

Автономная некоммерческая организация высшего образования
"МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ОТКРЫТЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ"

**Аннотации рабочих программ
образовательной программы магистратуры**

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа
«Управление корпоративными финансами»

Йошкар-Ола
2017

Содержание

Б1.Б.1 Теория организации и организационное поведение.....	3
Б1.Б.2 Методология научного исследования в менеджменте	5
Б1.Б.3 Иностраный язык делового и профессионального общения	7
Б1.Б.4 Управленческая экономика	9
Б1.Б.5 Современный стратегический анализ и менеджмент.....	11
Б1.В.ОД.1 Теория корпоративных финансов.....	13
Б1.В.ОД.2 Корпоративное управление	15
Б1.В.ОД.3 Международные стандарты финансовой отчетности.....	17
Б1.В.ОД.4 Финансовый анализ в корпоративном управлении	18
Б1.В.ОД.5 Управленческий учет и анализ	20
Б1.В.ОД.6 Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика корпорации	22
Б1.В.ОД.7 Налоговый менеджмент.....	24
Б1.В.ОД.8 Финансовые стратегии слияний, поглощений и реструктуризации	26
Б1.В.ОД.9 Корпоративное право.....	27
Б1.ДВ.1.1 Психология влияния и лидерства.....	29
Б1.ДВ.1.2 Мастерство публичных выступлений	31
Б1.ДВ.2.1 Финансовое моделирование и управление бизнес-процессами.....	33
Б1.ДВ.2.2 Инвестиционный менеджмент	35
Б1.ДВ.3.1 Антикризисное финансовое управление.....	37
Б1.ДВ.3.2 Маркетинговые исследования и анализ	39
Б1.ДВ.4.1 Управление развитием бизнеса	41
Б1.ДВ.4.2 Управление интеллектуальными ресурсами компании	43
Б1.ДВ.5.1 Финансовые рынки и институты	45
Б1.ДВ.5.2 Рынок ценных бумаг	47
Б1.ДВ.6.1 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании.....	49
Б1.ДВ.6.2 Сбалансированное управление компанией.....	51
Б1.ДВ.7.1 Концепции и анализ финансовых потоков	53
Б1.ДВ.7.2 Методы управления запасами	55

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.1 Теория организации и организационное поведение**

Цель изучения дисциплины:

формирование комплексных теоретических знаний в области теории организации и организационного поведения, а также приобретение практических навыков по современным формам и методам воздействия на поведение людей или их групп для повышения эффективности в процессе достижения целей организации.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к базовой части ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.Б.1 "Теория организации и организационное поведение" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Начинает формирование компетенций:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2) – 1 этап;

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3) – 1 этап;

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2) – 1 этап;

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1) – 1 этап.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ОК-2	знать:	- законы, принципы и разновидности организации, влияющие на особенности принятия решений в нестандартных ситуациях; - особенности принятия управленческих решений в различных стадиях жизненного цикла организации;
	уметь:	- определять степень влияния руководства и особенностей функционирования организации на принятие управленческих решений; - определять нестандартные ситуации на основе концепции жизненного цикла компании;
	владеть:	- навыками использования ситуационного подхода в принятии управленческих решениях в нестандартных ситуациях учитывая особенности организации, законы, принципы и т.д. в профессиональной деятельности.
ОК-3	знать:	- систему подходов и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;
	уметь:	- выявлять возможности внутренней и внешней среды организации и возможности работников организации для реализации их потенциала в процессе групповой динамики и жизненного цикла компании;
	владеть:	- навыками целеполагания и самоменеджмента для выработки собственных подходов к постановке задач и решению проблем в своей профессиональной деятельности.
ОПК-2	знать:	- разновидности структур управления и особенности функционирования структурных подразделений; - роль стимулирования, коммуникаций, организационной культуры в управлении коллективом в сфере профессиональной деятельности;
	уметь:	- проектировать организационную структуру управления для более эффективного функционирования команд предприятия в рамках своей

		профессиональной деятельности; - прогнозировать поведение индивидов в организации и коллективе; - эффективно применять инструменты управления организационным поведением;
	владеть:	- навыками управления коллективом на основе мотивации управления конфликтами и групповой динамики в решении повседневных задач профессиональной деятельности.
ПК-1	знать:	- разновидности структур управления; - теории мотивации; - особенности коммуникационных процессов в коллективе и организации; - методологические основы формирования эффективных групп и команд; - основы групповой динамики и лидерства;
	уметь:	- разрабатывать систему мотивации и стимулирования работников; - проектировать организационные структуры для рационального использования потенциала сотрудников или их групп; - адаптировать организацию и коллектив к изменениям внешней среды организации;
	владеть:	- способностью управлять впечатлением сотрудников для выработки внутренних мотивов, способствующих повышению трудового потенциала и эффективности в решении задач профессиональной деятельности; - способностями к разрешению конфликтных ситуаций в коллективе и организации в целом.

Формы текущего контроля успеваемости:

устный опрос; письменный опрос; кейс-задачи.

Форма промежуточной аттестации:

экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Система законов организации. Принципы организации. Сущность, строение и классификация организаций. Жизненный цикл организаций. Управление поведением организации. Мотивация и результативность. Групповая динамика и управление конфликтным поведением. Коммуникации в организации. Лидерство и управление впечатлением.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.2 Методология научного исследования в менеджменте**

Цель изучения дисциплины:

освоение обучающимися теоретических и методологических основ исследовательской деятельности, получение практических навыков и общекультурных и профессиональных компетенций в проведения научных исследований

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к базовой части ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.Б.2 "Методология научного исследования в менеджменте" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Начинает формирование компетенций:

способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу (ОК-1) – 1 этап;

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3) – 1 этап;

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6) – 1 этап;

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8) – 1 этап;

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9) – 1 этап;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ОК-1	знать:	- принципы абстрактного мышления, анализа, синтеза;
	уметь:	- использовать приемы абстрактного мышления, анализа, синтеза;
	владеть:	- мотивационной готовностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
ОПК-3	знать:	- категориально-понятийный аппарат в области научной и исследовательской деятельности в сфере менеджмента; - содержание методологии научных исследований; - способы поиска и постановки научных задач, аргументирования и обоснования выводов;
	уметь:	- использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований; - готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
	владеть:	- методологией научных исследований в области менеджмента;
ПК-6	знать:	- актуальные проблемы управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
	уметь:	- обобщать и критически оценивать результаты исследований;
	владеть:	- критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
ПК-8	знать:	- принципы, приемы, формы представления результатов исследования, правила заимствования информации и научных материалов;
	уметь:	- представлять результаты проведенного исследования в форме научного текста (отчета, статьи, доклада);

	владеть:	- навыками публичных деловых и научных коммуникаций; - навыками изложения научного текста и заимствований;
ПК-9	знать:	- способы планирования научного исследования в сфере управления корпоративными финансами;
	уметь:	- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в области управления корпоративными финансами;
	владеть:	- способами планирования научного исследования; - навыками постановки научных задач, аргументирования и обоснования выводов.

Формы текущего контроля успеваемости:

доклад; устный опрос; рефераты.

Форма промежуточной аттестации:

зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Становление и развитие исследовательской деятельности в России. Магистерская диссертация как вид научного произведения. Методология, методы и модели научных исследований в менеджменте. Постановка научной проблемы и накопление научной информации. Результаты научного исследования. Аргументирование и изложение научного материала. Композиция научной работы. Подготовка к защите научной работы.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.3 Иностранный язык делового и профессионального общения**

Цель изучения дисциплины:

развитие и совершенствование лингвистических, социокультурных, лингводидактических и профессионально-коммуникативных компетенций для успешного решения задач в области деловой и профессиональной деятельности в процессе управления корпоративными финансами, в устной и письменной форме.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к базовой части ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.Б.3 "Иностранный язык делового и профессионального общения" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Продолжает формирование компетенций:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1) – 2 этап.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ОПК-1	знать:	<ul style="list-style-type: none"> - основные виды и особенности деловых коммуникаций на иностранном и русском языках в устной и письменной форме; - национальные модели делового общения; - лингвистические особенности деловой и научной письменной и устной речи; - содержательные, структурные и стилистические особенности текста как продукта речевой деятельности, используемого для решения профессиональных задач; - технологию составления текста как продукта информационно-аналитической, коммуникативно-управленческой и научно-коммуникативной деятельности; - методы изложения информации и технологию составления текста как продукта информационно-аналитической, коммуникативно-управленческой и научно-коммуникативной деятельности;
	уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ и оценку необходимой информации, представлять ее в виде аннотаций, рефератов, обзоров и отчетов; - подготовить публичную речь и сделать презентацию на деловом совещании, выступить с докладом на научной конференции; - вести диалог или дискуссию при обсуждении деловых, управленческих или научных проблем; - осуществлять письменный перевод с иностранного языка на русский и устный (двусторонний) перевод для решения задач профессиональной деятельности;
	владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - навыками всех видов речевой деятельности (чтения, аудирования, говорения в режиме диалога и монолога, письма), а также навыками комплексных видов речевой деятельности (реферирования и перевода); - технологией публичной речи и дискуссии; - навыками ведения письменной деловой документации; - технологией различных видов перевода и переводческими приемами.

Формы текущего контроля успеваемости:

устный опрос; практические задачи; тест; кейс-задачи.

Форма промежуточной аттестации:

зачет, экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Реферирование. Деловая риторика: публичная речь; дискуссия. Деловые переговоры. Деловая корреспонденция и документация. Перевод.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.4 Управленческая экономика**

Цель изучения дисциплины:

формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, и на этой основе формирование навыков использования экономических концепций, и методов анализа для обоснования принимаемых управленческих решений.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к базовой части ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.Б.4 "Управленческая экономика" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Начинает формирование компетенций:

способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу (ОК-1) – 1 этап;

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5) – 1 этап.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ОК-1	знать:	- особенности применения на практике базовых концепций и моделей микроэкономики и способы их учета в управленческих решениях; - модели поведения экономических агентов и рынков, основные понятия, теоретические концепции микроэкономики в разрезе практических задач, стоящих перед фирмой;
	уметь:	- учитывать особенности и применять на практике базовые концепции и модели микроэкономики, учитывать их при принятии управленческих решений; - применять модели поведения экономических агентов и рынков, а также основные понятия и концепции микроэкономики, к решению практических задач, стоящих перед фирмой;
	владеть:	- навыками использования базовых концепций и моделей микроэкономики, учета их при принятии управленческих решений; - навыками применения моделей поведения экономических агентов и рынков, а также основные понятия и концепции микроэкономики, к решению практических задач, стоящих перед фирмой.
ПК-5	знать:	- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного микроэкономического анализа поведения экономических агентов и рынков;
	уметь:	- применять методы и инструменты количественного и качественного микроэкономического анализа поведения экономических агентов и рынков;
	владеть:	- навыками использования методов и инструментов количественного и качественного микроэкономического анализа поведения экономических агентов и рынков.

Формы текущего контроля успеваемости:

доклад; устный опрос; задачи.

Форма промежуточной аттестации:

экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Теория поведения потребителя и рыночный спрос. Теория поведения производителя и рыночное предложение. Выработка управленческих решений в условиях риска. Рынки факторов производства. Государство, рыночная экономика и управленческие решения.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.5 Современный стратегический анализ и менеджмент**

Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области современного стратегического анализа и менеджмента с целью обоснования прогрессивных направлений развития предприятия.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к базовой части ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.Б.5 "Современный стратегический анализ и менеджмент" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Продолжает формирование компетенций:

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3) – 2 этап;

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5) – 2 этап;

Начинает формирование компетенций:

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2) – 1 этап;

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7) – 1 этап.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ОПК-3	знать:	- актуальные сферы научных исследований в области стратегического анализа и менеджмента; - принципы проведения самостоятельных исследований в области стратегического анализа и менеджмента;
	уметь:	- проводить самостоятельные исследования в области стратегического анализа и менеджмента; - обосновывать актуальность и практическую значимость темы научного исследования в области стратегического анализа и менеджмента;
	владеть:	- способностью проводить самостоятельные исследования в области стратегического анализа и менеджмента, обосновывать их актуальность и практическую значимость;
ПК-2	знать:	- место и роль стратегического анализа в информационной системе организации, а также в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте;
	уметь:	- применять методы стратегического анализа при разработке стратегии развития организации;
	владеть:	- навыками аналитического обоснования управления стратегическими организационными изменениями;
ПК-5	знать:	- сущность, цели и задачи стратегического анализа в организации; - основные методы, модели и инструменты стратегического анализа;
	уметь:	- формулировать цели и задачи, определять объекты стратегического анализа; - проводить анализ внешней и внутренней среды с использованием необходимых инструментов стратегического анализа; - использовать результаты стратегического анализа для повышения

		эффективности деятельности компании;
	владеть:	- навыками проведения стратегического анализа; - методами диагностики стратегической позиции предприятия на рынке; - практическими навыками аналитического обоснования разработки стратегии для конкретных объектов управления;
ПК-7	знать:	- основные требования к представлению результатов проведенного исследования в виде курсовой работы;
	уметь:	- излагать результаты исследования в форме курсовой работы, статей или докладов с использованием научной речи и терминологии;
	владеть:	- способностью к выполнению курсовых работ по результатам проведенного исследования, а также статей или докладов.

Формы текущего контроля успеваемости:

доклад; устный опрос; практические задачи; тест; кейс-задачи.

Форма промежуточной аттестации:

зачет, экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Теоретические и методологические основы стратегического анализа. Метод и методика стратегического анализа. Информационное обеспечение стратегического анализа. Стратегический анализ рыночной среды функционирования организации. Аналитическое обеспечение разработки ресурсной стратегии организации. Аналитическое обеспечение разработки продуктовой стратегии организации. Аналитическое обеспечение разработки финансовой стратегии организации.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.1 Теория корпоративных финансов

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций, разработки экономически эффективных решений по инвестированию и финансированию.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (обязательная дисциплина) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.В.ОД.1 "Теория корпоративных финансов" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Продолжает формирование компетенций:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1) – 2 этап;

Начинает формирование компетенций:

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3) – 1 этап.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ПК-1	знать:	- содержание, сущность, значимость и роль корпоративных финансов в системе управления компанией; - содержание основных моделей и концепций корпоративных финансов;
	уметь:	- применять знания в области корпоративных финансов в системе управления компанией (корпорацией); - строить и применять основные модели и концепции корпоративных финансов, анализировать и интерпретировать их результаты;
	владеть:	- навыками использования знаний корпоративных финансов в системе управления компанией (корпорацией); - навыками построения, применения, анализа и интерпретации результатов основных моделей корпоративных финансов.
ПК-3	знать:	- состав, структуру и основные показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности корпоративных юридических лиц; - базовые принципы принятия решений в области инвестирования и финансирования деятельности корпораций; - методы оценки эффективности финансовых решений в области инвестирования и финансирования;
	уметь:	- оценивать и интерпретировать основные показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности корпоративных юридических лиц; - применять базовые принципы принятия решений в области инвестирования и финансирования деятельности корпораций; - оценивать эффективность финансовых решений в области инвестирования и финансирования;
	владеть:	- навыками анализа, оценки и интерпретации основных показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности корпоративных юридических лиц; - навыками применения базовых принципов принятия решений в области инвестирования и финансирования деятельности корпораций; - навыками оценки эффективности финансовых решений в области инвестирования и финансирования.

Формы текущего контроля успеваемости:

доклад; устный опрос; задачи.

Форма промежуточной аттестации:

экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Финансовая сфера фирмы. Концептуальные основы корпоративных финансов. Инвестиционные решения при отсутствии неопределенности. Методы принятия решений в условиях неопределенности и риска. Теория портфеля и модели оценки капитальных активов. Финансовая отчетность корпорации и основы ее оценки. Управление финансовыми рисками. Финансовая политика корпорации.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.2 Корпоративное управление**

Цель изучения дисциплины:

формирование готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и соблюдения международных принципов корпоративного управления.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (обязательная дисциплина) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.В.ОД.2 "Корпоративное управление" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Продолжает формирование компетенций:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1) – 3 этап.

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5) – 4 этап.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ПК-1	знать:	- классические и современные модели корпоративного управления для разработки стратегии деятельности компании в области управления финансами; - типовую структуру системы корпоративного управления (в т.ч. корпоративного финансового управления);
	уметь:	- использовать знания в области корпоративного управления для разработки стратегии для деятельности компании в области управления финансами; - идентифицировать элементы структуры корпоративного управления и анализировать их взаимосвязь с учетом роли корпоративных финансов;
	владеть:	- способностью разрабатывать стратегию деятельности компании в области управления корпоративными финансами с учетом существующих моделей корпоративного управления; - способностью моделировать и анализировать структуру корпоративного управления компании с учетом потребностей управления корпоративными финансами;
ПК-5	знать:	- каналы и источники информации по корпоративному управлению для составления и проведения различных аналитических отчетов, в т.ч. для целей управления финансами;
	уметь:	- выявлять специфику и особенности организации, основанных на принципах корпоративного управления для подготовки предложений по совершенствованию их деятельности в области управления финансами;
	владеть:	- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов в корпоративном с помощью стандартных экономических и управленческих моделей.

Формы текущего контроля успеваемости:

доклад; устный опрос; практические задачи; тест; кейс-задачи.

Форма промежуточной аттестации:

зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Сущность корпоративного менеджмента: содержание, основные механизмы и институциональная основа. Надлежащее корпоративное управление: преимущества для компании. Органы управления в компаниях. Корпоративные конфликты. Управление стоимостью компании. Управление существенными корпоративными сделками. Контролинг в системе корпоративного управления. Методика бизнес инжиниринга и их применения в системе корпоративного управления. Аудит корпоративного управления.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.3 Международные стандарты финансовой отчетности

Цель изучения дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков по использованию международных стандартов учета и финансовой отчетности, подготовке и предоставлению в соответствии с ними финансовой информации различным пользователям для выработки, обоснования и принятия решений в области финансовой политики и управления экономикой.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (обязательная дисциплина) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.В.ОД.3 "Международные стандарты финансовой отчетности" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Продолжает формирование компетенций:

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3) – 4 этап;

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5) – 5 этап.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ПК-3	знать:	- содержание международных стандартов финансовой отчетности с целью решения стратегических задач в области управления корпоративными финансами;
	уметь:	- применять положения международных стандартов финансовой отчетности в процессе управления корпоративными финансами;
	владеть:	- навыками интерпретации международных стандартов финансовой отчетности при принятии управленческих решений в области корпоративных финансов;
ПК-5	знать:	- набор международных стандартов финансовой отчетности, способствующих проведению экономического и финансового анализа поведения экономических агентов;
	уметь:	- выделять методики и приемы финансового и экономического анализа из содержания международных стандартов финансовой отчетности для практического применения;
	владеть:	- способностью проводить экономический и финансовый анализ деятельности компании с применением международных стандартов финансовой отчетности и интерпретировать его результаты.

Формы текущего контроля успеваемости:

устный опрос; практические задачи; тест; кейс-задачи.

Форма промежуточной аттестации:

экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Концептуальные основы финансовой отчетности. Представление финансовой отчетности. Элементы финансовой отчетности. Консолидация отчетности. Вознаграждения сотрудникам и расчеты на основе долевых инструментов. Отраслевые стандарты. Особые аспекты формирования международной отчетности. Финансовые инструменты.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.4 Финансовый анализ в корпоративном управлении**

Цель изучения дисциплины:

формирование комплекса знаний и умений, необходимых для освоения методов финансового анализа системы и технологии в области методологии организации финансов и принятия решений в сфере управления финансами современной публичной компании, а также овладение современными методами и инструментами управления корпоративными финансами, с алгоритмами и методиками финансового анализа различных объектов, умение использовать современные компьютерные программы при проведении финансового анализа в корпоративном управлении.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (обязательная дисциплина) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.В.ОД.4 "Финансовый анализ в корпоративном управлении" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Продолжает формирование компетенций:

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3) – 2 этап;

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4) – 2 этап;

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5) – 4 этап.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ПК-3	знать:	- основные понятия, методы, принципы и аналитические инструменты организации управления корпоративными финансами; - современные теории корпоративных финансов в области финансового анализа;
	уметь:	- применять процессы управления (в т.ч. финансовый анализ) в профессиональной деятельности; - работать с финансовыми и управленческими документами как источниками информации для финансового анализа;
	владеть:	- навыками работы с нормативно-правовой документацией в области финансового анализа; - способностью применять теории и методы корпоративных финансов для организации процесса финансового анализа в корпорации;
ПК-4	знать:	- основные информационные технологии финансового анализа для управления бизнес-процессами; - правила формирования и своевременного представления полной и достоверной финансовой информации о деятельности корпорации, ее имущественном положении, доходах и расходах; - принципы, методы, технологии анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации; - порядок финансирования капитальных вложений и привлечения инвесторов;
	уметь:	- производить расчеты аналитических финансовых показателей на основании передовых методик и существующей нормативно-правовой базы; - проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами в области управления

		<p>корпоративными финансами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать их результаты;
	владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного финансового анализа для принятия управленческих решений; - способностью к построению организационно-управленческих моделей в области финансового анализа и управления корпоративными финансами; - информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами в области управления корпоративными финансами.
ПК-5	знать:	<ul style="list-style-type: none"> - методы финансового анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - основные элементы процесса стратегического управления, формируемые на основе финансового анализа; - принципы формирования альтернативных стратегий развития на основе финансового анализа;
	уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - использовать методы финансового анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - оценивать принимаемые решения в области управления корпоративными финансами с точки зрения их влияния на финансовые показатели корпорации;
	владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать методы финансового анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде и на их основе комплексно оценивать принимаемые решения в области управления корпоративными финансами.

Формы текущего контроля успеваемости:

устный опрос; практические задачи; тест.

Форма промежуточной аттестации:

зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Сущность и предмет финансового анализа в корпоративном управлении. Пользователи результатов и система показателей финансового анализа. Современные способы проведения финансового анализа. Стратегический финансовый анализ компании. Информационные технологии в финансовом анализе. Организация финансового анализа в компании.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.5 Управленческий учет и анализ**

Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методике и организации управленческого учета, использованию учетной информации для принятия управленческих решений; получение представления об управленческом анализе как основном элементе процесса подготовки и принятия управленческих решений.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (обязательная дисциплина) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.В.ОД.5 "Управленческий учет и анализ" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Продолжает формирование компетенций:

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5) – 3 этап;

Начинает формирование компетенций:

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4) – 1 этап;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ПК-4	знать:	- знание современных принципов работы с информацией, корпоративными информационными системами и базами данных в системе управления предприятием; - методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг), виды бюджетов и технологию их формирования; - знание концептуальных основ принятия решений в системе управления предприятием; - приемы управленческого анализа;
	уметь:	- применять инструментальные методы анализа показателей организации; - умение диагностировать и идентифицировать отклонения; - составлять отчеты о фактической деятельности подразделений и анализировать достигнутые результаты, использовать полученные знания в процессе практической деятельности; - умение получать, интерпретировать и документировать результаты исследований;
	владеть:	- приемами организации процесса формирования информации в системе управленческого учета и анализа; - планирование процесса формирования информации в системе управленческого учета и проведения анализа; - методами анализа и прогнозирования финансового состояния организации; - навыками анализа достигнутых результатов, использования полученных знаний в процессе практической деятельности.
ПК-5	знать:	- сущность и содержание современного управленческого учета и анализа; - приемы управленческого анализа, виды бюджетов и технологию их формирования;
	уметь:	- применять результаты анализа экономического субъекта для целей управления; - составлять отчеты о фактической деятельности подразделений и

		анализировать достигнутые результаты, использовать полученные знания в процессе практической деятельности;
	владеть:	- навыками составления планов, бюджетов и смет экономического субъекта; - методами и программными средствами обработки учетной информации; - методами стратегического анализа, руководства научной разработкой перспективных направлений совершенствования методов, моделей и механизмов планирования развития бизнеса и организации производства.

Формы текущего контроля успеваемости:

устный опрос; письменный опрос; контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации:

экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Сущность и организация бухгалтерского управленческого учета. Понятие затрат, их учет и классификация. Себестоимость продукции и методы ее калькулирования. Принятие управленческих решений. Бюджетирование и контроль затрат. Управленческий анализ в системе управления коммерческой организацией. Анализ использования ресурсов производства. Анализ результатов производства.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.6 Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика корпорации**

Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающихся системы глубоких теоретических знаний по формированию долгосрочной и краткосрочной финансовой политики организации, аналитических и практических навыков в процессе принятия долгосрочных и краткосрочных финансовых решений.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (обязательная дисциплина) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.В.ОД.6 "Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика корпорации" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Завершает формирование компетенций:

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3) – 3 этап;

Продолжает формирование компетенций:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1) – 4 этап;

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2) – 2 этап;

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения (ПК-3) – 3 этап.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ОПК-3	знать:	- актуальные сферы научных исследований в области краткосрочной и долгосрочной финансовой политики компании; - принципы проведения самостоятельных исследований в области финансовой политики;
	уметь:	- проводить самостоятельные исследования в области финансовой политики корпорации; - обосновывать актуальность и практическую значимость темы научного исследования в области краткосрочной и долгосрочной финансовой политики компании;
	владеть:	- способностью проводить самостоятельные исследования в области краткосрочной и долгосрочной финансовой политики корпорации, обосновывать их актуальность и практическую значимость;
ПК-1	знать:	- содержание процесса финансового управления в корпорации; - принципы формирования финансовой структуры;
	уметь:	- классифицировать центры финансовой ответственности;
	владеть:	- способностью управлять финансами компании, формировать ее финансовую структуру и систему управления финансами;
ПК-2	знать:	- методы и модели разработки и контроля результатов финансовой политики; - компоненты регламента финансовой политики корпорации; - процесс администрирования исполнения финансовой политики;
	уметь:	- формулировать долгосрочные и краткосрочные финансовые цели, а также критерии их достижения; - трансформирования финансовые цели в конкретные финансовые показатели; - оценивать эффективность и результативность финансового

		управления;
	владеть:	- способностью устанавливать обоснованные и аргументированные цели финансовой политики; - навыками анализа эффективности и результативности финансового управления и последствий принимаемых управленческих решений;
ПК-3	знать:	- методы расчета финансовых показателей для планирования и контроля результатов финансовой политики корпорации;
	уметь:	- рассчитывать целевые финансовые показатели при разработке финансовой политики; - интерпретировать прогнозные и плановые финансовые документы;
	владеть:	- навыками интерпретации финансовой информации о корпорации; - навыками составления бюджетов и финансовых планов;

Формы текущего контроля успеваемости:

доклад; устный опрос; практические задачи; тест; кейс-задачи.

Форма промежуточной аттестации:

зачет, экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Содержание финансовой политики корпорации. Внешняя финансовая и правовая среда корпорации. Управление рыночной деятельностью. Управление оборотными активами. Управление операционной деятельностью. Управление финансовой деятельностью. Управление инвестиционной деятельностью. Управление риском и эффективностью. Разработка и оценка стратегии развития бизнеса

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.7 Налоговый менеджмент**

Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающихся достаточных знаний и умений для создания на предприятии эффективной системы налогового учета и налогового планирования, позволяющей принимать грамотные управленческие решения в области налогообложения, оптимизировать налоговые расходы и улучшать финансовое состояние предприятия.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (обязательная дисциплина) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.В.ОД.7 "Налоговый менеджмент" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Продолжает формирование компетенций:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую (ОК-2) – 2 этап;

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2) – 3 этап;

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения (ПК-3) – 4 этап.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ОК-2	знать:	- законодательные и нормативные акты, входящие в состав нормативной базы в области налогообложения, их основные положения; - методические и практические подходы к налоговому планированию организации;
	уметь:	- находить нормативные правовые акты, регламентирующие сферу профессиональной деятельности; - работать с нормативно-правовыми актами и правильно использовать их в своей профессиональной деятельности и повседневной жизни; - выявлять проблемы, возникающие в профессиональной деятельности, связанные с налогообложением и налоговым планированием, находить пути их разрешения и нести ответственность за принятые решения;
	владеть:	- навыками поиска и анализа правовых актов в своей профессиональной деятельности; - навыками систематизации, обобщения информации, подготовки обзоров по вопросам в области налогового менеджмента; - навыками анализа информации налогового учета и налоговых деклараций (расчетов) в процессе принятия управленческих решений, в том числе в нестандартных ситуациях;
ПК-2	знать:	- нормативную правовую базу налогообложения; - методические и практические подходы к налоговому планированию организации; - методы оптимизации налогообложения; - подходы к управлению затратами организации с учетом налоговых последствий различных управленческих решений; - порядок разработки учетной политики организации для целей ведения налогового учета и налогового планирования в организации;
	уметь:	- анализировать налоговые последствия управленческих решений; - использовать типовые методы и способы налогового планирования при составлении бюджетов, бизнес-планов;

		- применять положения налогового законодательства к конкретным практическим ситуациям в целях снижения налоговых рисков, повышения финансовых результатов деятельности организации и достижения ей своих целей;
	владеть:	- методами управление налоговыми рисками в целях достижения целей организации; - применением нормативной правовой базы в части регулирования налоговых правоотношений к решению управленческих задач с учетом отраслевой специфики организации и режима налогообложения; - способностью разрабатывать корпоративную налоговую политику и обеспечивать ее реализацию;
ПК-3	знать:	- методические и практические подходы к налоговому планированию организации; - методы оптимизации налогообложения; - подходы к управлению затратами организации с учетом налоговых последствий различных управленческих решений; - основные принципы и методы формирования налоговых бюджетов;
	уметь:	- анализировать налоговые последствия управленческих решений; - использовать типовые методы и способы налогового планирования при составлении налоговых бюджетов, бизнес-планов, для решения стратегических задач; - применять положения налогового законодательства к конкретным практическим ситуациям в целях снижения налоговых рисков, повышения финансовых результатов деятельности организации и достижения ей своих целей;
	владеть:	- методами управление налоговыми рисками в целях достижения целей организации; - методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; - применением нормативной правовой базы в части регулирования налоговых правоотношений к решению управленческих задач с учетом отраслевой специфики организации и режима налогообложения.

Формы текущего контроля успеваемости:

устный опрос; письменный опрос; контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации:

зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Теоретические основы налогового менеджмента. Корпоративный налоговый менеджмент. Корпоративное налоговое планирование. Формирование учетной политики для целей налогообложения. Бюджетирование налогов на предприятии.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.8 Финансовые стратегии слияний, поглощений и реструктуризации**

Цель изучения дисциплины:

приобретение базовых знаний в области разработки корпоративной финансовой стратегии, программ организационного развития и изменений, а также управленческих решений по обеспечению устойчивого роста организации, основываясь на эффективном финансовом управлении в условиях реорганизации бизнеса.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (обязательная дисциплина) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.В.ОД.8 "Финансовые стратегии слияний, поглощений и реструктуризации" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Продолжает формирование компетенций:

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2) – 3 этап;

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения (ПК-3) – 4 этап.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ПК-2	знать:	- принципы, подходы и методы разработки корпоративной стратегии диверсифицированной организации и программ организационного развития;
	уметь:	- анализировать факторы внешней и внутренней среды, влияющие на разработку альтернативных вариантов корпоративной стратегии организации;
	владеть:	- методами формирования и реализации программ организационного развития и изменений, связанных со слияниями и поглощениями бизнеса, а также инструментами для их успешной реализации;
ПК-3	знать:	- способы управления корпоративными финансами при подготовке и осуществлении стратегий слияния, поглощения и реструктуризации;
	уметь:	- применять методы управления финансами при подготовке и реализации стратегии слияния, поглощения и реструктуризации, оценивать их эффективность;
	владеть:	- способностью управлять корпоративными финансами в условиях подготовки и реализации стратегий слияний, поглощений и реструктуризации, оценивать эффективность такого управления;

Формы текущего контроля успеваемости:

доклад; устный опрос; практические задачи; тест; кейс-задачи.

Форма промежуточной аттестации:

экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Слияние форм и слияние активов (горизонтальное, вертикальное, родовое, конгломератное). Сделки слияния по географическому принципу. Реорганизация компаний. Присоединение. Поглощение. Дружественные и враждебные сделки. Мотивы слияния и поглощения. Способы защиты от враждебных поглощений.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.9 Корпоративное право**

Цель изучения дисциплины:

совершенствование профессионального уровня подготовки обучающихся в сфере управления финансами корпоративных организаций; углубленное изучение законодательства, регулирующего правовое положение корпораций, практики его применения; подготовка кадров для успешной деятельности в правовой системе российского общества с учетом специфики задач управления корпоративными финансами.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (обязательная дисциплина) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.В.ОД.9 "Корпоративное право" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Завершает формирование компетенций:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1) – 6 этап;

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2) – 4 этап.

Продолжает формирование компетенций:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую (ОК-2) – 2 этап.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ОК-2	знать:	- правовые основы принятия управленческих решений в области корпоративного права и управления корпоративными финансами в стандартных и нестандартных ситуациях;
	уметь:	- принимать управленческие решения в области управления корпоративными финансами в соответствии с действующим законодательством; - оценить правовые последствия принимаемых управленческих решений в области корпоративных финансов (гражданско-правовые, материально-правовые, дисциплинарные, административно-правовые, уголовно-правовые, налогово-правовые и пр. последствия);
	владеть:	- правовыми способами разрешения конфликтных ситуаций (юрисдикционными и неюрисдикционными);
ПК-1	знать:	- правовые основы организации и обеспечения деятельности корпоративных юридических лиц, их права и обязанности; - ограничения, накладываемые на деятельность корпоративных юридических лиц нормативно-правовыми актами;
	уметь:	- выбирать способ защиты нарушенных прав организации; - выбирать юридические конструкции для опосредования операций организации, анализировать их адекватность; - оценивать воздействие содержания правового регулирования и его изменения на функционирование организации; - управлять имущественными и обязательственными операциями организации в соответствии с гражданским законодательством; - управлять корпоративными отношениями в соответствии с требованиями законодательства о юридических лицах;
	владеть:	- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в учетом

		требований корпоративного права и др. нормативно-правовых актов;
ПК-2	знать:	- особенности правового регулирования корпоративных стратегий и организационных изменений в области управления корпоративными финансами;
	уметь:	- выполнять оценку правомерности предлагаемых стратегических решений, программ развития и изменений, оценивать связанные с ними юридические риски;
	владеть:	- способностью комплексно оценивать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию с учетом юридических рисков, последствий и нормативно-правового регулирования, в т.ч. в сфере корпоративных финансов;

Формы текущего контроля успеваемости:

доклад; устный опрос; тест; кейс-задачи.

Форма промежуточной аттестации:

зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Понятие корпоративного права. Понятие корпорации. Корпоративное управление. Экономическая основа деятельности корпорации. Порядок создания, реорганизации и ликвидации корпораций. Права и обязанности участников корпорации. Проблемы и особенности совершения сделок с участием корпораций. Особенности правового положения отдельных видов корпораций. Ответственность в корпоративных правоотношениях. Корпоративные споры.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.1.1 Психология влияния и лидерства

Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающихся навыков и способностей по развитию управленческих и лидерских качеств, коммуникативного взаимодействия в профессиональной сфере с учетом закономерностей и особенностей психического развития, средств и технологий влияния и лидерства, а также организации совместной (групповой, командной) работы с учетом психологических аспектов влияния, манипуляций и лидерства, практических приемов защиты от манипуляции и противостояния влиянию для эффективного управления корпоративными финансами.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.ДВ.1.1 "Психология влияния и лидерства" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Завершает формирование компетенций:

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3) – 1 этап.

Начинает формирование компетенций:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1) – 1 этап;

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1) – 1 этап;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ОК-3	знать:	- теории и типологии управленческого лидерства; - сущность и проявления управленческого лидерства; - особенности формирования лидерских качеств и специфику их проявления в управленческой деятельности в области корпоративных финансов;
	уметь:	- определять стиль лидерства, выявляя специфические черты руководителя; - формировать в своей деятельности лидерские качества на основе установления взаимосвязи между лидерством и руководством;
	владеть:	- навыками распознавания лидерских качеств у руководителей и подчиненных; - навыками формирования лидерских качеств в профессиональной деятельности в области управления корпоративными финансами;
ОПК-1	знать:	- особенности межличностного взаимодействия субъектов управленческой деятельности (в т.ч. механизмы, техники и технологии психологии влияния и манипуляций в процессе межличностного взаимодействия);
	уметь:	- учитывать общие, специфические закономерности и индивидуальные особенности психического развития в коммуникативных ситуациях; - применять современные средства и технологии психологии влияния и лидерства, учитывать особенности регуляции поведения и деятельности человека в ситуации манипулятивного воздействия;
	владеть:	- способностью к коммуникации в устной форме для решения задач управления корпоративными финансами с учетом закономерностей и

		особенностей психического развития, средств и технологий влияния и лидерства;
ПК-1	знать:	- особенности организации совместной (групповой, командной) работы субъектов управленческой деятельности (в т.ч. механизмы, техники и технологии психологии влияния и манипуляций в процессе совместной деятельности); - риски и опасности управленческой деятельности с учетом способов влияния, манипулятивных технологии и психологической защиты от манипуляции;
	уметь:	- организовывать командную и групповую работу субъектов управленческой деятельности с учетом психологических аспектов влияния, манипуляций и лидерства; - идентифицировать и оценивать риски управленческой деятельности на основе способов влияния, манипулятивных технологий и психологической защиты от манипуляции;
	владеть:	- навыками организации совместной (групповой, командной) работы субъектов управленческой деятельности в области корпоративных финансов с учетом психологических аспектов влияния, манипуляций и лидерства; - практическими приемами защиты от манипуляции и противостояния влиянию для эффективного управления корпоративными финансами.

Формы текущего контроля успеваемости:

доклад; устный опрос; тест; кейс-задачи.

Форма промежуточной аттестации:

зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Управленческое лидерство и влияние. Психологические аспекты влияния и лидерства. Методы влияния. Психологическая защита от манипуляции и влияния. Ролевые функции и типологические характеристики лидерства. Командообразование как ключевая задача лидеров-руководителей. Социальные конфликты в команде и управление ими.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.ДВ.1.2 Мастерство публичных выступлений**

Цель изучения дисциплины:

формирование коммуникативной компетентности обучающегося, направленной на освоение теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области основ индивидуальной риторической культуры, речевого этикета и ораторского искусства для практического применения в профессиональной деятельности и в сфере управления корпоративными финансами.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.ДВ.1.2 "Мастерство публичных выступлений" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Завершает формирование компетенций:

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3) – 1 этап.

Начинает формирование компетенций:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1) – 1 этап;

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1) – 1 этап;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ОК-3	знать:	- алгоритмы позитивного речевого поведения в актуальных ситуациях общения, взаимопонимания, взаимодействия; - этические требования и нормы во взаимодействии коммуникантов – партнеров по общению; - основы речевого этикета и публичной речи;
	уметь:	- вести беседу, выступать с публичными сообщениями и докладами; - корректно вести дискуссию, полемику, спор; - грамотно выстраивать позитивные речевые отношения;
	владеть:	- речевыми и логическими приемами построения публичной речи;
ОПК-1	знать:	- основы речевой культуры, речевого мастерства и элементы ораторского искусства, необходимые для коммуникации в профессиональной сфере; - сущность и содержание процесса речевого общения; - основы моделирования процессов речи и общения;
	уметь:	- быстро воспринимать речь, обращать внимание на речевые элементы (эмоциональность и ритм речи, дикция, смысловые паузы и т.д.); - произносить и анализировать публичную речь; - грамотно задавать вопросы выступающему, отвечать на задаваемые вопросы; - создавать монолог, вести диалог и управлять им;
	владеть:	- навыками взаимодействия и сотрудничества в процессе коммуникации в профессиональной деятельности; - методикой построения ораторской речи;
ПК-1	знать:	- способы и приемы построения публичной речи и профессионального общения в области управления корпоративными финансами;
	уметь:	- извлекать из речи нужные смыслы для принятия управленческих решений в области управления корпоративными финансами;

		- находить адекватные пути решения возникающих коммуникативно-речевых ситуаций и задач профессиональной деятельности;
	владеть:	- способностью произносить публичную речь для целей управления корпоративными финансами; - способностью анализировать и интерпретировать произносимую речь для принятия управленческих решений в области управления корпоративными финансами.

Формы текущего контроля успеваемости:

доклад; устный опрос; практические задачи; тест; кейс-задачи.

Форма промежуточной аттестации:

зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Риторика как наука о речевом взаимодействии. Основы теории речевого взаимодействия. Понятие "эффективной коммуникации". Речевая культура делового человека и менеджера. Общие особенности подготовки публичного выступления. Подготовка выступлений в различных жанрах. Искусство спора. Выступление с докладом на выбранную профессиональную тему и анализ доклада.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.ДВ.2.1 Финансовое моделирование и управление бизнес-процессами**

Цель изучения дисциплины:

сформировать у обучающихся умения и способности применять методы моделирования экономических процессов и социально-экономических систем, построения экономико-математических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к финансовому управлению в организации, анализа и интерпретации полученных результатов в ходе моделирования для обоснования и принятия рациональных финансовых решений

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.ДВ.2.1 "Финансовое моделирование и управление бизнес-процессами" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Завершает формирование компетенций:

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения (ПК-3) – 5 этап;

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4) – 3 этап.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ПК-3	знать:	- системный подход в управлении бизнес-процессами в области корпоративных финансов; - роль моделирования как инструмента управления корпоративными финансами, возможности и ограничения в его использовании;
	уметь:	- применять знания математических методов исследования экономических и финансовых процессов в сфере управления корпоративными финансами; - применять методы моделирования процессов управления корпоративными финансами для принятия эффективных управленческих решений в профессиональной деятельности;
	владеть:	- современной методикой построения задач оптимального управления корпоративными финансами, основываясь на полученных экономических и финансовых данных; - математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач в сфере управления корпоративными финансами;
ПК-4	знать:	- математические методы, применяемые для обработки исходной экономической и финансовой информации о бизнес-процессах; - современные технологии сбора, обработки и представления аналитической финансовой информации о функционировании бизнес-процессов в сфере управления корпоративными финансами; - современное развитие математических методов исследования бизнес-процессов, вычислительной техники и программных средств
	уметь:	- использовать современные математические методы и информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа финансовой информации о функционировании бизнес-процессов в сфере управления корпоративными финансами;

		- применять программное математическое обеспечение и оценивать перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач во всех областях управления корпоративных финансов;
	владеть:	- навыками математического и финансового моделирования бизнес-процессов в области управления корпоративными финансами (в т.ч. с применением современных инструментов); - специальной экономической и математической терминологией финансового моделирования, навыками практических расчетов экономической и финансовой эффективности бизнес-процессов в области управления корпоративными финансами.

Формы текущего контроля успеваемости:

устный опрос; практические задачи; тест.

Форма промежуточной аттестации:

зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Понятие финансового и бизнес моделирования. Введение в финансовое моделирование. Виды бизнес-процессов. Моделирование операционной деятельности компании. Циклы управления бизнес-процессами. Цели, методы и инструменты финансового и бизнес-моделирования. Общие принципы и логика построения моделей. Моделирование финансовых потоков, финансового состояния, финансового результата компании. Моделирование расчетов стоимости бизнеса. Использование информационных технологий для построения финансовых моделей. Использование финансовых моделей в управлении компанией.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.ДВ.2.2 Инвестиционный менеджмент**

Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающихся способностей к определению особенностей формирования инвестиционного процесса с точки зрения современных финансовых методов, системы современных методов управления инвестиционной деятельностью и современной логики принятия управленческих решений в сфере реального и финансового инвестирования, обеспечивающих их высокий динамизм и вариативность.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.ДВ.2.2 "Инвестиционный менеджмент" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Завершает формирование компетенций:

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения (ПК-3) – 5 этап;

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4) – 3 этап.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ПК-3	знать:	- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие инвестиционную деятельность компании; - различные схемы и условия инвестирования и финансирования стратегий развития бизнеса и управления корпоративными финансами; - источники финансирования инвестиционных проектов и методы выбора из них наиболее приемлемых для предприятия и других уровней управления;
	уметь:	- принимать решения об инвестировании и финансировании в области управления корпоративными финансами на основе законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих инвестиционную деятельность компании; - разрабатывать стратегии и схемы инвестирования и финансирования стратегий развития бизнеса и управления корпоративными финансами;
	владеть:	- навыками формирования наиболее рационального внутреннего портфеля инвестиционных проектов для предприятия с учетом финансовых ограничений; - способностью управлять корпоративными финансами в области инвестирования и финансирования инвестиционной деятельности для решения стратегических задач компании;
ПК-4	знать:	- сущность, формы проявления, показатели и методы оценки эффективности инвестиций; - особенности экономической оценки инвестиционных проектов в различных схемах и условиях инвестирования и финансирования в области управления корпоративными финансами; - определять основные показатели для эффективности инвестиционных проектов с учетом срока их экономической жизни, риска, неопределенности, инфляции и других факторов;
	уметь:	- проводить оценку экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления корпоративными

	<p>финансами при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования;</p> <p>- ориентироваться в теоретических вопросах экономической эффективности и творчески использовать знания для практической оценки и выбора управленческих решений по развитию предприятия, отрасли;</p>
владеть:	<p>- навыками оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления корпоративными финансами;</p> <p>- способностью оценивать экономическую и социальную эффективность инвестиционных проектов в области управления корпоративными финансами при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования;</p> <p>- навыками оценки инвестиционных проектов в разных условиях их финансирования;</p> <p>- навыками разработки инвестиционных проектов для целей управления корпоративными финансами.</p>

Формы текущего контроля успеваемости:

устный опрос; практические задачи; тест; кейс-задачи.

Форма промежуточной аттестации:

зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Инвестиции и инвестиционная деятельность. Источники финансирования инвестиций. Сущность финансового планирования и прогнозирования. Инвестиционные проекты. Прединвестиционные исследования и их значение. Техничко-экономическое обоснование инвестиционных проектов. Сущность эффективности инвестиций, ее виды и формы проявления. Принципы оценки инвестиционных проектов и их эффективности. Финансовая реализуемость проекта и общая схема оценки его эффективности. Оценка финансовых рынков и институтов.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.ДВ.3.1 Антикризисное финансовое управление**

Цель изучения дисциплины:

формирование системы принципов и методов разработки и реализации комплекса специальных управленческих решений, направленных на предупреждение и преодоление финансовых кризисов предприятия, а также минимизацию их негативных финансовых последствий в процессе управления корпоративными финансами.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.ДВ.3.1 "Антикризисное финансовое управление" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Завершает формирование компетенций:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2) – 3 этап;

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2) – 4 этап;

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3) – 5 этап;

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5) – 6 этап;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ОК-2	знать:	- теоретические подходы к определению кризисных нестандартных ситуаций в области корпоративных финансов;
	уметь:	- проводить оценку и анализ факторов влияющих на последствия влияния нестандартных ситуаций;
	владеть:	- системой навыков действий в нестандартных ситуациях, свойственных финансовым кризисам;
ПК-2	знать:	- методику разработки антикризисной стратегии как части стратегии развития корпорации; - классификацию корпоративных стратегий в условиях предкризисного и кризисного финансового управления;
	уметь:	- проводить диагностику финансового состояния корпорации для определения угроз и возможностей реализации разработанной корпоративной стратегии;
	владеть:	- навыками стратегического и финансового анализа при выработке антикризисной и корпоративной стратегии;
ПК-3	знать:	- основные понятия, методы, принципы и инструменты организации антикризисного управления корпоративными финансами;
	уметь:	- использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических антикризисных задач;
	владеть:	- навыками антикризисного менеджмента в управлении корпоративными финансами; - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в условиях антикризисного финансового управления;
ПК-5	знать:	- методы экономического и стратегического анализа поведения корпорации в предкризисном и кризисном состоянии;
	уметь:	- рассчитывать финансовые показатели для целей антикризисного управления корпоративными финансами;

		- определять степень вероятности банкротства компании по рассчитанным финансовым показателям;
	владеть:	- навыками экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов для разработки системы антикризисного финансового управления и принятия соответствующих решений в сфере управления корпоративными финансами.

Формы текущего контроля успеваемости:

устный опрос; практические задачи; тест; кейс-задачи.

Форма промежуточной аттестации:

зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Финансовый кризис и антикризисное финансовое управление. Диагностика финансового состояния кризисного предприятия. Оценка вероятности несостоятельности (банкротства) коммерческих организаций. Тактика и стратегия антикризисного финансового управления.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.ДВ.3.2 Маркетинговые исследования и анализ**

Цель изучения дисциплины:

освоение методики сбора информации о рынке, проектирования процесса маркетинговых исследований, включая поиск источников информации, выбор способов и технических средств сбора, расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и компоновки отчета о проведении исследований.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.ДВ.3.2 "Маркетинговые исследования и анализ" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Завершает формирование компетенций:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2) – 3 этап;

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2) – 4 этап;

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3) – 5 этап;

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5) – 6 этап;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ОК-2	знать:	- способы реагирования организаций на маркетинговые изменения;
	уметь:	- предлагать варианты управленческих решений в области маркетинга с целью реакции на изменение внешних рыночных факторов;
	владеть:	- способностью принимать обоснованные управленческие решения в нестандартных рыночных ситуациях в тесной взаимосвязи с управлением корпоративными финансами;
ПК-2	знать:	- цели и задачи исследования рынка; - основные направления проведения маркетинговых исследований; - типологию маркетинговых исследований; - методологию проведения маркетинговых исследований; - способы сбора маркетинговой информации, ее систематизации, методах обработки и хранения; - процесс разработки маркетинговой стратегии для целей управления корпоративными финансами;
	уметь:	- выбирать методы маркетинговых исследований; - ориентироваться в содержании этапов процесса маркетинговых исследований; - грамотно формулировать цели и задачи маркетинговых исследований; - разрабатывать план проведения маркетинговых исследований; - вносить предложения в корпоративную стратегию в части маркетинга для целей управления корпоративными финансами;
	владеть:	- навыками проведения маркетинговых исследований; - навыками сбора необходимой маркетинговой информации, ее обработки и интерпретации; - способностью на основе проведенного исследования разрабатывать предложения по изменению корпоративной стратегии в части маркетинга для целей управления корпоративными финансами;

ПК-3	знать:	- систему взаимодействия маркетинга и управления корпоративными финансами; - способы управления корпоративными финансами на основе маркетинговых исследований и анализа;
	уметь:	- строить взаимодействие маркетинговой и финансовой службы в компании; - управлять корпоративными финансами на основе результатов маркетинговых исследований и маркетингового анализа;
	владеть:	- способностью выбирать методы управления корпоративными финансами во взаимодействии с маркетинговой стратегией и на основе результатов проведенного маркетингового исследования и анализа;
ПК-5	знать:	- способы оценки надежности маркетинговой информации; - способы оценки роли и обоснования целесообразности проведения маркетинговых исследований; - состав и порядок разработки программы маркетинговых исследований; - состав необходимой маркетинговой информации для проведения качественного исследования; - теоретические знания систем оценок и методов отработки маркетинговой информации; - способы проведения стратегических и тактических маркетинговых исследований;
	уметь:	- проектировать формы для сбора данных; - определять объем выборки; - правильно выбирать способ сбора маркетинговой информации; - разработать анкету для проведения маркетингового исследования; - проводить стратегические и тактические маркетинговые исследования с целью анализа поведения экономических агентов и рынков;
	владеть:	- навыками обработки собранной маркетинговой информации; - навыками анализа полученных результатов; - навыками составления отчета о проведении маркетингового исследования; - способностью комплексно проводить стратегические и тактические маркетинговые исследования, анализ поведения экономических агентов и рынков с целью управления корпоративными финансами.

Формы текущего контроля успеваемости:

доклад; устный опрос; практические задачи; кейс-задачи.

Форма промежуточной аттестации:

зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Назначение, содержание, цели и задачи маркетинговых исследований. Маркетинговая информационная система и современные информационные технологии. Планирование процесса проведения маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований и способы сбора маркетинговой информации. Анкетирование. Формирование и расчет объема выборки при проведении маркетинговых исследований. Статистические методы расчета объема выборки. Качественные маркетинговые исследования. Систематизация информации и подготовка отчета о проведенном исследовании.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.ДВ.4.1 Управление развитием бизнеса**

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов системы знаний о базовых положениях концепций организационного развития, выработка у обучающихся навыков применения инструментария организационного развития для решения задач, связанных с динамикой организации: стратегического управления, управления корпоративными финансами, проектирования финансовых операций, формирования организационной структура и др.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.ДВ.4.1 "Управление развитием бизнеса" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Завершает формирование компетенций:

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2) – 2 этап.

Продолжает формирование компетенций:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1) – 4 этап;

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2) – 3 этап.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ОПК-2	знать:	- особенности и актуальные проблемы диагностики организационного развития;
	уметь:	- использовать формы и методы диагностики организационного развития в своей профессиональной деятельности;
	владеть:	- методами формирования и внедрения диагностической работы в организации;
ПК-1	знать:	- современные методы диагностики и мониторинга состояния развития организации и ее развития;
	уметь:	- разрабатывать программы, методики проведения исследований в системе управления и развития бизнеса;
	владеть:	- навыками организации и проведения диагностики состояния развития организации и системы управления корпоративными финансами; - способностью использовать инструментарий и методы организационного развития для целей управления корпоративными финансами;
ПК-2	знать:	- теоретические основы управления развитием бизнеса, основы разработки корпоративной стратегии развития;
	уметь:	- оценивать перспективы развития бизнеса и разрабатывать с их учетом программы организационного развития и изменений, корпоративную стратегию, в т.ч. финансовую стратегию;
	владеть:	- способностью разрабатывать корпоративную стратегию (в т.ч. финансовую), программы организационного развития и изменений на основе оценки перспектив развития бизнеса.

Формы текущего контроля успеваемости:

доклад; устный опрос; практические задачи.

Форма промежуточной аттестации:

экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Теоретико-концептуальные основы организационного развития. Источники, критерии и признаки организационного развития. Проблемы управления организационным развитием и организационная диагностика. Организационное развитие и управленческое консультирование. Командообразование: сущность и функции в организационном развитии.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.ДВ.4.2 Управление интеллектуальными ресурсами компании**

Цель изучения дисциплины:

изучить теоретические основы управления интеллектуальными ресурсами компании, общие тенденции развития процессов в области интеллектуального капитала компании.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.ДВ.4.2 "Управление интеллектуальными ресурсами компании" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Завершает формирование компетенций:

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2) – 2 этап.

Продолжает формирование компетенций:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1) – 4 этап;

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2) – 3 этап.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ОПК-2	знать:	- концепцию интеллектуального капитала; - особенности управления человеческим капиталом в эпоху знаний;
	уметь:	- анализировать состав, структуру интеллектуального капитала; - уметь работать в команде, рассматривая сквозь призму приобретения способностей передать и формализовать собственные неявные знания; - уметь оценивать интеллектуальный капитал;
	владеть:	- навыками оценки и измерения интеллектуального капитала.
ПК-1	знать:	- современные подходы, структуру и методы управления интеллектуальными ресурсами организации; - основы построения мотивационной системы создания организационного знания; - определение и основные теории формирования экономики знаний, интеллектуального капитала, сущность нематериальных активов и интеллектуальной собственности; - факторы конкурентоспособности, основанные на интеллектуальном капитале;
	уметь:	- определять роль руководителя в системе управления интеллектуальными ресурсами компании; - развивать мотивационные механизмы для достижения высоких результатов труда в эпоху экономики знаний; - применять методы оценки и измерения интеллектуального капитала с целью преобразования знания фирмы в ее конкурентные преимущества; - определять стратегию развития интеллектуального капитала в компании;
	владеть:	- навыками систематизации и диалектического подхода к анализу экономических процессов, с учетом двойственного характера знания для определения потенциальных возможностей и рисков стратегий.
ПК-2	знать:	- стратегии осуществления деятельности по управлению

		интеллектуальными ресурсами в соответствии с фазами развития организации и стратегий ее развития;
	уметь:	- планировать деятельность по развитию интеллектуального капитала организации; - оценивать эффективность деятельности по развитию интеллектуальным капиталом на различных уровнях;
	владеть:	- методами профессионального развития персонала, формирования систем стимулирования и мотивации интеллектуального развития организации; - способностью формировать и обеспечивать реализацию стратегию развития интеллектуальных ресурсов компании с учетом потребностей управления корпоративными финансами.

Формы текущего контроля успеваемости:

доклад; устный опрос; письменный опрос;

Форма промежуточной аттестации:

экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Интеллектуальные ресурсы и интеллектуальный капитал компании. Применение ресурсов интеллектуального капитала для создания ценности компании. Оценка и измерение интеллектуального капитала. Формирование и развитие экономики знаний. Управление знаниями на уровне фирмы. Особенности управления персоналом, создающим интеллектуальные ресурсы. Человеческий капитал как часть интеллектуального ресурса компании. Модели развивающегося и инновационного обучения. Современные структуры управления в инновационных компаниях.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.ДВ.5.1 Финансовые рынки и институты

Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающихся фундаментальных теоретических и практических знаний в области развития финансовых рынков и институтов с учетом современных экономических условий.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.ДВ.5.1 "Финансовые рынки и институты" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Завершает формирование компетенций:

способностью использовать количественные и качественные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3) – 5 этап;

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5) – 6 этап.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ПК-3	знать:	- основные финансовые инструменты и модели операций на финансовых рынках, в т.ч. при посредничестве финансовых институтов; - методы оценки рыночных финансовых инструментов, финансовых активов и обязательств;
	уметь:	- распознавать и идентифицировать финансовые инструменты и модели операций на финансовых рынках, в т.ч. при посредничестве финансовых институтов; - применять методы оценки рыночных финансовых инструментов, финансовых активов и обязательств;
	владеть:	- навыками распознавания и идентификации финансовых инструментов и моделей операций на финансовых рынках, в т.ч. при посредничестве финансовых институтов; - навыками применения методов оценки рыночных финансовых инструментов, финансовых активов и обязательств.
ПК-5	знать:	- основные понятия и структуру финансовых рынков, особенности глобализации финансовых рынков и финансовых институтов; - способы идентификации и оценки рыночных и специфических рисков при работе на финансовых рынках, в т.ч. при посредничестве финансовых институтов; - методы оценки и прогнозирования финансовых инвестиций с учетом роли финансовых рынков и институтов;
	уметь:	- применять знания понятий и структуры финансовых рынков, а также особенностей глобализации финансовых рынков и финансовых институтов; - идентифицировать и оценивать рыночные и специфические риски при работе на финансовых рынках, в т.ч. при посредничестве финансовых институтов; - оценивать и прогнозировать финансовые инвестиции с учетом роли финансовых рынков и институтов;
	владеть:	- навыками использования знаний понятий и структуры финансовых рынков, а также особенностей глобализации финансовых рынков и финансовых институтов; - навыками идентификации и оценки рыночных и специфических

		<p>рисков при работе на финансовых рынках, в т.ч. при посредничестве финансовых институтов;</p> <p>- навыками оценки и прогнозирования финансовых инвестиций с учетом роли финансовых рынков и институтов.</p>
--	--	--

Формы текущего контроля успеваемости:

доклад; устный опрос; задачи.

Форма промежуточной аттестации:

зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Финансы и финансовый рынок. Основные аспекты функционирования финансового рынка. Принципы и направления регулирования на финансовых рынках. Институты и инструменты кредитно-денежного рынка. Институты и инструменты фондового рынка. Институты и инструменты рынка коллективных инвестиций.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.ДВ.5.2 Рынок ценных бумаг**

Цель изучения дисциплины:

сформировать у обучающихся основы научных и практических знаний в области рынка ценных бумаг.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.ДВ.5.2 "Рынок ценных бумаг" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Завершает формирование компетенций:

способностью использовать количественные и качественные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3) – 5 этап;

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5) – 6 этап.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ПК-3	знать:	- сущность и экономическую природу ценных бумаг, их виды и основные характеристики, а также структуру и участников рынка ценных бумаг. - способы оценки ценных бумаг и их инвестиционных качеств; - способы анализа эффективности и доходности инвестирования в ценные бумаги;
	уметь:	- идентифицировать ценные бумаги по их описанию, анализировать процесс их эмиссии, обращения, погашения с привлечение профессиональных участников рынка ценных бумаг; - оценивать ценные бумаги и их инвестиционные качества; - анализировать эффективность и доходность инвестирования в ценные бумаги;
	владеть:	- навыками идентификации ценных бумаг по их описанию, выбора видов ценных бумаг для целей инвестирования или привлечения средств, в т.ч. с привлечением финансовых посредников и профессиональных участников рынка; - навыками оценки ценных бумаг и их инвестиционных качеств; - навыками анализа эффективности и доходности инвестирования в ценные бумаги.
ПК-5	знать:	- способы анализа и интерпретации данных статистических данных по ценным бумагам (данных биржевых торгов, фондовых индексов и пр.); - способы применения технических средств и информационных технологий для проведения анализа рынка ценных бумаг;
	уметь:	- анализировать и интерпретировать данные биржевых торгов и фондовых индексов; - применять технические средства и информационные технологии для проведения анализа рынка ценных бумаг;
	владеть:	- навыками анализа и интерпретации биржевой статистики; - навыками применения технических средств и информационных технологий для проведения анализа рынка ценных бумаг.

Формы текущего контроля успеваемости:

доклад; устный опрос; задачи.

Форма промежуточной аттестации:

зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Рынок ценных бумаг в экономике. Виды ценных бумаг. Операции с производными ценными бумагами. Структура рынка ценных бумаг. Инвестиционный анализ рынка ценных бумаг. Технический анализ рынка ценных бумаг.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.ДВ.6.1 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании**

Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающихся комплексных знаний о целях, принципах, подходах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, использования полученных данных при принятии управленческих решений относительно дальнейшего повышения стоимости.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.ДВ.6.1 "Оценка бизнеса и управление стоимостью компании" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Завершает формирование компетенций:

способностью использовать количественные и качественные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3) – 5 этап;

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4) – 3 этап.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ПК-3	знать:	- нормативно-правовую базу оценочной деятельности в рыночной экономике; - цели, задачи и принципы оценки стоимости предприятия (бизнеса);
	уметь:	- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне при проведении оценки стоимости предприятия (бизнеса); - использовать источники экономической, социальной и управленческой информации при проведении оценки стоимости предприятия (бизнеса);
	владеть:	- навыками использования современных методов сбора, обработки и анализа данных.
ПК-4	знать:	- основные подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса); - состав информационного обеспечения и этапы проведения оценки стоимости предприятия (бизнеса); - специфику оценки стоимости предприятия (бизнеса) для различных целей;
	уметь:	- использовать стандарты оценки и нормативно-правовую базу оценки; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и финансово-экономические показатели, необходимые при проведении оценки стоимости предприятия (бизнеса) и управлении стоимостью;
	владеть:	- навыками применения различных методик расчета и анализа показателей деятельности предприятий; - навыками оценки стоимости предприятия (бизнеса) методами сравнительного, доходного и затратного подходов.

Формы текущего контроля успеваемости:

доклад; устный опрос; практические задачи; тест.

Форма промежуточной аттестации:

экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Правовые и методологические основы оценки стоимости бизнеса. Бизнес как объект оценки. Сравнительный подход в оценке стоимости бизнеса. Доходный подход в оценке стоимости бизнеса. Затратный подход в оценке стоимости бизнеса. Управление стоимостью компании.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.ДВ.6.2 Сбалансированное управление компанией**

Цель изучения дисциплины:

приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области разработки системы сбалансированных показателей и использования их в качестве инструмента управления, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения в их профессиональной деятельности, а также заложить потенциал интеграции всех знаний, определяющих профессионализм деятельности современного специалиста в области управления корпоративными финансами.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.ДВ.6.2 "Сбалансированное управление компанией" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Завершает формирование компетенций:

способностью использовать количественные и качественные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3) – 5 этап;

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4) – 3 этап.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ПК-3	знать:	- принципы построения сбалансированной системы показателей для решения стратегических задач; - место и роль системы сбалансированных показателей в сфере управления корпоративными финансами;
	уметь:	- строить систему сбалансированных показателей, определяя причинно-следственные связи между ее показателями; - формировать стратегическую карту компании с целью сбалансированного управления корпоративными финансами;
	владеть:	- способностью использовать систему сбалансированных показателей для решения стратегических задач развития организации и управления корпоративными финансами;
ПК-4	знать:	- количественные и качественные показатели системы сбалансированных показателей и методы их расчета; - способы исследования эффективности деятельности компании на основе количественных и качественных показателей сбалансированного управления;
	уметь:	- рассчитывать показатели системы сбалансированных показателей для проведения прикладных исследований и устанавливать взаимосвязь между ними; - исследовать эффективность деятельности компании на основе количественных и качественных критериев системы сбалансированных показателей;
	владеть:	- способностью использовать количественные и качественные методы системы сбалансированных показателей для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы и интерпретировать их результаты.

Формы текущего контроля успеваемости:

доклад; устный опрос; практические задачи; тест; кейс-задачи.

Форма промежуточной аттестации:

экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Сбалансированная система показателей и повышение стоимости компании.
Структура сбалансированной системы показателей и ключевые факторы успеха.
Формулирование целей по аспектам деятельности. Ключевые показатели результативности (KPI). Внедрение сбалансированной системы показателей на предприятии. Структура компании и стратегия.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.ДВ.7.1 Концепции и анализ финансовых потоков**

Цель изучения дисциплины:

формирование научного представления о финансовых потоках, их анализе и управлении как виде профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления и анализа финансовых потоков; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем в области концепций и анализа финансовых потоков.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.ДВ.7.1 "Концепции и анализ финансовых потоков" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Завершает формирование компетенций:

способностью использовать количественные и качественные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3) – 5 этап;

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4) – 3 этап;

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5) – 6 этап.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ПК-3	знать:	- понятие и классификацию финансовых потоков; - концепции управления финансовыми потоками компании; - методы и способы управления финансовыми потоками компании в рамках достижения стратегических целей в области управления корпоративными финансами;
	уметь:	- идентифицировать и классифицировать финансовые потоки для целей управления корпоративными финансами; - применять методы и способы управления финансовыми потоками компании для достижения стратегических целей управления корпоративными финансами;
	владеть:	- способностью комплексно управлять финансовыми потоками компании на основе их идентификации и классификации для достижения стратегических целей и задач управления корпоративными финансами;
ПК-4	знать:	- подходы к количественному и качественному исследованию финансовых потоков компании и генерирующих их бизнес-процессов; - количественные и качественные методы исследования финансовых потоков компании с целью подготовки аналитических материалов;
	уметь:	- исследовать финансовые потоки компании, генерируемые бизнес-процессами, с применением количественных и качественных методов с целью подготовки аналитических материалов;
	владеть:	- способностью проводить исследование финансовых потоков, генерируемых бизнес-процессами корпорации, готовить аналитические материалы с целью принятия решений в области управления корпоративными финансами;
ПК-5	знать:	- методы финансового и стратегического анализа финансовых потоков корпорации;
	уметь:	- проводить финансовый и стратегический анализ финансовых

		потоков корпорации и принимать на их основе управленческие решения;
	владеть:	- способностью проводить финансовый и стратегический анализ финансовых потоков корпорации для целей принятия решений в области управления корпоративными финансами; - способностью оценивать эффективность управленческих решений экономических агентов относительно финансовых потоков для целей управления корпоративными финансами.

Формы текущего контроля успеваемости:

устный опрос; практические задачи; тест; кейс-задачи.

Форма промежуточной аттестации:

экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Понятие и классификация финансовых потоков. Концепции управления финансовыми потоками. Методы анализа и оценки финансовых потоков. Модели и методы управления финансовыми потоками. Планирование и прогнозирование финансовых потоков. Стратегическое управление финансовыми потоками корпорации.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.ДВ.7.2 Методы управления запасами**

Цель изучения дисциплины:

формирование знаний, умений и навыков по управлению запасами в компании с учетом взаимодействия с другими функциональными областями менеджмента на основе применения новых методов и технологий управления в цепях поставок.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа "Управление корпоративными финансами").

Дисциплина Б1.ДВ.7.2 "Методы управления запасами" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Завершает формирование компетенций:

способностью использовать количественные и качественные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3) – 5 этап;

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4) – 3 этап;

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5) – 6 этап.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Шифр компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций	
ПК-3	знать:	- основные понятия, используемые при управлении запасами для целей корпоративных финансов; - модели и основные системы управления запасами;
	уметь:	- определять необходимость применения моделей и систем управления запасами для целей управления корпоративными финансами;
	владеть:	- способностью обоснованно применять модели и системы управления запасами с целью принятия решений в области управления корпоративными финансами;
ПК-4	знать:	- количественные и качественные показатели управления запасами; - методы группирования запасов (ABC-анализ, XYZ-анализ);
	уметь:	- рассчитывать и интерпретировать показатели управления запасами; - применять методы группировки запасов для целей оптимизации управления ими;
	владеть:	- способностью рассчитывать, оценивать и интерпретировать показатели управления запасами, применять методы их группировки для принятия эффективных решений в области управления корпоративными финансами;
ПК-5	знать:	- основы оценки и формирования стратегии управления запасами; - методы управления запасами в условиях неопределенности;
	уметь:	- разрабатывать стратегии управления запасами в целях управления корпоративными финансами; - применять методы управления запасами в условиях неопределенности;
	владеть:	- способностью формировать, реализовывать и оценивать стратегию управления запасами в условиях определенности и неопределенности для целей управления корпоративными финансами.

Формы текущего контроля успеваемости:

устный опрос; практические задачи; тест; кейс-задачи.

Форма промежуточной аттестации:

экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Запасы как объект управления. Эффективность управления запасами. Определение потребности в запасах. Методы и модели управления запасами. Основные системы управления запасами.

