

**Аннотация**  
**программы государственной итоговой аттестации**  
**направления подготовки**  
*38.03.05 Бизнес-информатика*  
**образовательная программа**  
*«Электронный бизнес»*  
**Уровень образования**  
*бакалавриат*  
**Форма обучения**  
*очная, заочная*

<p><b>1. Общие положения</b></p>	<p>Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Положением об итоговой аттестации обучающихся в АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт» по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры от 5 декабря 2016 г.</li> <li>– требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016 г. №1002;</li> <li>– учебным планом и календарным учебным графиком по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.</li> </ul> <p>Государственной итоговая аттестация в полном объеме относится к базовой части образовательной программы 38.03.05 Бизнес-информатика и завершается присвоением квалификации «бакалавр».</p> <p>В государственную итоговую аттестацию выпускников по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.</p>
<p><b>2. Требования к выпускной квалификационной работе и порядок ее выполнения</b></p>	<p>Выпускная квалификационная работа рассматривается как самостоятельная заключительная работа обучающегося, в которой систематизируются, закрепляются и расширяются теоретические знания и практические умения и навыки, полученные при освоении дисциплин (модулей) и прохождении практик, предусмотренных образовательной программой 38.03.05 Бизнес-информатика.</p> <p>Выпускная квалификационная работа демонстрирует уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.</p> <p>Выпускная квалификационная работа выполняется по следующим примерным темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование требований заказчика к ИС электронного мониторинга.</li> <li>2. IT-технологии как инструмент личной эффективности современного менеджера.</li> <li>3. Анализ экономических временных рядов комплексными методами сегментации, локализации и аппроксимации.</li> <li>4. Автоматизация процесса контрактирования поставщиков.</li> <li>5. Использование IT-технологий в командной работе.</li> </ol>

6. Внедрение информационной системы управления логистикой и складом.
7. Аудит информационных систем и бизнес-процессов.
8. Разработка проектного решения по автоматизации процесса управления заданиями в компании сферы услуг.
9. Обоснование выбора информационной системы для автоматизации системы финансового управления.
10. Создание, разработка стратегии развития и продвижение интернет-сообщества вокруг бренда некоммерческой организации.
11. Проектирование информационной системы поддержки курьерской доставки.
12. Внедрение концепции открытых инноваций в управление качеством.
13. Разработка рекламной сети для мобильных приложений.
14. Разработка бизнес-плана и стратегии развития предприятия электронной коммерции на основе сервиса спонтанных покупок.
15. Разработка требований к информационной системе «Обслуживание корпоративных клиентов».
16. Выбор вендора предложений, работающих с хранилищами данных типа SAP BW.
17. Мобильные приложения как носители рекламы.
18. Автоматизация задач финансового управления с использованием программных продуктов компании Oracle.
19. Разработка информационно-аналитической системы для управления аудиторным фондом университета.
20. Патентование разработок программного обеспечения в Европейском Союзе.
21. Использование нейронных сетей для прогнозирования и принятия автоматизированных решений при инвестировании на фондовом рынке.
22. Разработка системы оценки рисков для кредитования внешнеэкономической деятельности.
23. Проектирование и разработка хранилищ данных и аналитической системы для компании.
24. Управление проектом подготовки и продвижения социального веб-сервиса.
25. Управление проектом разработки социального веб-сервиса.
26. Автоматизация взаимодействия пользователей системы импортных закупок.
27. Формирование, развитие и трансформация команды проекта.
28. Применение ИТ для поддержки процессов слияния и поглощения.
29. Разработка функциональных требований к информационной системе электронного мониторинга.
30. Внедрение технологии ITIL в управление ИТ-службы компании.
31. Анализ эффективности внедрения информационной системы на предприятии.
32. Методология автоматизации проектного управления в современной организации.
33. Создание хранилища данных на основе анализа

	<p>демографических показателей.</p> <p>34. Управление портфелем проектов.</p> <p>35. Разработка аналитической системы для выполнения макроанализа ключевых показателей экономики России.</p> <p>36. Моделирование и анализ процесса логистики на предприятии оптовой торговли.</p> <p>37. Автоматизация управления качеством выполнения проекта.</p> <p>38. Организация тестирования информационной системы электронного мониторинга.</p> <p>39. Правовое регулирование электронных денег.</p> <p>40. Применение концепции «продукт-сервис» в ИТ-сервисах.</p> <p>41. Исследование и разработка сетевого сообщества «Project: Beauty» в России.</p> <p>42. Автоматизация управления проектом внедрения интернет в образовательном учреждении.</p> <p>43. Разработка информационно-аналитической системы на платформе Oracle BI.</p> <p>44. Анализ уровня автоматизации и особенностей процессов взаимодействия туристического оператора с компаниями окружения.</p> <p>45. Проектирование прототипа хранилища данных для инвестиционной компании.</p> <p>46. Создание базы (хранилища) данных интеллектуального магазина высокотехнологических товаров.</p> <p>47. Проектирование и анализ хранилища данных в сфере экологического контроля водных объектов.</p> <p>48. Внедрение процессного подхода в ИТ-службе компании.</p> <p>49. Анализ CRM-систем и их использования.</p> <p>50. Автоматизация и исполнение бизнес процессов в компании.</p> <p>51. Формирование требований к автоматизации бизнес-процессов управления производством.</p> <p>52. Разработка бизнес-плана интернет-проекта для школьников-подростков.</p> <p>53. Разработка организационной модели корпоративного управления ИТ.</p> <p>54. Моделирование и анализ процесса продаж на предприятии оптовой торговли.</p> <p>55. Технический аспект разработки сетевого сообщества «Project: Beauty».</p> <p>56. Реализация системы поддержки жизненного цикла письменных работ студентов.</p> <p>57. Реализация общего центра финансового обслуживания компании.</p> <p>58. Исследование методик использования технологий открытых инноваций в корпоративных информационных порталах.</p> <p>59. Анализ корпоративных социальных сетей на основе мобильных технологий.</p> <p>60. Адаптация открытых систем для управления проектами современных компаний.</p> <p>61. Проектирование сервисной архитектуры информационной системы.</p> <p>62. Разработка и реализация маркетинговой стратегии в</p>
--	---

интерактивных средах для интернет-сервиса поиска и размещения услуг.

63. Управление организационными изменениями для обеспечения эффективного использования ИС.

64. Формирование и реализация комплексных инструментов инновационной политики на основе долгосрочного прогноза научно-технологического развития России.

65. Автоматизация процесса поддержки государственной программы утилизации старых автомобилей.

66. Оценка роли сетевых сообществ в современной информационно-образовательной среде.

67. Разработка стратегии новой интернет-компании в сфере веб-разработок.

68. Управление проектом комплексной автоматизации газотранспортного предприятия.

69. Разработка требований к подсистеме связи системы электронного мониторинга.

70. Применение GIS в системах бизнес-анализа (на примере продуктов Open Source).

71. Разработка дополнительного аналитического функционала для систем управления проектами.

72. Развитие систем поддержки принятия решений с использованием метода Аналитических сетей.

73. Автоматизация учета продажи товаров.

74. Проектирование и разработка базы данных аудиторного фонда университета для использования в гетерогенной ИТ-среде.

75. Разработка бизнес-модели стартап проекта в интернет-сервиса поиска и размещения услуг.

76. Анализ социальной сети в сфере туризма.

77. Анализ содержания основных этапов разработки ИТ-стратегии.

78. Исследование применения ИТ-технологий в современных переговорных процессах.

79. Разработка требований к информационной системе для поддержки процессов доставки периодических печатных изданий.

80. Исследование возможностей вывода на рынок нового программного продукта.

81. Разработка модуля ограничения доступа к рабочим местам пользователей.

82. Создание прототипа системы автоматического анализа и принятия решений на бирже.

83. Аналитические методы оценки рисков проектов.

84. Анализ корпоративных социальных сетей.

85. Аналитическое обоснование вариантов инвестиционных решений с использованием методов семейств Electre и Promethee.

86. Применение метода анализа иерархий для выбора банковской АБС.

87. Исследование рынка электронной коммерции в России.

88. Разработка ETL-системы для загрузки данных из различных источников в единое хранилище.

89. Построение хранилища данных для анализа ситуации в сфере ИТ.

90. Практика внедрения технологии «Enterprise 2.0».
  91. Исследование предельной доходности акций по результатам прошедших торгов.
  92. Поддержка принятия решений с использованием метода анализа иерархий и СППР Super Decision.
  93. Выявление признаков оценки вариантов решений с использованием методологии системы сбалансированных показателей и стандарта Cobit.
  94. Моделирование и анализ процесса выдачи кредита.
  95. Разработка мультилингвистического семанτικο-синтаксического анализатора запросов к интеллектуальной базе данных.
  96. Влияние шумовых составляющих на основные модели временных рядов.
  97. Исследование методики проведения и технологическая реализация рекламной кампании в сети Интернет.
  98. Методы оценки венчурных компаний.
  99. Исследование и разработка методов проведения рекламной кампании в Интернете.
  100. Применение систем управления эффективностью бизнеса в электроэнергетике.
  101. Автоматизация бизнес-процессов инвестиционной компании DC Capital.
  102. Применение обратной петли управления для повышения эффективности процесса обучения на проектах внедрения КИС.
  103. Оценка совокупной стоимости владения сервиса ЦОД.
  104. Автоматизация бизнес-процесса закупочной деятельности.
  105. Разработка функциональных требований к информационной системе дистанционного обучения.
  106. Использование мобильных приложений в качестве маркетингового инструмента.
  107. Анализ моделей оценки ликвидности в Базель III.
  108. Анализ состояния и рекомендации по совершенствованию системы лицензирования объектов авторского права в РФ.
  109. Исследование бренд-сообществ как инструмента рекламы в социальных сетях.
  110. Разработка функциональных требований к информационной системе предприятия.
  111. Автоматизация обслуживания клиентов банка с помощью SaaS-системы Интернет-банкинга.
  112. Предсказание обвалов на финансовых рынках.
  113. Автоматизация заказа производству на выпуск электротехнической продукции.
  114. Правовые основы противодействия распространению контрафакта и иным нарушениям прав интеллектуальной собственности.
- Обучающиеся, по их письменному заявлению, могут сами предложить темы выпускных квалификационных работ с обоснованием целесообразности их разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

<b>3. Критерии оценки выпускных квалификационных работ</b>	Критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ отражены в программе государственной итоговой аттестации обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, ОП «Электронный бизнес».
--	--