

Аннотация
программы государственной итоговой аттестации
направления подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика
образовательная программа
«Электронный бизнес»
Уровень образования
бакалавриат
Форма обучения
очная, заочная

<p>1. Общие положения</p>	<p>Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Положением об итоговой аттестации обучающихся в АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт» по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры от 5 декабря 2016 г. – требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016 г. №1002; – учебным планом и календарным учебным графиком по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика. <p>Государственной итоговая аттестация в полном объеме относится к базовой части образовательной программы 38.03.05 Бизнес-информатика и завершается присвоением квалификации «бакалавр».</p> <p>В государственную итоговую аттестацию выпускников по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.</p>
<p>2. Требования к выпускной квалификационной работе и порядок ее выполнения</p>	<p>Выпускная квалификационная работа рассматривается как самостоятельная заключительная работа обучающегося, в которой систематизируются, закрепляются и расширяются теоретические знания и практические умения и навыки, полученные при освоении дисциплин (модулей) и прохождении практик, предусмотренных образовательной программой 38.03.05 Бизнес-информатика.</p> <p>Выпускная квалификационная работа демонстрирует уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.</p> <p>Выпускная квалификационная работа выполняется по следующим примерным темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование требований заказчика к ИС электронного мониторинга. 2. IT-технологии как инструмент личной эффективности современного менеджера. 3. Анализ экономических временных рядов комплексными методами сегментации, локализации и аппроксимации. 4. Автоматизация процесса контрактирования поставщиков. 5. Использование IT-технологий в командной работе.

	<ol style="list-style-type: none">6. Внедрение информационной системы управления логистикой и складом.7. Аудит информационных систем и бизнес-процессов.8. Разработка проектного решения по автоматизации процесса управления заданиями в компании сферы услуг.9. Обоснование выбора информационной системы для автоматизации системы финансового управления.10. Создание, разработка стратегии развития и продвижение интернет-сообщества вокруг бренда некоммерческой организации.11. Проектирование информационной системы поддержки курьерской доставки.12. Внедрение концепции открытых инноваций в управление качеством.13. Разработка рекламной сети для мобильных приложений.14. Разработка бизнес-плана и стратегии развития предприятия электронной коммерции на основе сервиса спонтанных покупок.15. Разработка требований к информационной системе «Обслуживание корпоративных клиентов».16. Выбор вендора предложений, работающих с хранилищами данных типа SAP BW.17. Мобильные приложения как носители рекламы.18. Автоматизация задач финансового управления с использованием программных продуктов компании Oracle.19. Разработка информационно-аналитической системы для управления аудиторным фондом университета.20. Патентование разработок программного обеспечения в Европейском Союзе.21. Использование нейронных сетей для прогнозирования и принятия автоматизированных решений при инвестировании на фондовом рынке.22. Разработка системы оценки рисков для кредитования внешнеэкономической деятельности.23. Проектирование и разработка хранилищ данных и аналитической системы для компании.24. Управление проектом подготовки и продвижения социального веб-сервиса.25. Управление проектом разработки социального веб-сервиса.26. Автоматизация взаимодействия пользователей системы импортных закупок.27. Формирование, развитие и трансформация команды проекта.28. Применение ИТ для поддержки процессов слияния и поглощения.29. Разработка функциональных требований к информационной системе электронного мониторинга.30. Внедрение технологии ITIL в управление ИТ-службы компании.31. Анализ эффективности внедрения информационной системы на предприятии.32. Методология автоматизации проектного управления в современной организации.33. Создание хранилища данных на основе анализа
--	---

	<p>демографических показателей.</p> <p>34. Управление портфелем проектов.</p> <p>35. Разработка аналитической системы для выполнения макроанализа ключевых показателей экономики России.</p> <p>36. Моделирование и анализ процесса логистики на предприятии оптовой торговли.</p> <p>37. Автоматизация управления качеством выполнения проекта.</p> <p>38. Организация тестирования информационной системы электронного мониторинга.</p> <p>39. Правовое регулирование электронных денег.</p> <p>40. Применение концепции «продукт-сервис» в ИТ-сервисах.</p> <p>41. Исследование и разработка сетевого сообщества «Project: Beauty» в России.</p> <p>42. Автоматизация управления проектом внедрения интернет в образовательном учреждении.</p> <p>43. Разработка информационно-аналитической системы на платформе Oracle BI.</p> <p>44. Анализ уровня автоматизации и особенностей процессов взаимодействия туристического оператора с компаниями окружения.</p> <p>45. Проектирование прототипа хранилища данных для инвестиционной компании.</p> <p>46. Создание базы (хранилища) данных интеллектуального магазина высокотехнологических товаров.</p> <p>47. Проектирование и анализ хранилища данных в сфере экологического контроля водных объектов.</p> <p>48. Внедрение процессного подхода в ИТ-службе компании.</p> <p>49. Анализ CRM-систем и их использования.</p> <p>50. Автоматизация и исполнение бизнес процессов в компании.</p> <p>51. Формирование требований к автоматизации бизнес-процессов управления производством.</p> <p>52. Разработка бизнес-плана интернет-проекта для школьников-подростков.</p> <p>53. Разработка организационной модели корпоративного управления ИТ.</p> <p>54. Моделирование и анализ процесса продаж на предприятии оптовой торговли.</p> <p>55. Технический аспект разработки сетевого сообщества «Project: Beauty».</p> <p>56. Реализация системы поддержки жизненного цикла письменных работ студентов.</p> <p>57. Реализация общего центра финансового обслуживания компании.</p> <p>58. Исследование методик использования технологий открытых инноваций в корпоративных информационных порталах.</p> <p>59. Анализ корпоративных социальных сетей на основе мобильных технологий.</p> <p>60. Адаптация открытых систем для управления проектами современных компаний.</p> <p>61. Проектирование сервисной архитектуры информационной системы.</p> <p>62. Разработка и реализация маркетинговой стратегии в</p>
--	---

	<p>интерактивных средах для интернет-сервиса поиска и размещения услуг.</p> <p>63. Управление организационными изменениями для обеспечения эффективного использования ИС.</p> <p>64. Формирование и реализация комплексных инструментов инновационной политики на основе долгосрочного прогноза научно-технологического развития России.</p> <p>65. Автоматизация процесса поддержки государственной программы утилизации старых автомобилей.</p> <p>66. Оценка роли сетевых сообществ в современной информационно-образовательной среде.</p> <p>67. Разработка стратегии новой интернет-компании в сфере веб-разработок.</p> <p>68. Управление проектом комплексной автоматизации газотранспортного предприятия.</p> <p>69. Разработка требований к подсистеме связи системы электронного мониторинга.</p> <p>70. Применение GIS в системах бизнес-анализа (на примере продуктов Open Source).</p> <p>71. Разработка дополнительного аналитического функционала для систем управления проектами.</p> <p>72. Развитие систем поддержки принятия решений с использованием метода Аналитических сетей.</p> <p>73. Автоматизация учета продажи товаров.</p> <p>74. Проектирование и разработка базы данных аудиторного фонда университета для использования в гетерогенной ИТ-среде.</p> <p>75. Разработка бизнес-модели стартап проекта в интернет-сервиса поиска и размещения услуг.</p> <p>76. Анализ социальной сети в сфере туризма.</p> <p>77. Анализ содержания основных этапов разработки ИТ-стратегии.</p> <p>78. Исследование применения ИТ-технологий в современных переговорных процессах.</p> <p>79. Разработка требований к информационной системе для поддержки процессов доставки периодических печатных изданий.</p> <p>80. Исследование возможностей вывода на рынок нового программного продукта.</p> <p>81. Разработка модуля ограничения доступа к рабочим местам пользователей.</p> <p>82. Создание прототипа системы автоматического анализа и принятия решений на бирже.</p> <p>83. Аналитические методы оценки рисков проектов.</p> <p>84. Анализ корпоративных социальных сетей.</p> <p>85. Аналитическое обоснование вариантов инвестиционных решений с использованием методов семейств Electre и Promethee.</p> <p>86. Применение метода анализа иерархий для выбора банковской АБС.</p> <p>87. Исследование рынка электронной коммерции в России.</p> <p>88. Разработка ETL-системы для загрузки данных из различных источников в единое хранилище.</p> <p>89. Построение хранилища данных для анализа ситуации в сфере ИТ.</p>
--	---

90. Практика внедрения технологии «Enterprise 2.0».
 91. Исследование предельной доходности акций по результатам прошедших торгов.
 92. Поддержка принятия решений с использованием метода анализа иерархий и СППР Super Decision.
 93. Выявление признаков оценки вариантов решений с использованием методологии системы сбалансированных показателей и стандарта Cobit.
 94. Моделирование и анализ процесса выдачи кредита.
 95. Разработка мультилингвистического семанτικο-синтаксического анализатора запросов к интеллектуальной базе данных.
 96. Влияние шумовых составляющих на основные модели временных рядов.
 97. Исследование методики проведения и технологическая реализация рекламной кампании в сети Интернет.
 98. Методы оценки венчурных компаний.
 99. Исследование и разработка методов проведения рекламной кампании в Интернете.
 100. Применение систем управления эффективностью бизнеса в электроэнергетике.
 101. Автоматизация бизнес-процессов инвестиционной компании DC Capital.
 102. Применение обратной петли управления для повышения эффективности процесса обучения на проектах внедрения КИС.
 103. Оценка совокупной стоимости владения сервиса ЦОД.
 104. Автоматизация бизнес-процесса закупочной деятельности.
 105. Разработка функциональных требований к информационной системе дистанционного обучения.
 106. Использование мобильных приложений в качестве маркетингового инструмента.
 107. Анализ моделей оценки ликвидности в Базель III.
 108. Анализ состояния и рекомендации по совершенствованию системы лицензирования объектов авторского права в РФ.
 109. Исследование бренд-сообществ как инструмента рекламы в социальных сетях.
 110. Разработка функциональных требований к информационной системе предприятия.
 111. Автоматизация обслуживания клиентов банка с помощью SaaS-системы Интернет-банкинга.
 112. Предсказание обвалов на финансовых рынках.
 113. Автоматизация заказа производству на выпуск электротехнической продукции.
 114. Правовые основы противодействия распространению контрафакта и иным нарушениям прав интеллектуальной собственности.
- Обучающиеся, по их письменному заявлению, могут сами предложить темы выпускных квалификационных работ с обоснованием целесообразности их разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

3. Критерии оценки выпускных квалификационных работ	Критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ отражены в программе государственной итоговой аттестации обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, ОП «Электронный бизнес».
--	--