


АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой информационной
безопасности
 Т.М. Гусакова
Протокол заседания кафедры
№ 1 «01» 09 2017 г.

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Учебная дисциплина «Оптимизация и продвижение Web-сайтов»

Образовательная программа
38.03.05 Бизнес-информатика
Электронный бизнес

Йошкар-Ола
2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:
 - оценочные средства для текущего контроля;
 - оценочные средства для промежуточной аттестации.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы обучающиеся осваивают компетенции указанные в федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования, сопоставленные с видами деятельности. Освоение компетенций происходит поэтапно через последовательное изучение учебных дисциплин, практик, подготовки ВКР и других видов работ предусмотренных учебным планом АНО ВО МОСИ.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Номер этапа
1	ПК-6	управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	3/4
2	ПК-16	умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов	4/4

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапами формирования компетенций обучающихся при освоении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации позволяют определить уровень освоения компетенций обучающимися.

Перечень оценочных средств

№ п/п	Коды компетенций и планируемые результаты обучения		Оценочные средства	
			Наименование	Представление в ФОС
1	ПК-6	<p>Знать: принципы оптимизации и продвижения интернет-сайтов в поисковых системах и в социальных сетях.</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегию продвижения сайтов, оценивать авторитетность Интернет-ресурсов.</p> <p>Владеть: навыками составления семантического ядра и формирования контента Интернет-ресурса, навыками оценки эффективности веб-сайта.</p>	устный опрос, реферат, доклад	вопросы для устного опроса, тематика рефератов, докладов
2	ПК-16	<p>Знать: виды контента информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов, процессы управления жизненным циклом цифрового контента, процессы создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).</p> <p>Уметь: управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).</p> <p>Владеть: методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления контентом предприятия.</p>	устный опрос, реферат, доклад	вопросы для устного опроса, тематика рефератов, докладов

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущая аттестация по дисциплине «Мультимедиа технологии»

Студенты ОП 38.03.05 Бизнес-информатика. Электронный бизнес проходят текущую аттестацию по дисциплине «Оптимизация и продвижение Web-сайтов» в 6/7 семестре.

Оценочные средства текущего контроля:

- Устный опрос
- Реферат
- Доклад

Основные виды оценочных средств по темам представлены в таблице

№ п\п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Методы продвижения web-сайта в Интернете	ПК-6, ПК-16	устный опрос, реферат, доклад
2.	Проектирование и анализ Интернет-маркетинга	ПК-6, ПК-16	устный опрос, реферат, доклад
3.	Оценка эффективности маркетинговой деятельности в сети Интернет	ПК-6, ПК-16	устный опрос, реферат, доклад

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Методы продвижения web-сайта в Интернете

1. Понятие SEO оптимизации и поискового продвижения.
2. Принципы работы поисковых систем.
3. Понятие контентной оптимизации сайта.
4. Внешние факторы, влияющие на релевантность.
5. Частотность и конкурентность поисковых запросов.
6. Полнота индексации сайта.
7. Основные этапы поисковой оптимизации.
8. Наиболее часто встречающиеся ошибки.
9. Факторы риска некоторых методов поисковой оптимизации.
10. Инструментарий для контроля положения сайта и мероприятий по поисковой оптимизации сайта.

Тема 2. Проектирование и анализ Интернет-маркетинга

1. Построение системы маркетинга фирмы на основе использования web-сервера.
2. Основные средства маркетинговых коммуникаций в Интернет: реклама; формирование общественного мнения; персональные продажи; стимулирование сбыта.
3. Основные принципы и технологии Интернет-рекламы.
4. Рекламные носители в Интернете.

Тема 3. Оценка эффективности маркетинговой деятельности в сети Интернет

1. Влияние рекламы и качества сайта на величину этих потоков.

2. Ценовые модели размещения рекламы в Интернет - фиксированная оплата (Flat Fee Advertising), оплата по количеству показов рекламы (CPM), оплата по количеству переходов (CPC), оплата по количеству посетителей (CPV) и т.д.

3. Сравнение ценовых моделей размещения рекламы.

Средство оценивания: устный опрос

Шкала оценивания:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии, сборники научных трудов и интернет-ресурсы и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой; приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент усвоил только основной программный материал, но не знает отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки.

Тематика рефератов, докладов

1. Возникновение рынка поисковой оптимизации
2. Особенности рынка поисковой оптимизации, объем
3. Обзор поисковых систем (Яндекс, Гугл, Рамблер)
4. Роль Интернет – маркетинга в Маркетинге
5. Разработка инструкции по продвижению
6. Заведение тайминга. Медиа-план
7. Семантическое ядро и статистика запросов
8. Подбор релевантных страниц
9. Частные лица, предоставляющие услуги по продвижению
10. Сравнение показателей
11. Тенденции развития рынка и характерные проблемы
12. Позиции по ключевым словам
13. Список URL (видимость конкурентов по ключевому слову)
14. История позиций (таблица + график)
15. Отчет в разных форматах: .xls, .doc
16. Обзор Page Promoter Bar
17. Авторитетность сайта
18. Индикаторы авторитетности (ТИЦ, PR)
19. Выводы
20. Правильное оформление ссылок
21. Составление текста для регистрации
22. Регистрация сайта в Яндексе, Рамблере, Mail.ru, Google.ru, Msn.com, Yahoo.com, Dmoz.org, 1Ps.ru

23. Зачем ставить ссылки
24. Ссылки для продвижения в поисковых системах
25. Методы получения естественных ссылок
26. Обмен ссылками
27. Выбор имени для сайта
28. Распространенные ошибки при выборе
29. Закупка ссылок на бирже
30. История возникновения
31. Регистрация на бирже
32. Добавление в систему сайтов для продажи ссылок
33. Базовые навыки работы, личные настройки, профиль
34. Практические рекомендации по работе в системе
35. Пополнение счета (виды денег)
36. Финансовый контроль
37. Контроль за ссылками
38. Бизнес-блоги
39. Портрет блоггера
40. Покупка трафика на биржах и площадках
41. Баннерная реклама
42. Контекстная реклама

Средство оценивания: реферат

Шкала оценивания:

Реферат оценивается по 100-балльной шкале. Баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

86-100 баллов – «отлично»;

70- 85 баллов – «хорошо»;

51-69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 51 балла – «неудовлетворительно».

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста. Максимальная оценка – 20 баллов	актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы. Максимальная оценка – 30 баллов	– соответствие плана теме реферата; – соответствие содержания теме и плану реферата; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с историческими источниками и литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять

	различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
3. Обоснованность выбора источников и литературы. Максимальная оценка – 20 баллов	круг, полнота использования исторических источников и литературы по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов, интернет-ресурсов и т. д.).
4. Соблюдение требований к оформлению. Максимальная оценка – 15 баллов.	правильное оформление ссылок на использованные источники и литературу; – грамотность и культура изложения; – использование рекомендованного количества исторических источников и литературы; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; – соблюдение требований к объему реферата; – культура оформления: выделение абзацев, глав и параграфов
5. Грамотность. Максимальная оценка – 15 баллов.	– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; – литературный стиль.

Средство оценивания: доклад

Шкала оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если:

- доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;
- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;
- автор отвечает на вопросы аудитории;
- показано владение специальным аппаратом;
- выводы полностью отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если:

- доклад четко выстроен;
- демонстрационный материал использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;
- докладчик не может ответить на некоторые вопросы;
- докладчик уверенно использовал общенаучные и специальные термины;
- выводы докладчика не являются четкими.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если:

- доклад зачитывается;
- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или

был оформлен плохо, неграмотно;

- докладчик не может четко ответить на вопросы аудитории;
- показано неполное владение базовым научным и профессиональным аппаратом;
- выводы имеются, но они не доказаны.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если:

- содержание доклада не соответствует теме;
- отсутствует демонстрационный материал;
- докладчик не может ответить на вопросы;
- докладчик не понимает специальную терминологию, связанную с темой доклада;
- отсутствуют выводы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Оптимизация и продвижение Web-сайтов»

Студенты ОП 38.03.05 Бизнес-информатика. Электронный бизнес проходят промежуточную аттестацию в форме зачета по дисциплине "Оптимизация и продвижение WEB-сайтов" в 6/7 семестре.

При проведении зачета по дисциплине «Оптимизация и продвижение WEB-сайтов» может использоваться устная или письменная форма проведения.

Примерная структура зачета по дисциплине «Оптимизация и продвижение WEB-сайтов»

1. устный ответ на вопросы

Студенту на зачете дается время на подготовку вопросов теоретического характера

2. выполнение тестовых заданий

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 25 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

3. выполнение практических заданий

Практических задания выполняются в течение 30 минут. Бланки с задачами готовит и выдает преподаватель.

Устный ответ студента на зачете должен отвечать следующим требованиям:

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;
- изложение вопросов в методологическом аспектах, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики, а также из личного опыта работы;
- осведомленность в важнейших современных проблемах оптимизации и продвижения WEB-сайтов, знание классической и современной литературы.

Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:

- Владение профессиональной терминологией;
- Последовательное и аргументированное изложение решения.

Критерии оценивания ответов

	Устный ответ	Практическое задание	Тестовые задания
<i>зачтено</i>	знание учебного материала в пределах программы; логическое, последовательное изложение вопроса; определение своей позиции в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме;	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный анализ ситуации.	50-100 % правильно выполненных заданий
<i>не зачтено</i>	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в изложении материала	допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; студент не может применять знания для решения практического задания.	До 50 % правильно выполненных заданий

Критерии и шкала оценивания уровней освоения компетенций

Шкала	Шкала оценивания	Шкала оценивания
-------	------------------	------------------

оценивания		
отлично	высокий	студент, овладел элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявил всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоил основную и дополнительную литературу, обнаружил творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
хорошо	продвинутый	студент овладел элементами компетенции «знать» и «уметь», проявил полное знание программного материала по дисциплине, освоил основную рекомендованную литературу, обнаружил стабильный характер знаний и умений и проявил способности к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
удовлетворительно	базовый	студент овладел элементами компетенции «знать», проявил знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, изучил основную рекомендованную литературу, допустил неточности в ответе на экзамене, но в основном обладает необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.
неудовлетворительно	компетенции не сформированы	студент не овладел ни одним из элементов компетенции, обнаружил существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустил принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно»

Отметка за зачет по предмету выставляется с учетом полученных отметок в соответствии с правилами математического округления.

Рекомендации по проведению зачета

1. Студенты должны быть заранее ознакомлены с требованиями к зачету, критериями оценивания.

2. Необходимо выяснить на зачете, формально или нет владеет студент знаниями по данному предмету. Вопросы при ответе по билету помогут выяснить степень понимания студентом материала, знание им связей излагаемого вопроса с другими изучавшимися им понятиями, а практические задания – умения применять знания на практике.

3. На зачете следует выяснить, как студент знает программный материал, как он им овладел к моменту зачета, как он продумал его в процессе обучения и подготовки к зачету.

4. При устном опросе целесообразно начинать с легких, простых вопросов, ответы на которые помогут подготовить студента к спокойному размышлению над дальнейшими более трудными вопросами и практическими заданиями.

5. Тестирование по дисциплине проводится либо в компьютерном классе, либо в аудитории на бланке с тестовыми заданиями.

Во время тестирования обучающиеся могут пользоваться калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3.

6. Выполнение практических заданий осуществляется в учебной аудитории. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3.

Перечень вопросов к зачету по курсу «Оптимизация и продвижение WEB-сайтов»

1. Возникновение рынка поисковой оптимизации
2. Особенности рынка поисковой оптимизации, объем
3. Количество игроков, респондентов
4. Классификация сайтов по отношению входящего \ исходящего потоков посетителей
5. Виды и подвиды сайтов генераторов и приемников
6. Поисковая оптимизация в виде графика
7. Обзор поисковых систем (Яндекс, Гугл, Рамблер)
8. Роль Интернет – маркетинга в Маркетинге
9. Разработка инструкции по продвижению
10. Заведение тайминга. Медиа-план
11. Семантическое ядро и статистика запросов
12. Подбор релевантных страниц
13. Понимание юзабилити сайта
14. Контент
15. Внутренние ссылки
16. Организации, предоставляющие услуги продвижения сайтов
17. Частные лица, предоставляющие услуги по продвижению
18. Сравнение показателей
19. Тенденции развития рынка и характерные проблемы
20. Выводы
21. Трафик Туре-in
22. Поисковый трафик
23. Ссылающиеся сайты
24. Позиции по ключевым словам
25. Список URL (видимость конкурентов по ключевому слову)
26. История позиций (таблица + график)
27. Отчет в разных форматах: .xls, .doc
28. Обзор Seo Bar
29. Обзор Promolab.ru
30. Управление индексацией. Создание файла robots.txt
31. Обзор Be1.ru
32. Обзор Page Promoter Bar
33. Авторитетность сайта
34. Индикаторы авторитетности (ТИЦ, PR)
35. Формула распределения веса ссылки на странице

36. Как лучше ставить ссылки и где
37. Ранжирование ссылок
38. Выводы
39. Правильное оформление ссылок
40. Составление текста для регистрации
41. Регистрация сайта в Яндексе, Рамблере, Mail.ru, Google.ru, Msn.com, Yahoo.com, Dmoz.org, 1Ps.ru
42. Зачем ставить ссылки
43. Ссылки для продвижения в поисковых системах
44. Методы получения естественных ссылок
45. Обмен ссылками
46. Выбор имени для сайта
47. Доменные имена, система DNS
48. Выбор имени
49. Ассоциативные имена
50. Распространенные ошибки при выборе
51. Закупка ссылок на бирже
52. История возникновения
53. Регистрация на бирже
54. Добавление в систему сайтов для продажи ссылок
55. Базовые навыки работы, личные настройки, профиль
56. Практические рекомендации по работе в системе
57. Вывод средств
58. Покупка с главных и со вторых страниц
59. Заведение проектов и работа с большим количеством ссылок
60. Разработка формулы для закупки с показателями весомости сайта (ТИЦ и PR)
61. Стратегия закупки эффективных ссылок
62. Пополнение счета (виды денег)
63. Финансовый контроль
64. Контроль за ссылками
65. Что такое блог
66. Бизнес-блоги
67. Какими бывают блоги
68. Портрет блоггера
69. Блог-разведка
70. Легальные и другие методы увеличения трафика
71. Поисковый трафик
72. Участие в баннерообменных сетях
73. Применение специализированных генераторов трафика (Новостные агрегаторы) в зависимости от тематики сайта
74. Покупка трафика на биржах и площадках
75. Баннерная реклама
76. Контекстная реклама

Примерный перечень практических заданий

1. Составить список общих и специализированных поисковых систем. Выяснить, в чем состоят их особенности.
2. Получить порядок количества документов российской части Интернета. Использовать для этой цели язык запросов Яндекса.
3. Выявить несколько языковых структур, которые обрабатываются в поисковой

системе Яндекс как разделители предложений. Использовать для этой цели язык запросов Яндекса.

4. Оценка поисковой выдачи по предложенным преподавателем запросам в поисковых системах Яндекс и Google. Составление требований к оптимизации страниц для данных запросов по текстовым и внутренним ссылочным факторам.

5. Оценка ссылочной массы сайта.

6. Разработка стратегии получения внешних ссылок. Составление текстов ссылок.

Тестовые задания по дисциплине «Оптимизация и продвижение WEB-сайтов»

0 вариант

Чем измеряется известность в поисковой системе?

количеством упоминаний

✓ количеством упоминаний и отношением положительных к отрицательным

отзывам

количеством положительных упоминаний

Что следует предпринять, если страница с информацией о товаре переехала на другой адрес?

ничего не предпринимать

предоставить 404 страницу вместо страницы этого товара

✓ применить 301 редирект

Для чего используется атрибут hreflang?

для указания языка программирования, на котором написана страница, расположенная по ссылке

✓ для указания языка и страны, на которую направлена указанная страница

для создания специальных ссылок, при наведении на которые появляется окошко с переводом фразы, заключённой в ссылке, на указанный язык

Нужно ли отображать блок с рекомендациями товаров?

нет, поскольку этот блок может считаться дублированным контентом

нет, так как пользователи не доверяют этой информации, считая, что вы предлагаете самые дорогостоящие товары

✓ да, для увеличения прибыли и поисковой видимости

Какие элементы сайта представлены в списке поисковой выдачи Google?

название, адрес и заголовки

название, адрес и язык страницы

✓ название, адрес и описание

Какие из ниже перечисленных URL являются более предпочтительными с точки зрения SEO для Google?

<http://example.com/page.php?id=5&page=6>

✓ <http://example.com/seo-test>

http://example.com/seo_test

<http://example.com/page6>

В какой степени позиции сайта в поисковой выдаче зависят от факторов релевантности и авторитета?

в меньшей степени, чем другие факторы

эти факторы не оказывают влияния на позиции сайта

- ✓ в большей степени, чем другие факторы

Что из нижеперечисленного можно определить как «степень соответствия информации критериям поиска»?

- ✓ релевантность

частота поиска

рейтинг переходов

Является ли фактор конкуренции критерием оценки ключевой фразы?

- ✓ да

не всегда

нет

Какие особенности поисковой оптимизации выделяют её среди прочих маркетинговых ходов?

небольшие финансовые затраты

- ✓ доступ к подробной информации о поведении пользователей

- ✓ возможность точной оценки результатов

краткосрочный результат

Перечислите основные правила проектирования структуры сайта.

- ✓ избегать тупиковых страниц

- ✓ создать понятную для людей структуру

избегать цикличности

Что определяется на этапе планирования при создании контента?

контроль графика выхода контента

- ✓ целевая аудитория

- ✓ тематика контента

Для чего нужен календарь публикаций?

для публикации его на сайте с целью известить пользователей о датах выхода нового контента

- ✓ для удобного представления даты публикаций контента с информацией о нём

для отправки в Webmaster поисковых систем

Какие существуют способы уменьшения времени на загрузку пользователями контента?

использование микроформата

- ✓ серверное кеширование

- ✓ географически распределенная система доставки контента

Когда следует применять микроформат?

только для описания самого важного контента

чем реже, тем лучше

- ✓ всегда, когда это возможно

Какой редирект следует использовать при перемещении контента навсегда?

307

302

✓ 301

Для чего нужны каталоги интернет ресурсов?

для помощи поисковой системе при структурировании контента
для формирования списка поисковой выдачи в поисковой системе

✓ для сбора структурированной информации о качественных интернет ресурсах

Что такое контекстные ссылки?

✓ ссылки, включенные в содержимое страницы, которые ведут пользователя к запрашиваемой информации

такого типа ссылок не существует

ссылки расположенные вверху или внизу сайта и ведущие к основным его страницам

Для чего используются хэштеги?

для передачи поисковой системе хеш-функций в мета тегах страницы
для хеширования текстового контента

✓ для связи обсуждений на одну тему в социальных сетях

Что следует делать со старыми ссылками при обновлении ссылочной структуры сайта?

переместить их на домен второго уровня сайта

возвращать статус 404 (страница не найдена) при попытке доступа к ним ничего

✓ возвращать статус 301 и переправлять на новые адреса страниц

Что подразумевается под словом контент в поисковой оптимизации?

текстовая информация

✓ как текстовая, так и нетекстовая информация

нетекстовая информация

Как избежать проблем дублирования, если вы перемещаете контент?

приписать к странице старого контента параметр «old»

приписать к странице старого контента атрибут `<meta name=»old» />`

✓ использовать редиректы

✓ использовать файл robots.txt

Какой тип контента подойдёт для визуального представления информации на странице?

✓ видео

✓ изображения

презентация

Как обеспечить быструю индексацию нового контента?

установить дополнение от Google на сервер

✓ автоматически генерировать и отправлять XML карту в webmaster поисковых систем

вручную дополнять XML карту и отправлять её в webmaster поисковых систем при каждом изменении контента

Что необходимо учитывать при оценке эффективности SEO?

- ✓ влияние на компанию в целом
 - ✓ трафик по ключевым словам
- количество показов

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Средство оценивания: устный опрос МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Экспресс - быстрый, безостановочный; удобная форма промежуточного контроля знаний. Главное преимущество – занимает мало времени от 5 до 7 мин., при этом в зависимости от количества вопросов (оптимальное 10), позволяет проверить большой объем и глубину знаний. Быстрая проверка, еще один плюс. Учащиеся сразу могут проверить правильность выполнения работы (правильные ответы могут быть просто открыты на об-ратной стороне доски). Экспресс-опрос проводится несколько раз за тему, что позволяет диагностировать, контролировать и своевременно корректировать усвоение материала в ходе его изучения, а не после, что значительно повышает эффективность обучения и закрепляет знания учащихся.

Средство оценивания: тест МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Непрерывной сопутствующей процедурой преподавания любой дисциплины являлся контроль уровня усвоения учебного материала. В настоящее время среди разнообразных форм контроля в учебном процессе стали активно применяться тестовые задания, которые позволяют относительно быстро определить уровень знаний студента. Тестовые задания является одной из наиболее научно обоснованных процедур для выявления реального качества знания у испытуемого студента. Впрочем, тестирование не может заменить собой другие педагогические средства контроля, используемые сегодня преподавателями. В их арсенале остаются устные экзамены, контрольные работы, опросы студентов и другие разнообразные средства. Они обладают своими преимуществами и недостатками и по-прежнему наиболее эффективны при их комплексном применении в учебной практике.

По этой причине каждое из перечисленных средств применяется преподавателями на определенных этапах изучения дисциплины. Самое главное преимущество тестов – в том, что они позволяют преподавателю и самому студенту при самоконтроле провести объективную и независимую оценку уровня знаний в соответствии с общими образовательными требованиями. Наиболее важным положительным признаком тестового задания является однозначность интерпретации результатов его выполнения. Благодаря этому процедура проверки может быть доведена до высокого уровня автоматизма с минимальными временными затратами. При проведении тестирования степень сложности предлагаемых вопросов определяются преподавателем в зависимости от уровня подготовленности группы.