

АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета экономико-правового и
психолого-педагогического образования
/ О.Е. Баланчук
Протокол заседания Совета факультета
экономико-правового и психолого-
педагогического образования
№ 1 «2» 09 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по учебной дисциплине	Корпоративная социальная ответственность
образовательная программа	(наименование) 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг
форма обучения	очно-заочная

Йошкар-Ола, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Структура учебной дисциплины для очно-заочной формы обучения	5
3. Содержание учебной дисциплины.....	6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
5. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины	10
6. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины	11
Приложение к РПУД.....	15

1. Пояснительная записка

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование у обучающихся системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к модулю теория управления и основы профессионального менеджмента учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1: Выявляет проблемные ситуации, оценивает их для целей постановки задач принятия организационно-управленческих решений	Знать: методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций. Уметь: анализировать и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в деятельности организации. Владеть: навыком выявления и оценивания в деятельности организации проблемных организационно-управленческих ситуаций.
	ОПК-3.2: Оценивает условия среды, влияющей на процесс принятия и реализацию решений	Знать: методы оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды. Уметь: оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды с точки зрения их социальной значимости. Владеть: навыком принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды с точки зрения их социальной значимости.
	ОПК-3.3: Предлагает варианты организационно-	Знать: основные методы и модели принятия

	<p>управленческих решений и обосновывает их выбор с учетом последствий и социальной значимости</p>	<p>организационно-управленческих решений. Уметь: разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия. Владеть: навыками выявления и формирования организационно-управленческих решений, разработки и обоснования их с учетом достижения социальной эффективности на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации.</p>
--	--	--

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, практические задачи, тестовые задания, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

2. Структура учебной дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч., самостоятельная работа обучающихся 84 ч., 4 семестр.

№ п/п	Раздел учебной дисциплины/темы	Всего	Виды учебной работы (в часах)				
			Контактная			Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа
			Лекции	Семинар/ Практические занятия/курсовая работа	Лабораторные занятия		
1.	Тема 1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности	19	1	2	-	-	16
2.	Тема 2. Внутренние и внешние источники корпоративной социальной ответственности	20	2	4	-	-	14
3.	Тема 3. Концепция заинтересованных сторон	17	1	2	-	-	14
4.	Тема 4. Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность: особенности реализации	19	1	2	-	-	16
5.	Тема 5. Социально-культурные основания этики трудовых отношений	18	2	2	-	-	14
6.	Тема 6. Стратегии формирования КСО	15	1	4	-	-	10
	зачет	-	-	-	-	-	-
	итого:	108	8	16	-	-	84

3. Содержание учебной дисциплины

№	Наименование раздела учебной дисциплины /темы	Содержание
1	Тема 1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности	<p>Перечень вопросов, выносимых на лекционное занятие</p> <p>Понятие и принципы корпоративной социальной ответственности. Структурные компоненты корпоративной социальной ответственности.</p>
		<p>Перечень вопросов, выносимых на семинар/практическое занятие</p> <p>Элементы корпоративной социальной ответственности. Основные характеристики элементов корпоративной социальной ответственности. Теоретические принципы корпоративной социальной ответственности.</p>
		<p>Перечень вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, с указанием вида самостоятельной работы</p> <p>1. Закрепление пройденного материала: Понятие КСО, история возникновения и потребности. Виды КСО предприятия и современные практики. Эволюция теорий КСО. Российские и зарубежные исследовательские подходы.</p> <p>2. Изучение дополнительного теоретического материала: Инструменты корпоративной социальной ответственности. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии. Основные характеристики концепции корпоративной социальной ответственности и ее растущая значимость в контексте глобальных экономических и социальных проблем. Три ключевых элемента функционирования и разработки стратегии бизнеса («Тройная цепочка ценности») – роль КСО (“The Triple Bottom Line”). Положительные эффекты от внедрения элементов КСО в стратегию корпорации. Зарубежный опыт социальной составляющей бизнеса.</p> <p>3. Подготовка доклада/реферата.</p>
2	Тема 2. Внутренние и внешние источники корпоративной социальной ответственности	<p>Перечень вопросов, выносимых на лекционное занятие</p> <p>Оценки внешних и внутренних социальных программ. Внутренние социальные инвестиции – инвестиции в работников своей компании. Развитие персонала, повышение профессионально-квалификационного уровня работников. Формирование корпоративной культуры. Рекреация и оздоровление работников и членов их семей. Привлечение и поддержка молодежи, в том числе и в образовательных программах. Спортивные программы. Оказание материальной помощи. Помощь ветеранам. Реализация разнообразных</p>

		<p>детских программ.</p> <p>Перечень вопросов, выносимых на семинар/практическое занятие Направления социального партнерства и внешнего инвестирования: участие в финансировании, иницируемых властью, масштабных инвестиций в религиозные, медицинские, спортивные, культурные объекты; содержание объектов ЖКХ (в первую очередь, градообразующими предприятиями); поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений; помощь в организации культурно-досуговой деятельности; проведение образовательных проектов для населения; поддержка инновационных проектов, направленных на развитие местного сообщества; поддержка незащищенных групп населения.</p> <p>Перечень вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, с указанием вида самостоятельной работы 1. Закрепление пройденного материала: Источники корпоративной социальной ответственности. Особенности внутренней КСО. Внутренние факторы, определяющие границы КСО. Особенности внешней КСО. Внешние факторы, определяющие границы КСО. 2. Подготовка доклада/реферата.</p>
3	Тема 3. Концепция заинтересованных сторон	<p>Перечень вопросов, выносимых на лекционное занятие Системный подход к теории заинтересованных сторон. Понятие стейкхолдеров. Процедуры первичного анализа заинтересованных сторон. Анализ сфер влияния заинтересованных сторон.</p> <p>Перечень вопросов, выносимых на семинар/практическое занятие Корпоративный социальный отчет. Основные стандарты нефинансовой отчетности. Стандарты нефинансовой отчетности, применяемые в России. Распределение отчетов по отраслевой принадлежности компаний. Экспертная оценка нефинансовых отчетов в России.</p> <p>Перечень вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, с указанием вида самостоятельной работы 1. Закрепление пройденного материала: Концепция заинтересованных сторон. 2. Изучение дополнительного теоретического материала: Внутренний и внешний имидж компании. КСО и репутация компании. Оценка влияния КСО на результаты деятельности компании. Качественные и количественные методы оценки КСО. Критерии оценки уровня развития КСО. Социальный аудит. Оценка PR эффектов. 3. Подготовка доклада/реферата.</p>

4	<p>Тема 4. Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность: особенности реализации</p>	<p>Перечень вопросов, выносимых на лекционное занятие Особенности понятия корпоративного гражданства. Становление понятия «корпоративное гражданство». Отличия понятия «корпоративное гражданство» от практики корпоративной социальной ответственности. Корпоративное гражданство - как опережающее сотрудничество компании с обществом и государством.</p> <p>Перечень вопросов, выносимых на семинар/практическое занятие Создание эффективной системы корпоративной социальной ответственности. Соотношение понятий бизнес и общество. Рейтинги социальной ответственности.</p> <p>Перечень вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, с указанием вида самостоятельной работы 1. Закрепление пройденного материала: Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность: особенности реализации. 2.Изучение дополнительного теоретического материала: Государство и его влияние на формирование основ корпоративной социальной ответственности. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности организации. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнении социальных обязательств. 3. Подготовка доклада/реферата.</p>
5	<p>Тема 5. Социально-культурные основания этики трудовых отношений</p>	<p>Перечень вопросов, выносимых на лекционное занятие Фундаментальные этические концепции. Этическая или нравственная сторона управленческих решений. Система ценностей организации.</p> <p>Перечень вопросов, выносимых на семинар/практическое занятие Принципы формирования: коллективность, координация различных аспектов системы менеджмента организации (качество, экология, риски, здоровье и др.), интеграция с другими системами управления. Горизонты политики в области социальной ответственности. Преимущества социально ориентированных организаций. Рейтинги деловой репутации. Анализ социально-культурных оснований этики трудовых отношений России.</p> <p>Перечень вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, с указанием вида самостоятельной работы 1. Закрепление пройденного материала: Социально-культурные основания этики трудовых отношений. 2.Изучение дополнительного теоретического материала: Научное и правовое понимание социального</p>

		партнерства. Взаимодействие субъектов социального партнерства – профсоюзов и работодателей. Разрешение социально-трудовых конфликтов в рамках социального партнерства. Принципы социального партнерства. Стиль сотрудничества и партнерства. 3. Подготовка доклада/реферата.
6	Тема 6. Стратегии формирования КСО	<p>Перечень вопросов, выносимых на лекционное занятие Стандарты КСО. Международные стандарты КСО, специфика использования. Российские стандарты КСО, специфика использования.</p> <p>Перечень вопросов, выносимых на семинар/практическое занятие Показатели эффективности КСО. Выбор показателей эффективности КСО и возможности использования сравнительных оценок. Риски КСО. Понятие и виды рисков КСО. Методы управления рисками КСО.</p> <p>Перечень вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, с указанием вида самостоятельной работы 1. Закрепление пройденного материала: Стандарты КСО. Показатели эффективности КСО. Риски КСО. 3. Подготовка доклада/реферата.</p>

Распределение трудоемкости СРС при изучении учебной дисциплины

Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (час)
Подготовка к зачету	24
Проработка конспекта лекций	14
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	16
Проработка учебного материала	16
Написание докладов/рефератов	14
Решение отдельных задач	-

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642> (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

Дополнительная литература

1. Социальная ответственность менеджмента : учебник / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, О. И. Базилевич [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, А. И. Базилевич. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 288 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683306> (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

2. Рыбина, З. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 223 с. : ил., табл. – Режим

доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420> (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

3. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие : [16+] / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков ; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598420> (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

5. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническую базу для проведения лекционных и практических занятий по учебной дисциплине составляют:

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 424007, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Прохорова, д.28, каб. № 211.	Основное учебное оборудование: специализированная мебель (учебные парты, стулья, стол преподавателя, учебная доска). Технические средства обучения: переносной ноутбук, мультимедийный проектор, экран.	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г., Windows 10 Education, Windows 8, Windows 7 Professional (Microsoft Open License), Office Standart 2007, 2010 (Microsoft Open License), Office Professional Plus 2016 (Microsoft Open License), Kaspersky Endpoint Security (Лицензия №17E0-171117-092646-487-711, договор №Tr000171440 от 17.07.2017 г.).
Помещение для самостоятельной работы, 424007, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Прохорова, д.28, каб. № 302.	Основное учебное оборудование: специализированная мебель (учебные парты, стулья, стол преподавателя, учебная доска). Технические средства обучения: автоматизированные рабочие места, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную образовательную среду организации.	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г. Windows 7 Professional (Microsoft Open License). Sys Ctr Endpoint Protection ALNG Subscriptions VL OLVS E 1Month AcademicEdition Enterprise Per User (Сублиц. договор № Tr000171440 17.07.2017). Office Prosessional 2010 (Microsoft Open License). Архиватор 7-zip (GNU LGPL). Adobe Acrobat Reader DC (Бесплатное ПО). Adobe Flash Player (Бесплатное ПО).

6. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины

Методические указания для обучающихся с целью подготовки к лекционным занятиям

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные для понимания темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

В ходе лекционных занятий необходимо:

– вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

– желательно оставлять в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций;

– дорабатывать конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой – в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

Методические указания для подготовки к практическим (семинарским) занятиям

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо обратить внимание на конспект лекций, разделы учебников и учебных пособий, которые способствуют общему представлению о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам. Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

- 1й этап - организационный;
- 2й этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания, выданного на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку обучающегося к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная её часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического применения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении

полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Ввиду трудоемкости подготовки к семинару следует продумать алгоритм действий, еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.

Записи имеют первостепенное значение для подготовки к семинарским работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения и проследить их логику. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у обучающегося, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Важно развивать умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования. Преподаватель может рекомендовать обучающимся следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План - это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект - это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект - это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект - это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Необходимо следить, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускать и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Выступления других обучающихся необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях обучающихся, улавливать недостатки и ошибки. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим. Изучение обучающимися фактического материала по теме практического занятия должно осуществляться заблаговременно. Под фактическим материалом следует понимать специальную литературу по теме занятия, систему нормативных правовых актов, а также арбитражную практику по рассматриваемым проблемам. Особое внимание следует обратить на дискуссионные теоретические вопросы в системе изучаемого вопроса: изучить различные точки зрения ведущих ученых, обозначить противоречия современного законодательства.

Для систематизации основных положений по теме занятия рекомендуется составление конспектов.

При этом следует обратить внимание на:

- составление списка нормативных правовых актов и учебной и научной литературы по изучаемой теме;
- изучение и анализ выбранных источников;
- изучение и анализ арбитражной практики по данной теме, представленной в информационно - справочных правовых электронных системах и др.;
- выполнение предусмотренных программой заданий в соответствии с тематическим планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины в ходе самостоятельной работы

Методика организации самостоятельной работы обучающихся зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных особенностей обучающихся и условий учебной деятельности.

При этом преподаватель назначает обучающимся варианты выполнения самостоятельной работы, осуществляет систематический контроль выполнения обучающимися графика самостоятельной работы, проводит анализ и дает оценку выполненной работы.

Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Обучающийся может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании контрольных (РГР), курсовых и выпускных квалификационных работ.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа обучающихся в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций, выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;

- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;
- написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- выполнения выпускных квалификационных работ и др.

АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

по дисциплине

Корпоративная социальная ответственность
(наименование)

образовательная программа

38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом
и маркетинг

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций. Описание показателей оценивания компетенций
17
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе освоения образовательной программы, критерии оценивания.....19
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....38

1. Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций. Описание показателей оценивания компетенций

В процессе освоения образовательной программы обучающиеся осваивают компетенции указанные в федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования, сопоставленные с видами деятельности. Освоение компетенций происходит поэтапно через последовательное изучение учебных дисциплин, практик, подготовки ВКР и других видов работ, предусмотренных учебным планом АНО ВО МОСИ.

№ п/п	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства представления в ФОС
1	<p>ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>ОПК-3.1: Выявляет проблемные ситуации, оценивает их для целей постановки задач принятия организационно-управленческих решений</p>	<p>Знать: методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций. Уметь: анализировать и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в деятельности организации. Владеть: навыком выявления и оценивания деятельности организации проблемных организационно-управленческих ситуаций.</p>	<p>Вопросы для устного опроса Практические задания Практические задачи Тестовые задания Темы докладов и рефератов Перечень теоретических вопросов и тестовых заданий к зачету</p>
		<p>ОПК-3.2: Оценивает условия среды, влияющей на процесс принятия и реализацию решений</p>	<p>Знать: методы оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды. Уметь: оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды с точки зрения их социальной значимости. Владеть: навыком принятия</p>	<p>Вопросы для устного опроса Практические задания Практические задачи Тестовые задания Темы докладов и рефератов Перечень теоретических вопросов и тестовых заданий к зачету</p>

			<p>организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды с точки зрения их социальной значимости.</p>	
		<p>ОПК-3.3: Предлагает варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор с учетом последствий и социальной значимости</p>	<p>Знать: основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений. Уметь: разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия. Владеть: навыками выявления и формирования организационно-управленческих решений, разработки и обоснования их с учетом достижения социальной эффективности на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации.</p>	<p>Вопросы для устного опроса Практические задания Практические задачи Тестовые задания Темы докладов и рефератов Перечень теоретических вопросов и тестовых заданий к зачету</p>

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе освоения образовательной программы, критерии оценивания

Текущая аттестация по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Обучающиеся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг проходят текущую аттестацию в 4 семестре.

Оценочные средства текущего контроля:

- устный опрос,
- практические задания,
- практические задачи,
- тестовые задания,
- доклад,
- реферат.

Основные виды оценочных средств по темам представлены в таблице

№ п\п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции/ Индикаторы достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности	ОПК-3.2	Вопросы для устного опроса Практические задания Практические задачи Тестовые задания Темы докладов, рефератов
2.	Тема 2. Внутренние и внешние источники корпоративной социальной ответственности	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Вопросы для устного опроса Практические задания Практические задачи Тестовые задания Темы докладов, рефератов
3.	Тема 3. Концепция заинтересованных сторон	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Вопросы для устного опроса Практические задания Практические задачи Тестовые задания Темы докладов, рефератов
4.	Тема 4. Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность: особенности реализации	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Вопросы для устного опроса Практические задания Практические задачи

			Тестовые задания Темы докладов, рефератов
5.	Тема 5. Социально-культурные основания этики трудовых отношений	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Вопросы для устного опроса Практические задания Практические задачи Тестовые задания Темы докладов, рефератов
6.	Тема 6. Стратегии формирования КСО	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Вопросы для устного опроса Практические задания Практические задачи Тестовые задания Темы докладов, рефератов

Вопросы для устного опроса

1. Какова история развития КСО?
2. С чем связано появление концепции корпоративной социальной ответственности?
3. Социально ответственный бизнес как явление?
4. Дайте определение понятию «социально-трудовые отношения».
5. Раскройте содержание социально-трудовых отношений.
6. Охарактеризуйте основные элементы структуры социально-трудовых отношений.
7. Дайте определение понятию «Социальное партнерство». Уровни социального партнерства.
8. Опишите механизм социального партнерства.
9. Международное регулирование социально-трудовых отношений.
10. Модель КСО, характерная для стран Северной Европы.
11. Модель КСО, характерная для США, Канады, Японии, стран Латинской Америки.
12. Модель КСО, характерная для стран Центральной Европы.
13. Модели корпоративной социальной ответственности: общее и особенное.
14. Регулирование развития КСО в России.
15. Принципы государственного регулирования развития КСО в России.
16. Как соотносятся рыночная экономика и социальная ответственность?
17. В чем суть правовой стадии развития КСО?
18. В чем суть функциональной стадии развития КСО?
19. В чем суть стратегической стадии развития КСО?
20. В чем суть гражданской стадии развития КСО?
21. Расскажите о социально ответственных практиках в развития такого направления, как «Ответственные практики в отношении персонала».
22. Расскажите о социально ответственных практиках в развития такого направления, как «Охрана окружающей среды».

23. Расскажите о социально ответственных практиках в развитии такого направления, как «Добросовестные деловые практики».
24. Расскажите о социально ответственных практиках в развитии такого направления, как «Ответственные практики в отношении потребителей».
25. Расскажите об организационных механизмах развития КСО.
26. Расскажите о ценностнообразующих механизмах развития КСО.
27. Что такое коллективный договор? Содержание и структура коллективного договора.
28. Что не относится к коллективному договору и является частью КСО?
29. Какие приложения должен содержать коллективный договор?
30. Дайте определение понятию «стейкхолдеры». Кто является стейкхолдерами?
31. Почему важно развивать взаимодействие со стейкхолдерами?
32. Что входит в понятие «Взаимодействие со стейкхолдерами»?
33. Какие вы знаете нефинансовые риски, с которыми может столкнуться компания?
34. Преимущества КСО для бизнеса.
35. Каков эффект от внедрения КСО в стратегию компании, организации?
36. Расскажите о существенных аспектах позитивного влияния КСО на рост эффективности бизнеса.
37. Цели и история развития нефинансовой отчетности.
38. Что отражает нефинансовый отчет?
39. Опишите и охарактеризуйте основные этапы составления нефинансового отчета?
40. Как влияет рейтинг корпоративной социальной отчетности на дальнейшее ведение бизнеса?
41. В чем особенности международного стандарта ISO 26000?
42. В чем особенности Руководства по отчетности в области устойчивого развития GRI и серии стандартов ACCOUNTABILITY (AA1000).
43. Расскажите о Глобальном договоре ООН.
44. В чем особенности Финансовой инициативы программы ООН по окружающей среде и Принципов Экватора (ПЭ).
45. Социальная хартия российского бизнеса: причина появления, сущность, значение?
46. Основные направления деятельности корпоративных социальных программ?

Средство оценивания: устный опрос

Шкала оценивания:

Устный опрос оценивается по 5-балльной шкале. Баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии, сборники научных трудов и интернет-ресурсы и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой; приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся усвоил только основной программный материал, но не знает отдельных положений, в ответе допускает

неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки.

Практические задания

Задание 1. Характеристика трех основных концепций по отношению к КСО. Необходимо раскрыть содержание перечисленных моделей корпоративной социальной ответственности.

Название концепции КСО	Характеристика
Концепция «корпоративного эгоизма»	
Концепция «корпоративного альтруизма»	
Концепция «разумного эгоизма»	

Задание 2. Уровни корпоративной социальной ответственности. Необходимо распределить ситуации по уровням корпоративной социальной ответственности.

Исходные данные:

а) в n-области проводился конкурс социальных и культурных проектов ООО «Нефть». Конкурс социальных и культурных проектов организуется ООО «Нефть» и некоммерческой благотворительной организацией «Благотворительный фонд «БлагоНефть» с целью поддержки инициатив общественных организаций и населения в решении актуальных социальных проблем;

б) организация «Профит» передала безвозмездно хоккейному клубу автобусы. За это на свитерах хоккеистов решением руководства клуба был размещен фирменный логотип данной организации;

в) ОАО «Норд» заключает с сотрудниками соглашения о долевом участии в строительстве жилых домов. Компания полностью покрывает затраты на подготовительные работы. Возведение жилого дома происходит за счет предприятия, работник впоследствии возмещает расходы из своих доходов;

г) работнику ОАО «Алмаз» выделена путевка на лечение в санаторий Сочи. При этом 70% ее стоимости оплачивается компанией, а остальные 30% самим работником;

д) заработная плата всех работников компании «Дружба» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Дружба» своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

Задание 3. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в России. Необходимо проанализировать сходства и различия российской и зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности. Выбор студентом критериев сравнения и зарубежных стран возможен.

Критерий сравнения	Россия	Зарубежные модели			
		Канада	Германия	n	Япония
1	2	3	4	5	6
Период формирования					
Основные участники					

n					
Наличие и полнота социальной отчетности					

Задание 4. Характеристики аспектов корпоративной социальной ответственности. Необходимо привести в соответствие названия аспектов корпоративной социальной ответственности их содержанию.

Аспект	Содержание аспекта
1) Экономический	А) Общественно полезные действия, не допускающие компании или ее отдельным сотрудникам достигать своих целей за счет других людей, компаний или общества в целом
2) Юридический	Б) Соответствие стратегии и политике государства, активное участие в их реализации, легитимность собственной политики компании
3) Экологический	В) Экономное расходование ресурсов, выплата достойной заработной платы, создание рабочих мест, обеспечение достойных условий труда, обучение работников
4) Этический	Г) Применение ресурсосберегающих технологий, компенсация вреда, причиненного окружающей среде, утилизация отходов
5) Филантропический	Д) Внесение вклада в развитие общества и улучшение качества его жизни
6) Дискреционный	Е) Оказание помощи слабо защищенным слоям населения, укрепление репутации компании
7) Политический	Ж) Соблюдение законов и нормативных актов, честная уплата налогов и обязательных платежей

Задание 5. Ознакомьтесь с положениями Социальной хартии российского бизнеса. Сделайте основные выводы, на каких принципах строиться бизнес в России.

Средство оценивания: практические задания

Шкала оценивания:

Практическое задание оценивается по 5-балльной шкале. Баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если практическое задание правильно решено, приведена подробная аргументация своего решения, показано хорошее знание теоретических аспектов решения практического задания.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если практическое задание правильно решено, приведена достаточная аргументация своего решения, показано определенное знание теоретического материала.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если практическое задание частично имеет правильное решение, аргументация не полная, не прослеживается знание теоретического материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если практическое задание решено неверно, отсутствуют необходимые знания теоретического материала.

Практические задачи

Задача 1. Социальный пакет (СП) компании «Любо-Дорого& К°» включал в себя четыре основных блока, исходя из основных человеческих потребностей.

Первый блок вводил компенсацию за питание в кафе бизнес-центра, где

располагался офис. У рядовых работников эта льгота пользовалась большой популярностью. Службы маркетинга, продаж и все топ-менеджеры получали компенсацию расходов на мобильную связь.

Второй блок был связан с заботой о здоровье и трудоспособности работников. Помимо больничных и добровольного медицинского страхования для семьи персонал проходил ежегодный медосмотр и получал скидки на услуги в частной клинике. Для желающих компания была готова оплачивать 50% годового абонемента фитнес-центра.

Третий блок давал возможность приобрести турпутевку в беспроцентную рассрочку, а лучшие сотрудники по итогам года награждались оплаченным заграничным путешествием.

Наконец, четвертая льгота создавалась для молодежи и была призвана повысить рождаемость: за каждого младенца сотруднику выплачивали премию в размере 80 тыс. руб.

Генеральный директор Н. Сходняк считал, что получившийся СП учитывал интересы всех категорий сотрудников. Повышение квалификации он в пакет не включил, считая оплату обучения не переменным компонентом работы с персоналом, а не бонусом. На деле результаты вложений в СП были не так радужны, как предполагалось. Служащие компании болели, к счастью, редко, поэтому обеспеченность медобслуживанием не грела их сердца. Кроме того, они часто критиковали слишком высокие цены клиники. Компенсацию за сотовую связь и бизнес-ланчи со временем люди стали воспринимать как нечто само собой разумеющееся. Служба производства жаловалась, что чаще всего призовые путевки достаются отделу продаж.

Особенно беспокоило его то, что СП не играл своей главной роли — удерживать наиболее ценных сотрудников в компании.

Задание. Чем объясняется актуальность подобной компенсационной формы внутренней социальной ответственности? Какие факторы влияют на включение в социальный пакет тех или иных элементов? Как модернизировать социальный пакет в компании «Любо-Дорого & К0»?

Справочно. «Любо-Дорого & К°» – вымышленная компания численностью 100 человек на стадии бурного роста. Недавно открыла свое производство, сбыт включает оптовый отдел и розницу (два собственных магазина). У предприятия есть сервисный центр, обслуживающий основной продукт – товус. Товус – универсальный продукт (название образовано от сокращения «товар-услуга»), ориентированный как на частного, так и на корпоративного клиента.

Задача 2. Милтон Фридман утверждает: «В настоящее время лишь немногие тенденции в бизнес-среде могут принести столь сильный ущерб деятельности компании, как реализация стратегии социальной ответственности в ущерб интересам акционеров». Дайте два аргумента «за» и два аргумента «против» такой позиции.

Задача 3. Покажите пример проявления корпоративной социальной ответственности конкретной компании, в виде проведенного ею мероприятия. Выполните расчет полученных эффектов и потерь заинтересованными группами, оцените общую эффективность корпоративной социальной политики компании для анализируемого мероприятия и предложите пути ее повышения.

Методические указания к решению: В работе дайте краткое описание проведенного компанией социального мероприятия объемом 1-2 страницы. Самостоятельно разработайте примерные исходные данные для аналитических оценок. На их основе рассчитайте эффекты и потери заинтересованных групп. Результаты оценок отразите в таблице.

№	Заинтересованная группа	Эффекты	Потери
	Собственники компании		

	Работники компании		
	Менеджеры		
	Благополучатели		
	Общество в целом		
	и т.д.		

Сделайте выводы о проигравших и победителях. Оцените общую эффективность анализируемого мероприятия и дайте рекомендации, как ее повысить в результате совершенствования социальной политики компании.

Задача 4. На примере конкретной компании охарактеризуйте психологические законы и механизмы, лежащие в основе организационного поведения людей, и, исходя из этих законов, сформулируйте общие правила и табу корпоративной культуры. Рассмотрите такие элементы организационного управления как принципы подбора команды; правила и нормы фирменного стиля в одежде, дизайне, оформлении рабочих мест; правила конфиденциальности информации; принципы иерархии и доступности руководства для сотрудников; принципы распределения ресурсов между подразделениями и др.

Задача 5. Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру территории своего присутствия. Опишите, каким образом это происходило?

Задача 6. В странах Европейского Союза доминируют четыре основные модели корпоративной социальной ответственности: скандинавская (Дания, Швеция, Финляндия), южноевропейская (Италия, Испания, Греция, Португалия), континентальная или бисмарковская (Германия) и англосаксонская или модель Бевеиджа (Великобритания, Ирландия). Найдите основные черты каждой из названных моделей и сделайте вывод об их сходствах и различиях.

Задача 7. Какой вклад обеспечивает реализация программ социальной ответственности бизнеса в процесс устойчивого развития современного общества? Как вы считаете, должен ли быть современный бизнес социально ответственным?

Задача 8. Рассчитайте уровень социальной ответственности в следующих отраслях промышленности и сделайте выводы об уровне ее развития:

Отрасли	Величина социальных инвестиций, млн. руб.	Объем продаж в отрасли, млрд. руб.	Объем прибыли в отрасли, млн. руб.	Численность работников, тыс. чел.
Нефтегазовая	1564,5	16524,5	13620,0	13000
Машиностроение	2200,6	14656,1	12360,0	32000
Металлургия	1863,5	13854,0	11200,0	26500
Химическая промышленность	898,4	12515,0	11830,0	36500
Легкая промышленность	425,3	11860,5	8520,0	45200
Пищевая промышленность	120,5	1625,0	1380,0	35600

Средство оценивания: практические задачи

Шкала оценивания:

Задача оценивается по 5-балльной шкале. Баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена подробная аргументация своего решения, показано хорошее знание теоретических аспектов решения задачи.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена достаточная аргументация своего решения, показано определенное знание теоретических аспектов решения задачи.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача частично правильно решена, приведена недостаточная аргументация своего решения, не прослеживается знание теоретических аспектов решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача неправильно решена, отсутствуют необходимые знания теоретических аспектов решения задачи.

Перечень тем докладов и рефератов

1. Понятие и содержание корпоративной социальной ответственности.
2. Источники корпоративной социальной ответственности.
3. Субъекты корпоративной социальной ответственности.
4. Социальная политика в корпоративных отношениях.
5. Корпоративная социальная ответственность как форма юридической ответственности.
6. Виды корпоративной социальной ответственности.
7. Соотношение корпоративной социальной ответственности с другими видами юридической ответственности.
8. Сущность социальной ответственности в корпоративном праве.
9. Виды социальной ответственности юридических лиц.
10. Корпоративные социальные нарушения и виды ответственность за их совершение.
11. Роль международного стандарта ISO 26000 (Руководство по социальной ответственности) в реализации политики КСО.
12. Риски игнорирования корпоративной социальной ответственности.
13. Связи с общественностью – успехи и провалы.
14. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
15. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.
16. Социально-ответственное поведение – как основа развития современной корпорации.
17. Благотворительность и социальные инвестиции.
18. Корпоративное волонтерство – как форма осуществления компанией своей региональной социальной политики.
19. Научное и правовое понимание социального партнерства.
20. Взаимодействие субъектов социального партнерства – профсоюзов и работодателей.
21. Разрешение социально-трудовых конфликтов в рамках социального партнерства.
22. Принципы социального партнерства.
23. Стиль сотрудничества и партнерства.
24. Сущность и значение социального кодекса в организации.
25. Изучение стратегии достижения персонального успеха и социально ответственное лидерство.

26. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.
27. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
28. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
29. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
30. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
31. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности.
32. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
33. Корпоративные конфликты. Причины корпоративных конфликтов и различные категории собственников в них.
34. Критика концепции социальной ответственности.
35. Социальная акция и социальный маркетинг: сущность, значение.
36. Сущность и значение социального кодекса в организации.
37. Спонсорские проекты российских компаний как инструмент современных управленческих технологий.
38. Социальная отчетность корпораций. Стандарты нефинансовой отчетности.
39. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
40. Стандарт верификации AA1000. Понятие и принципы действия.
41. Стандарт SA 8000 (Social Accountability 8000). Понятие и принципы действия.
42. Стандарт GRI (The Global Reporting Initiative).
43. Стандарт ISO 14000.
44. Корпоративная социальная ответственность и бренд организации.

Средство оценивания: реферат

Шкала оценивания:

Реферат оценивается по 100-балльной шкале.

Баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

86-100 баллов – «отлично»;

70- 85 баллов – «хорошо»;

51-69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 51 балла – «неудовлетворительно».

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста. Максимальная оценка – 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы. Максимальная оценка – 30 баллов	– соответствие плана теме реферата; – соответствие содержания теме и плану реферата; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с историческими источниками и литературой,

	<p>систематизировать и структурировать материал;</p> <p>– умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы</p>
<p>3. Обоснованность выбора источников и литературы. Максимальная оценка – 20 баллов</p>	<p>- круг, полнота использования исторических источников и литературы по проблеме;</p> <p>– привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов, интернет-ресурсов и т. д.).</p>
<p>4. Соблюдение требований к оформлению. Максимальная оценка – 15 баллов.</p>	<p>- правильное оформление ссылок на использованные источники и литературу;</p> <p>– грамотность и культура изложения;</p> <p>– использование рекомендованного количества исторических источников и литературы;</p> <p>– владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;</p> <p>– соблюдение требований к объему реферата;</p> <p>– культура оформления: выделение абзацев, глав и параграфов.</p>
<p>5. Грамотность. Максимальная оценка – 15 баллов.</p>	<p>– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;</p> <p>– отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;</p> <p>– литературный стиль.</p>

Средство оценивания: доклад

Шкала оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если:

- автор представил демонстрационный материал и уверенно в нем ориентировался;
- автор отвечает на уточняющие вопросы аудитории;
- показано владение понятиями и категориями дисциплины;
- выводы полностью отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если:

- демонстрационный материал использовался в докладе, но есть неточности;
- докладчик смог ответить на 2-3 уточняющих вопроса;
- докладчик уверенно использовал понятия и категории дисциплины;
- выводы докладчика не полностью отражают поставленные цели.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если:

- доклад зачитывается (докладчик затрудняется воспроизвести информацию самостоятельно);
- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен с ошибками по содержанию темы доклада;
- докладчик не может ответить на 1 и более уточняющих вопроса аудитории;
- выводы представлены, но не отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если:
Не соответствует критериям оценки удовлетворительно.

Тестовые задания

1. КСО важна тем, что она:
 - а) способствует формированию гражданского общества;
 - б) способствует повышению рентабельности;
 - в) обеспечивает повышение качества бизнеса.
2. Имидж организации зависит:
 - а) от целей и намерений ее руководства;
 - б) от ее реальной деятельности;
 - в) от ожиданий и стремлений конкретных контактных групп.
3. Благотворительность – это дело:
 - а) компаний, бизнес-структур;
 - б) бизнесменов;
 - в) государства.
4. К коммуникативным технологиям КСО относятся:
 - а) организация специальных событий и социальных мероприятий;
 - б) договоры о совместной деятельности;
 - в) подготовка и рассылка информационных материалов.
5. Успешному социальному партнерству мешают:
 - а) низкий уровень коммуникативной компетентности;
 - б) особенности российского общественного мнения по отношению к бизнесу;
 - в) недоброжелательность СМИ.
6. Дополнительные средства привлекаются НКО (включая бизнес-ассоциации) потому что:
 - а) виды их деятельности коммерчески неконкурентны;
 - б) необходимо обеспечить занятость работников этих организаций;
 - в) она дают возможность реализации социального партнерства.
7. Выбор СМИ для возможного сотрудничества и включения в медиа-карту определяется:
 - а) целевой аудиторией, на которую ориентированы СМИ;
 - б) политической ориентацией СМИ;
 - в) учредителями (владельцами) СМИ.
8. Нефинансовые отчеты, согласно международным стандартам – это:
 - а) форма развития связей с общественностью;
 - б) добровольные дополнительные обязательства компании, инструмент анализа и оценки деятельности организации в экономической, экологической и социальной областях;
 - в) оформление стандартных форм ответственности бизнеса перед партнерами, потребителями, органами власти, общественностью.
9. Успешному социальному партнерству мешают:
 - а) законодательство, регулирующее деятельность НКО;
 - б) недостаточное финансирование этой работы;
 - в) непрофессионализм исполнителей.
10. Социальное партнерство – это:
 - а) сотрудничество бизнеса и органов государственной власти на местах;
 - б) социальные инвестиции в работников организации;
 - в) участие в формировании гражданского общества.
11. Нефинансовый отчет верифицируется (подтверждается):
 - а) руководством компании и местными органами власти;
 - б) организованной общественностью (общественными организациями);

- в) сертифицированными экспертами.
12. Проблемы социального развития монопрофильных городов могут быть решены:
- а) за счет изменения конъюнктуры рынка;
 - б) за счет налаживания многовекторного социального партнерства;
 - в) исключительно за счет государственной поддержки.
13. Бренд организации – это:
- а) ее название и аббревиатура;
 - б) имидж и репутация;
 - в) ее дела.
14. Разработка программ КСО начинается:
- а) с определения целей;
 - б) с выявления актуальных проблем;
 - в) с поиска необходимых средств.
15. Разработчиков программ КСО интересует прежде всего:
- а) получение прибыли;
 - б) получение дополнительных выгод;
 - в) наращивание нематериальных активов.
16. Некоммерческая деятельность, включая работу бизнес-ассоциаций – это:
- а) невыгодная деятельность;
 - б) деятельность, осуществляемая некоммерческими организациями;
 - в) социально значимая деятельность, не осуществляемая на коммерческой основе.
17. Показатели оценки эффективности КСО:
- а) должны быть обязательно увязаны с конечными показателями бизнеса;
 - б) должны учитывать развитие человеческого капитала организации;
 - в) должны ориентироваться на рост социальных инвестиций (внешних и внутренних).
18. Показателем эффективности программ КСО является:
- а) рост количества мероприятий;
 - б) рост количества публикаций о компании в СМИ;
 - в) снижение уровня негативного отношения к организации.
19. Особенности КСО в России обусловлены:
- а) историческими особенностями российского бизнеса;
 - б) спецификой общественного мнения по отношению к бизнесу;
 - в) спецификой российского законодательства.
20. Использование интернет-ресурсов в коммуникативных технологиях КСО – это:
- а) обязательное формирование своих электронных ресурсов;
 - б) использование электронных ресурсов других организаций;
 - в) мониторинг с помощью сети Интернет общественного мнения об организации, отрасли, регионе.
21. Социальная ответственность бизнеса проявляется:
- а) во внутренних социальных инвестициях в человеческий капитал;
 - б) в благотворительности владельцев и топ-менеджмента компании;
 - в) в участии в избирательных компаниях.
22. Реализация проектов и программ по развитию КСО организации:
- а) может полностью осуществляться работниками организации в рамках вмененных им обязанностей за штатную заработную плату;
 - б) требует отдельных проектов со своими бюджетами;
 - в) требует обязательного привлечения внешних специалистов (экспертов, консультантов).
23. Измерение эффективности КСО необходимо:
- а) специалистам, исполнителям;
 - б) заказчикам, руководству организации;

в) экспертам-аналитикам.

Средство оценивания: тест

Шкала оценивания:

Если обучающийся ответил правильно на 91-100 % вопросов, то ему ставится оценка «отлично».

Если обучающийся ответил правильно на 71-90 % вопросов, то он получает оценку «хорошо».

Если обучающийся ответил правильно на 51-70 % вопросов, то ему ставится оценка «удовлетворительно».

Если обучающийся ответил правильно менее чем на 51 % вопросов, то дисциплина считается неувоенной, и он получает оценку «неудовлетворительно».

Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Обучающиеся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг проходят промежуточную аттестацию в форме зачета по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» в 4 семестре.

При проведении зачета по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» может использоваться устная или письменная форма проведения.

Примерная структура зачета по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»:

1. устный ответ на вопросы

Обучающимся на зачете дается время на подготовку вопросов теоретического характера и практического задания.

2. выполнение тестовых заданий

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 20-30 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

Ответ обучающегося на зачете должен отвечать следующим требованиям:

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;
- изложение вопросов в методологическом аспекте, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики из опыта профессиональной деятельности;
- осведомленность в важнейших современных вопросах корпоративной социальной ответственности.

Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:

- владение профессиональной терминологией;
- последовательное и аргументированное изложение решения.

Критерии оценивания ответов на зачете

Уровень освоения компетенции	Формулировка требований к степени сформированности компетенций	Шкала оценивания
Компетенции сформированы	Имеет представление о методах оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций. Имеет представление о методах оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды. Имеет представление об основных методах и моделях принятия организационно-управленческих решений. Анализирует и оценивает проблемные организационно-управленческие ситуации в деятельности организации. Оценивает результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды с точки зрения их социальной значимости. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости,	зачтено

	<p>содействует их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.</p> <p>Владеет навыком выявления и оценивания в деятельности организации проблемных организационно-управленческих ситуаций.</p> <p>Владеет навыком принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды с точки зрения их социальной значимости.</p> <p>Владеет навыками выявления и формирования организационно-управленческих решений, разработки и обоснования их с учетом достижения социальной эффективности на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации.</p>	
Компетенции не сформированы	Не соответствует критериям оценки зачтено	Не зачтено

Рекомендации по проведению зачета

1. Обучающиеся должны быть заранее ознакомлены с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся АНО ВО МОСИ.
2. С критериями оценивания зачета преподаватель обязан ознакомить обучающихся до начала зачета.
3. Преподаватель в ходе зачета проверяет уровень полученных в течение изучения дисциплины знаний, умений и навыков и сформированность компетенций.
4. Тестирование по дисциплине проводится в Центре оценки и контроля качества образования МОСИ.

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.
2. Три ключевых элемента функционирования и разработки стратегии бизнеса («Тройная цепочка ценности») – роль КСО (“The Triple Bottom Line”).
3. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.
4. Элементы корпоративной социальной ответственности.
5. Основные характеристики элементов корпоративной социальной ответственности.
6. Теоретические принципы корпоративной социальной ответственности.
7. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии.
8. Внутренние и внешние источники корпоративной социальной ответственности.
9. Создание эффективной системы корпоративной социальной ответственности.
10. Соотношение понятий бизнес и общество.
11. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
12. Рейтинги социальной ответственности.
13. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
14. Оценки внешних и внутренних социальных программ.
15. Концепция заинтересованных сторон.
16. Системный подход к теории заинтересованных сторон.
17. Понятие стейкхолдеров.
18. Принципы и модели отношений с заинтересованными сторонами.

19. Построение и анализ матрицы заинтересованных сторон.
20. Процедуры первичного анализа заинтересованных сторон.
21. Анализ сфер влияния заинтересованных сторон.
22. Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность: особенности реализации.
23. Принципы социального партнерства.
24. Стиль сотрудничества и партнерства.
25. Особенности понятия «корпоративного гражданство».
26. Становление понятия «корпоративное гражданство».
27. Отличия понятия «корпоративное гражданство» от практики корпоративной социальной ответственности.
28. Корпоративное гражданство - как опережающее сотрудничество компании с обществом и государством.
29. Социально-культурные основания этики трудовых отношений.
30. Свод правил корпоративной этики.
31. Фундаментальные этические концепции.
32. Этическая или нравственная сторона управленческих решений.
33. Бизнес и общество в историческом и национально-культурном контекстах.
34. Рейтинги деловой репутации компаний.
35. Преимущества социально ориентированных организаций.
36. Анализ социально-культурных оснований этики трудовых отношений России.
37. Стандарты корпоративной социальной ответственности.
38. Показатели эффективности корпоративной социальной ответственности.
39. Риски корпоративной социальной ответственности.

**Примерные тестовые задания по дисциплине
«Корпоративная социальная ответственность»
0 вариант**

1. Понятие корпоративной культуры включает следующие составляющие:
 - а) комплекс разработанных на фирме «правил игры»;
 - б) комплекс ценностей компании;
 - в) стандарты, ориентиры, нормы, правил и принципы, обеспечивающие эффективное функционирование компании;
 - г) все ответы верны.
2. Координацию и этичное взаимодействие между различными подразделениями компании обеспечивают:
 - а) должностные инструкции;
 - б) коллективный договор;
 - в) устав деятельности компании;
 - г) стандарты поведения сотрудников.
3. Кодекс корпоративной (деловой) этики призван:
 - а) регламентировать поведение специалиста в сложных этических ситуациях;
 - б) повышать статус профессионального сообщества в социуме;
 - в) наладить и установить постоянный контакт профсоюзной организации и работников;
 - г) организовать (стимулировать) работников на выполнение ими своих непосредственных рабочих обязанностей.
4. При каких обстоятельствах может возникнуть этическая дилемма в компании?
 - а) при выборе стратегии развития компании;
 - б) при социальных выплатах работникам;
 - в) при противоречии в интересах заинтересованных групп;

- г) при руководстве в действиях личными нормами поведения;
5. На современном этапе КСО наиболее прочно укоренилась в:
- а) Японии;
 - б) России;
 - в) США.
6. Сравнительный анализ практик КСО целесообразно начать с:
- а) ознакомления с лучшими практиками КСО в отрасли;
 - б) ознакомления с лучшими практиками КСО в мире;
 - в) стратегического анализа проблемы реализации КСО в компании;
 - г) постановки smart-цели сравнительного анализа;
 - д) оценки ограничений реализации различных практик КСО в компании.
7. Какая модель корпоративного управления и контроля характеризуется совмещением функций владения и управления:
- а) японская;
 - б) немецкая;
 - в) российская;
 - г) англо-американская.
8. Для европейской модели корпоративной социальной ответственности характерно:
- а) наличие государственного регулирования сферы социальной ответственности;
 - б) минимальное вторжение государства в деятельность компаний, в том числе и в КСО;
 - в) что общими целями социальной политики являются укрепление солидарности и увеличение равенства, бизнес должен успешно вести дела и исправно платить высокие налоги, а государство эффективно распределять эти налоги, в том числе и на социальные нужды.
 - г) пристальное внимание финансового сектора к проектам в области КСО, что выражается в постоянном росте количества социально ответственных инвестиционных фондов.
9. Основными формами проявления социальной ответственности в дореволюционной России были:
- а) благотворительность и меценатство;
 - б) социальное инвестирование и реализация социальных программ;
 - в) социальные расходы и спонсорство;
 - г) социальное партнерство и корпоративное гражданство;
 - д) все вышеуказанное.
10. К современным принципам государственного регулирования КСО в России НЕ относятся:
- а) ответственность государства перед населением за повышение уровня и качества жизни;
 - б) ответственность государства за экономическое и социальное развитие страны;
 - в) контроль за соблюдением качества товаров, работ и услуг компаний;
 - г) контроль за ростом выработки и производительности труда;
 - д) недопустимость сокращения уровня природоохранной деятельности.
11. Особенности российской модели КСО являются:
- а) высокая степень институционализации;
 - б) спонтанность и стихийность в осуществлении социальной помощи;
 - в) активное участие НКО в партнерстве;
 - г) слабая поддержка бизнеса властью.
12. Теория ведения бизнеса предполагающая, что бизнес должен вносить значительный вклад в улучшение качества жизни персонала и общества, называется теорией:

- а) корпоративного эгоизма;
- б) корпоративного альтруизма;
- в) разумного эгоизма;
- г) устойчивого развития.

13. Приведите в соответствие названию теории понимание сущности корпоративной социальной ответственности.

- 1) теория корпоративного эгоизма;
- 2) теория социально ответственного поведения;
- 3) теория просвещенного эгоизма;
- 4) теория корпоративного альтруизма.

14. Компания считается социально ответственной, если:

а) максимально увеличивает прибыль, не нарушая законов и норм государственного регулирования;

б) наряду с экономической ответственностью несет ответственность за социальные аспекты влияния своей деловой активности на работников, потребителей и местное сообщество, а также вносит позитивный вклад в решение социальных проблем в целом;

в) расходуя на социальные и благотворительные программы и уменьшая текущую прибыль, создает благоприятную социальную среду для устойчивой прибыли в будущем;

г) стремится повышать свой социальный статус посредством осуществления благотворительных и социальных программ.

15. К элементам современной парадигмы КСО НЕ относится:

- а) корпоративное управление;
- б) социальное партнерство;
- в) корпоративное гражданство.

16. Роль корпоративной социальной политики заключается в том, что:

- а) по ее результатам определяется отношение к компании;
- б) она является индикатором социально-политического развития;
- в) по ее результатам оценивается эффективность деятельности компании;
- г) она определяет политический настрой в компании.

17. Внутренняя социальная политика компании направлена на:

- а) развитие экономического потенциала компании;
- б) на урегулирование межбюджетных отношений;
- в) на повышение качества и уровня жизни работников компании;
- г) на укрепление международных связей компании.

18. Внешняя социальная политика компании направлена на:

- а) развитие экономического потенциала компании;
- б) на урегулирование межбюджетных отношений;
- в) на повышение уровня жизни работников компании;
- г) на укрепление международных связей компании;

19. В ведении социальной политики компании находятся:

- а) установление основ социальной политики компании;
- б) определение прав и свобод граждан;
- в) реализация государственной социальной политики;
- г) социально-трудовые отношения.

20. Социально партнерство – это:

- а) партнерство общественных организаций между собой;
- б) партнерство работодателей и работников в лице профсоюзов;
- в) партнерство государства, работодателей и профсоюзов;
- г) партнерство работодателей и органов государственной и муниципальной власти

в решении социальных проблем.

21. Не относится к факторам макрорегулирования КСО:

- а) конкуренция;

- б) международные стандарты;
- в) уровень развития страны;
- г) бренды.

22. Не относится к факторам, побуждающим компании к ведению нефинансовой отчетности:

- а) социальная защищенность сотрудников компании;
- б) имидж компании и привлечение клиентов;
- в) требование законодательства в виде обязательной отчетности;
- г) давление местного сообщества.

23. Разновидность нефинансовой отчетности, затрагивающая деятельность компании только в области природоохранных мероприятий – это:

- а) отчет об устойчивом развитии;
- б) отчет по охране труда;
- в) социальный отчет;
- г) экологический отчет.

24. Действие макрорегуляторов в российской практике КСО не всегда является эффективным потому, что:

- а) высоко противодействие бизнеса их применению, с одной стороны, и мешает коррупция, с другой;
- б) ослаблен государственный контроль в системе рыночной экономики;
- в) для создания институтов, их применяющих, необходимы дополнительные финансовые ресурсы, которых нет;
- г) допущена диспропорциональность совокупных спроса, предложения и производства общественных благ.

25. Какой инструмент может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний?

- а) диалоги;
- б) общественные консультации «лицом к лицу» с различными группами заинтересованных сторон;
- в) оценка эффективности социальных программ;
- г) верны ответы а) и б);
- д) верны ответы а), б) и в).

26. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

- а) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- б) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
- в) благотворительности;
- г) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
- д) верны все ответы.

27. Что не относится к корпоративной социальной ответственности?

- а) обязанности, которые любое физическое или юридическое лицо должны выполнять в повседневной жизни согласно действующим законам и нормативным актам;
- б) корпоративное управление всеми активами предприятия;
- в) добровольная помощь в ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций в регионе;
- г) субъективный (или вынужденный) выбор объектов или сфер деятельности, на которые компания или организация готова тратить деньги.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Средство оценивания: устный опрос МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К УСТНОМУ ОПРОСУ

Устный опрос – удобная форма текущего контроля знаний. Целью устного опроса является обобщение и закрепление изученного материала. Главное преимущество – занимает мало времени от 5 до 7 мин., при этом в зависимости от количества вопросов, позволяет проверить большой объем и глубину знаний. Устный опрос может проводиться несколько раз за тему, что позволяет диагностировать, контролировать и своевременно корректировать усвоение материала, что значительно повышает эффективность обучения и закрепляет знания учащихся.

Для успешной подготовки к устному опросу, обучающийся должен изучить/законспектировать рекомендованную литературу. Внимательно осмыслить лекционный материал. При ответе особо выделить главную мысль, сделать вывод.

Средство оценивания: доклад МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДА

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от студента большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы:

- изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений;
- обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Средство оценивания: реферат МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА

Тему реферата обучающиеся выбирают самостоятельно, ориентируясь на прилагаемый примерный список. В реферате обучающиеся показывают знания дисциплины и умение реферировать, т. е. творчески анализировать прочитанный текст, а также умение аргументированно и ясно представлять свои мысли, с обязательными ссылками на использованные источники и литературу. В реферате желательно отразить различные точки зрения по вопросам выбранной темы.

Реферат следует писать в определенной последовательности. Обучающемуся

необходимо ознакомиться с рабочей программой по дисциплине, выбрать нужную тему, подобрать и изучить рекомендованные документы и литературу. Если заинтересовавшая обучающегося тема не учтена в прилагаемом списке, то по согласованию с преподавателем можно предложить свою. Выбирая тему реферата, необходимо руководствоваться личным интересом и доступностью необходимых источников и литературы.

Поиск литературы по избранной теме следует осуществлять в систематическом и генеральном (алфавитном) каталогах библиотек (по фамилии автора или названию издания) на библиографических карточках или в электронном виде. Поиск литературы (особенно статей в сборниках и в коллективных монографиях) облегчит консультация с библиографом библиотеки. Возможен также поиск перечней литературы и источников по информационным сетевым ресурсам (Интернета).

Ознакомившись с литературой, обучающийся отбирает для своего реферата несколько научных работ (монографий, статей и др.). Выбирая нужную литературу, следует обратить внимание на выходные данные работы.

Объем реферата колеблется в пределах 25-30 страниц формата А-4 с кеглем 14 и полуторным интервалом между строками в обычной компьютерной редакторской программе. Отредактированная работа должна быть пронумерована (номер ставится в верхней части страницы, по центру) и сброшюрована.

Реферат должен быть оформлен в компьютерном варианте. Компьютерный текст должен быть выполнен следующим образом:

- текст набирается на одной стороне листа;
- стандартная страница формата А4 имеет следующие поля: правое – 10 мм, левое – 30 мм, верхнее и нижнее – 20 мм;
- межстрочный интервал – полуторный;
- гарнитура шрифта – Times New Roman;
- кегль шрифта – 14;
- абзацный отступ – 1,25 пт.

На титульном листе, который не нумеруется, указывается название полное название Института, кафедры, полное название темы реферата, курс, отделение, номер учебной группы, инициалы и фамилия обучающегося, а также ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия преподавателя, который будет проверять работу.

На второй странице размещается оглавление реферата, которое отражает структуру реферата и включает следующие разделы:

- введение, в котором необходимо обосновать выбор темы, сформулировать цель и основные задачи своего исследования, а также можно отразить методiku исследования;
- основная часть, состоящая из нескольких глав, которые выстраиваются по хронологическому или тематическому принципу, озаглавливаются в соответствии с проблемами, рассматриваемыми в реферате. Главы желательно разбивать на параграфы. Важно, чтобы разделы оглавления были построены логично, последовательно и наилучшим образом раскрывали тему реферата;
- заключение, в котором следует подвести итоги изучения темы, на основании источников, литературы и собственного понимания проблемы изложить свои выводы.

Ссылки на источники и литературу, использованные в реферате, обозначаются цифрами в положении верхнего индекса, а в подстрочных сносках (внизу страницы) указывается источник, на который ссылается автор. Сноска должна быть полной: с указанием фамилии и инициалов автора, названия книги, места и года ее издания, страницы, на которую сделана ссылка в тексте.

Цитирование (буквальное воспроизведение) текста других авторов в реферате следует использовать лишь в тех случаях, когда необходимо привести принципиальные положения, оптимально сформулированные выводы и оценки, прямую речь, фрагмент документа и пр. В цитате недопустима любая замена слов. Если в работе содержатся

выдержки (цитаты) из отдельных произведений или источников, их следует заключить в кавычки и указать источник, откуда взята данная цитата (автор, название сочинения, год и место издания, страница, например: Маршалова А. С. Система государственного и муниципального управления: Учебное пособие. – М., 2021. – С. 10.). Издательство в сносках обычно не указывается.

В реферате допускается передача того или иного эпизода или определенной мысли своими словами. В этом случае в тексте кавычки не ставятся, но в подстрочном примечании следует указать выходные данные источника. В тех случаях, когда сноска делается повторно на одно и то же издание, тогда в подстрочном примечании выходные данные не приводятся полностью.

Например:

Выработка политических ориентиров в значительной степени основана не на строго рациональном или научном анализе, а на понимании необходимости защиты тех или иных социальных интересов, осознании характера сопутствующей им конкуренции.

Т.е. в первой сноске указывается автор, полное название, место, год издания, страницы, на которые ссылаются.

В дальнейшем в сноске следует писать: Там же. – С. 98.

Если сноска на данную работу дана после других источников, следует писать: Государственная политика: Учебное пособие. – С. 197. (без указания места и года издания).

Ссылки на Интернет даются с обязательной датой просмотра сайта, т. к. сайты часто обновляются и порой невозможно найти те материалы, которые использовались в реферате. Например: Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» [электронный текстовый документ]. URL:http://www.ranatruda.ru/ot_biblio/normativ/data_normativ/11/11264/index.php [дата обращения: 13.11.2015].

Вполне возможно помещение всех сносок реферата в специальный раздел Примечания.

В конце реферата приводится библиографический список, составленный в алфавитном порядке в соответствии с требованиями к оформлению справочно-библиографического аппарата. Источники и литература должны быть оформлены на разных страницах. Следует указывать только те источники и литературу, которую магистрант действительно изучил.

Библиографический список и сноски оформляются в соответствии с действующими стандартами. Реферат может содержать приложения в форме схем, таблиц, образцов документов и другие изображения в соответствии с темой исследования.

При написании реферата должно быть использовано не менее 25 источников или единиц литературы (книг, статей, интернет-сайтов, документов и др.). Учебники, энциклопедические и справочные издания не являются основной литературой и не входят в круг этих 25 наименований.

Если в реферате магистрант желает привести небольшие по объему документы или отдельные разделы источников, касающиеся выбранной темы, различные схемы, таблицы, диаграммы, карты, образцы типовых и эксклюзивных документов и другую информацию по основам государственного и муниципального управления, то их можно привести в разделе Приложения. При этом каждое приложение должно быть пронумеровано и снабжено указанием, откуда взята информация для него.

Введение, заключение, новые главы, библиографический список, должны начинаться с нового листа.

Все страницы работы, включая оглавление и библиографический список, нумеруются по порядку с титульного листа (на нем цифра не ставится) до последней страницы без пропусков и повторений. Порядковый номер проставляется внизу страницы по центру, начиная с цифры 2.

В реферате желательно высказывание самостоятельных суждений, аргументов в пользу своей точки зрения на исследуемую проблему. При заимствовании материала из первоисточников обязательны ссылки на автора источника или интернет-ресурс, откуда взята информация. Реферат, значительная часть которого текстуально переписана из какого-либо источника, не может быть оценена на положительную оценку.

Средство оценивания: тест
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Непременной сопутствующей процедурой преподавания любой дисциплины являлся контроль уровня усвоения учебного материала. В настоящее время среди разнообразных форм контроля в учебном процессе стали активно применяться тестовые задания, которые позволяют относительно быстро определить уровень знаний обучающихся. Тестовые задания является одной из наиболее научно обоснованных процедур для выявления реального качества знания у испытуемого обучающегося. Впрочем, тестирование не может заменить собой другие педагогические средства контроля, используемые сегодня преподавателями. В их арсенале остаются устные экзамены, контрольные работы, опросы обучающихся и другие разнообразные средства. Они обладают своими преимуществами и недостатками и по-прежнему они наиболее эффективны при их комплексном применении в учебной практике.

По этой причине каждое из перечисленных средств применяется преподавателями на определенных этапах изучения дисциплины. Самое главное преимущество тестов – в том, что они позволяют преподавателю и самому обучающемуся при самоконтроле провести объективную и независимую оценку уровня знаний в соответствии с общими образовательными требованиями. Наиболее важным положительным признаком тестового задания является однозначность интерпретации результатов его выполнения. Благодаря этому процедура проверки может быть доведена до высокого уровня автоматизма с минимальными временными затратами. При проведении тестирования степень сложности предлагаемых вопросов определяются преподавателем в зависимости от уровня подготовленности группы.