

АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Совета факультета
экономики и информационной безопасности
Протокол заседания Совета факультета
№ 12 «12» нояб 2018 г.
Декан факультета экономики и
информационной безопасности
_____ Т.А. Сафина

ОДОБРЕНО
на заседании кафедры информационной
безопасности
Протокол заседания кафедры
№ 10 «30» ноя 2018 г.
Зав. кафедрой информационной
безопасности Гусаков Т.М. Гусакова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине _____ Оптимизация и продвижение Web-сайтов
(наименование)
образовательная программа 38.03.05 Бизнес-информатика, «Электронный бизнес»
форма обучения _____ очная, заочная

ПРОГРАММА РАЗРАБОТАНА

нф доцент, канд. пед. наук, доцент
Никитин П.В.
(должность, Ф. И. О., ученая
степень, звание автора(ов)
программы)

Содержание

1. Пояснительная записка.....	3
2. Структура и содержания дисциплины	8
3. Оценочные средства и методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации	21
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	28
5. Материально-техническое обеспечение дисциплины	30
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	32

1. Пояснительная записка

Цель изучения дисциплины: достижение формирования у специалистов устойчивых навыков применения современных информационных технологий к решению практических задач повышения эффективности Интернет-ресурсов.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы 38.03.05 Бизнес-информатика. Электронный бизнес.

Дисциплина «Оптимизация и продвижение Web-сайтов» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

продолжает формирование профессиональной компетенции:

управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6) – 2/3 этап;

умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов (ПК-16) – 3/3 этап.

Этапы формирования компетенции (очная форма обучения)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Учебная дисциплина	Семестр	Этап
ПК-6	управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	Мультимедиа технологии	5	1
		Разработка и создание Web-ресурсов		
		Web-дизайн		
		Компьютерная графика		
		Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)		
		Оптимизация и продвижение Web-сайтов	6	2
		Программирование PHP		
		Профессиональная html-верстка		
		Введение в технологии создания интернет-узлов		
		Введение в интернет-рекламу	7	3
		Ремаркетинг		
		Разработка IT-продуктов для портативных устройств	8	4
Разработка приложений для				

		операционной системы Android		
		Разработка облачных бизнес-приложений		
		Разработка бизнес-приложений на основе открытых систем управления базами данных		
		Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		
ПК-16	умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов	Объектно-ориентированный анализ и программирование	3,4	1
		Мультимедиа технологии	5	2
		Разработка и создание Web-ресурсов		
		Web-дизайн		
		Компьютерная графика		
		Оптимизация и продвижение Web-сайтов	6	3
		Программирование PHP		
		Профессиональная html-верстка		
		Введение в технологии создания интернет-узлов		
		Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	7	4
		Программирование 1С		
		Производственная практика (преддипломная)	8	5
		Защита выпускной квалификационной работы, включая		

		подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		
--	--	--	--	--

**Этапы формирования компетенции
(заочная форма обучения)**

Код компетенции	Формулировка компетенции	Учебная дисциплина	Семестр	Этап
ПК-6	управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	Мультимедиа технологии	5	1
		Разработка и создание Web-ресурсов	6	2
		Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)		
		Программирование PHP	7	3
		Оптимизация и продвижение Web-сайтов		
		Web-дизайн	8	4
		Компьютерная графика		
		Профессиональная html-верстка		
		Введение в технологии создания интернет-узлов		
		Введение в интернет-рекламу		
		Ремаркетинг		
		Разработка IT-продуктов для портативных устройств		
		Разработка приложений для операционной системы Android		
		Разработка облачных бизнес-приложений		
		Разработка бизнес-приложений на основе открытых систем управления базами данных		
Защита выпускной квалификационной	10	5		

		работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		
ПК-16	умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов	Мультимедиа технологии	5	1
		Объектно-ориентированный анализ и программирование	6	2
		Разработка и создание Web-ресурсов		
		Программирование PHP	7	3
		Оптимизация и продвижение Web-сайтов		
		Web-дизайн	8	4
		Компьютерная графика		
		Профессиональная html-верстка		
		Введение в технологии создания интернет-узлов		
		Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		
		Программирование 1С	9	5
Производственная практика (преддипломная)	10	6		
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ПК-6	<p>Знать: принципы оптимизации и продвижения интернет-сайтов в поисковых системах и в социальных сетях для продвижения услуг на рынке электронного бизнеса.</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегию продвижения сайтов, оценивать авторитетность Интернет-ресурсов.</p>
------	---

	<p>Владеть: навыками составления семантического ядра и формирования контента Интернет-ресурса, навыками оценки эффективности веб-сайта.</p>
ПК-16	<p>Знать: виды контента информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов, процессы управления жизненным циклом цифрового контента, процессы создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).</p> <p>Уметь: управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).</p> <p>Владеть: методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления контентом электронного предприятия.</p>

Формы текущего контроля успеваемости студентов: устный опрос, реферат, доклад.

Формы промежуточной аттестации: зачет.

2. Структура и содержания дисциплины

Трудоемкость 3 зачетные единицы, 108 часов, из них:

очная форма обучения: 18 лекционных, 36 практических занятий, 54 часа самостоятельной работы.

заочная форма обучения: 4 лекционных, 8 практических, 92 часа самостоятельной работы, 4 часа контроль.

2.1. Тематический план учебной дисциплины (очная форма обучения)

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов по учебному плану				
		Всего	Виды учебной работы			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Методы продвижения web-сайта в Интернете	36	6	12	-	18
2	Проектирование и анализ Интернет-маркетинга	36	6	12	-	18
3	Оценка эффективности маркетинговой деятельности в сети Интернет	36	6	12	-	18
	Итого по курсу:	108	18	36	-	54

(заочная форма обучения)

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов по учебному плану				
		Всего	Виды учебной работы			
			Аудиторная работа			
			Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7
1	Методы продвижения web-сайта в Интернете	38	2	4	-	32
2	Проектирование и анализ Интернет-маркетинга	34	2	2	-	30
3	Оценка эффективности маркетинговой деятельности в сети Интернет	32	-	2	-	30
	Итого по курсу:	104	4	8	-	92

2.2. Тематический план лекций:

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Методы продвижения web-сайта в Интернете	6/2
2	Проектирование и анализ Интернет-маркетинга	6/2
3	Оценка эффективности маркетинговой деятельности в сети Интернет	6/-
	Итого по курсу	18/4

Содержание лекционных занятий

Тема 1. Методы продвижения web-сайта в Интернете

План:

1. Web-сайт компании и его место в общей программе коммуникаций в Интернете
2. Методы продвижения web-сайта в Интернете для привлечения целевой аудитории
3. Регистрация сервера в поисковых системах
4. Размещение ссылок в web-каталогах
5. Размещение ссылок в "желтых страницах"
6. Регистрация на тематических web-серверах
7. Размещение ссылок на других серверах
8. Размещение платной рекламы на серверах с целевой аудиторией
9. Участие в телеконференциях и реклама в списках рассылки
10. Другие методы
11. Методы удержания посетителей web-сайта
12. Информационное наполнение сайта
13. Тип и формат информации
14. Наполнение, расширение и актуализация информации
15. Реализация дизайна сайта
16. Дополнительные услуги
17. Продажа товаров и оказание пред- и послепродажного сервиса
18. Инструменты организации обратной связи с аудиторией сервера

Тема 2. Проектирование и анализ Интернет-маркетинга

План:

1. Описание процесса создания простейшего Интернет-магазина бытовой техники
2. Оптимизация структуры, навигации и информационного наполнения Интернет-магазина бытовой техники
3. Анализ процесса регистрации сайта в основных поисковых системах и каталогах
4. Анализ процесса создания баннеров для проектируемого сайта, организации обмена ссылками в виде баннеров

5. Рекламные площадки для показа баннерной рекламы
6. Пресс-релизы, новостные ленты, тематические ресурсы

Тема 3. Оценка эффективности маркетинговой деятельности в сети Интернет

План:

1. Описание инструментов сбора и обработки данных для анализа эффективности рекламных компаний
2. Лог-файлы сервера и лог-анализаторы
3. Блоги, форумы, новости и их агрегаторы
4. Анализ эффективности рекламных кампаний на различных стадиях взаимодействия пользователя с рекламой
5. Расчет экономической эффективности системы маркетинга на основе Web-сервера в сети Интернет

Основная литература

Мелькин, Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Н.В. Мелькин, К.С. Горяев. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

1. Ефимов, А.Б. E-mail маркетинг для интернет-магазина: инструкция по внедрению / А.Б. Ефимов. - Москва : СилаУма-Паблишер, 2015. - 357 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430517> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)
2. Матвеева, Л.Г. Маркетинговые информационные системы: учебное пособие / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный университет. - Ростов: Издательство Южного федерального университета, 2015. - 224 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461934> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)
3. Смирнов, Д. Продвижение веб-сайта / Д. Смирнов. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 66 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97039>. (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Информационно-справочные системы, профессиональные базы данных и интернет-ресурсы

1. Сайт Security Lab [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.securitylab.ru/> (новости, экспертные статьи, софты, форум, раздел, где оперативно публикуется информация об уязвимостях, а также даются конкретные рекомендации по их устранению)
2. Сайт Threatpost [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://threatpost.com/> (содержит новости об информационной безопасности от Kaspersky Lab)
3. Сайт Anti-Malware [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.anti-malware.ru/> (содержит сравнительные тесты антивирусов, аналитические статьи)
4. Сайт Научного журнал «Вопросы кибербезопасности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberforum.com/> (содержит статьи российских и иностранных ученых по кибербезопасности, безопасности приложений, технической защите информации, аудиту безопасности систем и программного кода, тестированию, анализу защищенности и оценке соответствия ПО требованиям безопасности информации)

5. Профессиональная база данных по бизнес-информатике [Электронный ресурс]. -
Режим доступа: http://dorlov.blogspot.ru/p/blog-page_3151.html

6. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г

2.3. Тематический план практических (семинарских) занятий

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Методы продвижения web-сайта в Интернете	12/4
2	Проектирование и анализ Интернет-маркетинга	12/2
3	Оценка эффективности маркетинговой деятельности в сети Интернет	12/2
	Итого по курсу	36/8

Содержание практических занятий

Тема 1. Методы продвижения web-сайта в Интернете

План:

1. Работа с поисковыми сервисами.
2. Формирование семантического ядра сайта. Оптимизация страниц сайта по запросам.
3. Построение ссылочного графа и его применение при поисковой оптимизации сайта.
4. Реализация стратегий продвижения сайта.
5. Применение инструментария контроля положения сайта и реализация действий по поисковой оптимизации сайта.

Тема 2. Проектирование и анализ Интернет-маркетинга

План:

1. Полномасштабная баннерная кампания.
2. Импульсная поддержка ресурса.
3. Поддерживающая кампания. Таргетинг.
4. Перераспределение трафика. Баннерные брокеры.
5. Брокеры рекламных площадок.
6. Достоинства и недостатки баннерного обмена.
7. Эффект выгорания баннерной рекламы. Обмен ссылками.
8. Практика использования баннерной рекламы.

Тема 3. Оценка эффективности маркетинговой деятельности в сети Интернет

План:

1. Структура российской и международной аудитории Интернета.
2. Источниковая база маркетинговых исследований в Интернет.
3. Основные принципы работы с аудиторией сайта.
4. Классификация потребителей по отношению к интернет-проекту.
5. Воздействие рекламных акций и других факторов на состав аудитории сайта.

6. Динамика формирования и изменения аудитории сайта под воздействием рекламы и других факторов.
7. Потоки потребителей, переводящие их из одной категории в другую.

Основная литература

Мелькин, Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Н.В. Мелькин, К.С. Горяев. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

1. Ефимов, А.Б. E-mail маркетинг для интернет-магазина: инструкция по внедрению / А.Б. Ефимов. - Москва : СилаУма-Паблишер, 2015. - 357 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430517> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

2. Матвеева, Л.Г. Маркетинговые информационные системы: учебное пособие / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный университет. - Ростов: Издательство Южного федерального университета, 2015. - 224 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461934> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

3. Смирнов, Д. Продвижение веб-сайта / Д. Смирнов. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 66 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97039>. (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Информационно-справочные системы, профессиональные базы данных и интернет-ресурсы

1. Сайт Security Lab [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.securitylab.ru/> (новости, экспертные статьи, софты, форум, раздел, где оперативно публикуется информация об уязвимостях, а также даются конкретные рекомендации по их устранению)

2. Сайт Threatpost [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://threatpost> (содержит новости об информационной безопасности от Kaspersky Lab)

3. Сайт Anti-Malware [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.anti-malware.ru/> (содержит сравнительные тесты антивирусов, аналитические статьи)

4. Сайт Научного журнал «Вопросы кибербезопасности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cybergnus.com/> (содержит статьи российских и иностранных ученых по кибербезопасности, безопасности приложений, технической защите информации, аудиту безопасности систем и программного кода, тестированию, анализу защищенности и оценке соответствия ПО требованиям безопасности информации)

5. Профессиональная база данных по бизнес-информатике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dorlov.blogspot.ru/p/blog-page_3151.html

6. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г

2.4. Тематический план самостоятельной работы

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Методы продвижения web-сайта в Интернете	18/32
2	Проектирование и анализ Интернет-маркетинга	18/30
3	Оценка эффективности маркетинговой деятельности в сети Интернет	18/30
	Итого по курсу	54/92

Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Методы продвижения web-сайта в Интернете

1. Понятие SEO оптимизации и поискового продвижения.
2. Принципы работы поисковых систем.
3. Понятие контентной оптимизации сайта.
4. Внешние факторы, влияющие на релевантность.
5. Частотность и конкурентность поисковых запросов.
6. Полнота индексации сайта.
7. Основные этапы поисковой оптимизации.
8. Наиболее часто встречающиеся ошибки.
9. Факторы риска некоторых методов поисковой оптимизации.
10. Инструментарий для контроля положения сайта и мероприятий по поисковой оптимизации сайта.

Тема 2. Проектирование и анализ Интернет-маркетинга

1. Построение системы маркетинга фирмы на основе использования web-сервера.
2. Основные средства маркетинговых коммуникаций в Интернет: реклама; формирование общественного мнения; персональные продажи; стимулирование сбыта.
3. Основные принципы и технологии Интернет-рекламы.
4. Рекламные носители в Интернете.

Тема 3. Оценка эффективности маркетинговой деятельности в сети Интернет

1. Влияние рекламы и качества сайта на величину этих потоков.
2. Ценовые модели размещения рекламы в Интернет - фиксированная оплата (Flat Fee Advertising), оплата по количеству показов рекламы (CPM), оплата по количеству переходов (CPC), оплата по количеству посетителей (CPV) и т.д.
3. Сравнение ценовых моделей размещения рекламы.

Основная литература

Мелькин, Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Н.В. Мелькин, К.С. Горяев. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с.; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

1. Ефимов, А.Б. E-mail маркетинг для интернет-магазина: инструкция по внедрению / А.Б. Ефимов. - Москва : СилаУма-Паблишер, 2015. - 357 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430517> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

2. Матвеева, Л.Г. Маркетинговые информационные системы: учебное пособие / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный университет. - Ростов: Издательство Южного федерального университета, 2015. - 224 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461934> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

3. Смирнов, Д. Продвижение веб-сайта / Д. Смирнов. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 66 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97039>. (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Информационно-справочные системы, профессиональные базы данных и интернет-ресурсы

1. Сайт Security Lab [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.securitylab.ru/> (новости, экспертные статьи, софты, форум, раздел, где оперативно публикуется информация об уязвимостях, а также даются конкретные рекомендации по их устранению)

2. Сайт Threatpost [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://threatpost> (содержит новости об информационной безопасности от Kaspersky Lab)

3. Сайт Anti-Malware [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.anti-malware.ru/> (содержит сравнительные тесты антивирусов, аналитические статьи)

4. Сайт Научного журнал «Вопросы кибербезопасности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberrus.com/> (содержит статьи российских и иностранных ученых по кибербезопасности, безопасности приложений, технической защите информации, аудиту безопасности систем и программного кода, тестированию, анализу защищенности и оценке соответствия ПО требованиям безопасности информации)

5. Профессиональная база данных по бизнес-информатике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dorlov.blogspot.ru/p/blog-page_3151.html

6. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г

Тематика рефератов, докладов

1. Возникновение рынка поисковой оптимизации
2. Особенности рынка поисковой оптимизации, объем
3. Обзор поисковых систем (Яндекс, Гугл, Рамблер)
4. Роль Интернет – маркетинга в Маркетинге
5. Разработка инструкции по продвижению
6. Заведение тайминга. Медиа-план
7. Семантическое ядро и статистика запросов
8. Подбор релевантных страниц
9. Частные лица, предоставляющие услуги по продвижению
10. Сравнение показателей
11. Тенденции развития рынка и характерные проблемы
12. Позиции по ключевым словам
13. Список URL (видимость конкурентов по ключевому слову)
14. История позиций (таблица + график)
15. Отчет в разных форматах: .xls, .doc
16. Обзор Page Promoter Bar
17. Авторитетность сайта
18. Индикаторы авторитетности (ТИЦ, PR)
19. Выводы
20. Правильное оформление ссылок
21. Составление текста для регистрации
22. Регистрация сайта в Яндексе, Рамблере, Mail.ru, Google.ru, Msn.com, Yahoo.com, Dmoz.org, 1Ps.ru
23. Зачем ставить ссылки
24. Ссылки для продвижения в поисковых системах
25. Методы получения естественных ссылок
26. Обмен ссылками
27. Выбор имени для сайта
28. Распространенные ошибки при выборе
29. Закупка ссылок на бирже
30. История возникновения
31. Регистрация на бирже
32. Добавление в систему сайтов для продажи ссылок
33. Базовые навыки работы, личные настройки, профиль
34. Практические рекомендации по работе в системе
35. Пополнение счета (виды денег)
36. Финансовый контроль
37. Контроль за ссылками
38. Бизнес-блоги
39. Портрет блоггера
40. Покупка трафика на биржах и площадках
41. Баннерная реклама
42. Контекстная реклама

Средство оценивания: реферат

Шкала оценивания:

Реферат оценивается по 100-балльной шкале. Баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

86-100 баллов – «отлично»;

70- 85 баллов – «хорошо»;

51-69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 51 балла – «неудовлетворительно».

Критерии	Показатели
<p>1. Новизна реферированного текста. Максимальная оценка – 20 баллов</p>	<p>актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.</p>
<p>2. Степень раскрытия сущности проблемы. Максимальная оценка – 30 баллов</p>	<p>– соответствие плана теме реферата; – соответствие содержания теме и плану реферата; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с историческими источниками и литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы</p>
<p>3. Обоснованность выбора источников и литературы. Максимальная оценка – 20 баллов</p>	<p>круг, полнота использования исторических источников и литературы по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов, интернет-ресурсов и т. д.).</p>
<p>4. Соблюдение требований к оформлению. Максимальная оценка – 15 баллов.</p>	<p>правильное оформление ссылок на использованные источники и литературу; – грамотность и культура изложения; – использование рекомендованного количества исторических источников и литературы; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; – соблюдение требований к объему реферата; – культура оформления: выделение абзацев, глав и параграфов</p>
<p>5. Грамотность. Максимальная оценка – 15 баллов.</p>	<p>– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; – литературный стиль.</p>

Средство оценивания: доклад

Шкала оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если:

- доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;
- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;
- автор отвечает на вопросы аудитории;
- показано владение специальным аппаратом;
- выводы полностью отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если:

- доклад четко выстроен;
- демонстрационный материал использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;
- докладчик не может ответить на некоторые вопросы;
- докладчик уверенно использовал общенаучные и специальные термины;
- выводы докладчика не являются четкими.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если:

- доклад зачитывается;
- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно;
- докладчик не может четко ответить на вопросы аудитории;
- показано неполное владение базовым научным и профессиональным аппаратом;
- выводы имеются, но они не доказаны.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если:

- содержание доклада не соответствует теме;
- отсутствует демонстрационный материал;
- докладчик не может ответить на вопросы;
- докладчик не понимает специальную терминологию, связанную с темой доклада;
- отсутствуют выводы.

Распределение трудоемкости СРС при изучении дисциплины

Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (час)
Подготовка к зачету	9/12
Проработка конспекта лекций	9/16
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	9/16
Проработка учебного материала	9/16
Написание рефератов, докладов	9/16
Решение отдельных задач	9/16

3. Оценочные средства и методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации

Студенты ОП 38.03.05 Бизнес-информатика. Электронный бизнес проходят промежуточную аттестацию в форме зачета по дисциплине "Оптимизация и продвижение WEB-сайтов" в 6/7 семестре.

При проведении зачета по дисциплине «Оптимизация и продвижение WEB-сайтов» может использоваться устная или письменная форма проведения.

Примерная структура зачета по дисциплине «Оптимизация и продвижение WEB-сайтов»

1. устный ответ на вопросы

Студенту на зачете дается время на подготовку вопросов теоретического характера

2. выполнение тестовых заданий

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 25 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

3. выполнение практических заданий

Практических задания выполняются в течение 30 минут. Бланки с задачами готовит и выдает преподаватель.

Устный ответ студента на зачете должен отвечать следующим требованиям:

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;
- изложение вопросов в методологическом аспектах, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики, а также из личного опыта работы;
- осведомленность в важнейших современных проблемах оптимизации и продвижения WEB-сайтов, знание классической и современной литературы.

Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:

- Владение профессиональной терминологией;
- Последовательное и аргументированное изложение решения.

Критерии оценивания ответов

	Устный ответ	Практическое задание	Тестовые задания
<i>зачтено</i>	знание учебного материала в пределах программы; логическое, последовательное изложение вопроса; определение своей позиции в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме;	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный анализ ситуации.	50-100 % правильно выполненных заданий
<i>не зачтено</i>	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в изложении материала	допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; студент не может применять знания для решения практического задания.	До 50 % правильно выполненных заданий

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно»

Отметка за зачет по предмету выставляется с учетом полученных отметок в соответствии с правилами математического округления.

Рекомендации по проведению зачета

1. Студенты должны быть заранее ознакомлены с требованиями к зачету, критериями оценивания.

2. Необходимо выяснить на зачете, формально или нет владеет студент знаниями по данному предмету. Вопросы при ответе по билету помогут выяснить степень понимания студентом материала, знание им связей излагаемого вопроса с другими изучавшимися им понятиями, а практические задания – умения применять знания на практике.

3. На зачете следует выяснить, как студент знает программный материал, как он им овладел к моменту зачета, как он продумал его в процессе обучения и подготовки к зачету.

4. При устном опросе целесообразно начинать с легких, простых вопросов, ответы на которые помогут подготовить студента к спокойному размышлению над дальнейшими более трудными вопросами и практическими заданиями.

5. Тестирование по дисциплине проводится либо в компьютерном классе, либо в аудитории на бланке с тестовыми заданиями.

Во время тестирования обучающиеся могут пользоваться калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3.

6. Выполнение практических заданий осуществляется в учебной аудитории. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3.

Перечень вопросов к зачету по курсу «Оптимизация и продвижение WEB-сайтов»

1. Возникновение рынка поисковой оптимизации
2. Особенности рынка поисковой оптимизации, объем
3. Количество игроков, респондентов
4. Классификация сайтов по отношению входящего \ исходящего потоков посетителей
5. Виды и подвиды сайтов генераторов и приемников
6. Поисковая оптимизация в виде графика
7. Обзор поисковых систем (Яндекс, Гугл, Рамблер)
8. Роль Интернет – маркетинга в Маркетинге
9. Разработка инструкции по продвижению
10. Заведение тайминга. Медиа-план
11. Семантическое ядро и статистика запросов
12. Подбор релевантных страниц
13. Понимание юзабилити сайта
14. Контент
15. Внутренние ссылки
16. Организации, предоставляющие услуги продвижения сайтов
17. Частные лица, предоставляющие услуги по продвижению
18. Сравнение показателей
19. Тенденции развития рынка и характерные проблемы
20. Выводы
21. Трафик Туре-in
22. Поисковый трафик
23. Ссылающиеся сайты
24. Позиции по ключевым словам
25. Список URL (видимость конкурентов по ключевому слову)
26. История позиций (таблица + график)

27. Отчет в разных форматах: .xls, .doc
28. Обзор Seo Bar
29. Обзор Promolab.ru
30. Управление индексацией. Создание файла robots.txt
31. Обзор Be1.ru
32. Обзор Page Promoter Bar
33. Авторитетность сайта
34. Индикаторы авторитетности (ТИЦ, PR)
35. Формула распределения веса ссылки на странице
36. Как лучше ставить ссылки и где
37. Ранжирование ссылок
38. Выводы
39. Правильное оформление ссылок
40. Составление текста для регистрации
41. Регистрация сайта в Яндексе, Рамблере, Mail.ru, Google.ru, Msn.com, Yahoo.com, Dmoz.org, 1Ps.ru
42. Зачем ставить ссылки
43. Ссылки для продвижения в поисковых системах
44. Методы получения естественных ссылок
45. Обмен ссылками
46. Выбор имени для сайта
47. Доменные имена, система DNS
48. Выбор имени
49. Ассоциативные имена
50. Распространенные ошибки при выборе
51. Закупка ссылок на бирже
52. История возникновения
53. Регистрация на бирже
54. Добавление в систему сайтов для продажи ссылок
55. Базовые навыки работы, личные настройки, профиль
56. Практические рекомендации по работе в системе
57. Вывод средств
58. Покупка с главных и со вторых страниц
59. Заведение проектов и работа с большим количеством ссылок
60. Разработка формулы для закупки с показателями весомости сайта (ТИЦ и PR)
61. Стратегия закупки эффективных ссылок
62. Пополнение счета (виды денег)
63. Финансовый контроль
64. Контроль за ссылками
65. Что такое блог
66. Бизнес-блоги
67. Какими бывают блоги
68. Портрет блоггера
69. Блог-разведка
70. Легальные и другие методы увеличения трафика
71. Поисковый трафик
72. Участие в баннерообменных сетях
73. Применение специализированных генераторов трафика (Новостные агрегаторы) в зависимости от тематики сайта
74. Покупка трафика на биржах и площадках
75. Баннерная реклама
76. Контекстная реклама

Примерный перечень практических заданий

1. Составить список общих и специализированных поисковых систем. Выяснить, в чем состоят их особенности.
2. Получить порядок количества документов российской части Интернета. Использовать для этой цели язык запросов Яндекса.
3. Выявить несколько языковых структур, которые обрабатываются в поисковой системе Яндекс как разделители предложений. Использовать для этой цели язык запросов Яндекса.
4. Оценка поисковой выдачи по предложенным преподавателем запросам в поисковых системах Яндекс и Google. Составление требований к оптимизации страниц для данных запросов по текстовым и внутренним ссылочным факторам.
5. Оценка ссылочной массы сайта.
6. Разработка стратегии получения внешних ссылок. Составление текстов ссылок.

Тестовые задания по дисциплине «Оптимизация и продвижение WEB-сайтов»

0 вариант

Чем измеряется известность в поисковой системе?

количеством упоминаний

✓ количеством упоминаний и отношением положительных к отрицательным отзывам

количеством положительных упоминаний

Что следует предпринять, если страница с информацией о товаре переехала на другой адрес?

ничего не предпринимать

предоставить 404 страницу вместо страницы этого товара

✓ применить 301 редирект

Для чего используется атрибут hreflang?

для указания языка программирования, на котором написана страница, расположенная по ссылке

✓ для указания языка и страны, на которую направлена указанная страница

для создания специальных ссылок, при наведении на которые появляется окошко с переводом фразы, заключённой в ссылке, на указанный язык

Нужно ли отображать блок с рекомендациями товаров?

нет, поскольку этот блок может считаться дублированным контентом

нет, так как пользователи не доверяют этой информации, считая, что вы предлагаете самые дорогостоящие товары

✓ да, для увеличения прибыли и поисковой видимости

Какие элементы сайта представлены в списке поисковой выдачи Google?

название, адрес и заголовки

название, адрес и язык страницы

✓ название, адрес и описание

Какие из ниже перечисленных URL являются более предпочтительными с точки зрения SEO для Google?

<http://example.com/page.php?id=5&page=6>

✓ <http://example.com/seo-test>

http://example.com/seo_test

<http://example.com/page6>

В какой степени позиции сайта в поисковой выдаче зависят от факторов

релевантности и авторитета?

в меньшей степени, чем другие факторы
эти факторы не оказывают влияния на позиции сайта

✓ в большей степени, чем другие факторы

Что из нижеперечисленного можно определить как «степень соответствия информации критериям поиска»?

✓ релевантность

частота поиска

рейтинг переходов

Является ли фактор конкуренции критерием оценки ключевой фразы?

✓ да

не всегда

нет

Какие особенности поисковой оптимизации выделяют её среди прочих маркетинговых ходов?

небольшие финансовые затраты

✓ доступ к подробной информации о поведении пользователей

✓ возможность точной оценки результатов

краткосрочный результат

Перечислите основные правила проектирования структуры сайта.

✓ избегать тупиковых страниц

✓ создать понятную для людей структуру

избегать цикличности

Что определяется на этапе планирования при создании контента?

контроль графика выхода контента

✓ целевая аудитория

✓ тематика контента

Для чего нужен календарь публикаций?

для публикации его на сайте с целью известить пользователей о датах выхода нового контента

✓ для удобного представления даты публикаций контента с информацией о нём

для отправки в Webmaster поисковых систем

Какие существуют способы уменьшения времени на загрузку пользователями контента?

использование микроформата

✓ серверное кеширование

✓ географически распределенная система доставки контента

Когда следует применять микроформат?

только для описания самого важного контента

чем реже, тем лучше

✓ всегда, когда это возможно

Какой редирект следует использовать при перемещении контента навсегда?

307

302

✓ 301

Для чего нужны каталоги интернет ресурсов?

для помощи поисковой системе при структурировании контента
для формирования списка поисковой выдачи в поисковой системе

✓ для сбора структурированной информации о качественных интернет ресурсах

Что такое контекстные ссылки?

✓ ссылки, включенные в содержимое страницы, которые ведут пользователя к запрашиваемой информации

такого типа ссылок не существует

ссылки расположенные вверху или внизу сайта и ведущие к основным его страницам

Для чего используются хэштеги?

для передачи поисковой системе хеш-функций в мета тегах страницы
для хеширования текстового контента

✓ для связи обсуждений на одну тему в социальных сетях

Что следует делать со старыми ссылками при обновлении ссылочной структуры сайта?

переместить их на домен второго уровня сайта

возвращать статус 404 (страница не найдена) при попытке доступа к ним ничего

✓ возвращать статус 301 и переправлять на новые адреса страниц

Что подразумевается под словом контент в поисковой оптимизации?

текстовая информация

✓ как текстовая, так и нетекстовая информация

нетекстовая информация

Как избежать проблем дублирования, если вы перемещаете контент?

приписать к странице старого контента параметр «old»

приписать к странице старого контента атрибут `<meta name=»old» />`

✓ использовать редиректы

✓ использовать файл robots.txt

Какой тип контента подойдёт для визуального представления информации на странице?

✓ видео

✓ изображения

презентация

Как обеспечить быструю индексацию нового контента?

установить дополнение от Google на сервер

✓ автоматически генерировать и отправлять XML карту в webmaster поисковых систем

вручную дополнять XML карту и отправлять её в webmaster поисковых систем при каждом изменении контента

Что необходимо учитывать при оценке эффективности SEO?

- ✓ влияние на компанию в целом
 - ✓ трафик по ключевым словам
- количество показов

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Мелькин, Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Н.В. Мелькин, К.С. Горяев. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

1. Ефимов, А.Б. E-mail маркетинг для интернет-магазина: инструкция по внедрению / А.Б. Ефимов. - Москва : СилаУма-Публишер, 2015. - 357 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430517> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

2. Матвеева, Л.Г. Маркетинговые информационные системы: учебное пособие / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный университет. - Ростов: Издательство Южного федерального университета, 2015. - 224 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461934> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

3. Смирнов, Д. Продвижение веб-сайта / Д. Смирнов. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 66 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97039>. (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Информационно-справочные системы, профессиональные базы данных и интернет-ресурсы

4. Сайт Security Lab [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.securitylab.ru/> (новости, экспертные статьи, софты, форум, раздел, где оперативно публикуется информация об уязвимостях, а также даются конкретные рекомендации по их устранению)

5. Сайт Threatpost [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://threatpost.com/> (содержит новости об информационной безопасности от Kaspersky Lab)

6. Сайт Anti-Malware [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.anti-malware.ru/> (содержит сравнительные тесты антивирусов, аналитические статьи)

4. Сайт Научного журнал «Вопросы кибербезопасности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberrus.com/> (содержит статьи российских и иностранных ученых по кибербезопасности, безопасности приложений, технической защите информации, аудиту безопасности систем и программного кода, тестированию, анализу защищенности и оценке соответствия ПО требованиям безопасности информации)

5. Профессиональная база данных по бизнес-информатике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dorlov.blogspot.ru/p/blog-page_3151.html

6. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (в соответствии с расписанием)	Специализированная мебель, технические средства обучения: переносной ноутбук, мультимедийный проектор, экран	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г., Windows 10 Education, Windows 8, Windows 7 Professional (Microsoft Open License), Office Standart 2007, 2010 (Microsoft Open License), Office Professional Plus 2016 (Microsoft Open License), Kaspersky Endpoint Security (Лицензия №17Е0-171117-092646-487-711, договор №Тг000171440 от 17.07.2017 г.).
Компьютерный класс, каб. 303	Специализированная мебель, технические средства обучения: Автоматизированные рабочие места (ASUSTeK Computer INC. P5KPL-AM SE/Pentium (R) Dual-Core CPU E5300 2.60GHz/512)	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г. Windows 7 Professional (Microsoft Open License). Sys Ctr Endpoint Protection ALNG Subscriptions VL OLVS E 1Month AcademicEdition Enterprise Per User (Сублиц. договор № Тг000171440 17.07.2017). Office Prosessional 2010 (Microsoft Open License). Архиватор 7-zip (GNU LGPL). Adobe Acrobat Reader DC (Бесплатное ПО). Adobe Flash Player (Бесплатное ПО). Deductor Academic (Бесплатное ПО). FreeCommander (Бесплатное ПО). Inkscape (GNU GPL 2). Notepad++ (GNU GPL 2). freePascal (Бесплатное ПО). Lazarus (Бесплатное ПО). Microsoft Visual Studio 2010 (Бесплатно в рамках подписки Imagine Premium Т89-00394 от 10.02.2017). Система виртуализации Oracle VM VirtualBox (GNU LGPL).
Помещение для самостоятельной работы, каб. 114	Специализированная мебель, технические средства обучения: автоматизированные рабочие места, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г.

	<p>информационную образовательную среду организации (AsusTeK COMPUTER INC H110M-R/ Itnel(R) Core(TM) i3-7100 CPU @ 3.90GHz/8192.00 Gb)</p>	<p>№12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г. Windows 7 Professional (Microsoft Open License). Sys Ctr Endpoint Protection ALNG Subscriptions VL OLVS E 1Month AcademicEdition Enterprise Per User (Сублиц. договор № Tr000171440 17.07.2017). Office Standart 2010 (Microsoft Open License). Архиватор 7-zip (GNU LGPL). Adobe Acrobat Reader DC (Бесплатное ПО). Adobe Flash Player (Бесплатное ПО). 1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8 ПРОФ (Лиценз. договор 011/216 от 01.09.2017). 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (Лиценз. договор 011/216 от 01.09.2017)</p>
--	--	--

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для подготовки к лекционным занятиям

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные для понимания темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

В ходе лекционных занятий необходимо:

– вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

– дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой – в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

– подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю, составить план-конспект своего выступления, продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.

– своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании контрольных (РГР), курсовых и выпускных квалификационных работ.

Методические указания для подготовки к практическим (семинарским) занятиям

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, обратить внимание на конспект лекций, разделы учебников и учебных пособий, которые способствуют общему представлению о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам. Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

- 1й этап - организационный;
- 2й этап - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:
 - уяснение задания, выданного на самостоятельную работу;
 - подбор рекомендованной литературы;
 - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная её часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных

положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения выступления.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения и проследить их логику. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Важно развивать умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования. Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи план (простой и развернутый), выписки, тезисы. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План - это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект - это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект - это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект - это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к семинару следует продумать алгоритм действий, еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Необходимо следить, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускать и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать

правильные выводы из сказанного.

Выступления других обучающихся необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях обучающихся, улавливать недостатки и ошибки. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом. Изучение студентами фактического материала по теме практического занятия должно осуществляться заблаговременно. Под фактическим материалом следует понимать специальную литературу по теме занятия, систему нормативных правовых актов, а также арбитражную практику по рассматриваемым проблемам. Особое внимание следует обратить на дискуссионные теоретические вопросы в системе изучаемого вопроса: изучить различные точки зрения ведущих ученых, обозначить противоречия современного законодательства. Для систематизации основных положений по теме занятия рекомендуется составление конспектов.

Обратить внимание на:

- составление списка нормативных правовых актов и учебной и научной литературы по изучаемой теме;
- изучение и анализ выбранных источников;
- изучение и анализ арбитражной практики по данной теме, представленной в информационно- справочных правовых электронных системах и др.;
- выполнение предусмотренных программой заданий в соответствии с тематическим планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы;

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для самостоятельной работы

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных особенностей студентов и условий учебной деятельности.

При этом преподаватель назначает студентам варианты выполнения самостоятельной работы, осуществляет систематический контроль выполнения студентами графика самостоятельной работы, проводит анализ и дает оценку выполненной работы.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа обучающихся в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций, выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;

- защиту выполненных работ;
 - участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
 - участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
 - участие в тестировании и др.
- Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время может состоять из:
- повторение лекционного материала;
 - подготовки к семинарам (практическим занятиям);
 - изучения учебной и научной литературы;
 - изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
 - решения задач, выданных на практических занятиях;
 - подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
 - подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
 - подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
 - выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
 - выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
 - проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;
 - написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.
 - подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
 - подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
 - выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
 - выполнения выпускных квалификационных работ и др.
 - выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
 - проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;
 - написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.