

АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

УТВЕРЖДЕНО

На заседании Совета факультета
экономико-правового и психолого-
педагогического образования
Протокол заседания Совета факультета
№11 «26» июня 2024 г.
Декан факультета экономико-правового
и психолого-педагогического
образования

Ю.Е. Баланчук



АДАПТИРОВАННАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по учебной дисциплине	Конкурентное право
образовательная программа	(наименование) 40.03.01 Юриспруденция. Гражданское и предпринимательское право
форма обучения	очно-заочная

Йошкар-Ола, 2024

Содержание

1. Пояснительная записка	3
2. Структура и содержания дисциплины	5
3. Оценочные средства и методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации	30
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	42
5. Материально-техническое обеспечение дисциплины	44
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	45

1. Пояснительная записка

Цель изучения дисциплины: ознакомление обучающихся с теоретическими основами и нормативно-правовой базой антимонопольного регулирования предпринимательских отношений, формирование практических навыков по решению проблем текущего антимонопольного регулирования, формирование понимания функций и задач Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации, предоставление возможности с точки зрения антимонопольных органов увидеть процесс антимонопольного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов, а также процесс проведения проверок и принятия решений на основе изучения судебно-арбитражной практики ФАС России.

Место дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Конкурентное право» относится к Коммерческо-правовому модулю учебного плана по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция. Гражданское и предпринимательское право.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1 Способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с Законодательством Российской Федерации	ПК-1.1 Способен выявлять источники информации, системно их анализировать в целях принятия профессиональных решений	Знать: основные понятия конкурентного права; понятие, содержание и систему конкурентного права, механизмы правового регулирования отношений в сфере конкуренции и правовую природу отношений, складывающихся в сфере конкуренции; Уметь: аргументированно обосновывать свою позицию по различным правовым вопросам, относящимся к конкурентным отношениям, правильно толковать нормативные правовые акты, строить свою профессиональную деятельность на основе Конституции РФ и действующего законодательства; Владеть: методами принятия юридически значимых решений и выполнения юридических действий только при неукоснительном соблюдении Конституции РФ и действующего законодательства; навыками применения норм конкурентного права для разрешения конкретных дел;

		защиты права и законных интересов субъектов, пострадавших от нарушения конкурентных норм; навыками совершать юридические действия в полном соответствии с законодательством о конкуренции, добросовестно исполнять профессиональные обязанности
ПК-3 Способен квалифицированно применять правовые нормы и принимать правоприменительные акты в конкретных сферах юридической деятельности	ПК-3.4. Анализирует правоприменительную практику в целях решения профессиональных задач	Знать: источники опубликования правоприменительной практики Уметь: анализировать правоприменительную практику в целях решения профессиональных задач Владеть: навыками квалифицированного применения норм антимонопольного законодательства в профессиональной деятельности, принятия правоприменительных актов в сфере конкурентного права
ПК-4 Способен оказывать правовую помощь и различные виды юридических услуг, давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных сферах юридической деятельности	ПК-4.4 Проводит юридическую экспертизу: оценивает соответствие нормативных и правоприменительных актов действующему законодательству;	Знать: процесс консультирования и дачи квалифицированного юридического, в том числе экспертного, заключения в сфере конкурентного права Уметь: давать квалифицированные юридические, в том числе экспертные, заключения, устные и письменные консультации и разъяснения по правовым вопросам, в том числе в сфере конкурентного права. Владеть: навыками предоставления квалифицированных юридических, в том числе экспертных, заключений, устных и письменных консультаций и разъяснений по правовым вопросам, в том числе в гражданско-правовой сфере

Формы текущего контроля успеваемости студентов: устный опрос, реферат, доклад, контрольная работа, практические задачи.

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

2. Структура и содержания дисциплины

Общая трудоёмкость учебной дисциплины Конкурентное право составляет 4 з.е., 144 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 44 ч., промежуточная аттестация 27 ч., самостоятельная работа обучающихся 73 ч., 8 семестр.

Очно-Заочная форма

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов по учебному плану				
		Всего	Виды учебной работы			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие, система и задачи антимонопольного законодательства	16	2	4	-	10
2	Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке. Монополистическая деятельность	20	4	6	-	10
3	Антиконкурентная деятельность публично-правовых образований	19	4	4	-	11
4	Недобросовестная конкуренция	17	2	4	-	11
5	Предупреждение нарушений в области антимонопольного законодательства	14	2	2	-	10
6	Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства	16	2	4	-	10
7	Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства	15	2	2	-	11
	экзамен	27	-	-	-	-
	Итого по дисциплине	144	18	26	-	73

Содержание лекционных занятий

Тема 1. Понятие, система и задачи антимонопольного законодательства.

План:

1. Конкурентное право Российской Федерации и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции.
2. Конкуренция как экономическая категория, структурный и поведенческий подходы к определению конкуренции.
3. Понятие и виды конкуренции. Функции конкуренции в рыночной экономике.

4. Юридические условия существования конкурентных отношений. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции.
5. Государственная антимонопольная политика, её цели и задачи.
6. Права, обязанности, ответственность субъектов антимонопольного права.
7. Социально значимые проблемы и процессы в сфере антимонопольного права.
8. Содержание материальных и процессуальных норм антимонопольного права.

Тема 2. Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке. Монополистическая деятельность.

План:

1. Понятие и структура рынка. Субъектный состав рынка, его границы.
2. Рыночная сила и монопольная власть: определения и инструменты оценки.
3. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания.
4. Сущность монополии. Сочетание монополии и конкуренции. Основные типы монополий. Понятие и виды монополистической деятельности.
5. Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства.
6. Особенности квалификации отдельных видов монопольных преступлений.
7. Особенности судопроизводства по монопольным преступлениям.

Тема 3. Антиконтурная деятельность публично-правовых образований.

План:

1. Антиконтурная деятельность властных органов.
2. Антимонопольные требования к торгам.
3. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.

Тема 4. Недобросовестная конкуренция.

План:

1. Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции.
2. Недобросовестная конкуренция как правонарушение.
3. Запрет на недобросовестную конкуренцию.

Тема 5. Предупреждение нарушений в области антимонопольного законодательства.

План:

1. История становления антимонопольных органов в России.
2. Антимонопольный орган и его правовое положение. Функции антимонопольного органа. Федеральная антимонопольная служба: компетенция, функции, задачи.
3. Полномочия антимонопольного органа. Сущность и специфика, правовые средства и формы регулирования монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, применяемые антимонопольными органами.
4. Административное производство по делам, возникающим из конкурентных отношений. Административный способ защиты права, нарушенного вследствие ограничения конкуренции.

Тема 6. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства.

План:

1. Порядок и условия привлечения к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
2. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Уголовная, гражданско-правовая, административная ответственность.
3. Ответственность субъектов предпринимательства и их руководителей.

Тема 7. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства.

План:

1. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства.
2. Акты, принимаемые комиссией. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства.
3. Права лиц, участвующих в деле о нарушении антимонопольного законодательства.
4. Рассмотрение заявления, материалов и возбуждение дела о нарушении антимонопольного законодательства.
5. Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Семинарские занятия по темам

Тема 1. Понятие, система и задачи антимонопольного законодательства.

План:

1. Понятие и содержание конкурентного права. Механизм правового регулирования отношений в сфере конкуренции.
2. Система конкурентного права. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции.

Тема 2. Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке. Монополистическая деятельность.

План:

1. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов.

Задачи

1. В территориальное отделение Антимонопольного комитета обратилось предприятие с просьбой проверить обоснованность цен и тарифов на ритуальные услуги, которые применяет государственное коммунальное предприятие «комбинат благоустройства».

В ходе рассмотрения дела было установлено, что коммунальное предприятие, занимая монопольное положение на региональном рынке услуг, устанавливает на них цены, значительно превышающие цены на такие услуги в других городах Крыма.

Квалифицируйте действия коммунального предприятия.

2. Договором о совместной деятельности между морским торговым портом и акционерным обществом «М-С» последнему было предоставлено исключительное право на выполнение транспортно-экспедиционных услуг.

По условиям этого договора о совместной деятельности другие экспедиторы вынуждены были заключать соглашения с «М-С» по обеспечению транспортно-экспедиционных услуг в морском торговом порту, а также выплачивать «М-С» вознаграждение за предоставленные порта за каждую тонну переработанного груза. Квалифицируйте действия морского торгового порта и «М-С».

Тема 3. Антиконтрентная деятельность публично-правовых образований.

План:

1. Особенности отбора финансовых организаций.
2. Порядок предоставления государственных или муниципальных преференций.

Задачи

1. Государственная администрация железнодорожного транспорта отправила телеграмму начальникам своих структурных подразделений, а также начальникам железных дорог стран СНГ, в которой сообщалось о создании при ней транспортно-экспедиционной компании «И». При этом предлагалось заключать договоры на транспортно-экспедиционное обслуживание внешнеторговых и транзитных грузов только с этой компанией. В то время на рынке соответствующих услуг действовало уже более ста транспортно-экспедиционных компаний.

Квалифицируйте действия государственной администрации железнодорожного транспорта.

2. Постановлением мэра города N. местным налогом на перепродажу автомобилей облагались все предприятия, за исключением государственных и потребительской кооперации.

Квалифицируйте действия мэра,

Тема 4. Недобросовестная конкуренция.

План:

1. Отдельные формы недобросовестной конкуренции.
2. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.

Задача

В территориальное отделение Антимонопольного комитета с заявлением обратилось АТ «Солеварный завод». В нем указывалось, что во время заключения договоров поставки очищенного рассола ОАО «Содовый завод» навязывает дополнительные услуги по перечислению средств на реконструкцию рассолопромысла, которые не относятся к предмету договора. Устанавливая дополнительные требования, о метчик уклоняется от заключения договора на поставку очищенного рассола в будущем году.

Территориальным отделением было признано, что ОАО «Содовый завод» занимает монопольное положение на региональном рынке рассола очищенного. В ходе расследования дела подтвердились факты, указанные в заявлении.

Квалифицируйте действия ответчика. Какие санкции могут быть применены к правонарушителю?

Тема 5. Предупреждение нарушений в области антимонопольного законодательства.

План:

1. Права работников антимонопольного органа при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства.
2. Обязанность представления информации в антимонопольный орган. Обязанность антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной, иной охраняемой законом тайны.

Задача

Сахарный завод занимает монопольное положение на региональном рынке предоставления услуг по заготовке и переработке сахарной свеклы сельскохозяйственных предприятий и фермерских хозяйств. Во время плановой проверки территориальным

отделением Антимонопольного комитета было установлено, что заводом было заключено и реализовано 67 договоров с сельскохозяйственными предприятиями на условиях, что 70 процентов продукции получает хозяйство, а 30 процентов остается заводу как оплата за переработку сырья. С фермерскими хозяйствами было заключено 185 договоров на условиях, что 65 процентов продукции получает хозяйство, а 35 процентов остается в распоряжении завода.

Нарушил ли завод Конкурентное право?

Тема 6. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства.

План:

1. Ответственность органов власти, местного самоуправления и их должностных лиц.
2. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход.

Варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Естественная монополия — это:

1. отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;
2. отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;
3. фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;
4. фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.

2. Что из перечисленного НЕ присуще совершенной конкуренции?

1. однородность продукции;
2. мобильность ресурсов;

3. продвижение товара;

4. большое число покупателей.

3. Назовите основные цели антимонопольного законодательства:

1. Определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
2. Обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков товаров, услуг и финансовых средств.
3. Создание условий, ограничивающих конкуренцию.

4. Верно 1 и 2.

4. Какому типу рынка присущи множество субъектов, их абсолютное знание и свобода входа-выхода на рынок:

1. Монополия;
2. Монополистическая конкуренция;

3. Совершенная конкуренция;

4. Олигополия.

5. Существование естественной монополии обусловлено следующим:

1. Правительство не в силах регулировать их деятельность

2. В связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства

3. В связи с необходимостью получения финансовой помощи от государства
4. Предприятия имеют исключительно крупные размеры

6. Какое предприятие имеет большую свободу в установлении цены?

1. На рынке действует один производитель, товаров-заменителей нет

2. Одно из предприятий отрасли, в которой действует 200 компаний
3. Одно из предприятий отрасли, в которой действует 5 компаний
4. На рынке действует один производитель, товары-заменители имеются

7. Входным барьером при монополии в отрасль может быть:

1. Правительственные лицензии
2. Патент
3. Контрольный пакет акций
4. Верно 1 и 2.

8. Конкурентное право— это

1. одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации (методов, средств и институтов).

2. система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции.

3. целенаправленная деятельность государства, призванная находить варианты решения проблем, связанных с развитием конкуренции и защитой благосостояния общества от монополий.

4. Нет верного ответа.

9. Антимонопольная политика базируется на концепции, основные положения которой следующие:

1. Конкуренция maximизирует благосостояние потребителя, так как способствует повышению эффективности распределения ресурсов, стимулирует развитие производства и поощряет новаторство.

2. Конкуренция, максимизируя благосостояние общества, необязательно приводит к справедливому распределению доходов.

3. Конкуренция, при которой не существует никаких правил, приводит к негативным социально-экономическим последствиям и не всегда служит национальным интересам.

4. Все ответы верны.

10. Основой антимонопольного законодательства выступает:

1. Конституция РФ

2. ГК РФ

3. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»

4. Федеральный закон «О защите конкуренции»

11. Закон о конкуренции регулирует отношения (выберите наиболее точное определение):

1. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию

2. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг, в тех случаях, когда такие отношения воздействуют на конкуренцию на товарных рынках.

3. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с объектами исключительных прав, с рынком ценных бумаг и финансовых услуг

4. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг.

12. Федеральным антимонопольным органом в настоящее время является:

1. Федеральная антимонопольная служба

2. Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства

3. Федеральное антимонопольное агентство

4. Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию предпринимательства

13. Что из перечисленного относится к целям деятельности федерального антимонопольного органа:

1. Создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям.
2. Предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа.
3. Обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополий.

4. Все ответы верны.

14. Что из перечисленного НЕ относится к полномочиям федерального антимонопольного органа:

1. давать в пределах своей компетенции обязательные для исполнения предписания, предусмотренные антимонопольным законодательством;
2. рассматривать в пределах предоставленной компетенции дела об административных правонарушениях и налагать штрафы в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством;
3. решать вопросы о возмещении убытков, даже если убытки возникли в связи с нарушением антимонопольного законодательства, а также о привлечении к уголовной ответственности;
4. обращаться в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, в суд или в арбитражный суд, а также принимать участие в рассмотрении дел в суде.

15. Какой из элементов может НЕ включаться в объективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность:

1. противоправность деяния
2. вред
3. причинная связь между ними
4. верно 1 и 3.

16. Субъективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность, составляет:

1. вина нарушителя
2. вина нарушителя только в форме умысла
3. вина нарушителя только в форме неосторожности
4. вина нарушителя в форме умысла либо неосторожности

17. Доминирующее положение – это:

1. исключительное положение хозяйствующего субъекта на рынке товара, имеющего заменитель, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
2. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
3. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
4. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров,

дающее ему (им) возможность затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

18. Положение субъекта не может быть признано доминирующим, если он на рынке определенного товара обладает долей:

1. менее 30%
2. менее 30% за исключением случаев, указанных в законодательстве
3. менее 35 %

4. менее 35 % за исключением случаев, указанных в законодательстве.

19. Доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких

хозяйствующих субъектов, применительно к которому выполняется следующее условие:

1. совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает 70%;
2. в течение длительного периода относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;
3. реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении, рост цены товара не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц;

4. все ответы верны.

20. В условиях абсолютного господства монополии индекс Херфиндела-Хиршмана равен:

1. Нулю
2. 1000
3. 10000
4. Не рассчитывается.

21. Конкурентное право, регулируя деятельность хозяйствующих субъектов, использует:

1. правила per se
2. правила «разумного подхода»
3. оба перечисленных варианты.
4. не использует данные правила.

22. Конкурентное право обеспечивает интересы следующих субъектов:

1. Интерес субъекта, имеющего намерение конкурировать с хозяйствующим субъектом, обладающим доминирующим положением.
2. Интерес субъекта, намеревающегося конкурировать с хозяйствующими субъектами — поставщиками и покупателями монополиста.
3. Интерес покупателя или поставщика хозяйствующего субъекта, обладающего доминирующим положением.

4. Все ответы верны.

23. «Вертикальные» соглашения допускаются:

1. между хозяйствующими субъектами, доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 20%
2. между хозяйствующими субъектами (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 20%

3. между хозяйствующими субъектами (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 25%

4. между хозяйствующими субъектами, доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 25%

24. Какое из перечисленных соглашений картеля носит название группового бойкота:

1. установление (поддержание) цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок;
2. повышение, снижение или поддержание цен на аукционах и торгах;
3. раздел рынка по территориальному принципу, по объему продаж или закупок, по ассортименту реализуемых товаров, либо по кругу продавцов или покупателей (заказчиков);

4. отказ от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками).

25. Какие соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, НЕ запрещаются:

1. установление или поддержание цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;
2. повышение, снижение или поддержание цен на торгах;

3. если в соглашении указывается не точная цена товара, а границы, в пределах которых она может быть установлена по усмотрению сторон в соответствии со сложившимися рыночными ценами.

4. Все перечисленное запрещается.

26. Субъектом такого правонарушения, как недобросовестная конкуренция, могут быть:

1. только хозяйствующий субъект

2. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ

3. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления

4. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, их должностные лица.

27. Антимонопольный орган обязан рассмотреть жалобу на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии:

1. в течение шести рабочих дней со дня поступления жалобы.

2. в течение семи рабочих дней со дня поступления жалобы.

3. в течение восьми рабочих дней со дня поступления жалобы.

4. жалобу рассматривает суд.

28. Государственные или муниципальные преференции НЕ предоставляются в целях:

1. проведения научных исследований;

2. производства сельскохозяйственной продукции;

3. охраны труда;

4. развития конкуренции.

29. Государственному контролю НЕ подлежат:

1. сделки в отношении активов российских финансовых организаций и находящихся на территории Российской Федерации основных производственных средств и (или) нематериальных активов

2. сделки в отношении голосующих акций (долей), прав в отношении российских коммерческих и некоммерческих организаций, а также иностранных лиц и (или)

организаций, осуществляющих поставки товаров на территорию Российской Федерации в сумме более чем один миллиард рублей в течение года, предшествующего дате осуществления сделки, иного действия, подлежащих государственному контролю.

3. заключаемые Центральным банком Российской Федерации договоры репо.

4. Все сделки подлежат контролю.

30. Не требуют предварительного согласия антимонопольного органа следующие действия:

1. слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов превышает семь миллиардов рублей или суммарная выручка таких организаций от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, превышает десять миллиардов рублей либо если одна из таких организаций включена в реестр;

2. слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов не превышает семь миллиардов рублей, но суммарная выручка таких организаций от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, превышает десять миллиардов рублей либо если одна из таких организаций включена в реестр;

3. слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов не превышает семь миллиардов рублей, а суммарная выручка таких организаций от реализации товаров не превышает десять миллиардов рублей;

4. слияние финансовых организаций или присоединение одной или нескольких финансовых организаций к другой финансовой организации, если суммарная стоимость их активов по последним балансам превышает величину, установленную Правительством Российской Федерации.

Вариант 2

1. Распространение ложных сведений о конкуренте относится к следующему виду недобросовестной конкуренции:

1. Паразитирование

2. Дискредитация конкурента

3. Имитация

4. Дезорганизация деятельности конкурента или рынка данного товара в целом.

2. Закон о конкуренции НЕ рассматривает реорганизацию в форме:

1. Слияния и присоединения

2. Разделения

3. Выделения

4. Преобразования.

3. За правонарушения, направленные против конкурентного порядка, законодательство предусматривает

1. гражданско-правовую ответственность

2. гражданско-правовую и административную ответственность

3. гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность

4. гражданско-правовую и уголовную ответственность

4. Решение о принудительном разделении коммерческой организации или выделении из состава коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций принимается

1. Судом

2. Антимонопольным органом

3. Органами власти местного самоуправления.

4. Руководством предприятия по решению антимонопольного органа

5. В целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту, занимающему доминирующее положение:

1. предписание
- 2. предупреждение**
3. заключение
4. решение.

6. Председателем комиссии по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства НЕ может быть

1. руководитель антимонопольного органа
2. заместитель руководителя антимонопольного органа

3. руководитель фирмы-конкурента

4. руководитель структурного подразделения федерального антимонопольного органа

7. Сроки давности рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства составляют

1. Один год
- 2. Три года**
3. Не имеют сроков давности
4. Не установлены законодательно.

8. Контроль за исполнением предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства осуществляет:

1. Суд
- 2. Антимонопольный орган**
3. Орган власти местного самоуправления
4. Руководство предприятия.

9. Разъяснения решения и (или) предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства осуществляет:

1. Суд
2. Антимонопольный орган
3. Орган власти местного самоуправления
- 4. Комиссия.**

10. Основаниями для пересмотра решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства в соответствии с Законом о конкуренции является:

1. выявление обстоятельств, которые не были и не могли быть известны на момент оглашения резолютивной части решения по делу, но имеют существенное значение для правильного разрешения дела;
2. фальсификация доказательств;
3. заведомо ложное показание лица, располагающего сведениями об обстоятельствах рассматриваемого дела, заведомо ложное заключение эксперта
- 4. все ответы верны**

11. Антимонопольным законодательством Российской Федерации предусмотрен запрет:

1. монополии;
- 2. монополистической деятельности;**
3. доминирующего положения на рынке;
- 4. недобросовестной конкуренции.**

12. Необходимыми условиями для привлечения к ответственности за монополистическую деятельность являются:

1. сговор;
2. умысел;
- 3. наличие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке;**
- 4. совершение противоправных действий (бездействий), предусмотренных**

антимонопольным законодательством.

13. Под монополистическую деятельность подпадают:

1. образование монополий;
2. злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на рынке;
3. участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию соглашениях;
4. слияние и присоединение крупных предприятий;
5. участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях;
6. совершение актов недобросовестной конкуренции.

14. К проявлениям недобросовестной конкуренции относятся:

1. распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
2. участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях;
3. введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
4. незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.

15. К естественным монополиям относятся:

1. транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
2. транспортировка газа по трубопроводам;
3. железнодорожные перевозки;
4. государственная монополия.

16. Монополистическая деятельность может проявляться в виде:

1. действий;
2. бездействия;
3. умысла;
4. неосторожности.

17. Положение на рынке субъекта естественной монополии в состоянии естественной монополии признается:

1. монопольным;
2. противоправным;
3. доминирующим;
5. естественным.

18. Решения и предписания антимонопольного органа:

1. носят рекомендательный характер;
2. обязательны к исполнению;
3. подлежат принудительному исполнению;
4. нуждаются в подтверждении суда.

19. Принять решение о принудительном разделении (выделении) занимающей доминирующее положение коммерческой организации вправе:

1. суд;
2. антимонопольный орган;
3. Правительство;
4. Президент.

20. В компетенцию Федеральной антимонопольной службы входит:

1. возбуждение уголовных дел в отношении нарушителей антимонопольного закона;
2. возбуждение дел об административных правонарушениях;
3. возбуждение дел о нарушении антимонопольного законодательства;

4. обращение с исками в суд в предусмотренных законом случаях.

21. Термином «картель» принято обозначать:

1. монополистическое объединение;
2. крупную корпорацию;
3. преступную организацию;

4. соглашения, направленные на ограничение конкуренции.

22. Понятие «демпинг» подходит к:

1. импорту товара по цене ниже его нормальной стоимости;
2. экспорту товара по цене ниже его себестоимости;
3. импорту товара по цене выше его обычной стоимости;
4. экспорту товара по цене выше его обычной стоимости.

23. «Вертикальные» соглашения допускаются, если:

1. об этом предварительно уведомлен антимонопольный орган;
2. если это договоры о коммерческой концессии;
3. если доля каждого из участвующих в соглашении не превышает 20 процентов рынка;
4. не допускаются ни при каких обстоятельствах.

24. За защитой своих прав при нарушении антимонопольного законодательства лицо вправе:

1. обратиться с соответствующим иском в суд;
2. обратиться с заявлением в антимонопольный орган;
3. предварительно обратиться в антимонопольный орган, а лишь после этого в суд;
4. одновременно обратиться и в суд и в антимонопольный орган.

25. Включение хозяйствующего субъекта в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов:

1. влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством;
2. является мерой предупреждения нарушений антимонопольного законодательства;
3. не влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством.

26. Для антимонопольного (конкурентного) регулирования характерно применение следующих методов правового регулирования:

1. Диспозитивного
2. Императивного
3. Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью императивного

4. Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью диспозитивного

27. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ конкуренция представляет собой:

1. Наличие нескольких хозяйствующих субъектов, производящих взаимозаменяемые товары
2. Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке
3. Наличие больше одного хозяйствующего субъекта на одном товарном рынке

28. Согласно Закону о защите конкуренции товарный рынок – это:

1. Колхозный рынок
2. Рынок одного товара или группы взаимозаменяемых товаров
3. Совокупность предприятий торговли на территории района
4. Сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой, исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может

приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

29. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под хозяйствующим субъектом понимается:

1. Лицо, осуществляющее ведение крестьянского (фермерского) хозяйства.
2. Коммерческая организация или индивидуальный предприниматель
3. Коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.

4. Индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход

30. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под товаром понимается:

1. Объект гражданских прав за исключением работы, услуги, в том числе финансовой услуги, предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
2. Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
3. Продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

4. Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот, за исключением финансовой услуги.

Вариант 3

1. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ взаимозаменяемыми являются товары, которые:

1. Могут быть сравнимы по их изготовителю, стране производства, по их функциональному назначению и цене
2. Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях)
3. Могут быть сравнимы только по цене
4. Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, валюте платежа за данные товары и которые используются во внешнеэкономической деятельности для осуществления бартерных экспортно-импортных операций

2. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность выполнять любое из трех указанных ниже действий:

1. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.
2. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) беспрепятственно вести беспопытную торговлю данным товаром
3. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок для проверки органам государственной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность, и (или) беспрепятственно вести беспопытную торговлю данным товаром

4. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам и органам государственной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность.

3. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ монополистической деятельностью является:

1. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, группы лиц

2. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью

3. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью

4. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, группы лиц, злоупотребление правом, злоупотребление доверием, злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством

4. Предусмотренный главой 3 Федерального закона «О защите конкуренции» №135-ФЗ запрет на ограничивающие конкуренцию акты, действия (бездействие), соглашения, согласованные действия распространяется на деятельность:

1. Федеральных органов исполнительной власти

2. Федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации

3. Государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, Сберегательного банка России, Международного валютного фонда, Европейского банка реконструкции и развития, Министерства финансов Российской Федерации, естественных монополий и транснациональных корпораций

4. Федеральных органов исполнительной власти, органов Государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, естественных монополий

5. К целям Федерального закона «О защите конкуренции» относятся:

1. Обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков

2. Обеспечение эффективной деятельности естественных монополий

3. Ликвидация монополий

4. Защита конкуренции, уменьшение недобросовестной конкуренции и ликвидация монополий

6. Полномочиями по расследованию уголовных преступлений, связанных с нарушением антимонопольного законодательства в Российской Федерации обладают:

1. Федеральная антимонопольная служба, правоохранительные органы

2. Федеральная антимонопольная служба

3. Правоохранительные органы

4. Федеральная служба по тарифам, Федеральная антимонопольная служба

7. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход осуществляется:

1. Антимонопольным органом

2. Прокуратурой Российской Федерации

3. Судом по иску антимонопольного органа

4. Прокуратурой Российской Федерации по согласованию с антимонопольным органом

8. Привлечение к ответственности лиц, нарушивших Конкурентное право:

1. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения, но не освобождает их от обязанности осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.

2. Не освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.

3. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, но не освобождает их от обязанности представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.

4. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.

9. Руководство Федеральной антимонопольной службой осуществляет:

1. Президент Российской Федерации

2. Правительство Российской Федерации

3. Министерство экономического развития

4. Федеральное Собрание Российской Федерации

10. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» работники антимонопольного органа в целях осуществления антимонопольного контроля при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства имеют право:

1. Беспрепятственного доступа в федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также в государственные внебюджетные фонды, коммерческие организации, некоммерческие организации для получения документов и информации, необходимых антимонопольному органу.

2. При наличии судебного решения проведения съемок скрытой камерой и применения огнестрельного оружия

3. Беспрепятственного доступа в высшие органы государственной власти, в том числе высшие органы законодательной и судебной властей, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также в государственные внебюджетные фонды, коммерческие организации, некоммерческие организации для получения документов и информации, необходимых антимонопольному органу.

11. В соответствии с Законом о защите конкуренции антимонопольный орган в целях реализации функций антимонопольного контроля выдает органам публичной администрации

1. Обязательные для исполнения предписания

2. Предложения и обязательные для исполнения предписания
3. Предложения, обязательные для исполнения предписания, жалобы, претензии
4. Протесты и обязательные для исполнения предписания

12. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется:

1. Комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, действующей в антимонопольном органе на постоянной основе.
2. Экспертным советом при антимонопольном органе.
3. Руководителем антимонопольного органа или его заместителем.

4. Комиссией по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, созданной антимонопольным органом для рассмотрения конкретного дела.

13. Представители Центрального банка Российской Федерации включаются в состав комиссий по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, в случае если рассматривается дело:

1. О нарушении антимонопольного законодательства кредитными организациями на рынке банковских услуг

2. О нарушении антимонопольного законодательства
3. О нарушении антимонопольного законодательства на рынке финансовых услуг
4. О нарушении антимонопольного законодательства на рынке страховых услуг

14. Конкурентное право состоит из:

1. Закона РФ «О защите конкуренции» и иных федеральных законов;
2. федеральных законов и иных правовых актов, регулирующих конкурентные отношения;
3. федеральных законов, постановлений Правительства РФ и актов федерального антимонопольного органа;
4. актов федерального антимонопольного органа.

15. К недобросовестной конкуренции не относится:

1. распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
2. введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
3. навязыванию контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора;
4. некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами.

16. По общему правилу не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке определенного товара не превышает:

1. 25%;
2. 35%;
3. 15%;
4. 5 %.

17. Систематическим осуществлением монополистической деятельности признается осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности более:

1. двух раз в течение трех лет;
2. двух раз в течение года;
3. двух раз независимо от срока;

4. трех раз в течение года.

18. Отбор органами исполнительной власти финансовых организаций осуществляется для:

1. заключения «вертикальных» соглашений;
2. устранения доминирующего положения на финансовом рынке;
- 3. оказания услуг по договору лизинга;**
4. осуществления вексельных операций.

19. При проведении торгов организаторам торгов запрещается:

- 1. координация деятельности его участников;**
2. установление требований о внесении денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие;
3. внесение изменений в извещение о проведении торгов;
4. установление условий для участия в торгах.

20. Способом размещения государственного или муниципального заказа является:

1. целевое квотирование;
- 2. запрос котировок;**
3. тендер;
4. договор франчайзинга.

21. Руководство деятельностью Федеральной антимонопольной службы осуществляет:

- 1. Правительство РФ;**
2. Министерство юстиции РФ;
3. Министерство экономического развития РФ;
4. Министерство обороны РФ.

22. Решение антимонопольного органа о даче согласия на осуществление сделок или иных действий прекращает свое действие, если такие сделки (действия) не осуществлены в течение:

1. шести месяцев с момента подачи заявления;
- 2. одного года с даты принятия решения;**
3. двух лет с даты принятия решения;
4. трех месяцев с момента подачи заявления.

23. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства подлежит исполнению:

1. в месячный срок со дня получения предписания;
2. в семидневный срок со дня получения предписания;
- 3. в срок, установленный предписанием;**
4. в десятидневный срок со дня получения предписания.

24. Вертикальным соглашением называется:

- 1. соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом;**
2. соглашение между хозяйствующими субъектами, которые находятся в отношениях реальной или потенциальной конкуренции;
3. договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме, заключенная между субъектами, находящимися в отношениях конкуренции;
4. соглашение между финансовыми организациями.

25. Монополистической деятельностью признается:

1. распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
- 2. злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением;**
3. введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
4. совмещение функций хозяйствующего субъекта и органа исполнительной власти.

26. Условием признания действий хозяйствующих субъектов согласованными является:

1. наличие хотя бы у одного из них доминирующего положения;
2. совокупная доля хозяйствующих субъектов на соответствующем рынке должна составлять не менее 30 процентов;
- 3. действия каждого из хозяйствующих субъектов должны быть вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов и не являться следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на всех хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке;**
4. данные субъекты должны в совокупности занимать доминирующее положение на соответствующем рынке.

27. Злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением проявляется в виде:

- 1. навязывания контрагенту условий договора, не выгодных для него;**
2. требования от контрагента исполнения условий договора;
3. повышения цены на товар;
4. предъявления иска о признании контрагента банкротом.

28. Государственная или муниципальная преференция может быть предоставлена в целях:

- 1. защиты окружающей среды;**
2. организации торгов;
3. контроля за экономической концентрацией хозяйствующих субъектов;
4. реорганизации юридического лица.

29. К числу финансовых организаций относится:

1. товарная биржа;
- 2. лизинговая компания;**
3. государственная корпорация;
4. учреждение.

30. К полномочиям антимонопольного органа не относится:

1. выдача хозяйствующим субъектам обязательных для исполнения предписаний;
2. обращение в арбитражный суд с исками о признании недействительными ненормативных актов органов местного самоуправления;
- 3. принятие решений о ликвидации коммерческих организаций в случае нарушения ими норм о контроле за экономической концентрацией;**
4. возбуждение и рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства.

Тема 7. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства.

План:

1. Принятие комиссией решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства.
2. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства.

Задача

В Антимонопольный комитет поступило заявление о даче согласия на создание общества «Агропромышленная финансово-инвестиционная сахарная компания», целью которого должно быть осуществление совместной предпринимательской деятельности в сфере производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции за счет повышения эффективности переработки сахарной свеклы и реконструкции и модернизации сахарных заводов с целью привлечения в сельское хозяйство Украины иностранных инвестиций, современных технологий, техники и оборудования.

Учредителями общества является Фонд государственного имущества от имени четырех государственных сахарных заводов и одного совхоза; четыре акционерных общества — сахарные заводы и комбинаты; совместные украинско-ирландское и украинско-австрийско-немецкое предприятия, которые действуют на общегосударственных рынках сахара и реализации сельскохозяйственной продукции, а также на региональных рынках четырех областей Украины по предоставлению услуг по хранению и переработке сахарной свеклы.

В ходе рассмотрения дела было выяснено, что создаваемое общество не занимает монопольного положения на указанных рынках, но угроза этого может возникнуть при увеличении количества его участников за счет других сахарных заводов и объединений.

Решите дело.

Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Понятие, система и задачи антимонопольного законодательства.

План:

1. Отношения, складывающиеся в процессе конкуренции. Отношения в сфере монополий.
2. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий.

Вопросы для устного опроса:

1. Описать термины «конкуренция» и «монополия» как основополагающие понятия антимонопольного законодательства.
2. Дать понятие недобросовестной конкуренции и описать ее формы.
3. Подобрать иллюстративный материал на тему «Ненадлежащая реклама».
4. Какими характерными чертами обладает рынок монополии?
5. Какие виды монополии вы знаете?

Тема 2. Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке. Монополистическая деятельность.

План:

1. Легальные монополии и особенности регулирования их деятельности.
2. Органы регулирования деятельности субъектов монополий в системе государственной власти.
3. Правовой механизм государственного контроля в сфере естественных монополий.

Вопросы для устного опроса:

1. В чем заключается разница между открытыми и закрытыми монополиями?
2. Какими чертами наделена естественная монополия, что является предпосылками ее образования?
3. С помощью каких аналитических инструментов является возможным определить условия максимизации прибыли монополиста?
4. Составить перечень субъектов антимонопольного регулирования, привести их легальное понятие и дать общую характеристику их правовому положению.

5. Охарактеризовать виды государственного контроля для предупреждения нарушений в области антимонопольного законодательства.

Тема 3. Антиконтурентная деятельность публично-правовых образований.

План:

1. Последствия нарушения требований Закона о защите конкуренции при предоставлении и использовании государственных или муниципальных преференций.

Вопросы для устного опроса:

1. Составить схему «Меры ответственности, применяемые исключительно антимонопольными органами».
2. К каким общественным потерям ведет наличие монополий на рынке?

Тема 4. Недобросовестная конкуренция.

План:

1. Акты недобросовестной конкуренции с использованием охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

Вопросы для устного опроса:

1. Является ли монополия «злом» или «благом» для общества?
2. В чем отличие в достижении фирмой цели максимизации прибыли в условиях монополии, по сравнению с совершенной конкуренцией?
3. Что понимается под общественным ущербом, который приносит монополия?

Тема 5. Предупреждение нарушений в области антимонопольного законодательства.

План:

1. Особенности государственного контроля над экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.
2. Государственный контроль над ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.

Вопросы для устного опроса:

1. Какова главная причина образования монопольной сверхприбыли?
2. Что такое ценовая дискриминация? При каких условиях она возможна?
3. Какие вы знаете степени ценовой дискриминации?

Тема 6. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства.

План:

1. Основания для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства, место рассмотрения дела, а также последствия выявления признаков административного правонарушения при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Вопросы для устного опроса:

1. Чем вызвано появление антитрестовского законодательства?
2. Какие акты антитрестовского законодательства США вы знаете?
3. Каково содержание антимонопольного законодательства РФ?

Тема 7. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства.

План:

1. Исполнение предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства.

2. Последствия неисполнения предписания о перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного от монополистической деятельности или недобросовестной конкуренции.

3. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.

Вопросы для устного опроса:

1. Что следует понимать под оптимумом монополиста в длительном периоде?

2. Что собой представляет Конкурентное право?

3. Какие цели преследует антимонопольная политика?

4. Какие основные принципы ведения антимонопольной политики принято обозначать?

Тематика рефератов и докладов

1. Понятие конкуренции и монополистической деятельности
2. Виды монополистической деятельности
3. Особенности выполнения должностных обязанностей по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства в сфере антимонопольного права.

4. Роль государства в регулировании рыночной экономики
5. Система антимонопольных органов и порядок их формирования
6. Задачи и цели антимонопольных органов
7. Полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных органов.

8. Связь полномочий антимонопольных органов с их задачами
9. История развития антимонопольного законодательства в России
10. Конкурентное право РФ и его состав
11. Тенденции развития антимонопольного законодательства
12. Правила применения нормативно-правовых актов в сфере антимонопольного законодательства.

13. Реализация норма материального и процессуального права в сфере антимонопольного законодательства.

14. Судебная практика в сфере антимонопольного права
15. Основы правового регулирования хозяйственной деятельности
16. История конкурентного регулирования в США.
17. История конкурентного регулирования в западноевропейских странах (в одной западноевропейской стране на выбор студента).

18. Сравнительный анализ нормативно-правовых оснований предупреждения, пресечения и применения мер ответственности за монополистическую деятельность в зарубежных странах и в России.

19. Сравнительный анализ нормативно-правовых оснований предупреждения, пресечения и применения мер ответственности за недобросовестную конкуренцию в зарубежных странах и в России.

20. Виды антиконкурентных действий — нарушений антимонопольного (конкурентного) законодательства в России (в одной из зарубежных стран).

21. Характеристика антимонопольного законодательства России: состав, основные цели, задачи, институты, механизмы.

22. Институт реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке товара более 35%: цели, задачи, правовые последствия включения хозяйствующего субъекта в реестр.

23. Международные акты, регулирующие вопросы конкуренции: основные разновидности, основные вопросы регулирования.

24. Характеристика законодательства Российской Федерации о естественных монополиях: основные цели, задачи, институты, механизмы.

25. Характеристика законодательства Российской Федерации о рекламе: основные цели, задачи, институты, механизмы.
26. Характеристика законодательства Российской Федерации о размещении государственных и муниципальных заказов: основные цели, задачи, институты, механизмы.
27. Основные направления антимонопольного регулирования в сфере торговли продовольственными товарами.
28. Виды антимонопольных запретов, установленных законодательством о торговой деятельности.
29. Правовые критерии установления барьеров для входа на товарные рынки.
30. Основные виды навязывания контрагенту договора своих собственных условий.
31. Критерии допустимости дискриминационных действий хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров.
32. Антимонопольные требования к договорному саморегулированию в торговле.
33. Система специальных антимонопольных запретов на вертикальные договоры о долгосрочном взаимодействии между производителем, поставщиком и розничным продавцом.
34. Запрет на картели в торговой деятельности.
35. Общие и специальные исключения из антимонопольных запретов на совершение торговых сделок.
36. Признаки экономической концентрации и координации экономической деятельности. Осуществление государственного контроля деятельности субъектов товарных рынков.
37. Техническое регулирование товаров. Установление технических регламентов на отдельные группы товаров.
38. Проведение стандартизации товаров. Подтверждение соответствия отдельных групп товаров.
39. Регламентация метрологических требований к товарам.
40. Установление санитарных требований к товарам.
41. Осуществление государственного контроля над уровнем цен на рынке.
42. Проведение государственного контроля безопасности товаров.
43. Государственная регистрация товаров.

Средство оценивания: реферат

Шкала оценивания:

Реферат оценивается по 100-балльной шкале.

Баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

86-100 баллов – «отлично»;

70- 85 баллов – «хорошо»;

51-69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 51 балла – «неудовлетворительно».

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста. Максимальная оценка – 20 баллов	– актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы. Максимальная оценка – 30 баллов	– соответствие плана теме реферата; – соответствие содержания теме и плану реферата; – полнота и глубина раскрытия основных понятий

	проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с историческими источниками и литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников и литературы. Максимальная оценка – 20 баллов.	– круг, полнота использования исторических источников и литературы по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов, интернет-ресурсов и т. д.).
4. Соблюдение требований к оформлению. Максимальная оценка – 15 баллов.	– правильное оформление ссылок на использованные источники и литературу; – грамотность и культура изложения; – использование рекомендованного количества исторических источников и литературы; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; – соблюдение требований к объему реферата; – культура оформления: выделение абзацев, глав и параграфов.
5. Грамотность. Максимальная оценка – 15 баллов.	– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; – литературный стиль.

Средство оценивания: доклад

Шкала оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если:

- автор представил демонстрационный материал и уверенно в нем ориентировался;
- автор отвечает на уточняющие вопросы аудитории;
- показано владение понятиями и категориями дисциплины «Конкурентное право»;
- выводы полностью отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если:

- демонстрационный материал использовался в докладе, но есть неточности;
- докладчик смог ответить на 2-3 уточняющих вопроса;
- докладчик уверенно использовал понятия и категории дисциплины «Конкурентное право»;

- выводы докладчика не полностью отражают поставленные цели.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если:

- доклад зачитывается (докладчик затрудняется воспроизвести информацию самостоятельно);
- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен с ошибками по содержанию темы доклада;
- докладчик не может ответить на 1 и более уточняющих вопроса аудитории;
- выводы представлены, но не отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если:

Не соответствует критериям оценки удовлетворительно.

3. Оценочные средства и методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации

При проведении зачета по дисциплине «Конкурентное право» может использоваться устная или письменная форма проведения.

Примерная структура зачета по дисциплине «Конкурентное право»:

1. устный ответ на вопросы

Студенту на зачете дается время на подготовку вопросов теоретического характера

2. выполнение тестовых заданий

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 25 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

3. выполнение практических заданий

Практических задания выполняются в течение 30 минут. Бланки с задачами готовит и выдает преподаватель.

Устный ответ студента на зачете должен отвечать следующим требованиям:

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;
- изложение вопросов в методологических аспектах, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики, а также из личного опыта работы;
- осведомленность в важнейших современных проблемах антимонопольного законодательства, знание классической и современной литературы.

Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:

- Владение профессиональной терминологией;
- Последовательное и аргументированное изложение решения.

Критерии оценивания ответов

Уровень освоения компетенции	Формулировка требований к степени сформированности компетенций	Шкала оценивания
Компетенции сформированы в полном объеме	Владеет навыком работы с информацией о социально значимых проблемах и процессах в сфере антимонопольного права. Владеет навыком принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с законом в сфере антимонопольного права. Обладает навыком применения нормативных правовых актов, реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности в сфере антимонопольного права. Имеет представления о системе конкурентного права и его основных институтах. Использует представления о формах монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Использует знания в области правового регулирования монополистической деятельности. Владеет методикой применения антимонопольного права, навыком совершенствования своего профессионального правосознания.	Зачтено

	Использует навыки работы с правовыми актами, анализа различных правовых документов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами антимонопольной деятельности. Обладает навыками анализа правоприменительной практики, навыками реализации норм права. Владеет навыками анализа различных юридических монопольных фактов, правоотношений, являющихся объектами профессиональной деятельности, и их юридической оценки. Владеет навыками установления обстоятельств, имеющих значение для применения общих и специальных норм, квалификации и оценки фактов и обстоятельств. Обладает навыками разрешения правовых проблем и коллизий.	
	Анализирует социально значимые проблемы и процессы в сфере антимонопольного права, делает самостоятельные выводы. Анализирует содержание антимонопольного права, прав, обязанностей, ответственности его субъектов, делает самостоятельные выводы. Соблюдает Конкурентное право РФ. Осуществляет правовое регулирование монополистической деятельности на благо общества и государства. Логически грамотно выражает точку зрения по вопросам применения законодательства о правах и обязанностях субъектов конкурентного правоотношения – гражданско-административной правовой деятельности. Принимает необходимые меры к восстановлению нарушенных прав. Определяет меры гражданско-правовой и административной ответственности за нарушение норм конкурентного права. Применяет Конкурентное право для выполнения должностных обязанностей по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства. Обеспечивает соблюдение законодательства субъектами права посредством правового контроля и антимонопольного мониторинга. Анализирует, растолковывает и правильно определяет подлежащие применению нормативные правовые акты, нормы материального и процессуального права. Выделяет направления поиска нужных нормативных правовых документов для решения антимонопольных вопросов.	

	Применяет нормативные правовые акты, реализовывает нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности в сфере антимонопольного права. Правильно дает юридическую оценку монопольным фактам и обстоятельствам. Выявляет, пресекает, расследует нарушения в сфере антимонопольного законодательства. Обоснованно применяет правовую норму к конкретным ситуациям. Выявляет и устраняет причины и условия правонарушений в области антимонопольного законодательства. Дает квалификационные юридические консультации по антимонопольным вопросам.	
	Имеет представление о социально значимых проблемах и процессах в сфере антимонопольного права. Знает содержание антимонопольного права, права, обязанности, ответственность его субъектов; содержание материальных и процессуальных норм антимонопольного права, права, обязанности, ответственность его субъектов. Имеет представление о сущности и специфике правового регулирования монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Демонстрирует знание административного производства по делам, возникающим из конкурентных отношений. Знает компетенцию, функции и задачи Федеральной антимонопольной службы России. Знает Конкурентное право, а также порядок и условия привлечения к ответственности за нарушения антимонопольного законодательства, особенности выполнения должностных обязанностей по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства в сфере антимонопольного права. Имеет представление о правилах применения нормативных правовых актов и реализации норм материального и процессуального права. Демонстрирует знание основных положений, сущности и содержания основных понятий и категорий антимонопольного законодательства. Демонстрирует знание законодательства РФ, особенностей квалификации отдельных видов монопольных преступлений и	

	особенностей судопроизводства по монопольным преступлениям.	
Компетенции не сформированы	Не соответствует критериям оценки удовлетворительно	Не зачтено

Рекомендации по проведению зачета

1. Студенты должны быть заранее ознакомлены с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся АНО ВО МОСИ.
2. По результатам зачета преподаватель обязан разъяснить студенту правила выставления отметки.
3. Преподаватель в ходе зачета проверяет уровень полученных в течение изучения дисциплины знаний, умений и навыков и сформированность компетенции.
4. Тестирование по дисциплине проводится либо в компьютерном классе, либо в аудитории на бланке с тестовыми заданиями.

Перечень вопросов к зачету

1. Конкуренция как экономическая категория. Понятие и виды конкуренции.
2. Функции конкуренции в социальном рыночном хозяйстве. Законные средства конкурентной борьбы.
3. Конкуренция и предпринимательство. Юридические условия существования конкурентных отношений.
4. Защита конкуренции как деятельность государства. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции.
5. Государственная антимонопольная политика, её цели и задачи.
6. Понятие и содержание конкурентного права. Механизм правового регулирования отношений в сфере конкуренции.
7. Система конкурентного права. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции.
8. Правовая природа монополий. Виды монополий по российскому праву.
9. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий.
10. Наука о правовом регулировании отношений в сфере конкуренции и монополий. Конкурентное право как отрасль юридической науки и учебная дисциплина.
11. Конкурентное право РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции. Предмет и цели Закона о защите конкуренции. Сфера применения Закона о защите конкуренции.
12. Основы антимонопольного законодательства отдельных зарубежных стран.
13. Действие норм антимонопольного законодательства во времени. Действие норм по территории. Действие норм по кругу лиц. Толкование и применение законодательства о защите конкуренции.
14. Понятие и структура рынка. Субъектный состав рынка, его границы.
15. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Качественные и количественные критерии доминирования.
16. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.
17. Согласованные действия хозяйствующих субъектов. Аффилированные лица и группы лиц. Финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов.
18. Антимонопольный орган и его правовое положение. Функции и антимонопольного органа. Полномочия антимонопольного органа.
19. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами. Акты антимонопольных органов.

22. Права работников антимонопольного органа при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства. Обязанность представления информации в антимонопольный орган.

23. Сущность монополии. Монополия и юридическое лицо.

24. Сочетание монополии и конкуренции. Основные типы монополий.

25. Понятие и виды монополистической деятельности. Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства.

26. Монополистическая деятельность и монополии.

27. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов.

28. Допустимость «вертикальных» соглашений.

29. Допустимость действий (бездействия), соглашений, согласованных действий, сделок, иных действий.

30. Субъекты монополий и особенности регулирования их деятельности. Орган регулирования деятельности субъектов монополий в РФ: история их становления и правовое положение.

31. Права и обязанности органов регулирования деятельности субъектов монополий по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о монополиях.

32. Правовой механизм государственного контроля в сфере естественных монополий. Методы регулирования деятельности субъектов монополий.

33. Антиконтурная деятельность властных органов.

34. Порядок предоставления государственной или муниципальной помощи.

35. Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция как правонарушение. Запрет на недобросовестную конкуренцию.

36. Распространение дискредитирующей информации. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц.

37. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. Паразитирование. Некорректное сравнение.

38. Акты недобросовестной конкуренции с использованием охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

39. Понятие и формы государственного контроля над экономической концентрацией.

40. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

41. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

42. Сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

43. Особенности государственного контроля над экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.

44. Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления в антимонопольный орган уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю.

45. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.

46. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

47. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.

48. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о монополиях.

49. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход.

50. Основания для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства, место рассмотрения дела, а также последствия выявления признаков административного правонарушения при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

51. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства. Акты, принимаемые комиссией.

52. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Права лиц, участвующих в деле о нарушении антимонопольного законодательства.

Тест по дисциплине «Конкурентное право»

1. Для антимонопольного (конкурентного) регулирования характерно применение следующих методов правового регулирования:

1. Диспозитивного
2. Императивного
3. Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью императивного
4. Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью диспозитивного

2. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ конкуренция представляет собой:

1. Наличие нескольких хозяйствующих субъектов, производящих взаимозаменяемые товары
2. Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке
3. Наличие больше одного хозяйствующего субъекта на одном товарном рынке

3. Согласно Закону о защите конкуренции товарный рынок – это:

1. Колхозный рынок
2. Рынок одного товара или группы взаимозаменяемых товаров
3. Совокупность предприятий торговли на территории района
4. Сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой, исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

4. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под хозяйствующим субъектом понимается:

1. Лицо, осуществляющее ведение крестьянского (фермерского) хозяйства.
2. Коммерческая организация или индивидуальный предприниматель
3. Коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.
4. Индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход

5. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под товаром понимается:

1. Объект гражданских прав за исключением работы, услуги, в том числе финансовой услуги, предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
2. Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
3. Продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
4. Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот, за исключением финансовой услуги.

6. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ взаимозаменяемыми являются товары, которые:

1. Могут быть сравнимы по их изготовителю, стране производства, по их функциональному назначению и цене
2. Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях)
3. Могут быть сравнимы только по цене
4. Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, валюте платежа за данные товары и которые используются во внешнеторговой деятельности для осуществления бартерных экспортно-импортных операций

7. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность выполнять любое из трех указанных ниже действий:

1. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.
2. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) беспрепятственно вести беспошлинную торговлю данным товаром
3. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок для проверки органам государственной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность, и (или) беспрепятственно вести беспошлинную торговлю данным товаром
4. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам и органам государственной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность.

8. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ монополистической деятельностью является:

1. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, группы лиц
2. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные

антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью

3. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью

4. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, группы лиц, злоупотребление правом, злоупотребление доверием, злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством

9. Предусмотренный главой 3 Федерального закона «О защите конкуренции» №135-ФЗ запрет на ограничивающие конкуренцию акты, действия (бездействие), соглашения, согласованные действия распространяется на деятельность:

1. Федеральных органов исполнительной власти
2. Федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации
3. Государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, Сберегательного банка России, Международного валютного фонда, Европейского банка реконструкции и развития, Министерства финансов Российской Федерации, естественных монополий и транснациональных корпораций
4. Федеральных органов исполнительной власти, органов Государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, естественных монополий

10. Методические указания и разъяснения антимонопольного органа России о применении антимонопольного законодательства России

1. Носят обязательный характер
2. Носят рекомендательный характер
3. Не принимаются, так как их разработка и принятие запрещены Федеральным законом «О защите конкуренции» в целях противодействия коррупции
4. Определяют полномочия антимонопольного органа России, в части, не урегулированной антимонопольным законодательством России

11. К целям Федерального закона «О защите конкуренции» относятся:

1. Обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.
2. Обеспечение эффективной деятельности естественных монополий
3. Ликвидация монополий
4. Защита конкуренции, уменьшение недобросовестной конкуренции и ликвидация монополий

12. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход осуществляется:

1. Антимонопольным органом
2. Прокуратурой Российской Федерации
3. Судом по иску антимонопольного органа

4. Прокуратурой Российской Федерации по согласованию с антимонопольным органом

13. Привлечение к ответственности лиц, нарушивших Конкурентное право:

1. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения, но не освобождает их от обязанности осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.

2. Не освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.

3. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, но не освобождает их от обязанности представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.

4. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.

14. Акты исполнительных органов власти, осуществляющих полномочия по регулированию, контролю и надзору за соблюдением законодательства о конкуренции и монополии, возлагающие ответственность за нарушения законодательства о конкуренции и монополии

1. Не могут быть обжалованы в судебном порядке в России, но могут быть обжалованы в международных судебных органах

2. Могут быть обжалованы в судебном порядке

3. Не могут быть обжалованы в судебном порядке ни в России, ни в международных судебных органах

4. Могут быть обжалованы в Третейском суде

15. Руководство Федеральной антимонопольной службой осуществляет:

1. Президент Российской Федерации

2. Правительство Российской Федерации

3. Министерство экономического развития

4. Федеральное Собрание Российской Федерации

16. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» работники антимонопольного органа в целях осуществления антимонопольного контроля при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства имеют право:

1. Беспрепятственного доступа в федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов организации, а также в государственные внебюджетные фонды, коммерческие организации, некоммерческие организации для получения документов и информации, необходимых антимонопольному органу.

2. При наличии судебного решения проведения съемок скрытой камерой и применения огнестрельного оружия

3. Беспрепятственного доступа в высшие органы государственной власти, в том числе высшие органы законодательной и судебной властей, органы государственной

власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также в государственные внебюджетные фонды, коммерческие организации, некоммерческие организации для получения документов и информации, необходимых антимонопольному органу.

17. В соответствии с Законом о защите конкуренции антимонопольный орган в целях реализации функций антимонопольного контроля выдает органам публичной администрации

1. Обязательные для исполнения предписания
2. Предложения и обязательные для исполнения предписания
3. Предложения, обязательные для исполнения предписания, жалобы, претензии
4. Протесты и обязательные для исполнения предписания

18. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется:

1. Комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, действующей в антимонопольном органе на постоянной основе.
2. Экспертным советом при антимонопольном органе.
3. Руководителем антимонопольного органа или его заместителем.
4. Комиссией по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, созданной антимонопольным органом для рассмотрения конкретного дела.

19. Представители Центрального банка Российской Федерации включаются в состав комиссий по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, в случае если рассматривается дело:

1. О нарушении антимонопольного законодательства кредитными организациями на рынке банковских услуг
2. О нарушении антимонопольного законодательства
3. О нарушении антимонопольного законодательства на рынке финансовых услуг
4. О нарушении антимонопольного законодательства на рынке страховых услуг

20. Конкуренция подразделяется на:

1. Общую и частную
2. Дискриминационную и недискриминационную
3. Разумную и неразумную
4. Добросовестную и недобросовестную

21. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает:

1. 60 %;
2. 50%;
3. 55 %;
4. 65%.

22. Систематическое осуществление монополистической деятельности занимающей доминирующее положение коммерческой организацией может явиться основанием для принятия судом решения:

1. о ее ликвидации;
2. о ее принудительном разделении;
3. о ее преобразовании;

4. о замене ее учредителей.

23. Актом недобросовестной конкуренции не считается:

1. некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;

2. использование информации, составляющей коммерческую тайну;

3. продажа, обмен или иное введение в оборот товара с использованием результатов интеллектуальной деятельности или приравненных к ним средств индивидуализации;

4. использование в своей деятельности рекламы.

24. Антимонопольный орган должен быть уведомлен:

1. коммерческой организацией о ее создании в результате слияния коммерческих организаций, если суммарная стоимость активов по последним балансам коммерческих организаций, деятельность которых прекращается в результате слияния, превышает четыреста миллионов рублей;

2. коммерческой организацией о ее создании в результате слияния коммерческих организаций, если суммарная стоимость активов по последним балансам коммерческих организаций, деятельность которых прекращается в результате слияния, превышает двести миллионов рублей;

3. коммерческой организацией о ее создании в результате слияния коммерческих организаций, если суммарная выручка от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, коммерческих организаций, деятельность которых прекращается в результате слияния, превышает триста миллионов рублей;

4. о создании любой коммерческой организации.

25. Решение или предписание антимонопольного органа может быть обжаловано:

1. в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания;

2. в течение месяца со дня принятия решения или выдачи предписания;

3. в течение шести месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания;

4. в течение семи дней со дня принятия решения или выдачи предписания.

Перечень практических заданий

Задача №1

АО «Инвест – аудит» оказывает аудиторские услуги. ФАС установив, что данное АО занимает доминирующее положение на соответствующем рынке и осуществляет

монополистическую деятельность, вынесло в его адрес предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства. АО «Инвест» не согласилось с решением ФАС и потребовало его отменить, представив следующие доводы:

1) аудиторские услуги – разновидность финансовых услуг;

2) в соответствии с ФЗ «О защите конкуренции» отношения, складывающиеся на рынках финансовых услуг, не регулируются антимонопольным законодательством РФ;

3) территориальное управление противозаконно запретило соответствующие действия АО «Инвест».

Разберите доводы хозяйствующего субъекта. Можно ли отнести рынок аудиторских услуг к сфере рынка финансовых услуг? При ответе необходимо

проанализировать и использовать конкретные положения антимонопольного законодательства РФ и законодательства об аудиторской деятельности.

Задача №2

Территориальное управление ФАС, исследуя факты нарушения антимонопольного законодательства, установило, что сельскохозяйственное предприятие «Овощевод» занимает доминирующее положение на товарном рынке по производству овощей открытого грунта и оказывает влияние на конкуренцию. Указанное предприятие не согласилось с доводами ФАС и представило официальные статистические материалы, в которых учитывается реализация на местных рынках овощей, произведенных не только сельскохозяйственными предприятиями, но и населением, а также, завезенных из других регионов страны.

На основе анализа этих сведений представители предприятия «Овощевод» сделали вывод о том, что предприятие в общем объеме реализации овощей имеет незначительную долю (менее 20%). Следует ли ФАС согласиться с доводами сельскохозяйственного предприятия?

На приведенном примере проанализируйте понятие «товарный рынок» и его параметры. Какие параметры товарного рынка не были приняты во внимание ФАС в данном случае? К чему бы привела такая ошибка? Как она могла отразиться на правовом статусе хозяйствующего субъекта?

Задача №3

Организация, предоставляющая услуги по передаче электрической энергии, превысила установленные государством тарифы на указанную продукцию.

Какие меры воздействия и на основе какого закона могут быть применены к данной организации? Можно ли в этом случае использовать положения антимонопольного законодательства, посвященные монополю высокими ценам? Каково соотношение федеральных законов «О защите конкуренции» и «О естественных монополиях».

Задача №4

ФАС одним предписанием обязал основное хозяйственное общество ОАО «Энерго» и его дочернее общество «Энергетик» принять меры к заключению договора с ООО «Вымпел» на передачу электроэнергии по сетям дочернего общества. ОАО «Энерго» обратилось в арбитражный суд с требованием признать предписание в его адрес недействительным, поскольку по роду своей деятельности оно услуг по передаче электроэнергии не оказывает и не может заключить подобный договор. Какое решение должен вынести суд? В ходе решения задачи сопоставьте понятия «аффилированные лица» и «группа лиц». Какое из понятий должно быть применено для решения данной задачи?

Задача №5

К организации, осуществляющей железнодорожные перевозки, обратились потребители с предложением заключить договор перевозки принадлежащих им грузов. Однако, организация, имея реальную возможность выполнить такого рода перевозки, отказалось заключить договор, сославшись на нежелание иметь дело с мелкими фирмами. Потребители обратились с заявлением в ФАС.

Каковы должны быть дальнейшие действия этих органов? Вправе ли железнодорожная организация отказаться от заключения подобного договора?

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Антимонопольное (конкурентное) право: учебник / К.А. Писенко, И.А. Цинделиани, Б.Г. Бадмаев, К.В. Казарян ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российский государственный университет правосудия. - Москва: Российский государственный университет правосудия, 2015. - 420 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439613> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

1. Братановский, С.Н. Государственное управление в сфере экономики и финансов в Российской Федерации / С.Н. Братановский, М.С. Братановская ; под ред. М.С. Братановской. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 275 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480962> (дата обращения: 18.11.2019). - ISBN 978-5-4475-7709-4. - DOI 10.23681/480962. - Текст : электронный (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

2. Чернопяттов, А.М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности : учебно-методическое пособие / А.М. Чернопяттов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 164 с.: ил., схем. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483678> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Современные профессиональные базы данных

1. Официальный интернет-портал правовой информации. - Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>

2. Правовая система нового поколения Референт. - Режим доступа: <http://www.referent.ru/>

3. Профессиональная база данных по юриспруденции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>

4. Электронная база данных «ПОЛПРЕД Справочники». - Режим доступа: <https://polpred.com/>

5. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

Информационно-справочные системы

1. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г.

Интернет-ресурсы

1. Национальная энциклопедическая служба России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://terme.ru/about.html>

2. Российская научная сеть [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://intellect-invest.org.ua/rus/library/>

3. Словари и энциклопедии ON-Line [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dic.academic.ru/>

4. Свободная энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>

5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>
6. Электронный путеводитель «Правовые ресурсы в сети Интернет». Разработан Центром правовой информации Российской национальной библиотеки (РНБ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/lawcenter/ires/putiw.htm>
7. Кадис. Правовой портал (правовые новости, кодексы РФ, законопроекты, судебная практика) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kadis.ru/>
8. Интернет-портал «Авторское право в России» Законы, судебная практика, юридические консультации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.copyright.ru/>

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническую базу для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине составляют:

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (в соответствии с расписанием)	Специализированная мебель, технические средства обучения: переносной ноутбук, мультимедийный проектор, экран	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г., Windows 10 Education, Windows 8, Windows 7 Professional (Microsoft Open License), Office Standart 2007, 2010 (Microsoft Open License), Office Professional Plus 2016 (Microsoft Open License), Kaspersky Endpoint Security (Лицензия №17Е0-171117-092646-487-711, договор №Tr000171440 от 17.07.2017 г.).
Помещение для самостоятельной работы, каб. 303	Специализированная мебель, технические средства обучения: автоматизированные рабочие места, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную образовательную среду организации (ASUSTeK Computer INC. P5KPL-AM SE/Pentium (R) Dual-Core CPU E5300 2.60GHz/512)	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г. Windows 7 Professional (Microsoft Open License). Sys Ctr Endpoint Protection ALNG Subscriptions VL OLVS E 1Month AcademicEdition Enterprise Per User (Сублиц. договор № Tr000171440 17.07.2017). Office Prosessional 2010 (Microsoft Open License). Архиватор 7-zip (GNU LGPL). Adobe Acrobat Reader DC (Бесплатное ПО). Adobe Flash Player (Бесплатное ПО).

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для подготовки к лекционным занятиям

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные для понимания темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

В ходе лекционных занятий необходимо:

– вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

– дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой – в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

– подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю, составить план-конспект своего выступления, продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.

– своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании контрольных (РГР), курсовых и выпускных квалификационных работ.

Методические указания для подготовки к практическим (семинарским) занятиям

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, обратить внимание на конспект лекций, разделы учебников и учебных пособий, которые способствуют общему представлению о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам. Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

- 1й этап - организационный;
- 2й этап - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:
 - уяснение задания, выданного на самостоятельную работу;
 - подбор рекомендованной литературы;
 - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная её часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения

рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения выступления.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения и проследить их логику. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Важно развивать умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования. Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи план (простой и развернутый), выписки, тезисы. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План - это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект - это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект - это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект - это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к семинару следует продумать алгоритм действий, еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Необходимо следить, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускать и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Выступления других обучающихся необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях обучающихся, улавливать недостатки и ошибки. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом. Изучение студентами фактического материала по теме практического занятия должно осуществляться заблаговременно. Под фактическим материалом следует понимать специальную литературу по теме занятия, систему нормативных правовых актов, а также арбитражную практику по рассматриваемым проблемам. Особое внимание следует обратить на дискуссионные теоретические вопросы в системе изучаемого вопроса: изучить различные точки зрения ведущих ученых, обозначить противоречия современного законодательства. Для систематизации основных положений по теме занятия рекомендуется составление конспектов.

Обратить внимание на:

- составление списка нормативных правовых актов и учебной и научной литературы по изучаемой теме;
- изучение и анализ выбранных источников;
- изучение и анализ арбитражной практики по данной теме, представленной в информационно-справочных правовых электронных системах и др.;
- выполнение предусмотренных программой заданий в соответствии с тематическим планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы;

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для самостоятельной работы

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных особенностей студентов и условий учебной деятельности.

При этом преподаватель назначает студентам варианты выполнения самостоятельной работы, осуществляет систематический контроль выполнения студентами графика самостоятельной работы, проводит анализ и дает оценку выполненной работы.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа обучающихся в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций, выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;

- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
 - участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
 - участие в тестировании и др.
- Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время может состоять из:
- повторение лекционного материала;
 - подготовки к семинарам (практическим занятиям);
 - изучения учебной и научной литературы;
 - изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
 - решения задач, выданных на практических занятиях;
 - подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
 - подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
 - подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
 - выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
 - выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
 - проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;
 - написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.
 - подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
 - подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
 - выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
 - выполнения выпускных квалификационных работ и др.
 - выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
 - проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;
 - написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.