

АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Совета факультета
экономики и информационной безопасности
Протокол заседания Совета факультета
№ 12 « 18 » июня 2018 г.
Декан факультета экономики и
информационной безопасности

Т.А. Сафина

ОДОБРЕНО
на заседании кафедры экономики и
менеджмента
Протокол заседания кафедры
№ 10 « 29 » мая 2018 г.
Зав. кафедрой экономики и
менеджмента  А.Н. Петрова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Теория отраслевых рынков
(наименование)
образовательная программа 38.03.05 Бизнес-информатика, «Электронный бизнес»
форма обучения очная, заочная

ПРОГРАММА РАЗРАБОТАНА



профессор, д-р. экон. наук,
доцент
Попов А.Н.
(должность, Ф. И. О., ученая
степень, звание автора(ов)
программы)

Йошкар-Ола, 2018

Содержание

1. Пояснительная записка.....	3
2. Структура и содержания дисциплины	6
3. Оценочные средства и методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации	21
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	37
5. Материально-техническое обеспечение дисциплины	38
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	39

1. Пояснительная записка

Цель изучения дисциплины: является формирование у студентов представлений о механизме функционирования рыночной экономики, роли государства в повышении эффективности использования производственного потенциала страны.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к базовой части образовательной программы 38.03.05 Бизнес-информатика. Электронный бизнес.

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

продолжает формирование общекультурной компетенции:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3) – 2/2 этап.

Этапы формирования компетенции (очная форма обучения)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Учебная дисциплина	Семестр	Этап
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Микроэкономика	1	1
		Макроэкономика	2	2
		Теория отраслевых рынков		
		Экономика фирмы	3	3
		Финансы		
		Бухгалтерский учет	4	4
		Основы электронного бизнеса	5	5
		Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)		
		Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	7	6
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	7		

Этапы формирования компетенции (заочная форма обучения)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Учебная дисциплина	Семестр	Этап
-----------------	--------------------------	--------------------	---------	------

ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Микроэкономика	1	1
		Макроэкономика	2	2
		Теория отраслевых рынков		
		Экономика фирмы	3	3
		Финансы		
		Бухгалтерский учет		
		Основы электронного бизнеса	5	4
		Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	6	5
		Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	8	6
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	10	7		

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ОК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и инструменты теории отраслевых рынков; -ключевые закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм; -факторы, оказывающие влияние на конкуренцию и развитие отраслевых рынков; -тенденции развития отраслевых рынков на мировом и национальном уровнях; -способы применения разных подходов в теории отраслевых рынков для решения конкретных аналитических проблем; - основные модели теории отраслевых рынков, объясняющие поведение отдельных категорий экономических агентов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведения экономических агентов в условиях различных рыночных структур; -интерпретировать результаты теоретических и эмпирических исследований, основанных на теории отраслевых рынков; -выявлять отраслевые проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; -использовать различные источники информации, включая данные предприятий и организаций, данные отечественной и зарубежной статистики
------	---

для характеристики состояния и проблем развития рынка.

Владеть:

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, объясняющих связь между конкуренцией и характеристиками структуры рынка;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих конкуренцию и структуру рынка;
- теоретическими и практическими знаниями о видах рыночных структур, способах формирования и экономических последствиях функционирования рыночных структур на современном этапе развития;
- навыками прогнозирования на основе стандартных теоретических моделей поведения экономических агентов в условиях различных рыночных структур.

Формы текущего контроля успеваемости студентов: устный опрос, доклад.

Формы промежуточной аттестации: зачет.

2. Структура и содержания дисциплины

Трудоемкость 2 зачетные единицы, 72 часа, из них:

очная форма обучения: 12 лекционных, 24 практических занятий, 36 часов самостоятельной работы.

заочная форма обучения: 2 лекционных, 4 практических, 62 часа самостоятельной работы, 4 часа контроль.

2.1. Тематический план учебной дисциплины (очная форма обучения)

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов по учебному плану				
		Всего	Виды учебной работы			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы	8	2	2	-	4
2	Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	8	2	2	-	4
3	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	8	-	4	-	4
4	Информация как фактор воздействия на рыночную активность	6	2	2	-	2
5	Поведение доминирующей фирмы на рынке	6	-	2	-	4
6	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	6	2	2	-	2
7	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	8	2	2	-	4
8	Структуры рынка, патенты и технологические инновации	8	2	2	-	4
9	Естественная монополия	8	-	4	-	4
10	Государственная отраслевая политика	6	-	2	-	4
	Итого по курсу:	72	12	24	-	36

(заочная форма обучения)

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов по учебному плану				
		Всего	Виды учебной работы			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы	12	2	2	-	8
2	Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	8	-	2	-	6
3	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	6	-	-	-	6
4	Информация как фактор воздействия на рыночную активность	6	-	-	-	6
5	Поведение доминирующей фирмы на рынке	6	-	-	-	6
6	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	6	-	-	-	6
7	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	6	-	-	-	6
8	Структуры рынка, патенты и технологические инновации	6	-	-	-	6
9	Естественная монополия	6	-	-	-	6
10	Государственная отраслевая политика	6	-	-	-	6
	Итого по курсу:	68	2	4	-	62

2.2. Тематический план лекций:

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы	2/2
2	Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	2/-
3	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	-/-
4	Информация как фактор воздействия на рыночную активность	2/-
5	Поведение доминирующей фирмы на рынке	-/-
6	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	2/-
7	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	2/-
8	Структуры рынка, патенты и технологические инновации	2/-
9	Естественная монополия	-/-
10	Государственная отраслевая политика	-/-
	Итого по курсу	12/2

Содержание лекционных занятий

Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы

План:

1. Отраслевой рынок: понятие, задачи исследования. Развитие теории отраслевых рынков.
2. Микроэкономическая теория цен в теории отраслевых рынков: чикагская и австрийская школы.
3. Современные направления в теории отраслевых рынков: гарвардская и чикагская школы.
4. Теория квазиконкурентных рынков. Потенциальная конкуренция как принципиально новый подход в позитивном и нормативном анализе рыночных структур.
5. Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке. Теория игр.
6. Основные характеристики, признаки фирмы.
7. Технологические и институциональные факторы выбора границ фирмы.
8. Горизонтальные границы.

Тема 2. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

План:

1. Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.
2. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации.
3. Кривые концентрации. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
4. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей. Индекс энтропии. Индекс Ханна и Кея. Классификация отраслей по уровню концентрации.
5. Влияние на структуру рынка издержек входа. Экзогенные и эндогенные издержки входа.
6. Стратегическое ограничение входа. Традиционные представления. Роль издержек входа.
7. Теория соревновательных рынков.
8. Проблемы ограничения входа и достоверная угроза. Инструменты ограничения входа. Низкая цена как сигнал.
9. Вытеснение продавца с рынка (хищничество). Парадокс нерационального хищничества. Антимонопольная политика в отношении хищничества.

Тема 4. Информация как фактор воздействия на рыночную активность

План:

1. Асимметричная информация.
2. Виды асимметрии информации на рынке.
3. Модель Акерлофа.
4. Несовершенство информации о ценах.
5. Асимметрия информации на рынке кредитов.

Тема 6. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

План:

1. Модели олигополии.
2. Классификация некооперативных стратегий поведения.
3. Парадокс Бертрана.
4. Предпосылки модели Бертрана и последствия отказа от них.
5. Повторяющиеся взаимодействия и «народная теорема».
6. Дифференциация продукта и ценовая конкуренция.
7. Выбор цен в условиях ограниченных мощностей.
8. Модель Бертрана-Эджворта.
9. Взаимосвязь между моделями Бертрана и Курно. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке.

Тема 7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках

План:

1. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.
2. Стимулы к вертикальной интеграции.
3. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти.
4. Вертикальные взаимодействия в обществе (на примере разных отраслей).
5. Виды вертикальной интеграции.

6. Формы вертикальных ограничений на рынках: нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи.

Тема 8. Структуры рынка, патенты и технологические инновации

План:

1. Структура рынка и стимулы к инновациям.
2. Гипотеза Шумпетера.
3. Стимулы к инновациям монополиста и участника конкуренции.
4. Инновации перед лицом угрозы входа.
5. Эмпирическая проверка шумпетерианской гипотезы.
6. Патенты и патентная защита. Оптимальная длительность патента.
7. Оптимальный охват патента.
8. Длительность и охват патентной защиты: проблема компромисса.

Технологические инновации.

Основная литература

Моделирование экономических процессов: учебник / ред. М.В. Грачевой, Ю.Н. Черемных, Е.А. Тумановой. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 544 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119452> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

1. Иневатова, О.А. Региональные рынки: учебное пособие / О.А. Иневатова, С.А. Дедеева, Ю.А. Макарова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра региональной экономики. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 204 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439003> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

2. Самсонова, М.В. Экономика отраслевых рынков: практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра экономики и организации производства. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 135 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Информационно-

справочные системы, профессиональные базы данных и интернет-ресурсы

1. Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main> (содержит образцы правовых и деловых документов, статьи и обзоры о внутренней и внешней торговле).

2. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru> (содержит статистику бюджетной сферы).

3. Бесплатная электронная Интернет-библиотека по всем областям знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>

4. Финансовая электронная библиотека Миркин. Ру. - Режим доступа: <http://www.mirkin.ru/>

5. Национальная энциклопедическая служба России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://terme.ru/about.html>

6. Словари и энциклопедии ON-Line [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/>

7. Интернет-библиотека IQlib [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>

8. Профессиональная база данных по бизнес-информатике [Электронный ресурс]. -
Режим доступа: http://dorlov.blogspot.ru/p/blog-page_3151.html

9. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г

2.3. Тематический план практических (семинарских) занятий

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы	2/2
2	Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	2/2
3	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	4/-
4	Информация как фактор воздействия на рыночную активность	2/-
5	Поведение доминирующей фирмы на рынке	2/-
6	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	2/-
7	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	2/-
8	Структуры рынка, патенты и технологические инновации	2/-
9	Естественная монополия	4/-
10	Государственная отраслевая политика	2/-
	Итого по курсу	24/4

Содержание практических занятий

Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы

План:

1. Неоклассическая теория фирмы.
2. Институциональная (контрактная) теория фирмы.
3. Контрактные отношения внутри фирмы.
4. Природа процесса принятия решения внутри фирмы.
5. Модель переговоров. Фирма как система.
6. Ограничения интеграции. Несовершенный контракт.
7. Информационные потоки внутри фирмы.
8. Факторы, определяющие вход и выход фирмы с рынка.

Тема 2. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

План:

1. Связь между структурой рынка и рыночной властью.

2. Ранняя (гарвардская) школа эмпирических исследований в теории отраслевых рынков.
3. Показатели концентрации и рыночной власти: проблема измерения. Критика гарвардской школы.
4. Новая эмпирическая теория отраслевых рынков: выявление модели стратегического взаимодействия.
5. Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка: нестратегические и стратегические барьеры.
6. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода.
7. Эффективность политики создания отраслевых барьеров.
8. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.

Тема 3. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков

План:

1. Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определение комбинаций объема покупки – цены, сезонное ценообразование, скидки как метод ценовой дискриминации в российской торговле и промышленности, межвременная дискриминация.
2. Вертикальные ограничивающие контракты. Двойная надбавка. Внешние эффекты в отношениях между производителями и дистрибьюторами.
3. Методы интернализации внешних эффектов. Влияние вертикальных ограничивающих контрактов на конкуренцию.
4. Антитрестовская политика в отношении ценовой дискриминации.
5. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта.
6. Дифференциация продукта и реклама.

Тема 4. Информация как фактор воздействия на рыночную активность

План:

1. Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы.
2. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации.
3. Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке.
4. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров.

Тема 5. Поведение доминирующей фирмы на рынке

План:

1. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы.
2. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Модель «самоубийственного» ценообразования.
3. Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой.
4. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы.

Тема 6. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

План:

1. Кооперативные модели поведения олигополистов.
2. Сговор. Повторяющиеся взаимодействия и стабильность сговора.
3. Сговор и ценовые войны. Факторы, влияющие на стимулы к сговору.
4. Антимонопольная политика в отношении явного и молчаливого сговора.
5. Социальные издержки картелизации.

Тема 7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках

План:

1. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.
2. Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект.
3. Особенности вертикальных отношений в России.
4. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.
5. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Квазиинтеграция.

Тема 8. Структуры рынка, патенты и технологические инновации

План:

1. Патенты и патентная защита.
2. Оптимальная длительность патента.
3. Оптимальный охват патента.
4. Длительность и охват патентной защиты: проблема компромисса.
5. Технологические инновации.
6. Условия стимулирования инновационной деятельности фирмы.
7. Результаты лицензирования. Определение оптимального срока инноваций.
8. Государственная политика в отношении соглашений об инновациях.

Тема 9. Естественная монополия

План:

1. Естественная монополия. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии.
2. Субаддитивность издержек (глобальная и локальная) и устойчивость.
3. Альтернативы тарифного регулирования на продукцию естественных монополий. Цены на уровне предельных и средних издержек.
4. Ценовая дискриминация в регулировании. Цены Рамсея. Неэффективность тарифного регулирования в отраслях естественных монополий *ex ante* и *ex post*.
5. Необходимость и проблемы развития конкуренции в отраслях естественных монополий.
6. Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента.
7. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии.

Тема 10. Государственная отраслевая политика

План:

1. Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи.
2. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание.
3. Основные направления государственной отраслевой политики.
4. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика.

Основная литература

Моделирование экономических процессов: учебник / ред. М.В. Грачевой, Ю.Н. Черемных, Е.А. Тумановой. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 544 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119452> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

1. Иневатова, О.А. Региональные рынки: учебное пособие / О.А. Иневатова, С.А. Дедеева, Ю.А. Макарова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра региональной экономики. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 204 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439003> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)
2. Самсонова, М.В. Экономика отраслевых рынков: практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра экономики и организации производства. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 135 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Информационно-справочные системы, профессиональные базы данных и интернет-ресурсы

1. Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main> (содержит образцы правовых и деловых документов, статьи и обзоры о внутренней и внешней торговле).
2. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru> (содержит статистику бюджетной сферы).
3. Бесплатная электронная Интернет-библиотека по всем областям знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. Финансовая электронная библиотека Миркин. Ру. - Режим доступа: <http://www.mirkin.ru/>
5. Национальная энциклопедическая служба России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://terme.ru/about.html>
6. Словари и энциклопедии ON-Line [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/>
7. Интернет-библиотека IQlib [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>
8. Профессиональная база данных по бизнес-информатике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dorlov.blogspot.ru/p/blog-page_3151.html
9. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г

2.4. Тематический план самостоятельной работы

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы	4/8
2	Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	4/6
3	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	4/6
4	Информация как фактор воздействия на рыночную активность	2/6
5	Поведение доминирующей фирмы на рынке	4/6
6	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	2/6
7	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	4/6
8	Структуры рынка, патенты и технологические инновации	4/6
9	Естественная монополия	4/6
10	Государственная отраслевая политика	4/6
	Итого по курсу	36/62

Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы

План:

1. Стратегическая теория фирмы.
2. Цели деятельности фирмы.
3. Максимизация прибыли, объема выручки, темпов роста, рыночной капитализации, создание стратегических преимуществ и др.
4. Взаимосвязь между структурой капитала фирмы и процессом принятия решения на рынке. Модель внутреннего контроля.
5. Роль акционерного капитала.
6. Проблема собственник-управляющий, способы решения.
7. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. Влияние целей фирмы на рыночное поведение.

Тема 2. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

План:

1. Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок.

2. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок.
3. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
4. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.

Тема 3. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков

План:

1. Асимметрия информации о качестве на рынках вертикально дифференцированного продукта.
2. Сигналы качества, условия их эффективности.
3. Альтернативные объяснения рекламы: информация, сигналы, конкуренция.
4. Факторы разнообразия товаров на российских рынках

Тема 4. Информация как фактор воздействия на рыночную активность

План:

1. Асимметричная информация.
2. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов.
3. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации.
4. Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке.
5. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров.

Тема 5. Поведение доминирующей фирмы на рынке

План:

1. Доминирующая фирма: причины возникновения.
2. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход.
3. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы.
4. Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой.
5. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы.
6. Эффективность и неэффективность доминирования. Доминирующая фирма в российской экономике.

Тема 6. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

План:

1. Классификация некооперативных стратегий поведения.
2. Парадокс Бертрана. Предпосылки модели Бертрана и последствия отказа от них. Повторяющиеся взаимодействия и «народная теорема».
3. Дифференциация продукта и ценовая конкуренция.
4. Сговор. Повторяющиеся взаимодействия и стабильность сговора.
5. Сговор и ценовые войны. Факторы, влияющие на стимулы к сговору.

Тема 7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках

План:

1. Особенности вертикальных отношений в России.
2. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.
3. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.
4. Квазиинтеграция.

Тема 8. Структуры рынка, патенты и технологические инновации

План:

1. Государственная политика в отношении соглашений об инновациях.
2. Сетевые эффекты потребления.
3. Функция спроса в условиях сетевых эффектов потребления.
4. Влияние сетевых эффектов потребления на возможные равновесия.
5. Сетевые эффекты потребления и конкуренция.
6. Сетевые эффекты потребления и структура рынков.
7. Проблемы конкурентной политики на рынке с сетевыми эффектами потребления.

Тема 9. Естественная монополия

План:

1. Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента.
2. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии.
3. Вертикальное обособление и проблема доступа.
4. Теория и практика эффективного составного ценообразования.
5. Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.

Тема 10. Государственная отраслевая политика

План:

1. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.
2. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации.
3. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.

Тематика докладов

1. Существующие подходы к предмету теории отраслевых рынков. Место ТОР в системе экономических наук.
2. Методология исследования рыночных структур. Концепция «структура–поведение – результат» и ее критический разбор.
3. Основные этапы развития теории отраслевых рынков.
4. Технологическая концепция фирмы. Эффект масштаба и разнообразия в объяснении размеров фирмы и структуры рынка.
5. Контрактная концепция фирмы. Важнейшие детерминанты размеров фирмы в рамках контрактного подхода.
6. Концепция фирмы и ее размеры в рамках стратегического подхода.
7. Соотношение «рынка» и «отрасли». Границы отраслевого рынка и способы их установления.
8. Базовые классификаторы отраслей.
9. Рыночные структуры: основные детерминанты и интенсивность конкуренции.
10. Рыночная концентрация и ее влияние на структуру рынка.
11. Показатели уровня концентрации и проблемы их применения.
12. Факторы, определяющие уровень концентрации и его динамику.
13. Стимулы и специфическое содержание процессов экономической концентрации в России.
14. Существующие подходы к определению барьеров входа-выхода. Классификация отраслевых рынков по уровню (характеру) входных барьеров.
15. Стратегические барьеры входа для потенциальных конкурентов и их эффективность.

16. Нестратегические барьеры входа на рынок.
17. Монопольная власть и ее показатели.
18. Модель Курно: принятие решений по объему производства. Графический и аналитический подходы.
19. Модель Бертрана: принятие решений по цене.
20. Модель ценовой дуополии Эджуорта с ограничением на величину производственной мощности.
21. Теоретико-игровой подход и стратегическое поведение.
22. Соглашения между олигополиями: разновидности и институциональные формы.
23. Модель максимизации совместной прибыли членов картеля.
24. Картельные соглашения: переговорные модели.
25. Условия, способствующие координации олигополии и ограничивающие ее.

Основная литература

Моделирование экономических процессов: учебник / ред. М.В. Грачевой, Ю.Н. Черемных, Е.А. Тумановой. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 544 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119452> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

1. Иневатова, О.А. Региональные рынки: учебное пособие / О.А. Иневатова, С.А. Дедеева, Ю.А. Макарова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра региональной экономики. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 204 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439003> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)
2. Самсонова, М.В. Экономика отраслевых рынков: практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра экономики и организации производства. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 135 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Информационно-справочные системы, профессиональные базы данных и интернет-ресурсы

1. Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main> (содержит образцы правовых и деловых документов, статьи и обзоры о внутренней и внешней торговле).
2. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru> (содержит статистику бюджетной сферы).
3. Бесплатная электронная Интернет-библиотека по всем областям знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. Финансовая электронная библиотека Миркин. Ру. - Режим доступа: <http://www.mirkin.ru/>
5. Национальная энциклопедическая служба России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://terme.ru/about.html>
6. Словари и энциклопедии ON-Line [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/>
7. Интернет-библиотека IQlib [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>
8. Профессиональная база данных по бизнес-информатике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dorlov.blogspot.ru/p/blog-page_3151.html

9. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г

Распределение трудоемкости СРС при изучении дисциплины

Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (час)
Подготовка к зачету	8/14
Проработка конспекта лекций	6/16
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	6/16
Проработка учебного материала	6/6
Написание докладов	6/6
Решение отдельных задач	4/4

3. Оценочные средства и методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации

При проведении зачета по дисциплине «Теория отраслевых рынков» может использоваться устная или письменная форма проведения.

Примерная структура зачета по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

1. устный ответ на вопросы

Студенту на зачете дается время на подготовку вопросов теоретического характера

2. выполнение тестовых заданий

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 25 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

3. выполнение практических заданий

Практических задания выполняются в течение 30 минут. Бланки с задачами готовит и выдает преподаватель.

Устный ответ студента на зачете должен отвечать следующим требованиям:

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;
- изложение вопросов в методологическом аспектах, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики, а также из личного опыта работы;
- осведомленность в важнейших современных проблемах отраслевых рынков, знание классической и современной литературы.

Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:

- Владение профессиональной терминологией;
- Последовательное и аргументированное изложение решения.

Критерии оценивания ответов

	Устный ответ	Практическое задание	Тестовые задания
<i>зачтено</i>	знание учебного материала в пределах программы; логическое, последовательное изложение вопроса; определение своей позиции в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме;	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный анализ ситуации.	50-100 % правильно выполненных заданий
<i>не зачтено</i>	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в изложении материала	допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; студент не может применять знания для решения практического задания.	До 50 % правильно выполненных заданий

Итоговая отметка за зачет по предмету выставляется с учетом полученных отметок в соответствии с правилами математического округления.

Рекомендации по проведению зачета

1. Студенты должны быть заранее ознакомлены с требованиями к зачету, критериями оценивания.

2. Необходимо выяснить на зачете, формально или нет владеет студент знаниями по данному предмету. Вопросы при ответе по билету помогут выяснить степень понимания студентом материала, знание им связей излагаемого вопроса с другими

изучавшимися им понятиями, а практические задания – умения применять знания на практике.

3. На зачете следует выяснить, как студент знает программный материал, как он им овладел к моменту зачета, как он продумал его в процессе обучения и подготовки к зачету.

4. При устном опросе целесообразно начинать с легких, простых вопросов, ответы на которые помогут подготовить студента к спокойному размышлению над дальнейшими более трудными вопросами и практическими заданиями.

5. Тестирование по дисциплине проводится либо в компьютерном классе, либо в аудитории на бланке с тестовыми заданиями.

Во время тестирования обучающиеся могут пользоваться калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3.

6. Выполнение практических заданий осуществляется в учебной аудитории. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3.

Перечень вопросов к зачету по курсу «Теория отраслевых рынков»

1. Определение предмета.
2. Два подхода к анализу организации отраслевых рынков.
3. Современные направления исследований в теории отраслевых рынков.
4. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы.
5. Цели деятельности фирмы и стратегии выживания фирмы.
6. Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации.
7. Понятие концентрации и показатели измерения.
8. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.
9. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
10. 10. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
11. Виды нестратегических барьеров.
12. Виды стратегических барьеров.
13. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
14. Понятие и виды дифференциации продукта.
15. Модель пространственной дифференциации Хотеллинга.
16. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона.
17. Неполнота информации и асимметричность.
18. Модель "рынка лимонов" Акерлофа.
19. Проблемы "риска недобросовестности контрагента" и "негативного отбора".
20. Решение "проблемы лимонов": сигналы о качестве.
21. Поведение доминирующей фирмы на рынке.
22. Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм.
23. Кооперативные модели поведения олигополистов.
24. Понятия и виды ценовой дискриминации
25. Понятие и типы вертикальной интеграции.
26. Стимулы к вертикальной интеграции.
27. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов (ограничений).
28. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.
29. Особенности вертикальных отношений в России.
30. Последствия вертикальной интеграции для экономики.
31. Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии.
32. Взаимосвязи между структурой рынка и технологическими инновациями.

33. Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения.
34. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.

Примерный перечень практических заданий

1. Если Вы являетесь президентом компании, какой теоретический подход к анализу фирмы Вы бы предпочли? Почему? А если бы Вы были единственным собственником этой компании? Ее работником?
2. Вас попросили определить величины транзакционных издержек и издержек по контролю для нефтяной компании. Какие вопросы Вы зададите (и кому?), чтобы получить информацию, необходимую для принятия решения? Каким, по Вашим прогнозам, могут (или должны) оказаться значения этих величин? Что бы Вы предложили, чтобы снизить эти издержки?
3. Фирма управляется работниками, максимизирующими чистую выручку на одного занятого. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде описывается уравнением $Q(L) = 40L - L^2$, где L – число работников фирмы (объем используемого труда). Постоянные затраты фирмы составляют 10. Постройте функцию предложения фирмы при условии, что она действует на рынке совершенной конкуренции.
4. В таблице приведены данные о мощности энергетических компаний. Рассчитайте показатели концентрации на рынке, считая, что мощность компаний используется на 80%. Как изменится концентрация, если использование производственной мощности крупными производителями повысится, а мелких понизится?

Таблица

Энергетическая компания	Мощность, млн. КВт.
Компания 1	57,439
Компания 2	12,914
Компания 3	1,136
Компания 4	8,113
Компания 5	1,827
Компания 6	0,16
Компания 7	0,59

5. На рынке действуют четыре фирмы, каждая из которых контролирует 25% рыночных продаж в условиях взаимодействия по Курно. Пакеты акций всех фирм можно продать втрое дороже номинала. Акционерный капитал каждой фирмы составляет по номиналу 100 млн. долл., сумма прибыли – 23%. Нормальная прибыль для отрасли составляет 8% на акционерный капитал. Известно, что эластичность рыночного спроса составляет (-2). Определите возможные показатели монопольной власти. Интерпретируйте полученные результаты.
6. Антимонопольный комитет страны установил, что фирма, являющаяся монополистом на данном рынке, производит 25 тыс. шт. товара в неделю. При этом его цена завышена на 10% по сравнению с ценой, которая сложилась бы на конкурентном рынке, а объем выпуска занижен на 29%. Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке, если предельные издержки составляют 100 тыс. руб.?
7. Спрос на рынке, контролируемом монополистом, описывается уравнением $Pd = 1200 - Qd$, где Pd – цена, Qd – объем спроса. Общие издержки фирмы – монополиста описываются уравнением $TC(Q) = Q^2$. Какой потолок цен должно установить государство, чтобы максимизировать благосостояние общества?
8. Общие издержки зависят от выпуска как $TC = 10Q$, где Q – 6 тыс. шт. При этом постоянные издержки составляют 25 тыс. руб. Предельная выручка монополиста зависит от объема продаж как $MR = 50 - Q$. По какой цене монополия продаст товар? Определите

показатель монопольной власти фирмы.

9. Фирма производит специфический продукт. Издержки его производства зависят от выпуска продукции как $TC = 2g + 0,2g^2$. В момент производства фирма не знает, найдет ли ее товар сбыт. С вероятностью p она может продать любое его количество по цене, равной 5, с вероятностью $(1-p)$ – не сможет продать ничего. Произведенный продукт не подлежит хранению. Крупная фирма предлагает заключить долгосрочный договор на поставку 8 единиц продукта на условиях оплаты по цене «средние издержки + 5%». В каком случае долгосрочный контракт предпочтительнее производства на свободном рынке?

10. Рыночный спрос на конечную продукцию описывается уравнением $Qd = 100 - P$. Технология производства конечной продукции предполагает фиксированные пропорции использования двух типов промежуточной продукции (А и С): для выпуска единицы конечной продукции необходима одна единица промежуточного продукта А и одна единица промежуточного продукта С. Рынок промежуточного продукта С конкурентный, средние издержки производства продукта составляют 2. Средние и предельные издержки производства промежуточной продукции А также равны 2. Определите, как повлияет вертикальная интеграция на прибыль фирм на рынке и выигрыш потребителя на рынке конечной продукции, при условии:

а) и на рынке промежуточной продукции А, и на рынке конечной продукции действует по одному производителю – монополисту;

б) и на рынке промежуточной продукции А, и на рынке конечной продукции действуют по пять фирм – олигополистов, взаимодействующих по Курно. Сделайте выводы относительно предпочтительности вертикальной интеграции:

- с точки зрения фирм;
- с точки зрения потребителей;
- с точки зрения максимизации общественного благосостояния.

11. В городе М рынок кофе представляет собой дуополию. Оптовая цена 100 – граммовой баночки кофе (разных марок) в среднем составляет 200 руб. у фирмы А и 150 руб. у фирмы Б. Качество кофе, продаваемого разными фирмами, является приблизительно одинаковым. Каким образом фирма Б может использовать в стратегических целях информацию о сбоях в поставках кофе и отсутствии запасов у фирмы А? Предположим, что фирме Б удалось вытеснить с рынка фирму А. В каком случае фирма Б вынуждена будет все-таки проводить такую же политику ценовой дискриминации, как если бы фирма А все еще присутствовала на рынке?

12. На рынке действуют две одинаковые фирмы, средние издержки которых постоянны и равны 4. Рыночный спрос на товар равен $Qd = 40 - P$. Фирмы выбирают объем мощностей. После выбора на рынке фирмы конкурируют ценами (цены являются стратегическими переменными). Пусть фирмам доступны два варианта мощностей: 10 и 20. Найти равновесные ценовые стратегии фирм для каждого уровня мощности. Какую роль играет выбор мощности в качестве фактора предварительного соглашения фирм на рынке? Что может служить здесь фактором соглашения?

13. Издержки единицы товара для продавца постоянны и составляют 2. На рынке продавец сталкивается с покупателями двух типов. Функция спроса покупателя первого типа $Q_1 = 20 - P$; функция спроса покупателя второго типа $Q_2 = 20 - 2P$. Общее число покупателей составляет 1000, по 500 покупателей каждого типа. Определите объем продаж фирмы, сумму ее прибыли, величину выигрыша потребителей и общественного благосостояния:

- а) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию первого типа;
- б) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию второго типа, используя разные схемы двухчастного тарифа;
- в) если фирма вообще не проводит ценовой дискриминации.

14. Фирма – монополист продает товар на мировом и внутреннем рынках. Цена

мирового рынка 4 долл. за штуку. Спрос на внутреннем рынке на товар фирмы описывается формулой $Qd = 10 - 2P$. Определите цену, по которой фирма продает товар на внутреннем рынке.

15. Фирма продает товар на двух изолированных рынках. На одном рынке она действует как абсолютный монополист, на другом – в окружении фирм – аутсайдеров. На первом рынке рыночный спрос описывается формулой $Qd = 60 - 12P$, на втором – $Qd = 100 - 2P$. На втором число аутсайдеров постоянно и составляет 10. Долгосрочные предельные издержки аутсайдера описываются формулой $MC_i = 2 + g_i$, где g_i – объем продаж аутсайдера. Долгосрочные предельные издержки фирмы – монополиста описываются формулой $MC = 0,1g$. Определите объем продаж, сумму прибыли фирмы – монополиста и аутсайдеров:

- а) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию третьего типа;
- б) если фирма не осуществляет ценовой дискриминации.

16. Товар X производит фирма – естественная монополия, имеющая функцию издержек $TC(g) = 50 + 10g$, где g – выпуск продукции фирмой. Спрос на продукцию фирмы описывается уравнением $Qd = 100 - P$. Государство рассматривает три варианта политики по отношению к естественной монополии:

- а) не регулировать деятельность естественной монополии;
- б) установить «социально справедливую цену». Известно, что государственное регулирование цены естественной монополии повысит переменные издержки производства товара на 30%;
- в) сформировать на основе одной фирмы пять самостоятельных производителей. Известно, что каждый из пяти производителей будет обладать функцией издержек, аналогичной функции издержек первоначального варианта компании. Однако конкуренция между ними понизит цену на товар X до уровня средних издержек.

Сравните результаты выбора того или иного варианта и определите оптимальную политику государства, ставящего целью максимизировать общественное благосостояние.

17. Спрос на товар на внутреннем рынке описывается формулой $Qd = 120 - 12P$, а предложение отечественных производителей формулой $Qs = 4P - 8$. На отечественный рынок проникает зарубежная фирма, обладающая преимуществом в издержках (средние издержки производства товара постоянны и равны 3, транспортные издержки считаем равными нулю), и начинает играть доминирующую роль. Определите объем продаж фирмы – импортера, отечественных производителей и уровень благосостояния на внутреннем рынке, если:

- а) государство проводит либеральную внешнеторговую политику;
- б) государство вводит импортный тариф в размере 2 единиц;
- в) государство вводит импортный тариф в размере 4 единиц.

Тест по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

0 вариант

Какой тип хозяйственных связей обеспечивают централизованный учет, распределение и эффективное использование финансовых ресурсов, осуществляют совместную инвестиционную стратегию, позволяют проводить оценку финансовых показателей участников и корпоративной структуры

информационные связи

материальные связи

✓ финансово-экономические связи

управленческие связи

производственно-технологические связи

Какие факторы определяют формирование маркетинговой стратегии ПКС, от которой зависит стратегия организации, функционирование и развитие ПКС и входящих в

нее хозяйствующих субъектов?

политические факторы
природно-климатические

✓ рыночные

факторы государственного регулирования
социально-экологические
ресурсные

Что позволяет управление потоками налоговых платежей?

✓ осуществлять комплексное налоговое планирование

✓ исследовать влияние налоговой системы на хозяйственно-экономическую деятельность предприятия и ПКС на микроуровне

✓ прогнозировать и разрабатывать программы финансирования предприятия и проектов ПКС с учетом налоговых платежей

Что включают в себя основные элементы системы?

✓ критерии

✓ альтернативы

✓ цели

Какую цель имеют корпоративные структуры?

✓ объединение ресурсов

✓ взаимопомощь

✓ обеспечение надежности поставок и сбыта

✓ ограничение конкуренции

✓ совершенствование движения денежного капитала

Отметьте верное утверждение

✓ ПКС — сложная динамическая структура, ее входные параметры носят случайный характер, а выходные характеристики должны строго соответствовать поставленным целям и задачам, то есть носят заранее определенный характер

✓ в процессе создания ПКС возникает много проблем и противоречий, связанных с разнородностью участников, их экономическими и производственными возможностями

✓ важная черта ПКС — ее способность изменяться и совершенствоваться, адаптироваться к изменениям внешних факторов, в том числе путем оптимизации своей структуры

Отметьте верное утверждение:

✓ создание ПКС — реакция экономических субъектов на изменения внешней среды. Ужесточающиеся условия конкуренции, влияние природных и социологических факторов, требования научно-технического прогресса приводят к усилению концентрации капитала, разделению труда, кооперации хозяйствующих субъектов

✓ формы и способы интеграции хозяйствующих субъектов разнообразны и зависят от конкретных исторических, политических, географических и правовых условий

✓ в результате объединения хозяйствующих субъектов в ПКС появляется синергетический эффект: общая выгода организаций от участия в ПКС выше, чем общая выгода ее участников до создания ПКС, причем повышается выгода каждого из участников в отдельности

К преимуществам вхождения в корпоративную группу относят

✓ стабилизацию производства при единой стратегии маркетинговой деятельности и службы снабжения, где основным остается управляемость, гибкость, надежность ресурсно-технологических потоков, определяемых характеристиками номенклатуры, количества, качества, сроков, цены, территориальной принадлежности

✓ финансовая стабилизация

✓ возможность научно-технического развития

✓ качественное инвестирование

Что могут предусматривать основные цели создания корпораций, в зависимости от намечаемой стратегии развития, ожидаемых конечных результатов и поведения на рынке?

✓ расширение рынков сбыта за счет диверсификации деятельности и ассортимента выпускаемой продукции

✓ освоение принципиально новой конкурентоспособной продукции и выход на новые рынки сбыта, включая зарубежные

✓ реализацию госзаказов, обеспечение поставок для федеральных государственных нужд, осуществление федеральных целевых программ и т.д

✓ усиление конкурентных преимуществ на отраслевых рынках и увеличение доли продаж в рамках сложившихся номенклатурных групп продукции

✓ снижение себестоимости продукции и увеличение финансовых возможностей за счет оптимизации производства, кооперации и управления

Отметьте верное утверждение:

✓ природные факторы значительно влияют на ПКС трансконтинентального характера, работающие в критических природных условиях в добывающих отраслях народного хозяйства

✓ политические факторы влияют на принятие важнейших управленческих решений по инвестированию, расширению деятельности, изменению состава и структуры ПКС

✓ рыночные факторы определяют формирование маркетинговой стратегии ПКС, от которой зависит стратегия организации, функционирование и развитие ПКС и входящих в нее хозяйствующих субъектов

Какая проблема, связанная с обманом в альянсах, возникает в процессе выполнения предприятиями формальных обязательств контракта?

«ограбление»

неблагоприятный отбор

✓ моральный риск

При каком типе диверсификации упор делается на сотрудничество между имеющимися подразделениями предприятия?

✓ при связанной

при любой

при несвязанной

Какая проблема связана со злоупотреблением специализированными вложениями партнера по альянсу, который в силу контракта попал в зависимость от «грабящей» организации?

моральный риск

неблагоприятный отбор

✓)»грабление»

В какой форме интеграции предприятия утрачивают свою коммерческую самостоятельность?

совместное предприятие

концерн

картель

✓ синдикат

консорциум

трест

Достоинствами, какой организационной структуры является высокая целевая ориентация, специализация, концентрация необходимых ресурсов?

фрагментарной

матричной

✓ проектной

программно-целевой

Под стратегическим альянсом понимаются межорганизационные соглашения, которые:

✓ компенсируют слабые стороны или создают конкурентные преимущества участников

✓ имеют целенаправленные рациональные идеи для связей одной фирмы с другой

✓ соответствуют долгосрочным стратегическим планам партнеров

Отметьте верное утверждение:

✓ мотивы создания стратегических альянсов для предприятий обычно классифицируются только в зависимости от общей стратегии организации или состояния всей отрасли промышленности. При этом не определена связь между конкретными проблемами в процессе деятельности предприятий и рекомендациями по их решению с помощью образования стратегического альянса

✓ широко освещен вопрос наличия потенциальных проблем организации и управления стратегическими альянсами, но не разработан универсальный алгоритм формирования и функционирования стратегических альянсов в условиях нестабильности внешней среды

✓ взгляды на смысл создания стратегических альянсов и их роль в деятельности предприятий значительно разнятся, что усугубляется отсутствием единого определения этой формы интеграции предприятий

Какие условия создает развитие организационных процессов?

- ✓ восстановления нарушенного равновесия
- ✓ преобразования организации в соответствии с требованиями среды
- ✓ перехода к новому качественному состоянию

Совокупность автономных и полуавтономных подразделений (бригад, комитетов, комиссий, творческих групп), работающих самостоятельно над не связанными друг с другом проблемами инновационного характера —

матричная организационная структура
 программноцелевая организационная структура

- ✓ фрагментарная организационная структура

проектная организационная структура

Какие недостатки имеет функциональная структура управления?

- ✓ негибкость
- ✓ слабая чувствительность к научно-техническому прогрессу

стратегическая направленность работы и возможность проведения единой политики во всех сферах деятельности

- ✓ слабая координация работ подразделений

четкость, рациональность, отсутствие дублирования функций

экономичность процесса управления

22 Отметьте верное утверждение:

✓ стратегия диверсификации фирмы может быть названа связанной, если менее чем 70 процентов дохода всей организации обеспечивается одним из направлений бизнеса, причем все эти направления связаны между собой тем или иным образом

✓ предприятие считается однонаправленным, если более чем 95 процентов от общего дохода предприятия генерируется в рамках одного подразделения

✓ доминирующее направление в деятельности предприятия появляется тогда, когда от 70 до 95 процентов продаж осуществляется в одном подразделении организации

Какие виды интеграции предприятий относятся к стратегическим альянсам?

- ✓ совместное предприятие

синдикат

- ✓ концерн

трест

- ✓ консорциум

- ✓ картель

Какие существуют пути измерения синергетического эффекта?

оценка увеличения затрат при данном уровне инвестиций

- ✓ оценка увеличения прибыли при данном уровне инвестиций

оценка сокращения прибыли при совместном ведении операций при данном уровне дохода

✓ оценка сокращения затрат при совместном ведении операций при данном уровне дохода

Какие существуют виды стратегических альянсов предприятия в зависимости от

количества вложенных ресурсов и характера распределения результатов совместной деятельности?

- ✓ специализированное объединение
- ✓ полноправное совместное предприятие
- ✓ консорциум
- ✓ проектное совместное предприятие

Какие потоки будут являться управляющими потоками для функций блока «Перераспределение функций на промышленном предприятии»?

✓ цели внедрения ИЛСП и ограничения по изменению организационной структуры, характерные для данного предприятия

✓ набор корректирующих мероприятий, в случае если фактические показатели, свидетельствующие об изменении организационной структуры, отличаются от плановых

✓ план мероприятий по изменению организационной структуры промышленного предприятия

Какие принципы следует соблюдать при организации стадии сбора информации?

✓ место сбора информации и место возникновения соответствующих ИК должны быть максимально близко расположены друг от друга

✓ желательно дублировать сбор одних и тех же показателей из внешней среды предприятия из различных источников

✓ время сбора информационного потока необходимо максимально приблизить к времени возникновения информационного потока

В соответствии с какими правилами осуществляется управление движением информационных потоков?

✓ информационный поток должен поступать тому потребителю, которому он необходим для принятия или реализации решений

✓ затраты на формирование, движение и хранение всех информационных потоков не должны превышать эффект от функционирования ИЛСП

✓ информационный поток должен содержать информацию надлежащего качества: достоверная информация в требуемом объеме в необходимой потребителю (лицу, принимающему или реализующему решение) форме

✓ информационный поток должен поступать точно в установленный срок

На какие сферы делятся все действия по производству и продаже изделий?

- ✓ сбытовую
- ✓ производственную
- ✓ снабженческую

действительную

На какие фазы разбивается процесс принятия решения?

- ✓ генерация альтернатив

- ✓ постановка задачи
- ✓ управление реализацией выбранного решения
- ✓ оценка и выбор альтернатив

Что обеспечивает Информационно-логистическая система предприятия?

- ✓ передачу информационных потоков, возникших в результате принятия решений, логистическому менеджеру на требуемый уровень иерархии в установленное время, полностью и в установленной форме и без искажений смысла

- ✓ выявление отклонений текущего состояния информационных потоков от планового

- ✓ отслеживание состояния внешних входящих и исходящих материальных и информационных потоков, необходимых для реализации логистических действий

- ✓ отслеживание состояние внутренних материальных и информационных потоков в рамках логистических действий на промышленном предприятии в реальном режиме времени

- ✓ поддержание в рабочем состоянии каналов передачи информационных потоков

- ✓ передачу в срок необходимых информационных потоков надлежащего качества, требуемого содержания и в установленной форме лицам, принимающим логистические решения

К основным логистическим характеристикам информационного потока относят

- ✓ содержание в потоке данных определенного актуального, достоверного набора сведений

- ✓ высокая эффективность функционирования потока

- ✓ время поступления к потребителю каждого информационного потока

Контрагентами ПСС, на удовлетворение потребностей которых направлена производственно-хозяйственная деятельность предприятия являются поставщиками ресурсов

- ✓ потребителями предметов производства ПСС

сторонними организациями

Какая группа запасов выделяется из производственных запасов при необходимости дополнительной их подготовки перед использованием в производстве

текущие

страховые

- ✓ буферные

переходящие

сезонные

Что включает в себя организационно-экономическая система управления материальными запасами производственно-сбытовой системы для нестационарных детерминированных условий

- ✓ принципиальную схему функционирования подразделений логистики предприятия при определении и реализации оптимальной стратегии управления запасами

✓ экономико-математическую модель определения оптимальной стратегии управления запасами

✓ организационнофункциональную структуру системы

В какой группе контрагентов ПСС объединены объекты, предоставляющие предприятию все ресурсы (материальные, трудовые, информационные, финансовые), необходимые для функционирования ПСС?

✓ поставщики ресурсов

потребители предметов производства ППС

сторонние организации

Какие подфункции включает функция «Определение оптимальной стратегии управления запасами»?

✓ определение значений стационарных и нестационарных параметров системы управления запасами на плановый период (блок А11)

✓ постановка задачи нахождения оптимальной стратегии управления запасами (блок А12)

✓ решение задачи нахождения оптимальной стратегии управления запасами (блок А13)

На какие группы делятся производственные и товарные запасы по исполняемой функции

✓ сезонные

✓ подготовительные

✓ страховые

✓ переходящие

✓ текущие

Какие основные виды потоков, существуют в производственно-сбытовой системе?

✓ материальные

✓ информационные

✓ финансовые

На какие коэффициенты подразделяются показатели прибыльности (рентабельности)?

коэффициент маневренности

коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами

✓ коэффициент рентабельности активов

✓ коэффициент рентабельности продаж

С какими характеристиками рассматривается система в качестве системы снабжения?

✓ имеется динамика операций (динамическая система)

✓ вид системы снабжения — система с одним складом

✓ свойства хранимого имущества со временем не меняются

✓ число хранимых номенклатур — одна номенклатура

Какой вид имеют элементы функции затрат?

✓ расходы на хранение — получены интегрированием расходов на хранение в течение отчетного периода

✓ расходы на поставки — пропорциональны объему поставок

✓ расходы на штрафы — линейная функция недостачи

Спрос на предметы снабжения может быть

✓ зависящим от спроса на другие номенклатуры или независимым

✓ детерминированным или стохастическим

✓ стационарным или нестационарным

✓ непрерывно распределенным или дискретным

Какой метод математического моделирования основан на использовании эмпирических данных

✓ статистический

интервальный

эмпирический

точечный

Какой метод математического моделирования опирается на мнения и интуицию специалистов?

статистический

интервальный

точечный

✓ эмпирический

К распространенным методам уменьшения неопределенности, присущей рискам, за счет повышения среднего уровня затрат, относят

✓ диверсификация

✓ страхование

лимитирование

хеджирование

К принципам планирования относят

✓ эластичность и гибкость

✓ выравнивание при планировании

✓ точность и непрерывность

✓ полнота

✓ детализация и экономичность

✓ простота и ясность

Что включает в себя структура внутрипроизводственных потоков?

✓ потоки продаж

✓ оплата поставок

✓ потоки поставок

К чему приводит дефицит финансирования?

снижает доходность из-за снижения интенсивности использования финансовых ресурсов

✓ к ситуации неплатежеспособности

✓ к недоиспользованию производственно-сбытовых возможностей

предприятия

По каким критериям классифицируется планирование?

✓ срокам (кратко-, средне-, долгосрочное)

✓ предмету (объекту) планирования (целевое, средств — потенциал, оборудование, материалы, финансы, информация, программное, действий)

✓ сферам функционирования (производство, маркетинг, НИОКР, финансы)

✓ охвату (глобальное, контурное, макроразличия, детальное)

✓ содержанию в аспекте предпринимательской деятельности (стратегическое — поиск новых возможностей и продуктов, тактическое — предпосылки для известных возможностей и продуктов, оперативное — реализация данной возможности)

✓ по степени охвата (общее и частичное)

Потребление, в зависимости от типа рынка, может быть личным

✓ производственным

общим

✓ непроизводственным

На какие виды делится канал распределения ПСС?

✓ прямой

✓ косвенный

✓ комбинированный

Какие типы распределения продукции существуют

✓ традиционный канал распределения

✓ вертикальная маркетинговая система

✓ сбытовая система

Какие существуют группы методов прогнозирования спроса?

✓ методы анализа временных рядов

✓ методы изучения мнения потребителей и коллективной экспертной оценки

✓ корреляционно-регрессионные методы

Что из перечисленного относят к экономическим характеристикам регионов?

✓ масштабы общей деловой активности в регионах

- ✓ общее финансовое состояние регионов
- ✓ задолженность предприятий региона
- ✓ прибыльность предприятий по субъектам РФ

Общими требованиями потребителей к товарам являются:

- ✓ благоприятное соотношение цены изделия и полезного эффекта от его использования

- ✓ уровень послепродажного технического обслуживания и характер предлагаемых продавцом услуг

- ✓ высокое качество изготовления и бесперебойность в эксплуатации

- ✓ новизна и высокий технический уровень изделий

На какие функции распространяется контроль системы логистики?

- ✓ обработка заказов

- ✓ хранение готовой продукции на предприятии

- ✓ перспективное планирование работы системы логистики

- ✓ обслуживание заказчика

- ✓ управление запасами готовой продукции

Главной задачей какого вида экономического анализа является — объективная оценка результатов коммерческой деятельности, комплексное выявление неиспользованных резервов, мобилизация их для повышения экономической эффективности производства в будущих плановых периодах, выявление недочетов в работе

оперативный анализ

- ✓ текущий (ретроспективный) анализ

перспективный (прогнозный) анализ

Информационная потребность — это

совокупность сведений о социально-экономических процессах, служащих для управления этими процессами и коллективами людей в производственной и непроизводственной сфере

- ✓ осознанное понимание различия между индивидуальным знанием о предмете и знанием, накопленным обществом

система методов и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации

Оценку используемого метода организации ССД можно осуществить

- ✓ количественным методом

автоматизированным методом

- ✓ качественным методом

На какие составляющие делятся внутренние факторы, влияющие на эффективность деятельности?

- ✓ факторы, определяющие результаты работы

- ✓ основные факторы
 - ✓ факторы, связанные с нарушением хозяйственной дисциплины
- К функциям системы управления устойчивостью предприятием относятся
- ✓ организация — распределение ресурсов предприятия согласно разработанному плану реализации выбранной стратегии
- целеполагание — выбор оптимальной цели развития предприятия и формирование на ее основе политики развития. Разработка базовых стратегий, реализующих выбранную политику развития
- прогнозирование — анализ развития внешней системы и формирование прогнозов тенденций ее развития
- ✓ планирование — на основании анализа информации, полученной из рыночной системы, проводится выбор оптимальной стратегии на текущий момент времени. Разработка мероприятий по реализации выбранной стратегии
- Операционная система — это
- основное звено производственно-сбытового процесса; объект управления; естественные условия целесообразной деятельности людей, объединенных одной целью
- ✓ рыночная стоимость производственных «выходов» системы, деленная на общие затраты организации, израсходованные на «входы»
- теория выявления закономерностей законченных действий или ряда связанных между собой действий, направленных на решение определенных задач, достижение поставленных целей
- Как выглядят потоки информации при прогнозировании
- ✓ Объект — Эксперт — Прогноз
- Эксперт — Прогноз — Эксперт
- Эксперт — Объект — Прогноз
- Что определяют при анализе состава выпускаемой продукции?
- ✓ удельный вес продукции, выпускаемой по государственному или муниципальному заказу
 - ✓ состав товарной продукции
 - ✓ показатели выполнения плана по отдельным видам продукции
- Теория операций — это
- рыночная стоимость производственных «выходов» системы, деленная на общие затраты организации, израсходованные на «входы»
- ✓ теория выявления закономерностей законченных действий или ряда связанных между собой действий, направленных на решение определенных задач, достижение поставленных целей
- основное звено производственно-сбытового процесса; объект управления; естественные условия целесообразной деятельности людей, объединенных одной целью
- Что определяет производственный блок?
- ✓ закупку сырья для нужд производства
 - ✓ преобразование сырья и комплектующих изделий в конечный продукт
 - ✓ продажу произведенной продукции конечному потребителю

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Моделирование экономических процессов: учебник / ред. М.В. Грачевой, Ю.Н. Черемных, Е.А. Тумановой. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 544 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119452> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

1. Иневатова, О.А. Региональные рынки: учебное пособие / О.А. Иневатова, С.А. Дедеева, Ю.А. Макарова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра региональной экономики. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 204 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439003> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

2. Самсонова, М.В. Экономика отраслевых рынков: практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра экономики и организации производства. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 135 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Информационно-справочные системы, профессиональные базы данных и интернет-ресурсы

1. Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main> (содержит образцы правовых и деловых документов, статьи и обзоры о внутренней и внешней торговле).

2. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru> (содержит статистику бюджетной сферы).

3. Бесплатная электронная Интернет-библиотека по всем областям знаний [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znaniyum.com/>

4. Финансовая электронная библиотека Миркин. Ру. - Режим доступа: <http://www.mirkin.ru/>

5. Национальная энциклопедическая служба России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://terme.ru/about.html>

6. Словари и энциклопедии ON-Line [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dic.academic.ru/>

7. Интернет-библиотека IQlib [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>

8. Профессиональная база данных по бизнес-информатике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dorlov.blogspot.ru/p/blog-page_3151.html

9. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (в соответствии с расписанием)	Специализированная мебель, технические средства обучения: переносной ноутбук, мультимедийный проектор, экран	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г., Windows 10 Education, Windows 8, Windows 7 Professional (Microsoft Open License), Office Standart 2007, 2010 (Microsoft Open License), Office Professional Plus 2016 (Microsoft Open License), Kaspersky Endpoint Security (Лицензия №17Е0-171117-092646-487-711, договор №Tr000171440 от 17.07.2017 г.).
Помещение для самостоятельной работы, каб. 114	Специализированная мебель, технические средства обучения: автоматизированные рабочие места, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную образовательную среду организации (AsusTeK COMPUTER INC H110M-R/ Itnel(R) Core(TM) i3-7100 CPU @ 3.90GHz/8192.00 Gb)	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г. Windows 7 Professional (Microsoft Open License). Sys Ctr Endpoint Protection ALNG Subscriptions VL OLVS E 1Month AcademicEdition Enterprise Per User (Сублиц. договор № Tr000171440 17.07.2017). Office Standart 2010 (Microsoft Open License). Архиватор 7-zip (GNU LGPL). Adobe Acrobat Reader DC (Бесплатное ПО). Adobe Flash Player (Бесплатное ПО). 1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8 ПРОФ (Лиценз. договор 011/216 от 01.09.2017). 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (Лиценз. договор 011/216 от 01.09.2017)

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для подготовки к лекционным занятиям

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные для понимания темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

В ходе лекционных занятий необходимо:

– вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

– дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой – в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

– подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю, составить план-конспект своего выступления, продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.

– своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании контрольных (РГР), курсовых и выпускных квалификационных работ.

Методические указания для подготовки к практическим (семинарским) занятиям

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, обратить внимание на конспект лекций, разделы учебников и учебных пособий, которые способствуют общему представлению о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам. Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

- 1й этап - организационный;
- 2й этап - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:
 - уяснение задания, выданного на самостоятельную работу;
 - подбор рекомендованной литературы;
 - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная её часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения

рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения выступления.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения и проследить их логику. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Важно развивать умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования. Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи план (простой и развернутый), выписки, тезисы. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План - это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект - это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект - это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект - это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект - это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к семинару следует продумать алгоритм действий, еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Необходимо следить, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускать и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Выступления других обучающихся необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях обучающихся, улавливать недостатки и ошибки. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом. Изучение студентами фактического материала по теме практического занятия должно осуществляться заблаговременно. Под фактическим материалом следует понимать специальную литературу по теме занятия, систему нормативных правовых актов, а также арбитражную практику по рассматриваемым проблемам. Особое внимание следует обратить на дискуссионные теоретические вопросы в системе изучаемого вопроса: изучить различные точки зрения ведущих ученых, обозначить противоречия современного законодательства. Для систематизации основных положений по теме занятия рекомендуется составление конспектов.

Обратить внимание на:

- составление списка нормативных правовых актов и учебной и научной литературы по изучаемой теме;
- изучение и анализ выбранных источников;
- изучение и анализ арбитражной практики по данной теме, представленной в информационно-справочных правовых электронных системах и др.;
- выполнение предусмотренных программой заданий в соответствии с тематическим планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы;

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для самостоятельной работы

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных особенностей студентов и условий учебной деятельности.

При этом преподаватель назначает студентам варианты выполнения самостоятельной работы, осуществляет систематический контроль выполнения студентами графика самостоятельной работы, проводит анализ и дает оценку выполненной работы.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа обучающихся в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций, выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;

- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;

- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;

- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;

- подготовки к семинарам (практическим занятиям);

- изучения учебной и научной литературы;

- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);

- решения задач, выданных на практических занятиях;

- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;

- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);

- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;

- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;

- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;

- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;

- написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);

- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;

- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;

- выполнения выпускных квалификационных работ и др.

- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;

- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;

- написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.