

АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Совета факультета
экономики и информационной безопасности
Протокол заседания Совета факультета
№ 12 «18» сентября 2018 г.
Декан факультета экономики и
информационной безопасности
_____ Т.А. Сафина

ОДОБРЕНО
на заседании кафедры экономики и
менеджмента
Протокол заседания кафедры
№ 10 «29» июня 2018 г.
Зав. кафедрой экономики
и менеджмента Петрова А.Н. Петрова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине _____ Экономический анализ
(наименование)
образовательная программа 38.03.05 Бизнес-информатика, «Электронный бизнес»
форма обучения _____ очная, заочная

ПРОГРАММА РАЗРАБОТАНА

Терешина доцент, канд. экон наук, доцент
Терешина В.В.
(должность, Ф. И. О., ученая
степень, звание автора(ов)
программы)

Йошкар-Ола, 2018

Содержание

1. Пояснительная записка.....	3
2. Структура и содержания дисциплины	7
3. Оценочные средств и методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации	25
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	37
5. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	38
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	39

1. Пояснительная записка

Цель изучения дисциплины: получение студентами знаний о сущности и структуре экономических процессов на предприятии и методах экономического анализа этих процессов.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы 38.03.05 Бизнес-информатика. Электронный бизнес.

Дисциплина «Экономический анализ» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

продолжает формирование профессиональной компетенции:

проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях (ПК-4) – 2/2 этап;

проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5) – 4/4 этап.

Этапы формирования компетенции (очная форма обучения)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Учебная дисциплина	Семестр	Этап
ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	Информационный менеджмент	3	1
		Инновационный менеджмент		
		Экономический анализ	5	2
		Бизнес-планирование и бюджетирование		
		Рынок ценных бумаг	6	3
		Фондовые рынки РФ		
		1С: Бухгалтерия	7	4
		Функциональное программирование и интеллектуальные системы		
		Информационные системы в экономике		
		Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		
Производственная практика (преддипломная)	8	5		
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				

ПК-5	проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий	Операционные системы	2,3	1
		Архитектура предприятия	3	2
		ИТ-инфраструктура предприятия	4	3
		Экономический анализ	5	4
		Бизнес-планирование и бюджетирование		
		Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)		
		Корпоративные информационные системы	7	6
		Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	8	7
		Производственная практика (преддипломная)		
		Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		

**Этапы формирования компетенции
(заочная форма обучения)**

Код компетенции	Формулировка компетенции	Учебная дисциплина	Семестр	Этап
ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	Информационный менеджмент	6	1
		Инновационный менеджмент		
		Рынок ценных бумаг		
		Фондовые рынки РФ		
		Экономический анализ	8	2
		Бизнес-планирование и бюджетирование		
		Производственная		

		практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		
		Функциональное программирование и интеллектуальные системы	9	3
		1С: Бухгалтерия	10	4
		Информационные системы в экономике		
		Производственная практика (преддипломная)		
		Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		
ПК-5	проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий	Операционные системы	4	1
		ИТ-инфраструктура предприятия		
		Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	6	2
		Архитектура предприятия	7	3
		Экономический анализ	8	4
		Бизнес-планирование и бюджетирование		
		Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		
		Корпоративные информационные системы	10	5
		Производственная практика (преддипломная)		

		Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		
--	--	--	--	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ПК-4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные задачи экономического анализа при осуществлении электронного бизнеса; - структуры бизнес-плана и порядок его составления; - принципы, объекты, субъекты, средства и методы экономического анализа; - содержание финансового и управленческого анализа электронного бизнеса <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ, делать выводы по результатам анализа и принимать решения; - проводить анализ финансовых результатов деятельности предприятия, предоставляющих услуги на рынке электронного бизнеса <p>Владеть:</p> <p>навыками использования различных приемов экономического анализа</p>
ПК-5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы комплексного анализа оценки деятельности предприятия; - методы расчета эффективности инвестиционных бизнес-проектов; - методы проведения рейтинговой оценки в сфере электронного бизнеса <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять основные показатели анализа по различным объектам исследования; - применять методы маржинального и сравнительного анализа в составлении отчетности о деятельности предприятий предоставляющих услуги на рынке электронного бизнеса <p>Владеть:</p> <p>- основными приемами и методами экономического анализа предприятий</p>

Формы текущего контроля успеваемости студентов: реферат; доклад; устный опрос; контрольная работа; письменный опрос.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

2. Структура и содержания дисциплины

Трудоемкость 4 зачетные единицы, 144 часа, из них:

очная форма обучения: 28 лекционных часов, 36 практических часов, 44 часа самостоятельной работы 36 часов контроль;

заочная форма обучения: 6 лекционных часов, 8 практических часов, 121 час самостоятельной работы, 9 часов контроль;

2.1. Тематический план учебной дисциплины (очная форма обучения)

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов по учебному плану				
		Всего	Виды учебной работы			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа предприятий. Классификация видов экономического анализа.	8	2	2	-	4
2	Тема 2. Методика экономического анализа предприятий.	8	2	2	-	4
3	Тема 3. Информационные потоки и способы обработки экономической информации в АХД.	8	2	2	-	4
4	Тема 4. Комплексная оценка резервов производства.	8	2	2	-	4
5	Тема 5. Цели и задачи внутрипроизводственного анализа. Анализ уровня экономического развития предприятия.	8	2	2	-	4
6	Тема 6. Анализ производства продукции	6	2	2	-	2
7	Тема 7. Маркетинговый анализ	6	2	2	-	2
8	Тема 8. Анализ использования капитала предприятия	6	2	2	-	2
9	Тема 9. Анализ эффективности использования основных средств.	6	2	2	-	2
10	Тема 10. Анализ использования материальных ресурсов предприятий.	6	2	2	-	2
11	Тема 11. Анализ использования трудовых ресурсов и оплаты труда.	6	2	2	-	2
12	Тема 12. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	6	2	2	-	2
13	Тема 13. Анализ финансовых результатов.	6	2	2	-	2
14	Тема 14. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ).	6	2	2	-	2

15	Тема 15. Маржинальный анализ.	4	-	2	-	2
16	Тема 16. Анализ финансового состояния предприятий.	4	-	2	-	2
17	Тема 17. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового анализа.	6	-	4	-	2
	ИТОГО	108	28	36	-	44

(заочная форма обучения)

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов по учебному плану				
		Всего	Виды учебной работы			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа предприятий. Классификация видов экономического анализа.	8	2	-	-	6
2	Тема 2. Методика экономического анализа предприятий.	8	2	-	-	6
3	Тема 3. Информационные потоки и способы обработки экономической информации в АХД.	10	2	2	-	6
4	Тема 4. Комплексная оценка резервов производства.	8	-	2	-	6
5	Тема 5. Цели и задачи внутрипроизводственного анализа. Анализ уровня экономического развития предприятия.	8	-	2	-	6
6	Тема 6. Анализ производства продукции	8	-	2	-	6
7	Тема 7 Маркетинговый анализ	6	-	-	-	6
8	Тема 8. Анализ использования капитала предприятия	7	-	-	-	7
9	Тема 9. Анализ эффективности использования основных средств.	8	-	-	-	8
10	Тема 10. Анализ использования материальных ресурсов предприятий.	8	-	-	-	8
11	Тема 11. Анализ использования трудовых ресурсов и оплаты труда.	8	-	-	-	8
12	Тема 12. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	8	-	-	-	8
13	Тема 13. Анализ финансовых результатов.	8	-	-	-	8
14	Тема 14. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ).	8	-	-	-	8
15	Тема 15. Маржинальный анализ.	8	-	-	-	8
16	Тема 16. Анализ финансового состояния предприятий.	8	-	-	-	8
17	Тема 17. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового анализа.	8	-	-	-	8
	ИТОГО	135	6	8	-	121

2.2. Тематический план лекций:

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа предприятий. Классификация видов экономического анализа.	2/2
2	Тема 2. Методика экономического анализа предприятий.	2/2
3	Тема 3. Информационные потоки и способы обработки экономической информации в АХД.	2/2
4	Тема 4. Комплексная оценка резервов производства.	2/-
5	Тема 5. Цели и задачи внутрипроизводственного анализа. Анализ уровня экономического развития предприятия.	2/-
6	Тема 6. Анализ производства продукции	2/-
7	Тема 7 Маркетинговый анализ	2/-
8	Тема 8. Анализ использования капитала предприятия	2/-
9	Тема 9. Анализ эффективности использования основных средств.	2/-
10	Тема 10. Анализ использования материальных ресурсов предприятий.	2/-
11	Тема 11. Анализ использования трудовых ресурсов и оплаты труда.	2/-
12	Тема 12. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	2/-
13	Тема 13. Анализ финансовых результатов.	2/-
14	Тема 14. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ).	2/-
	Итого по дисциплине	28/6

Содержание лекционных занятий

Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа предприятий. Классификация видов экономического анализа.

План:

1. Предмет, содержание и задачи ЭАХД предприятий
2. Виды экономического анализа

Тема 2. Методика экономического анализа предприятий.

План:

1. Традиционные методы
2. Методы детерминированного факторного анализа

Тема 3. Информационные потоки и способы обработки экономической информации в АХД.

План:

1. Информационные потоки
2. Способы обработки экономической информации в АХД

Тема 4. Комплексная оценка резервов производства.

План:

- 1.Классификация резервов
- 2.Комплексная оценка резервов производства

Тема 5. Цели и задачи внутрипроизводственного анализа. Анализ уровня экономического развития предприятия

План:

- 1.Цель и задачи комплексного анализа в управлении производством
- 2.Сущность комплексного планирования и прогнозирования, контроля за выполнением плана
- 3.Анализ специализации, интенсификации и эффективности производства
- 4.Структура комплексного бизнес-плана

Тема 6. Анализ производства продукции

- 1.Анализ динамики и выполнения плана производства продукции
- 2.Определение влияния факторов на изменение объёма и стоимости валовой и товарной продукции, а также выявление резервов увеличения производства продукции.
- 3.Анализ обновления, качества продукции и эффективности ассортиментных программ

Тема 7 Маркетинговый анализ

План:

- 1.Выбор рыночной стратегии предприятия. Анализ деятельности конкурентов.
- 2.Параметрический метод оценки конкурентоспособности продукции.

Тема 8. Анализ использования капитала предприятия

План:

- 1.Анализ состава и структуры капитала
- 2.Анализ эффективности использования капитала

Тема 9. Анализ эффективности использования основных средств.

План:

1. Обеспеченность предприятия ОПФ
2. Анализ эффективности использования ОПФ

Тема 10. Анализ использования материальных ресурсов предприятий.

План:

1. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
2. Анализ использования материальных ресурсов
3. Анализ оборачиваемости материальных оборотных средств

Тема 11. Анализ использования трудовых ресурсов и оплаты труда.

- 1.Анализ производительности труда
- 2.Анализ фонда заработной платы

Тема 12. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

План:

- 1.Анализ общей суммы затрат на производство продукции
- 2.Анализ себестоимости
- 3.Функционально- стоимостной анализ издержек
4. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат

Тема 13. Анализ финансовых результатов.

План:

1. Анализ финансовых результатов
2. Резервы увеличения прибыли
3. Анализ рентабельности

Тема 14. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ).

План:

1. Анализ выполнения плана капитальных вложений
2. Ретроспективная оценка эффективности инвестиций

Основная литература

Экономический анализ: учебник / под ред. Л.Т. Гиляровой. - 2-е изд., доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446487> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник / Л.В. Прыкина. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 253 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=420401> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Информационно-справочные системы, профессиональные базы данных и интернет-ресурсы

1. Министерство финансов РФ – www.minfin.gov.ru
2. Научная электронная библиотека «Киберлинк» - <https://cyberleninka.ru/>
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» - <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>
4. Профессиональная база данных по бизнес-информатике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dorlov.blogspot.ru/p/blog-page_3151.html
5. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г

2.3. Тематический план практических (семинарских) занятий

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа предприятий. Классификация видов экономического анализа.	2/-
2	Тема 2. Методика экономического анализа предприятий.	2/-
3	Тема 3. Информационные потоки и способы обработки экономической информации в АХД.	2/2
4	Тема 4. Комплексная оценка резервов производства.	2/2
5	Тема 5. Цели и задачи внутрипроизводственного анализа. Анализ уровня экономического развития предприятия.	2/2
6	Тема 6. Анализ производства продукции	2/2
7	Тема 7 Маркетинговый анализ	2/-
8	Тема 8. Анализ использования капитала предприятия	2/-
9	Тема 9. Анализ эффективности использования основных средств.	2/-
10	Тема 10. Анализ использования материальных ресурсов предприятий.	2/-
11	Тема 11. Анализ использования трудовых ресурсов и оплаты труда.	2/-
12	Тема 12. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	2/-
13	Тема 13. Анализ финансовых результатов.	2/-
14	Тема 14. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ).	2/-
15	Тема 15. Маржинальный анализ.	2/-
16	Тема 16. Анализ финансового состояния предприятий.	2/-
17	Тема 17. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового анализа.	4/-
	Итого по дисциплине	36/8

Семинарские занятия по темам

Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа предприятий. Классификация видов экономического анализа.

План:

1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа.
2. Принципы экономического анализа.
3. Классификация форм и видов экономического анализа.
4. Отраслевой и межотраслевой анализ.
5. Перспективный и ретроспективный анализ.

Тема 2. Методика экономического анализа предприятий.

План:

1. Метод как способ подхода к изучению хозяйственных процессов.
2. Системность и комплексность метода экономического анализа.

3. Методы экономического анализа: логические способы обработки информации (сравнение, метод относительных и средних величин, графический метод, метод группировки, балансовый метод, эвристические методы).

4. Методы экономического анализа: детерминированный факторный анализ (цепных подстановок, индексный метод, метод абсолютных и относительных разниц, интегральный, пропорциональное деление, логарифмирование).

Тема 3. Информационные потоки и способы обработки экономической информации в АХД.

План:

1. Анализ и планирование как основные функции управления предприятием.
2. Метод и способы АХД.
3. Традиционные способы обработки экономической информации.

Тема 4. Комплексная оценка резервов производства.

План:

1. Ритмичность производства продукции.
2. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Тема 5. Цели и задачи внутрипроизводственного анализа. Анализ уровня экономического развития предприятия

План:

1. Баланс рабочего времени.
2. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
3. Информационное обеспечение и задачи анализа основных фондов.
4. Анализ состава, динамики и состояния основных фондов.

Тема 6. Анализ производства продукции

План:

1. Основные подходы к планированию объемов производства.
2. Основные задачи анализа производства продукции (работ, услуг).
3. Основные показатели объема производства: валовая и товарная продукция.
4. Понятия: номенклатура, ассортимент.

Тема 7. Маркетинговый анализ

План:

1. Сущность и предмет маркетингового анализа.
2. Объекты маркетингового анализа.

Тема 8. Анализ использования капитала предприятия

План:

1. Значение, задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.
2. Система показателей для оценки эффективности и интенсивности использования капитала. Методика их расчета и анализа.
3. Анализ рентабельности операционного капитала.
4. Анализ эффективности использования обязательств. Эффект финансового рычага.
5. Факторы изменения рентабельности собственного капитала и порядок расчета их влияния.

Тема 9. Анализ эффективности использования основных средств.

План:

1. Анализ современного состояния и развития производства сельскохозяйственного предприятия
2. Анализ показателей эффективности использования основных средств
3. Анализ использования оборотных средств и их оборачиваемости

Тема 10. Анализ использования материальных ресурсов предприятий.

План:

1. Основные цели и задачи анализа использования материальных ресурсов предприятия.
2. Источники информации для проведения анализа.
3. Рациональная организация снабжения предприятия на основе следующих принципов: полноты, ритмичности, пропорциональности, комплектности, своевременности.

Тема 11. Анализ использования трудовых ресурсов и оплаты труда.

План:

1. Цель анализа труда и его эффективности.
2. Основные задачи анализа в области использования рабочей силы.
3. Основные задачи в области производительности труда.
4. Основные задачи в области оплаты труда.
5. Система показателей, характеризующих обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами.

Тема 12. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

План:

1. Понятие себестоимости продукции.
2. Основная цель и задачи анализа себестоимости продукции.
3. Объекты анализа себестоимости продукции.
4. Планирование и ведение учета себестоимости на предприятии по элементам затрат и калькуляционным статьям расходов, группировка статей затрат.
5. Понятие прямых и косвенных затрат.

Тема 13. Анализ финансовых результатов.

План:

1. Понятие и сущность финансового результата деятельности предприятия.
2. Формы бухгалтерской отчетности, отражающие финансовый результат деятельности предприятия.
3. Алгоритм формирования финансового результата.
4. Основные направления использования прибыли предприятия.
5. Фонд накопления и фонд потребления.

Тема 14. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ).

План:

1. Управление основным и оборотным капиталом.
2. Концепция временной ценности денег.
3. Простые и сложные проценты; номинальная и эффективная процентные ставки.
4. Операции дисконтирования и наращивания капитала.

Тема 15. Маржинальный анализ.

План:

1. Преимущества маржинального анализа.
2. Расчет и анализ маржинальной прибыли, безубыточного объема продаж, зоны безопасности предприятия.

Тема 16. Анализ финансового состояния предприятий.

План:

1. Основная цель и задачи анализа финансового состояния предприятия.
2. Внешний и внутренний анализ.
3. Информационная база проведения анализа финансового состояния предприятия.
4. Бухгалтерская отчетность предприятия: форма №1 «Бухгалтерский баланс», форма №2 «Отчет о прибылях и убытках», форма №3 «Отчет о движении капитала», форма №4 «Отчет о движении денежных средств».

Тема 17. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового анализа.

План:

1. Комплексный анализ и методика рейтинговой оценки предприятий
2. Диагностика риска банкротства

Основная литература

Экономический анализ: учебник / под ред. Л.Т. Гиляровой. - 2-е изд., доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446487> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник / Л.В. Прыкина. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 253 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=420401> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Информационно-справочные системы, профессиональные базы данных и интернет-ресурсы

1. Министерство финансов РФ – www.minfin.gov.ru
2. Научная электронная библиотека «Киберлинк» - <https://cyberleninka.ru/>
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» - <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>
4. Профессиональная база данных по бизнес-информатике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dorlov.blogspot.ru/p/blog-page_3151.html
5. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г

2.4. Тематический план для самостоятельной работы

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа предприятий. Классификация видов экономического анализа.	4/6
2	Тема 2. Методика экономического анализа предприятий.	4/6
3	Тема 3. Информационные потоки и способы обработки экономической информации в АХД.	4/6
4	Тема 4. Комплексная оценка резервов производства.	4/6
5	Тема 5. Цели и задачи внутрипроизводственного анализа. Анализ уровня экономического развития предприятия.	4/6
6	Тема 6. Анализ производства продукции	2/6
7	Тема 7 Маркетинговый анализ	2/6
8	Тема 8. Анализ использования капитала предприятия	2/7
9	Тема 9. Анализ эффективности использования основных средств.	2/8
10	Тема 10. Анализ использования материальных ресурсов предприятий.	2/8
11	Тема 11. Анализ использования трудовых ресурсов и оплаты труда.	2/8
12	Тема 12. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	2/8
13	Тема 13. Анализ финансовых результатов.	2/8
14	Тема 14. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ).	2/8
15	Тема 15. Маржинальный анализ.	2/8
16	Тема 16. Анализ финансового состояния предприятий.	2/8
17	Тема 17. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового анализа.	2/8
	Итого по дисциплине	44/121

Вопросы для самостоятельной работы

Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа предприятий.

Классификация видов экономического анализа.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Классификация экономического анализа по объектам управления и методам изучения объекта.
2. Классификация показателей, факторов и резервов.
3. Аналитические показатели: формы и способы выражения.
4. Факторный анализ и типы факторных моделей: аддитивные, мультипликативные, кратные, смешанные.
5. Понятия резерва и резервного запаса.

Тема 2. Методика экономического анализа предприятий.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Методы экономического анализа: стохастический факторный анализ (корреляционный анализ).

2. Методы экономического анализа: оптимизация показателей (теория массового обслуживания, теория игр, исследование операций).

3. Формирование аналитических таблиц и представление результатов экономического анализа.

Тема 3. Информационные потоки и способы обработки экономической информации в АХД.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Способы детерминированного факторного анализа.
2. Способ цепных подстановок.
3. Способ относительных разниц.

Тема 4. Комплексная оценка резервов производства.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Задачи и информационное обеспечение анализа использования персонала предприятия.
2. Анализ обеспеченности предприятия персоналом.

Тема 5. Цели и задачи внутрипроизводственного анализа. Анализ уровня экономического развития предприятия

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Анализ производительности труда.
2. Информационная база и задачи анализа использования материальных ресурсов.
3. Резервы снижения себестоимости продукции.
4. Анализ эффективности использования основных фондов.

Тема 6. Анализ производства продукции

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Понятия: ритмичность и сезонность.
2. Понятие: качество продукции.
3. Представление результатов анализа производства продукции.

Тема 7. Маркетинговый анализ

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Модель покупательского поведения.
2. План исследования рынка.

Тема 8. Анализ использования капитала предприятия

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Анализ оборачиваемости капитала: показатели, порядок их расчета и анализа; факторы изменения продолжительности оборота капитала и порядок расчета их влияния.
2. Резервы повышения эффективности использования капитала и основные направления их поиска.
3. Характеристика источников формирования краткосрочных активов предприятия.
4. Расчет и оценка обеспеченности собственными средствами краткосрочных активов.
5. Анализ использования собственного капитала по балансовой отчетности предприятия.

Тема 9. Анализ эффективности использования основных средств.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Динамика показателей рентабельности сельскохозяйственного производства и эффективности использования ресурсов предприятия
2. Факторный анализ показателей рентабельности производственной деятельности и авансированного капитала
3. Пути и резервы повышения эффективности использования средств предприятия

Тема 10. Анализ использования материальных ресурсов предприятий.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Обобщающие показатели анализа эффективности использования материальных ресурсов: прибыль на рубль материальных затрат, материалоотдача, материалоемкость, коэффициент соотношений темпов роста объема производства и материальных затрат, удельный вес материальных затрат в себестоимости, коэффициент использования материалов.
2. Частные показатели анализа использования материальных ресурсов – металлоемкость, энергоемкость, топливоемкость и др.).
3. Представление результатов анализа использования материальных ресурсов.

Тема 11. Анализ использования трудовых ресурсов и оплаты труда.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Понятие: фонд рабочего времени.
2. Оценка производительности труда.
3. Обобщающие и частные показатели, позволяющие оценить эффективность труда.
4. Модель факторного анализа производства продукции на рубль заработной платы.
5. Представление результатов анализа труда и его эффективности.

Тема 12. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Понятие постоянных и переменных затрат.
2. Основные факторы, влияющие на изменение общей суммы затрат.
3. Основные статьи себестоимости, подходы к их формированию и анализу.
4. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы, коммерческие расходы.
5. Основные источники резервов по снижению себестоимости продукции (работ, услуг).
6. Представление результатов анализа себестоимости.

Тема 13. Анализ финансовых результатов.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Рентабельность, основные понятия, базы расчетов.
2. Показатели, характеризующие окупаемость издержек производства и инвестиционных проектов.
3. Показатели, характеризующие прибыльность продаж.
4. Показатели, характеризующие доходность капитала и его частей.
5. Трехфакторная модель анализа рентабельности.
6. Представление результатов анализа финансового результата.

Тема 14. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ).

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Формулы расчета текущей и будущей стоимости денежных средств.
2. Понятие "цены капитала" и "проектной дисконтной ставки".
3. Анализ и оценка денежных потоков инвестиционного проекта.
4. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
5. Расчет и оценка экономической эффективности использования основных средств.

Тема 15. Маржинальный анализ.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Факторный анализ прибыли с использованием международных стандартов.
2. Факторный анализ рентабельности с использованием международных стандартов.

Тема 16. Анализ финансового состояния предприятий.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Методика анализа финансовых отчетов (горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, метод финансовых коэффициентов, сравнительный анализ, факторный анализ).
2. Анализ финансовых коэффициентов на основе расчета групп показателей рентабельности, оборачиваемости (деловой активности), ликвидности, финансовой устойчивости.
3. Наиболее распространенные модели анализа финансового состояния предприятия: балльный метод и рейтинговая оценка, анализ ликвидности баланса, модель Альтмана и пр.
4. Представление результатов анализа финансового состояния предприятия.

Тема 17. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового анализа.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Принципы оценки предприятия
2. Основные подходы к оценке предприятий

Основная литература

Экономический анализ: учебник / под ред. Л.Т. Гиляровой. - 2-е изд., доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446487> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник / Л.В. Прыкина. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 253 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=420401> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Информационно-справочные системы, профессиональные базы данных и интернет-ресурсы

1. Министерство финансов РФ – www.minfin.gov.ru
2. Научная электронная библиотека «Киберленка» - <https://cyberleninka.ru/>

3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» - <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>
4. Профессиональная база данных по бизнес-информатике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dorlov.blogspot.ru/p/blog-page_3151.html
5. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г

Перечень тем рефератов, докладов

1. Предмет и место анализа в системе экономических наук.
2. Содержание, задачи и принципы АХД.
3. Виды АХД,
4. Анализ и планирование как основные функции управления предприятием.
5. Метод и способы АХД.
6. Традиционные способы обработки экономической информации.
7. Способы детерминированного факторного анализа.
8. Способ цепных подстановок.
9. Способ относительных разниц.
10. Способ абсолютных разниц.
11. Индексный способ.
12. Классификация показателей АХД.
13. Сущность хозяйственных резервов и их классификация.
14. Задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции (работ, услуг).
15. Оценка динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
16. Анализ факторов влияющих на объем производства и реализации продукции: анализ ассортимента продукции.
17. Анализ факторов влияющих на объем производства и реализации продукции: анализ качества продукции.
18. Ритмичность производства продукции.
19. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.
20. Задачи и информационное обеспечение анализа использования персонала предприятия.
21. Анализ обеспеченности предприятия персоналом.
22. Показатели движения рабочей силы.
23. Баланс рабочего времени.
24. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
25. Анализ производительности труда.
26. Информационная база и задачи анализа использования материальных ресурсов.
27. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
28. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
29. Анализ интенсивности использования оборотных средств.
30. Значение, задачи, информационное обеспечение и объекты анализа себестоимости продукции (работ, услуг).
31. Анализ общей суммы затрат на производство.
32. Факторный анализ себестоимости производства продукции.
33. Резервы снижения себестоимости продукции.
34. Информационное обеспечение и задачи анализа основных фондов.
35. Анализ состава, динамики и состояния основных фондов.
36. Анализ эффективности использования основных фондов.
37. Анализ использования грузового автотранспорта.

38. Значение, задачи и информация для анализа финансовых результатов.
39. Общая оценка динамики и выполнения задания по прибыли.
40. Анализ финансовых результатов от реализации продукции.
41. Анализ показателей рентабельности.
42. Рентабельность производственных фондов.
43. Рентабельность активов (имущества).
44. Рентабельность собственных средств.
45. Рентабельность финансовых вложений.
46. Резервы увеличения прибыли и рентабельности.
47. Роль, значение и задачи анализа финансового состояния.
48. Анализ финансового состояния по данным бухгалтерского баланса.
49. Экспресс-анализ финансового состояния.
50. Анализ структуры актива баланса.
51. Анализ структуры пассива баланса.
52. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости.
53. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости.
54. Анализ платежеспособности предприятия.
55. Критерии оценки деловой активности хозяйствующего субъекта.
56. Оценка коэффициентов деловой активности.
57. Прогнозирование и разработка моделей финансового состояния субъекта хозяйствования.
58. Диагностика риска банкротства субъектов хозяйствования: понятие, виды и причины банкротства.
59. Диагностика риска банкротства субъектов хозяйствования: методы диагностики вероятности банкротства.
60. Диагностика риска банкротства субъектов хозяйствования: пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования.

Средство оценивания: реферат

Шкала оценивания:

Реферат оценивается по 100-балльной шкале.

Баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

86-100 баллов – «отлично»;

70- 85 баллов – «хорошо»;

51-69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 51 балла – «неудовлетворительно».

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста. Максимальная оценка – 20 баллов	– актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы. Максимальная оценка – 30 баллов	– соответствие плана теме реферата; – соответствие содержания теме и плану реферата; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с историческими

	<p>источниками и литературой, систематизировать и структурировать материал;</p> <p>– умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.</p>
<p>3. Обоснованность выбора источников и литературы. Максимальная оценка – 20 баллов.</p>	<p>– круг, полнота использования исторических источников и литературы по проблеме;</p> <p>– привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов, интернет-ресурсов и т. д.).</p>
<p>4. Соблюдение требований к оформлению. Максимальная оценка – 15 баллов.</p>	<p>– правильное оформление ссылок на использованные источники и литературу;</p> <p>– грамотность и культура изложения;</p> <p>– использование рекомендованного количества исторических источников и литературы; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;</p> <p>– соблюдение требований к объему реферата;</p> <p>– культура оформления: выделение абзацев, глав и параграфов</p>
<p>5. Грамотность. Максимальная оценка – 15 баллов.</p>	<p>– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;</p> <p>– отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;</p> <p>– литературный стиль.</p>

Средство оценивания: доклад

Шкала оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если:

- доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;
- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;
- автор отвечает на вопросы аудитории;
- показано владение специальным аппаратом;
- выводы полностью отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если:

- доклад четко выстроен;
- демонстрационный материал использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;
- докладчик не может ответить на некоторые вопросы;
- докладчик уверенно использовал общенаучные и специальные термины;
- выводы докладчика не являются четкими.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если:

- доклад зачитывается;
- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или

был оформлен плохо, неграмотно;

- докладчик не может четко ответить на вопросы аудитории;
- показано неполное владение базовым научным и профессиональным аппаратом;
- выводы имеются, но они не доказаны.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если:

- содержание доклада не соответствует теме;
- отсутствует демонстрационный материал;
- докладчик не может ответить на вопросы;
- докладчик не понимает специальную терминологию, связанную с темой доклада;
- отсутствуют выводы.

Распределение трудоемкости СРС при изучении дисциплины

Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (час)
Подготовка к экзамену	10/51
Проработка конспекта лекций	10/10
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	10/20
Проработка учебной литературы	4/20
Написание рефератов, докладов	10/20

3. Оценочные средств и методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации

При проведении экзамена по дисциплине «Экономический анализ» может использоваться устная или письменная форма проведения.

Примерная структура экзамена по дисциплине «Экономический анализ»:

1. устный ответ на вопросы

Студенту на экзамене дается время на подготовку вопросов теоретического характера.

2. выполнение тестовых заданий

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 25 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

3. выполнение практических заданий

Практических задания выполняются в течение 30 минут. Бланки с задачами готовит и выдает преподаватель.

Устный ответ студента на экзамене должен отвечать следующим требованиям:

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;
- изложение вопросов в методологическом аспектах, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики, а также из личного опыта работы;
- осведомленность в важнейших современных проблемах экономического анализа, знание классической и современной литературы.

Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:

- Владение профессиональной терминологией;
- Последовательное и аргументированное изложение решения.

Критерии оценивания ответов

	Устный ответ	Практическое задание	Тестовые задания
Отлично	знание учебного материала в пределах программы; логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на разнообразные источники, с использованием знаний других наук; определение своей позиции в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме; показ значения разработки данного теоретического вопроса для практики	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный анализ ситуации.	90–100 % правильно выполненных заданий
Хорошо	знание учебного материала в пределах программы; раскрытие различных подходов к	студент владеет профессиональной терминологией, осознанно	70–90 % правильно выполненных заданий

	рассматриваемой проблеме; опора при рассмотрении вопроса на обязательную литературу, включение соответствующих примеров из практики	применяет теоретические знания для решения практического задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.	
Удовлетворительно	знание учебного материала в пределах программы на основе изучения какого-либо одного подхода к рассматриваемой проблеме	студент допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практического задания, не может доказательно обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание материала.	50–70 % правильно выполненных заданий
Неудовлетворительно	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий	допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; студент не может применять знания для решения практического задания.	менее 50% правильно выполненных заданий

Отметка за экзамен по предмету выставляется с учетом полученных отметок в соответствии с правилами математического округления.

Рекомендации по проведению экзамена

1. Студенты должны быть заранее ознакомлены с требованиями к экзамену, критериями оценивания. В результате экзамена студент должен обязательно четко понять, почему он получил именно ту экзаменационную отметку, которая была ему поставлена за его ответ, а не другую.

2. Необходимо выяснить на экзамене, формально или нет владеет студент знаниями по данному предмету. Вопросы при ответе по билету помогут выяснить степень понимания студентом материала, знание им связей излагаемого вопроса с другими изучавшимися им понятиями, а практические задания – умения применять знания на

практике.

3. На экзамене следует выяснить, как студент знает программный материал, как он им овладел к моменту экзамена, как он продумал его в процессе обучения и подготовки к экзамену.

4. При устном опросе целесообразно начинать с легких, простых вопросов, ответы на которые помогут подготовить студента к спокойному размышлению над дальнейшими более трудными вопросами и практическими заданиями.

5. Тестирование по дисциплине проводится либо в компьютерном классе, либо в аудитории на бланке с тестовыми заданиями.

Во время тестирования обучающиеся могут пользоваться калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3.

6. Выполнение практических заданий осуществляется в учебной аудитории. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3

Перечень вопросов к экзамену

1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа.
2. Принципы экономического анализа.
3. Классификация форм и видов экономического анализа.
4. Отраслевой и межотраслевой анализ.
5. Перспективный и ретроспективный анализ.
6. Классификация экономического анализа по объектам управления и методам изучения объекта.
7. Классификация показателей, факторов и резервов.
8. Аналитические показатели: формы и способы выражения.
9. Факторный анализ и типы факторных моделей: аддитивные, мультипликативные, кратные, смешанные.
10. Понятия резерва и резервного запаса.
11. Методы детерминированного факторного анализа
12. Метод как способ подхода к изучению хозяйственных процессов.
13. Системность и комплексность метода экономического анализа.
14. Методы экономического анализа: логические способы обработки информации (сравнение, метод относительных и средних величин, графический метод, метод группировки, балансовый метод, эвристические методы).
15. Методы экономического анализа: детерминированный факторный анализ (цепных подстановок, индексный метод, метод абсолютных и относительных разниц, интегральный, пропорциональное деление, логарифмирование).
16. Методы экономического анализа: стохастический факторный анализ (корреляционный анализ).
17. Методы экономического анализа: оптимизация показателей (теория массового обслуживания, теория игр, исследование операций).
18. Формирование аналитических таблиц и представление результатов экономического анализа.
19. Информационные потоки
20. Способы обработки экономической информации в АХД
21. Классификация резервов
22. Комплексная оценка резервов производства
23. Сущность комплексного планирования и прогнозирования, контроля за выполнением плана
24. Анализ специализации, интенсификации и эффективности производства
25. Структура комплексного бизнес-плана

26. Анализ динамики и выполнения плана производства продукции
27. Определение влияния факторов на изменение объёма и стоимости валовой и товарной продукции, а также выявление резервов увеличения производства продукции.
28. Анализ обновления, качества продукции и эффективности ассортиментных программ
29. Основные подходы к планированию объемов производства.
30. Основные задачи анализа производства продукции (работ, услуг).
31. Основные показатели объема производства: валовая и товарная продукция.
32. Понятия: номенклатура, ассортимент.
33. Понятия: ритмичность и сезонность.
34. Понятие: качество продукции.
35. Выбор рыночной стратегии предприятия. Анализ деятельности конкурентов.
36. Параметрический метод оценки конкурентоспособности продукции.
37. Анализ состава и структуры капитала
38. Анализ эффективности использования капитала
39. Обеспеченность предприятия ОПФ
40. Анализ эффективности использования ОПФ
41. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
42. Анализ использования материальных ресурсов
43. Анализ оборачиваемости материальных оборотных средств
44. Источники информации для проведения анализа.
45. Рациональная организация снабжения предприятия на основе следующих принципов: полноты, ритмичности, пропорциональности, комплектности, своевременности.
46. Обобщающие показатели анализа эффективности использования материальных ресурсов: прибыль на рубль материальных затрат, материалоотдача, материалоемкость, коэффициент соотношений темпов роста объема производства и материальных затрат, удельный вес материальных затрат в себестоимости, коэффициент использования материалов.
47. Частные показатели анализа использования материальных ресурсов – металлоемкость, энергоемкость, топливеемкость и др.).
48. Представление результатов анализа использования материальных ресурсов.
49. Анализ производительности труда
50. Анализ фонда заработной платы
51. Цель анализа труда и его эффективности.
52. Основные задачи анализа в области использования рабочей силы.
53. Основные задачи в области производительности труда.
54. Основные задачи в области оплаты труда.
55. Система показателей, характеризующих обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами.
56. Понятие: фонд рабочего времени.
57. Оценка производительности труда.
58. Обобщающие и частные показатели, позволяющие оценить эффективность труда.
59. Модель факторного анализа производства продукции на рубль заработной платы.
60. Анализ общей суммы затрат на производство продукции
61. Анализ себестоимости
62. Функционально-стоимостной анализ издержек
63. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат
64. Понятие себестоимости продукции.
65. Основная цель и задачи анализа себестоимости продукции.

66. Объекты анализа себестоимости продукции.
67. Планирование и ведение учета себестоимости на предприятии по элементам затрат и калькуляционным статьям расходов, группировка статей затрат.
68. Понятие прямых и косвенных затрат.
69. Понятие постоянных и переменных затрат.
70. Основные факторы, влияющие на изменение общей суммы затрат.
71. Основные статьи себестоимости, подходы к их формированию и анализу.
72. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы, коммерческие расходы.
73. Основные источники резервов по снижению себестоимости продукции (работ, услуг).
74. Представление результатов анализа себестоимости.
75. Анализ финансовых результатов
76. Резервы увеличения прибыли
77. Анализ рентабельности
78. Понятие и сущность финансового результата деятельности предприятия.
79. Формы бухгалтерской отчетности, отражающие финансовый результат деятельности предприятия.
80. Алгоритм формирования финансового результата.
81. Основные направления использования прибыли предприятия.
82. Фонд накопления и фонд потребления.
83. Рентабельность, основные понятия, базы расчетов.
84. Показатели, характеризующие окупаемость издержек производства и инвестиционных проектов.
85. Показатели, характеризующие прибыльность продаж.
86. Показатели, характеризующие доходность капитала и его частей.
87. Трехфакторная модель анализа рентабельности.
88. Представление результатов анализа финансового результата.
89. Анализ выполнения плана капитальных вложений
90. Ретроспективная оценка эффективности инвестиций
91. Сущность и задачи маржинального анализа
92. Анализ функциональной связи между затратами, объемом продаж и прибылью
93. Основная цель и задачи анализа финансового состояния предприятия.
94. Внешний и внутренний анализ.
95. Информационная база проведения анализа финансового состояния предприятия.
96. Бухгалтерская отчетность предприятия: форма №1 «Бухгалтерский баланс», форма №2 «Отчет о прибылях и убытках», форма №3 «Отчет о движении капитала», форма №4 «Отчет о движении денежных средств».
97. Методика анализа финансовых отчетов (горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, метод финансовых коэффициентов, сравнительный анализ, факторный анализ).
98. Анализ финансовых коэффициентов на основе расчета групп показателей рентабельности, оборачиваемости (деловой активности), ликвидности, финансовой устойчивости.
99. Наиболее распространенные модели анализа финансового состояния предприятия: балльный метод и рейтинговая оценка, анализ ликвидности баланса, модель Альтмана и пр.
100. Представление результатов анализа финансового состояния предприятия.

Тест по дисциплине «Экономический анализ»

0 вариант

1. Анализ в переводе из греческой означает:

- 1) разложение +
- 2) обобщение
- 3) сравнение
- 4) группировании

2. Анализ экономических показателей начинают с:

- 1) определение динамики показателя +
- 2) определение динамики главных факторов
- 3) выявление количественного влияния главных факторов
- 4) структуры показателя

3. Прием элиминирования включает такие методы:

- 1) анализа, синтеза, сравнение
- 2) анализа, цепных подстановок, вычисление разностей
- 3) цепных подстановок, вычисление разностей, индексный +
- 4) балансовый, сравнение, индексный.

4. Суть приема элиминирования состоит в:

- 1) разложении показателя на главные факторы
- 2) определении количественного влияния главных факторов на смену показателя +
- 3) сопоставлении данных отчетно периода с прошлым
- 4) сопоставлении фактического с плановым

5. Метод синтеза означает:

- 1) разложение целого на составные части
- 2) группировании показателей
- 3) обобщение составных частей в единое целое +
- 4) сравнение

6. Основные средства в зависимости от участия в производстве делятся на:

- 1) производственные и непроизводственные +
- 2) собственные и привлеченные
- 3) основные и оборотные
- 4) сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения

7. Коэффициент обновления основных средств определяется:

- 1) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода
- 2) отношением остаточной стоимости к балансовой
- 3) отношением приобретенных или сызнова введенных в действие основных средств к балансовой стоимости на конец года +
- 4) отношением стоимости выбывших основных средств к их балансовой стоимости к началу года

8. Коэффициент роста основных средств определяется:

- 1) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода +
- 2) отношением остаточной стоимости к балансовой
- 3) отношением приобретенных или сызнова введенных в действие к балансовой стоимости на конец года
- 4) отношение стоимости выбывших основных средств к их балансовой стоимости к началу года

9. Коэффициент убытия основных средств определяется:

- 1) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода
- 2) отношением остаточной стоимости к балансовой
- 3) отношением приобретенных или сызнова введенных в действие основных средств к балансовой стоимости на конец года
- 4) отношением стоимости выбывших основных средств к их балансовой стоимости к началу года +

10. Коэффициент пригодности основных средств определяется:

- 1) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода +
- 2) отношением остаточной стоимости основных средств к балансовой
- 3) отношением стоимости основных средств, приобретенных или сызнова введенных в действие, к балансовой стоимости на конец года
- 4) отношением стоимости выбывших основных средств к их балансовой стоимости к началу года

11. Эффективность использования основных средств отображают такие показатели:

- 1) фондовооруженность и фондоотдача
- 2) фондоотдача и фондоемкость +
- 3) фондоемкость и фондовооруженность
- 4) фондоемкость и фондообеспеченность

12. Основными факторами влияния на фондоотдачу есть:

- 1) стоимость основных средств и площадь сельскохозяйственных угодий
- 2) стоимость валовой продукции и основных средств +
- 3) стоимость основных средств и численность работников
- 4) стоимость валовой продукции и численность работников

13. Основным источником информации для анализа производства продукции есть:

- 1) форма № 1 «Баланс предприятия»
- 2) форма № 2 «Отчет о финансовых результатах»
- 3) форма № 50 «Основные экономические показатели сельхозпредприятия» +
- 4) форма № 3 «Отчет о движении денежного средства»

14. Главными факторами влияния на смену валового сбора есть:

- 1) посевная площадь и урожайность +
- 2) урожайность и производительность животных
- 3) поголовье животных и производительность животных
- 4) количество продукции и цена 1 ц

15. Условный валовой сбор продукции растениеводства определяется:

- 1) площадь (факт) x урожайность (факт)
- 2) площадь (план) x урожайность (факт)
- 3) площадь (факт) x урожайность (план) +
- 4) площадь (план) x урожайность (план).

Примерный перечень практических заданий

Задача 1

На основании приведенных данных определите изменения:

1. в наличии, составе и техническом состоянии основных средств;
2. в уровне фондовооруженности и технической вооруженности труда.

Показатель	Сумма на конец года, тыс. руб.	
	прошлый год	отчетный год
Здания и сооружения	9 500	10 500
Машины и оборудование	12 000	16 500
Измерительные приборы	700	750
Транспортные средства	300	250
Инструмент	500	500

Всего основных производственных фондов	23 000	28 500
Непроизводственные фонды	3 000	2 500
Всего основных средств по первоначальной стоимости	26 000	31 000
Износ основных средств	7 800	8 400
Справки:		
1. Среднесписочная численность рабочих в наибольшую смену, чел.	100	105
2. За отчетный период, тыс. руб.		
а) поступило основных средств	6 100	9 800
б) выбыло основных средств	1 200	4 800
3. Остаток основных средств на начало года	21 100	26 000

Задача 2

На основании приведенных данных определите:

- показатели использования наличного оборудования по количеству, времени работы и мощности – и дайте оценку изменения их уровня;
- изменение выпуска продукции за счет количества действующего оборудования, времени его работы и выработки продукции за 1 машино-час;
- резервы увеличения производства продукции за счет:
 - увеличения парка оборудования на две единицы;
 - сокращения целодневных простоев каждой единицы оборудования на четыре дня;
 - повышения коэффициента сменности работы оборудования на 0,1
 - повышения выработки за 1 машино-час на 30 руб.
 - показатели эффективности и интенсивности использования ОПФ и факторы изменения их уровня;
 - резервы роста фондоотдачи ОПФ и фондорентабельности за счет увеличения выпуска продукции (данные п. с) и сдачи в аренду неиспользованного оборудования на сумму 580 тыс. руб. Стоимость двух дополнительных единиц оборудования – 800 тыс. руб.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Сумма прибыли от основной деятельности, тыс. руб.	15 600	20 250
Объем производства продукции в текущих ценах, тыс. руб.	120 000	135 000
Среднегодовая стоимость, тыс. руб.		
основных производственных фондов	24 000	28 125

активной части ОПФ	15 600	19 125
действующих машин и оборудования	12 000	16 875
Количество оборудования, ед.:		
Наличного	44	47
Установленного	42	46
Действующего	40	45
Годное	41	45
Отработано всем оборудованием:		
Дней	10 000	10 989
Смен	20 000	20 000
Часов	160 000	150 000
Фонд времени работы оборудования:		
Календарный	367 920	394 200
Режимный	188 160	201 600
Плановый	169 200	177 400
Фактический	160 000	150 000

Задача 3

Проанализировать обеспеченность предприятия основными фондами через показатели фондовооруженности и технической вооруженности труда, провести факторный анализ влияния этих показателей на производительность труда по данным таблицы:

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
Объем товарной продукции, тыс. руб.	5 010	5 830
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	3 260	3 350
В том числе - оборудования, тыс. руб.	1 620	1 823
Среднесписочная численность рабочих, чел.	60	61

Задача 4

По данным таблицы определить качественное влияние обеспеченности работников предприятия основными средствами на объем товарной продукции. Затем, используя метод цепных подстановок, рассчитать количественное влияние каждого фактора. Сделать вывод о преобладании интенсивных и экстенсивных факторов роста производства.

Показатели	Базовый период	Отчетный период
Объем товарной продукции, тыс. руб.	167,4	207,2
Среднесписочная численность работающих, чел.	10	13
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	47,5	58,5
Израсходовано материалов, тыс. руб.	22,1	31,9

Задача 5

На основании приведенных данных проанализируйте факторы изменения прибыли и рентабельности отдельных видов продукции и в целом по предприятия.

Показатель	Изделие А		Изделие В	
	Прошлый период	Отчетный период	Прошлый период	Отчетный период
Объем продаж, шт.	5 000	6 000	4 000	6 000
Цена изделия, тыс. руб.	100	120	25	30
Себестоимость изделия, тыс. руб.	70	80	20	24

Определите резерв увеличения прибыли и рентабельности продаж по изделию А за счет:

- увеличения объема продаж на 5%
- снижения себестоимости единицы продукции на 2,85 тыс. руб.
- увеличения удельного веса первого сорта с 60 до 70% при соответствующем уменьшении удельного веса второго сорта (цена первого сорта 130 тыс. руб., второго – 105 тыс. руб.)
- увеличения доли экспортируемой продукции с 25 до 30% (цена изделия на внешнем рынке – 150 тыс. руб., на внутреннем – 110 тыс. руб.)

Задача 6

На основании приведенных данных определите:

- изменения в структуре доходов от инвестиционной деятельности;
- факторы изменения суммы доходов по каждому виду ценных бумаг.

Вид ценных бумаг	Прошлый период			Отчетный период		
	количество	стоимость, тыс. руб.	доход, тыс. руб.	количество	стоимость, тыс. руб.	доход, тыс. руб.
Акции	200	2 000	300	270	2 700	432
Облигации	50	500	50	30	300	30
Депозиты	---	1 200	360	---	1 500	480

Итого	---	3 700	710	---	4 500	942
-------	-----	-------	-----	-----	-------	-----

Задача 7

Первоначальная сумма $P = 2000$ руб. помещена в банк под $i = 15\%$ годовых (проценты простые) на срок с 19 февраля 2003 года по 27 ноября 2003 года. Найти наращенную сумму в каждой из практик начисления процентов.

Задача 8

Закончите составление бухгалтерского баланса, если:

1. коэффициент финансового левериджа составляет 0,75
2. доля долгосрочного заемного капитала в общей сумме заемных средств – 30%
3. коэффициент текущей ликвидности – 1,8
4. коэффициент оборачиваемости текущих активов – 2,4
5. средний период погашения дебиторской задолженности – 30 дней
6. продолжительность оборачиваемости запасов – 90 дней

Определите наличие собственного оборотного капитала и его долю в формировании оборотных средств.

Актив	Сумма
1. Внеоборотные активы	
2. Оборотные активы	
Запасы	
Дебиторы	
денежная наличность	
Всего по разделу 2	
Баланс	
Пассив	
3. Собственный капитал	25 000
4. Долгосрочные обязательства	
5. Краткосрочные обязательства	
Баланс	

Задача 9

По данным таблицы определить продолжительность одного оборота капитала в базовом и отчетных периодах, коэффициенты закрепления, потребность в оборотном капитале с учетом сложившейся в базовом периоде скорости оборота средств и фактического объема выпуска в отчетном периоде. Рассчитать сумму дополнительного вовлеченного в оборот/ высвобожденного из оборота капитала.

Показатели	Базовый период	Отчетный период
------------	----------------	-----------------

Материальные затраты на производство продукции, тыс. руб.	116,7	155,12
Среднемесячный остаток материалов, тыс. руб.	22,05	31,97
Среднемесячная себестоимость продукции, тыс. руб.	128,97	172,87

Задача 10

Актив баланса	На начало периода		На конец года		Абсол. Отклонение	Темп роста, %
Имущество – всего	15845	100	47535	100		
Имобилизованные активы	5219		16352			
Оборотные активы, в том числе	10626		31183			
Запасы	4151		12528			
Дебиторская задолженность	5704		16539			
Денежные средства	771		2116			

Проанализировать влияние на финансовое состояние предприятия уменьшение или увеличение счетов дебиторов.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Экономический анализ: учебник / под ред. Л.Т. Гиляровской. - 2-е изд., доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446487> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник / Л.В. Прыкина. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 253 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=420401> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Информационно-справочные системы, профессиональные базы данных и интернет-ресурсы

6. Министерство финансов РФ – www.minfin.gov.ru
7. Научная электронная библиотека «Киберлинк» - <https://cyberleninka.ru/>
8. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» - <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>
9. Профессиональная база данных по бизнес-информатике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dorlov.blogspot.ru/p/blog-page_3151.html
10. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническую базу для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине составляют:

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (в соответствии с расписанием)	Специализированная мебель, технические средства обучения: переносной ноутбук, мультимедийный проектор, экран	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г., Windows 10 Education, Windows 8, Windows 7 Professional (Microsoft Open License), Office Standart 2007, 2010 (Microsoft Open License), Office Professional Plus 2016 (Microsoft Open License), Kaspersky Endpoint Security (Лицензия №17Е0-171117-092646-487-711, договор №Tr000171440 от 17.07.2017 г.).
Помещение для самостоятельной работы, каб. 114	Специализированная мебель, технические средства обучения: автоматизированные рабочие места, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную образовательную среду организации (AsusTeK COMPUTER INC H110M-R/ Intel(R) Core(TM) i3-7100 CPU @ 3.90GHz/8192.00 Gb)	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г. Windows 7 Professional (Microsoft Open License). Sys Ctr Endpoint Protection ALNG Subscriptions VL OLVS E 1Month AcademicEdition Enterprise Per User (Сублиц. договор № Tr000171440 17.07.2017). Office Standart 2010 (Microsoft Open License). Архиватор 7-zip (GNU LGPL). Adobe Acrobat Reader DC (Бесплатное ПО). Adobe Flash Player (Бесплатное ПО). 1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8 ПРОФ (Лиценз. договор 011/216 от 01.09.2017). 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (Лиценз. договор 011/216 от 01.09.2017)

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для подготовки к лекционным занятиям

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные для понимания темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

В ходе лекционных занятий необходимо:

– вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

– дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой – в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

– подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю, составить план-конспект своего выступления, продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.

– своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании контрольных (РГР), курсовых и выпускных квалификационных работ.

Методические указания для подготовки к практическим (семинарским) занятиям

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, обратить внимание на конспект лекций, разделы учебников и учебных пособий, которые способствуют общему представлению о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам. Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

- 1й этап - организационный;
- 2й этап - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:
 - уяснение задания, выданного на самостоятельную работу;
 - подбор рекомендованной литературы;
 - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная её часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения

рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения выступления.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения и проследить их логику. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Важно развивать умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования. Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи план (простой и развернутый), выписки, тезисы. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План - это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект - это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект - это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект - это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к семинару следует продумать алгоритм действий, еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Необходимо следить, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускать и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Выступления других обучающихся необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях обучающихся, улавливать недостатки и ошибки. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом. Изучение студентами фактического материала по теме практического занятия должно осуществляться заблаговременно. Под фактическим материалом следует понимать специальную литературу по теме занятия, систему нормативных правовых актов, а также арбитражную практику по рассматриваемым проблемам. Особое внимание следует обратить на дискуссионные теоретические вопросы в системе изучаемого вопроса: изучить различные точки зрения ведущих ученых, обозначить противоречия современного законодательства. Для систематизации основных положений по теме занятия рекомендуется составление конспектов.

Обратить внимание на:

- составление списка нормативных правовых актов и учебной и научной литературы по изучаемой теме;
- изучение и анализ выбранных источников;
- изучение и анализ арбитражной практики по данной теме, представленной в информационно-справочных правовых электронных системах и др.;
- выполнение предусмотренных программой заданий в соответствии с тематическим планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы;

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для самостоятельной работы

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных особенностей студентов и условий учебной деятельности.

При этом преподаватель назначает студентам варианты выполнения самостоятельной работы, осуществляет систематический контроль выполнения студентами графика самостоятельной работы, проводит анализ и дает оценку выполненной работы.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа обучающихся в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций, выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;

- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
 - участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
 - участие в тестировании и др.
- Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время может состоять из:
- повторение лекционного материала;
 - подготовки к семинарам (практическим занятиям);
 - изучения учебной и научной литературы;
 - изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
 - решения задач, выданных на практических занятиях;
 - подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
 - подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
 - подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
 - выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
 - выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
 - проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;
 - написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.
 - подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
 - подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
 - выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
 - выполнения выпускных квалификационных работ и др.
 - выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
 - проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;
 - написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.