


АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой экономики
и менеджмента
 А.Н. Петрова
Протокол заседания кафедры
№ 1 «29» 08 2017г.

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Учебная дисциплина «Теория отраслевых рынков»

Образовательная программа
38.03.05 Бизнес-информатика.
Электронный бизнес

Йошкар-Ола
2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:
 - оценочные средства для текущего контроля;
 - оценочные средства для промежуточной аттестации.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы обучающиеся осваивают компетенции указанные в федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования, сопоставленные с видами деятельности. Освоение компетенций происходит поэтапно через последовательное изучение учебных дисциплин, практик, подготовки ВКР и других видов работ предусмотренных учебным планом АНО ВО МОСИ.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Номер этапа
1	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	2/2
2	ПК-2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	2/2

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапами формирования компетенций обучающихся при освоении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации позволяют определить уровень освоения компетенций обучающимися.

Перечень оценочных средств

№ п/п	Коды компетенций и планируемые результаты обучения		Оценочные средства	
			Наименование	Представление в ФОС
1	ОК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и инструменты теории отраслевых рынков; - основные модели теории отраслевых рынков, объясняющие поведение отдельных категорий экономических агентов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведения экономических агентов в условиях различных рыночных структур. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - навыками прогнозирования на основе стандартных теоретических моделей поведения экономических агентов в условиях 	устный опрос, доклад	вопросы для устного опроса, тематика докладов

		различных рыночных структур.		
2	ПК-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования отдельных рынков; - особенности различных типов рыночных структур с точки зрения поведения экономических агентов и их целей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследовать состояние отдельных рынков благ и факторов производства; - выявлять особенности различных типов рыночных структур с точки зрения поведения экономических агентов и их целей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками исследования состояния отдельных рынков благ и факторов производства; - навыками выявления и анализа особенностей различных типов рыночных структур с точки зрения поведения экономических агентов и их целей. 	устный опрос, доклад	вопросы для устного опроса, тематика докладов

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущая аттестация по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

Студенты образовательной программы 38.03.05 Бизнес-информатика. Электронный бизнес проходят текущую аттестацию в 2/2-ом семестре.

Оценочные средства текущего контроля:

- устный опрос,
- доклад

Основные виды оценочных средств по темам представлены в таблице

№ п\п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы	ОК-3, ПК-2	устный опрос, доклад
2.	Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	ОК-3, ПК-2	устный опрос, доклад
3.	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	ОК-3, ПК-2	устный опрос, доклад
4.	Информация как фактор воздействия на рыночную активность	ОК-3, ПК-2	устный опрос, доклад
5.	Поведение доминирующей фирмы на рынке	ОК-3, ПК-2	устный опрос, доклад
6.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	ОК-3, ПК-2	устный опрос, доклад
7.	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	ОК-3, ПК-2	устный опрос, доклад
8.	Структуры рынка, патенты и технологические инновации	ОК-3, ПК-2	устный опрос, доклад
9.	Естественная монополия	ОК-3, ПК-2	устный опрос, доклад
10.	Государственная отраслевая политика	ОК-3, ПК-2	устный опрос, доклад

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы

План:

1. Стратегическая теория фирмы.
2. Цели деятельности фирмы.
3. Максимизация прибыли, объема выручки, темпов роста, рыночной капитализации, создание стратегических преимуществ и др.
4. Взаимосвязь между структурой капитала фирмы и процессом принятия решения на рынке. Модель внутреннего контроля.
5. Роль акционерного капитала.

6. Проблема собственник-управляющий, способы решения.
7. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. Влияние целей фирмы на рыночное поведение.

Тема 2. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

План:

1. Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок.
2. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок.
3. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
4. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.

Тема 3. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков

План:

1. Асимметрия информации о качестве на рынках вертикально дифференцированного продукта.
2. Сигналы качества, условия их эффективности.
3. Альтернативные объяснения рекламы: информация, сигналы, конкуренция.
4. Факторы разнообразия товаров на российских рынках

Тема 4. Информация как фактор воздействия на рыночную активность

План:

1. Асимметричная информация.
2. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов.
3. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации.
4. Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке.
5. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров.

Тема 5. Поведение доминирующей фирмы на рынке

План:

1. Доминирующая фирма: причины возникновения.
2. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход.
3. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы.
4. Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой.
5. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы.
6. Эффективность и неэффективность доминирования. Доминирующая фирма в российской экономике.

Тема 6. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

План:

1. Классификация некооперативных стратегий поведения.
2. Парадокс Бертрана. Предпосылки модели Бертрана и последствия отказа от них. Повторяющиеся взаимодействия и «народная теорема».
3. Дифференциация продукта и ценовая конкуренция.
4. Сговор. Повторяющиеся взаимодействия и стабильность сговора.
5. Сговор и ценовые войны. Факторы, влияющие на стимулы к сговору.

Тема 7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на

отраслевых рынках

План:

1. Особенности вертикальных отношений в России.
2. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.
3. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.
4. Квазиинтеграция.

Тема 8. Структуры рынка, патенты и технологические инновации

План:

1. Государственная политика в отношении соглашений об инновациях.
2. Сетевые эффекты потребления.
3. Функция спроса в условиях сетевых эффектов потребления.
4. Влияние сетевых эффектов потребления на возможные равновесия.
5. Сетевые эффекты потребления и конкуренция.
6. Сетевые эффекты потребления и структура рынков.
7. Проблемы конкурентной политики на рынке с сетевыми эффектами потребления.

Тема 9. Естественная монополия

План:

1. Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента.
2. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии.
3. Вертикальное обособление и проблема доступа.
4. Теория и практика эффективного составного ценообразования.
5. Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.

Тема 10. Государственная отраслевая политика

План:

1. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.
2. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации.
1. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.

Средство оценивания: устный опрос

Шкала оценивания:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии, сборники научных трудов и интернет-ресурсы и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой; приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент усвоил только основной программный материал, но не знает отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в

изложении программного материала;
– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки.

Тематика докладов

1. Существующие подходы к предмету теории отраслевых рынков. Место ТОР в системе экономических наук.
2. Методология исследования рыночных структур. Концепция «структура–поведение – результат» и ее критический разбор.
3. Основные этапы развития теории отраслевых рынков.
4. Технологическая концепция фирмы. Эффект масштаба и разнообразия в объяснении размеров фирмы и структуры рынка.
5. Контрактная концепция фирмы. Важнейшие детерминанты размеров фирмы в рамках контрактного подхода.
6. Концепция фирмы и ее размеры в рамках стратегического подхода.
7. Соотношение «рынка» и «отрасли». Границы отраслевого рынка и способы их установления.
8. Базовые классификаторы отраслей.
9. Рыночные структуры: основные детерминанты и интенсивность конкуренции.
10. Рыночная концентрация и ее влияние на структуру рынка.
11. Показатели уровня концентрации и проблемы их применения.
12. Факторы, определяющие уровень концентрации и его динамику.
13. Стимулы и специфическое содержание процессов экономической концентрации в России.
14. Существующие подходы к определению барьеров входа-выхода. Классификация отраслевых рынков по уровню (характеру) входных барьеров.
15. Стратегические барьеры входа для потенциальных конкурентов и их эффективность.
16. Нестратегические барьеры входа на рынок.
17. Монопольная власть и ее показатели.
18. Модель Курно: принятие решений по объему производства. Графический и аналитический подходы.
19. Модель Бертрана: принятие решений по цене.
20. Модель ценовой дуополии Эджуорта с ограничением на величину производственной мощности.
21. Теоретико-игровой подход и стратегическое поведение.
22. Соглашения между олигополиями: разновидности и институциональные формы.
23. Модель максимизации совместной прибыли членов картеля.
24. Картельные соглашения: переговорные модели.
25. Условия, способствующие координации олигополии и ограничивающие ее.

Средство оценивания: доклад

Шкала оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если:

- доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;
- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;
- автор отвечает на вопросы аудитории;
- показано владение специальным аппаратом;

– выводы полностью отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если:

- доклад четко выстроен;
- демонстрационный материал использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;
- докладчик не может ответить на некоторые вопросы;
- докладчик уверенно использовал общенаучные и специальные термины;
- выводы докладчика не являются четкими.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если:

- доклад зачитывается;
- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно;
- докладчик не может четко ответить на вопросы аудитории;
- показано неполное владение базовым научным и профессиональным аппаратом;
- выводы имеются, но они не доказаны.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если:

- содержание доклада не соответствует теме;
- отсутствует демонстрационный материал;
- докладчик не может ответить на вопросы;
- докладчик не понимает специальную терминологию, связанную с темой доклада;
- отсутствуют выводы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

При проведении зачета по дисциплине «Теория отраслевых рынков» может использоваться устная или письменная форма проведения.

Примерная структура зачета по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

1. устный ответ на вопросы

Студенту на зачете дается время на подготовку вопросов теоретического характера

2. выполнение тестовых заданий

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 25 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

3. выполнение практических заданий

Практических задания выполняются в течение 30 минут. Бланки с задачами готовит и выдает преподаватель.

Устный ответ студента на зачете должен отвечать следующим требованиям:

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;
- изложение вопросов в методологическом аспектах, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики, а также из личного опыта работы;
- осведомленность в важнейших современных проблемах отраслевых рынков, знание классической и современной литературы.

Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:

- Владение профессиональной терминологией;
- Последовательное и аргументированное изложение решения.

Критерии оценивания ответов

	Устный ответ	Практическое задание	Тестовые задания
<i>зачтено</i>	знание учебного материала в пределах программы; логическое, последовательное изложение вопроса; определение своей позиции в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме;	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный анализ ситуации.	50-100 % правильно выполненных заданий
<i>не зачтено</i>	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в изложении материала	допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; студент не может применять знания для решения практического задания.	До 50 % правильно выполненных заданий

Критерии и шкала оценивания уровней освоения компетенций

Шкала оценивания	Шкала оценивания	Шкала оценивания
отлично	высокий	студент, овладел элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявил всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоил основную и дополнительную литературу, обнаружил творческие способности в понимании, изложении и практическом

		использовании усвоенных знаний.
хорошо	продвинутый	студент овладел элементами компетенции «знать» и «уметь», проявил полное знание программного материала по дисциплине, освоил основную рекомендованную литературу, обнаружил стабильный характер знаний и умений и проявил способности к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
удовлетворительно	базовый	студент овладел элементами компетенции «знать», проявил знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, изучил основную рекомендованную литературу, допустил неточности в ответе на экзамене, но в основном обладает необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.
неудовлетворительно	компетенции не сформированы	студент не овладел ни одним из элементов компетенции, обнаружил существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустил принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

Итоговая отметка за зачет по предмету выставляется с учетом полученных отметок в соответствии с правилами математического округления.

Рекомендации по проведению зачета

1. Студенты должны быть заранее ознакомлены с требованиями к зачету, критериями оценивания.

2. Необходимо выяснить на зачете, формально или нет владеет студент знаниями по данному предмету. Вопросы при ответе по билету помогут выяснить степень понимания студентом материала, знание им связей излагаемого вопроса с другими изучавшимися им понятиями, а практические задания – умения применять знания на практике.

3. На зачете следует выяснить, как студент знает программный материал, как он им овладел к моменту зачета, как он продумал его в процессе обучения и подготовки к зачету.

4. При устном опросе целесообразно начинать с легких, простых вопросов, ответы на которые помогут подготовить студента к спокойному размышлению над дальнейшими более трудными вопросами и практическими заданиями.

5. Тестирование по дисциплине проводится либо в компьютерном классе, либо в аудитории на бланке с тестовыми заданиями.

Во время тестирования обучающиеся могут пользоваться калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведенной в пункте 3.

6. Выполнение практических заданий осуществляется в учебной аудитории. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведенной в пункте 3.

Перечень вопросов к зачету по курсу «Теория отраслевых рынков»

1. Определение предмета.
2. Два подхода к анализу организации отраслевых рынков.
3. Современные направления исследований в теории отраслевых рынков.
4. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы.
5. Цели деятельности фирмы и стратегии выживания фирмы.
6. Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации.
7. Понятие концентрации и показатели измерения.
8. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.
9. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
- 10.10. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
11. Виды нестратегических барьеров.
12. Виды стратегических барьеров.
13. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
14. Понятие и виды дифференциации продукта.
15. Модель пространственной дифференциации Хотеллинга.
16. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона.
17. Неполнота информации и асимметричность.
18. Модель "рынка лимонов" Акерлофа.
19. Проблемы "риска недобросовестности контрагента" и "негативного отбора".
20. Решение "проблемы лимонов": сигналы о качестве.
21. Поведение доминирующей фирмы на рынке.
22. Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм.
23. Кооперативные модели поведения олигополистов.
24. Понятия и виды ценовой дискриминации
25. Понятие и типы вертикальной интеграции.
26. Стимулы к вертикальной интеграции.
27. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов (ограничений).
28. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.
29. Особенности вертикальных отношений в России.
30. Последствия вертикальной интеграции для экономики.
31. Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии.
32. Взаимосвязи между структурой рынка и технологическими инновациями.
33. Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения.
34. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.

Примерный перечень практических заданий

1. Если Вы являетесь президентом компании, какой теоретический подход к анализу фирмы Вы бы предпочли? Почему? А если бы Вы были единственным собственником этой компании? Ее работником?
2. Вас попросили определить величины трансакционных издержек и издержек по контролю для нефтяной компании. Какие вопросы Вы зададите (и кому?), чтобы получить информацию, необходимую для принятия решения? Каким, по Вашим прогнозам, могут (или должны) оказаться значения этих величин? Что бы Вы предложили, чтобы снизить эти издержки?
3. Фирма управляется работниками, максимизирующими чистую выручку на одного занятого. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде описывается уравнением $Q(L) = 40L - L^2$, где L – число работников фирмы (объем используемого труда). Постоянные затраты фирмы составляют 10. Постройте функцию

предложения фирмы при условии, что она действует на рынке совершенной конкуренции.

4. В таблице приведены данные о мощности энергетических компаний. Рассчитайте показатели концентрации на рынке, считая, что мощность компаний используется на 80%. Как изменится концентрация, если использование производственной мощности крупными производителями повысится, а мелких понизится?

Таблица

Энергетическая компания	Мощность, млн. кВт.
Компания 1	57,439
Компания 2	12,914
Компания 3	1,136
Компания 4	8,113
Компания 5	1,827
Компания 6	0,16
Компания 7	0,59

5. На рынке действуют четыре фирмы, каждая из которых контролирует 25% рыночных продаж в условиях взаимодействия по Курно. Пакеты акций всех фирм можно продать втрое дороже номинала. Акционерный капитал каждой фирмы составляет по номиналу 100 млн. долл., сумма прибыли – 23%. Нормальная прибыль для отрасли составляет 8% на акционерный капитал. Известно, что эластичность рыночного спроса составляет (-2). Определите возможные показатели монопольной власти. Интерпретируйте полученные результаты.

6. Антимонопольный комитет страны установил, что фирма, являющаяся монополистом на данном рынке, производит 25 тыс. шт. товара в неделю. При этом его цена завышена на 10% по сравнению с ценой, которая сложилась бы на конкурентном рынке, а объем выпуска занижен на 29%. Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке, если предельные издержки составляют 100 тыс. руб.?

7. Спрос на рынке, контролируемом монополистом, описывается уравнением $Pd = 1200 - Qd$, где Pd – цена, Qd – объем спроса. Общие издержки фирмы – монополиста описываются уравнением $TC(Q) = Q^2$. Какой потолок цен должно установить государство, чтобы максимизировать благосостояние общества?

8. Общие издержки зависят от выпуска как $TC = 10Q$, где Q – 6 тыс. шт. При этом постоянные издержки составляют 25 тыс. руб. Предельная выручка монополиста зависит от объема продаж как $MR = 50 - Q$. По какой цене монополия продаст товар? Определите показатель монопольной власти фирмы.

9. Фирма производит специфический продукт. Издержки его производства зависят от выпуска продукции как $TC = 2g + 0,2g^2$. В момент производства фирма не знает, найдет ли ее товар сбыт. С вероятностью p она может продать любое его количество по цене, равной 5, с вероятностью $(1-p)$ – не сможет продать ничего. Произведенный продукт не подлежит хранению. Крупная фирма предлагает заключить долгосрочный договор на поставку 8 единиц продукта на условиях оплаты по цене «средние издержки + 5%». В каком случае долгосрочный контракт предпочтительнее производства на свободном рынке?

10. Рыночный спрос на конечную продукцию описывается уравнением $Qd = 100 - P$. Технология производства конечной продукции предполагает фиксированные пропорции использования двух типов промежуточной продукции (А и С): для выпуска единицы конечной продукции необходима одна единица промежуточного продукта А и одна единица промежуточного продукта С. Рынок промежуточного продукта С конкурентный, средние издержки производства продукта составляют 2. Средние и предельные издержки производства промежуточной продукции А также равны 2. Определите, как повлияет вертикальная интеграция на прибыль фирм на рынке и

выигрыш потребителя на рынке конечной продукции, при условии:

а) и на рынке промежуточной продукции А, и на рынке конечной продукции действует по одному производителю – монополисту;

б) и на рынке промежуточной продукции А, и на рынке конечной продукции действуют по пять фирм – олигополистов, взаимодействующих по Курно. Сделайте выводы относительно предпочтительности вертикальной интеграции:

- с точки зрения фирм;

- с точки зрения потребителей;

- с точки зрения максимизации общественного благосостояния.

11. В городе М рынок кофе представляет собой дуополию. Оптовая цена 100 – граммовой баночки кофе (разных марок) в среднем составляет 200 руб. у фирмы А и 150 руб. у фирмы Б. Качество кофе, продаваемого разными фирмами, является приблизительно одинаковым. Каким образом фирма Б может использовать в стратегических целях информацию о сбоях в поставках кофе и отсутствии запасов у фирмы А? Предположим, что фирме Б удалось вытеснить с рынка фирму А. В каком случае фирма Б вынуждена будет все-таки проводить такую же политику ценовой дискриминации, как если бы фирма А все еще присутствовала на рынке?

12. На рынке действуют две одинаковые фирмы, средние издержки которых постоянны и равны 4. Рыночный спрос на товар равен $Q_d = 40 - P$. Фирмы выбирают объем мощностей. После выбора на рынке фирмы конкурируют ценами (цены являются стратегическими переменными). Пусть фирмам доступны два варианта мощностей: 10 и 20. Найти равновесные ценовые стратегии фирм для каждого уровня мощности. Какую роль играет выбор мощности в качестве фактора предварительного соглашения фирм на рынке? Что может служить здесь фактором соглашения?

13. Издержки единицы товара для продавца постоянны и составляют 2. На рынке продавец сталкивается с покупателями двух типов. Функция спроса покупателя первого типа $Q_1 = 20 - P$; функция спроса покупателя второго типа $Q_2 = 20 - 2P$. Общее число покупателей составляет 1000, по 500 покупателей каждого типа. Определите объем продаж фирмы, сумму ее прибыли, величину выигрыша потребителей и общественного благосостояния:

а) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию первого типа;

б) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию второго типа, используя разные схемы двухчастного тарифа;

в) если фирма вообще не проводит ценовой дискриминации.

14. Фирма – монополист продает товар на мировом и внутреннем рынках. Цена мирового рынка 4 долл. за штуку. Спрос на внутреннем рынке на товар фирмы описывается формулой $Q_d = 10 - 2P$. Определите цену, по которой фирма продает товар на внутреннем рынке.

15. Фирма продает товар на двух изолированных рынках. На одном рынке она действует как абсолютный монополист, на другом – в окружении фирм – аутсайдеров. На первом рынке рыночный спрос описывается формулой $Q_d = 60 - 12P$, на втором – $Q_d = 100 - 2P$. На втором число аутсайдеров постоянно и составляет 10. Долгосрочные предельные издержки аутсайдера описываются формулой $MC_i = 2 + g_i$, где g_i – объем продаж аутсайдера. Долгосрочные предельные издержки фирмы – монополиста описываются формулой $MC = 0,1g$. Определите объем продаж, сумму прибыли фирмы – монополиста и аутсайдеров:

а) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию третьего типа;

б) если фирма не осуществляет ценовой дискриминации.

16. Товар X производит фирма – естественная монополия, имеющая функцию издержек $TC(g) = 50 + 10g$, где g – выпуск продукции фирмой. Спрос на продукцию фирмы описывается уравнением $Q_d = 100 - P$. Государство рассматривает три варианта политики по отношению к естественной монополии:

а) не регулировать деятельность естественной монополии;
б) установить «социально справедливую цену». Известно, что государственное регулирование цены естественной монополии повысит переменные издержки производства товара на 30%;

в) сформировать на основе одной фирмы пять самостоятельных производителей. Известно, что каждый из пяти производителей будет обладать функцией издержек, аналогичной функции издержек первоначального варианта компании. Однако конкуренция между ними понизит цену на товар X до уровня средних издержек.

Сравните результаты выбора того или иного варианта и определите оптимальную политику государства, ставящего целью максимизировать общественное благосостояние.

17. Спрос на товар на внутреннем рынке описывается формулой $Q_d = 120 - 12P$, а предложение отечественных производителей формулой $Q_s = 4P - 8$. На отечественный рынок проникает зарубежная фирма, обладающая преимуществом в издержках (средние издержки производства товара постоянны и равны 3, транспортные издержки считаем равными нулю), и начинает играть доминирующую роль. Определите объем продаж фирмы – импортера, отечественных производителей и уровень благосостояния на внутреннем рынке, если:

- а) государство проводит либеральную внешнеторговую политику;
- б) государство вводит импортный тариф в размере 2 единиц;
- в) государство вводит импортный тариф в размере 4 единиц.

Тест по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

0 вариант

Какой тип хозяйственных связей обеспечивают централизованный учет, распределение и эффективное использование финансовых ресурсов, осуществляют совместную инвестиционную стратегию, позволяют проводить оценку финансовых показателей участников и корпоративной структуры

информационные связи

материальные связи

✓ финансово-экономические связи

управленческие связи

производственно-технологические связи

Какие факторы определяют формирование маркетинговой стратегии ПКС, от которой зависит стратегия организации, функционирование и развитие ПКС и входящих в нее хозяйствующих субъектов?

политические факторы

природно-климатические

✓ рыночные

факторы государственного регулирования

социально-экологические

ресурсные

Что позволяет управление потоками налоговых платежей?

✓ осуществлять комплексное налоговое планирование

✓ исследовать влияние налоговой системы на хозяйственно-экономическую деятельность предприятия и ПКС на микроуровне

✓ прогнозировать и разрабатывать программы финансирования предприятия и проектов ПКС с учетом налоговых платежей

Что включают в себя основные элементы системы?

- ✓ критерии
- ✓ альтернативы
- ✓ цели

Какую цель имеют корпоративные структуры?

- ✓ объединение ресурсов
- ✓ взаимопомощь
- ✓ обеспечение надежности поставок и сбыта
- ✓ ограничение конкуренции
- ✓ совершенствование движения денежного капитала

Отметьте верное утверждение

✓ ПКС — сложная динамическая структура, ее входные параметры носят случайный характер, а выходные характеристики должны строго соответствовать поставленным целям и задачам, то есть носят заранее определенный характер

✓ в процессе создания ПКС возникает много проблем и противоречий, связанных с разнородностью участников, их экономическими и производственными возможностями

✓ важная черта ПКС — ее способность изменяться и совершенствоваться, адаптироваться к изменениям внешних факторов, в том числе путем оптимизации своей структуры

Отметьте верное утверждение:

✓ создание ПКС — реакция экономических субъектов на изменения внешней среды. Ужесточающиеся условия конкуренции, влияние природных и социологических факторов, требования научно-технического прогресса приводят к усилению концентрации капитала, разделению труда, кооперации хозяйствующих субъектов

✓ формы и способы интеграции хозяйствующих субъектов разнообразны и зависят от конкретных исторических, политических, географических и правовых условий

✓ в результате объединения хозяйствующих субъектов в ПКС появляется синергетический эффект: общая выгода организаций от участия в ПКС выше, чем общая выгода ее участников до создания ПКС, причем повышается выгода каждого из участников в отдельности

К преимуществам вхождения в корпоративную группу относят

✓ стабилизацию производства при единой стратегии маркетинговой деятельности и службы снабжения, где основным остается управляемость, гибкость, надежность ресурсно-технологических потоков, определяемых характеристиками номенклатуры, количества, качества, сроков, цены, территориальной принадлежности

- ✓ финансовая стабилизация
- ✓ возможность научно-технического развития
- ✓ качественное инвестирование

Что могут предусматривать основные цели создания корпораций, в зависимости от

намечаемой стратегии развития, ожидаемых конечных результатов и поведения на рынке?

✓ расширение рынков сбыта за счет диверсификации деятельности и ассортимента выпускаемой продукции

✓ освоение принципиально новой конкурентоспособной продукции и выход на новые рынки сбыта, включая зарубежные

✓ реализацию госзаказов, обеспечение поставок для федеральных государственных нужд, осуществление федеральных целевых программ и т.д

✓ усиление конкурентных преимуществ на отраслевых рынках и увеличение доли продаж в рамках сложившихся номенклатурных групп продукции

✓ снижение себестоимости продукции и увеличение финансовых возможностей за счет оптимизации производства, кооперации и управления

Отметьте верное утверждение:

✓ природные факторы значительно влияют на ПКС трансконтинентального характера, работающие в критических природных условиях в добывающих отраслях народного хозяйства

✓ политические факторы влияют на принятие важнейших управленческих решений по инвестированию, расширению деятельности, изменению состава и структуры ПКС

✓ рыночные факторы определяют формирование маркетинговой стратегии ПКС, от которой зависит стратегия организации, функционирование и развитие ПКС и входящих в нее хозяйствующих субъектов

Какая проблема, связанная с обманом в альянсах, возникает в процессе выполнения предприятиями формальных обязательств контракта?

«ограбление»

неблагоприятный отбор

✓ моральный риск

При каком типе диверсификации упор делается на сотрудничество между имеющимися подразделениями предприятия?

✓ при связанной

при любой

при несвязанной

Какая проблема связана со злоупотреблением специализированными вложениями партнера по альянсу, который в силу контракта попал в зависимость от «грабящей» организации?

моральный риск

неблагоприятный отбор

✓)»ограбление»

В какой форме интеграции предприятия утрачивают свою коммерческую самостоятельность?

совместное предприятие

концерн

картель

✓ синдикат

консорциум

трест

Достоинствами, какой организационной структуры является высокая целевая ориентация, специализация, концентрация необходимых ресурсов?

фрагментарной

матричной

✓ проектной

программно-целевой

Под стратегическим альянсом понимаются межорганизационные соглашения, которые:

✓ компенсируют слабые стороны или создают конкурентные преимущества участников

✓ имеют целенаправленные рациональные идеи для связей одной фирмы с другой

✓ соответствуют долгосрочным стратегическим планам партнеров

Отметьте верное утверждение:

✓ мотивы создания стратегических альянсов для предприятий обычно классифицируются только в зависимости от общей стратегии организации или состояния всей отрасли промышленности. При этом не определена связь между конкретными проблемами в процессе деятельности предприятий и рекомендациями по их решению с помощью образования стратегического альянса

✓ широко освещен вопрос наличия потенциальных проблем организации и управления стратегическими альянсами, но не разработан универсальный алгоритм формирования и функционирования стратегических альянсов в условиях нестабильности внешней среды

✓ взгляды на смысл создания стратегических альянсов и их роль в деятельности предприятий значительно разнятся, что усугубляется отсутствием единого определения этой формы интеграции предприятий

Какие условия создает развитие организационных процессов?

✓ восстановления нарушенного равновесия

✓ преобразования организации в соответствии с требованиями среды

✓ перехода к новому качественному состоянию

Совокупность автономных и полуавтономных подразделений (бригад, комитетов, комиссий, творческих групп), работающих самостоятельно над не связанными друг с другом проблемами инновационного характера —

матричная организационная структура

программноцелевая организационная структура

✓ фрагментарная организационная структура

проектная организационная структура

Какие недостатки имеет функциональная структура управления?

✓ негибкость

✓ слабая чувствительность к научно-техническому прогрессу

стратегическая направленность работы и возможность проведения единой политики во всех сферах деятельности

✓ слабая координация работ подразделений

четкость, рациональность, отсутствие дублирования функций

экономичность процесса управления

22 Отметьте верное утверждение:

✓ стратегия диверсификации фирмы может быть названа связанной, если менее чем 70 процентов дохода всей организации обеспечивается одним из направлений бизнеса, причем все эти направления связаны между собой тем или иным образом

✓ предприятие считается однонаправленным, если более чем 95 процентов от общего дохода предприятия генерируется в рамках одного подразделения

✓ доминирующее направление в деятельности предприятия появляется тогда, когда от 70 до 95 процентов продаж осуществляется в одном подразделении организации
Какие виды интеграции предприятий относятся к стратегическим альянсам?

✓ совместное предприятие

синдикат

✓ концерн

трест

✓ консорциум

✓ картель

Какие существуют пути измерения синергетического эффекта?

оценка увеличения затрат при данном уровне инвестиций

✓ оценка увеличения прибыли при данном уровне инвестиций

оценка сокращения прибыли при совместном ведении операций при данном уровне дохода

✓ оценка сокращения затрат при совместном ведении операций при данном уровне дохода

Какие существуют виды стратегических альянсов предприятия в зависимости от количества вложенных ресурсов и характера распределения результатов совместной деятельности?

✓ специализированное объединение

✓ полноправное совместное предприятие

✓ консорциум

✓ проектное совместное предприятие

Какие потоки будут являться управляющими потоками для функций блока «Перераспределение функций на промышленном предприятии»?

✓ цели внедрения ИЛСП и ограничения по изменению организационной структуры, характерные для данного предприятия

✓ набор корректирующих мероприятий, в случае если фактические показатели, свидетельствующие об изменении организационной структуры, отличаются от плановых

✓ план мероприятий по изменению организационной структуры

промышленного предприятия

Какие принципы следует соблюдать при организации стадии сбора информации?

✓ место сбора информации и место возникновения соответствующих ИК должны быть максимально близко расположены друг от друга

✓ желательно дублировать сбор одних и тех же показателей из внешней среды предприятия из различных источников

✓ время сбора информационного потока необходимо максимально приблизить к времени возникновения информационного потока

В соответствии с какими правилами осуществляется управление движением информационных потоков?

✓ информационный поток должен поступать тому потребителю, которому он необходим для принятия или реализации решений

✓ затраты на формирование, движение и хранение всех информационных потоков не должны превышать эффект от функционирования ИЛСП

✓ информационный поток должен содержать информацию надлежащего качества: достоверная информация в требуемом объеме в необходимой потребителю (лицу, принимающему или реализующему решение) форме

✓ информационный поток должен поступать точно в установленный срок

На какие сферы делятся все действия по производству и продаже изделий?

✓ сбытовую

✓ производственную

✓ снабженческую

действительную

На какие фазы разбивается процесс принятия решения?

✓ генерация альтернатив

✓ постановка задачи

✓ управление реализацией выбранного решения

✓ оценка и выбор альтернатив

Что обеспечивает Информационно-логистическая система предприятия?

✓ передачу информационных потоков, возникших в результате принятия решений, логистическому менеджеру на требуемый уровень иерархии в установленное время, полностью и в установленной форме и без искажений смысла

✓ выявление отклонений текущего состояния информационных потоков от планового

✓ отслеживание состояния внешних входящих и исходящих материальных и информационных потоков, необходимых для реализации логистических действий

✓ отслеживание состояние внутренних материальных и информационных потоков в рамках логистических действий на промышленном предприятии в реальном режиме времени

✓ поддержание в рабочем состоянии каналов передачи информационных потоков

✓ передачу в срок необходимых информационных потоков надлежащего качества, требуемого содержания и в установленной форме лицам, принимающим логистические решения

К основным логистическим характеристикам информационного потока относят

✓ содержание в потоке данных определенного актуального, достоверного набора сведений

✓ высокая эффективность функционирования потока

✓ время поступления к потребителю каждого информационного потока

Контрагентами ПСС, на удовлетворение потребностей которых направлена производственно-хозяйственная деятельность предприятия являются поставщиками ресурсов

✓ потребителями предметов производства ПСС

сторонними организациями

Какая группа запасов выделяется из производственных запасов при необходимости дополнительной их подготовки перед использованием в производстве

текущие

страховые

✓ буферные

переходящие

сезонные

Что включает в себя организационно-экономическая система управления материальными запасами производственно-сбытовой системы для нестационарных детерминированных условий

✓ принципиальную схему функционирования подразделений логистики предприятия при определении и реализации оптимальной стратегии управления запасами

✓ экономико-математическую модель определения оптимальной стратегии управления запасами

✓ организационнофункциональную структуру системы

В какой группе контрагентов ПСС объединены объекты, предоставляющие предприятию все ресурсы (материальные, трудовые, информационные, финансовые), необходимые для функционирования ПСС?

✓ поставщики ресурсов

потребители предметов производства ПСС

сторонние организации

Какие подфункции включает функция «Определение оптимальной стратегии управления запасами»?

✓ определение значений стационарных и нестационарных параметров системы управления запасами на плановый период (блок А11)

✓ постановка задачи нахождения оптимальной стратегии управления запасами (блок А12)

✓ решение задачи нахождения оптимальной стратегии управления запасами
(блок A13)

На какие группы делятся производственные и товарные запасы по исполняемой функции

- ✓ сезонные
- ✓ подготовительные
- ✓ страховые
- ✓ переходящие
- ✓ текущие

Какие основные виды потоков, существуют в производственно-сбытовой системе?

- ✓ материальные
- ✓ информационные
- ✓ финансовые

На какие коэффициенты подразделяются показатели прибыльности (рентабельности)?

коэффициент маневренности

коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами

- ✓ коэффициент рентабельности активов
- ✓ коэффициент рентабельности продаж

С какими характеристиками рассматривается система в качестве системы снабжения?

- ✓ имеется динамика операций (динамическая система)
- ✓ вид системы снабжения — система с одним складом
- ✓ свойства хранимого имущества со временем не меняются
- ✓ число хранимых номенклатур — одна номенклатура

Какой вид имеют элементы функции затрат?

✓ расходы на хранение — получены интегрированием расходов на хранение в течение отчетного периода

- ✓ расходы на поставки — пропорциональны объему поставок
- ✓ расходы на штрафы — линейная функция недостачи

Спрос на предметы снабжения может быть

- ✓ зависящим от спроса на другие номенклатуры или независимым
- ✓ детерминированным или стохастическим
- ✓ стационарным или нестационарным
- ✓ непрерывно распределенным или дискретным

Какой метод математического моделирования основан на использовании эмпирических данных

✓ статистический

интервальный

эмпирический

точечный

Какой метод математического моделирования опирается на мнения и интуицию специалистов?

статистический

интервальный

точечный

✓ эмпирический

К распространенным методам уменьшения неопределенности, присущей рискам, за счет повышения среднего уровня затрат, относят

✓ диверсификация

✓ страхование

лимитирование

хеджирование

К принципам планирования относят

✓ эластичность и гибкость

✓ выравнивание при планировании

✓ точность и непрерывность

✓ полнота

✓ детализация и экономичность

✓ простота и ясность

Что включает в себя структура внутрипроизводственных потоков?

✓ потоки продаж

✓ оплата поставок

✓ потоки поставок

К чему приводит дефицит финансирования?

снижает доходность из-за снижения интенсивности использования финансовых ресурсов

✓ к ситуации неплатежеспособности

✓ к недоиспользованию производственно-сбытовых возможностей

предприятия

По каким критериям классифицируется планирование?

✓ срокам (кратко-, средне-, долгосрочное)

✓ предмету (объекту) планирования (целевое, средств — потенциал, оборудование, материалы, финансы, информация, программное, действий)

✓ сферам функционирования (производство, маркетинг, НИОКР, финансы)

✓ охвату (глобальное, контурное, макровеличин, детальное)

✓ содержанию в аспекте предпринимательской деятельности (стратегическое — поиск новых возможностей и продуктов, тактическое — предпосылки для известных возможностей и продуктов, оперативное — реализация данной возможности)

✓ по степени охвата (общее и частичное)

Потребление, в зависимости от типа рынка, может быть личным

✓ производственным

общим

✓ непроизводственным

На какие виды делится канал распределения ПСС?

✓ прямой

✓ косвенный

✓ комбинированный

Какие типы распределения продукции существуют

✓ традиционный канал распределения

✓ вертикальная маркетинговая система

✓ сбытовая система

Какие существуют группы методов прогнозирования спроса?

✓ методы анализа временных рядов

✓ методы изучения мнения потребителей и коллективной экспертной оценки

✓ корреляционно-регрессионные методы

Что из перечисленного относят к экономическим характеристикам регионов?

✓ масштабы общей деловой активности в регионах

✓ общее финансовое состояние регионов

✓ задолженность предприятий региона

✓ прибыльность предприятий по субъектам РФ

Общими требованиями потребителей к товарам являются:

✓ благоприятное соотношение цены изделия и полезного эффекта от его использования

✓ уровень послепродажного технического обслуживания и характер предлагаемых продавцом услуг

✓ высокое качество изготовления и бесперебойность в эксплуатации

✓ новизна и высокий технический уровень изделий

На какие функции распространяется контроль системы логистики?

✓ обработка заказов

✓ хранение готовой продукции на предприятии

- ✓ перспективное планирование работы системы логистики
- ✓ обслуживание заказчика
- ✓ управление запасами готовой продукции

Главной задачей какого вида экономического анализа является — объективная оценка результатов коммерческой деятельности, комплексное выявление неиспользованных резервов, мобилизация их для повышения экономической эффективности производства в будущих плановых периодах, выявление недочетов в работе

оперативный анализ

- ✓ текущий (ретроспективный) анализ

перспективный (прогнозный) анализ

Информационная потребность — это

совокупность сведений о социально-экономических процессах, служащих для управления этими процессами и коллективами людей в производственной и непроизводственной сфере

- ✓ осознанное понимание различия между индивидуальным знанием о предмете и знанием, накопленным обществом

система методов и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации

Оценку используемого метода организации ССД можно осуществить

- ✓ количественным методом

автоматизированным методом

- ✓ качественным методом

На какие составляющие делятся внутренние факторы, влияющие на эффективность деятельности?

- ✓ факторы, определяющие результаты работы
- ✓ основные факторы
- ✓ факторы, связанные с нарушением хозяйственной дисциплины

К функциям системы управления устойчивостью предприятием относятся

- ✓ организация — распределение ресурсов предприятия согласно разработанному плану реализации выбранной стратегии

целеполагание — выбор оптимальной цели развития предприятия и формирование на ее основе политики развития. Разработка базовых стратегий, реализующих выбранную политику развития

прогнозирование — анализ развития внешней системы и формирование прогнозов тенденций ее развития

- ✓ планирование — на основании анализа информации, полученной из рыночной системы, проводится выбор оптимальной стратегии на текущий момент времени. Разработка мероприятий по реализации выбранной стратегии

Операционная система — это

основное звено производственно-сбытового процесса; объект управления; естественные условия целесообразной деятельности людей, объединенных одной целью

- ✓ рыночная стоимость производственных «выходов» системы, деленная на

общие затраты организации, израсходованные на «входы»

теория выявления закономерностей законченных действий или ряда связанных между собой действий, направленных на решение определенных задач, достижение поставленных целей

Как выглядят потоки информации при прогнозировании

✓ Объект — Эксперт — Прогноз

Эксперт — Прогноз — Эксперт

Эксперт — Объект — Прогноз

Что определяют при анализе состава выпускаемой продукции?

✓ удельный вес продукции, выпускаемой по государственному или муниципальному заказу

✓ состав товарной продукции

✓ показатели выполнения плана по отдельным видам продукции

Теория операций — это

рыночная стоимость производственных «выходов» системы, деленная на общие затраты организации, израсходованные на «входы»

✓ теория выявления закономерностей законченных действий или ряда связанных между собой действий, направленных на решение определенных задач, достижение поставленных целей

основное звено производственно-сбытового процесса; объект управления; естественные условия целесообразной деятельности людей, объединенных одной целью

Что определяет производственный блок?

✓ закупку сырья для нужд производства

✓ преобразование сырья и комплектующих изделий в конечный продукт

✓ продажу произведенной продукции конечному потребителю

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Средство оценивания: устный опрос МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Экспресс - быстрый, безостановочный; удобная форма промежуточного контроля знаний. Главное преимущество – занимает мало времени от 5 до 7 мин., при этом в зависимости от количества вопросов (оптимальное 10), позволяет проверить большой объем и глубину знаний. Быстрая проверка, еще один плюс. Учащиеся сразу могут проверить правильность выполнения работы (правильные ответы могут быть просто открыты на об-ратной стороне доски). Экспресс-опрос проводится несколько раз за тему, что позволяет диагностировать, контролировать и своевременно корректировать усвоение материала в ходе его изучения, а не после, что значительно повышает эффективность обучения и закрепляет знания учащихся.

Средство оценивания: тест МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Непременной сопутствующей процедурой преподавания любой дисциплины являлся контроль уровня усвоения учебного материала. В настоящее время среди разнообразных форм контроля в учебном процессе стали активно применяться тестовые задания, которые позволяют относительно быстро определить уровень знаний студента. Тестовые задания является одной из наиболее научно обоснованных процедур для выявления реального качества знания у испытуемого студента. Впрочем, тестирование не может заменить собой другие педагогические средства контроля, используемые сегодня преподавателями. В их арсенале остаются устные экзамены, контрольные работы, опросы студентов и другие разнообразные средства. Они обладают своими преимуществами и недостатками и по-этому они наиболее эффективны при их комплексном применении в учебной практике.

По этой причине каждое из перечисленных средств применяется преподавателями на определенных этапах изучения дисциплины. Самое главное преимущество тестов – в том, что они позволяют преподавателю и самому студенту при самоконтроле провести объективную и независимую оценку уровня знаний в соответствии с общими образовательными требованиями. Наиболее важным положительным признаком тестового задания является однозначность интерпретации результатов его выполнения. Благодаря этому процедура проверки может быть доведена до высокого уровня автоматизма с минимальными временными затратами. При проведении тестирования степень сложности предлагаемых вопросов определяются преподавателем в зависимости от уровня подготовленности группы.