


АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой экономики  
и менеджмента  
 А.Н. Петрова  
Протокол заседания кафедры  
№ 1 «01» 09 2017 г.

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Учебная дисциплина «Микроэкономика»

Образовательная программа  
38.03.05 Бизнес-информатика.  
Электронный бизнес

Йошкар-Ола  
2017

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:
  - оценочные средства для текущего контроля;
  - оценочные средства для промежуточной аттестации.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

### 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы обучающиеся осваивают компетенции указанные в федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования, сопоставленные с видами деятельности. Освоение компетенций происходит поэтапно через последовательное изучение учебных дисциплин, практик, подготовки ВКР и других видов работ предусмотренных учебным планом АНО ВО МОСИ.

| № п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции   | Номер этапа |
|-------|-----------------|--|-------------|
| 1     | ОК-3            | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности                    | 1/1         |
| 2     | ПК-2            | проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий | 1/1         |

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапами формирования компетенций обучающихся при освоении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации позволяют определить уровень освоения компетенций обучающимися.

### Перечень оценочных средств

| № п/п | Коды компетенций и планируемые результаты обучения |  | Оценочные средства                         |  |
|-------|--|--|--|--|
|       |  |  | Наименование                               | Представление в ФОС  |
| 1     | ОК-3   | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;</li> <li>- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.</li> </ul> | устный опрос, доклад, практическое задание | вопросы для устного опроса, тематика докладов, перечень практических заданий |
| 2     | ПК-2   | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы функционирования отдельных рынков и поведения потребителей и производителей;</li> <li>- типы рыночных структур их особенности с точки зрения динамики спроса и предложения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведения экономических</li> </ul>  | устный опрос, доклад, практическое задание | вопросы для устного опроса, тематика докладов, перечень практических заданий |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p>агентов в условиях различных рыночных структур;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследовать состояние отдельных рынков благ и факторов производства.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками прогнозирования на основе стандартных теоретических моделей поведения экономических агентов в условиях различных рыночных структур;</li> <li>- навыками исследования состояния отдельных рынков благ и факторов производства.</li> </ul> |  |  |
|--|---|--|--|

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Текущая аттестация по дисциплине «Микроэкономика»**

Студенты образовательной программы 38.03.05 Бизнес-информатика. Электронный бизнес проходят текущую аттестацию во 1/1-ом семестре.

Оценочные средства текущего контроля:

- устный опрос,
- практическое задание,
- доклад

**Основные виды оценочных средств по темам представлены в таблице**

| <b>№ п\п</b> | <b>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</b> | <b>Код контролируемой компетенции (или ее части)</b> | <b>Наименование оценочного средства</b> |
|--------------|---|--|---|
| 1.           | Введение в микроэкономику                       | ОК-3, ПК-2   | устный опрос<br>доклад                  |
| 2.           | Основы теории спроса и предложения              | ОК-3, ПК-2   | устный опрос,<br>практическое задание   |
| 3.           | Спрос и поведение потребителя                   | ОК-3, ПК-2   | устный опрос,<br>практическое задание   |
| 4.           | Теория производства, издержки и прибыль         | ОК-3, ПК-2   | устный опрос,<br>практическое задание   |
| 5.           | Конкуренция и ее виды                           | ОК-3, ПК-2   | устный опрос,<br>практическое задание   |
| 6.           | Рынки факторов производства                     | ОК-3, ПК-2   | устный опрос,<br>практическое задание   |

**Вопросы для устного опроса**

**Тема 1. Введение в микроэкономику**

1. Что является предметом микроэкономики и из каких предпосылок она исходит?
2. Каковы основные методы позитивной и нормативной микроэкономики?
3. Что такое "рынок"? Каковы основные условия его формирования?
4. Что такое "цена" и какие виды цен Вам известны. Каковы функции цены?
5. Какие признаки сегментации рынка Вам известны и на какие сегменты он подразделяется?

**Тема 2. Основы теории спроса и предложения**

1. Дайте определение понятию "спрос" и объясните закон спроса.
2. Постройте кривую спроса и объясните влияние ценовых и неценовых факторов.
3. Дайте определение понятию "предложение" и объясните закон предложения.
4. Постройте кривую предложения и объясните влияние ценовых и неценовых факторов на предложение.

5. Дайте определение понятию "равновесная цена" и объясните, всегда ли на рынке формируется равновесие.
6. Объясните смысл понятия "излишек потребителя" и изобразите его графически.
7. Объясните смысл понятия "излишек производителя" и изобразите его графически.
8. Что такое устойчивость равновесия и всегда ли равновесие устойчиво?
9. Объясните и изобразите графически паутинообразную модель рыночного равновесия.

### **Тема 3. Спрос и поведение потребителя**

1. Что такое полезность? Объясните понятия "общая полезность" и "предельная полезность".
2. Что такое "кривая безразличия" и каким образом она строится на плоскости?
3. Объясните смысл понятий "зона замещения" и "предельная норма замещения".
4. Объясните механизм нахождения точки равновесия потребителя в порядковой теории полезности.
5. Что такое "эластичность спроса по цене" и как ее рассчитать?
6. Перечислите и объясните, от каких факторов зависит эластичность спроса.
7. Что такое "перекрестная эластичность" и какова цель ее расчета?
8. Объясните смысл "эластичности спроса по доходу".
9. Поясните смысл эластичности предложения по цене и ее факторы.

### **Тема 4. Теория производства, издержки и прибыль**

1. Что такое "производство"? Объясните понятия "совокупный продукт" и "предельный продукт".
2. В чем смысл закона убывающей предельной производительности ресурса?
3. Что такое "изокванта"? Объясните смысл понятия "предельная норма технического замещения".
4. Что такое "изокоста"? Объясните механизм формирования равновесия производителя на основе изокванты и изокосты.
5. Объясните смысл понятия "экономия от масштаба". Проиллюстрируйте возрастающую, убывающую и постоянную экономию от масштаба.
6. Что такое "издержки производства". Объясните смысл их деления на внешние и внутренние издержки.
7. Что такое "прибыль"? Объясните смысл понятия "бухгалтерская прибыль", "экономическая прибыль" и "нормальная прибыль".
8. В чем состоит смысл выделения краткосрочного и долгосрочного периода в деятельности фирмы? Чем они отличаются?
9. В чем смысл разделения издержек на постоянные и переменные? Проиллюстрируйте динамику средних постоянных и средних переменных издержек.

### **Тема 5. Конкуренция и ее виды**

1. Что такое совершенная конкуренция? В чем ее достоинства и недостатки?
2. Приведите классификацию рыночных структур.
3. Что такое "чистая монополия" и в чем состоят ее характерные черты?
4. Проиллюстрируйте и объясните механизм установления цены и объема производства чистым монополистом.
5. Что такое "естественная монополия" и каковы типовые инструменты ее регулирования?
6. Что такое "монополистическая конкуренция" и каковы условия ее возникновения?

7. Проиллюстрируйте модель установления цены и объемов продаж в монополистической конкуренции и ее издержки?

8. Что такое "олигополия" и каковы ее основные черты? В чем смысл ценовой войны?

### **Тема 6. Рынки факторов производства**

1. Объясните формирование спроса на ресурсы (факторы производства).
2. Объясните механизм формирования предложения различных видов ресурсов.
3. В чем суть поведения монополиста на рынке факторов производства?
4. Какова модель поведения монополиста на рынке факторов производства.

### **Средство оценивания: устный опрос**

Шкала оценивания:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии, сборники научных трудов и интернет-ресурсы и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой; приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент усвоил только основной программный материал, но не знает отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки.

### **Перечень практических заданий**

#### **Тема 2. Основы теории спроса и предложения**

##### **КЕЙС: «СЛИШКОМ МНОГО КОФЕ»**

В колумбийском городе Картахена производители и потребители кофе более чем из пятидесяти стран искали пути выхода из кризиса кофейного рынка. «Обе стороны наконец-то осознали, что кризис можно преодолеть только совместными усилиями, и готовы идти навстречу друг другу», — так оценил встречу исполнительный директор Международной организации кофе (ICO) Нестор Осорио.

Кризис в мировой кофейной торговле длится уже несколько лет. Истоки его следует искать в отказе от системы квот, которые регулировали спрос и предложение на рынке кофе. В 1989 году на этой мере настояли Всемирный банк, МВФ, ВТО, которые стали продвигать идеи либерализации торговли и единой для всех экспортной политики. В результате темпы роста производства кофе значительно превысили темпы роста спроса. И доходы стран — экспортеров кофе снизились катастрофически.

Если в конце 1980-х годов они получали 10–12 млрд долл. в год, то сейчас лишь 5 млрд. Доходы от экспорта кофе составляют заметную долю в ВВП развивающихся стран — производителей кофе: в Колумбии — 2%, в Сальвадоре — 2,5%, в Гватемале — 4,2%, в Никарагуа — 7,2%, в Гондурасе — 8,2%. От кризиса на кофейном рынке пострадала экономика многих стран-производителей, и прежде всего смежные с производством кофе отрасли — торговля, транспорт, финансовая система.



В ряде стран кофейный кризис вышел даже за «экономические» пределы: так, в Гватемале он вызвал политическую нестабильность, а в Эфиопии обернулся гуманитарным кризисом.

На встрече в Картахене делегаты как раз и пытались найти действенные способы выхода из кризиса. Однако договориться так и не удалось.

Евросоюз, на долю которого приходится 46% всего кофейного импорта, отказался поддержать предложение стран-экспортеров установить фиксированные минимальные цены на кофе. Разрешение конфликта, по словам президента Европейской федерации кофе Йоппе Ванхорика, связано «не с вопросами цены, а с вопросами качества». И искусственные ценовые механизмы при такой ситуации будут лишь способствовать перепроизводству.

#### ЗАДАНИЕ:

1. Почему отмена квот привела к снижению доходов стран-экспортеров кофе, ведь, казалось бы, они могли беспрепятственно увеличивать поставки кофе на экспорт.
2. Какой вывод об эластичности спроса на кофе можно сделать, основываясь на данных, приведенных в статье?
3. Всегда ли искусственные ценовые механизмы способствуют перепроизводству товара? Рассуждения проиллюстрируйте графически.
4. Почему, по вашему мнению, Евросоюз отказался поддержать предложение стран-экспортеров установить фиксированные минимальные цены на кофе?
5. Проанализируйте, как изменились бы выигрыш покупателей и продавцов кофе, если бы были установлены минимальные фиксированные цены.

#### ЗАДАЧИ

1. Все потребители имеют одинаковые функции индивидуального спроса:  $q=5-0,5P$ . На рынке имеется пять потребителей. Определите функцию рыночного спроса. Оцените, как изменится рыночный спрос, если товар захотят купить еще 10 потребителей? 15 потребителей?

2. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением:  $q=5+0,5P$ . На рынке 2 фирмы. Определите изменение рыночного предложения товара если на рынок выйдет еще 2 фирмы, 5 фирм?

3. Функция спроса на товар:

$$Q = 100 + 0.5 I - 30 P_1 + 20 P_2,$$

где  $Q$  – годовая величина спроса,  $I$  – доход,  $P_1$  – цена данного товара,  $P_2$  – цена товара-заменителя.

Определите годовую функцию спроса на товар при доходе 10 000 руб., и цене заменителя 250 руб/ед. Постройте кривую спроса.

### Тема 3. Спрос и поведение потребителя

#### КЕЙС: «ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА НА БЕНЗИН И АКЦИЗНЫЙ НАЛОГ»

Считают, что замена транспортного налога дополнительным акцизом на бензин будет способствовать сокращению потребления топлива и пополнению дорожного фонда. Верно ли? Ответ определяется эластичностью спроса по цене. Акциз – прибавка к цене. Если спрос эластичен по цене, он сокращается по мере ее роста. Рассчитать сумму дохода казны от вводимого акциза путем умножения его величины на величину текущих продаж нельзя: поскольку спрос (продажи) вследствие введения акциза (повышения цены) уменьшится, сумма собранного акциза окажется меньше.

От эластичности зависит Tax Incidence (действительное распределение налогового бремени): в среднем случае часть акциза будут платить потребители, часть – производители. Если спрос очень эластичен, полное бремя акциза упадет на производителя. И если размер его акциза сопоставим с прибылью, отрасль зачахнет:

именно это произошло с производством яхт (катеров) в США, когда Картер обложил их налогом на роскошь.

В России на коротком временном горизонте и небольших по сравнению с ценой акцизах эластичность спроса на бензин по цене невелика. Это означает, что сокращения поездок ожидать не следует. При низкой эластичности весь дополнительный акциз пойдет в казну, причем ляжет на плечи потребителя. Однако сказанное справедливо лишь при небольших изменениях акциза и в течение двух-трех лет. Известны примеры, когда значительный рост цен вызывал резкие перемены в поведении покупателей. В США в разгар нефтяного кризиса 1970-х соседи из экономии по очереди возили друг друга в город на работу. Но тогда бензин подорожал в разы, как и нефть, вследствие эмбарго ОПЕК.

Чтобы люди начали действительно отказываться от поездок на автомобиле из-за цены бензина, необходимо, помимо высокой цены (акциза), чтобы у них был выбор. И в среднесрочном плане выбор есть. Что за пять лет могло бы измениться, так это автопарк. Массовая пересадка на микролитражки и на гибридные модели дала бы эффект и по топливу, и по износу дорог, и по парковочным местам. На горизонте за десять лет можно говорить о разработке нового поколения более экономичных двигателей. Но для получения ощутимого эффекта необходимо очень существенное повышение акциза – в разы, если не в десятки раз.

Но оправданы ли гигантские акцизы? Конечно, акциз удобен тем, что его трудно избежать. Получатели теневых доходов невольно начнут участвовать в общих народных расходах. Есть и другие плюсы – но есть и осложняющие обстоятельства. Акциз нельзя установить в зависимости от платежеспособности – пострадают наименее обеспеченные, инвалиды, пенсионеры. Для части населения, едущей на старых прожорливых ВАЗах, высокий акциз окажется неподъемным. Также существует проблема перехода. Поменять машину за месяц-два непросто: ни покупателя не найти, ни тем более получить новый автомобиль у дилера – особенно если многие ринутся покупать экономные автомобили.

#### ЗАДАНИЕ:

1. Чем определяется эластичность спроса на бензин для обычного покупателя (частника)?
2. Какие факторы определяют эластичность спроса на бензин для организаций?
3. От каких факторов зависит эластичность предложения бензина.
4. Оцените эластичность спроса на бензин в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.
5. Покрывают ли, с вашей точки зрения, выгоды от введения акцизного налога на бензин негативные последствия этого шага?

#### ЗАДАЧИ

1. Определите предельную полезность благ  $x$  и  $y$ , если функция полезности имеет вид  $U(x,y) = 2x + y$
2. Значения маргинальных полезностей благ А, Б, В и соответствующих цен заданы в таблице.

| Благо | MU  | P  |
|-------|-----|----|
| А     | 10  | 5  |
| Б     | $a$ | 10 |
| В     | 18  | 9  |

Определите, при каком значении параметра  $a$  потребитель будет находиться в положении равновесия.

3. Предельная полезность денег равна 5. Определите цену блага А и предельную полезность блага В в положении равновесия потребителя, если функция полезности имеет вид  $U(a,b) = a + b$ .

#### Тема 4. Теория производства, издержки и прибыль

1. Заполните таблицу, внося недостающие показатели совокупного (ТР), среднего (АР) и предельного (МР) продуктов.

| Кол-во ресурса, L | ТР | МР | АР  |
|-------------------|----|----|-----|
| 1                 | 4  |    |     |
| 2                 | 7  |    |     |
| 3                 |    | 8  |     |
| 4                 |    | 1  |     |
| 5                 |    |    | 3,2 |

2. Дана функция общих экономических издержек одной фирмы.

$$TC = 0,02*Q*(Q - 20)^2 + 5*Q + 125$$

Найти:

- объем постоянных издержек FC
- вычислить и построить функции общих средних издержек АТС, средних переменных издержек AVC, предельных издержек MC
- оптимальный объем производства и прибыль фирмы, если рыночная цена продукции  $P = 20$ .

3. Функция общих затрат фирмы имеет вид  $TC=100 + Q^2$ . Определите, сколько товара нужно произвести, чтобы получить максимальную прибыль (цена единицы – 60 руб.). Какова будет в этом случае прибыль фирмы?

#### Тема 5. Конкуренция и ее виды

##### КЕЙС: «ГАЗПРОМ ВЫНУЖДЕН ПОДЕЛИТЬСЯ РЫНКОМ»

В 2010 году правительство утвердило и опубликовало стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам. Впервые «Газпром» обязали сделать свои монопольные услуги и отношения с конкурентами прозрачными. Доступ к трубопроводной инфраструктуре, которой монополично владеет «Газпром», до сих пор был ключевым барьером для выхода сторонних игроков на отечественный газовый рынок. Теперь он по большей части устранен.

Все магистральные газопроводы в нашей стране принадлежат одной компании — «Газпрому». Он же имеет и монопольное право на экспорт газа. Он же практически полностью контролирует подступы к любому российскому потребителю. Только в секторе добычи доминирование «Газпрома» неполное: около 20% газа из недр извлекают несколько десятков так называемых не зависимых от монополии компаний. Это частные газодобывающие предприятия и крупные нефтяные компании, одна часть которых («ЛУКОЙЛ», «Роснефть», ТНК-ВР) рассматривает газ в качестве перспективного доведка к основному бизнесу, а другая - просто вынуждена вести газодобычу, так как это попутный продукт при добыче нефти.

Эти якобы независимые компании могут доставить свой газ конечным потребителям, только используя газпромовскую трубу, а поэтому обречены на тесную работу с монополией и полную зависимость от нее. Для «Газпрома» ограничение доступа к Единой системе газоснабжения (ЕСГ) до последнего времени оставалось ключевым инструментом, с помощью которого монополия сдерживала развитие конкурентов. Компания, например, могла отказаться от заключения договоров на прокачку газа, сославшись на отсутствие мощностей, или же предлагала «независимым» наименее выгодный (с точки зрения расстояния и тарифов) маршрут транспортировки. Выстраивать в таких условиях долгосрочные планы и отношения с потребителями «независимые» не могли. В ряде случаев компании были вынуждены нарушать обязательства перед контрагентами и пытались судиться с «Газпромом», подавая иски в ФАС, но та до

последнего отделялась лишь мизерными выплатами. Наконец, «независимым» не давали и подключать к ЕСГ новые месторождения. Яркий пример безуспешные попытки ТНК-ВР подключить к ЕСГ гигантское Ковыктинское месторождение — главную газовую кладовую Восточной Сибири, которая, несмотря на высокую степень освоенности и близость к рынкам сбыта, пока так и не используется.

Такая практика не могла не принести «Газпрому» дополнительных выгод. Ряд крупных активов «независимых» производителей газа был задешево перекуплен монополией. Многие игроки подписали с «Газпромом» почти кабальные договоры, согласившись сдавать газ на входе в ЕСГ по 20–30 долларов за тысячу кубометров (текущие цены на газ близ мест его добычи составляют 50–70 долларов). Кто-то пересмотрел свои планы и притормозил с инвестициями в газодобычу. Среди последних, например, «ЛУКойл», который после запуска в 2005 году Находкинского месторождения рассматривал возможность создания целой группы газодобывающих предприятий в Надым-Пуртазовском районе Ямало-Ненецкого АО, но был вынужден умерить амбиции.

Самое удивительное, что, несмотря ни на что, за нынешнее десятилетие конкуренты «Газпрома» увеличили объем газодобычи и долю на рынке вдвое.

Очевидно, что изменение принципов ведения бизнеса «Газпромом» давно назрело. Но только с принятием нового правительственного акта стало возможно реализовать это на практике.

Отныне «Газпром» обязан регулярно публиковать и отправлять по запросу заинтересованных лиц информацию о наличии свободных мощностей на отдельных маршрутах Единой системы газоснабжения. Кроме того, компания должна будет раскрывать информацию о регистрации и ходе выполнения заявок на прокачку газа и присоединение к трубе.

Госкомпании придется не только сообщать всем желающим данные о тарифах на отдельных точках входа и выхода ЕСГ. Раньше «Газпрому» удавалось убеждать регуляторов в необходимости повышения тарифов по затратному принципу (мол, себестоимость у нас растет). Теперь сделать это будет гораздо сложнее. В соответствии с новыми стандартами компания должна раскрывать детальную внутрикорпоративную информацию о финансово-хозяйственных результатах работы по транспортировке газа, в частности о структуре себестоимости соответствующих услуг. Теперь «Газпром» будет обязан публично отчитываться за стоимость каждого километра проложенной трубы и каждой компрессорной станции.

Анализ стандартов даже заставляет вспомнить похороненные в конце прошлого десятилетия идеи раздела «Газпрома» на монопольную транспортную и конкурентные добывающие единицы. Информацию «Газпрому» требуется раскрывать весьма детально: заработная плата с отчислениями, амортизация и т.д.

Теперь, когда искусственные барьеры для подключения к ЕСГ устранены, независимые компании активно возьмутся за реализацию проектов по расширению газодобычи. Уже к 2020 году независимые могли бы добывать не менее 200 млрд кубометров газа и увеличить свою долю на внутреннем рынке до 50%. «Газпрому», если он, конечно, не решит заняться непривычными для него ценовыми войнами, придется поделиться весьма доходным рынком. Размер упущенной выгоды может составить для него порядка 10 млрд долларов ежегодно.

#### ЗАДАНИЕ:

1. Объясните на примере «Газпрома» в чем экономическая целесообразность естественных монополий и почему они требуют обязательного государственного регулирования.

2. В чем заключались монопольные преимущества «Газпрома» и как они способствовали получению «Газпромом» монопольной сверхприбыли?

3. Приведите пример искусственных и естественных барьеров входа в отрасль транспортировки газа, а также в отрасль добычи газа.

4. К какому типу рыночных структур можно отнести отрасль добычи газа до и после введения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий?
5. Как введение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий способствовало повышению конкуренции в газовой отрасли?

### ЗАДАЧИ

1. Функция издержек конкурентной фирмы:  $TC=Q^2 + 4Q + 16$ . Определите, при какой рыночной цене эта фирма получает нормальную прибыль в долгосрочном периоде
2. В отрасли 20 фирм, все они имеют одинаковые производственные функции и функции издержек  $TC(Q) = 3q_i^3 - 2q_i^2 + q_i$ .  $q_i$  измеряется в млн.шт.;  $TC$  – в млн.руб. Определите, при каком рыночной цене и общем отраслевом объеме производства рынок будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия.
3. Функция полных затрат фирмы-монополиста:  $TC = Q^2 + 2Q$ .  
Функция рыночного спроса на ее продукцию:  $P = 20 - Q$ .  
Государство вводит потоварный налог (на каждую единицу продукции) в количестве 2 ден. ед. Определите налоговые поступления в бюджет; выпуск и цену, максимизирующие прибыль монополиста, после введения налога

## Тема 6. Рынки факторов производства

### ЗАДАЧИ

1. Спрос на труд и его предложение выражены формулами:  
 $L_d = 100 - 20w$ ;  $L_s = -60 + 80w$ .  
Нарисуйте кривые спроса на труд и его предложения и определите равновесный уровень зарплаты и занятости. Определите уровень вынужденной безработицы, если минимальная зарплата установлена на уровне 2 ед. в 1 ч, и что произойдет с общим доходом рабочих после установления минимальной зарплаты
2. Производственная функция фирмы, являющейся совершенным конкурентом на рынке готовой продукции, в краткосрочном периоде  $Q = 200L^{0,5}$ , где  $L$  – количество работников. Цена готовой продукции — 3 долл., а уровень заработной платы — 30 долл. (рынок труда конкурентен). Определите, сколько работников наймет фирма, максимизирующая свою прибыль
3. Условия спроса на конкурентном рынке труда характеризуются уравнением:  $w_d = 10 - 1/5 L$ , а предложения:  $w_s = 2 + 1/450L^2$ , где  $w_s$  — почасовая ставка заработной платы;  $L$  – количество человеко-часов за данный промежуток времени.  
Найдите экономическую ренту работников.

### Средство оценивания: кейс-задачи

Шкала оценивания:

Кейс-задача оценивается по 5-балльной шкале. Баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена подробная аргументация своего решение, показано хорошее знание теоретических аспектов решения кейса.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена достаточная аргументация своего решение, показано определенное знание теоретических аспектов решения кейса.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача частично правильно решена, недостаточная аргументация своего решение, не прослеживается знание теоретических аспектов решения кейсов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача неправильно решена, отсутствуют необходимые знания теоретических аспектов решения кейса.

## Тематика докладов

### Тема 1. Введение в микроэкономику

1. Зарождение микроэкономики как науки: австрийская школа маржинализма.
2. Неоклассическая микроэкономика: кембриджская школа экономики.
3. Современные направления микроэкономических исследований.
4. Нобелевская премия в области микроэкономики: история вручений и основания.

### Средство оценивания: доклад

Шкала оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если:

- доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;
- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;
- автор отвечает на вопросы аудитории;
- показано владение специальным аппаратом;
- выводы полностью отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если:

- доклад четко выстроен;
- демонстрационный материал использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;
- докладчик не может ответить на некоторые вопросы;
- докладчик уверенно использовал общенаучные и специальные термины;
- выводы докладчика не являются четкими.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если:

- доклад зачитывается;
- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно;
- докладчик не может четко ответить на вопросы аудитории;
- показано неполное владение базовым научным и профессиональным аппаратом;
- выводы имеются, но они не доказаны.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если:

- содержание доклада не соответствует теме;
- отсутствует демонстрационный материал;
- докладчик не может ответить на вопросы;
- докладчик не понимает специальную терминологию, связанную с темой доклада;
- отсутствуют выводы.

### Промежуточная аттестация по дисциплине «Микроэкономика»

При проведении зачета по дисциплине «Микроэкономика» может использоваться устная или письменная форма проведения.

#### Примерная структура зачета по дисциплине «Микроэкономика»

##### 1. устный ответ на вопросы

Студенту на зачете дается время на подготовку вопросов теоретического характера

##### 2. выполнение тестовых заданий

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 25 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

##### 3. выполнение практических заданий

Практических задания выполняются в течение 30 минут. Бланки с задачами готовит и выдает преподаватель.

##### Устный ответ студента на зачете должен отвечать следующим требованиям:

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;
- изложение вопросов в методологическом аспектах, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики, а также из личного опыта работы;
- осведомленность в важнейших современных проблемах микроэкономики, знание классической и современной литературы.

**Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:**

- Владение профессиональной терминологией;
- Последовательное и аргументированное изложение решения.

#### Критерии оценивания ответов

|                   | Устный ответ   | Практическое задание   | Тестовые задания                       |
|-------------------|--|--|--|
| <i>зачтено</i>    | знание учебного материала в пределах программы; логическое, последовательное изложение вопроса; определение своей позиции в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме; | свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный анализ ситуации. | 50-100 % правильно выполненных заданий |
| <i>не зачтено</i> | пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в изложении материала   | допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; студент не может применять знания для решения практического задания.                  | До 50 % правильно выполненных заданий  |

#### Критерии и шкала оценивания уровней освоения компетенций

| Шкала оценивания | Шкала оценивания | Шкала оценивания   |
|------------------|------------------|--|
| отлично          | высокий          | студент, овладел элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявил всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоил основную и дополнительную литературу, обнаружил творческие способности в понимании, изложении и практическом |

|                     |                             |  |
|---------------------|-----------------------------|--|
|                     |                             | использовании усвоенных знаний.  |
| хорошо              | продвинутый                 | студент овладел элементами компетенции «знать» и «уметь», проявил полное знание программного материала по дисциплине, освоил основную рекомендованную литературу, обнаружил стабильный характер знаний и умений и проявил способности к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.  |
| удовлетворительно   | базовый                     | студент овладел элементами компетенции «знать», проявил знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, изучил основную рекомендованную литературу, допустил неточности в ответе на экзамене, но в основном обладает необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора. |
| неудовлетворительно | компетенции не сформированы | студент не овладел ни одним из элементов компетенции, обнаружил существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустил принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.  |

**Отметка** за зачет по предмету выставляется с учетом полученных отметок в соответствии с правилами математического округления.

### **Рекомендации по проведению зачета**

1. Студенты должны быть заранее ознакомлены с требованиями к зачету, критериями оценивания.

2. Необходимо выяснить на зачете, формально или нет владеет студент знаниями по данному предмету. Вопросы при ответе по билету помогут выяснить степень понимания студентом материала, знание им связей излагаемого вопроса с другими изучавшимися им понятиями, а практические задания – умения применять знания на практике.

3. На зачете следует выяснить, как студент знает программный материал, как он им овладел к моменту зачета, как он продумал его в процессе обучения и подготовки к зачету.

4. При устном опросе целесообразно начинать с легких, простых вопросов, ответы на которые помогут подготовить студента к спокойному размышлению над дальнейшими более трудными вопросами и практическими заданиями.

5. Тестирование по дисциплине проводится либо в компьютерном классе, либо в аудитории на бланке с тестовыми заданиями.

Во время тестирования обучающиеся могут пользоваться калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведенной в пункте 3.

6. Выполнение практических заданий осуществляется в учебной аудитории. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведенной в пункте 3.



### Перечень вопросов к зачету по курсу «Микроэкономика»

1. Микроэкономика: понятие, объект и проблемы.
2. Методы микроэкономической теории.
3. Рынок: понятие, черты и модели.
4. Цена: понятие, виды и функции.
5. Спрос: понятие, функция, закон и факторы.
6. Эластичность спроса по цене и факторы эластичности.
7. Предложение: понятие, функция, закон и факторы.
8. Эластичность предложения по цене и факторы эластичности.
9. Рыночное равновесие: понятие, характеристики и изменение.
10. Полезность: понятие, сущность и формы проявления.
11. Функция полезности и закон убывающей предельной полезности.
12. Правило максимизации полезности (кардиналистский подход).
13. Равновесие потребителя в ординалистской теории полезности.
14. Предприниматель и предпринимательство.
15. Фирма и предприятие в рыночной экономике: понятие и функции.
16. Основные формы предприятий.
17. Понятие издержек производства и альтернативных издержек.
18. Явные и неявные издержки.
19. Краткосрочный и долгосрочный период в деятельности фирмы.
20. Производственная функция и закон убывающей отдачи ресурса.
21. Средний и предельный продукт: понятие, сущность и взаимосвязь.
22. Экономическая и бухгалтерская прибыль фирмы.
23. Издержки производства в краткосрочном периоде.
24. Издержки производства в долгосрочном периоде и эффект масштаба.
25. Конкуренция: понятие, параметры и характеристика ее видов.
26. Основные правила поведения фирм в рыночных структурах.
27. Совершенная конкуренция: понятие, характеристика и спрос фирмы.
28. Совершенная конкуренция: понятие и равновесие фирмы.
29. Монополия: понятие, виды и поведение монополиста.
30. Антимонопольная политика и антимонопольное регулирование.
31. Монополистическая конкуренция: понятие и характеристика.
32. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции.
33. Олигополия: понятие и развернутая характеристика.
34. Модели поведения фирмы в условиях олигополии.
35. Факторные рынки и предложение экономических ресурсов.
36. Спрос на экономические ресурсы и его формирование.
37. Принцип максимизации прибыли при использовании ресурсов.
38. Труд, рынок труда и заработная плата.
39. Рынок капитала и ссудный процент.
40. Рынок земли и экономическая рента.

### Примерные тестовые задания по дисциплине «Микроэкономика»

#### 0 вариант

1. Недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом – это...
  - а) экономические потребности
  - б) неэкономические потребности
  - в) экономические блага
  - г) стремления индивида

2. Совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ – это...

- а) **экономические системы**
- б) экономико-правовая система
- в) система распределения
- г) все ответы верны

3. Экономической целью фирмы может являться...

- а) **максимизация прибыли**
- б) **минимизация издержек производства**
- в) максимизация удовлетворения потребностей
- г) социально-экономическая стабильность

4. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар могут быть обусловлены изменениями:

- а) цен на ресурсы
- б) налогообложения юридических лиц
- в) **доходов потребителей**
- г) **интенсивности налогообложения физических лиц**

5. Допустим, что предложение товара абсолютно эластично. Если спрос на этот товар вырастет, то:

- а) равновесная цена не изменится, а равновесное количество возрастет
- б) равновесное количество уменьшится
- в) цена увеличится, а равновесное количество уменьшится
- г) **цена увеличится, а равновесное количество останется неизменным**

6. Падение цены замещающего блага сдвигает кривую спроса:

- а) вправо вверх
- б) **влево и вниз**
- в) вправо и вниз
- г) падение цены не сдвигает кривую спроса, а изменяет величину спроса

7. Если рыночная цена на товар выше равновесной цены:

- а) **величина предложения больше величины спроса**
- б) величина спроса больше величины предложения
- в) величина спроса на товар увеличивается
- г) производители получают максимальную прибыль

8. Административное установление цены ниже ее равновесного уровня выразится:

- а) **в снижении объемов производства и образовании товарного дефицита**
- б) в увеличении объемов производства
- в) в стимулировании производителя со стороны государства
- г) в увеличении импортных поставок продукции

9. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен  $-2$ . Это означает:

- а) если цена товара возрастет на один процент, то величина спроса на него увеличится на 2 процента
- б) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса на него повысится на  $1/2$  процента

**в) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 2 процента**

г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 2 процента

10. Эластичность спроса по цене измеряется как:

а) изменение в кол-ве, на которое предъядвляется спрос, деленное на изменение в цене

б) изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъядвляется спрос

**в) относительное изменение в количестве, деленное на относительное изменение цены**

г) наклон кривой спроса

11. Кривая безразличия представляет собой множество:

**а) наборов из 2 благ, одинаково полезные для индивида**

б) сочетаний различных объемов 2 благ, каждый из которых одинаково полезен для индивида

в) наборов из 2 благ, упорядоченное по возрастанию их полезности для индивида

г) наборов из 2 благ, упорядоченное по снижению их полезности для индивида

12. Заменяющие потребительские блага – это те:

а) у которых потребление падает с ростом доходов потребителей

б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе

**в) которые способны удовлетворить одну и ту же потребность**

г) которые обладают высокими потребительскими характеристиками

13. Если предельная полезность отрицательная, то общая полезность:

а) растет

**б) снижается**

в) не меняется

г) невозможно определить

14. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров

б) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя

**в) полезность, приносимая каждой дополнительной единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров**

г) общая полезность приобретенного набора благ убывает до определенного предела

15. Эффект дохода – это изменение:

а) объема продаж, вызванное изменением денежного дохода

б) реального дохода, вызванное изменением спроса на товар

**в) объема спроса, вызванное изменением реального дохода вследствие изменения цены**

г) объема спроса, вызванное изменением денежного дохода, вследствие изменения цены

16. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью
- б) общую полезность**
- в) среднюю полезность
- г) предельную полезность

17. Положение и наклон кривой безразличия для отдельных потребителей объясняется:

- а) его предпочтением и размером дохода
- б) только ценами покупаемых товаров
- в) предпочтениями и ценами покупаемых товаров
- г) только его предпочтениями**

18. Точка пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуется тем, что:

- а) находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход
- б) находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров**
- в) находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит
- г) их положение не зависит от цен товаров

19. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:

- а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров**
- б) кривая безразличия имеет отрицательный наклон
- в) кривая безразличия никогда не пересекаются
- г) кривая безразличия выпуклы к началу координат

20. Постоянные издержки – это:

- а) валовые издержки фирмы
- б) минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции
- в) издержки, зависящие от объема произведенной продукции
- г) издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится**

21. Переменные издержки – это:

- а) валовые издержки фирмы
- б) продукции
- в) издержки, зависящие от объема произведенной продукции**
- г) издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится

22. Определите функцию, характерную для предпринимательской деятельности:

- а) спрос как на товары, так и на ресурсы
- б) предложение как товаров, так и ресурсов
- в) спрос на товары и предложение товаров
- г) предложение товаров и спрос на ресурсы**

23. Определите, какая из перечисленных ниже характеристик является достоинством индивидуальной формы предпринимательства:

- а) ограниченная ответственность
- б) продолжительность существования
- в) простота процедуры учреждения и регистрации**
- г) использование специалистов в управлении

24. В краткосрочном периоде фирма производит 500 ед. продукции. Средние переменные издержки составляют 2 доллара, средние постоянные издержки – 0,5 доллара. Общие издержки составят:

- а) 2,5 доллара
- б) 1250 долларов**
- в) 750 долларов
- г) 1100 долларов

25. Среди приведенных ниже утверждений определите правильное:

**а) фирма, получая бухгалтерскую прибыль, может иметь при этом отрицательную экономическую прибыль**

- б) экономическая прибыль всегда превышает бухгалтерскую прибыль
- в) экономическая прибыль представляет собой сумму нормальной и бухгалтерской прибыли
- г) все выше указанные утверждения неверны

26. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых:

- а) средних издержек и цены
- б) валовых издержек и валового дохода**
- в) средних издержек и валовых издержек
- г) предельных издержек и средних издержек

27. Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна производить такое кол-во товара, при котором:

- а) средние издержки минимальны
- б) общий доход максимален
- в)  $ATR=ATC$
- г)  $MR=MC$**

28. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

- а) совершенной конкуренцией
- б) монополистической конкуренцией
- в) монополией
- г) олигополией**

29. Если в условиях совершенной конкуренции цена продукции фирмы выше ее средних, но ниже предельных издержек, то:

- а) фирма получает прибыль**
- б) фирма получает убытки
- в) необходимо увеличить выпуск продукции для максимизации прибыли
- г) необходимо снизить выпуск продукции для максимизации прибыли**

30. Экономическая прибыль фирмы:

- а) не может иметь место на конкурентном рынке в долговременном промежутке**
- б) эквивалентна бухгалтерской прибыли
- в) имеет место всякий раз, когда общие издержки фирмы превышают ее общую выручку
- г) существует всегда, когда предельная выручка превышает предельные издержки

### Примерный перечень практических заданий

1. Студенты Юра, Оля, Катя, Маша, Саша и Владислав собираются готовить абитуриентов к поступлению в вуз. Для этого необходимо приобрести лицензию. Юра готов заплатить за одну лицензию не более 700 руб., Оля — не более 900, Катя и Саша — не более 800, Маша — не более 300, Владислав — не более 500 руб. Изобразите графически суммарную кривую спроса студентов на лицензию.

2. Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями:

$$Q_d = 2500 - 200P,$$

$$Q_s = 1000 + 100P,$$

где  $Q$  – количество товара;  $P$  – его цена.

а) вычислите параметры равновесия на рынке данного товара;

б) государство установило на данный товар фиксированную цену в 3 денежные единицы за единицу товара; охарактеризуйте последствия такого решения

3. В таблице представлены данные, характеризующие ситуации на рынке фруктов.

| Цена, р. | Объем спроса, млн. кг. в год | Объем предложения, млн. кг. в год |
|----------|------------------------------|-----------------------------------|
| 10       | 1000                         | 20                                |
| 20       | 700                          | 40                                |
| 30       | 650                          | 80                                |
| 40       | 550                          | 200                               |
| 50       | 500                          | 500                               |
| 60       | 450                          | 800                               |
| 70       | 430                          | 1100                              |

Постройте по этим данным кривую спроса и кривую предложения. Определите, чему равны равновесная цена и равновесный объем производства на данном рынке. Рассчитайте коэффициент дуговой эластичности на каждом интервале цен.

4. Определите оптимальный для потребителя объем блага  $Q$ , если известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом имеет вид:

1)  $U(Q) = 1 - 2 \cdot Q^2$ ;

2)  $U(Q) = 5 + Q - Q^2$ ;

3)  $U(Q) = Q^2 - Q^3$ .

Как будут выглядеть функции предельной полезности? Проиллюстрируйте ответ.

5. Производственная функция фирмы, являющейся совершенным конкурентом на рынке готовой продукции, в краткосрочном периоде  $Q = 200L^{0,5}$ , где  $L$  – количество работников. Цена готовой продукции — 3 долл., а уровень заработной платы — 30 долл. (рынок труда конкурентен). Определите, сколько работников наймет фирма, максимизирующая свою прибыль

6. Предложение земли:  $Q = 100$  (акров земли). Спрос железнодорожной компании на землю:  $Q = 200 - p$ . Спрос фермера на землю:  $Q = 150 - p$ . Определите:

1) цену земли, если собственник решит продать участок;

2) ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ставка банковского процента равна 5% годовых;

3) земельную ренту, если ежегодная амортизация равна 0,5 тыс. руб., а вложенный капитал — 10 тыс. руб.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### Средство оценивания: устный опрос МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Экспресс - быстрый, безостановочный; удобная форма промежуточного контроля знаний. Главное преимущество – занимает мало времени от 5 до 7 мин., при этом в зависимости от количества вопросов (оптимальное 10), позволяет проверить большой объем и глубину знаний. Быстрая проверка, еще один плюс. Учащиеся сразу могут проверить правильность выполнения работы (правильные ответы могут быть просто открыты на об-ратной стороне доски). Экспресс-опрос проводится несколько раз за тему, что позволяет диагностировать, контролировать и своевременно корректировать усвоение материала в ходе его изучения, а не после, что значительно повышает эффективность обучения и закрепляет знания учащихся.

##### Средство оценивания: тест МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Непременной сопутствующей процедурой преподавания любой дисциплины являлся контроль уровня усвоения учебного материала. В настоящее время среди разнообразных форм контроля в учебном процессе стали активно применяться тестовые задания, которые позволяют относительно быстро определить уровень знаний студента. Тестовые задания является одной из наиболее научно обоснованных процедур для выявления реального качества знания у испытуемого студента. Впрочем, тестирование не может заменить собой другие педагогические средства контроля, используемые сегодня преподавателями. В их арсенале остаются устные экзамены, контрольные работы, опросы студентов и другие разнообразные средства. Они обладают своими преимуществами и недостатками и по-прежнему наиболее эффективны при их комплексном применении в учебной практике.

По этой причине каждое из перечисленных средств применяется преподавателями на определенных этапах изучения дисциплины. Самое главное преимущество тестов – в том, что они позволяют преподавателю и самому студенту при самоконтроле провести объективную и независимую оценку уровня знаний в соответствии с общими образовательными требованиями. Наиболее важным положительным признаком тестового задания является однозначность интерпретации результатов его выполнения. Благодаря этому процедура проверки может быть доведена до высокого уровня автоматизма с минимальными временными затратами. При проведении тестирования степень сложности предлагаемых вопросов определяются преподавателем в зависимости от уровня подготовленности группы.