

АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой экономики
и менеджмента
 А.Н. Петрова
Протокол заседания кафедры
№ 1 « 29 » сб 20 18 г.

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Учебная дисциплина «Экономика фирмы»

Образовательная программа
38.03.05 Бизнес-информатика.
Электронный бизнес

Йошкар-Ола
2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:
 - оценочные средства для текущего контроля;
 - оценочные средства для промежуточной аттестации.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы обучающиеся осваивают компетенции указанные в федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования, сопоставленные с видами деятельности. Освоение компетенций происходит поэтапно через последовательное изучение учебных дисциплин, практик, подготовки ВКР и других видов работ предусмотренных учебным планом АНО ВО МОСИ.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Номер этапа
1	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	3/3
2	ПК-5	проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий	2/1

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапами формирования компетенций обучающихся при освоении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации позволяют определить уровень освоения компетенций обучающимися.

Перечень оценочных средств

№ п/п	Коды компетенций и планируемые результаты обучения		Оценочные средства	
			Наименование	Представление в ФОС
1	ОК-3	<p>Знать: - основы экономических знаний и учений.</p> <p>Уметь: - давать практические рекомендации для использования экономических знаний в различных сферах деятельности; эффективно использовать экономические знания в различных сферах деятельности.</p> <p>Владеть: - навыками эффективного применения экономических знаний в различных сферах деятельности.</p>	устный опрос, практические задачи	вопросы для устного опроса, перечень практических заданий
2	ПК-5	<p>Знать: - методику проведения обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий.</p> <p>Уметь: - проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий, оформлять отчетность по результатам обследования.</p> <p>Владеть: - навыками проведения обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий.</p>	устный опрос, практические задачи	вопросы для устного опроса, перечень практических заданий

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущая аттестация по дисциплине «Экономика фирмы»

Студенты образовательной программы 38.03.05 Бизнес-информатика. Электронный бизнес проходят текущую аттестацию в 3/3-ом семестре.

Оценочные средства текущего контроля:

- устный опрос;
- практические задачи

Основные виды оценочных средств по темам представлены в таблице

№ п\п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.	ОК-3, ПК-5	устный опрос, практические задачи
2.	Основные средства предприятия.	ОК-3, ПК-5	устный опрос, практические задачи
3.	Оборотные средства предприятия и источники формирования основных и оборотных средств.	ОК-3, ПК-5	устный опрос, практические задачи
4.	Трудовые ресурсы предприятия.	ОК-3, ПК-5	устный опрос, практические задачи
5.	Себестоимость продукции.	ОК-3, ПК-5	устный опрос, практические задачи
6.	Производственная программа и производственная мощность предприятия.	ОК-3, ПК-5	устный опрос, практические задачи
7.	Планирование деятельности предприятия.	ОК-3, ПК-5	устный опрос, практические задачи
8.	Организация производства на предприятии.	ОК-3, ПК-5	устный опрос, практические задачи
9.	Виды деятельности предприятия.	ОК-3, ПК-5	устный опрос, практические задачи
10.	Оценка эффективности деятельности предприятия.	ОК-3, ПК-5	устный опрос, практические задачи

Вопросы для устного опроса

Тема 1: Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.

1. Факторы, определяющие формирование отраслей.
2. Классификация отраслей. Межотраслевые комплексы.
3. Материальное производство и непроизводственная сфера.
4. Понятие и признаки предприятия.
5. Юридические основы ликвидации и организации предприятия.
6. Предприятие как организационно-экономическая модель.
7. Формы управления имуществом.
8. Типы специализации.

Тема 2: Основные средства предприятия.

1. Основные средства и нематериальные активы.
2. Методы стоимостной оценки основных средств.
3. Виды износа и способы его оценки.
4. Факторы, влияющие на величину износа.
5. Амортизация основных средств.
6. Формирование и воспроизводство основных средств на предприятии.
7. Классификация основных средств.
8. Пути улучшения использования основных средств на предприятии.

Тема 3: Оборотные средства предприятия и источники формирования основных и оборотных средств.

1. Факторы, определяющие структуру оборотного капитала.
2. Кругооборот оборотного капитала на предприятии.
3. Высвобождение оборотного капитала из оборота. Положительные и отрицательные стороны.
4. Пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.
5. Эффективное направление денежных средств.
6. Определение потребности предприятия в оборотном капитале.

Тема 4: Трудовые ресурсы предприятия.

1. Источники приема и причины выбытия персонала.
2. Характеристика производительности труда персонала.
3. Принципы организации заработной платы на предприятии.
4. Заработная плата как основной метод мотивации.
5. Повременная система оплаты труда или сдельная, что эффективней?
6. Тарифная система, ее элементы.

Тема 5: Себестоимость продукции.

1. Экономические элементы затрат. Смета. Понятие сметы. Составление сметы.
2. Чем отличается смета затрат от калькуляции?
3. Калькулирование себестоимости единицы продукции.
4. Пути снижения себестоимости производства.

Тема 6: Производственная программа и производственная мощность предприятия.

1. Взаимосвязь производственной программы с планированием.
2. Понятие производственной мощности.
3. Эффективность составления производственной программы.
4. Отличие производственной программы от стратегических планов.

Тема 7: Планирование деятельности предприятия.

1. План как форма реализации стратегических и текущих целей предприятия.
2. Стратегический план предприятия, особенности его разработки.
3. Текущий план предприятия, особенности его разработки.
4. Содержание и порядок разработки бизнес-плана предприятия.
5. Влияние типа рыночной конкуренции на ценообразование.
6. Вопросы, решаемые при разработке ценовой политики.
7. Бизнес-план. Для чего он нужен?

Тема 8: Организация производства на предприятии.

1. Производственная структура предприятия, факторы ее определяющие.

2. Пути совершенствования производственной структуры предприятия.
3. Общие принципы рациональной организации производственного процесса.
4. Определение типа производства в зависимости от коэффициента закрепления.
5. Понятие и показатели качества.
6. Государственные и международные стандарты и системы качества.
7. Управление качеством продукции.
8. Сертификация продукции.
9. Конкурентоспособность предприятия и его продукции.

Тема 9: Виды деятельности предприятия.

1. Виды деятельности предприятия.
2. Инновационная политика предприятия.
3. Инвестиционная деятельность предприятия.
4. Природоохранная деятельность предприятия.
5. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
6. Роль инвестиций в процессе разработки и освоения инноваций.

Тема 10: Оценка эффективности деятельности предприятия.

1. Формирование, распределение и использование прибыли предприятия.
2. Бюджетная, коммерческая и экономическая эффективность инвестиционного проекта.
3. Почему необходима оценка эффективности инвестиций?
4. Что такое Кэш Флоу?

Средство оценивания: устный опрос

Шкала оценивания:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии, сборники научных трудов и интернет-ресурсы и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой; приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент усвоил только основной программный материал, но не знает отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки.

Перечень практических заданий

Тема 1: Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.

КЕЙС: КОНКУРЕНТНАЯ УГРОЗА

Ваш клиент – расположенная в России компания-производитель печенья (печенье носит название самой фирмы).

Недавно торговые сети начали производить печенье под своими торговыми марками, что является вероятной угрозой для нашего клиента.

Необходимые данные.

1. Информация по товарам под брендами торговых сетей

* Товары под брендами торговых сетей появились 5 лет назад

* За два с половиной года они захватили 10% рынка

* На данный момент они удерживают 20% рынка

* За последние пять лет объемы продаж на рынке печенья оставались неизменными

2. Конкурентная среда

* Ваш клиент производит только печенье под своим брендом

* Второй по размерам игрок на рынке выпекает печенье как под своим брендом, так и под брендами торговых сетей

* Остальные более мелкие игроки выпекают печенье как под своими брендами, так и под брендами торговых сетей

3. Стратегия поставок

* Небольшие продуктовые магазины, продают печенье как под своими брендами, так и под брендами производителей. Они обеспечивают около 90% продаж на рынке печенья

* Крупные торговые сети (Wal-Mart, Sam's), продают печенье только под брендами производителей

4. Пять лет назад общий доход составлял 600 млн. долл. Два с половиной года назад он упал до 560 млн.

5. Пять лет назад мелкие производители на 100% обеспечивали торговые сети печеньем. Два с половиной года назад второй по размерам игрок также начал заниматься выпечкой печенья под брендами торговых сетей, сейчас он обеспечивает 40% рынка, мелкие производители – 60%.

6. Фирма удерживала 60% рынка 5 лет назад, 67% три года назад, 70% сейчас. Наш ближайший конкурент соответственно 30%, 25% и 23%. Мелкие игроки – 10%, 8%, 7%.

7. Расходы на упаковку печенья от торговой сети составляют 15 руб., торговая сеть платит за одну упаковку 20 руб. У производителя это соответственно 20 и 27,5 руб.

8. Одна пачка печенья от торговой сети обходится торговцу в 20 руб., продается за 25 руб. Для печенья от производителя – соответственно 27,5 и 35 руб. Очевидно, что маржа от продаж выше у печенья от производителя. С финансовой точки зрения продавать это печенье выгоднее и производителям и торговцам. Вероятно, другие факторы говорят в пользу продаж печенья от торговых сетей. Подумайте, какие. Эти вопросы помогут Вам:

9. Наш основной конкурент и мелкие производители использовали их для выпечки печенья под брендами торговых сетей. Сейчас почти у всех есть избыточные мощности.

10. Последнее время торговые сети расширяются, а их число растет, уровень конкуренции повышается.

11. Последние 5 лет наблюдается небольшой спад в экономике. Эксперты заявляют о рецессии.

ЗАДАНИЕ:

1. Проведите SWOT-анализ.

2. Выявите проблемные места хозяйственной деятельности организации.

3. Предложите мероприятия по усилению конкурентных позиций на рынке.

Тема 2: Основные средства предприятия.

ЗАДАЧИ

1. Стоимость приобретенного оборудования – 18 тыс.руб.; транспортно-заготовительные расходы – 10 тыс.руб.; годовая норма амортизации – 12%. Найти сумму амортизации, начисляемой за месяц.

Ответ: 0,280 тыс.руб.

2. Годовая норма амортизации – 24%; балансовая стоимость ОПФ – 162 тыс.руб.; остаточная стоимость – 131 тыс.руб. Найти сумму амортизации, начисляемой за месяц линейным методом.

Ответ: 3,240 тыс.руб.

3. Годовая норма амортизации – 12%; балансовая стоимость ОПФ – 62 тыс.руб.; остаточная стоимость – 31 тыс.руб. Найти сумму амортизации, начисляемой за месяц линейным методом.

Ответ: 0,620 тыс.руб.

4. Стоимость приобретенного оборудования – 180 тыс.руб.; транспортно-заготовительные расходы – 20 тыс.руб.; норма амортизации – 10%. Найти сумму амортизации, начисляемой за год.

Ответ: 20 тыс.руб.

5. Оцените эффективность использования основных средств организации.

Показатель	Значение
Выручка, тыс.руб.	91000
Себестоимость, тыс. руб.	56000
Чистая прибыль, тыс. руб.	25000
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	140
Доля активной части основных средств, %	80
Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	36000
Запасы, тыс. руб.	8000
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	21000
Среднесписочная численность за год, чел.	84
Кол-во отработанных дней, дн.	210
Количество производственных рабочих, чел.	67
Амортизационный фонд, тыс. руб.	2390
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	30000

Тема 3: Оборотные средства предприятия и источники формирования основных и оборотных средств.

ЗАДАЧИ

1. Необходимо рассчитать значения коэффициента оборачиваемости оборотных активов для двух периодов и сравнить со среднеотраслевым значением.

Сумма всех оборотных активов предприятия в первом периоде составила 296 тыс. долл., во втором периоде увеличилась до 322 тыс. долл.

Выручка от продаж составила 869 тыс. долл. в первом периоде и 992 тыс. долл. во втором.

Среднеотраслевое значение показателя уменьшилось с 0,81 до 0,76 во втором периоде.

Ответ: 2,9 оборотов и 3 оборота

2. Необходимо рассчитать значения продолжительность одного оборота оборотных активов для двух периодов.

Сумма всех оборотных активов предприятия в первом периоде составила 100 тыс. руб., во втором периоде увеличилась до 322 тыс. руб..

Выручка от продаж составила 500 тыс. руб.. в первом периоде и 450 тыс. руб.. во втором.

Ответ: 73 дня и 272 дня

3. Оцените эффективность использования оборотных средств организации.

Показатель	Значение
Выручка, тыс.руб.	1500
Себестоимость, тыс. руб.	1300
Чистая прибыль, тыс. руб.	50
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	2900
Доля активной части основных средств, %	30
Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	1560
Запасы, тыс. руб.	780
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	360
Среднесписочная численность за год, чел.	80
Кол-во отработанных дней, дн.	268
Количество производственных рабочих, чел.	25
Амортизационный фонд, тыс. руб.	6800
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	1100

Тема 4: Трудовые ресурсы предприятия.

ЗАДАЧИ

1. Предприятие создано и начало работать с 21 января, численность работающих 210 человек. Найти среднесписочную численность за январь.

Ответ: 75 человек

2. На какой процент повышается производительность труда при снижении трудоемкости на 10%.

Ответ: 11,1%

3. На какой процент повышается производительность труда при снижении трудоемкости на 25%.

Ответ: 33,3%

4. Предприятие создано и начало работать с 18 марта, численность рабочих 140 человек. Найти среднесписочную численность за март.

Ответ: 63 человека

Тема 5: Себестоимость продукции.

ЗАДАЧИ

1. Рассчитайте выручку от продаж в базисном году если известно, что переменные затраты в базисном году составили 55318 тыс. рублей, маржинальный доход от продаж за базисный год составил 24682 тыс. рублей.

Ответ: 80000 тыс. руб.

2. Рассчитайте сумму переменных затрат в базисном году если известно, что выручка от продаж в базисном году составила 90000 тыс. рублей, маржинальный доход от продаж в базисном году составил 20000 тыс. рублей.

Ответ: 70000 тыс. руб.

3. Рассчитайте сумму постоянных затрат в базисном году если известно, что маржинальный доход на единицу продукции в базисном году составил 246,82 рубля, критическая точка безубыточности (порог рентабельности продукции) в базисном году составила 60,16 тыс. рублей.

Ответ: 14849 тыс.руб.

Тема 6: Производственная программа и производственная мощность предприятия.

ЗАДАЧИ

1. Рассчитайте производственную мощность за год и уровень использования производственной мощности, используя данные, представленные в таблице. Сделать вывод.

Наименование показателя	Данные 1 участка	Данные 2 участка	Данные 3 участка
Выпуск продукции, шт.	124110	113850	151720
Режим работы, смена	2	2	2
Продолжительность смены, ч.	8	8	8
Число рабочих дней в году	261	261	261
Количество станков, шт.	42	39	45
Регламентированные простои оборудования, %	5,1	4,8	5,7
Норма времени на обработку одной единицы изделия выпускаемой продукции, ч.	1,3	1,1	1,7

Решение:

Производственная мощность:

$$ПМ1 = [2 \cdot 8 \cdot 261 \cdot 42 \cdot ((100\% - 5,1\%) / 100\%)] / 1,3 = 128036,16.$$

$$ПМ2 = 2 \cdot 8 \cdot 261 \cdot 39 \cdot 0,952 / 1,1 = 140951,39.$$

$$ПМ3 = 2 \cdot 8 \cdot 261 \cdot 45 \cdot 0,943 / 1,7 = 177208,56.$$

Расчет уровня использования производственной мощности:

$$КПМ1 = 124110 / 128036,16 = 0,97.$$

$$КПМ2 = 113850 / 140951,39 = 0,81.$$

$$КПМ3 = 151720 / 177208,56 = 0,86.$$

Тема 7: Планирование деятельности предприятия.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Составление основных разделов финансового плана и расчет себестоимости.

Ожидаемый объем производства (продаж) в натуральном выражении

Продукт (услуга)	Первый год по месяцам												Второй год по кварталам			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4

Расчет постоянных издержек

Наименование	Периодичность выплат	Общая стоимость (тыс. руб.)	Издержки в месяц, тыс. руб.
1. Затраты на производство, в т.ч.			

Расчет переменных издержек

Наименование	Первый год по месяцам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Сырье, материалы, комплектующие												

ответственностью	
2. Потребительский кооператив	Б. Университет
3. Унитарное предприятие	В. Ремонт обуви
4. Холдинг	Г. Магазин по продаже канцтоваров
5. Открытое акционерное общество	Д. Автомобильный завод
6. Индивидуальный предприниматель	Е. Оказание услуг связи
7. Концерн	Ж. Гаражное объединение
8. Закрытое акционерное общество	З. Жилищно -коммунальные услуги
9. Хозяйственное товарищество	И. Производство агропромышленной продукции
10. Учреждение	К. Издательские работы

Решение:

1. Г	4. И	7. К	10. Б
2. Ж	5. Д	8. Е	
3. А	6. В	9. З	

Тема 10: Оценка эффективности деятельности предприятия.

ЗАДАЧИ

1. Прибыль от реализации продукции – 120 тыс.руб. стоимость ОПФ – 400 тыс.руб.; среднегодовой остаток нормируемых оборотных средств – 200 тыс.руб.; себестоимость реализованной продукции – 400 тыс.руб. Найти рентабельность продукции.

Ответ: 30%

2. Выручка от реализации продукции – 150 тыс.руб.; затраты на производство и реализацию продукции – 140 тыс.руб. Найти рентабельность продукции.

Ответ: 7,1 %

3. Выручка от реализации продукции – 150 тыс.руб.; затраты на производство и реализацию продукции – 140 тыс.руб.; прибыль от внереализационных операций – 20 тыс.руб.; прибыль от реализации иных материальных ценностей – 15 тыс.руб. Найти балансовую прибыль.

Ответ: 45 тыс.руб.

4. Выручка от реализации продукции – 200 тыс.руб.; затраты на производство и реализацию продукции – 159 тыс.руб. Прибыль от внереализационных операций – 10 тыс.руб. Среднегодовая стоимость ОПФ – 50 тыс.руб. Найти балансовую прибыль предприятия.

Ответ: 51 тыс.руб.

5. Балансовая прибыль предприятия – 240 тыс.руб.; прибыль от внереализационных операций – 70 тыс.руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс.руб. Найти прибыль от реализации продукции.

Ответ: 160 тыс.руб.

6. Балансовая прибыль предприятия – 240 тыс.руб.; убыток от внереализационных мероприятий -70 тыс.руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс.руб. Найти прибыль от реализации продукции.

Ответ: 300 тыс.руб.

Средство оценивания: кейс-задачи

Шкала оценивания:

Кейс-задача оценивается по 5-балльной шкале. Баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена,

приведена подробная аргументация своего решение, показано хорошее знание теоретических аспектов решения кейса.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена достаточная аргументация своего решение, показано определённое знание теоретических аспектов решения кейса.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача частично правильно решена, недостаточная аргументация своего решение, не прослеживается знание теоретических аспектов решения кейсов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача неправильно решена, отсутствуют необходимые знания теоретических аспектов решения кейса.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика фирмы»

При проведении зачета по дисциплине «Экономика фирмы» может использоваться устная или письменная форма проведения.

Примерная структура зачета по дисциплине «Экономика фирмы»

1. устный ответ на вопросы

Студенту на зачете дается время на подготовку вопросов теоретического характера

2. выполнение тестовых заданий

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 25 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

3. выполнение практических заданий

Практических задания выполняются в течение 30 минут. Бланки с задачами готовит и выдает преподаватель.

Устный ответ студента на зачете должен отвечать следующим требованиям:

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;
- изложение вопросов в методологическом аспектах, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики, а также из личного опыта работы;
- осведомленность в важнейших современных проблемах экономики фирмы, знание классической и современной литературы.

Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:

- Владение профессиональной терминологией;
- Последовательное и аргументированное изложение решения.

Критерии оценивания ответов

	Устный ответ	Практическое задание	Тестовые задания
<i>зачтено</i>	знание учебного материала в пределах программы; логическое, последовательное изложение вопроса; определение своей позиции в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме;	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный анализ ситуации.	50-100 % правильно выполненных заданий
<i>не зачтено</i>	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в изложении материала	допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; студент не может применять знания для решения практического задания.	До 50 % правильно выполненных заданий

Критерии и шкала оценивания уровней освоения компетенций

Шкала оценивания	Шкала оценивания	Шкала оценивания
отлично	высокий	студент, овладел элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявил всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоил основную и дополнительную литературу, обнаружил творческие способности в понимании, изложении и практическом

		использовании усвоенных знаний.
хорошо	продвинутый	студент овладел элементами компетенции «знать» и «уметь», проявил полное знание программного материала по дисциплине, освоил основную рекомендованную литературу, обнаружил стабильный характер знаний и умений и проявил способности к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
удовлетворительно	базовый	студент овладел элементами компетенции «знать», проявил знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, изучил основную рекомендованную литературу, допустил неточности в ответе на экзамене, но в основном обладает необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.
неудовлетворительно	компетенции не сформированы	студент не овладел ни одним из элементов компетенции, обнаружил существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустил принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

Итоговая отметка за зачет по предмету выставляется с учетом полученных отметок в соответствии с правилами математического округления.

Рекомендации по проведению зачета

1. Студенты должны быть заранее ознакомлены с требованиями к зачету, критериями оценивания.

2. Необходимо выяснить на зачете, формально или нет владеет студент знаниями по данному предмету. Вопросы при ответе по билету помогут выяснить степень понимания студентом материала, знание им связей излагаемого вопроса с другими изучавшимися им понятиями, а практические задания – умения применять знания на практике.

3. На зачете следует выяснить, как студент знает программный материал, как он им овладел к моменту зачета, как он продумал его в процессе обучения и подготовки к зачету.

4. При устном опросе целесообразно начинать с легких, простых вопросов, ответы на которые помогут подготовить студента к спокойному размышлению над дальнейшими более трудными вопросами и практическими заданиями.

5. Тестирование по дисциплине проводится либо в компьютерном классе, либо в аудитории на бланке с тестовыми заданиями.

Во время тестирования обучающиеся могут пользоваться калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3.

6. Выполнение практических заданий осуществляется в учебной аудитории. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3.

Перечень вопросов к зачету по курсу «Экономика фирмы»

1. Предприятие в системе национальной экономики.
2. Предприятие как юридическое лицо. Порядок создания и ликвидации предприятия.
3. Классификация предприятий.
4. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
5. Анализ внешней среды.
6. Жизненный цикл развития предприятия.
7. Структура предприятия. Производственная и организационная структура предприятия.
8. Основные производственные фонды и их состав.
9. Виды оценки основных производственных фондов.
10. Виды износа ОПФ.
11. Показатели, характеризующие полноту использования ОПФ.
12. Экономическая сущность оборотных средств и их состав.
13. Источники формирования оборотных средств.
14. Рынок труда. Основные понятия и их классификация.
15. Состав и структура персонала.
16. Управление персоналом предприятия.
17. Организация и нормирование труда.
18. Оплата труда персонала.
19. Сущность стратегии развития предприятия. Деловые, экономические и функциональные стратегии развития предприятия.
20. Маркетинговая и товарная стратегия развития предприятия.
21. Ценовая политика.
22. Производственная программа и мощность.
23. Теория оптимального объема выпуска продукции.
24. Издержки производства и себестоимость продукции.
25. Смета и калькуляция затрат.
26. Качество и конкурентоспособность.
27. Стандарты и системы качества.
28. Инновационная политика предприятия.
29. Инвестиционная деятельность предприятия.
30. Организация нового производства.
31. Виды планов предприятия. Экономическое обоснование планов развития предприятия.
32. Бизнес-план предприятия.
33. Оценка экономической деятельности предприятия
34. Экономическая эффективность хозяйственных решений. Виды и показатели эффективности деятельности предприятия.

Примерный перечень практических заданий

Задача 1.

Основными цехами целлюлозно-бумажного комбината за квартал изготовлено продукции на 1400 тыс. руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 100 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 200 тыс. руб.

Определите объем товарной продукции комбината за отчетный квартал.

Задача 2.

В течение года бумажно-картонной фабрикой выпущено 450 тыс. картонных коробок по цене 120 руб. за единицу и 500 тыс. коробок по цене 210 руб. за единицу. Остаток незавершенного производства на начало года составил 320 тыс. руб., а на конец года – 290 тыс. руб.

Определите объем валовой продукции.

Задача 3.

Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А – 5500 пачек; бумаге Б – 7300 пачек; В – 6000 пачек; Г – 4000 пачек. Оптовая цена за пачку бумаги А – 100 руб.; Б – 180 руб.; В – 250 руб.; Г – 290 руб. Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляют 2530 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 1700 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 4880 тыс. руб.

Определите планируемый объем реализованной продукции.

Задача 4.

Определите первоначальную стоимость оборудования, а также остаточную на конец года, если оно было приобретено 15 августа по цене 450 тыс. рублей. Затраты по доставке и наладке составили 12 тыс. рублей. Срок полезного использования – 5 лет.

Задача 5.

Имеются следующие данные:

- Годовой выпуск продукции составил 92 млн. рублей;
- Первоначальная стоимость основных средств – 32 млн. рублей;
- В октябре было введено оборудования на 8 млн. рублей;
- Средняя численность работающих составляет 154 человека.

Определите показатели использования основных средств за год.

Задача 6.

В цехе предприятия установлено 18 станков. Режим работы цеха двусменный, продолжительность смены – 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 140 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 160 тыс. изделий. В первую смену работают все станки, во вторую – 50% всего станочного парка. Количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы станка – 4000 ч в год.

Определите коэффициент сменности, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной нагрузки оборудования цеха.

Задача 7.

Определите годовую сумму амортизационных отчислений способом уменьшаемого остатка, если был приобретен объект основных средств стоимостью 180 тыс. руб., срок его полезного использования 3 года. Коэффициент ускорения равен 2.

Задача 8.

Рассчитайте годовую сумму амортизации способом списания стоимости по сумме лет полезного использования, если был приобретен объект основных средств стоимостью 560 тыс. руб. Срок полезного использования был установлен в 4 года.

Задача 9.

Основные средства организации на начало года составляли 3670 тыс. руб. В течение года был введён основных фондов первого марта (70 тыс. руб.) и первого августа

(120 тыс. руб.), а также выбытие первого февраля (10 тыс. руб.) и первого июля (80 тыс. руб.)

Определите среднегодовую стоимость основных средств, а также стоимость на конец года и коэффициенты выбытия и обновления основных средств.

Задача 10.

Расход основных материалов за квартал составляет 180 тыс. руб. при норме запаса 20 дней, а вспомогательных материалов – 45 тыс. руб. при норме запаса 50 дней.

Определите стоимость среднегодневного расхода и общий норматив в производственных запасах.

Тесты по дисциплине «Экономика фирмы»

0 вариант

Высшим органом управления акционерным обществом является...

- совет директоров
- наблюдательный совет
- +общее собрание акционеров
- правление

В уставе предприятия НЕ указывается информация о...

- учредителях
- видах деятельности
- +номенклатуре выпускаемой продукции
- руководителях

Временное объединение предприятий, создаваемое на паевой основе для совместной реализации комплексных программ и проектов, а также для выполнения государственных заказов, после чего они прекращают свою деятельность – это...

- холдинг
- картель
- трест
- +консорциум

К коммерческим организациям относятся...

- объединения и союзы
- общественные организации
- +федеральные казенные предприятия
- потребительские кооперативы

К основным признакам предприятия НЕ относится...

- оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность
- единоначалие
- организационное единство
- +высокая оборачиваемость капитала
- обособленность имущества

К функциям управления относят...

- управление привлечением инвестиций
- +планирование, организацию, мотивацию, контроль
- управление кадровым составом предприятия
- управление технологическим режимом производства продукции

Направления повышения эффективности работы предприятия является....

+внедрение новых технологий

повышение заработной платы работников

выпуск акций

увеличение объемов производства продукции

Компания или корпорация, владеющая контрольными пакетами акций или долями в паях других компаний (фирм) с целью контроля или управления их деятельностью, называется ...

финансово-промышленной группой

+холдингом

концерном

товариществом

Неограниченное число возможных акционеров характерно для:

ОАО и ЗАО

ЗАО

+ОАО

ЗАО, но только при определенных условиях

Объединение предприятий, предполагающее проведение единой рыночной стратегии, включая согласованную рыночную политику, совместную позицию в отношении крупных клиентов, обмен информацией и пр. – это...

холдинг

+картель

трест

консорциум

Предприятие, Не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, - это ...

общество с ограниченной ответственностью

производственный кооператив

командитное хозяйственное товарищество

+унитарное предприятие

Уставный капитал акционерного общества составляется из ...

+номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами

стоимости акций общества, при процедуре листинга

рыночной стоимости акций общества

рыночной стоимости акций общества, приобретенных акционерами

Изделия, прошедшие все стадии обработки, предусмотренные технологией производства, полностью укомплектованные, принятые ОТК и сданные на склад, называются:

комплектующими

незавершенным производством

чистой продукцией

+готовой продукцией

Объем продукции, произведенной, но не реализованной предприятием, называется ...

объем чистой продукции

объем продаж
+объем товарной продукции
объем валовой продукции

Изделия, технологическая обработка которых закончена в одном или нескольких цехах предприятия, но требует дальнейшей обработки в другом цехе или на другом предприятии, называются...

готовой продукцией
незавершенным производством продукцией
+полуфабрикатами
нестандартной продукцией

В расчете стоимости валовой продукции не включается стоимость:

реализованной продукции
товарной продукции
незавершенного производства на конец периода
+незавершенного производства на начало периода

В состав готовой (товарной) продукции входят...

капитальные ремонты, выполненные для собственных нужд
капитальные ремонты, выполненные для реализации на сторону
отходы, предназначенные для реализации
+полуфабрикаты собственного производства

Объем товарной продукции за отчетный период составил 10 млн. руб, объем продаж – 11 млн. руб. Продали больше, чем произвели для продажи за счет...

увеличение материальных запасов
роста производительности труда
+сокращения запасов продукции на складе к концу отчетного периода по сравнению с началом отчетного периода
сокращения производства продукции для внутреннего потребления

Продукция, не законченная изготовлением на данном предприятии и находящаяся на разных стадиях производства от запуска сырья и материалов на первую операцию до принятия ее техническим контролем или сдачи заказчику, называется ...

комплектующими
полуфабрикатами
+незавершенным производством
неготовой продукцией

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Средство оценивания: устный опрос МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Экспресс - быстрый, безостановочный; удобная форма промежуточного контроля знаний. Главное преимущество – занимает мало времени от 5 до 7 мин., при этом в зависимости от количества вопросов (оптимальное 10), позволяет проверить большой объем и глубину знаний. Быстрая проверка, еще один плюс. Учащиеся сразу могут проверить правильность выполнения работы (правильные ответы могут быть просто открыты на об-ратной стороне доски). Экспресс-опрос проводится несколько раз за тему, что позволяет диагностировать, контролировать и своевременно корректировать усвоение материала в ходе его изучения, а не после, что значительно повышает эффективность обучения и закрепляет знания учащихся.

Средство оценивания: тест МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Непременной сопутствующей процедурой преподавания любой дисциплины являлся контроль уровня усвоения учебного материала. В настоящее время среди разнообразных форм контроля в учебном процессе стали активно применяться тестовые задания, которые позволяют относительно быстро определить уровень знаний студента. Тестовые задания является одной из наиболее научно обоснованных процедур для выявления реального качества знания у испытуемого студента. Впрочем, тестирование не может заменить собой другие педагогические средства контроля, используемые сегодня преподавателями. В их арсенале остаются устные экзамены, контрольные работы, опросы студентов и другие разнообразные средства. Они обладают своими преимуществами и недостатками и по-прежнему наиболее эффективны при их комплексном применении в учебной практике.

По этой причине каждое из перечисленных средств применяется преподавателями на определенных этапах изучения дисциплины. Самое главное преимущество тестов – в том, что они позволяют преподавателю и самому студенту при самоконтроле провести объективную и независимую оценку уровня знаний в соответствии с общими образовательными требованиями. Наиболее важным положительным признаком тестового задания является однозначность интерпретации результатов его выполнения. Благодаря этому процедура проверки может быть доведена до высокого уровня автоматизма с минимальными временными затратами. При проведении тестирования степень сложности предлагаемых вопросов определяются преподавателем в зависимости от уровня подготовленности группы.