

АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой экономики и менеджмента  
*М.А.Н. Петрова*  
Протокол заседания кафедры  
№ «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущей аттестации и промежуточного контроля успеваемости**

Учебная дисциплина Инновационный менеджмент

Образовательная программа 38.03.05 Бизнес-информатика  
«Электронный бизнес»

Йошкар-Ола  
2017

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. – оценочные средства для текущего контроля; – оценочные средства для промежуточной аттестации.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

### 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы обучающиеся осваивают компетенции указанные в федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования, сопоставленные с видами деятельности. Освоение компетенций происходит поэтапно через последовательное изучение учебных дисциплин, практик, подготовки ВКР и других видов работ предусмотренных учебным планом АНО ВО МОСИ.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Номер этапа
1	ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	2/3
2	ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	2/4
3	ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	1/2

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапами формирования компетенций обучающихся при освоении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации позволяют определить уровень освоения компетенций обучающимися.

### Перечень оценочных средств

№ п/п	Коды компетенций и планируемые результаты обучения		Оценочные средства*	
			Наименование	Представление в ФОС
1	ОПК-2	<p><b>Знать:</b> сущность и современные проблемы инновационного менеджмента; классификацию инноваций; функции, методы и модели инновационного менеджмента; формы организации инновационной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> определять направления совершенствования маркетинга инноваций</p> <p><b>Владеть:</b> навыками определения затрат на инновационную деятельность; оценки экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность</p>	<p>устный опрос реферат доклад практическое задание</p>	<p>вопросы для устного опроса тематика рефератов тематика докладов практическое задание</p>
2	ПК-3	<p><b>Знать:</b> задачи и принципы организации освоения производства новых изделий</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы планирования инноваций и определять источники финансирования инноваций</p> <p><b>Владеть:</b> выбора рациональной инновационной стратегии</p>	<p>устный опрос реферат доклад</p>	<p>вопросы для устного опроса тематика рефератов тематика докладов</p>

3	ПК-4	<p><b>Знать:</b>  отечественный и  зарубежный опыт  применения  инновационных  стратегий; методы оценки  экономической  эффективности  инновационных проектов</p> <p><b>Уметь:</b>  планировать динамику  затрат при освоении  новых изделий методом  Т.Райта</p> <p><b>Владеть:</b>  определения  инвестиционной  привлекательности  проекта; оценки  экономической  эффективности  инновационных проектов</p>	устный опрос реферат доклад	вопросы для устного опроса тематика рефератов тематика докладов
---	------	---	-----------------------------------	--

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**Текущая аттестация по дисциплине "Инновационный менеджмент"**

Студенты ОП 38.03.05 Бизнес-информатика. Электронный бизнес проходят текущую аттестацию в 3/6 семестре.

Оценочные средства текущего контроля:

- устный опрос;
- доклад;
- реферат;
- практическое задание

Основные виды оценочных средств по темам представлены в таблице

<b>№ п\п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</b>	<b>Код контролируемой компетенции (или ее части)</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1.	Тема 1. Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента	ОПК-2, ПК-3, ПК-4	устный опрос, доклад; реферат, практическое задание
2.	Тема 2. Нововведение как объект инновационного менеджмента	ОПК-2, ПК-3, ПК-4	устный опрос, доклад; реферат
3.	Тема 3. Функции, методы и модели инновационного менеджмента	ОПК-2, ПК-3, ПК-4	устный опрос, доклад; реферат
4.	Тема 4. Организация инновационной деятельности	ОПК-2, ПК-3, ПК-4	устный опрос, доклад; реферат
5.	Тема 5. Организация процесса освоения производства новых изделий	ОПК-2, ПК-3, ПК-4	устный опрос, доклад; реферат
6.	Тема 6. Управление затратами на инновационную деятельность	ОПК-2, ПК-3, ПК-4	устный опрос, доклад; реферат
7.	Тема 7. Инновационный маркетинг	ОПК-2, ПК-3, ПК-4	устный опрос, доклад; реферат
8.	Тема 8. Планирование, прогнозирование и финансирование инновационное деятельности	ОПК-2, ПК-3, ПК-4	устный опрос, доклад; реферат
9.	Тема 9. Стратегическое управление в инновационном менеджменте	ОПК-2, ПК-3, ПК-4	устный опрос, доклад; реферат
10.	Тема 10. Эффективность инновационной деятельности	ОПК-2, ПК-3, ПК-4	устный опрос, доклад; реферат

## Вопросы для устного опроса

### ***Тема 1. Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента***

1. Перечислите основные формы развития.
2. Какие положения включает концепция устойчивого развития?
3. Охарактеризуйте приоритетные направления в управлении.
4. Назовите принципиальные различия инновационных и стабильных бизнес-процессов и управление ими.

### ***Тема 2. Нововведение как объект инновационного менеджмента***

1. Дайте определение понятию "интеллектуальная собственность".
2. Что такое международная классификация изобретений?
3. Дайте определение ноу-хау.
4. Расскажите о промышленных образцах и их защите.
5. Каковы права автора на объекты интеллектуальной собственности?
6. Перечислите формы защиты интеллектуальной собственности.
7. Назовите виды лицензионных соглашений.
8. Охарактеризуйте рынок интеллектуальной собственности.
9. Назовите системы патентования изобретений.
10. Что такое охрана интеллектуальной собственности в режиме ноу-хау.
11. Каковы соотношения патентного права и охраны в режиме ноу-хау?
12. Назовите объекты смежного и авторского права.
13. Как охраняют интеллектуальную собственность компьютерных программ?
14. Назовите потребительские свойства интеллектуальной собственности.
15. Назовите методы стоимостной оценки интеллектуальной собственности.

### ***Тема 3. Функции, методы и модели инновационного менеджмента***

1. Особенности функций и методов инновационного менеджмента
2. Функции инновационного менеджмента
3. Принятие решений в инновационном менеджменте

### ***Тема 4. Организация инновационной деятельности***

1. Охарактеризуйте принципы организации и формы управления инновациями.
2. В чем сущность современных концепций развития организации?
3. Дайте определениям малым инновационным компаниям (МИК).
4. В чем сущность МИК в административной структуре крупных НИИ?
5. В чем сущность «теневых» МИК?
6. В чем сущность МИК самокупаемой административной единицы?
7. В чем сущность МИК «свободного плавания»?

### ***Тема 5. Организация процесса освоения производства новых изделий***

1. Что такое тема НИР?
2. Какие этапы включает алгоритм выполнения НИР?
3. Для чего составляется техническое задание?
4. Что собой представляет унификация конструкции?
5. Что такое агрегирование продукта?
6. Что такое производственная технологичность продукта?
7. Что такое эксплуатационная технологичность продукта?
8. В чем заключается технологическая подготовка производства?
9. Что такое зона предпочтительности технологии?

### ***Тема 6. Управление затратами на инновационную деятельность***

1. Что понимается под затратами на инновационную деятельность?
2. В чем отличие текущих и капитальных затрат на инновационную деятельность?
3. Какие методы планирования затрат на инновационную деятельность Вы знаете?
4. В чем сущность метода Т. Райта при планировании затрат на инновационную деятельность?
5. Что показывает коэффициент крутизны кривой освоения?
6. Какие виды цен применяются при разработке и производстве новой продукции?
7. Какие цены устанавливаются при освоении новых изделий?

#### ***Тема 7. Инновационный маркетинг***

1. Что представляет собой маркетинг ?
2. В чем заключается отличие маркетингового и сбытового подхода к реализации товара?
3. В чем сущность современной концепции маркетинга?
4. Назовите основные понятия маркетинга.
5. Назовите социальные основы маркетинга.

#### ***Тема 8. Планирование, прогнозирование и финансирование инновационной деятельности***

1. Дайте определение понятию "проект".
2. Каково соотношение понятий "проект" и "инновационный проект"?
3. Дайте формализованное описание проекта в виде "черного ящика".
4. Дайте характеристики инновационных проектов.
5. В чем состоит классификация инновационных проектов?
6. Приведите определение и характеристики инновационных программ.
7. В чем проявляется связь понятий "проект" и "программа"?
8. Каковы особенности разработки инновационных стратегий?
9. Охарактеризуйте принятые стандарты управления проектами на примере РМВОК 1996 и РМВОК 2000.
10. Опишите жизненный цикл проекта.
11. Опишите процесс формирования участников и команды проекта.
12. Дайте определение понятию "управление проектом".
13. Опишите методы и средства управления проектом в зависимости от его класса.
14. Укажите основные источники инвестирования и финансирования инновационных проектов.
15. Как формируются источники инвестиций в инновационные процессы?

#### ***Тема 9. Стратегическое управление в инновационном менеджменте***

1. Назовите основные условия успешности инновационного процесса на предприятии.
2. Какие элементы входят в систему инновационного менеджмента?
3. Как можно классифицировать функции инновационного менеджмента на предприятии?

#### ***Тема 10. Эффективность инновационной деятельности***

1. Какова инновационная активность предприятий в настоящее время?
2. Что вы понимаете под инновационной политикой государства?
3. В чем заключаются цели инновационной политики государства и каковы её направления?
4. Каковы методы реализации инновационной политики государства?
5. Малые предприятия как фактор инновационной политики.

6. Что представляет собой инновационная политика предприятия и с чего начать ее разработку?
7. Каковы этапы разработки инновационной политики?
8. Какие методы выбора инновационной политики существуют?

### **Средство оценивания: устный опрос**

Шкала оценивания:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии, сборники научных трудов и интернет-ресурсы и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой; приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент усвоил только основной программный материал, но не знает отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки.

### **Тематика рефератов, докладов**

1. Организационные формы инновационного предпринимательства.
2. Формы малого инновационного предпринимательства.
3. Бизнес-инкубаторы.
4. Планирование затрат производства в период освоения продукции.
5. Метод Райта.
6. Оценка конкурентоспособности проектируемого изделия. Абсолютный и сравнительный эффект.
7. Оценка эффективности инновационного проекта.
8. Методы оценки эффективности инвестиции в инновационный проект.
9. Финансовое обеспечение инновационного проекта.
10. Акционерный капитал.
11. Инновационный кредит.
12. Оценка венчурным инвестором целесообразности вложения средств в инновационный проект.
13. Венчурные инвесторы.
14. Внешние и внутренние венчуры.
15. Венчурное финансирование.
16. Риски в инновационном предпринимательстве.
17. Риск в инновационной деятельности.
18. Механизм ограничения экономического риска.
19. Анализ инвестиционной привлекательности проекта.
20. Методы оценки эффективности инвестиций.
21. Сущность балльной оценки проекта.
22. Понятия «дисконт» и «коэффициент дисконтирования».

23. Влияния эффективной инновационной деятельности на экономический рост предприятия.
24. Экономический рост предприятия.
25. Эффективная инновационная деятельность.
26. Методика Дюпон.
27. Оценка экономической эффективности ускоренного освоения новых изделий.
28. Последовательный метод перехода на производства новой продукции.
29. Параллельный метод перехода на производства новой продукции.

### Средство оценивания: реферат

Шкала оценивания:

Реферат оценивается по 100-балльной шкале.

Баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

86-100 баллов – «отлично»;

70- 85 баллов – «хорошо»;

51-69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 51 балла – «неудовлетворительно».

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста. Максимальная оценка – 20 баллов	– актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы. Максимальная оценка – 30 баллов	– соответствие плана теме реферата; – соответствие содержания теме и плану реферата; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с историческими источниками и литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников и литературы. Максимальная оценка – 20 баллов.	– круг, полнота использования исторических источников и литературы по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов, интернет-ресурсов и т. д.).
4. Соблюдение требований к оформлению. Максимальная оценка – 15 баллов.	– правильное оформление ссылок на использованные источники и литературу; – грамотность и культура изложения; – использование рекомендованного количества исторических источников и

	литературы; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; – соблюдение требований к объему реферата; – культура оформления: выделение абзацев, глав и параграфов
5. Грамотность. Максимальная оценка – 15 баллов.	– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; – литературный стиль.

### Средство оценивания: доклад

Шкала оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если:

- доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;
- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;
- автор отвечает на вопросы аудитории;
- показано владение специальным аппаратом;
- выводы полностью отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если:

- доклад четко выстроен;
- демонстрационный материал использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;
- докладчик не может ответить на некоторые вопросы;
- докладчик уверенно использовал общенаучные и специальные термины;
- выводы докладчика не являются четкими.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если:

- доклад зачитывается;
- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно;
- докладчик не может четко ответить на вопросы аудитории;
- показано неполное владение базовым научным и профессиональным аппаратом;
- выводы имеются, но они не доказаны.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если:

- содержание доклада не соответствует теме;
- отсутствует демонстрационный материал;
- докладчик не может ответить на вопросы;
- докладчик не понимает специальную терминологию, связанную с темой доклада;
- отсутствуют выводы.

### Практическое задание

#### *Тема 1. Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента*

#### **Кейс-задание**

Без интеллектуального продукта, получаемого в результате инновационной деятельности невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. В настоящее время мировой рынок высоких технологий составляет примерно 2 трлн долл., из которых на долю США приходится 39 %, Японии — 30 %, Германии — 16 %. В мире на одного ученого приходится 10 менеджеров, которые

отбирают перспективные научно-технические достижения, своевременно патентуют изобретения, занимаются продвижением наукоемких товаров на рынок. В нашей стране на 10 ученых приходится один менеджер. В результате при наличии на внешнем рынке до 10 % высокотехнологичных товаров организовать их продажу на внешнем рынке весьма сложно.

В российской науке из 100 направлений исследований 17 опережают мировой уровень. По ним разрабатываются проекты с детальными бизнес-планами, которые предполагают выход на мировой рынок. Имеются еще 22 направления с возможностью через несколько лет выйти на мировой уровень конкурентоспособности. Однако из-за ограниченности бюджетных средств государственная поддержка российской науки распространяется только на 17 направлений. К ним относятся: биотехнологии на основе биоинженерии, разработка атомной и космической техники, биосовместимых фармацевтических препаратов, систем искусственного интеллекта и виртуальной реальности, рекомбинантных вакцин, сверхтвердых материалов, мембран, катализаторов, электронно-ионноплазменные технологии и др.

Резкое снижение объемов инвестиций в обновление основных фондов и слабо развитое государственное регулирование поддержки инновационной деятельности привело к спаду инновационной активности в стране в целом. При этом изменилась структура инвестиций: в структуре затрат на инновации ведущую роль стали играть собственные средства — 77 %, выросла доля иностранных инвестиций — до 10 %, при этом бюджетные ассигнования сократились до 3 %.

Остальные финансовые ресурсы привлекались на условиях кредитования. Вместе с тем заметную роль в оживлении инновационной активности российских предприятий сыграли дезинтеграционные процессы, связанные с формированием малых организационных структур в сфере инновационного бизнеса, учитывая тот факт, что 90 % промышленной продукции выпускается предприятиями с достаточно высокой численностью работающих. Такие организации (в основном внедренческие) специализируются на выпуске небольших партий новой продукции по имеющимся патентам на изобретения, полезным моделям.

Таким образом, по данным прогноза без коренного изменения отношения к инновационной сфере на всех уровнях принятия решений в ближайшее время существенный рост инновационной активности промышленных предприятий не ожидается.

Вопросы:

1. Почему Россия, несмотря на высокий научный и инновационный потенциал, уступает многим странам на рынке высоких технологий и инноваций?
2. Какие шаги могли бы предпринять российские промышленники и предприниматели для «завоевания» рынка инноваций?
3. Чем характеризуется современная ситуация на рынке высоких технологий и каковы приоритеты развития научно-технического прогресса?
4. Какие организационно-экономические нововведения способствуют росту инновационной активности и предпринимательства в стране?

### **Средство оценивания: кейс-задачи**

Шкала оценивания:

Кейс-задача оценивается по 5-балльной шкале. Баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена подробная аргументация своего решение, показано хорошее знание теоретических аспектов решения кейса.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена,

приведена достаточная аргументация своего решение, показано определённое знание теоретических аспектов решения кейса.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача частично правильно решена, недостаточная аргументация своего решение, не прослеживается знание теоретических аспектов решения кейсов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача неправильно решена, отсутствуют необходимые знания теоретических аспектов решения кейса.

### **Промежуточная аттестация по дисциплине "Инновационный менеджмент"**

Студенты ОП 38.03.05 Бизнес-информатика. Электронный бизнес проходят промежуточную аттестацию в форме зачета по дисциплине "Инновационный менеджмент" в 3/6 семестре.

При проведении зачета по дисциплине «Инновационный менеджмент» может использоваться устная или письменная форма проведения.

#### **Примерная структура зачета по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

##### **1. устный ответ на вопросы**

Студенту на зачете дается время на подготовку вопросов теоретического характера

##### **2. выполнение тестовых заданий**

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 25 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

##### **3. выполнение практических заданий**

Практических задания выполняются в течение 30 минут. Бланки с задачами готовит и выдает преподаватель.

##### **Устный ответ студента на зачете должен отвечать следующим требованиям:**

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;
- изложение вопросов в методологическом аспектах, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики, а также из личного опыта работы;
- осведомленность в важнейших современных проблемах инновационного менеджмента, знание классической и современной литературы.

##### **Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:**

- Владение профессиональной терминологией;
- Последовательное и аргументированное изложение решения.

#### **Критерии оценивания ответов**

	<b>Устный ответ</b>	<b>Практическое задание</b>	<b>Тестовые задания</b>
<b>зачтено</b>	знание учебного материала в пределах программы; логическое, последовательное изложение вопроса; определение своей позиции в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме;	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный анализ ситуации.	50-100 % правильно выполненных заданий
<b>не зачтено</b>	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в изложении материала	допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; студент не может применять знания для решения практического задания.	До 50 % правильно выполненных заданий

#### **Критерии и шкала оценивания уровней освоения компетенций**

Шкала оценивания	Шкала оценивания	Шкала оценивания
отлично	высокий	студент, овладел элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявил всесторонние и глубокие знания программного материала по

		дисциплине, освоил основную и дополнительную литературу, обнаружил творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
хорошо	продвинутый	студент овладел элементами компетенции «знать» и «уметь», проявил полное знание программного материала по дисциплине, освоил основную рекомендованную литературу, обнаружил стабильный характер знаний и умений и проявил способности к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
удовлетворительно	базовый	студент овладел элементами компетенции «знать», проявил знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, изучил основную рекомендованную литературу, допустил неточности в ответе на экзамене, но в основном обладает необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.
неудовлетворительно	компетенции не сформированы	студент не овладел ни одним из элементов компетенции, обнаружил существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустил принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

**Отметка** за зачет по предмету выставляется с учетом полученных отметок в соответствии с правилами математического округления.

#### **Рекомендации по проведению зачета**

1. Студенты должны быть заранее ознакомлены с требованиями к зачету, критериями оценивания.

2. Необходимо выяснить на зачете, формально или нет владеет студент знаниями по данному предмету. Вопросы при ответе по билету помогут выяснить степень понимания студентом материала, знание им связей излагаемого вопроса с другими изучавшимися им понятиями, а практические задания – умения применять знания на практике.

3. На зачете следует выяснить, как студент знает программный материал, как он им овладел к моменту зачета, как он продумал его в процессе обучения и подготовки к зачету.

4. При устном опросе целесообразно начинать с легких, простых вопросов, ответы на которые помогут подготовить студента к спокойному размышлению над дальнейшими более трудными вопросами и практическими заданиями.

5. Тестирование по дисциплине проводится либо в компьютерном классе, либо в аудитории на бланке с тестовыми заданиями.

Во время тестирования обучающиеся могут пользоваться калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведенной в пункте 3.

6. Выполнение практических заданий осуществляется в учебной аудитории. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3.

### **Перечень вопросов к зачету**

1. Причины возникновения и сущность инновационного менеджмента
2. Цель и задачи инновационного менеджмента
3. Основные функции инновационного менеджмента
4. Сущность и классификация инноваций
5. Жизненный цикл нововведения
6. Понятие и стадии инновационного процесса
7. Диффузная модель
8. Внутриорганизационная модель
9. Сущность инновационной деятельности
10. Стратегии инновационного менеджмента
11. Стратегии поведения на рынке
12. Виды инновационной стратегии
13. Препятствия для крупных предприятий в осуществление инновационной деятельности
14. Преимущества крупных предприятий для осуществления инновационной деятельности
15. Преимущества малых предприятий в осуществление инновационной деятельности
16. Недостатки малых предприятий в осуществление инновационной деятельности
17. Организация интрапредпринимательской деятельности в условиях развития инноваций
18. Особенности малого предпринимательства в инновационной сфере
19. Формы организации малого инновационного предпринимательства
20. Инкубаторские структуры поддержки и развития малого инновационного предпринимательства
21. Особенности бизнес-инкубаторах и технопарках в инновационной деятельности
22. Стратегии финансирования научно-технологических парков
23. Сущность инновационного маркетинга и его задачи
24. Тактический инновационный маркетинг.
25. Стратегический инновационный маркетинг.
26. Пути повышения конкуренции нового изделия
27. Признаки сегментации рынка новой продукции
28. Сущность ценообразования
29. Виды цен на новый товар
30. Методы ценообразования
31. Принципы организации новой продукции
32. Необходимость организации процесса производства новой продукции
33. Система ускоренного освоения новых изделий
34. Сущность экономической эффективности
35. Определение сравнительной экономической эффективности капитальных вложений в инновационные проекты
36. Экономическая эффективность нововведений
37. Рисковая деятельность предприятий
38. Механизм ограничения экономического риска
39. Планирование затрат на основании новых изделий методом Райта
40. Планирование себестоимости научно-технической продукции

41. Дифференцированные показатели эффективности производства
42. Жизненный цикл нововведения
43. Финансово-промышленные группы в организации инновационного процесса
44. Оценка конкурентоспособности проектируемого изделия
45. Российская практика государственной поддержки инновационных разработок
46. Виды инновационных проектов и их особенности
47. Управления персоналом в научных организациях
48. Анализ спроса на научно-техническую продукцию
49. Виды спроса на новую продукцию
50. Формы финансовой оценки проекта
51. Управление инновациями на макроуровне и микроуровне
52. Государственное регулирование инновационных процессов в США, Японии.

### **Тест по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

#### **0 вариант**

1. Что такое инновационный менеджмент:
  - 1) процесс принятия управленческих решений, организация производственного процесса, планирование деятельности предприятия;
  - 2) наука об организации планирование контроля и регулирования движением материалов и информационных потоков в пространстве, во времени;
  - 3) процесс управления созданием новых знаний, творческим потенциалом создателей новых знаний, внедрением новшеств, экономическими, социальными и психологическими аспектами нововведений;
  - 4) управление организации в условиях рыночных отношений.
  
2. Укажите основные функции инновационного менеджмента:
  - 1) организация;
  - 2) планирование;
  - 3) мотивирование;
  - 4) финансирование;
  - 5) контроль;
  - 6) прогнозирование;
  - 7) координация.
  
3. Выделите два подхода к определению сущности нововведения:
  - 1) нововведение — открытие новых знаний и технических решений;
  - 2) нововведение — результат творческого процесса в виде новой продукции, технологии, метода управления;
  - 3) нововведение — радикальное изобретение;
  - 4) нововведение — процесс введения новых изделий, элементов, подходов, принципов и т.д. вместо действующих;
  - 5) нововведение — новый способ удовлетворения сложившихся общественных потребностей, дающий прирост полезного эффекта и, как правило, основанный на достижениях науки и техники.
  
4. Процессная инновация это:
  - 1) новая продукция;
  - 2) новые технологии производства выпускаемой или новой продукции;
  - 3) новые методы организации работ и управления производством.
 ответы 1 – 3; 2 – 1,2,3,5; 3 – 2,4; 4 -7
  
5. Что такое новация:
  - 1) новшество, не внедренное в производственный процесс;

- 2) процесс использования новшества;
- 3) управленческая деятельность, ориентированная на получение в производстве нового положительного качества различного свойства;
- 4) нововведения, имеющие практическое внедрение в производственном процессе.

6. Каких инноваций по механизму осуществления не бывает:

- 1) единичные;
- 2) диффузные;
- 3) завершенные и незавершенные;
- 4) возвратные;
- 5) успешные и неуспешные.

7. Что такое инновация:

- 1) процесс использования новшества;
- 2) новшество, не внедренное в производственный процесс;
- 3) управленческая деятельность, ориентированная на получение в производстве нового положительного качества различного свойства;
- 4) нововведения, имеющие практическое внедрение в производственном процессе.

8. Продуктовые нововведения это:

- 1) новая продукция;
- 2) новые технологии производства выпускаемой или новой продукции;
- 3) новые методы организации работ и управления производством.

9. Есть ли отличия между нововведением и открытием, изобретением?

Если да, то укажите, какие из перечисленных:

- 1) изобретение и открытие делаются, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация — на уровне прикладного порядка;
- 2) открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой или кустарем, а инновация, как правило, разрабатывается комплексными промышленными лабораториями;
- 3) затрат времени на открытие и изобретение гораздо больше, чем на инновацию;
- 4) открытие может произойти случайно, а инновация является результатом комплексного использования элементов систематических технических разработок, научно-исследовательских программ и т.д.;
- 5) получение инновации возможно лишь при управлении инновационной деятельностью, а открытие — результат творческого поиска, не приемлющего директивы;
- 6) открытие по своей сущности является "бескорыстным" актом, а инновация имеет целью повышение производительности в результате применения ее в процессе производства или управления.

10. Инновационный процесс это:

- 1) процесс преобразования научной идеи в инновацию;
- 2) процесс введения новации на рынок;
- 3) процесс принятия и осуществление стратегических решений в инновационной деятельности;

11. Какой стадии инновационного процесса не существует:

- 1) фундаментального исследования;
- 2) прикладных исследований;
- 3) освоение промышленного производства новых изделий;
- 4) промышленного производства продукции;

- 5) контроль исследований;
- 6) испытание продукции.

12. Что такое диффузия нововведения:

- 1) создание;
- 2) распространение;
- 3) внедрение;
- 4) рутинизация.

13. Какой фазы не существует во внутриорганизационной модели:

- 1) определение потребности в нововведении;
- 2) сбор информации;
- 3) конструкторское и технологическое обеспечение внедрений;
- 4) предварительный выбор нововведения;
- 5) принятие решения о внедрении;
- 6) внедрение;
- 7) институционализация.

14. Инновационная деятельность это:

- 1) деятельность, связанная с осознанием потребности или возможности изменений, поиск и разработка новшества;
- 2) вид деятельности, непосредственно связанный с получением, воспроизводством новых научных, научно-технических знаний и их реализацией в материальной сфере экономики;
- 3) сертификация наукоемкой продукции, предоставление осваивающим и производящим ее предприятиям услуг в области стандартизации и контроля качества.

15. Что такое антропренерство:

- 1) организация, зарабатывающая свою прибыль в условиях риска;
- 2) предпринимательская деятельность, проводимая внутри крупной фирмы;
- 3) работа по организации предпринимательства на рынке за пределами предприятия.

16. Что такое интрапренерство:

- 1) предпринимательская деятельность, проводимая внутри крупной фирмы;
- 2) работа по организации предпринимательства на рынке за пределами предприятия;
- 3) предпринимательская деятельность, проводимая в стране.

17. Что означает интеграция разработчиков, производителей и потребителей:

- 1) взаимообусловленное участие разработчиков, производителей и потребителей в работах по проектированию новых изделий;
- 2) делегирование полномочий разработчиков, производителей и потребителей в работах по проектированию новых изделий;
- 3) иерархия подразделений разработчиков, производителей и потребителей в работах по проектированию новых изделий.

18. Высокая способность производства приобретать состояние, обеспечивающее переход на выпуск новых изделий минимальными потерями времени и средств это:

- 1) перманентность производства;
- 2) гибкость производства;
- 3) готовность производства.

19. Какой части не существует в системе ускоренного освоения новых изделий:

- 1) прикладные исследования;
- 2) разработка инноваций;
- 3) определение резервов;
- 4) развития освоения новой продукции;
- 5) интенсификация освоения.

20. Отсутствие риска при выборе результата:

- 1) вероятность получения желаемого результата;
- 2) вероятность наступления последствий в ходе альтернативного выбора результата;
- 3) вероятность отклонения от выбранного результата;
- 4) вероятность получения желаемого результата и наступления неудачи.

21. Что такое финансово-промышленные группы:

- 1) предприятия во главе с крупной промышленной корпорацией, сформировавшиеся вокруг банка;
- 2) предприятия во главе с крупной промышленной корпорацией сформировавшиеся вокруг лизинговой компании;
- 3) предприятия во главе с крупной промышленной корпорацией, сформировавшиеся вокруг страховой компании.

22. Что означает метод оценка себестоимости по коэффициентам аналогии:

- 1) определяются удельный вес статьи затрат, выделяются предполагаемые затраты по доминирующей статье для нового изделия;
- 2) определяется главный параметр, рассчитываются удельные затраты, затем определяют значение главного параметра у нового изделия и рассчитывается себестоимость нового изделия;
- 3) осуществляется подбор изделия аналога и укрупненное сравнение его важнейших характеристик с предполагаемыми параметрами новой разработки.

23. В чем заключается метод Т.Райта:

- 1) в том, что существует линейная зависимость между затратами на производство изделия и количеством повторных изготовлений;
- 2) в том, что существует гиперболическая зависимость между затратами на производство изделия и количеством повторных изготовлений;
- 3) в том, что существует корреляционная зависимость между затратами на производство изделия и количеством повторных изготовлений;
- 4) в том, что существует регрессионная зависимость между затратами на производство изделия и количеством повторных изготовлений.

24. Что характеризует коэффициент крутизны кривой освоения:

- 1) темп относительного снижения экономических показателей, который зависит от новизны и сложности конструкции и технологического процесса, качества проведенной подготовки производства, степени готовности предприятия к освоению изделия;
- 2) прирост показателя, который показывает во сколько раз уменьшаются условно-постоянные затраты при каждом удвоении числа выпущенных изделий;
- 3) корреляционная зависимость между нарастанием выпуска новых изделий и изменением экономических показателей.

25. Для чего применяется коэффициент дисконтирования в инновационном

менеджменте:

- 1) затраты более поздних периодов приводят к текущему моменту;
- 2) при инфляции учитывается обесценивание денег;
- 3) для определения периода окупаемости.

### **Примерный перечень практических заданий**

1. Изобразите графически организационную структуру фирмы, занятой разработкой, внедрением и продвижением на рынок нового продукта технологии или услуги (с указанием конкретного направления фирмы - по Вашему выбору). Опишите функции основных элементов этой структуры и взаимосвязи между ними (вертикальные и горизонтальные).

2. Составьте штатное расписание одного из подразделений инновационной фирмы, входящего в научно-производственную структуру. Перечислите должностные обязанности каждой штатной единицы. Укажите и опишите вертикальные и горизонтальные связи между ними.

3. Приведите примеры внутрифирменной кооперации. Каковы ее достоинства и недостатки?

4. Перечислите объекты управления, с которыми имеет дело инновационный менеджер на различных уровнях. Какие из объектов управления не зависят от характера фирмы, а какие специфичны для инновационного предприятия?

5. В чем специфика бизнес-плана в инновационном бизнесе? Составьте исполнительное резюме такого бизнес-плана.

6. Каким образом получает прибыль венчурный капиталист? и как он минимизирует финансовый риск? Приведите конкретные примеры.

7. Опишите этапы функционально-стоимостного анализа применительно к любому выбранному Вами нововведению. Составьте таблицы.

8. Опишите жизненный цикл изделия на примере любого конкретного продукта. Какие проблемы сопутствуют каждому этапу? Какое минимальное количество продуктов должно быть одновременно в разработке и производстве инновационного предприятия.

9. Перечислите и поясните примерами основные признаки инноваций и типичные изменения, относящиеся к инновациям (по Дж.Шумпетеру). Что является движущей силой инновационного процесса?

10. Приведите примеры различных форм инновационного процесса: натуральной, товарной и расширенной.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### Средство оценивания: доклад МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДА

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от студента большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы:

- изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений;
- обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

##### Средство оценивания: тест МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Непременной сопутствующей процедурой преподавания любой дисциплины являлся контроль уровня усвоения учебного материала. В настоящее время среди разнообразных форм контроля в учебном процессе стали активно применяться тестовые задания, которые позволяют относительно быстро определить уровень знаний студента. Тестовые задания является одной из наиболее научно обоснованных процедур для выявления реального качества знания у испытуемого студента. Впрочем, тестирование не может заменить собой другие педагогические средства контроля, используемые сегодня преподавателями. В их арсенале остаются устные экзамены, контрольные работы, опросы студентов и другие разнообразные средства. Они обладают своими преимуществами и недостатками и по-прежнему наиболее эффективны при их комплексном применении в учебной практике.

По этой причине каждое из перечисленных средств применяется преподавателями на определенных этапах изучения дисциплины. Самое главное преимущество тестов – в том, что они позволяют преподавателю и самому студенту при самоконтроле провести объективную и независимую оценку уровня знаний в соответствии с общими образовательными требованиями. Наиболее важным положительным признаком тестового задания является однозначность интерпретации результатов его выполнения. Благодаря этому процедура проверки может быть доведена до высокого уровня автоматизма с минимальными временными затратами. При проведении тестирования степень сложности

предлагаемых вопросов определяются преподавателем в зависимости от уровня подготовленности группы.