

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Межрегиональный открытый социальный институт"

План одобрен Ученым советом
Протокол № 12 от 26.12.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент (Управление бизнесом и маркетинг)

Профиль: Управление бизнесом и маркетинг
Кафедра: Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин
Факультет: Экономико-правового и психолого-педагогического образования

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 5 л.

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Начальник ОПУП

Декан



Загайнов И.А.

/ Губина Н.Е./

/ Пушкарев С.В./

/ Баланчук О.Е./

Индекс	Наименование	Блок/часть	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	РГР		Экспертное	По плану	Конт. раб.	КРП	СР	Конт роль	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9
								201	7236	1942	16	4403	891	22	26	22	26	22	20	22	17	17	7
К.М.1	Мировоззренческий модуль	К.М	122	22234	1			23	828	246		501	81	8	11	2	2						
К.М.1.1	История России	Б1.О	2					5	180	72		81	27	3	2								
К.М.1.2	Философия	Б1.О	2					3	108	26		55	27		3								
К.М.1.3	Логика	Б1.О		3				2	72	24		48				2							
К.М.1.4	Социология	Б1.О		2				2	72	26		46			2								
К.М.1.5	Правоведение	Б1.О	1					3	108	18		63	27	3									
К.М.1.6	Основы дефектологии и инклюзивного взаимодействия	Б1.О		2				2	72	16		56			2								
К.М.1.7	Саморазвитие и тайм-менеджмент	Б1.О		4				2	72	24		48					2						
К.М.1.8	Основы современной экономики	Б1.О		2				2	72	16		56			2								
К.М.1.9	Основы российской государственности	Б1.О			1			2	72	24		48		2									
К.М.2	Коммуникативный модуль	К.М	24	11223				14	504	104		346	54	2	7	2	3						
К.М.2.1	Русский язык и культура речи	Б1.О		1				2	72	18		54		2									
К.М.2.2	Деловое общение и деловые коммуникации	Б1.О		2				2	72	24		48			2								
К.М.2.3	Иностранный язык	Б1.О	2	1				3	108	20		61	27		3								
К.М.2.4	Тренинг командообразования и групповой работы	Б1.О		2				2	72	10		62			2								
К.М.2.5	Деловой иностранный язык	Б1.О	4	3				5	180	32		121	27			2	3						
К.М.3	Модуль здоровья и безопасности	К.М		11	2			7	252	66		186		4	3								
К.М.3.1	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		1				2	72	18		54		2									
К.М.3.2	Физическая культура и спорт	Б1.О		1				2	72	18		54		2									
К.М.3.3	Основы военной подготовки	Б1.О			2			3	108	30		78			3								
К.М.4	Математика	К.М	33		2			12	432	124		254	54	2	2	8							
К.М.4.1	Линейная алгебра	Б1.О			2			4	144	50		94		2	2								
К.М.4.2	Математический анализ	Б1.О	3					4	144	42		75	27			4							
К.М.4.3	Теория вероятностей и математическая статистика	Б1.О	3					4	144	32		85	27			4							
К.М.5	Основы экономики	К.М	13	44				14	504	132		318	54	3		6	5						
К.М.5.1	Экономическая теория	Б1.О	1					3	108	18		63	27	3									
К.М.5.2	Экономика организации (предприятия)	Б1.О	3					4	144	40		77	27			4							
К.М.5.3	Основы бухгалтерского учета	Б1.О		4				4	144	42		102				2	2						
К.М.5.4	Мировая экономика и международные экономические отношения	Б1.О		4				3	108	32		76				3							
К.М.6	Статистика и аналитика в экономике и бизнесе	К.М	456				6	16	576	144		351	81			5	5	6					
К.М.6.1	Статистика	Б1.О	4					5	180	52		101	27			5							

К.М.12.1	Основы маркетинга	Б1.О	5				3	108	22		59	27				3					
К.М.12.2	Маркетинговые исследования в бизнесе	Б1.О		7			3	108	34		74						2	1			
К.М.12.3	Маркетинг-менеджмент	Б1.В	6		6		4	144	48	8	69	27				2	2				
К.М.12.4	Бренд-менеджмент	Б1.В		8			3	108	34		74							3			
К.М.12.ДВ.1	Каналы сбыта и коммуникаций	Б1.В	7				4	144	54		63	27					4				
К.М.12.ДВ.1.1	Сбытовая политика и управление продажами	Б1.В	7				4	144	54		63	27					4				
К.М.12.ДВ.1.2	Управление маркетинговыми коммуникациями	Б1.В	7				4	144	54		63	27					4				
К.М.12.ДВ.2	Взаимодействие с контактными аудиториями	Б1.В	9				4	144	42		75	27							4		
К.М.12.ДВ.2.1	Реклама и связи с общественностью	Б1.В	9				4	144	42		75	27							4		
К.М.12.ДВ.2.2	PR и GR менеджмент	Б1.В	9				4	144	42		75	27							4		
К.М.13	Цифровой маркетинг	К.М	78	999А			15	540	166		320	54					3	3	6	3	
К.М.13.1	Основы интернет-маркетинга	Б1.В	7				3	108	24		57	27					3				
К.М.13.2	Технологии маркетинговых исследований в цифровой сфере	Б1.В	8				3	108	26		55	27						3			
К.М.13.3	Поисковый маркетинг и основы поисковой оптимизации	Б1.В		9			2	72	28		44								2		
К.М.13.4	Технологии таргетированной и контекстной рекламы	Б1.В		А			3	108	40		68									3	
К.М.13.ДВ.1	Контент-маркетинг	Б1.В	9				2	72	20		52								2		
К.М.13.ДВ.1.1	Маркетинг в социальных сетях	Б1.В	9				2	72	20		52								2		
К.М.13.ДВ.1.2	Маркетинг влияния и контент-маркетинг	Б1.В	9				2	72	20		52								2		
К.М.13.ДВ.2	Клиентский анализ	Б1.В	9				2	72	28		44								2		
К.М.13.ДВ.2.1	Анализ поведения интернет-пользователей	Б1.В	9				2	72	28		44								2		
К.М.13.ДВ.2.2	Сегментация клиентов в цифровой среде	Б1.В	9				2	72	28		44								2		
Блок 2.Практика							30	1080			1080						6	9	6	9	
Обязательная часть							6	216			216						6				
Б2.О.1	Учебная практика	Б2.О			6		6	216			216						6				
Б2.О.1.1(У)	Ознакомительная практика	Б2.О			6		6	216			216						6				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							24	864			864								9	6	9
Б2.В.1	Производственная практика	Б2.В			89А		24	864			864								9	6	9
Б2.В.1.1(П)	Технологическая практика	Б2.В			8		9	324			324							9			
Б2.В.1.2(Н)	Научно-исследовательская работа	Б2.В			9		6	216			216								6		
Б2.В.1.3(Пд)	Преддипломная практика	Б2.В			А		9	324			324									9	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324			324										9
Б3.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3					9	324			324									9	
ФТД.Факультативные дисциплины							6	216	32		184		3	3							
ФТД.1	Социально-психологическая адаптация	ФТД		1			3	108	16		92		3								
ФТД.2	Обучение служением	ФТД		2			3	108	16		92			3							