

Аннотация
программы учебной практики
 Б2.У Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
направление подготовки
 38.04.02 Менеджмент
образовательная программа
 «Управление корпоративными финансами»
Уровень образования
 магистратура
Форма обучения
 очная, заочная

Цели и задачи практики	<p>Цель: систематизация, закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных в ходе учебного процесса, выработка умений применять полученные практические навыки при решении конкретных вопросов в сфере управления корпоративными финансами.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закрепление знаний о системе, способах формирования, устройстве, формах взаимоотношений в рамках системы управления корпоративными финансами; – анализ информационного обеспечения осуществления управления корпоративными финансами; – получение путем непосредственного наблюдения представлений об организации, системе управления в организации, режиме деятельности организации, в которой магистрант проходит практику; – усвоение первичных навыков управленческой деятельности; – расширение общих научно-теоретических знаний и профессионального кругозора; – анализ стратегического положения организации и системы стратегического и организационного планирования в организации.
Способ и форма(ы) проведения практики	<p>Учебная практика может проходить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - у корпоративно юридических лиц различных организационно-правовых форм и форм собственности, а также их объединений, союзов и т.д. <p>Способы проведения учебной практики: стационарная; выездная.</p> <p>Форма проведения практики: дискретно.</p>
Общая трудоемкость практики	<p>В соответствии с учебным планом учебная практика проводится на 1 курсе, во 2 триместре. Продолжительность практики составляет 4 недели.</p> <p>Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 зачетные единицы, 216 часов.</p>
Требования к результатам прохождения практики	
готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы действий и принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях; <p>Уметь:</p>

ответственность за принятые решения (ОК-2)	<p>- идентифицировать нестандартные ситуации, выявлять проблемы и предлагать варианты ее решения;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыком принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях;</p>
готовностью к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	<p>Знать:</p> <p>- правила и нормы устной и письменной коммуникации на русском языке для решения задач профессиональной (в т.ч. научно-исследовательской деятельности);</p> <p>Уметь:</p> <p>- ясно, логично и четко излагать мысли в устной и письменной форме с учетом правил и норм русского языка;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками устной и письменной коммуникации на русском языке для решения задач профессиональной деятельности;</p>
готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	<p>Знать:</p> <p>- методы и стили руководства коллективом;</p> <p>- принципы формирования кадрового состава организации, систем мотивации и стимулирования;</p> <p>Уметь:</p> <p>- идентифицировать методы и стили руководства в действующей организации;</p> <p>- анализировать кадровый состав, системы мотивации и стимулирования организации;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками анализа и критической оценки методов и стилей руководства в действующей организации;</p> <p>- навыками анализа и оценки кадрового состава, систем мотивации и стимулирования в организации;</p>
способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	<p>Знать:</p> <p>- нормативные документы, регламентирующие деятельности организации;</p> <p>- принципы формирования и типологию организационных структур управления и уровней управления в организации;</p> <p>Уметь:</p> <p>- идентифицировать и анализировать нормативные документы, регламентирующие деятельность организации;</p> <p>- моделировать и анализировать организационные структуры управления и уровни управления в организации;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками анализа и оценки нормативных документов, регламентирующих деятельность организации;</p> <p>- навыками моделирования, анализа и оценки организационных структур управления в организации;</p>
способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	<p>Знать:</p> <p>- содержание и факторы финансовой сферы и финансового окружения компании;</p> <p>- структуру и принципы функционирования системы управления финансами организации;</p> <p>Уметь:</p> <p>- выявлять и анализировать содержание и факторы финансовой сферы и финансового окружения компании;</p>

	<p>- моделировать и анализировать структуру управления финансами организации;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками анализа и оценки содержания и факторов финансовой сферы и финансового окружения компании;</p> <p>- навыками моделирования, анализа и оценки структуры управления финансами организации;</p>
<p>способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)</p>	<p>Знать:</p> <p>- количественные и качественные методы анализа и оценки кадрового состава, систем мотивации и стимулирования персонала организации;</p> <p>- количественные и качественные методы анализа положения и внутренней среды организации;</p> <p>Уметь:</p> <p>- применять методы анализа и оценки кадрового состава, систем мотивации и стимулирования персонала действующей организации;</p> <p>- применять методы анализа положения и внутренней среды организации;</p> <p>Владеть: - навыками анализа и оценки кадрового состава, систем мотивации и стимулирования персонала действующей организации;</p> <p>- навыками анализа положения и внутренней среды организации;</p>
<p>владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)</p>	<p>Знать: - типы, виды и принципы формирования стратегии организации;</p> <p>- факторы внешней и внутренней среды организации;</p> <p>Уметь:</p> <p>- идентифицировать и описывать стратегию действующей организации;</p> <p>- выявлять и анализировать факторы внешней и внутренней среды организации;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками идентификации, анализа и оценки действующей стратегии организации (в т.ч. функциональных стратегий);</p> <p>- навыками выявления, анализа и оценки влияния факторов внешней и внутренней среды на деятельность организации;</p>
<p>способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7)</p>	<p>Знать:</p> <p>- принципы и правила изложения результатов проведенного исследования в виде отчета, способы наглядного представления информации;</p> <p>Уметь:</p> <p>- логически верно и последовательно излагать результаты проведенного исследования, наглядно представлять информацию;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками составления отчета по результатам проведенного исследования, наглядного представления информации;</p>
<p>способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с</p>	<p>Знать:</p> <p>- методы и процессы исследований в менеджменте;</p> <p>Уметь:</p> <p>- применять методы и строить процесс исследования в</p>

разработанной программой (ПК-9)	соответствии с программой практики; Владеть: - навыками проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой практики.
Содержание практики	Требуемые компетенции формируются при выполнении следующих заданий по учебной практике. Подготовительный этап Посещение установочной конференции, составление плана, предварительное оформление документов (ОК-2, ПК-9, ОПК-1) Основной этап - предоставить общую характеристику организации (ПК-5, ПК-9); - провести анализ организационной структуры и уровней управления в организации (ПК-1, ПК-9); - провести анализ кадрового состава, системы мотивации и стимулирования (ОК-2, ПК-1, ПК-4, ПК-9); - провести анализ стратегии организации (ОК-2, ПК-1, ПК-5, ПК-9); - провести анализ положения организации в отрасли (регионе) (ПК-4, ПК-5, ПК-9); - провести анализ внутренней среды организации (ПК-4, ПК-5, ПК-9); - провести исследование финансовой сферы и окружения фирмы (ПК-3, ПК-9); - провести анализ системы управления финансами в организации (ПК-1, ПК-3, ПК-9). Завершающий этап Подготовка отчета по учебной практике, защита отчета по учебной практике (ОПК-1, ПК-7)
Форма отчетности по практике	Отчет о прохождении практики

Аннотация

программы производственной практики

Б.2 Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

образовательная программа

«Управление корпоративными финансами»

Уровень образования

магистратура

Форма обучения

очная, заочная

Цели и задачи практики	Цель: закрепление и углубление полученных при обучении теоретических знаний, формирование профессиональных умений управления в сфере управления корпоративными финансами, а также приобретение опыта при реализации профессиональных задач в области управления корпоративными финансами.
-------------------------------	---

	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение профессиональных навыков, формирование практико-ориентированных компетенций магистра в соответствии с выбранной программой подготовки; – практическое освоение различных профессиональных задач и функций в области управления корпоративными финансами; – овладение стандартами и нормами, регламентирующими управление корпоративными финансами; – выработка навыков принятия решений при выполнении профессиональных задач в области управления корпоративными финансами; – формирование профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии.
Способ и форма(ы) проведения практики	<p>Учебная практика может проходить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - у корпоративно юридических лиц различных организационно-правовых форм и форм собственности, а также их объединений, союзов и т.д. <p>Способы проведения учебной практики: стационарная; выездная.</p> <p>Форма проведения практики: дискретно.</p>
Общая трудоемкость практики	<p>В соответствии с учебным планом производственная практика проводится на 2 курсе, в 3 триместре. Продолжительность практики составляет 6 недель.</p> <p>Общая трудоемкость производственной практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.</p>
Требования к результатам прохождения практики	
готовностью к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила и нормы устной и письменной коммуникации на русском языке для решения задач профессиональной (в т.ч. научно-исследовательской деятельности); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ясно, логично и четко излагать мысли в устной и письменной форме с учетом правил и норм русского языка; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками устной и письменной коммуникации на русском языке для решения задач профессиональной деятельности.
способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные документы, регламентирующие деятельности организации; - субъекты корпоративного управления, органы и принципы формирования системы корпоративного управления компанией; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать и анализировать нормативные документы, регламентирующие деятельность организации; - идентифицировать и классифицировать субъектов и органы корпоративного управления, анализировать коммуникации между ними; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и оценки нормативных документов, регламентирующих деятельность организации;

	- навыками выделения и анализа субъектов и органов корпоративного управления, исследования коммуникаций между ними.
способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процесс и факторы формирования корпоративной стратегии; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать факторы и процесс формирования корпоративной стратегии действующей организации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и критической оценки процесса и факторов формирования корпоративной стратегии действующей организации.
способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - направления и способы применения финансового анализа в корпоративном управлении; - разделы, типы и способы формирования краткосрочной и долгосрочной финансовой политики корпорации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить финансовый анализ для целей корпоративного управления; - идентифицировать типы и формировать отдельные разделы краткосрочной и долгосрочной финансовой политики корпорации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками финансового анализа компании для целей корпоративного управления; - навыками идентификации, оценки и формирования отдельных разделов краткосрочной и долгосрочной финансовой политики корпорации.
способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разделы, последовательность и методику финансового анализа деятельности компании; - количественные и качественные методы оценки и формирования финансовой политики компании; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы финансового анализа на примере действующей компании; - применять количественные и качественные методы оценки и формирования финансовой политики корпорации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения финансового анализа деятельности функционирующей компании; - навыками оценки, анализа и формирования финансовой политики компании на основе количественных и качественных методов.
владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы и классификации корпоративной стратегии; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать тип и описывать особенности корпоративной стратегии организации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками идентификации, анализа и классификации

	корпоративной стратегии действующей организации.
способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и правила изложения результатов проведенного исследования в виде отчета, способы наглядного представления информации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логически верно и последовательно излагать результаты проведенного исследования, наглядно представлять информацию; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления отчета по результатам проведенного исследования, наглядного представления информации.
способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и процессы исследований в менеджменте; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и строить процесс исследования в соответствии с программой практики; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой практики.
Содержание практики	<p>Требуемые компетенции формируются при выполнении следующих заданий по производственной практике.</p> <p>Подготовительный этап</p> <p>Посещение установочной конференции, составление плана, предварительное оформление документов (ОПК-1, ПК-9)</p> <p>Основной этап</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставить общую характеристику организации (ПК-1, ПК-9) - изучить органы и субъекты корпоративного управления (ПК-1, ПК-9) - проанализировать корпоративную стратегию (ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-9) - провести анализ имущественного положения и ликвидности (ПК-3, ПК-4, ПК-9) - проанализировать финансовую устойчивость и оценить надежность компании (ПК-3, ПК-4, ПК-9) - провести анализ финансовых результатов и эффективности деятельности организации (ПК-3, ПК-4, ПК-9) - изучить политику управления оборотным капиталом (ПК-3, ПК-4, ПК-9) - исследовать политику управления финансовыми результатами компании (ПК-3, ПК-4, ПК-9) - изучить стратегию финансирования и структуру капитала (ПК-3, ПК-4, ПК-9) <p>Завершающий этап</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка отчета по практике (ОПК-1,); - защита отчета по практике (ПК-7).
Форма отчетности по практике	Отчет о прохождении практики

Аннотация
программы производственной практики
 Б.2 Производственная практика: научно-исследовательская работа
направление подготовки
 38.04.02 Менеджмент
образовательная программа
 «Управление корпоративными финансами»
Уровень образования
 магистратура
Форма обучения
 очная, заочная

Цели и задачи практики	<p>Цель: формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для проведения самостоятельного научного исследования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки полученных экспериментальных и эмпирических данных, овладение современными методами исследований; – развитие представления об основных профессиональных задачах, способах их решения, способности самостоятельного проведения научных исследований, оценки научной информации, использования научных знаний в практической деятельности; – обеспечение готовности к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию в научно-исследовательской деятельности.
Способ и форма(ы) проведения практики	<p>Производственная практика может проходить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в структурных подразделениях Института. <p>Способы проведения производственной практики: стационарная; выездная.</p> <p>Форма проведения практики: непрерывно</p>
Общая трудоемкость практики	<p>В соответствии с учебным планом производственная практика проводится в течение 1, 2, 3, 4 и 5 триместров. Общая трудоемкость производственной практики составляет 15 зачетных единиц, 540 часа.</p>
Требования к результатам прохождения практики	
<p>способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу (ОК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию научного познания, основные общенаучные методы познания: научной абстракции, анализа и синтеза; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы научного познания, в т.ч. методы научной абстракции, анализа, синтеза; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью применять методы научного познания, в т.ч. методы научной абстракции, анализа и синтеза;
<p>готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологию и методологию организации научного исследования в области менеджмента; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и решать задачи, возникающие в ходе

(ОК-3)	<p>научно-исследовательской деятельности;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью формулировать задачи в ходе научно-исследовательской деятельности, организовывать и осуществлять самостоятельную творческую научно-исследовательскую работу в области менеджмента.
<p>готовностью к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и приемы представления информации в устной и письменной формах; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлять информацию в устной и письменной формах для решения профессиональных (в т.ч. научно-исследовательских) задач; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к коммуникации в устной и письменной формах для решения профессиональных (в т.ч. научно-исследовательских) задач.
<p>способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы, инструменты и принципы организации самостоятельного научного исследования; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать цель и задачи каждого этапа самостоятельной работы, составлять план ее выполнения, анализировать полученные результаты; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью логически верно и аргументированно формулировать цель и задачи научного исследования.
<p>способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными учеными (ПК-6)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления новейших исследований в области менеджмента и управления корпоративными финансами; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять перспективные направления научных исследований на основе работ отечественных и зарубежных ученых; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками критического анализа научной литературы, разработки и формулирования собственных подходов к решению проблем.
<p>способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные требования к представлению результатов проведенного исследования в виде магистерской диссертации, научного отчета, статьи или доклада; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - излагать результаты исследования в форме глав диссертации, научных отчетов, статей или докладов с использованием научной речи и терминологии; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками написания (по результатам проведенного исследования) глав магистерской диссертации, научного отчета, статьи или доклада.
<p>способностью обосновывать</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты избранной темы научного

<p>актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8)</p>	<p>исследования, место и значимость решения исследуемой проблемы для экономики страны и общества в целом</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость проблемы, формулировать гипотезы, проводить исследования; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования в области управления корпоративными финансами.
<p>способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логику проведения научного исследования, методы и методики научного познания, исходя из целей и задач конкретного исследования; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять формы, методы, объект и предмет исследования, обрабатывать и анализировать результаты проведенного исследования; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью проводить самостоятельные научные исследования в области управления корпоративными финансами, самостоятельно работать с источниками научной информации.
<p>Содержание практики</p>	<p>1. Подготовительный этап. Руководитель магистерской программы совместно с руководителями практики (НИР) проводят установочную конференцию, на которой магистрантов знакомят с целями, задачами и содержанием научно-исследовательской работы. Кроме того, магистранты получают программу научно-исследовательской работы, бланки всех необходимых документов.</p> <p>2. Основной этап. Магистрант совместно с руководителем практики (НИР) составляет индивидуальный план научной работы магистранта. Дальнейшая работа магистранта ведется согласно составленного индивидуального плана.</p> <p>3. Заключительный этап. Предусматривает подведение итогов научно-исследовательской работы. Магистрант представляет результаты научно-исследовательской работы на промежуточной аттестации: презентацию, раздаточный материал, опубликованные или принятые к печати научные статьи и тезисы докладов на конференциях, сертификаты и подтверждающие документы по конференциям в рамках выбранной темы исследования.</p>
<p>Форма отчетности по практике</p>	<p>Научные статьи</p>

Аннотация
программы производственной (преддипломной) практики
 Б.2 Производственная практика: преддипломная практика
направление подготовки
 38.04.02 Менеджмент
образовательная программа
 «Управление корпоративными финансами»
Уровень образования
 магистратура
Форма обучения
 очная, заочная

Цели и задачи практики	<p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами при освоении образовательной программы; – приобретение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; – сбор теоретического и практического материала, необходимого для выполнения выпускной квалификационной работы. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применение теоретических знаний в практической деятельности корпоративных юридических лиц (корпораций); – изучение деятельности конкретной профильной организации, исследование системы управления корпоративными финансами; – принятие участия в управленческих исследованиях, а также в разработке организационно-управленческих решений решения отдельных задач в области управления корпоративными финансами; – усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных практических исследований; – приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности или в отдельных ее разделах; – реализация умений давать оценку и предлагать экономически обоснованные управленческие решения в области управления корпоративными финансами, направленные на повышение эффективности работы предприятия (учреждения, организации); – подготовка отчета о преддипломной практике.
Способ и форма(ы) проведения практики	<p>Производственная практика может проходить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - у корпоративно юридических лиц различных организационно-правовых форм и форм собственности, а также их объединений, союзов и т.д. <p>Способы проведения производственной практики: стационарная; выездная.</p> <p>Форма проведения практики: дискретно.</p>
Общая трудоемкость практики	<p>В соответствии с учебным планом производственная практика проводится на 2-м курсе в 6 триместре. Продолжительность практики составляет 8 недель.</p>

	Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 12 зачетных единицы, 432 часа.
Требования к результатам прохождения практики	
способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу (ОК-1)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию научного исследования, основные общенаучные методы познания: научной абстракции, анализа и синтеза; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы научного познания, в т.ч. методы научной абстракции, анализа, синтеза; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью применять методы научного познания, в т.ч. методы научной абстракции, анализа и синтеза.
готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы действий и принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать нестандартные ситуации, выявлять проблемы и предлагать варианты ее решения; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях.
готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологию и методологию организации научного исследования в области менеджмента; - основные принципы тайм-менеджмента и управления временем; - способы принятия управленческих решений; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности; - применять принципы тайм-менеджмента и управления временем; - принимать управленческие решения в условиях недостаточности информации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью формулировать задачи в ходе научно-исследовательской деятельности, рационально организовывать и осуществлять самостоятельную творческую научно-исследовательскую работу в области менеджмента; - способностью разрабатывать варианты управленческих решений в условиях недостаточности информации и оценивать их последствия;
готовностью к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила и нормы устной и письменной коммуникации на русском языке для решения задач профессиональной (в т.ч. научно-исследовательской деятельности); - иностранную терминологию в области управления корпоративными финансами; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ясно, логично и четко излагать мысли в устной и письменной форме с учетом правил и норм русского языка;

	<p>- использовать иностранный язык в сфере управления корпоративными финансами для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками устной и письменной коммуникации на русском языке для решения задач профессиональной деятельности; - иностранным языком и терминологией в области управления корпоративными финансами и навыками их применения для решения задач профессиональной деятельности;
<p>готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и стили руководства коллективом; - принципы формирования кадрового состава организации, систем мотивации и стимулирования; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать методы и стили руководства в действующей организации; - анализировать кадровый состав, системы мотивации и стимулирования организации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и критической оценки методов и стилей руководства в действующей организации; - навыками анализа и оценки кадрового состава, систем мотивации и стимулирования в организации;
<p>способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные документы, регламентирующие деятельности организации; - субъекты корпоративного управления, органы и принципы формирования системы корпоративного управления компанией; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать и анализировать нормативные документы, регламентирующие деятельность организации; - идентифицировать и классифицировать субъектов и органы корпоративного управления, анализировать коммуникации между ними; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и оценки нормативных документов, регламентирующих деятельность организации; - навыками выделения и анализа субъектов и органов корпоративного управления, исследования коммуникаций между ними.
<p>способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процесс и факторы формирования корпоративной стратегии; - способы реформирования и изменения корпоративной стратегии; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать факторы и процесс формирования корпоративной стратегии действующей организации; - предлагать изменения и реформы корпоративной стратегии на основе оценки процесса и факторов ее формирования; <p>Владеть:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и критической оценки процесса и факторов формирования корпоративной стратегии действующей организации; - способностью предлагать и аргументировать изменение и реформирование корпоративной стратегии на основе проведенного анализа факторов и процесса ее формирования.
<p>способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - направления и способы применения финансового анализа в корпоративном управлении; - разделы, типы и способы формирования краткосрочной и долгосрочной финансовой политики корпорации; - способы и методы разработки финансовой политики корпораций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить финансовый анализ для целей корпоративного управления; - идентифицировать типы и формировать отдельные разделы краткосрочной и долгосрочной финансовой политики корпорации; - предлагать и разрабатывать изменения в корпоративной финансовой политике. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками финансового анализа компании для целей корпоративного управления; - навыками идентификации, оценки и формирования отдельных разделов краткосрочной и долгосрочной финансовой политики корпорации; - способностью предлагать и разрабатывать изменения в корпоративной финансовой политике с учетом стратегических целей организации.
<p>способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разделы, последовательность и методику финансового анализа деятельности компании; - количественные и качественные методы оценки и формирования финансовой политики компании. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы финансового анализа на примере действующей компании; - применять количественные и качественные методы оценки и формирования финансовой политики корпорации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения финансового анализа деятельности функционирующей компании; - навыками оценки, анализа и формирования финансовой политики компании на основе количественных и качественных методов.
<p>владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы и классификации корпоративной стратегии; - факторы внешней и внутренней среды организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать тип и описывать особенности корпоративной стратегии организации;

	<p>- выявлять и анализировать факторы внешней и внутренней среды организации.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками идентификации, анализа и классификации корпоративной стратегии действующей организации;</p> <p>- навыками выявления, анализа и оценки влияния факторов на стратегическое поведение организации.</p>
<p>способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными учеными (ПК-6)</p>	<p>Знать:</p> <p>- основные направления новейших исследований в области менеджмента и управления корпоративными финансами.</p> <p>Уметь:</p> <p>- выявлять перспективные направления научных исследований на основе работ отечественных и зарубежных ученых.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками критического анализа научной литературы, разработки и формулирования собственных подходов к решению проблем управления корпоративными финансами.</p>
<p>способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7)</p>	<p>Знать:</p> <p>- принципы и правила изложения результатов проведенного исследования в виде аналитического и научного обзора, способы наглядного представления информации.</p> <p>Уметь:</p> <p>- логически верно и последовательно излагать результаты проведенного исследования, наглядно представлять информацию.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками составления отчета, аналитического и научного обзора по результатам проведенного исследования, наглядного представления информации.</p>
<p>способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8)</p>	<p>Знать:</p> <p>- теоретические аспекты избранной темы научного исследования, место и значимость решения исследуемой проблемы для экономики страны и общества в целом.</p> <p>Уметь:</p> <p>- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость проблемы, формулировать гипотезы, проводить исследования.</p> <p>Владеть:</p> <p>- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования в области управления корпоративными финансами.</p>
<p>способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9)</p>	<p>Знать:</p> <p>- методы и процессы исследований в менеджменте.</p> <p>Уметь:</p> <p>- применять методы и строить процесс исследования в соответствии с программой практики.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой практики.</p>
<p>Содержание практики</p>	<p>Требуемые компетенции формируются при выполнении следующих заданий по производственной практике.</p>

	<p>Подготовительный этап Посещение установочной конференции, составление плана, предварительное оформление документов (ОК-2, ОК-3, ОПК-1);</p> <p>Основной этап Провести теоретическое исследование согласно утвержденной теме выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) (ОК-1, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9) Провести исследование деятельности профильной организации, на базе которой планируется выполнение выпускной квалификационной работы. (ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-9) Предложить и предварительно оценить варианты управленческих мероприятий и действий по совершенствованию бизнес-процессов, стратегии, политики, системы управления корпоративными финансами в профильной организации согласно темы выпускной квалификационной работы. (ОК-2, ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-9).</p> <p>Завершающий этап Подготовка отчета по преддипломной практике, защита отчета по преддипломной практике (ОК-2, ОПК-1)</p>
Форма отчетности по практике	Отчет о прохождении практики