

АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Совета факультета  
экономико-правового и психолого-  
педагогического образования

Протокол заседания Совета факультета

№ 2/1 « 22 » октября 2022 г.

Декан факультета экономико-правового и  
психолого-педагогического образования

О.Е. Баланчук



ОДОБРЕНО

на заседании кафедры социально-  
экономических и естественнонаучных  
дисциплин

Протокол заседания кафедры

№ 2/1 « 22 » октября 2022 г.

Зав. кафедрой социально-экономических  
и естественно-научных дисциплин

Т.М. Гусакова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по учебной дисциплине

Коммуникативные технологии профессионального  
взаимодействия

(наименование)

образовательная программа

37.04.01 Психология.

Психология управления, консультирование и коучинг

форма обучения

очно-заочная

Йошкар-Ола, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Пояснительная записка .....                                        | 3  |
| 2. Структура учебной дисциплины для очно-заочной формы обучения ..... | 7  |
| 3. Содержание учебной дисциплины.....                                 | 8  |
| 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....  | 14 |
| 5. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины .....       | 15 |
| 6. Методические указания для обучающихся по усвоению дисциплины.....  | 17 |
| Приложение к РПУД.....                                                | 21 |

## 1. Пояснительная записка

### Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование и овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем письменной и устной коммуникативной компетенции для решения коммуникативных задач в различных областях профессионального взаимодействия.

### Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия» относится к общему универсальному модулю обязательной части учебного плана по направлению подготовки 37.04.01 Психология. Психология управления, консультирование и коучинг.

**Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:**

| Компетенция<br>(код и наименование)                                                                                                                              | Индикаторы<br>компетенций<br>(код и наименование)                                                                                           | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1. Ставит коммуникативные задачи в рамках академического и профессионального взаимодействия и видит способы их решения                 | <b>Знать:</b><br>основные задачи коммуникации<br><b>Уметь:</b><br>ставить коммуникативные задачи в рамках академического и профессионального взаимодействия<br><b>Владеть:</b><br>способами решения задач в рамках академического и профессионального взаимодействия                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                  | УК-4.2. Использует основные виды речевой деятельности на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия | <b>Знать:</b><br>функционально-стилевые разновидности устной и письменной речи для академического и профессионального взаимодействия<br><b>Уметь:</b><br>использовать функционально-стилевые разновидности устной и письменной речи для академического и профессионального взаимодействия<br><b>Владеть:</b><br>навыками создания текста соответствующей функционально-стилевой разновидности по профессиональной проблематике |

|                                                                                                        |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                        | УК-4.3. Выбирает адекватные коммуникативной ситуации языковые средства и формулы речевого этикета                          | <p><b>Знать:</b><br/>средства и формулы речевого этикета</p> <p><b>Уметь:</b><br/>выбирать средства и формулы речевого этикета, необходимые для выполнения профессиональных и академических задач в процессе ведения дискуссии</p> <p><b>Владеть:</b><br/>высоким уровнем речевой культуры, необходимым для выполнения профессиональных и академических задач в процессе ведения дискуссии</p> |
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1 Выделяет и анализирует культурные, социальные и религиозные отличия участников межкультурного взаимодействия.       | <p><b>Знать:</b><br/>особенности межкультурного разнообразия общества</p> <p><b>Уметь:</b><br/>выделять и анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Владеть:</b><br/>способностью вести эффективную межкультурную коммуникацию</p>                                                                                                                 |
|                                                                                                        | УК-5.2 Выстраивает межкультурное взаимодействие с учетом культурных, социальных и религиозных отличий его участников.      | <p><b>Знать:</b><br/>культурные, социальные и религиозные особенности участников межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь:</b><br/>учитывать культурные, социальные и религиозные отличия участников коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Владеть:</b><br/>навыками выстраивания эффективного межкультурного взаимодействия</p>                                |
|                                                                                                        | УК-5.3 Соблюдает правила и этические нормы конструктивных социальных коммуникаций на основе межкультурного взаимодействия. | <p><b>Знать:</b><br/>правила и этические нормы эффективного межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь:</b><br/>вести коммуникацию с соблюдением этических норм</p>                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                             | и правил межкультурного взаимодействия<br><b>Владеть:</b><br>навыками эффективного межкультурного взаимодействия с соблюдением всех норм и правил                                                                                                                                                                                       |
| УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | УК-6.1 Выделяет и характеризует приоритеты развития собственной деятельности                                                                                                | <b>Знать:</b><br>Способы определения приоритетов собственной деятельности.<br><b>Уметь:</b><br>Оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты<br><b>Владеть:</b><br>Способами выделения приоритетов развития собственной деятельности.                                                       |
|                                                                                                                                   | УК-6.2. Планирует профессиональное развитие с учетом особенностей профессиональной деятельности и требований рынка труда                                                    | <b>Знать:</b><br>Задачи и цели профессиональной деятельности, требования рынка труда.<br><b>Уметь:</b><br>Применять способы планирования профессионального развития с учетом профессиональной деятельности.<br><b>Владеть:</b><br>Навыками профессионального развития исходя из требований профессиональной деятельности и рынка труда. |
|                                                                                                                                   | УК-6.3. Определяет возможные пути совершенствования собственной деятельности, профессиональной самореализации и использования собственного потенциала на основе самооценки. | <b>Знать:</b><br>Способы и методы повышения самооценки в собственной и профессиональной деятельности.<br><b>Уметь:</b><br>Применять способы планирования персональной эффективности личности, профессиональной самореализации.<br><b>Владеть:</b><br>Приемами оценки и определения путей оптимизации персональной                       |

|  |  |                                                          |   |
|--|--|----------------------------------------------------------|---|
|  |  | самоэффективности<br>профессиональной<br>самореализации. | и |
|--|--|----------------------------------------------------------|---|

**Формы текущего контроля успеваемости обучающихся:** доклад.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

## 2. Структура учебной дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 54 ч., 1 семестр.

| №<br>п/п | Раздел учебной дисциплины/темы                                              | Всего     | Виды учебной работы<br>(в часах) |                                                |                      |                          |                        |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|--------------------------|------------------------|
|          |                                                                             |           | Контактная                       |                                                |                      | Промежуточная аттестация | Самостоятельная работа |
|          |                                                                             |           | Лекции                           | Семинар/ Практические занятия/ курсовая работа | Лабораторные занятия |                          |                        |
| 1        | Основы общей теории коммуникации                                            | 8         | 2                                | 1                                              |                      |                          | 5                      |
| 2        | Социокультурные контексты и универсальные основания коммуникативных практик | 7         | -                                | 1                                              |                      |                          | 6                      |
| 3        | Коммуникативные технологии в современном обществе                           | 6         | -                                | 1                                              |                      |                          | 5                      |
| 4        | Технологические аспекты невербальной и вербальной коммуникации              | 8         | 2                                | 1                                              |                      |                          | 5                      |
| 5        | Межличностная коммуникация                                                  | 7         | -                                | 1                                              |                      |                          | 6                      |
| 6        | Публичная групповая, массовая и сетевая коммуникация                        | 8         | 2                                | 1                                              |                      |                          | 5                      |
| 7        | Деловая беседа как ведущая форма коммуникации                               | 8         | 2                                | 1                                              |                      |                          | 5                      |
| 8        | Деловые презентации, публичные выступления, резюме                          | 7         | -                                | 1                                              |                      |                          | 6                      |
| 9        | Стратегии и тактики деловых переговоров.                                    | 7         | -                                | 1                                              |                      |                          | 6                      |
| 10       | Методы убеждающего воздействия в условиях профессионального образования     | 6         | -                                | 1                                              |                      |                          | 5                      |
|          | <b>зачет</b>                                                                | -         |                                  |                                                |                      | -                        |                        |
|          | <b>итого</b>                                                                | <b>72</b> | <b>8</b>                         | <b>10</b>                                      |                      | -                        | <b>54</b>              |

### 3. Содержание учебной дисциплины

| № | Наименование раздела учебной дисциплины /темы                               | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Основы общей теории коммуникации                                            | <b>Перечень вопросов, выносимых на лекционное занятие</b><br>Актуальность изучения современных коммуникативных технологий. Цель, задачи, содержание учебной дисциплины. Информация: понятие, свойства и механизмы ее передачи. Виды информации.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|   |                                                                             | <b>Перечень вопросов, выносимых на Семинар/практическое занятие</b><br>Диалектика материального и идеального в информации. Кодирование информации. Информационная энтропия. Структура инфопроцесса. Особенности социальной информации. Философские аспекты коммуникации. Социальные и культурные детерминанты коммуникативных процессов. Уровни коммуникации. Онтологические и прагматические измерения коммуникации. Обратная связь в коммуникации.                                                                                 |
|   |                                                                             | <b>Перечень вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, с указанием вида самостоятельной работы</b><br>Социальные технологии: понятие, структура, типы, способы формирования и роль в общественных процессах. Коммуникативные технологии: понятие, структура, функции. История развития коммуникативных технологий. Информационный, знаковый, социальный и когнитивный аспекты коммуникативных технологий. Модели коммуникативных технологий.<br>Изучение теоретического материала. Подготовка доклада                          |
| 2 | Социокультурные контексты и универсальные основания коммуникативных практик | <b>Перечень вопросов, выносимых на Семинар/практическое занятие</b><br>Концепция семиосферы (Ю. М. Лотман). Универсальные принципы социальной организации (Н. Луман). Коммуникация, символический порядок и символическое насилие (М. Фуко, П. Бурдьё, Н. Луман). Коммуникация, автокоммуникация и взаимопонимание в культурном диалоге. Межкультурная коммуникация как процесс формирования общего семиотического пространства.                                                                                                     |
|   |                                                                             | <b>Перечень вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, с указанием вида самостоятельной работы</b><br>Коммуникативная рациональность и процедурные правила достижения морального консенсуса (Ю. Хабермас). Теория справедливости Дж. Роулза и ее критика. Инструментальные интенции как индикатор коммуникативных практик. Открытое общество и возможности консолидации в мире высоких технологий (К. Поппер, Н. Луман. М. Кастельс, Р. Харрис, Г. Рейнгольд, У. Эко)<br>Изучение теоретического материала. Подготовка доклада |

|   |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Коммуникативные технологии в современном обществе              | <p><b>Перечень вопросов, выносимых на Семинар/практическое занятие</b><br/> Информационное общество: понятие, признаки, предпосылки возникновения. Теории информационного общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, Ф. Фукуяма, Г. Иннис, М. Маклюэн). Сетевая экономика (М. Кастельс).</p> <p><b>Перечень вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, с указанием вида самостоятельной работы</b><br/> Креативная экономика и креативные индустрии. Диффузия инноваций как коммуникативный процесс. Сетевые модели коммуникативных технологий. Изучение теоретического материала. Подготовка доклада</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4 | Технологические аспекты невербальной и вербальной коммуникации | <p><b>Перечень вопросов, выносимых на лекционное занятие</b><br/> Формы коммуникативного действия: подражание, сотрудничество, управление (А.В. Соколов). Язык, речь, общение и коммуникация. Структура коммуникативного процесса: коммуникативная ситуация, коммуникативная позиция, коммуникатор и реципиент, канал, цели, нормы и стили коммуникации.</p> <p><b>Перечень вопросов, выносимых на Семинар/практическое занятие</b><br/> Коммуникативные барьеры (технологические, логические, семантические, стилистические, фонетические, социокультурные, психологические и др.) и способы их преодоления. Диалогическая и монологическая коммуникация. Основные способы передачи информации: вербальная и невербальная коммуникация.</p> <p><b>Перечень вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, с указанием вида самостоятельной работы</b><br/> Системы, цели и особенности невербальной коммуникации. Восприятие невербальных сигналов людьми. Внешний вид и голос как элементы персонального имиджа. Средства невербальной коммуникации: мимика, жесты и позы, взгляды и визуальные контакты, голосовые сигналы, сопровождающие общение. Методики изучения невербальной коммуникации. Вербальная коммуникация. Структура вербальной коммуникации: звуки, слова, предложения, языковые ситуации. Устная и письменная формы речевой коммуникации. Монолог и диалог как формы участия в речевой коммуникации. Изучение теоретического материала. Подготовка доклада</p> |
| 5 | Межличностная коммуникация                                     | <p><b>Перечень вопросов, выносимых на Семинар/практическое занятие</b><br/> Эффекты и общие закономерности восприятия в межличностной коммуникации. Координированное управление значением (У. Б. Пирс и В. Кронен). Техники личностного влияния и противодействия личностному</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                      | <p>влиянию.</p> <p><b>Перечень вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, с указанием вида самостоятельной работы</b></p> <p>Технологии убеждающей коммуникации: необихевиоральный (М. Шерифф, К. Ховланд) и когнитивный (Р. Петти, Дж. Качоппо, Ш. Чейкен) подходы к убеждающей коммуникации. Условия эффективности убеждения: особенности коммуникатора, особенности аудитории, особенности сообщения. Особенности межличностной коммуникации в электронных сетях: характеристики пользователей, особенности, возможности и риски.</p> <p>Изучение теоретического материала. Подготовка доклада</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 6 | Публичная групповая, массовая и сетевая коммуникация | <p><b>Перечень вопросов, выносимых на лекционное занятие</b></p> <p>Сетевые коммуникации. Имидж и деловая репутация в системе каналов корпоративной информации. Внешние и внутренние коммуникации организации. Технологии коммуникативного воздействия на целевые аудитории: создание легенды, участие в социальных проектах, лоббизм и др.</p> <p><b>Перечень вопросов, выносимых на Семинар/практическое занятие</b></p> <p>Современные коммуникативные технологии в экономике, политике, образовании, культуре, общественной деятельности. Сферы применения коммуникативных технологий: брендинг, отношения с обществом, кризисные связи с общественностью, создание благоприятного имиджа, выстраивание отношений с инвесторами и др. Модели коммуникативной активности: «паблик рилейшнз», агитация, пропаганда, реклама, паблисити, лоббизм, маркетинг.</p> <p><b>Перечень вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, с указанием вида самостоятельной работы</b></p> <p>Кризисные коммуникации. Управление конфликтом. Коммуникативные технологии ведения переговоров. Цели и условия переговорного процесса. Организационная сторона переговоров: место, время, состав участников и назначение. Дилеммы и фазы переговорного процесса. Критерии и условия эффективности переговоров.</p> <p>Изучение теоретического материала. Подготовка доклада</p> |
| 7 | Деловая беседа как ведущая форма коммуникации        | <p><b>Перечень вопросов, выносимых на лекционное занятие</b></p> <p>Понятие о деловой беседе. Структура деловой беседы: подготовка, начало, постановка проблемы и передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, анализ альтернатив, поиск оптимального или компромиссного варианта, принятие решения, выход из контакта, анализ результатов. Особенности каждой стадии.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|   |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                    | <p><b>Перечень вопросов, выносимых на Семинар/практическое занятие</b></p> <p>Составление плана беседы. Анализ внутренних и внешних возможностей осуществления плана. Прогноз возможного исхода. Сбор необходимой информации о будущем собеседнике. Отбор наиболее веских аргументов для защиты своей позиции. Выбор наиболее подходящей стратегии и тактики общения. Выбор места и времени проведения деловой беседы в зависимости от позиций участников. Установление контакта с собеседником в зависимости от позы, взгляда, интонации, расположения в пространстве, первых фраз. Присоединение и ведение собеседника в деловом контакте.</p> <p><b>Перечень вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, с указанием вида самостоятельной работы</b></p> <p>Репрезентативная система принятия и переработки информации в коммуникациях, ее диагностика и методы воздействия. Цели в деловой беседе. Наглядность, ясность и объем информации, ритм в коммуникациях. Особенности и приемы аргументирования. Нейтрализация возражений собеседника. Особенности и приемы в поиске приемлемого или оптимального решения проблемы в деловых взаимодействиях. Барьеры в деловых коммуникациях.</p> <p>Изучение теоретического материала. Подготовка доклада</p> |
| 8 | Деловые презентации, публичные выступления, резюме | <p><b>Перечень вопросов, выносимых на Семинар/практическое занятие</b></p> <p>Понятие о деловой презентации. Особенности организации публичных выступлений. Трансформация состояния: от страха к предчувствию хорошей работы. Навык демонстрации уверенности. Выход на публику. Отношение к ситуации. Настройка эмоционального состояния. Поза и жестикация оратора. Постановка на публике. Выразительность жестов.</p> <p><b>Перечень вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, с указанием вида самостоятельной работы</b></p> <p>Энергетика выступления. Работа с голосом, Характеристики речи (громкость, темп, диапазон). Что влияет на энергетику выступления. Поиск сильных сторон. Словесный поток. Отработка навыка говорить без остановки. Методы развития темы. Контакт с аудиторией. Настройка на аудиторию, Контакт глазами. Интерактивное общение с аудиторией. Приемы для привлечения внимания. Ответы на вопросы. Актерское мастерство. Паузы, интонации, смена амплуа. Секреты подготовки выступления. Структура выступления, типы выступлений. Индивидуальный ритуал перед выступлением. Понятие «резюме». Правила написания резюме.</p> <p>Изучение теоретического материала. Подготовка доклада</p>                                   |

|    |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9  | Стратегии и тактики деловых переговоров.                                | <p><b>Перечень вопросов, выносимых на Семинар/практическое занятие</b></p> <p>Понятие о переговорном процессе. Особенности организации. Этапы переговорного процесса. Подготовка разговора: о чем разговаривать, с кем разговаривать, когда разговаривать. Переговоры с позиции силы. Переговоры сотрудничества. Технологии стратегий и тактик переговорного процесса в условиях профессионального образования. Односторонний выигрыш, односторонний проигрыш, взаимный выигрыш, взаимный проигрыш в переговорах. Влияние на выбор стратегий личностных качеств участников переговоров и 10 сенсорной депривации. Значение информации и предмета конфликта на выбор стратегий в переговорах.</p> <p><b>Перечень вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, с указанием вида самостоятельной работы</b></p> <p>Тактики поведения в переговорном процессе и их характеристика: «видимое сотрудничество», «дезориентация партнера», «провокация чувств жалости у партнера», «ультимативная тактика», «тактика выжимания уступок», «лавирование» и т.п. Этап предъявления позиций. Обсуждение позиций. Согласование позиций и заключение договоренности. Понятное изложение своей позиции. Выслушивание позиции оппонента. Коммуникативная компетентность. Коммуникативные драмы. Технологии «активного слушательского поведения». Формулирование открытых вопросов в переговорах. Техники «малого разговора». Техника повторения. Техника перефразирования. Техника интерпретации. Изучение теоретического материала. Подготовка доклада</p> |
| 10 | Методы убеждающего воздействия в условиях профессионального образования | <p><b>Перечень вопросов, выносимых на Семинар/практическое занятие</b></p> <p>Теоретическая схема убеждающего воздействия. Приемы убеждающего воздействия. Понятие об аттракции и средствах ее активизации. Психологические средства влияния в коммуникациях. Непсихологические средства влияния. Цели влияния. Классификация видов влияния. «Варварское», цивилизованное и манипулятивное влияние. Нападение: формы и операции нападения в деловых коммуникациях. Принуждение: формы и операции. Манипуляция как вызов к скрытой силовой борьбе. Этические вопросы при манипуляциях. Критерии манипуляций.</p> <p><b>Перечень вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, с указанием вида самостоятельной работы</b></p> <p>Особенности цивилизованного влияния в коммуникациях. Условия, правила, техники аргументации. Техники контраргументации. Правила и техники самопродвижения. Спорные виды влияния и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>противостояния влиянию: внушение, заражение, харизма, пробуждение импульса к подражанию, формирование благосклонности целевой персоны, просьба, игнорирование. Цивилизованное противостояние нападению и манипуляциям. Мониторинг эмоций. Психологическая самооборона. Техники психологической самообороны. Техники информационного диалога. Конструктивная критика: общая характеристика и техники. Цивилизованная конфронтация. Дополнительные способы противостояния влиянию.</p> <p>Изучение теоретического материала. Подготовка доклада</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### **Распределение трудоемкости СРС при изучении учебной дисциплины**

| Вид самостоятельной работы                       | Трудоемкость (час) |
|--------------------------------------------------|--------------------|
| Подготовка к экзамену                            | 14                 |
| Проработка конспекта лекций                      | 12                 |
| Подготовка к практическим (семинарским) занятиям | 14                 |
| Проработка учебного материала                    | 8                  |
| Написание докладов и рефератов                   | 6                  |
| Решение отдельных задач                          | -                  |

#### 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### Основная литература

1. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие для учащихся высших учебных заведений: [16+] / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0130-9. – DOI 10.23681/575193. – Текст: электронный. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).
2. Звягинцева, О. С. Командная работа и коммуникации: учебное пособие: [16+] / О. С. Звягинцева; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2019. – 184 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614102> – Библиогр. в кн. – Текст: электронный. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).
3. Чернышова, Л. И. Деловое общение: учебное пособие / Л. И. Чернышова. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 415 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691477> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01455-5. – Текст: электронный. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).
4. Круглова, С. А. Деловая коммуникация: учебное пособие: [16+] / С. А. Круглова, И. В. Щербакова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 88 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618860> – ISBN 978-5-4499-2612-8. – DOI 10.23681/618860. – Текст: электронный. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

##### Дополнительная литература

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 488 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689> – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-04366-6. – Текст: электронный. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).
2. Психология и этика делового общения: учебник / под ред. В. Н. Лавриненко. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 420 с. : ил., табл. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685080> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01050-2. – Текст: электронный. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).
3. Деловое общение: учебное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – 9-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 524 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621627> – Библиогр.: с. 467-470. – ISBN 978-5-394-04325-3. – Текст: электронный. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

## 5. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническую базу для проведения лекционных и практических занятий по учебной дисциплине составляют:

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                                                                                                                        | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                                                                                                                                      | Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 405) | Основное учебное оборудование: специализированная мебель (учебные парты, стулья, стол преподавателя, учебная доска). Технические средства обучения: переносной ноутбук, мультимедийный проектор, экран                         | СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г., Windows 10 Education, Windows 8, Windows 7 Professional (Microsoft Open License), Office Standart 2007, 2010 (Microsoft Open License), Office Professional Plus 2016 (Microsoft Open License), Р7 – Офис. Профессиональный. (суб. договор № 010/ЙО22-003848 от 01.12.2022), Dr Web Deskto Security Suite (K3) (суб. договор № 010/ЙО22-003847 от 01.12.2022). |
| Помещение для самостоятельной работы, (каб. 407)                                                                                                                                                                 | Специализированная мебель, технические средства обучения: автоматизированные рабочие места, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную образовательную среду организации | СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г. Windows 7 Professional (Средства для разработки и проектирования, доступные по подписке Microsoft Imagine Premium). Sys Ctr Endpoint Protection ALNG Subscriptions VL OLVS E 1Month AcademicEdition Enterprise Per User (Сублиц. договор № Tr000171440 17.07.2017). Office Prosessional 2010 (Microsoft Open License). Архиватор 7-zip (GNU                    |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | LGPL). Adobe Acrobat Reader DC<br>(Бесплатное ПО). Adobe Flash Player<br>(Бесплатное ПО),<br>Р7 – Офис. Профессиональный.<br>(суб. договор № 010/ЙО22-003848<br>от 01.12.2022), Dr Web Deskto<br>Security Suite (КЗ) (суб. договор №<br>010/ЙО22-003847 от 01.12.2022). |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **6. Методические указания для обучающихся по усвоению дисциплины**

### **Методические указания для обучающихся с целью подготовки к лекционным занятиям**

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные для понимания темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

В ходе лекционных занятий необходимо:

- вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

- желательно оставлять в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций;

- дорабатывать конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой – в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

### **Методические указания для подготовки к практическим (семинарским) занятиям**

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо обратить внимание на конспект лекций, разделы учебников и учебных пособий, которые способствуют общему представлению о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам. Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

- 1й этап - организационный;
- 2й этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания, выданного на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку обучающегося к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная её часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического применения рассматриваемых теоретических вопросов.

В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении

полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Ввиду трудоемкости подготовки к семинару следует продумать алгоритм действий, еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.

Записи имеют первостепенное значение для подготовки к семинарским работам обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения и проследить их логику. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у обучающегося, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Важно развивать умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования. Преподаватель может рекомендовать обучающимся следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План - это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект - это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект - это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект - это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Необходимо следить, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускать и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Выступления других обучающихся необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях обучающихся, улавливать недостатки и ошибки. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим. Изучение обучающимися фактического материала по теме практического занятия должно осуществляться заблаговременно. Под фактическим материалом следует понимать специальную литературу по теме занятия, систему нормативных правовых актов, а также арбитражную практику по рассматриваемым проблемам. Особое внимание следует обратить на дискуссионные теоретические вопросы в системе изучаемого вопроса: изучить различные точки зрения ведущих ученых, обозначить противоречия современного законодательства.

Для систематизации основных положений по теме занятия рекомендуется составление конспектов.

При этом следует обратить внимание на:

- составление списка нормативных правовых актов и учебной и научной литературы по изучаемой теме;
- изучение и анализ выбранных источников;
- изучение и анализ арбитражной практики по данной теме, представленной в информационно - справочных правовых электронных системах и др.;
- выполнение предусмотренных программой заданий в соответствии с тематическим планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

#### **Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины в ходе самостоятельной работы**

Методика организации самостоятельной работы обучающихся зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных особенностей обучающихся и условий учебной деятельности.

При этом преподаватель назначает обучающимся варианты выполнения самостоятельной работы, осуществляет систематический контроль выполнения обучающимися графика самостоятельной работы, проводит анализ и дает оценку выполненной работы.

Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Обучающийся может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании контрольных (РГР), курсовых и выпускных квалификационных работ.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа обучающихся в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций, выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;

- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;
- написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- выполнения выпускных квалификационных работ и др.

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

|                           |                                                             |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------|
| по дисциплине             | Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия |
|                           | <hr/>                                                       |
|                           | (наименование)                                              |
| образовательная программа | 37.04.01 Психология.                                        |
|                           | <hr/>                                                       |
|                           | Психология управления, консультирование и коучинг           |

Йошкар-Ола, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций. Описание показателей оценивания компетенций. ....                             | 23 |
| 2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе освоения образовательной программы, критерии оценивания. .... | 27 |
| 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                  | 49 |

**1. Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций. Описание показателей оценивания компетенций.**

В процессе освоения образовательной программы обучающиеся осваивают компетенции указанные в федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования, сопоставленные с видами деятельности. Освоение компетенций происходит поэтапно через последовательное изучение учебных дисциплин, практик, подготовки ВКР и других видов работ, предусмотренных учебным планом АНО ВО МОСИ.

| № п/п | Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)                                                                                         | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                           | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                | Оценочные средства представление в ФОС                        |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1     | УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1. Ставит коммуникативные задачи в рамках академического и профессионального взаимодействия и видит способы их решения                 | <b>Знать:</b><br>основные задачи коммуникации<br><b>Уметь:</b><br>ставить коммуникативные задачи в рамках академического и профессионального взаимодействия<br><b>Владеть:</b><br>способами решения задач в рамках академического и профессионального взаимодействия                                         | Темы докладов<br>Примерный перечень вопросов/заданий к зачету |
|       |                                                                                                                                                                  | УК-4.2. Использует основные виды речевой деятельности на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия | <b>Знать:</b><br>функционально-стилевые разновидности устной и письменной речи для академического и профессионального взаимодействия<br><b>Уметь:</b><br>использовать функционально-стилевые разновидности устной и письменной речи для академического и профессионального взаимодействия<br><b>Владеть:</b> | Темы докладов<br>Примерный перечень вопросов/заданий к зачету |

|   |                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                               |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                        |                                                                                                                      | навыками создания текста соответствующей функционально-стилевой разновидности по профессиональной проблематике                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                               |
|   |                                                                                                        | УК-4.3. Выбирает адекватные коммуникативной ситуации языковые средства и формулы речевого этикета                    | <b>Знать:</b><br>средства и формулы речевого этикета<br><b>Уметь:</b><br>выбирать средства и формулы речевого этикета, необходимые для выполнения профессиональных и академических задач в процессе ведения дискуссии<br><b>Владеть:</b><br>высоким уровнем речевой культуры, необходимым для выполнения профессиональных и академических задач в процессе ведения дискуссии | Темы докладов<br>Примерный перечень вопросов/заданий к зачету |
| 2 | УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1 Выделяет и анализирует культурные, социальные и религиозные отличия участников межкультурного взаимодействия. | <b>Знать:</b><br>особенности межкультурного разнообразия общества<br><b>Уметь:</b><br>выделять и анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия<br><b>Владеть:</b><br>способностью вести эффективную межкультурную коммуникацию                                                                                                                 | Темы докладов<br>Примерный перечень вопросов/заданий к зачету |
|   |                                                                                                        | УК-5.2 Выстраивает межкультурное взаимодействие с учетом культурных, социальных и                                    | <b>Знать:</b><br>культурные, социальные и религиозные особенности                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Темы докладов<br>Примерный перечень вопросов/                 |

|  |   |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                               |
|--|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|  |   | религиозных отличий его участников.                                                                                               | участников межкультурного взаимодействия<br><b>Уметь:</b><br>учитывать культурные, социальные и религиозные отличия участников коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия<br><b>Владеть:</b><br>навыками выстраивания эффективного межкультурного взаимодействия                                 | заданий к зачету                                              |
|  |   | УК-5.3 Соблюдает правила и этические нормы конструктивных социальных коммуникаций на основе межкультурного взаимодействия.        | <b>Знать:</b><br>правила и этические нормы эффективного межкультурного взаимодействия<br><b>Уметь:</b><br>вести коммуникацию с соблюдением этических норм и правил межкультурного взаимодействия<br><b>Владеть:</b><br>навыками эффективного межкультурного взаимодействия с соблюдением всех норм и правил | Темы докладов<br>Примерный перечень вопросов/заданий к зачету |
|  | 3 | УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | УК-6.1 Выделяет и характеризует приоритеты развития собственной деятельности<br><b>Знать:</b><br>Способы определения приоритетов собственной деятельности.<br><b>Уметь:</b><br>Оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты                                    | Темы докладов<br>Примерный перечень вопросов/заданий к зачету |

|  |  |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                 |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|  |  |                                                                                                                                                                             | <b>Владеть:</b><br>Способами выделения приоритетов развития собственной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                 |
|  |  | УК-6.2. Планирует профессиональное развитие с учетом особенностей профессиональной деятельности и требований рынка труда                                                    | <b>Знать:</b><br>Задачи и цели профессиональной деятельности, требования рынка труда.<br><b>Уметь:</b><br>Применять способы планирования профессионального развития с учетом профессиональной деятельности.<br><b>Владеть:</b><br>Навыками профессионального развития исходя из требований профессиональной деятельности и рынка труда.                                | Темы докладов<br>Примерный перечень вопросов/заданий к экзамену |
|  |  | УК-6.3. Определяет возможные пути совершенствования собственной деятельности, профессиональной самореализации и использования собственного потенциала на основе самооценки. | <b>Знать:</b><br>Способы и методы повышения самооценки в собственной и профессиональной деятельности.<br><b>Уметь:</b><br>Применять способы планирования персональной эффективности личности, профессиональной самореализации.<br><b>Владеть:</b><br>Приемами оценки и определения путей оптимизации персональной самоэффективности и профессиональной самореализации. | Темы докладов<br>Примерный перечень вопросов/заданий к экзамену |

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе освоения образовательной программы, критерии оценивания.**

**Текущая аттестация по дисциплине Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия**

Обучающиеся по направлению подготовки 37.04.01 Психология. Психология управления, консультирование и коучинг проходят текущую аттестацию в 1 семестре.

Оценочные средства текущего контроля:

– доклад;

Основные виды оценочных средств по темам представлены в таблице

| <b>№ п/п</b> | <b>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</b>                             | <b>Код контролируемой компетенции/ Индикаторы достижения компетенций</b> | <b>Наименование оценочного средства</b> |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1            | Основы общей теории коммуникации                                            | УК-4.1 – УК-4.3<br>УК-5.1 – УК-5.3<br>УК-6.1 – УК-6.3                    | Доклад                                  |
| 2            | Социокультурные контексты и универсальные основания коммуникативных практик | УК-4.1 – УК-4.3<br>УК-5.1 – УК-5.3<br>УК-6.1 – УК-6.3                    | Доклад                                  |
| 3            | Коммуникативные технологии в современном обществе                           | УК-4.1 – УК-4.3<br>УК-5.1 – УК-5.3<br>УК-6.1 – УК-6.3                    | Доклад                                  |
| 4            | Технологические аспекты невербальной и вербальной коммуникации              | УК-4.1 – УК-4.3<br>УК-5.1 – УК-5.3<br>УК-6.1 – УК-6.3                    | Доклад                                  |
| 5            | Межличностная коммуникация                                                  | УК-4.1 – УК-4.3<br>УК-5.1 – УК-5.3<br>УК-6.1 – УК-6.3                    | Доклад                                  |
| 6            | Публичная групповая, массовая и сетевая коммуникация                        | УК-4.1 – УК-4.3<br>УК-5.1 – УК-5.3<br>УК-6.1 – УК-6.3                    | Доклад                                  |
| 7            | Деловая беседа как ведущая форма коммуникации                               | УК-4.1 – УК-4.3<br>УК-5.1 – УК-5.3<br>УК-6.1 – УК-6.3                    | Доклад                                  |
| 8            | Деловые презентации, публичные выступления, резюме                          | УК-4.1 – УК-4.3<br>УК-5.1 – УК-5.3<br>УК-6.1 – УК-6.3                    | Доклад                                  |
| 9            | Стратегии и тактики деловых переговоров.                                    | УК-4.1 – УК-4.3<br>УК-5.1 – УК-5.3<br>УК-6.1 – УК-6.3                    | Доклад                                  |
| 10           | Методы убеждающего воздействия в условиях профессионального образования     | УК-4.1 – УК-4.3<br>УК-5.1 – УК-5.3<br>УК-6.1 – УК-6.3                    | Доклад                                  |

**Перечень тем докладов**

1. Стили деятельности: индивидуальные и типовые
2. Особенности воспитания и переработки информации людьми разных поколений
3. Достижение информации при использовании мессенджеров

4. Особенности речи (устной и письменной) людей с акцентуациями и психопатиями
5. Стили деятельности: индивидуальные и типовые
6. Типовые стили деятельности в разных профессиях
7. Эффективность обучения: книги и электронные презентации, достоинства и недостатки
8. Типы толерантности и возможности их формирования
9. Особенности речи (устной и письменной) людей с акцент и психопатиями
10. Этика и этикет как часть корпоративной культуры.
11. Факторы привлекательности организационной культуры.
12. Социально-психологические особенности поведения личности в малой группе.
13. Коллектив и команда, их социально-психологические характеристики.
14. Приемы активизации деятельности группы.
15. Психология безопасности. Факторы и основные направления повышения безопасности деятельности.
16. Убеждения и манипуляция.

### **Средство оценивания: доклад**

Шкала оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется, если:

- доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;
- обучающийся представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;
- автор отвечает на вопросы аудитории;
- показано владение специальным аппаратом;
- выводы полностью отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если:

- доклад четко выстроен;
- демонстрационный материал использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;
- обучающийся не может ответить на некоторые вопросы;
- докладчик уверенно использовал общенаучные и специальные термины;
- выводы докладчика не являются четкими.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если:

- доклад зачитывается;
- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно;
- докладчик не может четко ответить на вопросы аудитории;
- показано неполное владение базовым научным и профессиональным аппаратом;
- выводы имеются, но они не доказаны.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если:

- содержание доклада не соответствует теме;
- отсутствует демонстрационный материал;
- докладчик не может ответить на вопросы;
- докладчик не понимает специальную терминологию, связанную с темой доклада;
- отсутствуют выводы.

## **Промежуточная аттестация по дисциплине Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия**

Обучающиеся по направлению подготовки 37.04.01 Психология. Психология управления, консультирование и коучинг проходят промежуточную аттестацию в форме **зачета** в 1 семестре.

При проведении **зачета** по дисциплине *Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия* может использоваться устная или письменная форма проведения.

**Примерная структура зачета по дисциплине Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия:**

### **1. устный ответ на вопросы**

Обучающемуся на зачете дается время на подготовку вопросов теоретического характера и практического задания.

### **2. выполнение тестовых заданий**

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 20-30 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

**Ответ обучающегося на зачете должен отвечать следующим требованиям:**

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;
- изложение вопросов в методологическом аспекте, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики/ из опыта профессиональной деятельности;
- осведомленность в важнейших современных вопросах коммуникативных технологий.

**Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:**

- владение профессиональной терминологией;
- последовательное и аргументированное изложение решения.

### **Критерии оценивания ответов на зачете**

| <b>Уровень освоения компетенции</b> | <b>Формулировка требований к степени сформированности компетенций</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Шкала оценивания</b> |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Компетенции сформированы</b>     | Владеть способами решения задач в рамках академического и профессионального взаимодействия.<br>Владеть навыками создания текста соответствующей функционально-стилевой разновидности по профессиональной проблематике.<br>Обладает высоким уровнем речевой культуры, необходимым для выполнения профессиональных и академических задач в процессе ведения дискуссии.<br>Обладает способностью вести эффективную межкультурную коммуникацию.<br>Владеет навыками выстраивания эффективного межкультурного взаимодействия.<br>Владеет навыками эффективного межкультурного взаимодействия с | Зачтено                 |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                                    | <p>соблюдением всех норм и правил.</p> <p>Ставит коммуникативные задачи в рамках академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>Использует функционально-стилевые разновидности устной и письменной речи для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>Выбирает средства и формулы речевого этикета, необходимые для выполнения профессиональных и академических задач в процессе ведения дискуссии.</p> <p>Выделяет и анализирует разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>Учитывает культурные, социальные и религиозные отличия участников коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>Ведет коммуникацию с соблюдением этических норм и правил межкультурного взаимодействия.</p> <p>Знает основные задачи коммуникации.</p> <p>Имеет представление о функционально-стилевых разновидностях устной и письменной речи для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>Демонстрирует знание средств и формул речевого этикета.</p> <p>Знает особенности межкультурного разнообразия общества.</p> <p>Имеет представление о культурных, социальных и религиозных особенностях участников межкультурного взаимодействия.</p> <p>Демонстрирует знание правил и этических норм эффективного межкультурного взаимодействия.</p> |            |
| <b>Компетенции не сформированы</b> | Не соответствует критериям оценки зачтено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Не зачтено |

#### **Рекомендации по проведению зачета**

1. Обучающиеся должны быть заранее ознакомлены с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся АНО ВО МОСИ.
2. С критериями оценивания зачета преподаватель обязан ознакомить обучающихся до начала зачета.
3. Преподаватель в ходе зачета проверяет уровень полученных в течение изучения дисциплины знаний, умений и навыков и сформированность компетенций.
4. Тестирование по дисциплине проводится в Центре оценки и контроля качества образования МОСИ.

**Примерный перечень вопросов/ заданий к зачету**

| Открытый вопрос/ задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Шаблон ответа                                                             |   | Формируема<br>я<br>компетенция |                   |   |                                                                                                                |      |                      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |  |   |                                                                                                                                                                                              |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------|-------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <b>Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие</b><br><i>Соотнесите метод и его описание</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <table><tr><td>А</td><td>Б</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td></tr></table> |   | А                              | Б                 | 2 | 3                                                                                                              | УК-5 |                      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |  |   |                                                                                                                                                                                              |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | А                                                                         | Б |                                |                   |   |                                                                                                                |      |                      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |  |   |                                                                                                                                                                                              |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2                                                                         | 3 |                                |                   |   |                                                                                                                |      |                      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |  |   |                                                                                                                                                                                              |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                           |   |                                |                   |   |                                                                                                                |      |                      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |  |   |                                                                                                                                                                                              |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                           |   |                                |                   |   |                                                                                                                |      |                      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |  |   |                                                                                                                                                                                              |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                           |   |                                |                   |   |                                                                                                                |      |                      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |  |   |                                                                                                                                                                                              |  |  |
| <table><tr><th colspan="2">Метод</th><th colspan="2">Описание</th></tr><tr><td>А</td><td>Общенаучный метод</td><td>1</td><td>целенаправленное наблюдение, данные фиксируются в разработанную форму, с перечнем всех необходимых референтов.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Частно-научный метод</td><td>2</td><td>совокупность исследовательских приемов и процедур, широко применяемых в различных областях научного знания, как социально-гуманитарного, так и естественно-научного. К числу общенаучных методов, чаще всего используемых в исследовании коммуникационных процессов, могут быть отнесены: моделирование, системный подход, сравнение.</td></tr><tr><td>В</td><td></td><td>3</td><td>совокупность способов, исследовательских приемов и процедур познания, применяемых в той или иной отрасли науки — механике, физике, химии, геологии, биологии, социально-гуманитарных науках.</td></tr></table> |                      | Метод    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Описание                                                                  |   | А                              | Общенаучный метод | 1 | целенаправленное наблюдение, данные фиксируются в разработанную форму, с перечнем всех необходимых референтов. | Б    | Частно-научный метод | 2 | совокупность исследовательских приемов и процедур, широко применяемых в различных областях научного знания, как социально-гуманитарного, так и естественно-научного. К числу общенаучных методов, чаще всего используемых в исследовании коммуникационных процессов, могут быть отнесены: моделирование, системный подход, сравнение. | В |  | 3 | совокупность способов, исследовательских приемов и процедур познания, применяемых в той или иной отрасли науки — механике, физике, химии, геологии, биологии, социально-гуманитарных науках. |  |  |
| Метод                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      | Описание |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                           |   |                                |                   |   |                                                                                                                |      |                      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |  |   |                                                                                                                                                                                              |  |  |
| А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Общенаучный метод    | 1        | целенаправленное наблюдение, данные фиксируются в разработанную форму, с перечнем всех необходимых референтов.                                                                                                                                                                                                                        |                                                                           |   |                                |                   |   |                                                                                                                |      |                      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |  |   |                                                                                                                                                                                              |  |  |
| Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Частно-научный метод | 2        | совокупность исследовательских приемов и процедур, широко применяемых в различных областях научного знания, как социально-гуманитарного, так и естественно-научного. К числу общенаучных методов, чаще всего используемых в исследовании коммуникационных процессов, могут быть отнесены: моделирование, системный подход, сравнение. |                                                                           |   |                                |                   |   |                                                                                                                |      |                      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |  |   |                                                                                                                                                                                              |  |  |
| В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      | 3        | совокупность способов, исследовательских приемов и процедур познания, применяемых в той или иной отрасли науки — механике, физике, химии, геологии, биологии, социально-гуманитарных науках.                                                                                                                                          |                                                                           |   |                                |                   |   |                                                                                                                |      |                      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |  |   |                                                                                                                                                                                              |  |  |

|                                                                                                        |                  |          |                                                                                                                                                      |                                                                                               |  |  |   |   |   |   |   |   |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|---|---|---|------|
| <b>Задание 2. Прочитайте текст и установите соответствие</b><br><i>Соотнесите метод и его описание</i> |                  |          |                                                                                                                                                      | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td></tr></table> |  |  | А | Б | В | 3 | 1 | 2 | УК-5 |
| А                                                                                                      | Б                | В        |                                                                                                                                                      |                                                                                               |  |  |   |   |   |   |   |   |      |
| 3                                                                                                      | 1                | 2        |                                                                                                                                                      |                                                                                               |  |  |   |   |   |   |   |   |      |
| Метод                                                                                                  |                  | Описание |                                                                                                                                                      |                                                                                               |  |  |   |   |   |   |   |   |      |
| А                                                                                                      | Моделирование    | 1        | объект рассматривается как некоторое множество элементов, взаимосвязь которых обуславливает целостные интегральные свойства данного множества.       |                                                                                               |  |  |   |   |   |   |   |   |      |
| Б                                                                                                      | Системный подход | 2        | представляет собой познавательную операцию, основанную на суждениях о сходстве или различии объектов.                                                |                                                                                               |  |  |   |   |   |   |   |   |      |
| В                                                                                                      | Сравнение        | 3        | изучение объекта (оригинала) путем создания и исследования его копии (модели), замещающей оригинал с определенных сторон, интересующих исследователя |                                                                                               |  |  |   |   |   |   |   |   |      |

|                                                                                                                     |                                                         |                 |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                           |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|------|
| <b>Задание 3. Прочитайте текст и установите соответствие</b><br><i>Соотнесите Модель коммуникации и ее описание</i> |                                                         |                 |                                                                                                                                                                    | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td><td>Е</td></tr><tr><td>2</td><td>6</td><td>4</td><td>1</td><td>3</td><td>5</td></tr></table> |   |  |  |  |  | А | Б | В | Г | Д | Е | 2 | 6 | 4 | 1 | 3 | 5 | УК-5 |
| А                                                                                                                   | Б                                                       | В               | Г                                                                                                                                                                  | Д                                                                                                                                                         | Е |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 2                                                                                                                   | 6                                                       | 4               | 1                                                                                                                                                                  | 3                                                                                                                                                         | 5 |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| Модель коммуникации                                                                                                 |                                                         | Описание модели |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                           |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| А                                                                                                                   | Линейная (классическая) модель коммуникации Г.Лассуэлла | 1               | предложено рассматривать отправителя и получателя информации как равноправных партнёров, а также был сделан акцент на обратной связи, которая уравновешивала связь |                                                                                                                                                           |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |

|   |                                                                                  |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |
|---|----------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|   |                                                                                  |   | <p>прямую: кодирование — сообщение — декодирование — интерпретация — кодирование — сообщение — декодирование — интерпретация.</p>                                                                                                                                                   |  |  |
| Б | Шумовая модель коммуникации К.Шеннона и У.Уивера                                 | 2 | <p>включает 5 основных элементов коммуникативного процесса: кто? (передаёт сообщение) — коммуникатор; что? (передаётся) — сообщение; как? (осуществляется передача) — канал; кому? (направлено сообщение) — аудитории; с каким эффектом? (эффективность сообщения) — результат.</p> |  |  |
| В | Социально-психологическая модель коммуникации Т.Ньюкомбо                         | 3 | <p>является одним из многочисленных вариантов развития модели коммуникации Шеннона-Вивера включила, помимо базовых элементов, ещё около двух десятков факторов, составляющих контекст процесса коммуникации и активно влияющих на его субъектов.</p>                                |  |  |
| Г | Циркулярная (замкнутая) сбалансированная модель коммуникации В.Шрамма и К.Осгуда | 4 | <p>данная модель старается учитывать как отношения, складывающиеся между общающимися, так и их отношения к объекту разговора, и постулирует, что общей тенденцией в коммуникации является стремление к симметрии. При</p>                                                           |  |  |

|   |                                              |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
|---|----------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|   |                                              |   | <p>совпадении отношений друг к другу у общающихся, они будут стремиться к совпадению их отношения к объекту, о котором идёт речь. При несовпадении отношения друг к другу, будет не совпадать и отношение к объекту речи. Совпадение отношений к объекту разговора при несовпадении отношений друг к другу будет восприниматься как ненормальное.</p> |  |  |
| Д | Факторная модель коммуникации Г.Малецки      | 5 | <p>осмысливает коммуникацию человека с собой и другими, которую он осуществляет через (письменный) текст. Согласно данной модели коммуникация всегда осуществляется в определённой коммуникативной ситуации связи с другими лицами</p>                                                                                                                |  |  |
| Е | Текстовая модель коммуникации А.Пятигорского | 6 | <p>дополнила линейную модель существенным элементом — помехами (шумами), затрудняющими коммуникацию. Авторы выделили технические и семантически шумы — первые связаны с помехами в передатчике и канале, а вторые с искажением передаваемых значений при восприятии содержания. При</p>                                                               |  |  |

|                                                                                                                                        |            |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                               |   |   |   |   |   |   |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|------|
|                                                                                                                                        |            |                | этом, коммуникация концептуализировалась авторами как линейный, односторонний процесс.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                               |   |   |   |   |   |   |      |
| <b>Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие</b><br><i>Соотнесите форму коммуникационного действия и ее характеристику</i> |            |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td></tr></table> | А | Б | В | 2 | 3 | 1 | УК-4 |
| А                                                                                                                                      | Б          | В              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                               |   |   |   |   |   |   |      |
| 2                                                                                                                                      | 3          | 1              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                               |   |   |   |   |   |   |      |
| Форма коммуникационного действия                                                                                                       |            | Характеристика |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                               |   |   |   |   |   |   |      |
| А                                                                                                                                      | Подражание | 1              | такое коммуникационное действие, когда коммуникант рассматривает реципиента как средство достижения своих целей, как объект управления. В этом случае между коммуникантом и реципиентом устанавливаются субъект-объектные отношения. Управление отличается от диалога тем, что субъект имеет право моно-лога, а реципиент не может дискутировать с коммуникантом, он может только сообщать о своей реакции по каналу обратной связи. |                                                                                               |   |   |   |   |   |   |      |
| Б                                                                                                                                      | Диалог     | 2              | одна из древнейших форм передачи смыслов, используемая высшими животными и птицами; неким некоторым ученым считали источником подражания стадный инстинкт. Под                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                               |   |   |   |   |   |   |      |

|   |            |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|---|------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|   |            |   | <p>подражанием понимается воспроизведение реципиентом движений, действий, поведенческих коммуниканта. Подражание может быть произвольным и непроизвольным (бессознательным). Произвольное подражание (имитация) используется при школьном обучении, овладении технологиями, мастерством. Непроизвольное подражание — главный метод первичной социализации детей дошкольного возраста.</p>     |  |  |
| В | Управление | З | <p>форма коммуникационного взаимодействия, освоенная людьми в процессе антропогенеза при формировании человеческого языка и речи. Участники диалога относятся друг к другу как к равноправным субъектам, владеющим определенными смыслами. Между ними складывается субъект — субъектное отношение, а взаимодействие их носит творческий характер в том смысле, что достигается социально-</p> |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                                                            |  |           |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------|--|-----------|------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | психологическая<br>общ-ность<br>партнеров,<br>обозначаемая<br>словом «МЫ». |  |           |      |
| <b>Задание 5. Прочитайте текст, выберите<br/>правильный ответ</b><br>Модель коммуникации американского<br>социолога, занимающегося<br>микросоциологическим анализом социальных<br>связей и отношений, т.е. изучением<br>коммуникационных взаимодействий на<br>элементарном (низшем, повседневном) уровне<br>социальной жизни. Его концепция строится на<br>представлении об обществе не как о иерар-<br>хизированной структуре с вертикальными,<br>многоуровневыми информационно-<br>коммуникационными потоками, а как о сети,<br>состоящей из элементарных связей между<br>людьми.<br><i>Определите автора коммуникационной<br/>модели</i><br>1. Модель Берта<br>2. Модель Эко<br>3. Модель Фуко |  |                                                                            |  | 1         | УК-5 |
| <b>Задание 6. Прочитайте текст и установите<br/>последовательность</b><br>Расположите в правильной<br>последовательности структурные элементы<br>стандартной модели коммуникации<br>1. Получатель (адресат)<br>2. Кодирование<br>3. Источник (коммуникатор)<br>4. Сообщение<br>5. Декодирование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                                                            |  | 3 2 4 5 1 | УК-4 |
| <b>Задание 7. Прочитайте текст и выберите<br/>правильный ответ</b><br>К средствам невербальной коммуникации<br>относятся мимика, жесты, интонация, поза, пауза,<br>слезы, смех и т. д. Они могут усиливать или<br>заменять средства вербальной коммуникации,<br>слова. Кроме того, они являются врожденными и<br>позволяют находить взаимопонимание с другими<br>индивидами и живыми существами на<br>эмоциональном уровне.<br>Представьте ситуацию.<br>Собеседник сидит на краешке стула,<br>склонившись вперед, голова слегка наклонена,<br>подперта рукой.<br><i>Определите внутреннее состояние<br/>собеседника</i><br>1. Напряженное размышление                                             |  |                                                                            |  | 2         | УК-4 |

| 2. Заинтересованность<br>3. Критическая оценка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                   |          |                                                                               |   |   |             |   |                                                                               |   |             |   |                                                                   |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------|---|-------------------------------------------------------------------------------|---|-------------|---|-------------------------------------------------------------------|--|--|
| <b>Задание 8. Прочитайте текст и выберите правильный ответ</b><br><br>К средствам невербальной коммуникации относятся мимика, жесты, интонация, поза, пауза, слезы, смех и т. д. Они могут усиливать или заменять средства вербальной коммуникации, слова. Кроме того, они являются врожденными и позволяют находить взаимопонимание с другими индивидами и живыми существами на эмоциональном уровне.<br><br>Представьте ситуацию.<br>Ваш собеседник пощипывает переносицу.<br><i>Определите внутреннее состояние собеседника</i><br><br>1. Напряженное размышление<br>2. Заинтересованность<br>3. Критическая оценка | 1                                                                                                                 | УК-4     |                                                                               |   |   |             |   |                                                                               |   |             |   |                                                                   |  |  |
| <b>Задание 9. Прочитайте текст и запишите правильный ответ</b><br><br>Расстояние тел от соприкосновения до полуметра – это свидетельство близких отношений и абсолютного доверия. Мы добровольно пускаем человека в свою зону, только если, безусловно, доверяем ему.<br><br>Эту зону можно разделить на ближнюю и дальнюю:<br><br>Ближняя – до 15 см.<br>Дальняя – до 0,5 м.                                                                                                                                                                                                                                          | интимная зона                                                                                                     | УК-4     |                                                                               |   |   |             |   |                                                                               |   |             |   |                                                                   |  |  |
| <b>Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие</b><br><br>Невербальные средства взаимодействия между индивидами объединяют в себе целую систему знаков, с помощью которых дополняются, усиливаются или заменяются текстовые сообщения:<br><br><i>Соотнесите средства взаимодействия с его описанием</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>1</td><td>4</td><td>2</td></tr></table> | А        | Б                                                                             | В | Г | 3           | 1 | 4                                                                             | 2 | УК-4        |   |                                                                   |  |  |
| А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Б                                                                                                                 | В        | Г                                                                             |   |   |             |   |                                                                               |   |             |   |                                                                   |  |  |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1                                                                                                                 | 4        | 2                                                                             |   |   |             |   |                                                                               |   |             |   |                                                                   |  |  |
| <table><tr><th colspan="2">Средства взаимодействия</th><th colspan="2">Описание</th></tr><tr><td>А</td><td>Акулексика.</td><td>1</td><td>Общение между субъектами выстраивается с учётом географического расположения.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Проксемика.</td><td>2</td><td>Такое взаимодействие между людьми осуществляется с помощью голоса</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                    | Средства взаимодействия                                                                                           |          | Описание                                                                      |   | А | Акулексика. | 1 | Общение между субъектами выстраивается с учётом географического расположения. | Б | Проксемика. | 2 | Такое взаимодействие между людьми осуществляется с помощью голоса |  |  |
| Средства взаимодействия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                   | Описание |                                                                               |   |   |             |   |                                                                               |   |             |   |                                                                   |  |  |
| А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Акулексика.                                                                                                       | 1        | Общение между субъектами выстраивается с учётом географического расположения. |   |   |             |   |                                                                               |   |             |   |                                                                   |  |  |
| Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Проксемика.                                                                                                       | 2        | Такое взаимодействие между людьми осуществляется с помощью голоса             |   |   |             |   |                                                                               |   |             |   |                                                                   |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                  |      |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |   | (тон, тембр, громкость, ритм).                                                                                                                                                                                                                                                |                                  |      |  |
| В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Кинесика.               | 3 | Коммуникации осуществляются при помощи взглядов. При передачи невербальных сообщений значение имеют частота взглядов и их длительность, интенсивность контакта между собеседниками. В зависимости от ситуации взгляд может вызвать симпатию или восприниматься как опасность. |                                  |      |  |
| Г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Паравербальное общение. | 4 | Такие коммуникации объединяют в себе взгляды, жестикуляцию, мимику, позы физиологического и социального происхождения.                                                                                                                                                        |                                  |      |  |
| <b>Задание 11. Прочитайте текст и запишите правильный ответ</b><br>Процесс передачи информации от одного человека к другому или между группами людей (группами и социальными институтами и т.п.) по разным каналам и при помощи различных коммуникативных средств называется                                        |                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                               | коммуникационный процесс         | УК-5 |  |
| <b>Задание 12. Прочитайте текст и запишите правильный ответ</b><br>Совокупность исследовательских приемов и процедур, широко применяемых в различных областях научного знания, как социально-гуманитарного, так и естественно-научного называется                                                                   |                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                               | общенаучные методы               | УК-5 |  |
| <b>Задание 13. Прочитайте текст и запишите правильный ответ</b><br>Модель коммуникации Т. Ньюкомбо, которая старается учитывать как отношения складываются между общающимися, так и их отношения к объекту разговора, и постулирует, что общей тенденцией в коммуникации является стремление к симметрии называется |                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                               | социально-психологическая модель | УК-5 |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                             |                                                                                                                                                                                        |                |      |   |                |   |                                                                                                                                                                                        |   |                 |   |                                                                                                             |   |                |   |                                                                                                                                                                    |                                                                                               |  |  |   |   |   |   |   |   |      |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------|---|----------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|---|---|---|------|--|
| <b>Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность</b><br><i>Определите порядок этапов подготовки переговоров</i><br>1. Создание атмосферы взаимного доверия<br>2. Сбор и анализ требуемых для переговоров данных<br>3. Налаживание контакта между участниками<br>4. Определение средств ведения переговоров<br>5. Составление плана переговоров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 | 4 3 2 5 1                   |                                                                                                                                                                                        |                | УК-6 |   |                |   |                                                                                                                                                                                        |   |                 |   |                                                                                                             |   |                |   |                                                                                                                                                                    |                                                                                               |  |  |   |   |   |   |   |   |      |  |
| <b>Задание 15. Прочитайте текст и установите соответствие</b><br><i>Соотнесите функции деловых переговоров и их характеристики</i> <table><tr><td colspan="2">Функции деловых переговоров</td><td colspan="2">Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>Информационная</td><td>1</td><td>Синхронизирует действия участников переговоров, когда стороны договариваются о сроках и этапах сдачи проекта, обсуждают контрольные точки и оценивают, как выполняются договорённости.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Коммуникативная</td><td>2</td><td>Отвечает за обмен информацией и позволяет участникам переговоров быть в курсе того, что делают другие люди.</td></tr><tr><td>В</td><td>Контролирующая</td><td>3</td><td>Даёт возможность обсудить информацию, которой поделились стороны. Это основная функция переговоров, так как без обмена мнениями невозможно решить спорные вопросы.</td></tr></table> |                 | Функции деловых переговоров |                                                                                                                                                                                        | Характеристика |      | А | Информационная | 1 | Синхронизирует действия участников переговоров, когда стороны договариваются о сроках и этапах сдачи проекта, обсуждают контрольные точки и оценивают, как выполняются договорённости. | Б | Коммуникативная | 2 | Отвечает за обмен информацией и позволяет участникам переговоров быть в курсе того, что делают другие люди. | В | Контролирующая | 3 | Даёт возможность обсудить информацию, которой поделились стороны. Это основная функция переговоров, так как без обмена мнениями невозможно решить спорные вопросы. | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td></tr></table> |  |  | А | Б | В | 2 | 3 | 1 | УК-6 |  |
| Функции деловых переговоров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 | Характеристика              |                                                                                                                                                                                        |                |      |   |                |   |                                                                                                                                                                                        |   |                 |   |                                                                                                             |   |                |   |                                                                                                                                                                    |                                                                                               |  |  |   |   |   |   |   |   |      |  |
| А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Информационная  | 1                           | Синхронизирует действия участников переговоров, когда стороны договариваются о сроках и этапах сдачи проекта, обсуждают контрольные точки и оценивают, как выполняются договорённости. |                |      |   |                |   |                                                                                                                                                                                        |   |                 |   |                                                                                                             |   |                |   |                                                                                                                                                                    |                                                                                               |  |  |   |   |   |   |   |   |      |  |
| Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Коммуникативная | 2                           | Отвечает за обмен информацией и позволяет участникам переговоров быть в курсе того, что делают другие люди.                                                                            |                |      |   |                |   |                                                                                                                                                                                        |   |                 |   |                                                                                                             |   |                |   |                                                                                                                                                                    |                                                                                               |  |  |   |   |   |   |   |   |      |  |
| В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Контролирующая  | 3                           | Даёт возможность обсудить информацию, которой поделились стороны. Это основная функция переговоров, так как без обмена мнениями невозможно решить спорные вопросы.                     |                |      |   |                |   |                                                                                                                                                                                        |   |                 |   |                                                                                                             |   |                |   |                                                                                                                                                                    |                                                                                               |  |  |   |   |   |   |   |   |      |  |
| А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Б               | В                           |                                                                                                                                                                                        |                |      |   |                |   |                                                                                                                                                                                        |   |                 |   |                                                                                                             |   |                |   |                                                                                                                                                                    |                                                                                               |  |  |   |   |   |   |   |   |      |  |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3               | 1                           |                                                                                                                                                                                        |                |      |   |                |   |                                                                                                                                                                                        |   |                 |   |                                                                                                             |   |                |   |                                                                                                                                                                    |                                                                                               |  |  |   |   |   |   |   |   |      |  |
| <b>Задание 16. Прочитайте текст, выберите правильный ответ</b><br>Переговоры – по сути, это процесс обмена мнениями между двумя и более людьми, который осуществляется с целью достижения какого-либо конкретного результата.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 | 2                           |                                                                                                                                                                                        |                | УК-6 |   |                |   |                                                                                                                                                                                        |   |                 |   |                                                                                                             |   |                |   |                                                                                                                                                                    |                                                                                               |  |  |   |   |   |   |   |   |      |  |

| <p>Они состоят из трех основных стадий:</p> <p>1. подготовка переговоров,</p> <p>2. процесс переговоров</p> <p>3. достижение согласия.</p> <p><i>К какой стадии переговорного процесса относятся данные этапы:</i></p> <p>✓ <i>Выявление спорных вопросов и формулировка повестки дня.</i></p> <p>✓ <i>Раскрытие глубинных интересов сторон.</i></p> <p>✓ <i>Разработка вариантов предложений для договоренности.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |          |                                                                                                                                                |  |   |                    |   |                                                         |   |                             |   |                                                                                                                                    |   |                      |   |                                                                                                                                                |                                                                                               |   |   |   |   |   |   |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--------------------|---|---------------------------------------------------------|---|-----------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|------|
| <p><b>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</b></p> <p>К исключительно психологическим средствам влияния относятся вербальные, паралингвистические и невербальные сигналы.</p> <p><i>Соотнесите средства влияния и его описание</i></p> <table><tr><th colspan="2">Средства влияния</th><th colspan="2">Описание</th></tr><tr><td>А</td><td>Вербальные сигналы</td><td>1</td><td>особенности произнесения речи, отдельных слов и звуков.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Паралингвистические сигналы</td><td>2</td><td>взаимное расположение собеседников в пространстве, позы, жесты, мимика, контакт глаз, оформление внешности, прикосновения, запахи.</td></tr><tr><td>В</td><td>Невербальные сигналы</td><td>3</td><td>слова, и прежде всего их смысл, но также и характер используемых слов, подбор выражений, правильность речи либо разные виды ее неправильности.</td></tr></table> | Средства влияния            |          | Описание                                                                                                                                       |  | А | Вербальные сигналы | 1 | особенности произнесения речи, отдельных слов и звуков. | Б | Паралингвистические сигналы | 2 | взаимное расположение собеседников в пространстве, позы, жесты, мимика, контакт глаз, оформление внешности, прикосновения, запахи. | В | Невербальные сигналы | 3 | слова, и прежде всего их смысл, но также и характер используемых слов, подбор выражений, правильность речи либо разные виды ее неправильности. | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td></tr></table> | А | Б | В | 3 | 1 | 2 | УК-6 |
| Средства влияния                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             | Описание |                                                                                                                                                |  |   |                    |   |                                                         |   |                             |   |                                                                                                                                    |   |                      |   |                                                                                                                                                |                                                                                               |   |   |   |   |   |   |      |
| А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Вербальные сигналы          | 1        | особенности произнесения речи, отдельных слов и звуков.                                                                                        |  |   |                    |   |                                                         |   |                             |   |                                                                                                                                    |   |                      |   |                                                                                                                                                |                                                                                               |   |   |   |   |   |   |      |
| Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Паралингвистические сигналы | 2        | взаимное расположение собеседников в пространстве, позы, жесты, мимика, контакт глаз, оформление внешности, прикосновения, запахи.             |  |   |                    |   |                                                         |   |                             |   |                                                                                                                                    |   |                      |   |                                                                                                                                                |                                                                                               |   |   |   |   |   |   |      |
| В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Невербальные сигналы        | 3        | слова, и прежде всего их смысл, но также и характер используемых слов, подбор выражений, правильность речи либо разные виды ее неправильности. |  |   |                    |   |                                                         |   |                             |   |                                                                                                                                    |   |                      |   |                                                                                                                                                |                                                                                               |   |   |   |   |   |   |      |
| А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Б                           | В        |                                                                                                                                                |  |   |                    |   |                                                         |   |                             |   |                                                                                                                                    |   |                      |   |                                                                                                                                                |                                                                                               |   |   |   |   |   |   |      |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1                           | 2        |                                                                                                                                                |  |   |                    |   |                                                         |   |                             |   |                                                                                                                                    |   |                      |   |                                                                                                                                                |                                                                                               |   |   |   |   |   |   |      |
| <p><b>Задание 18. Прочитайте текст и установите последовательность</b></p> <p>Определите правильную последовательность этапов процесса коммуникации:</p> <p>1) кодирование и выбор канала</p> <p>2) декодирование</p> <p>3) передача</p> <p>4) зарождение идеи</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4 1 3 2                     | УК-4     |                                                                                                                                                |  |   |                    |   |                                                         |   |                             |   |                                                                                                                                    |   |                      |   |                                                                                                                                                |                                                                                               |   |   |   |   |   |   |      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |         |      |              |                                                                                   |   |   |       |       |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------|-------|------|
| <p><b>Задание 19. Прочитайте текст и выберите правильный ответ</b></p> <p>Обратная связь – это реакция получателя на полученное сообщение. Обратная связь дает возможность отправителю установить, получено ли сообщение, как оно понято и вызвало ли ожидаемую реакцию.</p> <p><i>Выберите характеристику, которая не относится к эффективной обратной связи</i></p> <p>А) адресность<br/>Б) деструктивность<br/>В) полезность<br/>Г) своевременность<br/>Д) ясность<br/>Е) достоверность</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Б            |         | УК-5 |              |                                                                                   |   |   |       |       |      |
| <p><b>Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие</b></p> <p>Понятия «коммуникация» и «общение» часто воспринимаются как синонимы. Однако контексты употребления этих терминов показывают, что их следует различать. В таблице представлены некоторые трактовки этих базовых понятий.</p> <p>К буквенному значению понятий «общение» и «коммуникация» запишите номера соответствующих им определений.</p> <table><tr><td>А</td><td>общение</td></tr><tr><td>Б</td><td>коммуникация</td></tr></table> <p>1) взаимные отношения, деловая или дружеская связь (С. И. Ожегов).<br/>2) информационная связь субъекта с тем или иным объектом<br/>3) общение, связь между людьми для передачи и получения информации<br/>4) реальная деятельность, разворачивающаяся процессуально и протекающая преимущественно в виде речи (в ее словесной и несловесной составляющих).<br/>5) деятельность, при которой происходит не только совместное решение каких-либо предметно-практических задач, но и духовное общение, в ходе которого происходит духовно-информационное взаимодействие.<br/>6) передача речевой информации от отправителя к получателю и прием этой информации получателем от отправителя.</p> | А            | общение | Б    | коммуникация | <table><tr><td>А</td><td>Б</td></tr><tr><td>1,4,5</td><td>2,3,6</td></tr></table> | А | Б | 1,4,5 | 2,3,6 | УК-4 |
| А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | общение      |         |      |              |                                                                                   |   |   |       |       |      |
| Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | коммуникация |         |      |              |                                                                                   |   |   |       |       |      |
| А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Б            |         |      |              |                                                                                   |   |   |       |       |      |
| 1,4,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2,3,6        |         |      |              |                                                                                   |   |   |       |       |      |
| <p><b>Задание 21. Прочитайте текст и запишите верный ответ</b></p> <p>Английский писатель Бернард Шоу утверждал: «Если у вас есть яблоко и у меня есть яблоко и если мы обмениваемся этими яблоками, то и у вас, и у меня остается по одному яблоку. А</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | общение      |         | УК-4 |              |                                                                                   |   |   |       |       |      |

| если у вас есть идея и у меня есть идея и мы обмениваемся этими идеями, то у каждого из нас будет по две идеи».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                       |                |                                                                                     |                 |                           |                |                      |                                                                                                                   |                  |   |                                                                           |   |                                       |       |                                         |   |                       |   |                                                                                     |   |                |   |                                               |  |  |   |                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|----------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|---------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------|-------|-----------------------------------------|---|-----------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------|---|-----------------------------------------------|--|--|---|---------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Определите, в отношении какого понятия эта мысль верна - «коммуникация» или «общение».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                       |                |                                                                                     |                 |                           |                |                      |                                                                                                                   |                  |   |                                                                           |   |                                       |       |                                         |   |                       |   |                                                                                     |   |                |   |                                               |  |  |   |                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Задание 22. Прочитайте текст и установите соответствие</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                       |                |                                                                                     |                 |                           |                |                      | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>5</td><td>2</td><td>1</td></tr></table> |                  |   |                                                                           | А | Б                                     | В     | Г                                       | 3 | 5                     | 2 | 1                                                                                   |   |                |   |                                               |  |  |   |                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Б                                     | В              | Г                                                                                   |                 |                           |                |                      |                                                                                                                   |                  |   |                                                                           |   |                                       |       |                                         |   |                       |   |                                                                                     |   |                |   |                                               |  |  |   |                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5                                     | 2              | 1                                                                                   |                 |                           |                |                      |                                                                                                                   |                  |   |                                                                           |   |                                       |       |                                         |   |                       |   |                                                                                     |   |                |   |                                               |  |  |   |                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Соотнесите функцию общения и ее характеристику (по А.А. Бруднову).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                       |                |                                                                                     |                 |                           |                |                      |                                                                                                                   |                  |   |                                                                           |   |                                       |       |                                         |   |                       |   |                                                                                     |   |                |   |                                               |  |  |   |                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <table><tr><th colspan="2">Функция общения</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А</td><td>Инструментальная</td><td>1</td><td>передача конкретных способов деятельности, оценочных критериев и программ</td></tr><tr><td>Б</td><td>Синдикативная (или функция обобщения)</td><td>2</td><td>ориентирована на взаимопонимание сторон</td></tr><tr><td>В</td><td>Функция самовыражения</td><td>3</td><td>общение понимается как вспомогательный компонент совместной предметной деятельности</td></tr><tr><td>Г</td><td>Трансляционная</td><td>4</td><td>ориентирована на эмоциональность высказывания</td></tr><tr><td></td><td></td><td>5</td><td>общение предполагает создание единства вступивших в него участников</td></tr></table> |                                       |                |                                                                                     | Функция общения |                           | Характеристика |                      | А                                                                                                                 | Инструментальная | 1 | передача конкретных способов деятельности, оценочных критериев и программ | Б | Синдикативная (или функция обобщения) | 2     | ориентирована на взаимопонимание сторон | В | Функция самовыражения | 3 | общение понимается как вспомогательный компонент совместной предметной деятельности | Г | Трансляционная | 4 | ориентирована на эмоциональность высказывания |  |  | 5 | общение предполагает создание единства вступивших в него участников |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Функция общения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                       | Характеристика |                                                                                     |                 |                           |                |                      |                                                                                                                   |                  |   |                                                                           |   |                                       |       |                                         |   |                       |   |                                                                                     |   |                |   |                                               |  |  |   |                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Инструментальная                      | 1              | передача конкретных способов деятельности, оценочных критериев и программ           |                 |                           |                |                      |                                                                                                                   |                  |   |                                                                           |   |                                       |       |                                         |   |                       |   |                                                                                     |   |                |   |                                               |  |  |   |                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Синдикативная (или функция обобщения) | 2              | ориентирована на взаимопонимание сторон                                             |                 |                           |                |                      |                                                                                                                   |                  |   |                                                                           |   |                                       |       |                                         |   |                       |   |                                                                                     |   |                |   |                                               |  |  |   |                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Функция самовыражения                 | 3              | общение понимается как вспомогательный компонент совместной предметной деятельности |                 |                           |                |                      |                                                                                                                   |                  |   |                                                                           |   |                                       |       |                                         |   |                       |   |                                                                                     |   |                |   |                                               |  |  |   |                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Трансляционная                        | 4              | ориентирована на эмоциональность высказывания                                       |                 |                           |                |                      |                                                                                                                   |                  |   |                                                                           |   |                                       |       |                                         |   |                       |   |                                                                                     |   |                |   |                                               |  |  |   |                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                       | 5              | общение предполагает создание единства вступивших в него участников                 |                 |                           |                |                      |                                                                                                                   |                  |   |                                                                           |   |                                       |       |                                         |   |                       |   |                                                                                     |   |                |   |                                               |  |  |   |                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Задание 23. Прочитайте текст и установите соответствие</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                       |                |                                                                                     |                 |                           |                |                      | <table><tr><td>А</td><td>Б</td></tr><tr><td>1,4,5</td><td>2,3,6</td></tr></table>                                 |                  |   |                                                                           | А | Б                                     | 1,4,5 | 2,3,6                                   |   |                       |   |                                                                                     |   |                |   |                                               |  |  |   |                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Б                                     |                |                                                                                     |                 |                           |                |                      |                                                                                                                   |                  |   |                                                                           |   |                                       |       |                                         |   |                       |   |                                                                                     |   |                |   |                                               |  |  |   |                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1,4,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2,3,6                                 |                |                                                                                     |                 |                           |                |                      |                                                                                                                   |                  |   |                                                                           |   |                                       |       |                                         |   |                       |   |                                                                                     |   |                |   |                                               |  |  |   |                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Деловые коммуникации рассматриваются как вид общения, который является нормативно одобренным, жестко регламентированным и функционирует в какой-либо социальной сфере для решения определенных задач. Повседневные и деловые коммуникации имеют ряд отличий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                       |                |                                                                                     |                 |                           |                |                      |                                                                                                                   |                  |   |                                                                           |   |                                       |       |                                         |   |                       |   |                                                                                     |   |                |   |                                               |  |  |   |                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| К буквенному значению повседневных и деловых коммуникаций запишите номера соответствующих им отличий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |                |                                                                                     |                 |                           |                |                      |                                                                                                                   |                  |   |                                                                           |   |                                       |       |                                         |   |                       |   |                                                                                     |   |                |   |                                               |  |  |   |                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <table><tr><td>А</td><td>повседневные коммуникации</td></tr><tr><td>Б</td><td>деловые коммуникации</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |                |                                                                                     | А               | повседневные коммуникации | Б              | деловые коммуникации |                                                                                                                   |                  |   |                                                                           |   |                                       |       |                                         |   |                       |   |                                                                                     |   |                |   |                                               |  |  |   |                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | повседневные коммуникации             |                |                                                                                     |                 |                           |                |                      |                                                                                                                   |                  |   |                                                                           |   |                                       |       |                                         |   |                       |   |                                                                                     |   |                |   |                                               |  |  |   |                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | деловые коммуникации                  |                |                                                                                     |                 |                           |                |                      |                                                                                                                   |                  |   |                                                                           |   |                                       |       |                                         |   |                       |   |                                                                                     |   |                |   |                                               |  |  |   |                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1) происходят, чаще всего стихийно, без                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |                |                                                                                     |                 |                           |                |                      |                                                                                                                   |                  |   |                                                                           |   |                                       |       |                                         |   |                       |   |                                                                                     |   |                |   |                                               |  |  |   |                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |

| <p>заранее сформулированной цели;</p> <p>2) планируются заранее и направлены на реализацию поставленных целей;</p> <p>3) число обсуждаемых тем ограничено поставленной целью;</p> <p>4) отличаются большим разнообразием обсуждаемых тем (личные, социальные, политические и др.);</p> <p>5) свободно используются разнообразные вербальные и невербальные средства общения;</p> <p>6) проводится контроль за применяемыми средствами общения, за их соответствием нормам и правилам этикета</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                 |                       |   |      |                                                                                        |   |                                        |   |                            |   |                                 |   |                            |   |                                                                 |   |                          |   |               |   |                                                |   |                        |  |  |   |                |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------|---|------|----------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------|---|----------------------------|---|---------------------------------|---|----------------------------|---|-----------------------------------------------------------------|---|--------------------------|---|---------------|---|------------------------------------------------|---|------------------------|--|--|---|----------------|--|--|--|--|--|
| <p><b>Задание 24. Прочитайте текст и установите соответствие</b></p> <p><b>соответствие</b></p> <p>Деловые коммуникации могут быть классифицированы по ряду признаков.</p> <p>Соотнесите виды коммуникаций и признак классификации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                        | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td>2</td><td>4</td><td>6</td><td>5</td><td>3</td></tr></table> | А                                                               | Б                     | В | Г    | Д                                                                                      | 2 | 4                                      | 6 | 5                          | 3 |                                 |   |                            |   | УК-4                                                            |   |                          |   |               |   |                                                |   |                        |  |  |   |                |  |  |  |  |  |
| А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Б                                                                                      | В                                                                                                                                     | Г                                                               | Д                     |   |      |                                                                                        |   |                                        |   |                            |   |                                 |   |                            |   |                                                                 |   |                          |   |               |   |                                                |   |                        |  |  |   |                |  |  |  |  |  |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4                                                                                      | 6                                                                                                                                     | 5                                                               | 3                     |   |      |                                                                                        |   |                                        |   |                            |   |                                 |   |                            |   |                                                                 |   |                          |   |               |   |                                                |   |                        |  |  |   |                |  |  |  |  |  |
| <table><tr><th colspan="2">Виды коммуникаций</th><th colspan="2">Признак классификации</th></tr><tr><td>А</td><td>Коммуникации с помощью технических средств, информационных технологий<br/>Межличностные</td><td>1</td><td>Степень доверия в отношениях партнеров</td></tr><tr><td>Б</td><td>Вербальные<br/>Невербальные</td><td>2</td><td>Субъект и средства коммуникаций</td></tr><tr><td>В</td><td>Формальные<br/>Неформальные</td><td>3</td><td>Организационный признак (пространственное расположение каналов)</td></tr><tr><td>Г</td><td>Нисходящие<br/>Восходящие</td><td>4</td><td>Формы общения</td></tr><tr><td>Д</td><td>Вертикальные<br/>Горизонтальные<br/>Диагональные</td><td>5</td><td>Направленность общения</td></tr><tr><td></td><td></td><td>6</td><td>Каналы общения</td></tr></table> |                                                                                        | Виды коммуникаций                                                                                                                     |                                                                 | Признак классификации |   | А    | Коммуникации с помощью технических средств, информационных технологий<br>Межличностные | 1 | Степень доверия в отношениях партнеров | Б | Вербальные<br>Невербальные | 2 | Субъект и средства коммуникаций | В | Формальные<br>Неформальные | 3 | Организационный признак (пространственное расположение каналов) | Г | Нисходящие<br>Восходящие | 4 | Формы общения | Д | Вертикальные<br>Горизонтальные<br>Диагональные | 5 | Направленность общения |  |  | 6 | Каналы общения |  |  |  |  |  |
| Виды коммуникаций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                        | Признак классификации                                                                                                                 |                                                                 |                       |   |      |                                                                                        |   |                                        |   |                            |   |                                 |   |                            |   |                                                                 |   |                          |   |               |   |                                                |   |                        |  |  |   |                |  |  |  |  |  |
| А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Коммуникации с помощью технических средств, информационных технологий<br>Межличностные | 1                                                                                                                                     | Степень доверия в отношениях партнеров                          |                       |   |      |                                                                                        |   |                                        |   |                            |   |                                 |   |                            |   |                                                                 |   |                          |   |               |   |                                                |   |                        |  |  |   |                |  |  |  |  |  |
| Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Вербальные<br>Невербальные                                                             | 2                                                                                                                                     | Субъект и средства коммуникаций                                 |                       |   |      |                                                                                        |   |                                        |   |                            |   |                                 |   |                            |   |                                                                 |   |                          |   |               |   |                                                |   |                        |  |  |   |                |  |  |  |  |  |
| В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Формальные<br>Неформальные                                                             | 3                                                                                                                                     | Организационный признак (пространственное расположение каналов) |                       |   |      |                                                                                        |   |                                        |   |                            |   |                                 |   |                            |   |                                                                 |   |                          |   |               |   |                                                |   |                        |  |  |   |                |  |  |  |  |  |
| Г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Нисходящие<br>Восходящие                                                               | 4                                                                                                                                     | Формы общения                                                   |                       |   |      |                                                                                        |   |                                        |   |                            |   |                                 |   |                            |   |                                                                 |   |                          |   |               |   |                                                |   |                        |  |  |   |                |  |  |  |  |  |
| Д                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Вертикальные<br>Горизонтальные<br>Диагональные                                         | 5                                                                                                                                     | Направленность общения                                          |                       |   |      |                                                                                        |   |                                        |   |                            |   |                                 |   |                            |   |                                                                 |   |                          |   |               |   |                                                |   |                        |  |  |   |                |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                        | 6                                                                                                                                     | Каналы общения                                                  |                       |   |      |                                                                                        |   |                                        |   |                            |   |                                 |   |                            |   |                                                                 |   |                          |   |               |   |                                                |   |                        |  |  |   |                |  |  |  |  |  |
| <p><b>Задание 25. Прочитайте текст, выберите правильный ответ</b></p> <p>При передаче информации от отправителя получателю нередко могут возникать помехи (так называемые «шумы»), которые приводят к тому, что информация принимается в искаженном виде. Ответственность за искажение информации в процессе коммуникации несет:</p> <p>1) получатель</p> <p>2) отправитель</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                        | 3                                                                                                                                     |                                                                 |                       |   | УК-5 |                                                                                        |   |                                        |   |                            |   |                                 |   |                            |   |                                                                 |   |                          |   |               |   |                                                |   |                        |  |  |   |                |  |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            |                                 |                                 |             |   |      |                        |   |                                 |   |                |   |         |   |                 |   |                       |   |                            |   |                    |  |  |   |                        |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------|---|------|------------------------|---|---------------------------------|---|----------------|---|---------|---|-----------------|---|-----------------------|---|----------------------------|---|--------------------|--|--|---|------------------------|--|--|--|--|--|
| 3) оба варианта правильные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |                                 |                                 |             |   |      |                        |   |                                 |   |                |   |         |   |                 |   |                       |   |                            |   |                    |  |  |   |                        |  |  |  |  |  |
| <b>Задание 27. Прочитайте текст и выберите правильный ответ</b><br>Существует ряд барьеров на пути к эффективной коммуникации.<br>Исключите лишний барьер.<br>1) языковой барьер<br>2) речевой барьер<br>3) ключевой барьер<br>4) психологический барьер<br>5) неблагоприятная обстановка                                                                                                                                                                                                                                              |                            | 3                               |                                 |             |   | УК-4 |                        |   |                                 |   |                |   |         |   |                 |   |                       |   |                            |   |                    |  |  |   |                        |  |  |  |  |  |
| <b>Задание 28. Прочитайте текст и установите соответствие</b><br>Коммуникационные барьеры — это совокупность факторов, как внешних, так и внутренних, которые мешают эффективной коммуникации или вообще блокируют её.<br><i>Соотнесите утверждение и их принадлежность к определенной категории барьеров в коммуникации.</i>                                                                                                                                                                                                          |                            | A                               | Б                               | В           | Г | УК-4 |                        |   |                                 |   |                |   |         |   |                 |   |                       |   |                            |   |                    |  |  |   |                        |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            | 3                               | 2                               | 1           | 5 |      |                        |   |                                 |   |                |   |         |   |                 |   |                       |   |                            |   |                    |  |  |   |                        |  |  |  |  |  |
| <table><tr><td colspan="2">Категория барьеров коммуникации</td><td colspan="2">Утверждение</td></tr><tr><td>A</td><td>Психологический барьер</td><td>1</td><td>Собеседник говорит очень быстро</td></tr><tr><td>Б</td><td>Речевой барьер</td><td>2</td><td>Диалект</td></tr><tr><td>В</td><td>Языковой барьер</td><td>3</td><td>Настроение решает все</td></tr><tr><td>Г</td><td>Неблагоприятная обстановка</td><td>4</td><td>Разница в возрасте</td></tr><tr><td></td><td></td><td>5</td><td>Четкие временные рамки</td></tr></table> |                            | Категория барьеров коммуникации |                                 | Утверждение |   | A    | Психологический барьер | 1 | Собеседник говорит очень быстро | Б | Речевой барьер | 2 | Диалект | В | Языковой барьер | 3 | Настроение решает все | Г | Неблагоприятная обстановка | 4 | Разница в возрасте |  |  | 5 | Четкие временные рамки |  |  |  |  |  |
| Категория барьеров коммуникации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            | Утверждение                     |                                 |             |   |      |                        |   |                                 |   |                |   |         |   |                 |   |                       |   |                            |   |                    |  |  |   |                        |  |  |  |  |  |
| A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Психологический барьер     | 1                               | Собеседник говорит очень быстро |             |   |      |                        |   |                                 |   |                |   |         |   |                 |   |                       |   |                            |   |                    |  |  |   |                        |  |  |  |  |  |
| Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Речевой барьер             | 2                               | Диалект                         |             |   |      |                        |   |                                 |   |                |   |         |   |                 |   |                       |   |                            |   |                    |  |  |   |                        |  |  |  |  |  |
| В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Языковой барьер            | 3                               | Настроение решает все           |             |   |      |                        |   |                                 |   |                |   |         |   |                 |   |                       |   |                            |   |                    |  |  |   |                        |  |  |  |  |  |
| Г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Неблагоприятная обстановка | 4                               | Разница в возрасте              |             |   |      |                        |   |                                 |   |                |   |         |   |                 |   |                       |   |                            |   |                    |  |  |   |                        |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            | 5                               | Четкие временные рамки          |             |   |      |                        |   |                                 |   |                |   |         |   |                 |   |                       |   |                            |   |                    |  |  |   |                        |  |  |  |  |  |
| <b>Задание 30. Прочитайте текст и запишите правильный ответ</b><br>Обобщающее коммуникативное свойство личности, включающее в себя коммуникативные способности, знания, умения и навыки, чувственный и социальный опыт в сфере делового общения называется                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            | коммуникативная компетентность  |                                 |             |   | УК-6 |                        |   |                                 |   |                |   |         |   |                 |   |                       |   |                            |   |                    |  |  |   |                        |  |  |  |  |  |
| <b>Задание 31. Прочитайте текст, выберите правильный ответ</b><br>Одним из компонентов коммуникативной компетентности является ассертивность. Ассертивность представляет собой следующие умения:<br>1) демонстрировать гибкость в коммуникации и стремиться понимать доводы собеседника;<br>2) быть уверенным в своих знаниях по предмету обсуждения и, если необходимо,                                                                                                                                                               |                            | 2                               |                                 |             |   | УК-6 |                        |   |                                 |   |                |   |         |   |                 |   |                       |   |                            |   |                    |  |  |   |                        |  |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                    |             |                                                           |                                     |   |             |      |   |              |   |                        |   |                         |   |                                     |   |                                    |   |                                                           |  |  |   |                             |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------|------|---|--------------|---|------------------------|---|-------------------------|---|-------------------------------------|---|------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------|--|--|---|-----------------------------|--|--|--|--|--|
| аргументировано отстаивать свои позиции;<br>3) демонстрировать готовность идти на компромисс при обсуждении сложных вопросов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                    |             |                                                           |                                     |   |             |      |   |              |   |                        |   |                         |   |                                     |   |                                    |   |                                                           |  |  |   |                             |  |  |  |  |  |
| <b>Задание 32. Прочитайте текст и установите соответствие</b><br><br>Коммуникативная компетенция включает в себя целый ряд правил, соблюдение которых обеспечивает эффективную коммуникацию.<br><i>Соотнесите утверждение и их принадлежность к определенному правилу коммуникативной компетенции.</i>                                                                                                                                                                                                                        |                                    |             |                                                           | A                                   | B | B           | УК-4 |   |              |   |                        |   |                         |   |                                     |   |                                    |   |                                                           |  |  |   |                             |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                    |             |                                                           | 2                                   | 4 | 1           |      |   |              |   |                        |   |                         |   |                                     |   |                                    |   |                                                           |  |  |   |                             |  |  |  |  |  |
| <table><tr><td colspan="2">Правило коммуникативной компетенции</td><td colspan="2">Утверждение</td></tr><tr><td>A</td><td>конкретность</td><td>1</td><td>вовлеченность в беседу</td></tr><tr><td>B</td><td>«собственная неправота»</td><td>2</td><td>мы говорим просто, но не примитивно</td></tr><tr><td>B</td><td>активное и конструктивное слушание</td><td>3</td><td>моя точка зрения единственно верная и не подлежит критике</td></tr><tr><td></td><td></td><td>4</td><td>умение признать свою ошибку</td></tr></table> |                                    |             |                                                           | Правило коммуникативной компетенции |   | Утверждение |      | A | конкретность | 1 | вовлеченность в беседу | B | «собственная неправота» | 2 | мы говорим просто, но не примитивно | B | активное и конструктивное слушание | 3 | моя точка зрения единственно верная и не подлежит критике |  |  | 4 | умение признать свою ошибку |  |  |  |  |  |
| Правило коммуникативной компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                    | Утверждение |                                                           |                                     |   |             |      |   |              |   |                        |   |                         |   |                                     |   |                                    |   |                                                           |  |  |   |                             |  |  |  |  |  |
| A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | конкретность                       | 1           | вовлеченность в беседу                                    |                                     |   |             |      |   |              |   |                        |   |                         |   |                                     |   |                                    |   |                                                           |  |  |   |                             |  |  |  |  |  |
| B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | «собственная неправота»            | 2           | мы говорим просто, но не примитивно                       |                                     |   |             |      |   |              |   |                        |   |                         |   |                                     |   |                                    |   |                                                           |  |  |   |                             |  |  |  |  |  |
| B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | активное и конструктивное слушание | 3           | моя точка зрения единственно верная и не подлежит критике |                                     |   |             |      |   |              |   |                        |   |                         |   |                                     |   |                                    |   |                                                           |  |  |   |                             |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                    | 4           | умение признать свою ошибку                               |                                     |   |             |      |   |              |   |                        |   |                         |   |                                     |   |                                    |   |                                                           |  |  |   |                             |  |  |  |  |  |
| <b>Задание 33. Прочитайте текст и запишите правильный ответ</b><br><br>Коммуникационное взаимодействие между индивидами без использования слов (передача информации или влияние друг на друга через образы, интонации, жесты, мимику, пантомимику, изменение мизансцены общения), то есть без речевых и языковых средств, представленных в прямой или какой-либо знаковой форме называется                                                                                                                                    |                                    |             |                                                           | невербальное общение                |   |             | УК-5 |   |              |   |                        |   |                         |   |                                     |   |                                    |   |                                                           |  |  |   |                             |  |  |  |  |  |
| <b>Задание 35. Прочитайте текст и установите последовательность</b><br><br>Одним из основных видов деловой коммуникации являются переговоры.<br><i>Определите правильную последовательность этапов переговоров:</i><br>1) подготовка к переговорам<br>2) определение места и времени переговоров<br>3) определение цели переговоров и сбор информации<br>4) проведение переговоров                                                                                                                                            |                                    |             |                                                           | 3,1,2,4                             |   |             | УК-6 |   |              |   |                        |   |                         |   |                                     |   |                                    |   |                                                           |  |  |   |                             |  |  |  |  |  |
| <b>Задание 36. Прочитайте текст и установите последовательность</b><br><br>Одним из этапов подготовки к переговорам является продумывание и формулировка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |             |                                                           | 3,1,2                               |   |             | УК-4 |   |              |   |                        |   |                         |   |                                     |   |                                    |   |                                                           |  |  |   |                             |  |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                   |             |                                                                                           |   |   |                     |   |                                           |   |           |   |                                      |   |                    |   |                                                       |   |       |   |                                                                            |  |  |   |                                                                                           |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---------------------|---|-------------------------------------------|---|-----------|---|--------------------------------------|---|--------------------|---|-------------------------------------------------------|---|-------|---|----------------------------------------------------------------------------|--|--|---|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| аргументов, а также определение их сильных и слабых сторон. Определите последовательность использования аргументов в пользу вашего предложения<br>1) средние<br>2) самые сильные<br>3) сильные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                   |             |                                                                                           |   |   |                     |   |                                           |   |           |   |                                      |   |                    |   |                                                       |   |       |   |                                                                            |  |  |   |                                                                                           |  |  |
| <b>Задание 38. Прочитайте текст и запишите верный ответ</b><br>Назовите разновидность уловок партнера в ходе переговоров, в рамках которой информация дается очень маленькими порциями с целью заставить нас первыми раскрыть свои карты.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | салями                                                                                                            | УК-4        |                                                                                           |   |   |                     |   |                                           |   |           |   |                                      |   |                    |   |                                                       |   |       |   |                                                                            |  |  |   |                                                                                           |  |  |
| <b>Задание 40. Прочитайте текст и запишите правильный ответ</b><br>Переговоры, в которых собеседник изначально старается продемонстрировать свою значимость посредством принижения наших достоинств и успехов называется                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | жесткие переговоры                                                                                                | УК-6        |                                                                                           |   |   |                     |   |                                           |   |           |   |                                      |   |                    |   |                                                       |   |       |   |                                                                            |  |  |   |                                                                                           |  |  |
| <b>Задание 43. Прочитайте текст и установите соответствие</b><br>Манипуляция является одним из способов, к которым прибегают собеседники для быстрого достижения целей.<br><i>Соотнесите утверждение и их принадлежность к определенному манипулятивному приему.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>4</td><td>1</td><td>5</td></tr></table> | А           | Б                                                                                         | В | Г | 2                   | 4 | 1                                         | 5 | УК-6      |   |                                      |   |                    |   |                                                       |   |       |   |                                                                            |  |  |   |                                                                                           |  |  |
| А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Б                                                                                                                 | В           | Г                                                                                         |   |   |                     |   |                                           |   |           |   |                                      |   |                    |   |                                                       |   |       |   |                                                                            |  |  |   |                                                                                           |  |  |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4                                                                                                                 | 1           | 5                                                                                         |   |   |                     |   |                                           |   |           |   |                                      |   |                    |   |                                                       |   |       |   |                                                                            |  |  |   |                                                                                           |  |  |
| <table><tr><td colspan="2">Манипулятивный прием</td><td colspan="2">Утверждение</td></tr><tr><td>А</td><td>Давление на жалость</td><td>1</td><td>Даже стажеры выполняют эту работу быстрее</td></tr><tr><td>Б</td><td>Сравнение</td><td>2</td><td>Отдыхайте спокойно, удачных выходных</td></tr><tr><td>В</td><td>Мягкое навязывание</td><td>3</td><td>Знаем, что вы в отпуске, но сами без вас не справимся</td></tr><tr><td>Г</td><td>Лесть</td><td>4</td><td>Вы настолько глубоко разобрались в вопросе, что способны понять почему....</td></tr><tr><td></td><td></td><td>5</td><td>Среди наших коллег нет более компетентного человека, чем Вы для выполнения данного отчета</td></tr></table> | Манипулятивный прием                                                                                              |             | Утверждение                                                                               |   | А | Давление на жалость | 1 | Даже стажеры выполняют эту работу быстрее | Б | Сравнение | 2 | Отдыхайте спокойно, удачных выходных | В | Мягкое навязывание | 3 | Знаем, что вы в отпуске, но сами без вас не справимся | Г | Лесть | 4 | Вы настолько глубоко разобрались в вопросе, что способны понять почему.... |  |  | 5 | Среди наших коллег нет более компетентного человека, чем Вы для выполнения данного отчета |  |  |
| Манипулятивный прием                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                   | Утверждение |                                                                                           |   |   |                     |   |                                           |   |           |   |                                      |   |                    |   |                                                       |   |       |   |                                                                            |  |  |   |                                                                                           |  |  |
| А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Давление на жалость                                                                                               | 1           | Даже стажеры выполняют эту работу быстрее                                                 |   |   |                     |   |                                           |   |           |   |                                      |   |                    |   |                                                       |   |       |   |                                                                            |  |  |   |                                                                                           |  |  |
| Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Сравнение                                                                                                         | 2           | Отдыхайте спокойно, удачных выходных                                                      |   |   |                     |   |                                           |   |           |   |                                      |   |                    |   |                                                       |   |       |   |                                                                            |  |  |   |                                                                                           |  |  |
| В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Мягкое навязывание                                                                                                | 3           | Знаем, что вы в отпуске, но сами без вас не справимся                                     |   |   |                     |   |                                           |   |           |   |                                      |   |                    |   |                                                       |   |       |   |                                                                            |  |  |   |                                                                                           |  |  |
| Г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Лесть                                                                                                             | 4           | Вы настолько глубоко разобрались в вопросе, что способны понять почему....                |   |   |                     |   |                                           |   |           |   |                                      |   |                    |   |                                                       |   |       |   |                                                                            |  |  |   |                                                                                           |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                   | 5           | Среди наших коллег нет более компетентного человека, чем Вы для выполнения данного отчета |   |   |                     |   |                                           |   |           |   |                                      |   |                    |   |                                                       |   |       |   |                                                                            |  |  |   |                                                                                           |  |  |

|                                                                                               |                   |             |                                                   |                                                                                                                   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |      |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|------|--|
| <b>Задание 44. Прочитайте текст и установите соответствие</b>                                 |                   |             |                                                   | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td><td>5</td><td>3</td></tr></table> |  |  |  | А | Б | В | Г | 2 | 1 | 5 | 3 | УК-4 |  |
| А                                                                                             | Б                 | В           | Г                                                 |                                                                                                                   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |      |  |
| 2                                                                                             | 1                 | 5           | 3                                                 |                                                                                                                   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |      |  |
| Одной из технологий эффективного поведения при манипуляции является «психологическое айкидо». |                   |             |                                                   |                                                                                                                   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |      |  |
| Соотнесите высказывание и их принадлежность к определенному приему психологического айкидо.   |                   |             |                                                   |                                                                                                                   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |      |  |
| Прием психологического айкидо                                                                 |                   | Утверждение |                                                   |                                                                                                                   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |      |  |
| А                                                                                             | Выпустить пар     | 1           | Открытый вопрос по ситуации диалога               |                                                                                                                   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |      |  |
| Б                                                                                             | Отвлечение        | 2           | Даем человеку высказаться, отвечаем вежливо       |                                                                                                                   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |      |  |
| В                                                                                             | Ходьба по кругу   | 3           | Мой куратор придерживается другого мнения         |                                                                                                                   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |      |  |
| Г                                                                                             | Мандатная тактика | 4           | Я принимаю все Ваши замечания и приношу извинения |                                                                                                                   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |      |  |
|                                                                                               |                   | 5           | Безусловно я с Вами согласен, но все-таки         |                                                                                                                   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |      |  |

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Средство оценивания: устный опрос

#### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К УСТНОМУ ОПРОСУ**

Устный опрос - удобная форма текущего контроля знаний. Целью устного опроса является обобщение и закрепление изученного материала. Главное преимущество – занимает мало времени от 5 до 7 мин., при этом в зависимости от количества вопросов, позволяет проверить большой объем и глубину знаний. Устный опрос может проводиться несколько раз за тему, что позволяет диагностировать, контролировать и своевременно корректировать усвоение материала, что значительно повышает эффективность обучения и закрепляет знания учащихся.

Для успешной подготовки к устному опросу, студент должен изучить/ законспектировать рекомендованную литературу. Внимательно осмыслить лекционный материал. При ответе особо выделить главную мысль, сделать вывод.

Средство оценивания: доклад

#### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДА**

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, который способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме обучающиеся составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы:

- изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений;
- обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Средство оценивания: тест

#### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**

Непременной сопутствующей процедурой преподавания любой дисциплины являлся контроль уровня усвоения учебного материала. В настоящее время среди разнообразных форм контроля в учебном процессе стали активно применяться тестовые задания, которые позволяют относительно быстро определить уровень знаний обучающегося. Тестовые задания является одной из наиболее научно обоснованных процедур для выявления реального качества знания у обучающегося. Впрочем, тестирование не может заменить собой другие педагогические средства контроля, используемые сегодня преподавателями. В их арсенале остаются устные экзамены,

контрольные работы, опросы обучающихся и другие разнообразные средства. Они обладают своими преимуществами и недостатками и по-этому они наиболее эффективны при их комплексном применении в учебной практике.

По этой причине каждое из перечисленных средств применяется преподавателями на определенных этапах изучения дисциплины. Самое главное преимущество тестов – в том, что они позволяют преподавателю и самому обучающемуся при самоконтроле провести объективную и независимую оценку уровня знаний в соответствии с общими образовательными требованиями. Наиболее важным положительным признаком тестового задания является однозначность интерпретации результатов его выполнения. Благодаря этому процедура проверки может быть доведена до высокого уровня автоматизма с минимальными временными затратами. При проведении тестирования степень сложности предлагаемых вопросов определяются преподавателем в зависимости от уровня подготовленности группы.

Средство оценивания: реферат

#### МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА

Тему реферата обучающийся выбирает самостоятельно, ориентируясь на прилагаемый примерный список. В реферате магистранты показывают знания дисциплины и умение реферировать, т. е. творчески анализировать прочитанный текст, а также умение аргументированно и ясно представлять свои мысли, с обязательными ссылками на использованные источники и литературу. В реферате желательно отразить различные точки зрения по вопросам выбранной темы.

Реферат следует писать в определенной последовательности. Обучающемуся необходимо ознакомиться с рабочей программой по дисциплине, выбрать нужную тему, подобрать и изучить рекомендованные документы и литературу. Если заинтересовавшая обучающегося тема не учтена в прилагаемом списке, то по согласованию с преподавателем можно предложить свою. Выбирая тему реферата, необходимо руководствоваться личным интересом и доступностью необходимых источников и литературы.

Поиск литературы по избранной теме следует осуществлять в систематическом и генеральном (алфавитном) каталогах библиотек (по фамилии автора или названию издания) на библиографических карточках или в электронном виде. Поиск литературы (особенно статей в сборниках и в коллективных монографиях) облегчит консультация с библиографом библиотеки. Возможен также поиск перечней литературы и источников по информационным сетевым ресурсам (Интернета).

Ознакомившись с литературой, магистрант отбирает для своего реферата несколько научных работ (монографий, статей и др.). Выбирая нужную литературу, следует обратить внимание на выходные данные работы.

Объем реферата колеблется в пределах 25-30 страниц формата А-4 с кеглем 14 и полуторным интервалом между строками в обычной компьютерной редакторской программе. Отредактированная работа должна быть пронумерована (номер ставится в верхней части страницы, по центру) и сброшюрована.

Реферат должен быть оформлен в компьютерном варианте. Компьютерный текст должен быть выполнен следующим образом:

- текст набирается на одной стороне листа;
- стандартная страница формата А4 имеет следующие поля: правое – 10 мм, левое – 30 мм, верхнее и нижнее – 20 мм;
- межстрочный интервал – полуторный;
- гарнитура шрифта – Times New Roman;
- кегль шрифта – 14;
- абзацный отступ – 1,25 пт.

На титульном листе, который не нумеруется, указывается название полное название Института, кафедры, полное название темы реферата, курс, отделение, номер учебной группы, инициалы и фамилия обучающегося, а также ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия преподавателя, который будет проверять работу.

На второй странице размещается оглавление реферата, которое отражает структуру реферата и включает следующие разделы:

- введение, в котором необходимо обосновать выбор темы, сформулировать цель и основные задачи своего исследования, а также можно отразить методику исследования;

- основная часть, состоящая из нескольких глав, которые выстраиваются по хронологическому или тематическому принципу, озаглавливаются в соответствии с проблемами, рассматриваемыми в реферате. Главы желательно разбивать на параграфы. Важно, чтобы разделы оглавления были построены логично, последовательно и наилучшим образом раскрывали тему реферата;

- заключение, в котором следует подвести итоги изучения темы, на основании источников, литературы и собственного понимания проблемы изложить свои выводы.

Ссылки на источники и литературу, использованные в реферате, обозначаются цифрами в положении верхнего индекса, а в подстрочных сносках (внизу страницы) указывается источник, на который ссылается автор. Сноска должна быть полной: с указанием фамилии и инициалов автора, названия книги, места и года ее издания, страницы, на которую сделана ссылка в тексте.

Цитирование (буквальное воспроизведение) текста других авторов в реферате следует использовать лишь в тех случаях, когда необходимо привести принципиальные положения, оптимально сформулированные выводы и оценки, прямую речь, фрагмент документа и пр. В цитате недопустима любая замена слов. Если в работе содержатся выдержки (цитаты) из отдельных произведений или источников, их следует заключить в кавычки и указать источник, откуда взята данная цитата (автор, название сочинения, год и место издания, страница, например: Маршалова А. С. Система государственного и муниципального управления: Учебное пособие. – М., 2009. – С. 10.). Издательство в сносках обычно не указывается.

В реферате допускается передача того или иного эпизода или определенной мысли своими словами. В этом случае в тексте кавычки не ставятся, но в подстрочном примечании следует указать выходные данные источника. В тех случаях, когда сноска делается повторно на одно и то же издание, тогда в подстрочном примечании выходные данные не приводятся полностью.

Например:

Выработка политических ориентиров в значительной степени основана не на строго рациональном или научном анализе, а на понимании необходимости защиты тех или иных социальных интересов, осознании характера сопутствующей им конкуренции.

Т.е. в первой сноске указывается автор, полное название, место, год издания, страницы, на которые ссылается.

В дальнейшем в сноске следует писать: Там же. – С. 98.

Если сноска на данную работу дана после других источников, следует писать: Государственная политика: Учебное пособие. – С. 197. (без указания места и года издания).

Ссылки на Интернет даются с обязательной датой просмотра сайта, т. к. сайты часто обновляются и порой невозможно найти те материалы, которые использовались в реферате. Например: Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» [электронный текстовый документ].

URL:[http://www.ranatruda.ru/ot\\_biblio/normativ/data\\_normativ/11/11264/index.php](http://www.ranatruda.ru/ot_biblio/normativ/data_normativ/11/11264/index.php) [дата обращения: 13.11.2015].

Вполне возможно помещение всех сносок реферата в специальный раздел Примечания.

В конце реферата приводится библиографический список, составленный в алфавитном порядке в соответствии с требованиями к оформлению справочно-библиографического аппарата. Источники и литература должны быть оформлены на разных страницах. Следует указывать только те источники и литературу, которую магистрант действительно изучил.

Библиографический список и сноски оформляются в соответствии с действующими стандартами. Реферат может содержать приложения в форме схем, таблиц, образцов документов и другие изображения в соответствии с темой исследования.

При написании реферата должно быть использовано не менее 25 источников или единиц литературы (книг, статей, интернет-сайтов, документов и др.). Учебники, энциклопедические и справочные издания не являются основной литературой и не входят в круг этих 25 наименований.

Если в реферате магистрант желает привести небольшие по объему документы или отдельные разделы источников, касающиеся выбранной темы, различные схемы, таблицы, диаграммы, карты, образцы типовых и эксклюзивных документов и другую информацию по основам государственного и муниципального управления, то их можно привести в разделе Приложения. При этом каждое приложение должно быть пронумеровано и снабжено указанием, откуда взята информация для него.

Введение, заключение, новые главы, библиографический список, должны начинаться с нового листа.

Все страницы работы, включая оглавление и библиографический список, нумеруются по порядку с титульного листа (на нем цифра не ставится) до последней страницы без пропусков и повторений. Порядковый номер проставляется внизу страницы по центру, начиная с цифры 2.

В реферате желательно высказывание самостоятельных суждений, аргументов в пользу своей точки зрения на исследуемую проблему. При заимствовании материала из первоисточников обязательны ссылки на автора источника или интернет-ресурс, откуда взята информация. Реферат, значительная часть которого текстуально переписана из какого-либо источника, не может быть оценена на положительную оценку.