

АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой информационной
безопасности
Т.М. Гусакова
Протокол заседания кафедры
№ 1 «01» 09 2017г.

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Учебная дисциплина «Рынки ИКТ и организация продаж»

Образовательная программа
38.03.05 Бизнес-информатика
Электронный бизнес

Йошкар-Ола
2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:
 - оценочные средства для текущего контроля;
 - оценочные средства для промежуточной аттестации.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы обучающиеся осваивают компетенции указанные в федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования, сопоставленные с видами деятельности. Освоение компетенций происходит поэтапно через последовательное изучение учебных дисциплин, практик, подготовки ВКР и других видов работ предусмотренных учебным планом АНО ВО МОСИ.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Номер этапа
1	ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	5/5
2	ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	4/5
3	ОПК-3	способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	3/4
4	ПК-2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	4/3
5	ПК-8	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	5/4
6	ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	6/3

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапами формирования компетенций обучающихся при освоении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации позволяют определить уровень освоения компетенций обучающимися.

Перечень оценочных средств

№ п/п	Коды компетенций и планируемые результаты обучения		Оценочные средства	
			Наименование	Представление в ФОС
1	ОК-7	<p>Знать: историю возникновения и состояние ИКТ на данном этапе развития общества.</p> <p>Уметь: обрабатывать информацию современными программными средствами, основанными на ИКТ.</p> <p>Владеть: навыками использования ИКТ в профессиональной деятельности.</p>	устный опрос, доклад	вопросы для устного опроса, тематика докладов
2	ОПК-1	<p>Знать: методы работы с базами данных, используемых в ИКТ.</p> <p>Уметь: обрабатывать информацию с помощью программных средств.</p> <p>Владеть: навыками поиска и обработки информации по анализу рынка ИКТ.</p>	устный опрос, доклад	вопросы для устного опроса, тематика докладов
3	ОПК-3	<p>Знать: основные методы обработки информации с помощью компьютерной техники.</p> <p>Уметь: находить и создавать базы данных с помощью ИКТ.</p> <p>Владеть: навыками представления информации, полученной посредством ИКТ, в агрегированном виде.</p>	устный опрос, доклад	вопросы для устного опроса, тематика докладов

4	ПК-2	<p>Знать: терминологический аппарат в области ИС и ИКТ, - методы и специфику анализа рынка ИКТ.</p> <p>Уметь: выявлять причинно-следственные связи на основе анализа рынков ИКТ.</p> <p>Владеть: способностью применять полученные знания для решения типовых задач выбора и применения технологий ведения электронного бизнеса.</p>	устный опрос, доклад	вопросы для устного опроса, тематика докладов
5	ПК-8	<p>Знать: структуру рынка ИКТ и его основных участников.</p> <p>Уметь: приобретать новые знания с использованием научной методологии и современных образовательных и информационных технологий и порождать новые идеи.</p> <p>Владеть: знанием особенностей инфраструктуры предприятия в среде ИКТ.</p>	устный опрос, доклад	вопросы для устного опроса, тематика докладов
6	ПК-10	<p>Знать: теоретические и практические основы организации и функционирования электронного бизнеса; специфику инфраструктура предприятия сферы ИТ.</p> <p>Уметь: проводить анализ и оценку эффективности электронного бизнеса.</p> <p>Владеть: способностью осуществлять поиск информации в глобальной сети Интернет.</p>	устный опрос, доклад	вопросы для устного опроса, тематика докладов

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущая аттестация по дисциплине «Рынки ИКТ и организация продаж»

Студенты образовательной программы 38.03.05 Бизнес-информатика. Электронный бизнес проходят текущую аттестацию в 5/5-ом семестре.

Оценочные средства текущего контроля:

- устный опрос
- доклад

Основные виды оценочных средств по темам представлены в таблице

№ п\п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Развитие информационно-коммуникационных технологий	ОК-7, ОПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-8, ПК-10	устный опрос, доклад
2.	Мировой и Российский рынок информационно-коммуникационных технологий	ОК-7, ОПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-8, ПК-10	устный опрос, доклад
3.	Маркетинговый анализ рынка информационно-коммуникационных технологий	ОК-7, ОПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-8, ПК-10	устный опрос, доклад
4.	Формирование цен на рынке информационно-коммуникационных технологий	ОК-7, ОПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-8, ПК-10	устный опрос, доклад
5.	Роль информационно-коммуникационных технологий в повышении международной конкурентоспособности	ОК-7, ОПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-8, ПК-10	устный опрос, доклад
6.	Влияние рынка информационно-коммуникационных технологий на информационную безопасность России	ОК-7, ОПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-8, ПК-10	устный опрос, доклад
7.	Российский рынок труда в сфере информационно-коммуникационных технологий	ОК-7, ОПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-8, ПК-10	устный опрос, доклад

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Развитие информационно-коммуникационных технологий

1. Этапы развития информационно-коммуникационных технологий.
2. Тенденции развития информационно-коммуникационных технологий.
3. Особенности мирового рынка ИКТ.

Тема 2. Мировой и Российский рынок информационно-коммуникационных технологий

1. Текущее состояние рынка информационно-коммуникационных технологий в России.

2. Барьеры, препятствующие развитию рынка информационно-коммуникационных технологий.
3. Тенденции, сценарии и прогнозы развития сектора ИКТ

Тема 3. Маркетинговый анализ рынка информационно-коммуникационных технологий

1. Оптимизация системы маркетинговых исследований сферы информационного бизнеса с позиций совершенствования коммерческой деятельности фирмы.
2. Основные события года на рынке ИКТ в России.
3. Прогноз перспективных для России ИТ-технологий.

Тема 4. Формирование цен на рынке информационно-коммуникационных технологий

1. Политика ценообразования на рынке информационно-коммуникационных технологий.
2. Методов ценообразование на информационном рынке.
3. Стратегии поведения предприятий на рынке информационно-коммуникационных технологий.

Тема 5. Роль информационно-коммуникационных технологий в повышении международной конкурентоспособности

1. Конкуренция и монополия на рынке ИКТ.
2. Оценка международной конкурентоспособности информационно-коммуникационных технологий.
3. Типы конкурентного поведения на рынке ИКТ.

Тема 6. Влияние рынка информационно-коммуникационных технологий на информационную безопасность России

1. Экономическая составляющая информационной безопасности развития рынка информационно-коммуникационных технологий.
2. Рынок услуг информационной безопасности.
3. Формулировка задачи оптимизации информационной безопасности рынка ИКТ.
4. Ущерб объекту ИБ.

Тема 7. Российский рынок труда в сфере информационно-коммуникационных технологий

1. Заработная плата - факторный доход.
2. Оценка численности
Анализ российского рынка ИТ-специалистов.

Средство оценивания: устный опрос

Шкала оценивания:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии, сборники научных трудов и интернет-ресурсы и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой; приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент усвоил только основной программный материал, но не знает отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки.

Тематика докладов

1. Методы анализа рынков.
2. Методика поиска, обработки и представления данных о рынке ИКТ.
3. Основные источники информации о рынке ИКТ.
4. Рынки ИКТ.
5. Эволюция рынка ИТ.
6. Методы анализа рынка ИТ.
7. Основные тенденции развития рынка ИТ.
8. Прогноз перспективных для России ИТ-технологий.
9. Компании, производящие аналитические оценки ИКТ-рынков
10. Объем и динамика роста рынка ИКТ
11. Основные технологические факторы развития
12. Основные бизнес-факторы развития.
13. Технологические аспекты анализа
14. Отраслевые аспекты анализа.
15. Страноведческие аспекты анализа.
16. Анализ поставщиков товаров и услуг.
17. Рынок горизонтальных бизнес-приложений
18. Бизнес-приложение ERP
19. Бизнес-приложение CRM
20. Бизнес-приложение SCM
21. Бизнес-приложение BI
22. Бизнес-приложение для документооборота.
23. Рынок вертикальных бизнес-приложений
24. Информационные системы торговых компаний.
25. Билинговые системы в деятельности операторов связи.
26. Банковские системы.
27. Рынок систем автоматизации производства.
28. Рынок системной интеграции
29. Рынок бизнес-консалтинга
30. Рынок ИТ-консалтинга.
31. Рынок труда в отрасли ИТ
32. Организация продаж в области ИТ.

Средство оценивания: доклад

Шкала оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если:

– доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;

– автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;

- автор отвечает на вопросы аудитории;
- показано владение специальным аппаратом;
- выводы полностью отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если:

- доклад четко выстроен;
- демонстрационный материал использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;
- докладчик не может ответить на некоторые вопросы;
- докладчик уверенно использовал общенаучные и специальные термины;
- выводы докладчика не являются четкими.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если:

- доклад зачитывается;
- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно;
- докладчик не может четко ответить на вопросы аудитории;
- показано неполное владение базовым научным и профессиональным аппаратом;
- выводы имеются, но они не доказаны.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если:

- содержание доклада не соответствует теме;
- отсутствует демонстрационный материал;
- докладчик не может ответить на вопросы;
- докладчик не понимает специальную терминологию, связанную с темой доклада;
- отсутствуют выводы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Рынки ИКТ и организация продаж»

При проведении зачета по дисциплине «Рынки ИКТ и организация продаж» может использоваться устная или письменная форма проведения.

Примерная структура зачета по дисциплине «Рынки ИКТ и организация продаж»

1. устный ответ на вопросы

Студенту на зачете дается время на подготовку вопросов теоретического характера

2. выполнение тестовых заданий

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 25 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

3. выполнение практических заданий

Практических задания выполняются в течение 30 минут. Бланки с задачами готовит и выдает преподаватель.

Устный ответ студента на зачете должен отвечать следующим требованиям:

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;
- изложение вопросов в методологическом аспектах, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики, а также из личного опыта работы;
- осведомленность в важнейших современных проблемах рынков ИКТ и организации продаж, знание классической и современной литературы.

Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:

- Владение профессиональной терминологией;
- Последовательное и аргументированное изложение решения.

Критерии оценивания ответов

	Устный ответ	Практическое задание	Тестовые задания
<i>зачтено</i>	знание учебного материала в пределах программы; логическое, последовательное изложение вопроса; определение своей позиции в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме;	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный анализ ситуации.	50-100 % правильно выполненных заданий
<i>не зачтено</i>	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в изложении материала	допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; студент не может применять знания для решения практического задания.	До 50 % правильно выполненных заданий

Критерии и шкала оценивания уровней освоения компетенций

Шкала оценивания	Шкала оценивания	Шкала оценивания
отлично	высокий	студент, овладел элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявил всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоил основную и дополнительную литературу, обнаружил творческие способности в

		понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
хорошо	продвинутый	студент овладел элементами компетенции «знать» и «уметь», проявил полное знание программного материала по дисциплине, освоил основную рекомендованную литературу, обнаружил стабильный характер знаний и умений и проявил способности к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
удовлетворительно	базовый	студент овладел элементами компетенции «знать», проявил знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, изучил основную рекомендованную литературу, допустил неточности в ответе на экзамене, но в основном обладает необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.
неудовлетворительно	компетенции не сформированы	студент не овладел ни одним из элементов компетенции, обнаружил существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустил принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

Итоговая отметка за зачет по предмету выставляется с учетом полученных отметок в соответствии с правилами математического округления.

Рекомендации по проведению зачета

1. Студенты должны быть заранее ознакомлены с требованиями к зачету, критериями оценивания.

2. Необходимо выяснить на зачете, формально или нет владеет студент знаниями по данному предмету. Вопросы при ответе по билету помогут выяснить степень понимания студентом материала, знание им связей излагаемого вопроса с другими изучавшимися им понятиями, а практические задания – умения применять знания на практике.

3. На зачете следует выяснить, как студент знает программный материал, как он им овладел к моменту зачета, как он продумал его в процессе обучения и подготовки к зачету.

4. При устном опросе целесообразно начинать с легких, простых вопросов, ответы на которые помогут подготовить студента к спокойному размышлению над дальнейшими более трудными вопросами и практическими заданиями.

5. Тестирование по дисциплине проводится либо в компьютерном классе, либо в аудитории на бланке с тестовыми заданиями.

Во время тестирования обучающиеся могут пользоваться калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3.

6. Выполнение практических заданий осуществляется в учебной аудитории. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3.

Перечень вопросов к зачету по курсу «Рынки ИКТ и организация продаж»

1. Этапы развития информационно-коммуникационных технологий.
2. Тенденции развития информационно-коммуникационных технологий.
3. Структура рынка информационно-коммуникационных технологий.
4. Общемировые тенденции развития рынка информационно-коммуникационных технологий.
5. Текущее состояние рынка информационно-коммуникационных технологий в России.
6. Барьеры, препятствующие развитию рынка информационно-коммуникационных технологий.
7. Основные направления обеспечения государственной поддержки развития рынка информационно-коммуникационных технологий.
8. Методическое обеспечение маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий.
9. Методика проведения маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий.
10. Оптимизация системы маркетинговых исследований сферы информационного бизнеса позиций совершенствования коммерческой деятельности фирмы.
11. Механизм оценки и прогнозирования развития рынка ИКТ-услуг.
12. Цены на рынке информационно-коммуникационных технологий и их разновидности.
13. Политика ценообразования на рынке информационно-коммуникационных технологий.
14. Факторы, влияющие на формирование уровня цен на информационные продукты и услуги.
15. Методов ценообразование на информационном рынке.
16. Стратегии поведения предприятий на рынке информационно-коммуникационных технологий.
17. Структура и факторы международной конкурентоспособности.
18. Индекс глобальной конкурентоспособности.
19. Оценка международной конкурентоспособности информационно-коммуникационных технологий.
20. Индексы сетевой готовности и конкурентоспособности в области ИТ.
21. Информационно-коммуникационные технологии как инструмент конкурентоспособности компаний и государственных органов.
22. Проблемы безопасности рынка информационно-коммуникационных технологий в России.
23. Экономическая составляющая информационной безопасности развития рынка информационно-коммуникационных технологий.
24. Рынок услуг информационной безопасности.
25. Виды услуг в сфере информационной безопасности.
26. Сущность, структура, механизм функционирования и особенности рынка труда в сфере информационно-коммуникационных технологий.
27. Оценка численности занятых ИТ-специалистов.
28. Прогноз потребности в ИТ-специалистах.
29. Прогноз кадрового обеспечения сфере информационно-коммуникационных технологий.
30. Мировая конъюнктура рынка труда в сфере информационно-коммуникационных технологий.
31. Спецификация организации продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий.

32. Лицензирование продуктов на рынке информационно-коммуникационных технологий.
33. Виды лицензий на рынке информационно-коммуникационных технологий.
34. Основные методики оценки поведения потребителя на рынке информационно-коммуникационных технологий.
35. Методы воздействия на целевую аудиторию на рынке информационно-коммуникационных технологий.
36. Современные методы воздействия на потребителей на рынке информационно-коммуникационных технологий.

Примерный перечень практических заданий

- Задание 1. Кратко опишите мировые тенденции развития ИКТ и опыт России
- Задание 2. Проведите анализ и составьте прогноз развития ИКТ – рынка
- Задание 3. Опишите сущность суперкомпьютеров и грид-сети
- Задание 4. Проведите анализ деятельности ведущих ИТ-компаний
- Задание 5. Проведите анализ опыта Microsoft по выводу на рынок новых продуктов
- Задание 6. Проведите анализ организации и запуска процессов активных продаж сложных услуг
- Задание 7. Проведите анализ ИТ-услуг
- Задание 8. Проведите анализ тенденций развития ИТ-компаний
- Задание 9. Проведите анализ спроса и предложения на рынке труда ИТ-специалистов
- Задание 10. Проведите анализ особенностей российского рынка труда ИТ-специалистов.

Тест по дисциплине «Рынки ИКТ и организация продаж»

0 вариант

1 вопрос:

На каких видах предприятий могут использоваться локальные информационные системы?

- Малые
- Без производства (услуги, торговля)
- С производством
- Управленческие структуры

2 вопрос:

На каких видах предприятий могут использоваться малые интегрированные информационные системы?

- малые
- без производства
- с производством
- управленческие структуры

3 вопрос:

На каких видах предприятий могут использоваться средние интегрированные информационные системы?

- малые
- без производства
- с производством
- управленческие структуры

4 вопрос:

На каких видах предприятий могут использоваться крупные интегрированные информационные системы?

- малые
- без производства
- с производством
- управленческие структуры

5 вопрос:

Сложный хозяйствующий объект, имеющий иерархическую структуру и включающий в себя предприятия различного масштаба – это ...

6 вопрос:

Сложный хозяйствующий объект, имеющий иерархическую структуру и включающий в себя предприятия различного масштаба – это ...

7 вопрос:

Системы обработки данных/транзакций применяются на

Варианты ответа:

- оперативном уровне управления
- тактическом уровне управления
- стратегическом уровне управления

8 вопрос:

Информационные системы управления (ИСУ) применяются на

Варианты ответа:

- оперативном уровне управления
- тактическом уровне управления
- стратегическом уровне управления

9 вопрос:

Системы поддержки принятия решений (СППР) применяются на

Варианты ответа:

- оперативном уровне управления
- тактическом уровне управления
- стратегическом уровне управления

10 вопрос:

Приведите в соответствие задачи различных систем управления и соответствующие

им временные рамки.

Пары понятий:

- системы обработки данных/транзакций (СОД)
- среднесрочные
- Информационные системы управления (ИСУ)
- долгосрочные решения
- Системы поддержки принятия решений (СППР) не более, чем на один день

11 вопрос:

Приведите в соответствие термины и определения.

Пары понятий:

- Объемно-календарное планирование (MPS)
- определение количественных показателей по изделиям на временных отрезках в пределах всего срока планирования
- Статистическое управление запасами (SIC)
- динамика запасов на базе статистических методов
- Планирование потребности в материалах (MRP)
- планирование заказов поставщикам
- Планирование потребности в мощностях (CRP)
- управление поставками, с учетом возможностей технопарка

12 вопрос:

Приведите в соответствие термины и определения.

Пары понятий:

- Планирование потребности в материалах в замкнутом цикле
- планирование объемов выпускаемой продукции по временным интервалам
- Планирование производственных ресурсов (MRP II)
- управление производственным процессом
- Планирование ресурсов корпорации (ERP)
- динамическое корректирование планов закупок при возникновении непредвиденных отклонений
- Объемно-календарное планирование (MPS)
- планирование производственной и коммерческой деятельности

13 вопрос:

Методология статистического управления запасами включает понятие, связанное

с уровнем складских запасов, при достижении которого необходимо спланировать

заказ. Назовите этот термин.

14 вопрос:

Методология статистического управления запасами включает понятие, связанное

с максимальным уровнем запаса товара на складе. Назовите этот термин.

15 вопрос:

Расположите в хронологическом порядке возникновение методологий КИС:

Последовательность понятий:

- ERP - планирование ресурсов корпорации
- MRP- планирование потребности в материалах
- CRP - планирование потребности в мощностях
- MRP II - планирование производственных ресурсов
- Closed Loop MRP - планирование потребности в материалах в замкнутом цикле

16 вопрос:

Какая методология позволяет управлять персоналом?

Варианты ответа:

- CRP
- MRP

- MRP-II
 - ERP
-

17 вопрос:

Какая методология позволяет управлять финансами?

Варианты ответа:

- CRP
 - MRP
 - MRP-II
 - ERP
-

18 вопрос:

Какая методология позволяет управлять трудовыми ресурсами?

- Объемно-календарное планирование
 - Статистическое управление запасами
 - MRP
 - Closed Loop MRP
 - CRP
 - MRP II
-

19 вопрос:

Какая методология позволяет управлять трудовыми ресурсами?

- Объемно-календарное планирование
 - Статистическое управление запасами
 - MRP
 - Closed Loop MRP
 - CRP
 - MRP II
-

20 вопрос:

Какая методология позволяет управлять закупками?

- Объемно-календарное планирование
- Статистическое управление запасами
- MRP
- Closed Loop MRP
- CRP
- MRP II

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Средство оценивания: устный опрос МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Экспресс - быстрый, безостановочный; удобная форма промежуточного контроля знаний. Главное преимущество – занимает мало времени от 5 до 7 мин., при этом в зависимости от количества вопросов (оптимальное 10), позволяет проверить большой объем и глубину знаний. Быстрая проверка, еще один плюс. Учащиеся сразу могут проверить правильность выполнения работы (правильные ответы могут быть просто открыты на об-ратной стороне доски). Экспресс-опрос проводится несколько раз за тему, что позволяет диагностировать, контролировать и своевременно корректировать усвоение материала в ходе его изучения, а не после, что значительно повышает эффективность обучения и закрепляет знания учащихся.

Средство оценивания: тест МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Непременной сопутствующей процедурой преподавания любой дисциплины являлся контроль уровня усвоения учебного материала. В настоящее время среди разнообразных форм контроля в учебном процессе стали активно применяться тестовые задания, которые позволяют относительно быстро определить уровень знаний студента. Тестовые задания является одной из наиболее научно обоснованных процедур для выявления реального качества знания у испытуемого студента. Впрочем, тестирование не может заменить собой другие педагогические средства контроля, используемые сегодня преподавателями. В их арсенале остаются устные экзамены, контрольные работы, опросы студентов и другие разнообразные средства. Они обладают своими преимуществами и недостатками и по-этому они наиболее эффективны при их комплексном применении в учебной практике.

По этой причине каждое из перечисленных средств применяется преподавателями на определенных этапах изучения дисциплины. Самое главное преимущество тестов – в том, что они позволяют преподавателю и самому студенту при самоконтроле провести объективную и независимую оценку уровня знаний в соответствии с общими образовательными требованиями. Наиболее важным положительным признаком тестового задания является однозначность интерпретации результатов его выполнения. Благодаря этому процедура проверки может быть доведена до высокого уровня автоматизма с минимальными временными затратами. При проведении тестирования степень сложности предлагаемых вопросов определяются преподавателем в зависимости от уровня подготовленности группы.