

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Межрегиональный открытый социальный институт"

План одобрен Ученым советом
Протокол № 1 от 28.08.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент (Управление бизнесом и маркетинг)

Профиль: Управление бизнесом и маркетинг

Кафедра: Кафедра социально-экономических и естественнонаучных дисциплин

Факультет: Экономико-правового и психолого-педагогического образования

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 5 л.

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020



