

АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»


УТВЕРЖДЕНО
на заседании Совета факультета
экономики и информационной безопасности
Протокол заседания Совета факультета
№ 12 «14» ноября 2018 г.
Декан факультета экономики и
информационной безопасности
_____ Т.А. Сафина

ОДОБРЕНО
на заседании кафедры экономики и
менеджмента
Протокол заседания кафедры
№ 10 «29» ноября 2018 г.
Зав. кафедрой экономики
и менеджмента _____ А.Н. Петрова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине _____ Стратегический менеджмент
(наименование)
образовательная программа 38.03.05 Бизнес-информатика, «Электронный бизнес»
форма обучения _____ очная, заочная

ПРОГРАММА РАЗРАБОТАНА

 профессор, канд. экон. наук,
профессор
Суворова А.П.
(должность, Ф. И. О., ученая
степень, звание автора(ов)
программы)

Йошкар-Ола, 2018

Содержание

1. Пояснительная записка	3
2. Структура и содержания дисциплины	8
3. Оценочные средства и методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации	27
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	35
5. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	37
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	38

1. Пояснительная записка

Цель изучения дисциплины: «Стратегический менеджмент» является формирование у студентов стратегического мышления на основе получения комплекса теоретических знаний и приобретения профессиональных навыков и умений в области стратегического управления организацией.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы 38.03.05 Бизнес-информатика. Электронный бизнес.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

начинает/продолжает формирование профессиональной компетенции:

организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8) – 1/2 этап;

умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10) – 1/2 этап;

умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-13) – 1/2 этап.

Этапы формирования компетенций (очная форма обучения)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Учебная дисциплина	Семестр	Этап
ПК-8	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	Стратегический менеджмент	2	1
		Технология эффективности продаж	3	2
		Теория и практика переговорного процесса		
		Базы данных	4	3
		Управление жизненным циклом информационных систем	7	4
		Производственная практика (преддипломная)	8	5
		Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		
ПК-10	умение позиционировать электронное	Стратегический менеджмент	2	1
		Технология	3	2

	<p>предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")</p>	<p>эффективности продаж</p>		
		<p>Теория и практика переговорного процесса</p>		
		<p>Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)</p>	7	3
		<p>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>	8	4
ПК-13	<p>умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов</p>	<p>Стратегический менеджмент</p>	2	1
		<p>Базы данных</p>	4	2
		<p>ИТ-инфраструктура предприятия</p>		
		<p>Программирование 1С</p>	7	3
		<p>1С: Бухгалтерия ИС в экономике</p>		
		<p>Разработка ИТ продуктов для портативных устройств</p>	8	4
		<p>Разработка приложений для ОС Android</p>		
		<p>Разработка облачных бизнес-приложений</p>		
		<p>Разработка бизнес-приложений на основе открытых СУБД</p>		
		<p>Производственная практика (преддипломная)</p>		
		<p>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>		

**Этапы формирования компетенций
(заочная форма обучения)**

Код компетенции	Формулировка компетенции	Учебная дисциплина	Семестр	Этап
ПК-8	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	Технология эффективности продаж	3	1
		Теория и практика переговорного процесса		
		Базы данных	4	2
		Стратегический менеджмент		
		Управление жизненным циклом информационных систем	7	3
		Производственная практика (преддипломная)	10	4
		Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		
ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	Технология эффективности продаж	3	1
		Теория и практика переговорного процесса		
		Стратегический менеджмент	4	2
		Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	8	3
		Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	10	4
ПК-13	умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия,	Базы данных	3	1
		Стратегический менеджмент	4	2
		ИТ-инфраструктура		

обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов	предприятия		
	Разработка ИТ продуктов для портативных устройств	8	3
	Разработка приложений для ОС Android		
	Разработка облачных бизнес-приложений		
	Разработка бизнес-приложений на основе открытых СУБД		
	Программирование 1С	9	4
	1С: Бухгалтерия	10	5
	ИС в экономике		
	Производственная практика (преддипломная)		
	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ПК-8	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы деловых бесед; - этапы проведения деловой беседы. - правила делового и профессионального этикета. <p>Уметь:</p> <p>аргументировано излагать свою точку зрения.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - психологическими приемами расположения собеседника. - приемами начала беседы
ПК-10	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и категории в сфере электронной коммерции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить маркетинговые и другие статистические исследования сети Интернет; <p>Владеть:</p> <p>навыком формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями</p>
ПК-13	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы технического проектирования. - принципы проектирования и внедрения компонентов ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающих достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов.

	<p>- сущность методологии имитационного моделирования бизнес-процессов сложных систем</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -разрабатывать и анализировать технические решения для различных инфокоммуникационных объектов. - проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов - проектировать и внедрять имитационные модели с целью достижения стратегических целей и поддержки бизнес- процессов - анализировать происходящие в стране и на предприятии финансовые процессы, давать им объективную оценку, находить пути выхода из кризисных ситуаций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами создания технических решений вычислительных сетей. - навыками проектирования и внедрения компонентов ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающих достижение стратегических целей и поддержку бизнес- процессов - навыками проектирования и внедрения имитационных моделей с целью достижения стратегических целей и поддержки бизнес-процессов
--	---

Формы текущего контроля успеваемости студентов: устный опрос, доклад, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет.

2. Структура и содержания дисциплины

Трудоемкость 3 зачетные единицы, 108 часов, из них:

очная форма обучения: 12 лекционных, 24 практических занятий, 72 часа самостоятельной работы.

заочная форма обучения: 4 лекционных, 6 практических, 94 часа самостоятельной работы, 4 часа контроль.

2.1. Тематический план учебной дисциплины (очная форма обучения)

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов по учебному плану				
		Всего	Виды учебной работы			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в стратегический менеджмент	16	2	4	-	10
2	Стратегическое управление	10	-	2	-	8
3	Три задачи разработки стратегии. Видение. Миссия и цели организации.	16	2	4	-	10
4	Ситуативный анализ в системе стратегического менеджмента	12	2	2	-	8
5	Основные типы конкурентных стратегий	16	2	4	-	10
6	Стратегия и конкурентное преимущество	10	-	2	-	8
7	Принятие решений в стратегическом управлении	16	2	4	-	10
8	Анализ ресурсов организации в системе стратегического управления	12	2	2	-	8
	Итого по курсу:	108	12	24	-	72

(заочная форма обучения)

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов по учебному плану				
		Всего	Виды учебной работы			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в стратегический менеджмент	14	2	2	-	10
2	Стратегическое управление	14	-	2	-	12
3	Три задачи разработки стратегии. Видение. Миссия и цели организации.	16	2	2	-	12
4	Ситуативный анализ в системе стратегического менеджмента	12	-	-	-	12
5	Основные типы конкурентных стратегий	12	-	-	-	12
6	Стратегия и конкурентное преимущество	12	-	-	-	12
7	Принятие решений в стратегическом управлении	12	-	-	-	12
8	Анализ ресурсов организации в системе стратегического управления	12	-	-	-	12
	Итого по курсу:	104	4	6	-	94

2.2. Тематический план лекций:

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Введение в стратегический менеджмент	2/2
2	Стратегическое управление	-/-
3	Три задачи разработки стратегии. Видение. Миссия и цели организации.	2/2
4	Ситуативный анализ в системе стратегического менеджмента	2/-
5	Основные типы конкурентных стратегий	2/-
6	Стратегия и конкурентное преимущество	-/-
7	Принятие решений в стратегическом управлении	2/-
8	Анализ ресурсов организации в системе стратегического управления	2/-
	Итого по курсу	12/4

Содержание лекционных занятий

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент.

План:

1. Становление стратегического менеджмента как самостоятельной исследовательской области и управленческой практики.
2. Определения стратегического менеджмента.
3. Модель и методология стратегического менеджмента.
4. Школы стратегического менеджмента.

Тема 2. Стратегическое управление.

План:

1. Функция стратегического управления
2. Иерархические уровни стратегических руководителей диверсифицированной компании

Тема 3. Три задачи разработки стратегии. Видение. Миссия и цели организации.

План:

1. Три основные стороны задачи определения миссии.
2. Формулировка миссии.
3. Долгосрочные цели.

4. Стратегия корпорации.
5. Состав корпоративной стратегии диверсифицированной компании.
6. Идентификация стратегии специализированной компании.
7. Схема процесса разработки миссий, целей и стратегий по всем уровням управленческой иерархии.
8. Факторы, определяющие выбор стратегии компании.

Тема 4. Ситуативный анализ в системе стратегического менеджмента.

План:

1. Оценка текущей стратегии.
2. Проведение ссбу анализа.
3. Оценка позиции компании по уровню издержек производства относительно конкурентов.
4. Оценка конкурентного статуса компании и ее конкурентоспособности.
5. Определение круга стратегических вопросов и проблем, встающих перед компанией.

Тема 5. Основные типы конкурентных стратегий

План:

1. Стратегия конкуренции.
2. Два основных способа завоевания конкурентного.
3. Стратегия низких издержек производства.
4. Отличительные признаки основных стратегий корпорации.

Тема 6. Стратегия и конкурентное преимущество.

План:

1. Показатель преимущества.
2. Шесть способов применения наступательных стратегий.
3. Наступление на слабые стороны конкурентов.
4. Многоплановое наступление.
5. Наступление за пределами существующего рынка.
6. "Партизанское" наступление.
7. Упреждающие действия.
8. Обратная интеграция.

Тема 7. Принятие решений в стратегическом управлении.

План:

1. Стратегическая установка.
2. Содержание стратегической установки.
3. Ключевые цели и задачи организации.
4. Природа стратегических решений.
5. Принятие стратегических решений.
6. Стратегическое планирование в сравнении с ежегодным составлением сметы и прогнозированием.
7. Функциональная стратегия.
8. Слагаемые стратегического управления.
9. Стратегический анализ.
10. Процесс стратегического управления.
11. Стратегический выбор.
12. Реализация стратегии.
13. Стратегическое изменение.
14. Стадии реализации стратегического изменения.

Тема 8. Анализ ресурсов организации.

План:

1. Компоненты внутреннего анализа ресурсов организации.
2. Ресурсы и организация корпорации.
3. Стратегическая значимость ключевых элементов организации.
4. Структура организации.
5. Производственная деятельность.
6. Финансовые ресурсы, как и структура, являются основой обеспечения.
7. Сбыт.
8. Исследования и разработки.
9. Системы и процедуры.
10. Информационные системы
11. Системы коммуникаций.
12. Этапы процесса оценки преимуществ и недостатков.
13. Анализ цепочки создания ценности.
14. Структура цепочки создания ценности.
15. Оценка наличия внутренних ресурсов.
16. Анализ навыков.
17. Анализ гибкости.

Основная литература

Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - Москва: Дашков и Ко, 2014. - 468 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

1. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 4-е изд., стереотип. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 278 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

2. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 623 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

3. Курс MBA по стратегическому менеджменту=Portable MBA in Strategy / науч. ред. В. Осипов ; под ред. Л. Фаэой, Р. Рэнделл ; ред. А. Ильина и др. - 4-е изд. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 587 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229855> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Информационно-справочные системы, профессиональные базы данных и интернет-ресурсы

1. Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main> (содержит образцы правовых и деловых документов, статьи и обзоры о внутренней и внешней торговле).

2. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru> (содержит статистику бюджетной сферы).

3. Бесплатная электронная Интернет-библиотека по всем областям знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>

4. Интернет-библиотека IQlib [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>

5. Российский федеральный образовательный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>

6. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>

7. Финансовая электронная библиотека Миркин. Ру. - Режим доступа: <http://www.mirkin.ru/>

8. Национальная энциклопедическая служба России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://terme.ru/about.html>

9. Словари и энциклопедии ON-Line [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/>

10. Тематический словарь Глоссарий. Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.glossary.ru/>

9. Актуальные публикации по экономике и финансам ФИНАНСЫ.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finansy.ru/>

10. Аналитика и консалтинг по экономике и финансам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eeg.ru/>

11. Библиотека экономической и управленческой литературы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eur.ru/>

12. Сайт Института экономики переходного периода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iep.ru/ru.html>

13. Сайт Центробанка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbrf.ru> (содержит статистику состояния денежного рынка и денежного обращения).
14. Курс экономической теории: Учеб для студентов вузов. / Под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. Киров: аса, 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-69634.html>
15. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.mexmat.ru/books/47324>
16. ЭБС "КнигаФонд" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>
17. Экономическая теория. Под ред. Видяпина В.И, Добрынина А.И, и др. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://depositfiles.com/files/711r4gqz5>
18. Электронный учебник "Экономическая теория" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.cnoir.ru/course/category.php?id=83>
19. Профессиональная база данных по бизнес-информатике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dorlov.blogspot.ru/p/blog-page_3151.html
20. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г

2.3. Тематический план практических (семинарских) занятий

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Введение в стратегический менеджмент	4/2
2	Стратегическое управление	2/2
3	Три задачи разработки стратегии. Видение. Миссия и цели организации.	4/2
4	Ситуативный анализ в системе стратегического менеджмента	2/-
5	Основные типы конкурентных стратегий	4/-
6	Стратегия и конкурентное преимущество	2/-
7	Принятие решений в стратегическом управлении	4/-
8	Анализ ресурсов организации в системе стратегического управления	2/-
	Итого по курсу	24/6

Содержание практических занятий

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

План:

1. Роль ситуационного анализа при формировании стратегии.
2. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты.
3. Этапы, формы и аналитический инструментарий стратегического анализа.
4. Общее и оперативное окружение организации. Факторы макро- и мезосреды организации, влияющие на формирование и выбор стратегии.

Тема 2. Стратегическое управление

План:

1. Текущее положение и динамика развития основных конкурентов: анализ и прогнозирование.
2. Ключевые факторы успеха (КФУ) в отрасли. Оценка привлекательности отрасли.
3. Особенности стратегического анализа отраслевого окружения диверсифицированных компаний.

Методические рекомендации: При подготовке к данному занятию исходить из основных понятий и определений теории стратегического управления, содержания диалектического подхода к исследованию и определению проблем, заслушать и обсудить доклады (рефераты) по теме семинара, и пользоваться рекомендованной литературой.

Тема 3. Три задачи разработки стратегии. Видение.

Миссия и цели организации

План:

1. Анализ существующей стратегии организации. Оценка эффективности стратегии организации: критерии, подходы и методы.
2. Внутренняя среда организации и ее стратегический анализ.
3. Оценка ресурсов организации и ее конкурентной силы. Бенчмаркинг: сущность, формы, методы и результаты.
4. Инновационный потенциал организации.
5. Анализ производственного потенциала организации.
6. Концепция «цепочки ценностей». Подходы и методы стратегического анализа «цепочки ценностей».

Тема 4. Ситуативный анализ в системе стратегического менеджмента

План:

1. Анализ кадрового потенциала организации: трудовые отношения, производственная дисциплина, лояльность организации и инициативность персонала, система оценки, продвижения, подготовки и мотивации персонала, организационная культура, социализация персонала.
2. Анализ организационных возможностей предприятия: организационная структура, стиль и уровень руководства, политика и процедуры управления, коммуникации в организации, корпоративные отношения, организационная культура.
3. SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических проблем организации.

Тема 5. Основные типы конкурентных стратегий

План:

1. Понятие и значение миссии организации.
2. Направления формирования миссии. Методические рекомендации для формулирования миссии организации. Формулирование миссии.
3. Цели организации.
4. Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый подход (рентабельность, доходность, инвестиционная привлекательность), инновационный подход, подход на основе социальных целей.

Тема 6. Стратегия и конкурентное преимущество

План:

1. Маркетинговый и инновационный подходы к формированию целей организации.
2. «Дерево целей» организации.
3. Критерии оценки достижения стратегических целей организации.

Тема 7. Принятие решений в стратегическом управлении

План:

1. Стратегическая пирамида.
2. Корпоративные стратегии.
3. Бизнес - стратегии.
4. Функциональные стратегии.
5. Операционные стратегии.

Тема 8. Анализ ресурсов организации в системе стратегического управления

План:

1. Стратегии и конкурентные преимущества.

2. Типы конкурентных преимуществ (по М. Портеру).
3. Базовые стратегии конкуренции.
4. Стратегии вертикальной интеграции: (вертикальная интеграция «вверх/вперед», вертикальная интеграция «вниз/назад»).
5. Условия эффективности стратегий интегрирования.
6. Стратегии кооперирования (стратегии горизонтальной интеграции).
7. Стратегии и конкурентные преимущества в диверсифицированных компаниях.

Основная литература

Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - Москва: Дашков и Ко, 2014. - 468 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

1. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 4-е изд., стереотип. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 278 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

2. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 623 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

3. Курс MBA по стратегическому менеджменту=Portable MBA in Strategy / науч. ред. В. Осипов ; под ред. Л. Фаэой, Р. Рэнделл ; ред. А. Ильина и др. - 4-е изд. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 587 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229855> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Информационно-справочные системы, профессиональные базы данных и интернет-ресурсы

1. Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main> (содержит образцы правовых и деловых документов, статьи и обзоры о внутренней и внешней торговле).

2. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru> (содержит статистику бюджетной сферы).

3. Бесплатная электронная Интернет-библиотека по всем областям знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>

4. Интернет-библиотека IQlib [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>

5. Российский федеральный образовательный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>

6. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>

7. Финансовая электронная библиотека Миркин. Ру. - Режим доступа: <http://www.mirkin.ru/>

8. Национальная энциклопедическая служба России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://terme.ru/about.html>

9. Словари и энциклопедии ON-Line [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/>

10. Тематический словарь Глоссарий. Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.glossary.ru/>

9. Актуальные публикации по экономике и финансам ФИНАНСЫ.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finansy.ru/>

10. Аналитика и консалтинг по экономике и финансам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eeg.ru/>

11. Библиотека экономической и управленческой литературы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eur.ru/>

12. Сайт Института экономики переходного периода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iep.ru/ru.html>

13. Сайт Центробанка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbrf.ru> (содержит статистику состояния денежного рынка и денежного обращения).
14. Курс экономической теории: Учеб для студентов вузов. / Под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. Киров: аса, 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-69634.html>
15. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.mexmat.ru/books/47324>
16. ЭБС "КнигаФонд" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>
17. Экономическая теория. Под ред. Видяпина В.И, Добрынина А.И, и др. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://depositfiles.com/files/711r4gqz5>
18. Электронный учебник "Экономическая теория" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.cnoir.ru/course/category.php?id=83>
19. Профессиональная база данных по бизнес-информатике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dorlov.blogspot.ru/p/blog-page_3151.html
20. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г

2.4. Тематический план самостоятельной работы

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Введение в стратегический менеджмент	10/10
2	Стратегическое управление	8/12
3	Три задачи разработки стратегии. Видение. Миссия и цели организации.	10/12
4	Ситуативный анализ в системе стратегического менеджмента	8/12
5	Основные типы конкурентных стратегий	10/12
6	Стратегия и конкурентное преимущество	8/12
7	Принятие решений в стратегическом управлении	10/12
8	Анализ ресурсов организации в системе стратегического управления	8/12
	Итого по курсу	72/94

Содержание самостоятельной работы Тема 1. Введение в стратегический менеджмент.

План:

1. Определения стратегического менеджмента.
2. Модель и методология стратегического менеджмента.

Тема 2. Стратегическое управление.

План:

1. Функция стратегического управления
2. Иерархические уровни стратегических руководителей диверсифицированной компании

Тема 3. Три задачи разработки стратегии. Видение. Миссия и цели организации.

План:

1. Идентификация стратегии специализированной компании.
2. Схема процесса разработки миссий, целей и стратегий по всем уровням управленческой иерархии.
3. Факторы, определяющие выбор стратегии компании.

Тема 4. Ситуативный анализ в системе стратегического менеджмента.

План:

1. Оценка позиции компании по уровню издержек производства относительно конкурентов.

2. Оценка конкурентного статуса компании и ее конкурентоспособности.
3. Определение круга стратегических вопросов и проблем, встающих перед компанией.

Тема 5. Основные типы конкурентных стратегий

План:

1. Стратегия низких издержек производства.
2. Отличительные признаки основных стратегий корпорации.

Тема 6. Стратегия и конкурентное преимущество.

План:

1. Наступление на слабые стороны конкурентов.
2. Многоплановое наступление.
3. Наступление за пределами существующего рынка.
4. Обратная интеграция.

Тема 7. Принятие решений в стратегическом управлении.

План:

1. Принятие стратегических решений.
2. Стратегический анализ.
3. Реализация стратегии.
4. Стратегическое изменение.
5. Стадии реализации стратегического изменения.

Тема 8. Анализ ресурсов организации.

План:

1. Структура организации.
2. Производственная деятельность.
3. Исследования и разработки.
4. Системы и процедуры.
5. Информационные системы
6. Системы коммуникаций.
7. Оценка наличия внутренних ресурсов.

Основная литература

Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - Москва: Дашков и Ко, 2014. - 468 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

1. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 4-е изд., стереотип. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 278 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

2. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 623 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

3. Курс MBA по стратегическому менеджменту=Portable MBA in Strategy / науч. ред. В. Осипов ; под ред. Л. Фаэой, Р. Рэнделл ; ред. А. Ильина и др. - 4-е изд. - Москва :

Альпина Паблицерз, 2016. - 587 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229855> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Информационно-справочные системы, профессиональные базы данных и интернет-ресурсы

1. Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main> (содержит образцы правовых и деловых документов, статьи и обзоры о внутренней и внешней торговле).
2. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru> (содержит статистику бюджетной сферы).
3. Бесплатная электронная Интернет-библиотека по всем областям знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znaniyum.com/>
4. Интернет-библиотека IQlib [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>
5. Российский федеральный образовательный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
7. Финансовая электронная библиотека Миркин. Ру. - Режим доступа: <http://www.mirkin.ru/>
8. Национальная энциклопедическая служба России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://terme.ru/about.html>
9. Словари и энциклопедии ON-Line [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/>
10. Тематический словарь Глоссарий. Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.glossary.ru/>
9. Актуальные публикации по экономике и финансам ФИНАНСЫ.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finansy.ru/>
10. Аналитика и консалтинг по экономике и финансам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eeg.ru/>
11. Библиотека экономической и управленческой литературы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eur.ru/>
12. Сайт Института экономики переходного периода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iер.ru/ru.html>
13. Сайт Центробанка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbrf.ru> (содержит статистику состояния денежного рынка и денежного обращения).
14. Курс экономической теории: Учеб для студентов вузов. / Под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. Киров: аса, 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-69634.html>
15. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.mexmat.ru/books/47324>
16. ЭБС "КнигаФонд" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>
17. Экономическая теория. Под ред. Видяпина В.И, Добрынина А.И, и др. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://depositfiles.com/files/711r4gqz5>
18. Электронный учебник "Экономическая теория" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.cnoir.ru/course/category.php?id=83>
19. Профессиональная база данных по бизнес-информатике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dorlov.blogspot.ru/p/blog-page_3151.html

20. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г

Тематика рефератов, докладов

1. Методология исследования проблем стратегического управления.
2. Аналитический инструментарий и результаты стратегического анализа макроокружения организации.
3. Возможности и угрозы (опасности) организации во внешней макросреде.
4. Движущие силы конкуренции (по М. Портеру).
5. Методы и направления отраслевого анализа.
6. Основные экономические характеристики отрасли.
7. Анализ конкурентных сил в отрасли.
8. Конкуренция и конкурентоспособность организации в отрасли.
9. Возможности и угрозы, существующие для организации в отрасли.
10. Стратегические соответствия бизнесов организации и возможности их использования для усиления стратегической позиции организации.
11. Отраслевые возможности и угрозы для диверсифицированных организаций.
12. Стратегический потенциал организации: понятия и подходы к его оценке.
13. Ключевые компетенции организации.
14. Анализ маркетингового потенциала организации: текущий уровень и стратегический аспект.
15. Инновационная активность организации: стратегический подход к анализу.
16. Анализ финансового состояния организации: уровни рентабельности, оборачиваемости, устойчивости, ликвидности, инвестиционные возможности.
17. Финансовый профиль организации. Оценка бизнеса: подходы и методы.
18. Кадровый потенциал организации.
19. Организационные возможности предприятия.
20. SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа
21. SWOT-анализ как инструмент формирования поля стратегических проблем организации.
22. Миссия организации и ее формулирование.
23. Цели организации.
24. Требования к стратегическим целям организации.
25. Основные направления формулирования целей организации.
26. «Дерево целей» организации как инструмент взаимного согласования и обеспечения непротиворечивости целей.
27. Оценка достижения стратегических целей организации.
28. Соотношение миссии, целей и задач организации.
29. Уровни формулирования стратегий (корпоративный уровень для диверсифицированных компаний, бизнес-уровень, функциональный уровень, операционный уровень): согласование и обеспечение единства.
30. Стратегия лидерства.
31. Стратегии широкой дифференциации: преимущества и условия применения.
32. Стратегии лучшего соотношения цены и качества.
33. Сфокусированные стратегии низких цен и дифференциации: преимущества и условия применения.
34. Слияния и поглощения как формы реализации интеграционных стратегий. Стратегические альянсы.
35. Стратегии диверсификации. Анализ бизнес - портфеля диверсифицированных компаний.
36. Матрица Boston Consulting Group (BCG).
37. Матрица General Electric (GE - McKinsey).

Средство оценивания: реферат

Шкала оценивания:

Реферат оценивается по 100-балльной шкале. Баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

86-100 баллов – «отлично»;

70- 85 баллов – «хорошо»;

51-69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 51 балла – «неудовлетворительно».

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста. Максимальная оценка – 20 баллов	актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы. Максимальная оценка – 30 баллов	– соответствие плана теме реферата; – соответствие содержания теме и плану реферата; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с историческими источниками и литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
3. Обоснованность выбора источников и литературы. Максимальная оценка – 20 баллов	круг, полнота использования исторических источников и литературы по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов, интернет-ресурсов и т. д.).
4. Соблюдение требований к оформлению. Максимальная оценка – 15 баллов.	правильное оформление ссылок на использованные источники и литературу; – грамотность и культура изложения; – использование рекомендованного количества исторических источников и литературы; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; – соблюдение требований к объему реферата; – культура оформления: выделение абзацев, глав и параграфов

5. Грамотность. Максимальная оценка – 15 баллов.	– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; – литературный стиль.
---	--

Средство оценивания: доклад

Шкала оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если:

- доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;
- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;
- автор отвечает на вопросы аудитории;
- показано владение специальным аппаратом;
- выводы полностью отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если:

- доклад четко выстроен;
- демонстрационный материал использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;
- докладчик не может ответить на некоторые вопросы;
- докладчик уверенно использовал общенаучные и специальные термины;
- выводы докладчика не являются четкими.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если:

- доклад зачитывается;
- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно;
- докладчик не может четко ответить на вопросы аудитории;
- показано неполное владение базовым научным и профессиональным аппаратом;
- выводы имеются, но они не доказаны.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если:

- содержание доклада не соответствует теме;
- отсутствует демонстрационный материал;
- докладчик не может ответить на вопросы;
- докладчик не понимает специальную терминологию, связанную с темой доклада;
- отсутствуют выводы.

Распределение трудоемкости СРС при изучении дисциплины

Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (час)
Подготовка к зачету	16/18
Проработка конспекта лекций	14/16
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	14/20
Проработка учебного материала	14/20
Написание докладов рефератов	14/20

3. Оценочные средства и методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации

Студенты ОП 38.03.05 Бизнес-информатика. Электронный бизнес проходят промежуточную аттестацию в форме зачета по дисциплине "Стратегический менеджмент" в 2/4 семестре.

При проведении зачета по дисциплине «Стратегический менеджмент» может использоваться устная или письменная форма проведения.

Примерная структура зачета по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. устный ответ на вопросы

Студенту на зачете дается время на подготовку вопросов теоретического характера

2. выполнение тестовых заданий

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 25 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

3. выполнение практических заданий

Практических задания выполняются в течение 30 минут. Бланки с задачами готовит и выдает преподаватель.

Устный ответ студента на зачете должен отвечать следующим требованиям:

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;
- изложение вопросов в методологическом аспектах, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики, а также из личного опыта работы;
- осведомленность в важнейших современных проблемах стратегического менеджмента, знание классической и современной литературы.

Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:

- Владение профессиональной терминологией;
- Последовательное и аргументированное изложение решения.

Критерии оценивания ответов

	Устный ответ	Практическое задание	Тестовые задания
<i>зачтено</i>	знание учебного материала в пределах программы; логическое, последовательное изложение вопроса; определение своей позиции в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме;	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный анализ ситуации.	50-100 % правильно выполненных заданий
<i>не зачтено</i>	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в изложении материала	допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; студент не может применять знания для решения практического задания.	До 50 % правильно выполненных заданий

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно»

Отметка за зачет по предмету выставляется с учетом полученных отметок в соответствии с правилами математического округления.

Рекомендации по проведению зачета

1. Студенты должны быть заранее ознакомлены с требованиями к зачету, критериями оценивания.

2. Необходимо выяснить на зачете, формально или нет владеет студент знаниями по данному предмету. Вопросы при ответе по билету помогут выяснить степень понимания студентом материала, знание им связей излагаемого вопроса с другими изучавшимися им понятиями, а практические задания – умения применять знания на практике.

3. На зачете следует выяснить, как студент знает программный материал, как он им овладел к моменту зачета, как он продумал его в процессе обучения и подготовки к зачету.

4. При устном опросе целесообразно начинать с легких, простых вопросов, ответы на которые помогут подготовить студента к спокойному размышлению над дальнейшими более трудными вопросами и практическими заданиями.

5. Тестирование по дисциплине проводится либо в компьютерном классе, либо в аудитории на бланке с тестовыми заданиями.

Во время тестирования обучающиеся могут пользоваться калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3.

6. Выполнение практических заданий осуществляется в учебной аудитории. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3.

Перечень вопросов к зачету по курсу «Стратегический менеджмент»

1. Эволюция стратегического менеджмента.
2. Механизм формирования корпоративной стратегии.
3. Стратегия: сущность, содержание и функции.
4. Оценка стратегической позиции организации. Матричные инструменты анализа.
5. Элементы стратегии развития организации.
6. Матрица Бостон Консалтинг Групп.
7. Классификация видов стратегий.
8. Матрицы General Electric и Жизненного цикла отрасли.
9. Корпоративная стратегия, ее сущность, виды, порядок разработки.
10. Хозяйственный портфель предприятия: понятие, виды. Управление хозяйственным портфелем.
11. Деловая стратегия, ее сущность, виды, порядок разработки.
12. Декомпозиция стратегических зон хозяйствования.
13. Механизм формирования стратегии.
14. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования.
15. Разработка стратегического видения и миссии организации.
16. Управление стратегическим набором видов деятельности.
17. Взаимодействие организации с внешней средой. Макро- и микросреда организации, ее факторы.
18. Оценка конкурентного статуса организации.
19. Анализ среды непосредственного окружения организации.
20. Стратегическая гибкость и уязвимость организации, ее понятие и методика оценки.
21. SWOT анализ деятельности организации.
22. Виды стратегического управления организацией, их содержание и условия применения.
23. Методика анализа конкурентной среды в отрасли.
24. Управление по слабым сигналам.

25. Детерминанты конкурентного преимущества организации.
26. Управление путем ранжирования стратегических задач.
27. Анализ конкурентов и их возможных действий.
28. Управление в условиях стратегических неожиданностей.
29. Определение стратегических проблем развития организации.
30. Стратегическое планирование деятельности организации
31. Анализ использования производственного потенциала организации.
32. Антикризисная стратегия развития организации, ее понятие, порядок формирования.
33. Методика стратегического анализа.
34. Параметрический анализ, его цели, задачи и методы.
35. Генерация стратегических альтернатив развития организации.
36. Комплекс задач параметрического анализа.
37. Выбор эффективной стратегии развития организации
38. Обоснование реорганизационных политик антикризиса.
39. Оценка текущей стратегии развития организации.
40. Параметризация стратегий предотвращения банкротства и политик текущей деятельности.
41. Диверсификация деятельности организации, ее сущность и назначение.
42. Оптимизация стратегии развития организации.

**Тестовые задания по дисциплине «Стратегический менеджмент»
0 вариант**

Вопрос 1. Вариантами корпоративного стратегического портфеля являются? :

Возможно несколько вариантов

Портфель прибыли.

Сбалансированный портфель.

Портфель инвестиций.

Портфель роста.

Вопрос 2. В каких отраслях реализуются глобальные стратегии:

Возможно несколько вариантов

Производство строительных материалов.

Сельское хозяйство.

Часовая промышленность.

Электроника.

Авиастроение.

Вопрос 3. Что лежит в основе построения матричных моделей:

Выберите один ответ.

Норма прибыли.

Особенности выпускаемой продукции.

Финансовые потоки.

Вопрос 4. Глобальная стратегия основана на:

Выберите один ответ.

Стандартизации товара и использовании международного маркетинга.

Стандартизации товара.

Отраслевой стратегии.

Стратегии внешнеэкономической деятельности.

Вопрос 5. Что является основой стратегического планирования:

Выберите один ответ.

Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.

Предвидение возможностей.

Контроль отклонений.

Вопрос 6. Модель Бостонской консультативной группы (БКГ) может использоваться для формирования:

Выберите один ответ.

Конкурентной стратегии фирмы.

Портфельной стратегии фирмы.

Функциональной стратегии фирмы.

Вопрос 7. Элементами стратегического плана не являются:

Выберите один ответ.

План производства.

Инвестиционный план.

Маркетинговый план.

Финансовый план.

Вопрос 8. Кому легче покинуть отрасль:

Выберите один ответ.

Безразлично.

Фирмам, обладающим специализированными активами.

Фирмам, обладающим универсальными активами.

Вопрос 9. Под организационной парадигмой понимается:

Выберите один ответ.

Представление об организации в будущем.

Психологический образ организации, устойчивая привычка определенным образом думать и действовать в соответствии с ним.

Набор вариантов развития организации в перспективе.

Теоретическая концепция изучения организации и ее окружения.

Вопрос 10. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть:

Возможно несколько вариантов

Игнорирование слабых соперников.

Создание новых конкурентных преимуществ.

Укрепление позиций на существующих рынках.

Препятствование соперникам.

Запугивание соперников.

Вопрос 11. Основой стратегии дифференциации являются:

Выберите один ответ.

Высокое качество товаров и услуг.

Уникальность продукции, признанная покупателями.

Значительное разнообразие продукции.

Интенсивная реклама новинок.

Вопрос 12. Под дифференциацией понимается:

Выберите один ответ.

Способность удовлетворять особые потребности покупателей.

Увеличение разнообразия условий и результатов производственной и сбытовой деятельности.

Разработка, производство и сбыт товаров более эффективными способами, чем конкуренты.

Вопрос 13. Способы реализации стратегии более глубокого проникновения на рынок:

- Возможно несколько вариантов
- Привлечение новых клиентов.
- Поиск новых методов и каналов сбыта.
- Оптимизация структуры рынка.
- Проникновение в новые регионы.
- Поиск новых путей использования товара.

Вопрос 14. Главными причинами стратегических преобразований являются:

- Возможно несколько вариантов
- Приход нового высшего руководства.
- Наступление технологических разрывов.
- Кардинальное изменение рыночной ситуации.
- Отсутствие единой позиции у акционеров компании.
- Трудовые конфликты.

Вопрос 15. Что является барьером для проникновения в отрасль новых производителей:

- Выберите один ответ.
- Законодательные ограничения.
- Все перечисленное.
- Более низкие издержки действующих в отрасли компаний.
- Патенты и лицензии.

Вопрос 16. Какие типы подразделений приносят фирме максимальные чистые доходы:

- Выберите один ответ.
- «Дойные коровы».
- «Звезды».
- «Собаки».

Вопрос 17. Стратегия последователя за лидером предполагает в первую очередь:

- Выберите один ответ.
- Атаку на лидера.
- Внедрение инноваций.
- Защиту своей доли рынка.
- Повышение интенсивности конкурентной борьбы.

Вопрос 18. Стратегия вертикальной интеграции может предполагать:

- Выберите один ответ.
- Объединение частных и государственных предприятий.
- Объединение предприятий, занимающих смежные ступеньки производственной цепочки.
- Объединение мелких и крупных предприятий.
- Объединение предприятий разных сфер деятельности.
- Объединение предприятий одной сферы деятельности.

Вопрос 19. Примеры реализации стратегии связанной горизонтальной интеграции:
Выберите один ответ.
Приобретение «Северсталью» автомобильного завода ГАЗ.
Приобретение автомобильным концерном «Фольксваген» заводов «Шкода».
Приобретение компанией «Лукойл» сети заправок в США.

Вопрос 20. Стратегии фирм, играющих вторые роли:
Выберите один ответ.
Могут принципиально различаться.
Однотипны.

Вопрос 21. Финансово-промышленные группы являются объединениями:
Выберите один ответ.
Смешанного типа.
Горизонтального типа.
Вертикального типа.

Вопрос 22. Фирма, желающая выйти на мировой рынок со своей продукцией:
Выберите один ответ.
Пытается создать международный альянс.
Делает это сразу.
Сначала развивает производство до нужного уровня внутри страны, а затем осуществляет внешний прорыв.

Вопрос 23. Переход к стратегическому планированию произошел:
Выберите один ответ.
В 1950-60-е гг.
В 1930-40-е гг.
В 1970-80-е гг.

Вопрос 24. Стратегия лидерства по издержкам нацелена на:
Выберите один ответ.
Создание благоприятного имиджа организации.
Обеспечение более низких издержек на товар по сравнению с конкурентами.
Повышение вознаграждения персонала.
Придание товару свойств, важных для покупателя и отличающих его от конкурентных.

Вопрос 25. Фокусирование означает реализацию на рыночном сегменте:
Выберите один ответ.
Только стратегии дифференциации.
Обеих стратегий одновременно.
Только стратегии низких издержек.
Любой из двух стратегий.

Примерный перечень практических заданий

Задание 1.

Основная продукция предприятия выпускается уже 10 лет, но спрос остается стабильным и оснований тревожиться на ближайшие 1—2 года нет.

Вопросы:

Следует ли переходить к выпуску новой модели, которая уже прошла испытания и готова к запуску в серию?

Задание 2.

Фирма, действующая в отрасли, где кроме нее имеются другие крупные компании, планирует купить на аукционе предприятие, выпускающее 10% продукции отрасли. Остальные три компании добиваются того же.

Вопросы:

- 1) Какова должна быть стратегия по отношению к конкурентам?
- 2) Какие ситуационные решения следует предусмотреть?
- 3) В какой момент приводить их в действие?

Задание 3.

Чтобы победить в конкурентной борьбе, фирма разработала новую стратегию.

Вопросы:

Может ли она реализовывать ее, ориентируясь на существующий потенциал?

Ситуация 1.

Конструкторское бюро одного из акционерных предприятий города разработало и довело до серийного производства изделие, необходимое отрасли. Доработка опытного образца до серии производилась в сжатые сроки, изделие получилось высшего качества и конкурентоспособным. Оно составило 80% всей выпускаемой предприятием продукции. Производство было хорошо отлажено, и предприятие постоянно выполняло заказы. Главный инженер отдал распоряжение никаких изменений, усовершенствований по данному изделию не проводить, рабочие параметры не изменять; вследствие чего 5 лет конструкторы занимались только совершенствованием упаковки.

За это время на другом предприятии разрабатывали аналогичные изделия, но с улучшенными эксплуатационными характеристиками. В результате на первом заводе продукцию вынуждены были снять с производства и предприятие стало перестраиваться на выпуск другого изделия. Перестройка проходила очень тяжело, и предприятие в течение многих месяцев не могло выйти на заданную программу.

Вопросы:

- 1) Целесообразно ли было снимать с производства одно изделие и заменять его другим?
- 2) Как следовало поступить в данной ситуации руководству первого предприятия?
- 3) Какие бы вы приняли меры, прежде чем осуществить переход с производства одного изделия на другое? Охарактеризуйте позицию главного инженера.
- 4) Применительно к изложенной ситуации дайте характеристику стратегического менеджмента на первом и втором предприятиях.
- 5) Какие конкурентные преимущества имеет второе предприятие перед первым и почему?

Ситуация 2.

Город Киржач — районный центр во Владимирской области, администрация которого активно применяет методы стратегического планирования и городского маркетинга.

Начался резкий спад объемов производства, сокращение численности работающих. Производство сократилось в 50 раз, работающих стало в 4 раза меньше, начались перебои в выдаче заработной платы.

Администрация района совместно с администрацией Владимирской области начала поиск путей выхода предприятия из кризиса.

Опыт функционирования унитарных предприятий в аналогичных отраслях показывает, что руководство предприятий недостаточно заинтересовано в повышении эффективности производства, а собственник (государство) не всегда в состоянии

осуществить необходимые инвестиции в развитие производства. Основным направлением стал поиск нового эффективного частного собственника. Такой собственник был найден в лице «Одежда» (г. Владимир) и «Москва». Они были отобраны в результате длительных переговоров с многочисленными потенциальными претендентами.

В результате Киржачский район получил значительные инвестиции.

Пример «Киржачшелка» показывает, что сегодня можно осуществить эффективное финансовое оздоровление градообразующего предприятия. Это приводит не только к развитию самого предприятия, но и в значительной степени — к развитию территории, на которой оно расположено.

В городе был разработан стратегический план развития.

При этом был использован не только отечественный, но и зарубежный опыт. Подготовленный стратегический план развития был широко обнародован и опубликован. Было проведено несколько общественных слушаний, а в конце работы — широкая презентация плана и стратегических ориентиров развития города.

В итоге этой работы был получен достаточно неожиданный результат. Доходная часть бюджета города за два года выросла почти в четыре раза, в город приехали инвесторы, которые признались, что одной из главных причин их появления стало наличие стратегических ориентиров развития города, закреплённых в форме плана стратегического развития. Таким образом, город получил мощный импульс собственного развития.

Рассмотрение данного примера позволяет сделать следующий умеренно оптимистический вывод: в отечественных малых городах само наличие стратегического плана городского развития становится фактором их экономического роста и возрождения.

Вопросы:

- 1) Какова роль стратегического видения проблемы в развитии города?
- 2) В чем заключается сущность стратегии развития города?

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - Москва: Дашков и Ко, 2014. - 468 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

1. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 4-е изд., стереотип. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 278 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

2. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 623 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

3. Курс MBA по стратегическому менеджменту=Portable MBA in Strategy / науч. ред. В. Осипов ; под ред. Л. Фаэой, Р. Рэнделл ; ред. А. Ильина и др. - 4-е изд. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 587 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229855> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Информационно-справочные системы, профессиональные базы данных и интернет-ресурсы

1. Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main> (содержит образцы правовых и деловых документов, статьи и обзоры о внутренней и внешней торговле).

2. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru> (содержит статистику бюджетной сферы).

3. Бесплатная электронная Интернет-библиотека по всем областям знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>

4. Интернет-библиотека IQlib [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>

5. Российский федеральный образовательный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>

6. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>

7. Финансовая электронная библиотека Миркин. Ру. - Режим доступа: <http://www.mirkin.ru/>

8. Национальная энциклопедическая служба России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://terme.ru/about.html>

9. Словари и энциклопедии ON-Line [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/>

10. Тематический словарь Глоссарий. Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.glossary.ru/>

9. Актуальные публикации по экономике и финансам ФИНАНСЫ.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finansy.ru/>

10. Аналитика и консалтинг по экономике и финансам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eeg.ru/>

11. Библиотека экономической и управленческой литературы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eur.ru/>

12. Сайт Института экономики переходного периода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iер.ru/ru.html>
13. Сайт Центробанка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbrf.ru> (содержит статистику состояния денежного рынка и денежного обращения).
14. Курс экономической теории: Учеб для студентов вузов. / Под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. Киров: аса, 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-69634.html>
15. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.mexmat.ru/books/47324>
16. ЭБС "КнигаФонд" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>
17. Экономическая теория. Под ред. Видяпина В.И, Добрынина А.И, и др. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://depositfiles.com/files/711r4gqz5>
18. Электронный учебник "Экономическая теория" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.cnoir.ru/course/category.php?id=83>
19. Профессиональная база данных по бизнес-информатике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dorlov.blogspot.ru/p/blog-page_3151.html
20. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (в соответствии с расписанием)	Специализированная мебель, технические средства обучения: переносной ноутбук, мультимедийный проектор, экран	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г., Windows 10 Education, Windows 8, Windows 7 Professional (Microsoft Open License), Office Standart 2007, 2010 (Microsoft Open License), Office Professional Plus 2016 (Microsoft Open License), Kaspersky Endpoint Security (Лицензия №17Е0-171117-092646-487-711, договор №Tr000171440 от 17.07.2017 г.).
Помещение для самостоятельной работы, каб. 114	Специализированная мебель, технические средства обучения: автоматизированные рабочие места, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную образовательную среду организации (AsusTeK COMPUTER INC H110M-R/ Intel(R) Core(TM) i3-7100 CPU @ 3.90GHz/8192.00 Gb)	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г. Windows 7 Professional (Microsoft Open License). Sys Ctr Endpoint Protection ALNG Subscriptions VL OLVS E 1Month AcademicEdition Enterprise Per User (Сублиц. договор № Tr000171440 17.07.2017). Office Standart 2010 (Microsoft Open License). Архиватор 7-zip (GNU LGPL). Adobe Acrobat Reader DC (Бесплатное ПО). Adobe Flash Player (Бесплатное ПО). 1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8 ПРОФ (Лиценз. договор 011/216 от 01.09.2017). 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (Лиценз. договор 011/216 от 01.09.2017)

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для подготовки к лекционным занятиям

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные для понимания темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

В ходе лекционных занятий необходимо:

– вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

– дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой – в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

– подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю, составить план-конспект своего выступления, продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.

– своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании контрольных (РГР), курсовых и выпускных квалификационных работ.

Методические указания для подготовки к практическим (семинарским) занятиям

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, обратить внимание на конспект лекций, разделы учебников и учебных пособий, которые способствуют общему представлению о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам. Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

- 1й этап - организационный;
- 2й этап - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:
 - уяснение задания, выданного на самостоятельную работу;
 - подбор рекомендованной литературы;
 - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная её часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных

положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения выступления.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения и проследить их логику. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Важно развивать умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования. Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи план (простой и развернутый), выписки, тезисы. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План - это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект - это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект - это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект - это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к семинару следует продумать алгоритм действий, еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Необходимо следить, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускать и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать

правильные выводы из сказанного.

Выступления других обучающихся необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях обучающихся, улавливать недостатки и ошибки. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом. Изучение студентами фактического материала по теме практического занятия должно осуществляться заблаговременно. Под фактическим материалом следует понимать специальную литературу по теме занятия, систему нормативных правовых актов, а также арбитражную практику по рассматриваемым проблемам. Особое внимание следует обратить на дискуссионные теоретические вопросы в системе изучаемого вопроса: изучить различные точки зрения ведущих ученых, обозначить противоречия современного законодательства. Для систематизации основных положений по теме занятия рекомендуется составление конспектов.

Обратить внимание на:

- составление списка нормативных правовых актов и учебной и научной литературы по изучаемой теме;
- изучение и анализ выбранных источников;
- изучение и анализ арбитражной практики по данной теме, представленной в информационно-справочных правовых электронных системах и др.;
- выполнение предусмотренных программой заданий в соответствии с тематическим планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы;

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для самостоятельной работы

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных особенностей студентов и условий учебной деятельности.

При этом преподаватель назначает студентам варианты выполнения самостоятельной работы, осуществляет систематический контроль выполнения студентами графика самостоятельной работы, проводит анализ и дает оценку выполненной работы.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа обучающихся в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций, выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;

- защиту выполненных работ;
 - участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
 - участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
 - участие в тестировании и др.
- Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время может состоять из:
- повторение лекционного материала;
 - подготовки к семинарам (практическим занятиям);
 - изучения учебной и научной литературы;
 - изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
 - решения задач, выданных на практических занятиях;
 - подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
 - подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
 - подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
 - выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
 - выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
 - проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;
 - написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.
 - подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
 - подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
 - выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
 - выполнения выпускных квалификационных работ и др.
 - выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
 - проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;
 - написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.