

АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой экономики и
менеджмента
Петрова А.Н. Петрова
Протокол заседания кафедры
№ ___ «___» _____ 2017 г.

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Учебная дисциплина «Экономический анализ»

Образовательная программа
38.03.05 Бизнес-информатика.
Электронный бизнес

Йошкар-Ола
2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:
 - оценочные средства для текущего контроля;
 - оценочные средства для промежуточной аттестации.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы обучающиеся осваивают компетенции указанные в федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования, сопоставленные с видами деятельности. Освоение компетенций происходит поэтапно через последовательное изучение учебных дисциплин, практик, подготовки ВКР и других видов работ предусмотренных учебным планом АНО ВО МОСИ.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Номер этапа
1	ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	3/3
2	ПК-5	проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий	4/6

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапами формирования компетенций обучающихся при освоении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации позволяют определить уровень освоения компетенций обучающимися.

Перечень оценочных средств

№ п/п	Коды компетенций и планируемые результаты обучения		Оценочные средства	
			Наименование	Представление в ФОС
1	ПК-4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные задачи экономического анализа; - структуры бизнес-плана и порядок его составления; - принципы, объекты, субъекты, средства и методы экономического анализа; - содержание финансового и управленческого анализа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ, делать выводы по результатам анализа и принимать решения; - проводить анализ финансовых результатов деятельности предприятия <p>Владеть:</p> <p>навыками использования различных приемов экономического анализа</p>	<p>Реферат; Доклад; Устный опрос; Контрольная работа; Письменный опрос.</p>	<p>Темы рефератов, докладов; Вопросы для устного опроса; Варианты контрольных работ Вопросы для письменного опроса</p>
2	ПК-5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы комплексного анализа оценки деятельности предприятия; - методы расчета эффективности инвестиционных проектов; - методы проведения рейтинговой оценки <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять основные показатели анализа по различным объектам исследования; - применять методы маржинального и сравнительного анализа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами экономического анализа 	<p>Реферат; Доклад; Устный опрос; Контрольная работа; Письменный опрос.</p>	<p>Темы рефератов, докладов; Вопросы для устного опроса; Варианты контрольных работ Вопросы для письменного опроса</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущая аттестация по дисциплине «Экономически анализ»

Студенты ОП 38.03.05 Бизнес-информатика. Электронный бизнес проходят текущую аттестацию в 5/8 семестре.

Оценочные средства текущего контроля:

- реферат;
- доклад;
- устный опрос;
- контрольная работа;
- письменный опрос.

Основные виды оценочных средств по темам представлены в таблице

№ п\п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа предприятий. Классификация видов экономического анализа.	ПК-4; ПК-5	Устный опрос, письменный опрос, реферат, доклад
2	Тема 2. Методика экономического анализа предприятий.	ПК-4; ПК-5	Устный опрос, письменный опрос, реферат, доклад
3	Тема 3. Информационные потоки и способы обработки экономической информации в АХД.	ПК-4; ПК-5	Устный опрос, письменный опрос, реферат, доклад
4	Тема 4. Комплексная оценка резервов производства.	ПК-4; ПК-5	Устный опрос, письменный опрос, реферат, доклад
5	Тема 5. Цели и задачи внутрипроизводственного анализа. Анализ уровня экономического развития предприятия.	ПК-4; ПК-5	Устный опрос, письменный опрос, реферат, доклад
6	Тема 6. Анализ производства продукции	ПК-4; ПК-5	Устный опрос, письменный опрос, реферат, доклад
7	Тема 7 Маркетинговый анализ	ПК-4; ПК-5	Устный опрос, письменный опрос, реферат, доклад
8	Тема 8. Анализ использования капитала предприятия	ПК-4; ПК-5	Устный опрос, письменный опрос, реферат, доклад
9	Тема 9. Анализ эффективности использования основных средств.	ПК-4; ПК-5	Устный опрос, письменный опрос, реферат, доклад
10	Тема 10. Анализ использования материальных ресурсов предприятий.	ПК-4; ПК-5	Устный опрос, письменный опрос, реферат, доклад

11	Тема 11. Анализ использования трудовых ресурсов и оплаты труда.	ПК-4; ПК-5	Устный опрос, письменный опрос, реферат, доклад
12	Тема 12. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	ПК-4; ПК-5	Устный опрос, письменный опрос, реферат, доклад
13	Тема 13. Анализ финансовых результатов.	ПК-4; ПК-5	Устный опрос, письменный опрос, реферат, доклад
14	Тема 14. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ).	ПК-4; ПК-5	Устный опрос, письменный опрос, реферат, доклад
15	Тема 15. Маржинальный анализ.	ПК-4; ПК-5	Устный опрос, письменный опрос, реферат, доклад
16	Тема 16. Анализ финансового состояния предприятий.	ПК-4; ПК-5	Устный опрос, письменный опрос, реферат, доклад
17	Тема 17. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового анализа.	ПК-4; ПК-5	Устный опрос, письменный опрос, контрольная работа

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа предприятий.

Классификация видов экономического анализа.

1. Классификация экономического анализа по объектам управления и методам изучения объекта.
2. Классификация показателей, факторов и резервов.
3. Аналитические показатели: формы и способы выражения.
4. Факторный анализ и типы факторных моделей: аддитивные, мультипликативные, кратные, смешанные.
5. Понятия резерва и резервного запаса.

Тема 2. Методика экономического анализа предприятий.

1. Методы экономического анализа: стохастический факторный анализ (корреляционный анализ).
2. Методы экономического анализа: оптимизация показателей (теория массового обслуживания, теория игр, исследование операций).
3. Формирование аналитических таблиц и представление результатов экономического анализа.

Тема 3. Информационные потоки и способы обработки экономической информации в АХД.

1. Способы детерминированного факторного анализа.
2. Способ цепных подстановок.
3. Способ относительных разниц.

Тема 4. Комплексная оценка резервов производства.

1. Задачи и информационное обеспечение анализа использования персонала предприятия.
2. Анализ обеспеченности предприятия персоналом.

Тема 5. Цели и задачи внутрипроизводственного анализа. Анализ уровня экономического развития предприятия

1. Анализ производительности труда.
2. Информационная база и задачи анализа использования материальных ресурсов.
3. Резервы снижения себестоимости продукции.
4. Анализ эффективности использования основных фондов.

Тема 6. Анализ производства продукции

1. Понятия: ритмичность и сезонность.
2. Понятие: качество продукции.
3. Представление результатов анализа производства продукции.

Тема 7. Маркетинговый анализ

1. Модель покупательского поведения.
2. План исследования рынка.

Тема 8. Анализ использования капитала предприятия

1. Анализ оборачиваемости капитала: показатели, порядок их расчета и анализа; факторы изменения продолжительности оборота капитала и порядок расчета их влияния.
2. Резервы повышения эффективности использования капитала и основные направления их поиска.
3. Характеристика источников формирования краткосрочных активов предприятия.
4. Расчет и оценка обеспеченности собственными средствами краткосрочных активов.
5. Анализ использования собственного капитала по балансовой отчетности предприятия.

Тема 9. Анализ эффективности использования основных средств.

1. Динамика показателей рентабельности сельскохозяйственного производства и эффективности использования ресурсов предприятия
2. Факторный анализ показателей рентабельности производственной деятельности и авансированного капитала
3. Пути и резервы повышения эффективности использования средств предприятия

Тема 10. Анализ использования материальных ресурсов предприятий.

1. Обобщающие показатели анализа эффективности использования материальных ресурсов: прибыль на рубль материальных затрат, материалоотдача, материалоемкость, коэффициент соотношений темпов роста объема производства и материальных затрат, удельный вес материальных затрат в себестоимости, коэффициент использования материалов.
2. Частные показатели анализа использования материальных ресурсов – металлоемкость, энергоемкость, топливеемкость и др.).
3. Представление результатов анализа использования материальных ресурсов.

Тема 11. Анализ использования трудовых ресурсов и оплаты труда.

1. Понятие: фонд рабочего времени.
2. Оценка производительности труда.
3. Обобщающие и частные показатели, позволяющие оценить эффективность труда.

4. Модель факторного анализа производства продукции на рубль заработной платы.
5. Представление результатов анализа труда и его эффективности.

Тема 12. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

1. Понятие постоянных и переменных затрат.
2. Основные факторы, влияющие на изменение общей суммы затрат.
3. Основные статьи себестоимости, подходы к их формированию и анализу.
4. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы, коммерческие расходы.
5. Основные источники резервов по снижению себестоимости продукции (работ, услуг).
6. Представление результатов анализа себестоимости.

Тема 13. Анализ финансовых результатов.

1. Рентабельность, основные понятия, базы расчетов.
2. Показатели, характеризующие окупаемость издержек производства и инвестиционных проектов.
3. Показатели, характеризующие прибыльность продаж.
4. Показатели, характеризующие доходность капитала и его частей.
5. Трехфакторная модель анализа рентабельности.
6. Представление результатов анализа финансового результата.

Тема 14. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ).

1. Формулы расчета текущей и будущей стоимости денежных средств.
2. Понятие "цены капитала" и "проектной дисконтной ставки".
3. Анализ и оценка денежных потоков инвестиционного проекта.
4. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
5. Расчет и оценка экономической эффективности использования основных средств.

Тема 15. Маржинальный анализ.

1. Факторный анализ прибыли с использованием международных стандартов.
2. Факторный анализ рентабельности с использованием международных стандартов.

Тема 16. Анализ финансового состояния предприятий.

1. Методика анализа финансовых отчетов (горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, метод финансовых коэффициентов, сравнительный анализ, факторный анализ).
2. Анализ финансовых коэффициентов на основе расчета групп показателей рентабельности, оборачиваемости (деловой активности), ликвидности, финансовой устойчивости.
3. Наиболее распространенные модели анализа финансового состояния предприятия: балльный метод и рейтинговая оценка, анализ ликвидности баланса, модель Альтмана и пр.
4. Представление результатов анализа финансового состояния предприятия.

Тема 17. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового анализа.

1. Принципы оценки предприятия
2. Основные подходы к оценке предприятий

Средство оценивания: устный опрос

Шкала оценивания:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии, сборники научных трудов и интернет-ресурсы и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой; приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент усвоил только основной программный материал, но не знает отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки.

Перечень тем рефератов, докладов по дисциплине «Экономический анализ»

1. Предмет и место анализа в системе экономических наук.
2. Содержание, задачи и принципы АХД.
3. Виды АХД,
4. Анализ и планирование как основные функции управления предприятием.
5. Метод и способы АХД.
6. Традиционные способы обработки экономической информации.
7. Способы детерминированного факторного анализа.
8. Способ цепных подстановок.
9. Способ относительных разниц.
10. Способ абсолютных разниц.
11. Индексный способ.
12. Классификация показателей АХД.
13. Сущность хозяйственных резервов и их классификация.
14. Задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции (работ, услуг).
15. Оценка динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
16. Анализ факторов влияющих на объем производства и реализации продукции: анализ ассортимента продукции.
17. Анализ факторов влияющих на объем производства и реализации продукции: анализ качества продукции.
18. Ритмичность производства продукции.
19. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.
20. Задачи и информационное обеспечение анализа использования персонала предприятия.
21. Анализ обеспеченности предприятия персоналом.
22. Показатели движения рабочей силы.
23. Баланс рабочего времени.
24. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
25. Анализ производительности труда.
26. Информационная база и задачи анализа использования материальных ресурсов.

27. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
28. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
29. Анализ интенсивности использования оборотных средств.
30. Значение, задачи, информационное обеспечение и объекты анализа себестоимости продукции (работ, услуг).
31. Анализ общей суммы затрат на производство.
32. Факторный анализ себестоимости производства продукции.
33. Резервы снижения себестоимости продукции.
34. Информационное обеспечение и задачи анализа основных фондов.
35. Анализ состава, динамики и состояния основных фондов.
36. Анализ эффективности использования основных фондов.
37. Анализ использования грузового автотранспорта.
38. Значение, задачи и информация для анализа финансовых результатов.
39. Общая оценка динамики и выполнения задания по прибыли.
40. Анализ финансовых результатов от реализации продукции.
41. Анализ показателей рентабельности.
42. Рентабельность производственных фондов.
43. Рентабельность активов (имущества).
44. Рентабельность собственных средств.
45. Рентабельность финансовых вложений.
46. Резервы увеличения прибыли и рентабельности.
47. Роль, значение и задачи анализа финансового состояния.
48. Анализ финансового состояния по данным бухгалтерского баланса.
49. Экспресс-анализ финансового состояния.
50. Анализ структуры актива баланса.
51. Анализ структуры пассива баланса.
52. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости.
53. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости.
54. Анализ платежеспособности предприятия.
55. Критерии оценки деловой активности хозяйствующего субъекта.
56. Оценка коэффициентов деловой активности.
57. Прогнозирование и разработка моделей финансового состояния субъекта хозяйствования.
58. Диагностика риска банкротства субъектов хозяйствования: понятие, виды и причины банкротства.
59. Диагностика риска банкротства субъектов хозяйствования: методы диагностики вероятности банкротства.
60. Диагностика риска банкротства субъектов хозяйствования: пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования.

Средство оценивания: реферат

Шкала оценивания:

Реферат оценивается по 100-балльной шкале.

Баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

86-100 баллов – «отлично»;

70- 85 баллов – «хорошо»;

51-69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 51 балла – «неудовлетворительно».

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста. Максимальная оценка – 20 баллов	– актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании

	<p>нового аспекта выбранной для анализа проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
<p>2. Степень раскрытия сущности проблемы. Максимальная оценка – 30 баллов</p>	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие плана теме реферата; – соответствие содержания теме и плану реферата; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с историческими источниками и литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
<p>3. Обоснованность выбора источников и литературы. Максимальная оценка – 20 баллов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – круг, полнота использования исторических источников и литературы по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов, интернет-ресурсов и т. д.).
<p>4. Соблюдение требований к оформлению. Максимальная оценка – 15 баллов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – правильное оформление ссылок на использованные источники и литературу; – грамотность и культура изложения; – использование рекомендованного количества исторических источников и литературы; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; – соблюдение требований к объему реферата; – культура оформления: выделение абзацев, глав и параграфов
<p>5. Грамотность. Максимальная оценка – 15 баллов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; – литературный стиль.

Средство оценивания: доклад

Шкала оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если:

- доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;
- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;
- автор отвечает на вопросы аудитории;

- показано владение специальным аппаратом;
 - выводы полностью отражают поставленные цели и содержание работы.
- Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если:
- доклад четко выстроен;
 - демонстрационный материал использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;
 - докладчик не может ответить на некоторые вопросы;
 - докладчик уверенно использовал общенаучные и специальные термины;
 - выводы докладчика не являются четкими.
- Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если:
- доклад зачитывается;
 - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно;
 - докладчик не может четко ответить на вопросы аудитории;
 - показано неполное владение базовым научным и профессиональным аппаратом;
 - выводы имеются, но они не доказаны.
- Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если:
- содержание доклада не соответствует теме;
 - отсутствует демонстрационный материал;
 - докладчик не может ответить на вопросы;
 - докладчик не понимает специальную терминологию, связанную с темой доклада;
 - отсутствуют выводы.

Письменный опрос

Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа предприятий. Классификация видов экономического анализа.

ЗАДАЧИ

1. Сформулировать основную цель проведения экономического анализа в организации.
Ответ: достижение и максимизация прибыли
2. Охарактеризовать принципы экономического анализа

Тема 2. Методика экономического анализа предприятий.

ЗАДАЧИ

1. По следующим данным изучить динамику показателей эффективности использования материальных ресурсов и их влияния на объем товарной продукции.

Показатели	1999	2000
1. Стоимость ТП (работ, услуг) без НДС и акцизов, тыс. р.	7844	8195
2. Материальные затраты, списанные на себестоимость продукции, тыс. р.	5612	5658

Ответ: 64,4 тыс. руб. и 282,9 тыс. руб.

2. По данным таблицы следует проанализировать характер и размер влияния трудовых факторов на объем выпуска товарной продукции.

1.	Объем товарной продукции, тыс. р.	V	20197	27158
2.	Среднесписочная численность рабочих, чел.	Ч	207	246
3.	Среднее число дней, отработанных 1 рабочим	Д	266	296
4.	Средняя продолжительность рабочего дня, час.	Т	6,98	6,99
5.	Среднечасовая выработка на 1 рабочего, руб.	В	52,551	53,554

Ответ: 5089,84 тыс. руб.

3. Определить влияние использования основных фондов предприятия на выпуск товарной продукции на основании данных:

Показатели	Предшествующий отчетный период	Отчетный период
1. Объем товарной продукции (тыс. р.)	43800	52805
2. Стоимость ОПФ (тыс. р.)	10000	12000

Ответ: 8760 тыс. руб. и 240 тыс. руб.

Тема 3. Информационные потоки и способы обработки экономической информации в АХД.

ЗАДАЧИ

1. Необходимо рассчитать значения коэффициента оборачиваемости оборотных активов для двух периодов и сравнить со среднеотраслевым значением.

Сумма всех оборотных активов предприятия в первом периоде составила 296 тыс. долл., во втором периоде увеличилась до 322 тыс. долл.

Выручка от продаж составила 869 тыс. долл. в первом периоде и 992 тыс. долл. во втором.

Среднеотраслевое значение показателя уменьшилось с 0,81 до 0,76 во втором периоде.

Ответ: 2,9 оборотов и 3 оборота

2. Необходимо рассчитать значения продолжительность одного оборота оборотных активов для двух периодов.

Сумма всех оборотных активов предприятия в первом периоде составила 100 тыс. руб., во втором периоде увеличилась до 322 тыс. руб..

Выручка от продаж составила 500 тыс. руб.. в первом периоде и 450 тыс. руб.. во втором.

Ответ: 73 дня и 272 дня

3. Оцените эффективность использования оборотных средств организации.

Показатель	Значение
Выручка, тыс.руб.	1500
Себестоимость, тыс. руб.	1300
Чистая прибыль, тыс. руб.	50
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	2900
Доля активной части основных средств, %	30
Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	1560
Запасы, тыс. руб.	780
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	360
Среднесписочная численность за год, чел.	80
Кол-во отработанных дней, дн.	268
Количество производственных рабочих, чел.	25
Амортизационный фонд, тыс. руб.	6800
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	1100

Тема 4. Комплексная оценка резервов производства.

ЗАДАЧА

1. Ниже приведен перечень ряда факторов, влияющих на оптимизацию учетной политики предприятия:

а) форма собственности;

- б) объемы деятельности;
 - в) степень свободы действия предприятия;
 - г) материальная заинтересованность работников;
 - д) среднесписочная численность работающих.
- Дополните этот перечень и назовите еще 5 факторов.

Тема 5. Цели и задачи внутрипроизводственного анализа. Анализ уровня экономического развития предприятия.

ЗАДАЧА

1. После ряда согласований и экспертных оценок у фирмы осталось 2 варианта строительства кожевенной фабрики со следующими проектными показателями:

№	Показатель	Проект 1	Проект 2
1	Среднегодовая валовая прибыль, млн. р.	150	225
2	Среднегодовые расходы из валовой прибыли, млн. р.	75	150
3	Чистая прибыль на одного занятого, млн. р.	0,625	0,3

Основная проблема, с которой столкнулась фирма – нехватка квалифицированных рабочих. Обоснуйте, почему вы выбрали один из указанных проектов.

Ответ: Проект 1, т.к. требуется меньшая численность квалифицированных рабочих

Тема 6. Анализ производства продукции

ЗАДАЧИ

1. Завод по производству часов ежегодно изготавливает 2520 шт. Также предприятие ежегодно закупает по кооперированным поставкам комплектующие: электромеханизмы для каждой единицы готовой продукции по цене 117 руб. за шт., а также корпус для часов для каждой единицы часов, по средней цене 207 рублей за шт. Себестоимость одной единицы готовой продукции составляет 655 руб. Определите уровень кооперирования.

Решение: Затраты на изготовление часов: $2520 \cdot 655 = 1650600$ руб.

Затраты на приобретение комплектующих = $2520 \cdot (117 + 207) = 816480$ руб.

Уровень кооперирования = $816480 / 1650600 = 0,49$

2. Завод по производству калькуляторов изготавливает их в количестве 18 000 шт. в год. Себестоимость единицы составляет 190 руб. По договору кооперирования предприятие получает ежегодные поставки: электронные микросхемы по цене 35 руб. за штуку и жидкокристаллические индикаторы по цене 18 руб. за штуку. Каждая единица комплектующих материалов предназначена для одной единицы готовой продукции. Определить уровень кооперирования.

Решение: Затраты по всему объему производства: $18000 \cdot 190 = 3\,420\,000$ руб.

Затраты по комплектующим: $18000 \cdot (35 + 18) = 954000$ руб.

Уровень кооперирования: $954000 / 3420000 = 0,28$

Тема 7. Маркетинговый анализ

ЗАДАЧИ

1. Рассчитайте производственную мощность за год и уровень использования производственной мощности, используя данные, представленные в таблице. Сделать вывод.

Наименование показателя	Данные 1 участка	Данные 2 участка	Данные 3 участка
Выпуск продукции, шт.	124110	113850	151720
Режим работы, смена	2	2	2
Продолжительность	8	8	8

смены, ч.			
Число рабочих дней в году	261	261	261
Количество станков, шт.	42	39	45
Регламентированные простои оборудования, %	5,1	4,8	5,7
Норма времени на обработку одной единицы изделия выпускаемой продукции, ч.	1,3	1,1	1,7

Решение:

Производственная мощность:

$$ПМ1 = [2 \cdot 8 \cdot 261 \cdot 42 \cdot ((100\% - 5,1\%) / 100\%)] / 1,3 = 128036,16.$$

$$ПМ2 = 2 \cdot 8 \cdot 261 \cdot 39 \cdot 0,952 / 1,1 = 140951,39.$$

$$ПМ3 = 2 \cdot 8 \cdot 261 \cdot 45 \cdot 0,943 / 1,7 = 177208,56.$$

Расчет уровня использования производственной мощности:

$$КПМ1 = 124110 / 128036,16 = 0,97.$$

$$КПМ2 = 113850 / 140951,39 = 0,81.$$

$$КПМ3 = 151720 / 177208,56 = 0,86.$$

Тема 8. Анализ использования капитала предприятия

ЗАДАЧИ

1. На что указывают изменения в коэффициентах, представленных в таблице?

№	Коэффициент	На начало периода	На конец периода
1.	к соотношения заемных и собственных средств	0,87	0,93
2.	к долгосрочного привлечения заемных средств	0,15	0,13
3.	к маневренности собственных средств	0,31	0,34
4.	к реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе предприятия	0,51	0,46

Тема 9. Анализ эффективности использования основных средств.

ЗАДАЧИ

1. Стоимость приобретенного оборудования – 18 тыс.руб.; транспортно-заготовительные расходы – 10 тыс.руб.; годовая норма амортизации – 12%. Найти сумму амортизации, начисляемой за месяц.

Ответ: 0,280 тыс.руб.

2. Годовая норма амортизации – 24%; балансовая стоимость ОПФ – 162 тыс.руб.; остаточная стоимость – 131 тыс.руб. Найти сумму амортизации, начисляемой за месяц линейным методом.

Ответ: 3,240 тыс.руб.

3. Годовая норма амортизации – 12%; балансовая стоимость ОПФ – 62 тыс.руб.; остаточная стоимость – 31 тыс.руб. Найти сумму амортизации, начисляемой за месяц линейным методом.

Ответ: 0,620 тыс.руб.

4. Стоимость приобретенного оборудования – 180 тыс.руб.; транспортно-заготовительные расходы – 20 тыс.руб.; норма амортизации – 10%. Найти сумму амортизации, начисляемой за год.

Ответ: 20 тыс.руб.

5. Оцените эффективность использования основных средств организации.

Показатель	Значение
Выручка, тыс.руб.	91000
Себестоимость, тыс. руб.	56000
Чистая прибыль, тыс. руб.	25000
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	140
Доля активной части основных средств, %	80
Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	36000
Запасы, тыс. руб.	8000
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	21000
Среднесписочная численность за год, чел.	84
Кол-во отработанных дней, дн.	210
Количество производственных рабочих, чел.	67
Амортизационный фонд, тыс. руб.	2390
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	30000

Тема 10. Анализ использования материальных ресурсов предприятий.

ЗАДАЧИ

1. Остатки материальных ресурсов, незавершенного производства, готовой продукции на начало и конец периода равны 12 млн. р. и 3 млн. р. соответственно. Реализация за период составила 6 млн. р. Покупки товаров фирмой за этот же период равны 4 млн. р., а затраты по всем элементам в целом составили 9 млн. р.

Определить финансовый результат периода. Имела ли фирма прибыль (убытки).

2. По следующим данным изучить динамику показателей эффективности использования материальных ресурсов и их влияния на объем товарной продукции.

Показатели	1999	2000
1. Стоимость ТП (работ, услуг) без НДС и акцизов, тыс. р.	7844	8195
2. Материальные затраты, списанные на себестоимость продукции, тыс. р.	5612	5658

Тема 11. Анализ использования трудовых ресурсов и оплаты труда.

ЗАДАЧИ

1. Предприятие создано и начало работать с 21 января, численность работающих 210 человек. Найти среднесписочную численность за январь.

Ответ: 75 человек

2. На какой процент повышается производительность труда при снижении трудоемкости на 10%.

Ответ: 11,1%

3. На какой процент повышается производительность труда при снижении трудоемкости на 25%.

Ответ: 33,3%

4. Предприятие создано и начало работать с 18 марта, численность рабочих 140 человек. Найти среднесписочную численность за март.

Ответ: 63 человека

Тема 12. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции ЗАДАЧИ

1. Рассчитайте выручку от продаж в базисном году если известно, что переменные затраты в базисном году составили 55318 тыс. рублей, маржинальный доход от продаж за базисный год составил 24682 тыс. рублей.

Ответ: 80000 тыс. руб.

2. Рассчитайте сумму переменных затрат в базисном году если известно, что выручка от продаж в базисном году составила 90000 тыс. рублей, маржинальный доход от продаж в базисном году составил 20000 тыс. рублей.

Ответ: 70000 тыс. руб.

3. Рассчитайте сумму постоянных затрат в базисном году если известно, что маржинальный доход на единицу продукции в базисном году составил 246,82 рубля, критическая точка безубыточности (порог рентабельности продукции) в базисном году составила 60,16 тыс. рублей.

Ответ: 14849 тыс.руб.

Тема 13. Анализ финансовых результатов.

ЗАДАЧИ

1. Продажная цена продукции за отчетный период равна 2080 р. Полная себестоимость единицы продукции составляет 1550 руб.

Чему равна рентабельность производства товара?

Ответ: 35%

2. Известны показатели деятельности предприятия за отчетный период:

№	Показатели	Величина
1.	Балансовая прибыль в % к выручке от реализации	10,26
2.	к капиталоотдачи	1,78
3.	к оборачиваемости материальных оборотных средств	1,67

Чему равен коэффициент рентабельности производственных фондов предприятия?

Ответ: 1,13

Тема 14. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ).

ЗАДАЧИ

1. Даны обозначения финансовых результатов:

РЧ – чистый финансовый результат, подлежащий налогообложению;

Р – реализация в рыночных ценах;

П – покупки в рыночных ценах;

О – изменение остатков товаров, материалов на конец и начало года;

ХЗ – общехозяйственные расходы;

А – амортизация;

РЗ – резервы;

ВР – валовый результат;

ПУ – прибыли и убытки.

Постройте формулу для расчета чистого финансового результата, подлежащего налогообложению.

Ответ: $РЧ=(Р-П-ХЗ-А-РЗ)=ВР±О$

Тема 15. Маржинальный анализ.

ЗАДАЧИ

1. Прибыль от реализации продукции – 120 тыс.руб. стоимость ОПФ – 400 тыс.руб.; среднегодовой остаток нормируемых оборотных средств – 200 тыс.руб.; себестоимость реализованной продукции – 400 тыс.руб. Найти рентабельность продукции.

Ответ: 30%

2. Выручка от реализации продукции – 150 тыс.руб.; затраты на производство и реализацию продукции – 140 тыс.руб. Найти рентабельность продукции.

Ответ: 7,1 %

3. Выручка от реализации продукции – 150 тыс.руб.; затраты на производство и реализацию продукции – 140 тыс.руб.; прибыль от внереализационных операций – 20 тыс.руб.; прибыль от реализации иных материальных ценностей – 15 тыс.руб. Найти балансовую прибыль.

Ответ: 45 тыс.руб.

Тема 16. Анализ финансового состояния предприятий.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Составление основных разделов финансового плана и расчет себестоимости.

Ожидаемый объем производства (продаж) в натуральном выражении

Продукт (услуга)	Первый год по месяцам												Второй год по кварталам				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	

Расчет постоянных издержек

Наименование	Периодичность выплат	Общая стоимость (тыс. руб.)	Издержки в месяц, тыс. руб.
1. Затраты на производство, в т.ч.			

Расчет переменных издержек

Наименование	Первый год по месяцам																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Сырье, материалы, комплектующие																	

Расчет себестоимости

№ п/п	Статья затрат	Затраты, руб.
1	ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ, в мес.	
1.1	Аренда помещения, оборудования	
1.2	Заработная плата административного персонала	
1.3	Страховые взносы с з/пл. администрации	
1.4	Амортизационные расходы	
	СУММА ПОСТОЯННЫХ ЗАТРАТ НА ЕДИНИЦУ ПРОДУКЦИИ	
2	ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ, на шт.	
2.1	Сырье и материалы	
2.2	Топливо и энергия на технологические цели	
2.3	Заработная плата производственных рабочих	
2.4	Страховые взносы с з/пл. производственных рабочих	

2.5	Прочие производственные расходы	
3	КОММЕРЧЕСКИЕ РАСХОДЫ	
ИТОГО: полная себестоимость единицы продукции		

Условия установления окончательной цены (например: 15 % надбавка к себестоимости или установление цены на 5 % ниже, чем цена конкурентов):

Тема 17. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового анализа.

ЗАДАЧИ

1. Выручка от реализации продукции – 200 тыс.руб.; затраты на производство и реализацию продукции – 159 тыс.руб. Прибыль от внереализационных операций – 10 тыс.руб. Среднегодовая стоимость ОПФ – 50 тыс.руб. Найти балансовую прибыль предприятия.

Ответ: 51 тыс.руб.

2. Балансовая прибыль предприятия – 240 тыс.руб.; прибыль от внереализационных операций – 70 тыс.руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс.руб. Найти прибыль от реализации продукции.

Ответ: 160 тыс.руб.

3. Балансовая прибыль предприятия – 240 тыс.руб.; убыток от внереализационных мероприятий -70 тыс.руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс.руб. Найти прибыль от реализации продукции.

Ответ: 300 тыс.руб.

Средство оценивания: письменный опрос

Шкала оценивания:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии, сборники научных трудов и интернет-ресурсы и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой; приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент усвоил только основной программный материал, но не знает отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки.

Средство оценивания: кейс-задачи

Шкала оценивания:

Кейс-задача оценивается по 5-балльной шкале. Баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена подробная аргументация своего решение, показано хорошее знание теоретических аспектов решения кейса.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена достаточная аргументация своего решение, показано определённое знание теоретических аспектов решения кейса.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача частично правильно решена, недостаточная аргументация своего решение, не прослеживается знание теоретических аспектов решения кейсов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача неправильно решена, отсутствуют необходимые знания теоретических аспектов решения кейса.

Варианты контрольных работ

Вариант 1

- 1) Организационно-правовые формы коммерческих предприятий
- 2) К внешней среде организации относятся:
 1. Конкуренты
 2. Персонал
 3. Поставщики ресурсов
 4. Основные средства производства
- 3) Долгосрочный план принимается на срок:
 1. Год
 2. Три года
 3. Пять лет
 4. Десять лет
- 4) Прибыль от реализации продукции – это:
 1. Выручка от реализации продукции
 2. Затраты на производство реализованной продукции
 3. Денежное выражение стоимости продукции
 4. Разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимости
- 5) Отрасль «А» состоит из трех специализированных отраслей. Общий объем производства в отрасли «А» в базисном году составил 10,8 млрд. руб, в планируемом году – 11,3 млрд. руб.

На основании данных, представленных в таблице, определить: структуру производства в отрасли «А» в планируемом году; объемы производства специализированных отраслей в базисном и планируемом годах.

ДАННЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТА

Отрасли	Структура производства в базисном году, %	Коэффициенты опережения
1	50	0,9
2	20	1,1
3	30	1,1

Вариант 2

- 1) Показатели, характеризующую общую (абсолютную) эффективность производства
- 2) Уровень квалификации рабочих определяется:
 1. Специальностью
 2. Профессией
 3. Тарифным разрядом
 4. Фондовооруженностью труда

- 3) Показатель чистого дисконтированного дохода измеряется в следующих единицах:
1. Долях единицы
 2. Процентах
 3. Натуральных единицах
 4. Денежных единицах
- 4) Непосредственно на рабочем месте осуществляется калькуляция:
1. Дополнительной заработной платы производственных рабочих
 2. Сырья, основных материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий за вычетом возвратных отходов
 3. Потерь от брака
 4. Энергии на технологические цели
- 5) Деятельность предприятия в базисном и отчетном годах характеризуется показателями, представленными в таблице:

ДАнные для оценки эффективности деятельности предприятия

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Объем производства валовой продукции, млн. руб	62,6	63,7
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн. руб	96,7	101,2
Среднегодовой остаток нормируемых оборотных средств, млн. руб	21,8	23,6
Среднесписочная численность основного (промышленно-производственного) персонала, чел	259	262
Объем материальных затрат в структуре себестоимости, млн. руб	32,5	33,0
Объем капитальных вложений, направленных на прирост прибыли и объема производства, млн. руб	1,2	1,8
Себестоимость объема произведенной продукции, млн. руб	51,1	51,6
Валовая прибыль, млн. руб	11,5	12,1
Чистая прибыль, млн. руб	5,9	6,4

Рассчитать показатели общей (абсолютной) эффективности деятельности предприятия

Вариант 3

- 1) Экономическая сущность основного капитала и основных фондов.
Классификация и структура ОПФ. Учет и оценка ОПФ
- 2) Собственные оборотные средства это:
 1. Уставной капитал
 2. Нераспределенная прибыль
 3. Расходы будущих периодов
 4. Устойчивые пассивы
- 3) Недостатки линейной структуры управления:
 1. Ограничение инициативы у работников низших уровней управления
 2. Жесткость, негибкость
 3. Простота применения
 4. Высокий уровень исполнительской дисциплины
- 4) Использование основных фондов характеризуют показатели:
 1. Производительность труда
 2. Коэффициент сменности

3. Трудоемкость
4. Фондоотдача
- 5) Существует два варианта строительства предприятия. Используя данные, представленные в таблице, выбрать оптимальный вариант и рассчитать годовой экономический эффект от его реализации и срок окупаемости затрат.

**ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА
СТРОИТЕЛЬСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Показатели	Варианты	
	1	2
Годовой объем производства, тыс. ед	40	60
Капитальные вложения, млн. руб	16	10,5
Себестоимость единицы продукции, руб	240	250
Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений	0,16	0,16

Вариант 4

- 1) Амортизация основных фондов и методы ее определения
 - 2) В каких отраслях чаще применяется проектная (матричная) структуры управления:
 1. Промышленность, наука
 2. Горнодобывающая
 3. Сельское хозяйство
 4. Медицина
 - 3) По территориальному признаку выделяют следующие формы кооперирования производства:
 1. Государственное
 2. Региональное
 3. Внутрирайонное
 4. Межрайонное
 - 4) За счет каких факторов может быть получен прирост продукции:
 1. Численности
 2. Изменения мотивации труда
 3. Выработки на одного работника
 4. Изменения технологии
 - 5) Строительство предприятия было начато 1 января 1996 г. И должно было завершиться 31 декабря 2002 г. Сметная стоимость строительства составляет 100 млн. руб. Фактически, первая очередь строительства, сметной стоимостью 30 млн. руб, была введена в эксплуатацию 1 июля 2000 г; вторая очередь, стоимостью 25 млн. руб, введена 1 марта 2001 г; третья очередь, стоимостью 45 млн. руб, введена 1 апреля 2005 г.
- Определить величину экономического эффекта или величину потерь от изменения сроков строительства, если $E_H = 0,16$

Вариант 5

- 1) Понятие, состав и структура оборотного капитала, оборотных средств и оборотных фондов
- 2) Прибыль от реализации продукции – это:

1. Выручка от реализации продукции
 2. Затраты на производство реализованной продукции
 3. Денежное выражение стоимости продукции
 4. Разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимости
- 3) Функции управления предприятием:
 1. Осуществление текущего планирования
 2. Проведение кадровой политики
 3. Согласование процесса в пространстве и во времени
 4. Ориентированность на потребности рынка
 - 4) Какую форму оплаты труда рекомендуется применять, когда имеется возможность точного учета объемов выполненных работ:
 1. Сдельную
 2. Повременную
 3. Сдельно повременную
 4. Аккордную
 - 5) Определить величину производственного потенциала предприятия и показатели уровня его использования, исходя из следующих данных:
 - Среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 11,2 млн. руб
 - В том числе стоимость их активной части – 5,4 млн. руб
 - Среднегодовой остаток нормируемых оборотных средств – 2,83 млн. руб
 - Стоимость используемых технологий – 2,7 млн. руб
 - В т ч стоимость прогрессивных технологий – 1,24 млн. руб
 - Затраты на оплату труда, подготовку и повышении квалификации персонала (кадров) – 5,1 млн. руб
 - Стоимость используемой информации – 1,07 млн. руб
 - Объем производства продукции – 19,4 млн. руб
 - Среднесписочная численность основного (промышленно-производственного) персонала – 89 чел
 - Валовая прибыль – 9,85 млн. руб
 - Чистая прибыль – 7,08 млн. руб

Вариант 6

- 1) Факторы и резервы роста производительности труда. Оценка влияния технико-экономических факторов производства на изменение численности работников и рост производительности труда
- 2) Финансовые ресурсы предприятия формируются за счет:
 1. Кредиторской задолженности перед поставщиками сырья
 2. Амортизационного фонда
 3. Спонсорских взносов физического лица
 4. Уставного капитала
- 3) Возвратный денежный поток от реализации инвестиционного проекта для предприятия, осуществляющего этот проект, включает:
 1. Часть чистой прибыли
 2. Амортизацию
 3. Проценты
 4. Дивиденды
- 4) Главной целью деятельности коммерческих организаций является:
 1. Выпуск продукции
 2. Трудоустройство населения
 3. Получение прибыли

4. Удовлетворение потребностей общества в определенных видах продукции (услуг)

5) Рассчитайте линейным методом норму амортизации и сумму амортизационных отчислений, а также величину физического и морального износа отдельной единицы оборудования по следующим данным: первоначальная стоимость единицы оборудования – 150 тыс. руб, средний срок его полезного использования – 10 лет, фактический срок службы – 6 лет и 5 месяцев, производительность единицы действующего оборудования – 0,12 т/ч, нового аналогичного оборудования – 0,14 т/ч

Вариант 7

1) Структура капитальных вложений и инвестиций. Показатели эффективности капитальных вложений

2) Для нормирования оборотных средств используют показатели:

1. Суточный расход материала
2. Суточный выпуск готовой продукции
3. Цена за единицу основного материала
4. Норма запасов в днях

3) Видами себестоимости являются:

1. Цеховая
2. Бригадная
3. Производственная
4. Полная

4) Финансовый план включает в себя разделы:

1. Доходы и поступления средств
2. Расходы и отчисления средств
3. Кредитные взаимоотношения
4. Структура кредиторской задолженности

5) Годовой выпуск деталей А на предприятии в отчетном и плановом годах составляет 50 тыс. единиц. В планируемом году предполагается снизить трудоемкость изготовления одной детали с 50 до 45 минут, при этом останутся неизменными эффективный годовой фонд времени одного рабочего – 180 часов и коэффициент, учитывающий выполнение норм выработки – 1,1.

Определить:

- Численность рабочих, занятых производством деталей А в отчетном и плановом годах
- Общее снижение трудоемкости изготовления деталей А и численности рабочих, выпускающих их
- Рост производительности труда в натуральном выражении и в процентах

Вариант 8

1) Понятие себестоимости продукции. Состав и структура себестоимости продукции

2) Производительность труда на предприятиях определяется следующими методами:

1. Натуральным
2. Комбинированным
3. Трудовым
4. Стоимостным

3) Видами специализации производства являются:

1. Государственная
2. Межотраслевая
3. Внутрипроизводственная

4. Производственно-техническая
- 4) Мягкая форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий:
 1. Ассоциация
 2. Синдикат
 3. Консорциум
 4. Картель
- 5) Потребность в продукции предприятия на конец планируемого периода составляет 90 тыс. т. Производственная мощность на начало планируемого периода достигла 82 тыс. т. Плановый коэффициент использования производственной мощности равен 0,72. Удельные капитальные вложения по нормам составляют 45 тыс. руб на 1 т прироста мощностей.

Определить планируемый объем капитальных вложений, необходимых для прироста производственных мощностей предприятия

Вариант 9

- 1) Виды себестоимости продукции. Классификация затрат на производство
- 2) Какие методы планирования фонда заработной платы применяются:
 1. Детальное планирование
 2. Оперативное планирование
 3. Стратегическое планирование
 4. Укрупненное планирование
- 3) Кооперирование производства предполагает:
 1. Рост размеров предприятия
 2. Оптимальное сочетание крупных, средних и малых предприятий
 3. Развитие прямых хозяйственных связей между предприятиями
 4. Развитие монополизации производства
- 4) К основным методам системного анализа, используемым в стратегическом планировании, относятся:
 1. Метод экспертной оценки
 2. Метод хронологии
 3. Исторические методы
 4. Ситуационный анализ
- 5) В базисном году себестоимость товарной продукции составила 3576 тыс. руб, затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,87 руб. В отчетном году объем производства продукции увеличился на 3,5%, а затраты на 1 руб. товарной продукции были равны 0,85 руб.

Определить себестоимость товарной продукции в отчетном году

Вариант 10

- 1) Методы управления затратами
- 2) Текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме, являются:
 1. Стоимостью готовой продукции
 2. Издержками производства и продажи продукции
 3. Ценой готовой продукции
 4. Себестоимостью продукции
- 3) Выберите методы, которые применяют при анализе производительности труда:
 1. Индексный
 2. Математический
 3. Корреляционно-регрессивный
 4. Сравнение

- 4) К основным принципам кредитования относятся:
1. Возвратность
 2. Одностороннее движение
 3. Платность
 4. Предоставление кредитов бесплатно и без предварительной оговорки условий их возврата
- 5) Рассчитайте рентабельность продукции по кварталам года и за год в целом, используя данные, приведенные в таблице

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Показатели	Кварталы года			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	705	658	625	758
Отпускная цена единицы продукции, руб.	152	157	158	155
Себестоимость единицы продукции, руб.	130	135	138	128

Средство оценивания: контрольная работа

Шкала оценивания:

Оценка «Отлично» Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональные понятия.

Оценка «Хорошо» Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональные понятия.

Оценка «Удовлетворительно» Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, используя в основном профессиональные понятия.

Оценка «Неудовлетворительно» Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономический анализ»

Студенты образовательной программы 38.03.05 Бизнес-информатика. Электронный бизнес проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена по дисциплине «Введение в технологии создания интернет-узлов» в 5/8 семестре.

Экзамен является не только проверкой знаний, приобретенных студентом во время его обучения, и проверкой умения их использовать, но и важным звеном во всей цепи обучения студента, составляя существенную часть учебного и воспитательного процесса. В конце изучения предмета студент должен показать свои умения и навыки, которыми он овладел в процессе изучения дисциплины.

При проведении экзамена по дисциплине «Экономический анализ» может использоваться устная или письменная форма проведения.

Примерная структура экзамена по дисциплине «Экономический анализ»:

1. устный ответ на вопросы

Студенту на экзамене дается время на подготовку вопросов теоретического характера.

2. выполнение тестовых заданий

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 25 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

3. выполнение практических заданий

Практических задания выполняются в течение 30 минут. Бланки с задачами готовит и выдает преподаватель.

Устный ответ студента на экзамене должен отвечать следующим требованиям:

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;
- изложение вопросов в методологическом аспектах, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики, а также из личного опыта работы;
- осведомленность в важнейших современных проблемах экономического анализа, знание классической и современной литературы.

Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:

- Владение профессиональной терминологией;
- Последовательное и аргументированное изложение решения.

Критерии оценивания ответов

	Устный ответ	Практическое задание	Тестовые задания
Отлично	знание учебного материала в пределах программы; логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на разнообразные источники, с использованием знаний других наук; определение своей позиции в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме; показ значения	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный анализ ситуации.	90–100 % правильно выполненных заданий

	разработки данного теоретического вопроса для практики		
<i>Хорошо</i>	знание учебного материала в пределах программы; раскрытие различных подходов к рассматриваемой проблеме; опора при рассмотрении вопроса на обязательную литературу, включение соответствующих примеров из практики	студент владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения практического задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.	70–90 % правильно выполненных заданий
<i>Удовлетворительно</i>	знание учебного материала в пределах программы на основе изучения какого–либо одного подхода к рассматриваемой проблеме	студент допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практического задания, не может доказательно обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание материала.	50–70 % правильно выполненных заданий
<i>Неудовлетворительно</i>	пробелы в знаниях основного учебно–программного материала, принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий	допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; студент не может применять знания для решения практического задания.	менее 50% правильно выполненных заданий

Критерии и шкала оценивания уровней освоения компетенций

Шкала оценивания	Шкала оценивания	Шкала оценивания
отлично	высокий	студент, овладел элементами компетенции «знать»,

		«уметь» и «владеть», проявил всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоил основную и дополнительную литературу, обнаружил творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
хорошо	продвинутый	студент овладел элементами компетенции «знать» и «уметь», проявил полное знание программного материала по дисциплине, освоил основную рекомендованную литературу, обнаружил стабильный характер знаний и умений и проявил способности к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
удовлетворительно	базовый	студент овладел элементами компетенции «знать», проявил знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, изучил основную рекомендованную литературу, допустил неточности в ответе на экзамене, но в основном обладает необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.
неудовлетворительно	компетенции не сформированы	студент не овладел ни одним из элементов компетенции, обнаружил существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустил принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

Отметка за экзамен по предмету выставляется с учетом полученных отметок в соответствии с правилами математического округления.

Рекомендации по проведению экзамена

1. Студенты должны быть заранее ознакомлены с требованиями к экзамену, критериями оценивания. В результате экзамена студент должен обязательно четко понять, почему он получил именно ту экзаменационную отметку, которая была ему поставлена за его ответ, а не другую.

2. Необходимо выяснить на экзамене, формально или нет владеет студент знаниями по данному предмету. Вопросы при ответе по билету помогут выяснить степень понимания студентом материала, знание им связей излагаемого вопроса с другими изучавшимися им понятиями, а практические задания – умения применять знания на практике.

3. На экзамене следует выяснить, как студент знает программный материал, как он им овладел к моменту экзамена, как он продумал его в процессе обучения и подготовки к экзамену.

4. При устном опросе целесообразно начинать с легких, простых вопросов, ответы на которые помогут подготовить студента к спокойному размышлению над дальнейшими более трудными вопросами и практическими заданиями.

5. Тестирование по дисциплине проводится либо в компьютерном классе, либо в аудитории на бланке с тестовыми заданиями.

Во время тестирования обучающиеся могут пользоваться калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3.

6. Выполнение практических заданий осуществляется в учебной аудитории. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3

Перечень вопросов к экзамену

1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа.
2. Принципы экономического анализа.
3. Классификация форм и видов экономического анализа.
4. Отраслевой и межотраслевой анализ.
5. Перспективный и ретроспективный анализ.
6. Классификация экономического анализа по объектам управления и методам изучения объекта.
7. Классификация показателей, факторов и резервов.
8. Аналитические показатели: формы и способы выражения.
9. Факторный анализ и типы факторных моделей: аддитивные, мультипликативные, кратные, смешанные.
10. Понятия резерва и резервного запаса.
11. Методы детерминированного факторного анализа
12. Метод как способ подхода к изучению хозяйственных процессов.
13. Системность и комплексность метода экономического анализа.
14. Методы экономического анализа: логические способы обработки информации (сравнение, метод относительных и средних величин, графический метод, метод группировки, балансовый метод, эвристические методы).
15. Методы экономического анализа: детерминированный факторный анализ (цепных подстановок, индексный метод, метод абсолютных и относительных разниц, интегральный, пропорциональное деление, логарифмирование).
16. Методы экономического анализа: стохастический факторный анализ (корреляционный анализ).
17. Методы экономического анализа: оптимизация показателей (теория массового обслуживания, теория игр, исследование операций).
18. Формирование аналитических таблиц и представление результатов экономического анализа.
19. Информационные потоки
20. Способы обработки экономической информации в АХД
21. Классификация резервов
22. Комплексная оценка резервов производства
23. Сущность комплексного планирования и прогнозирования, контроля за выполнением плана
24. Анализ специализации, интенсификации и эффективности производства
25. Структура комплексного бизнес-плана
26. Анализ динамики и выполнения плана производства продукции
27. Определение влияния факторов на изменение объёма и стоимости валовой и товарной продукции, а также выявление резервов увеличения производства продукции.
28. Анализ обновления, качества продукции и эффективности ассортиментных программ
29. Основные подходы к планированию объемов производства.
30. Основные задачи анализа производства продукции (работ, услуг).
31. Основные показатели объема производства: валовая и товарная продукция.
32. Понятия: номенклатура, ассортимент.

33. Понятия: ритмичность и сезонность.
34. Понятие: качество продукции.
35. Выбор рыночной стратегии предприятия. Анализ деятельности конкурентов.
36. Параметрический метод оценки конкурентоспособности продукции.
37. Анализ состава и структуры капитала
38. Анализ эффективности использования капитала
39. Обеспеченность предприятия ОПФ
40. Анализ эффективности использования ОПФ
41. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
42. Анализ использования материальных ресурсов
43. Анализ оборачиваемости материальных оборотных средств
44. Источники информации для проведения анализа.
45. Рациональная организация снабжения предприятия на основе следующих принципов: полноты, ритмичности, пропорциональности, комплектности, своевременности.
46. Обобщающие показатели анализа эффективности использования материальных ресурсов: прибыль на рубль материальных затрат, материалоотдача, материалоёмкость, коэффициент соотношений темпов роста объема производства и материальных затрат, удельный вес материальных затрат в себестоимости, коэффициент использования материалов.
47. Частные показатели анализа использования материальных ресурсов – металлоёмкость, энергоёмкость, топливоёмкость и др.).
48. Представление результатов анализа использования материальных ресурсов.
49. Анализ производительности труда
50. Анализ фонда заработной платы
51. Цель анализа труда и его эффективности.
52. Основные задачи анализа в области использования рабочей силы.
53. Основные задачи в области производительности труда.
54. Основные задачи в области оплаты труда.
55. Система показателей, характеризующих обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами.
56. Понятие: фонд рабочего времени.
57. Оценка производительности труда.
58. Обобщающие и частные показатели, позволяющие оценить эффективность труда.
59. Модель факторного анализа производства продукции на рубль заработной платы.
60. Анализ общей суммы затрат на производство продукции
61. Анализ себестоимости
62. Функционально-стоимостной анализ издержек
63. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат
64. Понятие себестоимости продукции.
65. Основная цель и задачи анализа себестоимости продукции.
66. Объекты анализа себестоимости продукции.
67. Планирование и ведение учета себестоимости на предприятии по элементам затрат и калькуляционным статьям расходов, группировка статей затрат.
68. Понятие прямых и косвенных затрат.
69. Понятие постоянных и переменных затрат.
70. Основные факторы, влияющие на изменение общей суммы затрат.
71. Основные статьи себестоимости, подходы к их формированию и анализу.
72. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы, коммерческие расходы.

73. Основные источники резервов по снижению себестоимости продукции (работ, услуг).
74. Представление результатов анализа себестоимости.
75. Анализ финансовых результатов
76. Резервы увеличения прибыли
77. Анализ рентабельности
78. Понятие и сущность финансового результата деятельности предприятия.
79. Формы бухгалтерской отчетности, отражающие финансовый результат деятельности предприятия.
80. Алгоритм формирования финансового результата.
81. Основные направления использования прибыли предприятия.
82. Фонд накопления и фонд потребления.
83. Рентабельность, основные понятия, базы расчетов.
84. Показатели, характеризующие окупаемость издержек производства и инвестиционных проектов.
85. Показатели, характеризующие прибыльность продаж.
86. Показатели, характеризующие доходность капитала и его частей.
87. Трехфакторная модель анализа рентабельности.
88. Представление результатов анализа финансового результата.
89. Анализ выполнения плана капитальных вложений
90. Ретроспективная оценка эффективности инвестиций
91. Сущность и задачи маржинального анализа
92. Анализ функциональной связи между затратами, объемом продаж и прибылью
93. Основная цель и задачи анализа финансового состояния предприятия.
94. Внешний и внутренний анализ.
95. Информационная база проведения анализа финансового состояния предприятия.
96. Бухгалтерская отчетность предприятия: форма №1 «Бухгалтерский баланс», форма №2 «Отчет о прибылях и убытках», форма №3 «Отчет о движении капитала», форма №4 «Отчет о движении денежных средств».
97. Методика анализа финансовых отчетов (горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, метод финансовых коэффициентов, сравнительный анализ, факторный анализ).
98. Анализ финансовых коэффициентов на основе расчета групп показателей рентабельности, оборачиваемости (деловой активности), ликвидности, финансовой устойчивости.
99. Наиболее распространенные модели анализа финансового состояния предприятия: балльный метод и рейтинговая оценка, анализ ликвидности баланса, модель Альтмана и пр.
100. Представление результатов анализа финансового состояния предприятия.

Тест по дисциплине «Экономический анализ»

0 вариант

1. Анализ в переводе из греческой означает:

- 1) разложение +
- 2) обобщение
- 3) сравнение
- 4) группировании

2. Анализ экономических показателей начинают с:

- 1) определение динамики показателя +
- 2) определение динамики главных факторов
- 3) выявление количественного влияния главных факторов

4) структуры показателя

3. Прием элиминирования включает такие методы:

- 1) анализа, синтеза, сравнение
- 2) анализа, цепных подстановок, вычисление разностей
- 3) цепных подстановок, вычисление разностей, индексный +
- 4) балансовый, сравнение, индексный.

4. Суть приема элиминирования состоит в:

- 1) разложении показателя на главные факторы
- 2) определении количественного влияния главных факторов на смену показателя +
- 3) сопоставлении данных отчетно периода с прошлым
- 4) сопоставлении фактического с плановым

5. Метод синтеза означает:

- 1) разложение целого на составные части
- 2) группировании показателей
- 3) обобщение составных частей в единое целое +
- 4) сравнение

6. Основные средства в зависимости от участия в производстве делятся на:

- 1) производственные и непроизводственные +
- 2) собственные и привлеченные
- 3) основные и оборотные
- 4) сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения

7. Коэффициент обновления основных средств определяется:

- 1) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода
- 2) отношением остаточной стоимости к балансовой
- 3) отношением приобретенных или сызнова введенных в действие основных средств к балансовой стоимости на конец года +
- 4) отношением стоимости выбывших основных средств к их балансовой стоимости к началу года

8. Коэффициент роста основных средств определяется:

- 1) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода +
- 2) отношением остаточной стоимости к балансовой
- 3) отношением приобретенных или сызнова введенных в действие к балансовой стоимости на конец года
- 4) отношение стоимости выбывших основных средств к их балансовой стоимости к началу года

9. Коэффициент убытия основных средств определяется:

- 1) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода
- 2) отношением остаточной стоимости к балансовой
- 3) отношением приобретенных или сызнова введенных в действие основных средств к балансовой стоимости на конец года
- 4) отношением стоимости выбывших основных средств к их балансовой стоимости к началу года +

10. Коэффициент пригодности основных средств определяется:

- 1) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода +
- 2) отношением остаточной стоимости основных средств к балансовой
- 3) отношением стоимости основных средств, приобретенных или сызнова введенных в действие, к балансовой стоимости на конец года
- 4) отношением стоимости выбывших основных средств к их балансовой стоимости к началу года

11. Эффективность использования основных средств отображают такие показатели:

- 1) фондовооруженность и фондоотдача

- 2) фондоотдача и фондоемкость +
- 3) фондоемкость и фондовооруженность
- 4) фондоемкость и фондообеспеченность

12. Основными факторами влияния на фондоотдачу есть:

- 1) стоимость основных средств и площадь сельскохозяйственных угодий
- 2) стоимость валовой продукции и основных средств +
- 3) стоимость основных средств и численность работников
- 4) стоимость валовой продукции и численность работников

13. Основным источником информации для анализа производства продукции есть:

- 1) форма № 1 «Баланс предприятия»
- 2) форма № 2 «Отчет о финансовых результатах»
- 3) форма № 50 «Основные экономические показатели сельхозпредприятия» +
- 4) форма № 3 «Отчет о движении денежного средства»

14. Главными факторами влияния на смену валового сбора есть:

- 1) посевная площадь и урожайность +
- 2) урожайность и производительность животных
- 3) поголовье животных и производительность животных
- 4) количество продукции и цена 1 ц

15. Условный валовой сбор продукции растениеводства определяется:

- 1) площадь (факт) x урожайность (факт)
- 2) площадь (план) x урожайность (факт)
- 3) площадь (факт) x урожайность (план) +
- 4) площадь (план) x урожайность (план).

Примерный перечень практических заданий

Задача 1

На основании приведенных данных определите изменения:

1. в наличии, составе и техническом состоянии основных средств;
2. в уровне фондовооруженности и технической вооруженности труда.

Показатель	Сумма на конец года, тыс. руб.	
	прошлый год	отчетный год
Здания и сооружения	9 500	10 500
Машины и оборудование	12 000	16 500
Измерительные приборы	700	750
Транспортные средства	300	250
Инструмент	500	500
Всего основных производственных фондов	23 000	28 500
Непроизводственные фонды	3 000	2 500
Всего основных средств по первоначальной стоимости	26 000	31 000
Износ основных средств	7 800	8 400

Справки:		
1. Среднесписочная численность рабочих в наибольшую смену, чел.	100	105
2. За отчетный период, тыс. руб.		
а) поступило основных средств	6 100	9 800
б) выбыло основных средств	1 200	4 800
3. Остаток основных средств на начало года	21 100	26 000

Задача 2

На основании приведенных данных определите:

1. показатели использования наличного оборудования по количеству, времени работы и мощности – и дайте оценку изменения их уровня;
2. изменение выпуска продукции за счет количества действующего оборудования, времени его работы и выработки продукции за 1 машино-час;
3. резервы увеличения производства продукции за счет:
 - увеличения парка оборудования на две единицы;
 - сокращения целодневных простоев каждой единицы оборудования на четыре дня;
 - повышения коэффициента сменности работы оборудования на 0,1
 - повышения выработки за 1 машино-час на 30 руб.
 - показатели эффективности и интенсивности использования ОПФ и факторы изменения их уровня;
 - резервы роста фондоотдачи ОПФ и фондорентабельности за счет увеличения выпуска продукции (данные п. с) и сдачи в аренду неиспользованного оборудования на сумму 580 тыс. руб. Стоимость двух дополнительных единиц оборудования – 800 тыс. руб.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Сумма прибыли от основной деятельности, тыс. руб.	15 600	20 250
Объем производства продукции в текущих ценах, тыс. руб.	120 000	135 000
Среднегодовая стоимость, тыс. руб.		
основных производственных фондов	24 000	28 125
активной части ОПФ	15 600	19 125
действующих машин и оборудования	12 000	16 875
Количество оборудования, ед.:		
Наличного	44	47
Установленного	42	46

Действующего	40	45
Годное	41	45
Отработано всем оборудованием:		
Дней	10 000	10 989
Смен	20 000	20 000
Часов	160 000	150 000
Фонд времени работы оборудования:		
Календарный	367 920	394 200
Режимный	188 160	201 600
Плановый	169 200	177 400
Фактический	160 000	150 000

Задача 3

Проанализировать обеспеченность предприятия основными фондами через показатели фондовооруженности и технической вооруженности труда, провести факторный анализ влияния этих показателей на производительность труда по данным таблицы:

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
Объем товарной продукции, тыс. руб.	5 010	5 830
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	3 260	3 350
В том числе - оборудования, тыс. руб.	1 620	1 823
Среднесписочная численность рабочих, чел.	60	61

Задача 4

По данным таблицы определить качественное влияние обеспеченности работников предприятия основными средствами на объем товарной продукции. Затем, используя метод цепных подстановок, рассчитать количественное влияние каждого фактора. Сделать вывод о преобладании интенсивных и экстенсивных факторов роста производства.

Показатели	Базовый период	Отчетный период
Объем товарной продукции, тыс. руб.	167,4	207,2
Среднесписочная численность работающих, чел.	10	13
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	47,5	58,5

Израсходовано материалов, тыс. руб.	22,1	31,9
-------------------------------------	------	------

Задача 5

На основании приведенных данных проанализируйте факторы изменения прибыли и рентабельности отдельных видов продукции и в целом по предприятия.

Показатель	Изделие А		Изделие В	
	Прошлый период	Отчетный период	Прошлый период	Отчетный период
Объем продаж, шт.	5 000	6 000	4 000	6 000
Цена изделия, тыс. руб.	100	120	25	30
Себестоимость изделия, тыс. руб.	70	80	20	24

Определите резерв увеличения прибыли и рентабельности продаж по изделию А за счет:

- увеличения объема продаж на 5%
- снижения себестоимости единицы продукции на 2,85 тыс. руб.
- увеличения удельного веса первого сорта с 60 до 70% при соответствующем уменьшении удельного веса второго сорта (цена первого сорта 130 тыс. руб., второго – 105 тыс. руб.)
- увеличения доли экспортируемой продукции с 25 до 30% (цена изделия на внешнем рынке – 150 тыс. руб., на внутреннем – 110 тыс. руб.)

Задача 6

На основании приведенных данных определите:

- изменения в структуре доходов от инвестиционной деятельности;
- факторы изменения суммы доходов по каждому виду ценных бумаг.

Вид ценных бумаг	Прошлый период			Отчетный период		
	количество	стоимость, тыс. руб.	доход, тыс. руб.	количество	стоимость, тыс. руб.	доход, тыс. руб.
Акции	200	2 000	300	270	2 700	432
Облигации	50	500	50	30	300	30
Депозиты	---	1 200	360	---	1 500	480
Итого	---	3 700	710	---	4 500	942

Задача 7

Первоначальная сумма $P = 2000$ руб. помещена в банк под $i = 15\%$ годовых (проценты простые) на срок с 19 февраля 2003 года по 27 ноября 2003 года. Найти наращенную сумму в каждой из практик начисления процентов.

Задача 8

Закончите составление бухгалтерского баланса, если:

- коэффициент финансового левериджа составляет 0,75

2. доля долгосрочного заемного капитала в общей сумме заемных средств – 30%
3. коэффициент текущей ликвидности – 1,8
4. коэффициент оборачиваемости текущих активов – 2,4
5. средний период погашения дебиторской задолженности – 30 дней
6. продолжительность оборачиваемости запасов – 90 дней

Определите наличие собственного оборотного капитала и его долю в формировании оборотных средств.

Актив	Сумма
1. Внеоборотные активы	
2. Оборотные активы	
Запасы	
Дебиторы	
денежная наличность	
Всего по разделу 2	
Баланс	
Пассив	
3. Собственный капитал	25 000
4. Долгосрочные обязательства	
5. Краткосрочные обязательства	
Баланс	

Задача 9

По данным таблицы определить продолжительность одного оборота капитала в базовом и отчетных периодах, коэффициенты закрепления, потребность в оборотном капитале с учетом сложившейся в базовом периоде скорости оборота средств и фактического объема выпуска в отчетном периоде. Рассчитать сумму дополнительного вовлеченного в оборот/ высвобожденного из оборота капитала.

Показатели	Базовый период	Отчетный период
Материальные затраты на производство продукции, тыс. руб.	116,7	155,12
Среднемесячный остаток материалов, тыс. руб.	22,05	31,97
Среднемесячная себестоимость продукции, тыс. руб.	128,97	172,87

Задача 10

Актив баланса	На начало	На конец года	Абсол.	Темп

	периода				Отклонение	роста, %
Имущество – всего	15845	100	47535	100		
Имобилизованные активы	5219		16352			
Оборотные активы, в том числе	10626		31183			
Запасы	4151		12528			
Дебиторская задолженность	5704		16539			
Денежные средства	771		2116			

Проанализировать влияние на финансовое состояние предприятия уменьшение или увеличение счетов дебиторов.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Средство оценивания: устный опрос МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Экспресс - быстрый, безостановочный; удобная форма промежуточного контроля знаний. Главное преимущество – занимает мало времени от 5 до 7 мин., при этом в зависимости от количества вопросов (оптимальное 10), позволяет проверить большой объем и глубину знаний. Быстрая проверка, еще один плюс. Учащиеся сразу могут проверить правильность выполнения работы (правильные ответы могут быть просто открыты на об-ратной стороне доски). Экспресс-опрос проводится несколько раз за тему, что позволяет диагностировать, контролировать и своевременно корректировать усвоение материала в ходе его изучения, а не после, что значительно повышает эффективность обучения и закрепляет знания учащихся.

Средство оценивания: тест МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Непременной сопутствующей процедурой преподавания любой дисциплины являлся контроль уровня усвоения учебного материала. В настоящее время среди разнообразных форм контроля в учебном процессе стали активно применяться тестовые задания, которые позволяют относительно быстро определить уровень знаний студента. Тестовые задания является одной из наиболее научно обоснованных процедур для выявления реального качества знания у испытуемого студента. Впрочем, тестирование не может заменить собой другие педагогические средства контроля, используемые сегодня преподавателями. В их арсенале остаются устные экзамены, контрольные работы, опросы студентов и другие разнообразные средства. Они обладают своими преимуществами и недостатками и по-этому они наиболее эффективны при их комплексном применении в учебной практике.

По этой причине каждое из перечисленных средств применяется преподавателями на определенных этапах изучения дисциплины. Самое главное преимущество тестов – в том, что они позволяют преподавателю и самому студенту при самоконтроле провести объективную и независимую оценку уровня знаний в соответствии с общими образовательными требованиями. Наиболее важным положительным признаком тестового задания является однозначность интерпретации результатов его выполнения. Благодаря этому процедура проверки может быть доведена до высокого уровня автоматизма с минимальными временными затратами. При проведении тестирования степень сложности предлагаемых вопросов определяются преподавателем в зависимости от уровня подготовленности группы.