

АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Совета факультета
экономики и информационной безопасности
Протокол заседания Совета факультета
№ 10 « 30 » сентября 20 18 г.
Декан факультета экономики и
информационной безопасности

Т.А. Сафина

ОДОБРЕНО

на заседании кафедры информационной
безопасности

Протокол заседания кафедры
№ 10 « 30 » сентября 20 18 г.

Зав. кафедрой информационной
безопасности Гусак Т.М. Гусакова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Рынки информационно-коммуникационных технологий и
организация продаж

(наименование)

образовательная программа

38.03.05 Бизнес-информатика, «Электронный бизнес»

форма обучения

очная, заочная

ПРОГРАММА РАЗРАБОТАНА

генеральный директор ООО

Компания "Цитрус",

канд. техн. наук

Егошин А.Б.

(должность, Ф. И. О., ученая
степень, звание автора(ов)
программы)

Йошкар-Ола, 2018

Содержание

1. Пояснительная записка.....	3
2. Структура и содержания дисциплины	9
3. Оценочные средства и методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации	21
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	28
5. Материально-техническое обеспечение дисциплины	29
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	31

1. Пояснительная записка

Цель изучения дисциплины: формирование способности разработки экономически обоснованного решения задач позиционирования электронного предприятия и организации продаж в сети Интернет.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к базовой части образовательной программы 38.03.05 Бизнес-информатика. Электронный бизнес.

Дисциплина «Рынки ИКТ и организация продаж» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

продолжает формирование общекультурной компетенции:

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) – 3/3 этап;

продолжает формирование общепрофессиональной компетенции:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1) – 4/5 этап;

способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3) – 3/4 этап.

Этапы формирования компетенции (очная форма обучения)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Учебная дисциплина	Семестр	Этап
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Математика	1-3	1
		Менеджмент	1	
		Введение в профессию		4
		Имитационное моделирование	5	3
		Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж	8	4
		Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической	Теоретические основы информатики	1	1
		Введение в профессию	3	2
		Общая теория систем		
		Анализ данных		

	культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Информационные технологии	4	3
		Вычислительные системы, сети, телекоммуникации	5	4
		Рынки ИКТ и организация продаж		
		Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	6	5
		Моделирование бизнес-процессов		
		Основы информационной безопасности		
		Распределенные системы	7	6
		Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		
		Производственная практика (преддипломная практика)	8	7
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				
ОПК-3	способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	Теоретические основы информатики	1	1
		Программирование		
		Бухгалтерский учет	4	2
		Имитационное моделирование		
		Информационные технологии		
		Управление ИТ-сервисом и контентом	5	3
		Рынки ИКТ и организация продаж		
		Учебная практика (практика по		

		получению первичных профессиональных умений и навыков)		
		Моделирование бизнес-процессов	6	4
		Нечеткая логика и нейронные сети		
		Системы поддержки принятия решений		
		Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения	7	5
		Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		
		Производственная практика (преддипломная)	8	6
		Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		

**Этапы формирования компетенции
(заочная форма обучения)**

Код компетенции	Формулировка компетенции	Учебная дисциплина	Семестр	Этап
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Математика	1-4	1
		Введение в профессию	1	
		Менеджмент	2	2
		Имитационное моделирование	5	3
		Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж		

		Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	10	4
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Теоретические основы информатики	1	1
		Введение в профессию		
		Информационные технологии	2	2
		Общая теория систем	3	3
		Анализ данных	4	4
		Вычислительные системы, сети, телекоммуникации	5	5
		Рынки ИКТ и организация продаж		
		Основы информационной безопасности	6	6
		Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)		
		Распределенные системы	7	7
		Моделирование бизнес-процессов	8	8
		Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		
		Производственная практика (преддипломная практика)	10	9
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				
ОПК-3	способностью работать с компьютером как	Теоретические основы информатики	1	1
		Программирование		

<p>средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях</p>	Информационные технологии	2	2
	Бухгалтерский учет	3	3
	Имитационное моделирование	5	4
	Управление ИТ-сервисом и контентом		
	Рынки ИКТ и организация продаж		
	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	6	5
	Нечеткая логика и нейронные сети		
	Системы поддержки принятия решений	7	6
	Моделирование бизнес-процессов	8	7
	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		
	Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения	9	8
	Производственная практика (преддипломная)	10	9
	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ОК-7	<p>Знать: историю возникновения и состояние ИКТ на данном этапе развития общества.</p> <p>Уметь: обрабатывать информацию современными программными средствами, основанными на ИКТ.</p> <p>Владеть: навыками использования ИКТ в профессиональной деятельности.</p>
ОПК-1	<p>Знать:</p>

	<p>методы работы с базами данных, используемых в ИКТ.</p> <p>Уметь: обрабатывать информацию с помощью программных средств.</p> <p>Владеть: навыками поиска и обработки информации по анализу рынка ИКТ.</p>
ОПК-3	<p>Знать: основные методы обработки информации с помощью компьютерной техники.</p> <p>Уметь: находить и создавать базы данных с помощью ИКТ.</p> <p>Владеть: навыками представления информации, полученной посредством ИКТ, в агрегированном виде.</p>

Формы текущего контроля успеваемости студентов: устный опрос, доклад.
Формы промежуточной аттестации: зачет.

2. Структура и содержания дисциплины

Трудоемкость 2 зачетные единицы, 72 часа, из них:

очная форма обучения: 16 лекционных, 24 практических занятий, 32 часа самостоятельной работы.

заочная форма обучения: 4 лекционных, 4 практических, 60 часов самостоятельной работы, 4 часа контроль.

2.1. Тематический план учебной дисциплины (очная форма обучения)

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов по учебному плану				
		Всего	Виды учебной работы			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Развитие информационно-коммуникационных технологий	12	4	4	-	4
2	Мировой и Российский рынок информационно-коммуникационных технологий	12	4	4	-	4
3	Маркетинговый анализ рынка информационно-коммуникационных технологий	10	2	4	-	4
4	Формирование цен на рынке информационно-коммуникационных технологий	10	2	4	-	4
5	Роль информационно-коммуникационных технологий в повышении международной конкурентоспособности	8	2	2	-	4
6	Влияние рынка информационно-коммуникационных технологий на информационную безопасность России	10	2	2	-	6
7	Российский рынок труда в сфере информационно-коммуникационных технологий	10	-	4	-	6
	Итого по курсу:	72	16	24	-	32

(заочная форма обучения)

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов по учебному плану				
		Всего	Виды учебной работы			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1	Развитие информационно-коммуникационных технологий	14	2	2	-	10
2	Мировой и Российский рынок информационно-коммуникационных технологий	14	2	2	-	10
3	Маркетинговый анализ рынка информационно-коммуникационных технологий	8	-	-	-	8
4	Формирование цен на рынке информационно-коммуникационных технологий	8	-	-	-	8
5	Роль информационно-коммуникационных технологий в повышении международной конкурентоспособности	8	-	-	-	8
6	Влияние рынка информационно-коммуникационных технологий на информационную безопасность России	8	-	-	-	8
7	Российский рынок труда в сфере информационно-коммуникационных технологий	8	-	-	-	8
	Итого по курсу:	68	4	4	-	60

2.2. Тематический план лекций:

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Развитие информационно-коммуникационных технологий	4/2
2	Мировой и Российский рынок информационно-коммуникационных технологий	4/2
3	Маркетинговый анализ рынка информационно-коммуникационных технологий	2/-
4	Формирование цен на рынке информационно-коммуникационных технологий	2/-
5	Роль информационно-коммуникационных технологий в повышении международной конкурентоспособности	2/-
6	Влияние рынка информационно-коммуникационных технологий на информационную безопасность России	2/-
7	Российский рынок труда в сфере информационно-коммуникационных технологий	-/-
	Итого по курсу	16/4

Содержание лекционных занятий

Тема 1. Развитие информационно-коммуникационных технологий

План:

1. Предпосылки быстрого развития информационно-коммуникационных технологий.
2. Этапы развития информационно-коммуникационных технологий.
3. Тенденции развития информационно-коммуникационных технологий.
4. Развитие информационно-коммуникационных технологий и организационные изменения на предприятиях.

Тема 2. Мировой и Российский рынок информационно-коммуникационных технологий

План:

1. Структура рынка информационно-коммуникационных технологий.
2. Общемировые тенденции развития рынка информационно-коммуникационных технологий.
3. Текущее состояние рынка информационно-коммуникационных технологий в России.
4. Барьеры, препятствующие развитию рынка информационно-коммуникационных технологий.
5. Основные направления обеспечения государственной поддержки развития рынка информационно-коммуникационных технологий.

Тема 3. Маркетинговый анализ рынка информационно-коммуникационных технологий

План:

1. Методическое обеспечение маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий.
2. Методика проведения маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий.
3. Оптимизация системы маркетинговых исследований сферы информационного бизнеса с позиций совершенствования коммерческой деятельности фирмы.
4. Механизм оценки и прогнозирования развития рынка ИКТ-услуг.

Тема 4. Формирование цен на рынке информационно-коммуникационных технологий

План:

1. Цены на рынке информационно-коммуникационных технологий и их разновидности.
2. Политика ценообразования на рынке информационно-коммуникационных технологий.
3. Методов ценообразование на информационном рынке.
4. Стратегии поведения предприятий на рынке информационно-коммуникационных технологий.

Тема 5. Роль информационно-коммуникационных технологий в повышении международной конкурентоспособности

План:

1. Структура и факторы международной конкурентоспособности.
2. Индекс глобальной конкурентоспособности.
3. Оценка международной конкурентоспособности информационно-коммуникационных технологий.
4. Индексы сетевой готовности и конкурентоспособности в области ИТ.
5. Информационно-коммуникационные технологии как инструмент конкурентоспособности компаний и государственных органов.

Тема 6. Влияние рынка информационно-коммуникационных технологий на информационную безопасность России

План:

1. Проблемы безопасности рынка информационно-коммуникационных технологий в России.
2. Экономическая составляющая информационной безопасности развития рынка информационно-коммуникационных технологий.
3. Рынок услуг информационной безопасности.
4. Виды услуг в сфере информационной безопасности.

Тема 7. Российский рынок труда в сфере информационно-коммуникационных технологий

План:

1. Сущность, структура, механизм функционирования и особенности рынка труда в сфере информационно-коммуникационных технологий.
2. Оценка численности.

Основная литература

1. Нуралиев, С.У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 362 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453290> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

1. Цахаев, Р.К. Маркетинг: учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 550 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450722> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

2. Лёвкина (Вылегжанина), А.О. Прикладные информационные технологии в экономике : учебное пособие / А.О. Лёвкина (Вылегжанина). - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 244 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446662> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

3. Пичурин, И.И. Основы маркетинга: Теория и практика : учебное пособие / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116637> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

4. Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг : учебник / М.Э. Сейфуллаева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 319 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Информационно-справочные системы, профессиональные базы данных и интернет-ресурсы

1. Информационно-консалтинговый сайт по электронному бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-commerce.ru>

2. Сервер информационных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.citforum.ru>

3. Новости электронной коммерции на сервере «Россия-Он-Лайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-management.ru>

4. Консультационный центр развития электронного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fl.ru/>

5. Ежемесячное обозрение «Интернет-маркетинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.i-m.kiev.ua>

6. Internet Marketing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru>

7. Профессиональная база данных по бизнес-информатике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dorlov.blogspot.ru/p/blog-page_3151.html

8. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г

2.3. Тематический план практических (семинарских) занятий

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Развитие информационно-коммуникационных технологий	4/2
2	Мировой и Российский рынок информационно-коммуникационных технологий	4/2
3	Маркетинговый анализ рынка информационно-коммуникационных технологий	4/-
4	Формирование цен на рынке информационно-коммуникационных технологий	4/-
5	Роль информационно-коммуникационных технологий в повышении международной конкурентоспособности	2/-
6	Влияние рынка информационно-коммуникационных технологий на информационную безопасность России	2/-
7	Российский рынок труда в сфере информационно-коммуникационных технологий	4/-
	Итого по курсу	24/4

Содержание практических занятий

Тема 1. Развитие информационно-коммуникационных технологий

План:

1. Эволюция рынка ИТ.
2. Инфраструктура информационного рынка.
3. Основные участники рынка ИКТ.
4. Особенности мирового рынка ИКТ.

Тема 2. Мировой и Российский рынок информационно-коммуникационных технологий

План:

1. Основные факторы развития рынка ИКТ
2. Современное состояние и потенциал сектора ИКТ
3. Тенденции, сценарии и прогноз развития сектора ИКТ

Тема 3. Маркетинговый анализ рынка информационно-коммуникационных технологий

План:

1. Процесс управления маркетингом.
2. Стратегия маркетинга.
3. Основные события года на рынке ИКТ в России.
4. Прогноз перспективных для России ИТ-технологий.

Тема 4. Формирование цен на рынке информационно-коммуникационных технологий

План:

1. Факторы, влияющие на формирование уровня цен на информационные продукты и услуги.
2. Методов ценообразование на информационном рынке.
3. Стратегии поведения предприятий на рынке информационно-коммуникационных технологий.

Тема 5. Роль информационно-коммуникационных технологий в повышении международной конкурентоспособности

План:

1. Методы оценки конкурентоспособности фирмы.
2. Конкуренция и монополия на рынке ИКТ.
3. Типы конкурентного поведения на рынке ИКТ.

Тема 6. Влияние рынка информационно-коммуникационных технологий на информационную безопасность России

План:

1. Проблемы безопасности рынка ИКТ в России.
2. Экономическая составляющая информационной безопасности развития рынка ИКТ.
3. Формулировка задачи оптимизации информационной безопасности рынка ИКТ.
4. Ущерб объекту ИБ.

Тема 7. Российский рынок труда в сфере информационно-коммуникационных технологий

План:

1. Теория анализа рынка труда.
2. Рынок труда.
3. Спрос на труд.
4. Предложение труда.
5. Заработная плата - факторный доход.
6. Анализ российского рынка IT-специалистов.

Основная литература

1. Нуралиев, С.У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 362 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453290> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

1. Цахаев, Р.К. Маркетинг: учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 550 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450722> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)
2. Лёвкина (Вылегжанина), А.О. Прикладные информационные технологии в экономике : учебное пособие / А.О. Лёвкина (Вылегжанина). - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 244 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446662> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)
3. Пичурин, И.И. Основы маркетинга: Теория и практика : учебное пособие / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с.; То

же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116637> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

4. Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг : учебник / М.Э. Сейфуллаева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 319 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Информационно-справочные системы, профессиональные базы данных и интернет-ресурсы

1. Информационно-консалтинговый сайт по электронному бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-commerce.ru>

2. Сервер информационных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.citforum.ru>

3. Новости электронной коммерции на сервере «Россия-Он-Лайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-management.ru>

4. Консультационный центр развития электронного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fl.ru/>

5. Ежемесячное обозрение «Интернет-маркетинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.i-m.kiev.ua>

6. Internet Marketing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru>

7. Профессиональная база данных по бизнес-информатике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dorlov.blogspot.ru/p/blog-page_3151.html

8. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г

2.4. Тематический план самостоятельной работы

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Развитие информационно-коммуникационных технологий	4/10
2	Мировой и Российский рынок информационно-коммуникационных технологий	4/10
3	Маркетинговый анализ рынка информационно-коммуникационных технологий	4/8
4	Формирование цен на рынке информационно-коммуникационных технологий	4/8
5	Роль информационно-коммуникационных технологий в повышении международной конкурентоспособности	4/8
6	Влияние рынка информационно-коммуникационных технологий на информационную безопасность России	6/8
7	Российский рынок труда в сфере информационно-коммуникационных технологий	6/8
	Итого по курсу	32/60

Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Развитие информационно-коммуникационных технологий

План:

1. Этапы развития информационно-коммуникационных технологий.
2. Тенденции развития информационно-коммуникационных технологий.
3. Особенности мирового рынка ИКТ.

Тема 2. Мировой и Российский рынок информационно-коммуникационных технологий

План:

1. Текущее состояние рынка информационно-коммуникационных технологий в России.
2. Барьеры, препятствующие развитию рынка информационно-коммуникационных технологий.
3. Тенденции, сценарии и прогнозы развития сектора ИКТ

Тема 3. Маркетинговый анализ рынка информационно-коммуникационных технологий

План:

1. Оптимизация системы маркетинговых исследований сферы информационного бизнеса с позиций совершенствования коммерческой деятельности фирмы.
2. Основные события года на рынке ИКТ в России.
3. Прогноз перспективных для России ИТ-технологий.

Тема 4. Формирование цен на рынке информационно-коммуникационных технологий

План:

1. Политика ценообразования на рынке информационно-коммуникационных технологий.
2. Методов ценообразование на информационном рынке.
3. Стратегии поведения предприятий на рынке информационно-коммуникационных технологий.

Тема 5. Роль информационно-коммуникационных технологий в повышении международной конкурентоспособности

План:

1. Конкуренция и монополия на рынке ИКТ.
2. Оценка международной конкурентоспособности информационно-коммуникационных технологий.
3. Типы конкурентного поведения на рынке ИКТ.

Тема 6. Влияние рынка информационно-коммуникационных технологий на информационную безопасность России

План:

1. Экономическая составляющая информационной безопасности развития рынка информационно-коммуникационных технологий.
2. Рынок услуг информационной безопасности.
3. Формулировка задачи оптимизации информационной безопасности рынка ИКТ.
4. Ущерб объекту ИБ.

Тема 7. Российский рынок труда в сфере информационно-коммуникационных технологий

План:

1. Заработная плата - факторный доход.
2. Оценка численности
3. Анализ российского рынка IT-специалистов.

Основная литература

1. Нуралиев, С.У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 362 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453290> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

1. Цахаев, Р.К. Маркетинг: учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 550 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450722> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)
2. Лёвкина (Вылегжанина), А.О. Прикладные информационные технологии в экономике : учебное пособие / А.О. Лёвкина (Вылегжанина). - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 244 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446662> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)
3. Пичурин, И.И. Основы маркетинга: Теория и практика : учебное пособие / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446662> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116637> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

4. Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг : учебник / М.Э. Сейфуллаева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 319 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Информационно-справочные системы, профессиональные базы данных и интернет-ресурсы

1. Информационно-консалтинговый сайт по электронному бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-commerce.ru>

2. Сервер информационных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.citforum.ru>

3. Новости электронной коммерции на сервере «Россия-Он-Лайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-management.ru>

4. Консультационный центр развития электронного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fl.ru/>

5. Ежемесячное обозрение «Интернет-маркетинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.i-m.kiev.ua>

6. Internet Marketing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru>

7. Профессиональная база данных по бизнес-информатике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dorlov.blogspot.ru/p/blog-page_3151.html

8. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г

Тематика докладов

1. Методы анализа рынков.
2. Методика поиска, обработки и представления данных о рынке ИКТ.
3. Основные источники информации о рынке ИКТ.
4. Рынки ИКТ.
5. Эволюция рынка ИТ.
6. Методы анализа рынка ИТ.
7. Основные тенденции развития рынка ИТ.
8. Прогноз перспективных для России ИТ-технологий.
9. Компании, производящие аналитические оценки ИКТ-рынков
10. Объем и динамика роста рынка ИКТ
11. Основные технологические факторы развития
12. Основные бизнес-факторы развития.
13. Технологические аспекты анализа
14. Отраслевые аспекты анализа.
15. Страноведческие аспекты анализа.
16. Анализ поставщиков товаров и услуг.
17. Рынок горизонтальных бизнес-приложений
18. Бизнес-приложение ERP
19. Бизнес-приложение CRM
20. Бизнес-приложение SCM
21. Бизнес-приложение BI
22. Бизнес-приложение для документооборота.
23. Рынок вертикальных бизнес-приложений

24. Информационные системы торговых компаний.
25. Билинговые системы в деятельности операторов связи.
26. Банковские системы.
27. Рынок систем автоматизации производства.
28. Рынок системной интеграции
29. Рынок бизнес-консалтинга
30. Рынок ИТ-консалтинга.
31. Рынок труда в отрасли ИТ
32. Организация продаж в области ИТ.

Распределение трудоемкости СРС при изучении дисциплины

Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (час)
Подготовка к зачету	4/14
Проработка конспекта лекций	6/12
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	6/16
Проработка учебного материала	6/6
Написание докладов	6/6
Решение отдельных задач	4/6

3. Оценочные средства и методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации

При проведении зачета по дисциплине «Рынки ИКТ и организация продаж» может использоваться устная или письменная форма проведения.

Примерная структура зачета по дисциплине «Рынки ИКТ и организация продаж»

1. устный ответ на вопросы

Студенту на зачете дается время на подготовку вопросов теоретического характера

2. выполнение тестовых заданий

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 25 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

3. выполнение практических заданий

Практических задания выполняются в течение 30 минут. Бланки с задачами готовит и выдает преподаватель.

Устный ответ студента на зачете должен отвечать следующим требованиям:

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;
- изложение вопросов в методологическом аспектах, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики, а также из личного опыта работы;
- осведомленность в важнейших современных проблемах рынков ИКТ и организации продаж, знание классической и современной литературы.

Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:

- Владение профессиональной терминологией;
- Последовательное и аргументированное изложение решения.

Критерии оценивания ответов

	Устный ответ	Практическое задание	Тестовые задания
<i>зачтено</i>	знание учебного материала в пределах программы; логическое, последовательное изложение вопроса; определение своей позиции в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме;	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный анализ ситуации.	50-100 % правильно выполненных заданий
<i>не зачтено</i>	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в изложении материала	допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; студент не может применять знания для решения практического задания.	До 50 % правильно выполненных заданий

Итоговая отметка за зачет по предмету выставляется с учетом полученных отметок в соответствии с правилами математического округления.

Рекомендации по проведению зачета

1. Студенты должны быть заранее ознакомлены с требованиями к зачету, критериями оценивания.

2. Необходимо выяснить на зачете, формально или нет владеет студент знаниями по данному предмету. Вопросы при ответе по билету помогут выяснить степень

понимания студентом материала, знание им связей излагаемого вопроса с другими изучавшимися им понятиями, а практические задания – умения применять знания на практике.

3. На зачете следует выяснить, как студент знает программный материал, как он им овладел к моменту зачета, как он продумал его в процессе обучения и подготовки к зачету.

4. При устном опросе целесообразно начинать с легких, простых вопросов, ответы на которые помогут подготовить студента к спокойному размышлению над дальнейшими более трудными вопросами и практическими заданиями.

5. Тестирование по дисциплине проводится либо в компьютерном классе, либо в аудитории на бланке с тестовыми заданиями.

Во время тестирования обучающиеся могут пользоваться калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3.

6. Выполнение практических заданий осуществляется в учебной аудитории. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3.

Перечень вопросов к зачету по курсу «Рынки ИКТ и организация продаж»

1. Этапы развития информационно-коммуникационных технологий.
2. Тенденции развития информационно-коммуникационных технологий.
3. Структура рынка информационно-коммуникационных технологий.
4. Общемировые тенденции развития рынка информационно-коммуникационных технологий.
5. Текущее состояние рынка информационно-коммуникационных технологий в России.
6. Барьеры, препятствующие развитию рынка информационно-коммуникационных технологий.
7. Основные направления обеспечения государственной поддержки развития рынка информационно-коммуникационных технологий.
8. Методическое обеспечение маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий.
9. Методика проведения маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий.
10. Оптимизация системы маркетинговых исследований сферы информационного бизнеса позиций совершенствования коммерческой деятельности фирмы.
11. Механизм оценки и прогнозирования развития рынка ИКТ-услуг.
12. Цены на рынке информационно-коммуникационных технологий и их разновидности.
13. Политика ценообразования на рынке информационно-коммуникационных технологий.
14. Факторы, влияющие на формирование уровня цен на информационные продукты и услуги.
15. Методов ценообразование на информационном рынке.
16. Стратегии поведения предприятий на рынке информационно-коммуникационных технологий.
17. Структура и факторы международной конкурентоспособности.
18. Индекс глобальной конкурентоспособности.
19. Оценка международной конкурентоспособности информационно-коммуникационных технологий.
20. Индексы сетевой готовности и конкурентоспособности в области ИТ.

21. Информационно-коммуникационные технологии как инструмент конкурентоспособности компаний и государственных органов.
22. Проблемы безопасности рынка информационно-коммуникационных технологий в России.
23. Экономическая составляющая информационной безопасности развития рынка информационно-коммуникационных технологий.
24. Рынок услуг информационной безопасности.
25. Виды услуг в сфере информационной безопасности.
26. Сущность, структура, механизм функционирования и особенности рынка труда в сфере информационно-коммуникационных технологий.
27. Оценка численности занятых ИТ-специалистов.
28. Прогноз потребности в ИТ-специалистах.
29. Прогноз кадрового обеспечения сфере информационно-коммуникационных технологий.
30. Мировая конъюнктура рынка труда в сфере информационно-коммуникационных технологий.
31. Спецификация организации продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий.
32. Лицензирование продуктов на рынке информационно-коммуникационных технологий.
33. Виды лицензий на рынке информационно-коммуникационных технологий.
34. Основные методики оценки поведения потребителя на рынке информационно-коммуникационных технологий.
35. Методы воздействия на целевую аудиторию на рынке информационно-коммуникационных технологий.
36. Современные методы воздействия на потребителей на рынке информационно-коммуникационных технологий.

Примерный перечень практических заданий

- Задание 1. Кратко опишите мировые тенденции развития ИКТ и опыт России
- Задание 2. Проведите анализ и составьте прогноз развития ИКТ – рынка
- Задание 3. Опишите сущность суперкомпьютеров и грид-сети
- Задание 4. Проведите анализ деятельности ведущих ИТ-компаний
- Задание 5. Проведите анализ опыта Microsoft по выводу на рынок новых продуктов
- Задание 6. Проведите анализ организации и запуска процессов активных продаж сложных услуг
- Задание 7. Проведите анализ ИТ-услуг
- Задание 8. Проведите анализ тенденций развития ИТ-компаний
- Задание 9. Проведите анализ спроса и предложения на рынке труда ИТ-специалистов
- Задание 10. Проведите анализ особенностей российского рынка труда ИТ-специалистов.

Тест по дисциплине «Рынки ИКТ и организация продаж»

0 вариант

1 вопрос:

На каких видах предприятий могут использоваться локальные информационные системы?

- Малые
- Без производства (услуги, торговля)
- С производством
- Управленческие структуры

2 вопрос:

На каких видах предприятий могут использоваться малые интегрированные информационные системы?

- малые
- без производства
- с производством
- управленческие структуры

3 вопрос:

На каких видах предприятий могут использоваться средние интегрированные информационные системы?

- малые
- без производства
- с производством
- управленческие структуры

4 вопрос:

На каких видах предприятий могут использоваться крупные интегрированные информационные системы?

- малые
- без производства
- с производством
- управленческие структуры

5 вопрос:

Сложный хозяйствующий объект, имеющий иерархическую структуру и включающий в себя предприятия различного масштаба – это ...

6 вопрос:

Сложный хозяйствующий объект, имеющий иерархическую структуру и включающий в себя предприятия различного масштаба – это ...

7 вопрос:

Системы обработки данных/транзакций применяются на

Варианты ответа:

- оперативном уровне управления
- тактическом уровне управления
- стратегическом уровне управления

8 вопрос:

Информационные системы управления (ИСУ) применяются на

Варианты ответа:

- оперативном уровне управления
- тактическом уровне управления
- стратегическом уровне управления

9 вопрос:

Системы поддержки принятия решений (СППР) применяются на

Варианты ответа:

- оперативном уровне управления
 - тактическом уровне управления
 - стратегическом уровне управления
-

10 вопрос:

Приведите в соответствие задачи различных систем управления и соответствующие им временные рамки.

Пары понятий:

- системы обработки данных/транзакций (СОД)
 - среднесрочные
 - Информационные системы управления (ИСУ)
 - долгосрочные решения
 - Системы поддержки принятия решений (СППР) не более, чем на один день
-

11 вопрос:

Приведите в соответствие термины и определения.

Пары понятий:

- Объемно-календарное планирование (MPS)
 - определение количественных показателей по изделиям на временных отрезках в пределах всего срока планирования
 - Статистическое управление запасами (SIC)
 - динамика запасов на базе статистических методов
 - Планирование потребности в материалах (MRP)
 - планирование заказов поставщикам
 - Планирование потребности в мощностях (CRP)
 - управление поставками, с учетом возможностей технопарка
-

12 вопрос:

Приведите в соответствие термины и определения.

Пары понятий:

- Планирование потребности в материалах в замкнутом цикле
 - планирование объемов выпускаемой продукции по временным интервалам
 - Планирование производственных ресурсов (MRP II)
 - управление производственным процессом
 - Планирование ресурсов корпорации (ERP)
 - динамическое корректирование планов закупок при возникновении непредвиденных отклонений
 - Объемно-календарное планирование (MPS)
 - планирование производственной и коммерческой деятельности
-

13 вопрос:

Методология статистического управления запасами включает понятие, связанное с уровнем складских запасов, при достижении которого необходимо спланировать заказ. Назовите этот термин.

14 вопрос:

Методология статистического управления запасами включает понятие,

связанное
с максимальным уровнем запаса товара на складе. Назовите этот термин.

15 вопрос:

Расположите в хронологическом порядке возникновение методологий КИС:

Последовательность понятий:

- ERP - планирование ресурсов корпорации
 - MRP- планирование потребности в материалах
 - CRP - планирование потребности в мощностях
 - MRP II - планирование производственных ресурсов
 - Closed Loop MRP - планирование потребности в материалах в замкнутом цикле
-

16 вопрос:

Какая методология позволяет управлять персоналом?

Варианты ответа:

- CRP
 - MRP
 - MRP-II
 - ERP
-

17 вопрос:

Какая методология позволяет управлять финансами?

Варианты ответа:

- CRP
 - MRP
 - MRP-II
 - ERP
-

18 вопрос:

Какая методология позволяет управлять трудовыми ресурсами?

- Объемно-календарное планирование
 - Статистическое управление запасами
 - MRP
 - Closed Loop MRP
 - CRP
 - MRP II
-

19 вопрос:

Какая методология позволяет управлять трудовыми ресурсами?

- Объемно-календарное планирование
 - Статистическое управление запасами
 - MRP
 - Closed Loop MRP
 - CRP
 - MRP II
-

20 вопрос:

Какая методология позволяет управлять закупками?

- Объемно-календарное планирование
- Статистическое управление запасами
- MRP

- Closed Loop MRP
- CRP
- MRP II

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Нуралиев, С.У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 362 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453290> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

1. Цахаев, Р.К. Маркетинг: учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 550 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450722> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

2. Лёвкина (Вылегжанина), А.О. Прикладные информационные технологии в экономике : учебное пособие / А.О. Лёвкина (Вылегжанина). - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 244 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446662> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

3. Пичурин, И.И. Основы маркетинга: Теория и практика : учебное пособие / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116637> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

4. Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг : учебник / М.Э. Сейфуллаева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 319 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Информационно-справочные системы, профессиональные базы данных и интернет-ресурсы

1. Информационно-консалтинговый сайт по электронному бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-commerce.ru>

2. Сервер информационных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.citforum.ru>

3. Новости электронной коммерции на сервере «Россия-Он-Лайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-management.ru>

4. Консультационный центр развития электронного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fl.ru/>

5. Ежемесячное обозрение «Интернет-маркетинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.i-m.kiev.ua>

6. Internet Marketing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru>

7. Профессиональная база данных по бизнес-информатике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dorlov.blogspot.ru/p/blog-page_3151.html

8. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (в соответствии с расписанием)	Специализированная мебель, технические средства обучения: переносной ноутбук, мультимедийный проектор, экран	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г., Windows 10 Education, Windows 8, Windows 7 Professional (Microsoft Open License), Office Standart 2007, 2010 (Microsoft Open License), Office Professional Plus 2016 (Microsoft Open License), Kaspersky Endpoint Security (Лицензия №17Е0-171117-092646-487-711, договор №Tr000171440 от 17.07.2017 г.).
Компьютерный класс, каб. 303	Специализированная мебель, технические средства обучения: Автоматизированные рабочие места (ASUSTeK Computer INC. P5KPL-AM SE/Pentium (R) Dual-Core CPU E5300 2.60GHz/512)	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г. Windows 7 Professional (Microsoft Open License). Sys Ctr Endpoint Protection ALNG Subscriptions VL OLVS E 1Month AcademicEdition Enterprise Per User (Сублиц. договор № Tr000171440 17.07.2017). Office Prosessional 2010 (Microsoft Open License). Архиватор 7-zip (GNU LGPL). Adobe Acrobat Reader DC (Бесплатное ПО). Adobe Flash Player (Бесплатное ПО). Deductor Academic (Бесплатное ПО). FreeCommander (Бесплатное ПО). Inkscape (GNU GPL 2). Notepad++ (GNU GPL 2). freePascal (Бесплатное ПО). Lazarus (Бесплатное ПО). Microsoft Visual Studio 2010 (Бесплатно в рамках подписки Imagine Premium T89-00394 от 10.02.2017). Система виртуализации Oracle VM VirtualBox (GNU LGPL).
Помещение для самостоятельной работы, каб. 114	Специализированная мебель, технические средства обучения: автоматизированные рабочие места, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную образовательную среду	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г. Windows 7 Professional (Microsoft Open License). Sys Ctr Endpoint Protection ALNG Subscriptions VL OLVS E

	<p>организации (AsusTeK COMPUTER INC H110M-R/ Itmel(R) Core(TM) i3-7100 CPU @ 3.90GHz/8192.00 Gb)</p>	<p>1Month AcademicEdition Enterprise Per User (Сублиц. договор № Tr000171440 17.07.2017). Office Standart 2010 (Microsoft Open License). Архиватор 7-zip (GNU LGPL). Adobe Acrobat Reader DC (Бесплатное ПО). Adobe Flash Player (Бесплатное ПО). 1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8 ПРОФ (Лиценз. договор 011/216 от 01.09.2017). 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (Лиценз. договор 011/216 от 01.09.2017)</p>
--	---	--

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для подготовки к лекционным занятиям

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные для понимания темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

В ходе лекционных занятий необходимо:

– вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

– дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой – в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

– подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю, составить план-конспект своего выступления, продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.

– своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании контрольных (РГР), курсовых и выпускных квалификационных работ.

Методические указания для подготовки к практическим (семинарским) занятиям

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, обратить внимание на конспект лекций, разделы учебников и учебных пособий, которые способствуют общему представлению о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам. Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

- 1й этап - организационный;
- 2й этап - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:
 - уяснение задания, выданного на самостоятельную работу;
 - подбор рекомендованной литературы;
 - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная её часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения

рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения выступления.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения и проследить их логику. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Важно развивать умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования. Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи план (простой и развернутый), выписки, тезисы. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План - это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект - это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект - это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект - это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект - это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к семинару следует продумать алгоритм действий, еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Необходимо следить, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускать и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Выступления других обучающихся необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях обучающихся, улавливать недостатки и ошибки. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом. Изучение студентами фактического материала по теме практического занятия должно осуществляться заблаговременно. Под фактическим материалом следует понимать специальную литературу по теме занятия, систему нормативных правовых актов, а также арбитражную практику по рассматриваемым проблемам. Особое внимание следует обратить на дискуссионные теоретические вопросы в системе изучаемого вопроса: изучить различные точки зрения ведущих ученых, обозначить противоречия современного законодательства. Для систематизации основных положений по теме занятия рекомендуется составление конспектов.

Обратить внимание на:

- составление списка нормативных правовых актов и учебной и научной литературы по изучаемой теме;
- изучение и анализ выбранных источников;
- изучение и анализ арбитражной практики по данной теме, представленной в информационно-справочных правовых электронных системах и др.;
- выполнение предусмотренных программой заданий в соответствии с тематическим планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы;

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для самостоятельной работы

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных особенностей студентов и условий учебной деятельности.

При этом преподаватель назначает студентам варианты выполнения самостоятельной работы, осуществляет систематический контроль выполнения студентами графика самостоятельной работы, проводит анализ и дает оценку выполненной работы.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа обучающихся в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций, выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;

- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;

- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;

- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;

- подготовки к семинарам (практическим занятиям);

- изучения учебной и научной литературы;

- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);

- решения задач, выданных на практических занятиях;

- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;

- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);

- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;

- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;

- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;

- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;

- написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);

- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;

- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;

- выполнения выпускных квалификационных работ и др.

- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;

- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;

- написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.