

АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»


УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета экономики и  
информационной безопасности  
Т.А. Сафина  
Протокол заседания Совета факультета  
№    «    »    20   г.

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой экономики и менеджмента  
Май А.Н. Петрова  
Протокол заседания кафедры  
№    «    »    20   г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Финансовая стратегия предприятия  
(наименование)  
образовательная программа 38.03.02 Менеджмент «Финансовый менеджмент»  
форма обучения очная, заочная

ПРОГРАММА РАЗРАБОТАНА

  
профессор Суворова А.П.,  
д-р экон. наук, профессор  
(должность, Ф. И. О., ученая  
степень, звание автора(ов)  
программы)

Йошкар-Ола, 2017

## Содержание

1. Пояснительная записка.....	3
2. Структура и содержания дисциплины .....	9
3. Оценочные средства и методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации .....	26
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	33
5. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	35
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	37

## 1. Пояснительная записка

**Цель изучения дисциплины:** раскрыть теоретические основы, принципы и методический инструментарий формирования и реализации финансовой стратегии предприятия в условиях рыночной экономики.

**Место дисциплины в учебном плане:**

Предлагаемый курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы 38.03.02 Менеджмент. Финансовый менеджмент.

**Дисциплина «Финансовая стратегия предприятия» обеспечивает овладение следующими компетенциями:**

Продолжает/завершает формирование профессиональных компетенций:

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3) – 3/5 этап;

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4) – 2/6 этап;

продолжает/завершает формирование профессиональных компетенций:

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5) – 2/4 этап;

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16) – 2/3 этап.

**Этапы формирования компетенций (очная форма)**

Код компетенции	Формулировка компетенции	Учебная дисциплина	Семестр	Этап
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Маркетинг в социальных сетях	3	1
		Маркетинг	4	2
		Финансовая стратегия предприятия	5	3
		Финансовый менеджмент	6	4
		Производственная практика		
		Антикризисное управление	7,8	5
		Финансовое оздоровление компании		
		Стратегический менеджмент	8	6
		ГИА		
ПК-4	умением применять основные методы финансового	Финансовые рынки и институты	4	1

	менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Международные аспекты финансового менеджмента		
		Оценка стоимости бизнеса	5	2
		Реструктуризация задолженности		
		Комплексный управленческий анализ финансово-хозяйственной деятельности		
		Управление финансовыми рисками		
		Финансовая стратегия предприятия		
		Финансовый менеджмент	6	3
		Производственная практика		
		Ситуационный практикум по финансовому менеджменту	7	4
		Инвестиционный менеджмент		
		Производственная практика (преддипломная)	8	5
		ГИА		
		ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Методы принятия управленческих решений
Финансовая стратегия предприятия	5			2
Антикризисное управление	7,8			3
Финансовое оздоровление компании				
Стратегический менеджмент	8			4
Производственная практика (преддипломная)				

ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Финансовые рынки и институты	4	1
		Международные аспекты финансового менеджмента		
		Финансовая стратегия предприятия	5	2
		Финансовое управление проектами	6	3
		Инвестиционный менеджмент	7	4
		Производственная практика (преддипломная)	8	5
		ГИА		

#### Этапы формирования компетенций (заочная форма)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Учебная дисциплина	Семестр	Этап
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Маркетинг в социальных сетях	3	1
		Маркетинг		
		Стратегический менеджмент	7	2
		Финансовый менеджмент	8	3
		Производственная практика		
		Антикризисное управление	9	4
		Финансовое оздоровление компании		
		Финансовая стратегия предприятия	10	5
		ГИА		
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по	Управление финансовыми рисками	4	1
		Ситуационный практикум по финансовому менеджменту	5	2
		Комплексный управленческий	6	3

	финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	анализ финансово-хозяйственной деятельности		
		Инвестиционный менеджмент	7	4
		Финансовые рынки и институты	8	5
		Международные аспекты финансового менеджмента		
		Оценка стоимости бизнеса		
		Реструктуризация задолженности		
		Финансовый менеджмент		
		Производственная практика		
		Финансовая стратегия предприятия	10	6
		Производственная практика (преддипломная)		
ГИА				
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Методы принятия управленческих решений	3	1
		Стратегический менеджмент	7	2
		Антикризисное управление	9	3
		Финансовое оздоровление компании		
		Финансовая стратегия предприятия	10	4
		Производственная практика (преддипломная)	10	
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и	Инвестиционный менеджмент	7	1
		Финансовые рынки и институты	8	2
		Международные аспекты финансового менеджмента		

	институтов	Финансовое управление проектами	10	3
		Финансовая стратегия предприятия		
		Производственная практика (преддипломная)		
		ГИА		

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

ПК-3	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- начальные знания сущностных характеристик финансовой стратегии предприятия;</li> <li>- принципы построения и аналитические показатели матрицы финансовой стратегии предприятия;</li> <li>- основные методы стратегического финансового анализа, методики расчета финансовых показателей, используемых для выработки стратегических управленческих решений инвестиционно-финансового характера;</li> <li>- модели главной стратегической цели финансовой деятельности предприятия;</li> <li>- основные методы управления реализацией финансовой стратегии предприятия.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять теоретические знания для проектирования финансовых стратегий;</li> <li>- анализировать финансовую отчетность предприятия, применять полученную информацию и теоретические знания для проектирования финансовых стратегий;</li> <li>- анализировать финансовую отчетность предприятия, использовать методы стратегического финансового анализа;</li> <li>- применять полученную информацию и теоретические знания для проектирования финансовых стратегий.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками стратегического финансового анализа, формирования и управления реализацией финансовой стратегии предприятия, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</li> <li>- методами анализа эффективности разработанной финансовой стратегии.</li> </ul>
ПК-4	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы финансовой стратегии предприятия для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать работу финансовой службы с целью использования методов финансового стратегии для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными навыками использования методов финансовой стратегии для</li> </ul>

	стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.
ПК-5	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы стратегического анализа, состав и содержание функциональных стратегий компании, требования к приему сбалансированных управленческих решений</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ функциональных стратегий компании;</li> <li>- применять формы и методы финансово-правового механизма для устойчивой, стабильной реализации инвестиционного проекта;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий;</li> <li>- анализом управленческих решений, осуществления контроллинга по всему спектру инвестиционной деятельности</li> </ul>
ПК-16	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- состав и содержание документации инвестиционного проекта, методов определения потребных финансовых ресурсов на реализацию инвестиционного проекта;</li> <li>- методы финансового стратегического планирования и прогнозирования;</li> <li>- основы понятийно-категориального аппарата финансовых рынков и институтов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать и принимать управленческие решения по обеспечению финансовыми ресурсами инвестиционных проектов;</li> <li>- провести анализ на основе проведенных экономических расчетов в соответствии с поставленной задачей по финансовому планированию и прогнозированию;</li> <li>- самостоятельно анализировать и отбирать финансовую информацию, поступающую из различных источников при стратегическом анализе.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментарием, позволяющим рассчитывать и обосновывать финансовые показатели при стратегическом анализе;</li> <li>- навыками использования методов расчета плановых и прогнозных показателей;</li> <li>- навыками составления финансового плана в рамках оценки эффективности инвестиционного проекта.</li> </ul>

**Формы текущего контроля успеваемости студентов:** опрос по темам занятий, подготовка докладов, рефератов, кейс-задачи.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.



## 2. Структура и содержания дисциплины

Трудоемкость 5 зачетных единицы, 180 часов, из них:

очная форма обучения: 30 лекционных, 58 практических, 74 часа самостоятельной работы; 18 часов контроля;

заочная форма обучения: 14 лекционных, 18 практических, 139 часа самостоятельной работы; 9 часов контроля.

### 2.1. Тематический план учебной дисциплины (очная форма)

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов по учебному плану				
		Всего	Виды учебной работы			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Компания в рыночной среде	17	3	6	-	8
2	Финансовая стратегия компании как функциональная стратегия	17	3	6	-	8
3	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке	17	3	6	-	8
4	Управление ростом компании	17	3	6	-	8
5	Финансовое планирование и прогнозирование в стратегии финансового управления	17	3	6	-	8
6	Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии	17	3	6	-	8
7	Источники долгосрочных инвестиций и их формы	17	3	6	-	8
8	Возможности управления стоимостью финансовых ресурсов для инвестиционных проектов	17	3	6	-	8
9	Анализ методических подходов к разработке финансовой стратегии предприятия, предполагающее построение финансовых матриц	26	6	10	-	10
	<b>Итого</b>	<b>162</b>	<b>30</b>	<b>58</b>	<b>-</b>	<b>74</b>

(заочная форма)

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов по учебному плану				
		Всего	Виды учебной работы			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1	Компания в рыночной среде	18	1	2	-	15
2	Финансовая стратегия компании как функциональная стратегия	18	1	2	-	15
3	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке	18	1	2	-	15
4	Управление ростом компании	18	1	2	-	15
5	Финансовое планирование и прогнозирование в стратегии финансового управления	18	1	2	-	15
6	Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии	18	1	2	-	15
7	Источники долгосрочных инвестиций и их формы	18	1	2	-	15
8	Возможности управления стоимостью финансовых ресурсов для инвестиционных проектов	20	1	2	-	17
9	Анализ методических подходов к разработке финансовой стратегии предприятия, предполагающее построение финансовых матриц	25	6	2	-	17
	<b>Итого</b>	<b>171</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>139</b>

## 2.2. Тематический план лекций:

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Компания в рыночной среде	3/1
2	Финансовая стратегия компании как функциональная стратегия	3/1
3	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке	3/1
4	Управление ростом компании	3/1
5	Финансовое планирование и прогнозирование в стратегии финансового управления	3/1
6	Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии	3/1
7	Источники долгосрочных инвестиций и их формы	3/1
8	Возможности управления стоимостью финансовых ресурсов для инвестиционных проектов	3/1
9	Анализ методических подходов к разработке финансовой стратегии предприятия, предполагающее построение финансовых матриц	6/6
	<b>Итого</b>	<b>30/14</b>

### Содержание лекционных занятий

#### Лекция 1. Компания в рыночной среде

**План:**

1. Слагаемые рыночного успеха компании как финансовой системы
2. Концепции управления компанией
3. Менеджмент стоимости компании

#### Лекция 2. Финансовая стратегия компании как функциональная стратегия

**План:**

1. Подходы к стоимостно-ориентированному управлению компанией
2. Стратегия компании, ориентированная на доходность
3. Сущность и назначение финансовой стратегии
4. Методические основы оценки финансового риска стратегических решений компании

#### Лекция 3. Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке

**План:**

1. Значимость целей для выбора метода оценки стоимости компании
2. Подходы к оценке стоимости компании
3. Аспекты анализа для выбора модели оценки стоимости компании

#### **Лекция 4. Управление ростом компании**

**План:**

1. Условия сбалансированного роста компании
2. Увеличение стоимости компании как стратегическая цель и критерий оценки управленческих решений
3. Возможности неорганического роста компаний

#### **Лекция 5. Финансовое планирование и прогнозирование в стратегии финансового управления**

**План:**

1. Сущность и назначение финансового планирования и прогнозирования
2. Виды и методы финансового планирования и прогнозирования
3. Прогнозирование финансовых показателей
4. Финансовая политика и стратегия устойчивого роста

#### **Лекция 6. Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии**

**План:**

1. Дивиденды и прибыль: логика взаимосвязи
2. Теоретические подходы к оптимизации дивидендной политики
3. Факторы, определяющие дивидендную политику
4. Дивидендная политика и стоимость компании
5. Порядок выплаты дивидендов
6. Методики дивидендных выплат
7. Дивидендная политика и регулирование курса акций

#### **Лекция 7. Источники долгосрочных инвестиций и их формы**

**План:**

1. Собственные средства как источник долгосрочного финансирования
2. Традиционные инструменты долгосрочного заимствования
3. Гибридные формы финансирования

#### **Лекция 8. Возможности управления стоимостью финансовых ресурсов для инвестиционных проектов**

**План:**

1. Определение стоимости капитала при принятии инвестиционных решений
2. Влияние структуры капитала на стратегию и тактику инвестиционной деятельности
3. Управление риском долгосрочных инвестиционных решений
4. Разработка бюджета капитальных вложений

#### **Лекция 9. Анализ методических подходов к разработке финансовой стратегии предприятия, предполагающее построение финансовых матриц**

**План:**

1. Виды главной финансовой стратегии компании
2. Методические подходы к разработке финансовой стратегии
3. Типы решений на основе показателей изменения стоимости компании

#### **Основная литература**

1. Костина, Р.В. Финансовые стратегии компаний АПК : учебник / Р.В. Костина, А.И. Уколов. - 2-е изд., стер. - Москва : Директ-Медиа, 2017. - 742 с. : ил., схем., табл. - [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273660>(Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

2. Финансовая стратегия предприятия: формирование и реализация : коллективная монография / А.В. Савцова, Л.И. Ушвицкий, И.В. Соловьева, П.Н. Карпов ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь: СКФУ, 2016. - 156 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466912> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

#### **Дополнительная литература**

1. Григорьева Е., Болодурина М., Новикова М. Финансовое планирование: практикум: Министерство образования и науки Российской Федерации; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». ОГУ. Оренбург, 2013, 106с.

2. Финансовая стратегия предприятия. Формирование и реализация [Электронный ресурс] : коллективная монография / А.В. Савцова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 156 с. — 978-5-9296-0875-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69447.html>

### 2.3. Тематический план практических (семинарских) занятий

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Компания в рыночной среде	6/2
2	Финансовая стратегия компании как функциональная стратегия	6/2
3	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке	6/2
4	Управление ростом компании	6/2
5	Финансовое планирование и прогнозирование в стратегии финансового управления	6/2
6	Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии	6/2
7	Источники долгосрочных инвестиций и их формы	6/2
8	Возможности управления стоимостью финансовых ресурсов для инвестиционных проектов	6/2
9	Анализ методических подходов к разработке финансовой стратегии предприятия, предполагающее построение финансовых матриц	10/2
	<b>Итого</b>	<b>58/18</b>

#### Семинарские занятия по темам

##### 1. Компания в рыночной среде

###### План:

1. Долгосрочный рост благосостояния владельцев капитала
2. Финансовые задачи
3. Рыночные (потребительские) задачи
4. Задачи внутренних бизнес-процессов
5. Инновации
6. Управление капиталом
7. Финансовый капитал
8. Корпоративная форма собственности
9. Концепция совершенных рынков
10. Концепция временной стоимости денег
11. Экономическая прибыль
12. Свободный (чистый) денежный поток
13. Рыночная стоимость акционерного капитала компании

##### 2. Финансовая стратегия компании как функциональная стратегия

###### План:

1. Стоимостно-ориентированное управление
2. Финансовые драйверы
3. Нефинансовые драйверы
4. Лидирующие и запаздывающие показатели

5. Индикаторы
6. Денежная рентабельность инвестированного капитала
7. Концепция стратегии, ориентированной на доходность
8. Финансовая стратегия компании
9. Финансовая политика компании
10. Финансовый риск компании
11. Индикаторы уровня финансового риска
12. Базовые показатели финансового менеджмента в области оценки финансовой стратегии организации

### **3. Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке**

**План:**

1. Затратный (учетный) подход к стоимости бизнеса
2. Доходный подход к стоимости бизнеса
3. Мультипликаторный подход к стоимости бизнеса
4. Метод DCF
5. Модели капитализации нормальной прибыли
6. Модель капитализации избыточной прибыли
7. Модели дисконтирования денежных потоков
8. Варианты постпрогнозного развития компании
9. Опционные методы оценки капитала компании

**Задача**

Чандлер, автор одной из пионерских работ в области стратегического планирования, считает, что стратегия — “это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей. Определение стратегии Чандлера дополняется требованием экономичности для принимаемых курсов действий “Стратегическая альтернатива определяется путём сопоставления возможностей и ресурсов корпорации с учётом приемлемого уровня риска”. В конечном итоге формирование стратегии предприятия должно дать ответы на три вопроса: Какие направления хозяйственной деятельности необходимо развивать? Каковы потребности в капиталовложениях и наличных ресурсах? Какова возможная отдача по выбранным направлениям?

### **4. Управление ростом компании**

**План:**

1. Рост компании
2. Устойчивые (стабильные, сбалансированные) темпы роста
3. Факторы, лимитирующие сбалансированный рост компании
4. Факторы, способствующие сбалансированному росту компании
5. Темп роста, сохраняющий устойчивость, стабильность, сбалансированность компании
6. Превышение сбалансированного темпа роста
7. Замедление темпов роста по сравнению со сбалансированным темпом
8. Внешний или неорганический рост компании

### **5. Финансовое планирование и прогнозирование в стратегии финансового управления**

**План:**

1. Финансовое планирование
2. Финансовое прогнозирование
3. Текущая, инвестиционная и финансовая политика компании

4. Виды финансового планирования
5. Модели (технологии) финансового планирования и прогнозирования
6. Методы финансового планирования и прогнозирования
7. Стратегия устойчивого роста

#### **6. Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии**

##### **План:**

1. Дивидендная политика
2. Теории дивидендной политики
3. Модель изменения дивидендов Линтнера
4. Сигнальный эффект дивидендной политики
5. Иррелевантность дивидендов
6. Экс-дивидендная дата
7. Эффект клиентуры
8. Экстра-дивиденд
9. Сплит
10. Обратный сплит

##### **Кейс-задача**

ООО «Диатомовый комбинат» создано в 1928 году. Сегодня это одно из крупнейших предприятий России по производству теплоизоляционных изделий из природной тонкопористой породы – диатомита для предприятий черной и цветной металлургии, энергетики и строительства. Диатомит – осадочная горная порода, состоящая преимущественно из раковин диатомовых водорослей; обычно рыхлая или слабо сцементированная, светло-серого или желтоватого цвета. Диатомит обладает наноструктурированной пористостью, высокой способностью к сорбции, низкой тепло- и звукопроводностью, тугоплавкостью и кислотостойкостью. Диатомит образуется из диатомового ила, накопившегося в морях и озёрах. Известны месторождения диатомита на Дальнем Востоке, восточном склоне Урала, в Среднем Поволжье. Россия обладает 20 % мировых запасов диатомита.

Основной продукцией ООО «Диатомовый комбинат» является теплоизоляционный кирпич КПД – 400 И, КПД – 500 И, пенодиатомитовая крошка и активная минеральная добавка «Биокремнезём».

Основной целью распределения продукции предприятия является обеспечение представленности продукции во всех федеральных округах Российской Федерации. Основные задачи распределения: оптимальный уровень обслуживания потребителей и развитие дилерской сети.

Продажа продукции ООО «Диатомовый комбинат» осуществляется как напрямую коммерческим отделом, так и косвенно – через дилеров в регионах России. Специалисты коммерческого отдела компании поддерживают связь с постоянными покупателями. Формирование годового объема заказов происходит в течение осеннего периода при постоянном контакте с существующими и потенциальными покупателями. С крупными покупателями заключаются долгосрочные (до 5 лет) контракты на поставку продукции с применением гибкой ценовой политики.

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Как можно охарактеризовать сбытовую стратегию предприятия?
2. Какие преимущества имеет такая стратегия сбыта?
3. Как свойства выпускаемой предприятием продукции отражаются на особенностях его отгрузки, транспортировки, хранения реализации?
4. Сформулируйте собственные предложения по совершенствованию товародвижения предприятия. Какое отражение они найдут в сбытовой стратегии предприятия?



## **7. Источники долгосрочных инвестиций и их формы**

### **План:**

1. Дополнительная эмиссия акций
2. Биржевой и небиржевой финансовый рынок
3. Долгосрочное банковское кредитование
4. Облигация
5. Эмиссия корпоративных облигаций
6. Краткосрочные займы
7. Кредиторская задолженность
8. Гибридные формы финансирования
9. Привилегированные акции
10. Лизинг
11. Своп
12. Стоимость опциона
13. Конвертируемые ценные бумаги
14. Форвардные и фьючерсные контракты

## **8. Возможности управления стоимостью финансовых ресурсов для инвестиционных проектов**

### **План:**

1. Учет стоимости капитала при принятии инвестиционных решений
2. Стоимость авансированного капитала
3. Предельная стоимость капитала
4. Стратегические инвестиционные решения
5. Инвестиционная политика компании
6. Классификация инвестиционных проектов с точки зрения присущего им риска
7. Направления оценки проекта
8. Инструментарий инвестиционного анализа
9. Критерии выбора инвестиционных проектов
10. Виды рисков, сопутствующих реализации инвестиционных проектов
11. Методы оценки рисков, применяемых в инвестиционном анализе
12. Опционы как инвестиционные решения
13. Опционные методы анализа инвестиционных проектов
14. Опционные возможности менеджмента компании по инвестиционным проектам

## **9. Анализ методических подходов к разработке финансовой стратегии предприятия, предполагающее построение финансовых матриц**

### **План:**

1. Виды базовой корпоративной стратегии
2. Стратегия финансовой поддержки ускоренного роста компании
3. Стратегия финансового обеспечения устойчивого роста компании
4. Приоритетные доминантные сферы стратегического финансового развития
5. Виды главной финансовой стратегии по И.А.Бланку
6. Матрица финансовой стратегии Ж. Франсона и И. Романа
7. Матрица финансовой стратегии фирмы Arthur D. Little
8. Матрица, основанная на концепции темпа устойчивого роста фирмы Boston Consulting Group (BCG) и на схеме взаимосвязи рентабельности активов, рентабельности реализованной продукции и ресурсоотдачи фирмы «Du Pont»

### **Кейс-задача**

После кризиса 1998 года многие российские производители стремились снизить себестоимость своей продукции, видя в этом, во-первых, резерв для повышения прибыли, а во-вторых, – возможность за счет более низких цен получить преимущество в конкурентной борьбе с иностранными производителями. Был разработан целый ряд «антикризисных» продуктов – более дешевых, чем существовавшие на рынке аналогичные товары. Именно таким продуктом стал майонез «Ряба» производства Нижегородского масло-жирового комбината (НМЖК). Решив в прошлом году укрепить свои позиции в Москве, НМЖК столкнулся с необходимостью провести анализ своей ценовой политики исходя из стратегических маркетинговых задач.

Традиционно рынок майонеза в России был сильно разобщен – несмотря на большой объем этого рынка, общенациональных лидеров на нем было всего два-три. Такое положение было обусловлено прежде всего организационной структурой масло-жировой промышленности в СССР, которая затем была унаследована российским рынком майонеза. Этой организационной структурой в каждом крупном городе был предусмотрен свой масло-жировой или жировой комбинат (МЖК/ЖК), который обеспечивал бы майонезом город и прилегающие районы. С появлением иностранных производителей — в первую очередь, компаний Unilever (марка Calve) и CPC Foods/Best Foods (марка Hellmann), – начали развивать свои марки и производители национального масштаба. Тем не менее говорить о переустройстве структуры рынка еще рано.

По содержанию жира в майонезе выделяют три категории этого продукта:

1) майонез с низким содержанием жира (до 35 %). Эта группа представлена в основном легким майонезом иностранных производителей (например, Hellmann's «Домашний») и занимает около 34 % рынка майонеза в целом;

2) майонез со средним содержанием жира (около 50 %). Наиболее ярким представителем этой группы является майонез Calve производства компании Unilever. Этот сегмент занимает 19 % рынка;

3) майонез с высоким содержанием жира (более 60 %). Наиболее яркий пример – традиционный российский «Провансаль», занимает 47 % всего рынка.

Нижегородский масложировой комбинат (НМЖК) является основным игроком на рынке майонеза в Нижнем Новгороде (84,9 % рынка в массовом выражении). Среди марок НМЖК можно выделить майонез «Провансаль» (67 % жирности – 50,7 % рынка), а также майонез «Ряба» высокой (67 %) и низкой (35 %) жирности, которые занимают 7,8 % и 6,8 % рынка соответственно. «Ряба» в рознице стоит незначительно дороже, чем «Провансаль»: 35 руб./кг легкий майонез и 41 руб./кг жирный майонез «Ряба» против 33 руб./кг «Провансаль». Из иностранных производителей на рынке Нижнего Новгорода присутствует компания Unilever, которая занимает 5 % рынка и предлагает свою продукцию по средней розничной цене 53 руб./кг. Рынок майонеза в Москве является самым крупным региональным рынком в России (превосходит нижегородский более чем в 14 раз в массовом выражении), и на нём наиболее ярко выражено влияние иностранных компаний. Unilever и Best Foods занимают 7 % и 3 % рынка соответственно и предлагают свою продукцию по средней розничной цене 64 и 60 руб./кг.

Львиная доля столичного рынка майонеза (57 %) контролируется Московским жировым комбинатом, который предлагает свою продукцию по средней розничной цене 39 руб./кг и в обороте которого марка «Провансаль» занимает более 90 %. Следует отметить, что в России марка «Провансаль» уже давно утратила признаки товарной марки и обозначает скорее тип продукта и характерный вкус, нежели конкретный продукт конкретного производителя. В связи с этим при выборе продукта под этим названием потребитель склонен ориентироваться скорее на его цену, чем на какие-либо другие качественные параметры.

Перед тем как представить свою продукцию в столице, руководство НМЖК провело исследование, которое должно было выявить, как майонез нижегородского производства будет восприниматься москвичами. В результате оказалось, что практически

вся гамма продукции комбината (не говоря уже о легком майонезе «Ряба») воспринимается как майонез более легкий, чем тот, что представлен на рынке Москвы. Многие потребители проводили прямую параллель между этим майонезом НМЖК и более дорогими продуктами иностранных производителей.

Таким образом, руководство НМЖК встало перед выбором: либо вести «битву за Москву» с помощью политики низких цен (и использовать затратный метод ценообразования), либо продвигать марку «Ряба» в более высоком ценовом сегменте рынка, пытаясь конкурировать с иностранными производителями.

Вопросы для обсуждения:

1. Следует ли НМЖК позиционировать товарную марку «Ряба» в более высоком ценовом сегменте рынка? Почему?
2. Какую ценовую стратегию следует использовать НМЖК для майонеза «Ряба» в Москве? Почему?
3. Какую розничную цену НМЖК следует установить для майонеза «Провансаль» и «Ряба» на московском рынке?

#### **Основная литература**

1. Костина, Р.В. Финансовые стратегии компаний АПК : учебник / Р.В. Костина, А.И. Уколов. - 2-е изд., стер. - Москва : Директ-Медиа, 2017. - 742 с. : ил., схем., табл. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273660> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

2. Финансовая стратегия предприятия: формирование и реализация : коллективная монография / А.В. Савцова, Л.И. Ушвицкий, И.В. Соловьева, П.Н. Карпов ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь: СКФУ, 2016. - 156 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466912> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

#### **Дополнительная литература**

1. Григорьева Е., Болодурина М., Новикова М. Финансовое планирование: практикум: Министерство образования и науки Российской Федерации; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». ОГУ. Оренбург, 2013, 106с.

2. Финансовая стратегия предприятия. Формирование и реализация [Электронный ресурс] : коллективная монография / А.В. Савцова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 156 с. — 978-5-9296-0875-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69447.html>

## 2.4. Тематический план для самостоятельной работы

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	2	3
1	Компания в рыночной среде	8/15
2	Финансовая стратегия компании как функциональная стратегия	8/15
3	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке	8/15
4	Управление ростом компании	8/15
5	Финансовое планирование и прогнозирование в стратегии финансового управления	8/15
6	Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии	8/15
7	Источники долгосрочных инвестиций и их формы	8/15
8	Возможности управления стоимостью финансовых ресурсов для инвестиционных проектов	8/17
9	Анализ методических подходов к разработке финансовой стратегии предприятия, предполагающее построение финансовых матриц	10/17
	<b>Итого</b>	<b>74/139</b>

### Вопросы для самостоятельной работы

*Тема 1 «Компания в рыночной среде»*

**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Слагаемые рыночного успеха компании как финансовой системы
2. Концепции управления компанией
3. Менеджмент стоимости компании

*Тема 2 «Финансовая стратегия компании как функциональная стратегия»*

**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Подходы к стоимостно-ориентированному управлению компанией
2. Стратегия компании, ориентированная на доходность
3. Сущность и назначение финансовой стратегии

*Тема 3 «Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке»*

**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Значимость целей для выбора метода оценки стоимости компании
2. Затратный (учетный) подход к стоимости бизнеса
3. Доходный подход к стоимости бизнеса
4. Мультипликаторный подход к стоимости бизнеса

*Тема 4 «Управление ростом компании»*

**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Рост компании
2. Устойчивые (стабильные, сбалансированные) темпы роста
3. Факторы, лимитирующие сбалансированный рост компании
4. Факторы, способствующие сбалансированному росту компании
5. Внешний или неорганический рост компании

*Тема 5 «Финансовое планирование и прогнозирование в стратегии финансового управления»*

**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Сущность и назначение финансового планирования и прогнозирования
2. Виды и методы финансового планирования и прогнозирования
3. Финансовая политика и стратегия устойчивого роста

*Тема 6 «Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии»*

**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Дивиденды и прибыль: логика взаимосвязи
2. Теоретические подходы к оптимизации дивидендной политики
3. Факторы, определяющие дивидендную политику
4. Дивидендная политика и стоимость компании
5. Порядок выплаты дивидендов

*Тема 7 «Источники долгосрочных инвестиций и их формы»*

**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Собственные средства как источник долгосрочного финансирования
2. Традиционные инструменты долгосрочного заимствования
3. Гибридные формы финансирования

*Тема 8 «Возможности управления стоимостью финансовых ресурсов для инвестиционных проектов»*

**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Определение стоимости капитала при принятии инвестиционных решений
2. Влияние структуры капитала на стратегию и тактику инвестиционной деятельности
3. Управление риском долгосрочных инвестиционных решений
4. Разработка бюджета капитальных вложений

*Тема 9 «Анализ методических подходов к разработке финансовой стратегии предприятия, предполагающее построение финансовых матриц»*

**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Виды базовой корпоративной стратегии
2. Стратегия финансовой поддержки ускоренного роста компании
3. Стратегия финансового обеспечения устойчивого роста компании
4. Приоритетные доминантные сферы стратегического финансового развития
5. Виды главной финансовой стратегии по И.А.Бланку
6. Матрица финансовой стратегии Ж. Франсона и И. Романа
7. Матрица финансовой стратегии фирмы Arthur D. Little
8. Матрица, основанная на концепции темпа устойчивого роста фирмы Boston Consulting Group (BCG) и на схеме взаимосвязи рентабельности активов, рентабельности реализованной продукции и ресурсоотдачи фирмы «Du Pont»
9. Типы решений на основе показателей изменения стоимости компании

### **Основная литература**

1. Костина, Р.В. Финансовые стратегии компаний АПК : учебник / Р.В. Костина, А.И. Уколов. - 2-е изд., стер. - Москва : Директ-Медиа, 2017. - 742 с. : ил., схем., табл. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273660> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

2. Финансовая стратегия предприятия: формирование и реализация : коллективная монография / А.В. Савцова, Л.И. Ушвицкий, И.В. Соловьева, П.Н. Карпов ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь: СКФУ, 2016. - 156 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466912> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

### **Дополнительная литература**

1. Григорьева Е., Болодурина М., Новикова М. Финансовое планирование: практикум: Министерство образования и науки Российской Федерации; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». ОГУ. Оренбург, 2013, 106с.

2. Финансовая стратегия предприятия. Формирование и реализация [Электронный ресурс] : коллективная монография / А.В. Савцова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 156 с. — 978-5-9296-0875-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69447.html>

### **Тематика рефератов, докладов**

1. Содержание и особенности осуществления финансовой деятельности предприятия
2. Место финансовой стратегии в стратегическом наборе предприятия
3. Значение финансовой стратегии в обеспечении эффективного развития предприятия
4. Финансовая стратегия и её сущностные характеристики
5. Классификация финансовых стратегий
6. Основные принципы формирования финансовой стратегии предприятия
7. Характеристика процесса формирования финансовой стратегии предприятия
8. Аналитические показатели матрицы финансовой стратегии
9. Финансово-экономическое содержание позиций на матрице финансовой стратегии
10. Стратегические цели финансовой деятельности предприятия и принципы их формирования
11. Обоснование главной стратегической цели финансовой деятельности предприятия
12. Формирование системы стратегических целей и целевых нормативов, обеспечивающих реализацию главной цели финансовой деятельности предприятия
13. Выбор главной финансовой стратегии предприятия
14. Формирование финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности
15. Формирование, оценка и отбор стратегических финансовых альтернатив
16. Оценка финансовой стратегии и задачи управления её реализацией
17. Обеспечение стратегических изменений финансовой деятельности предприятия
18. Методы реализации финансовой стратегии в условиях текущих изменений внешней финансовой среды
19. Контроль реализации финансовой стратегии

20. Содержание и место финансовой стратегии в стратегическом наборе предприятия
21. Цели, задачи и основные этапы разработки финансовой стратегии предприятия
22. Основные направления (доминантные сферы) разработки финансовой стратегии предприятия организации
23. Особенности исследования конъюнктуры финансового рынка методами технического анализа
24. Особенности исследования конъюнктуры финансового рынка методами фундаментального анализа
25. Использование методического аппарата фундаментального и технического анализа для прогнозирования конъюнктуры финансового рынка
26. Комплексная оценка стратегической финансовой позиции предприятия (на примере конкретного предприятия)
27. Характеристика этапов формирования стратегических целей финансовой деятельности предприятия
28. Генезис основных моделей главной целевой функции предприятия
29. Содержание и особенности целевой модели максимизации рыночной стоимости предприятия
30. Взаимосвязь стратегических целей и целевых нормативов в разрезе отдельных доминантных сфер финансового развития предприятия
31. Характеристика основных этапов процесса принятия стратегических финансовых решений на предприятии
32. Взаимосвязь базовой корпоративной стратегии и главной финансовой стратегии предприятия
33. Учет финансового риска в процессе принятия стратегических финансовых решений
34. Проблемы разработки и реализации финансовой стратегии предприятия в современных условиях хозяйствования
35. Обеспечение стратегических изменений финансовой деятельности предприятия и их роль в реализации стратегии повышения ее качества
36. Оценка эффективности финансовой стратегии предприятия (на примере конкретного предприятия)
37. Пути снижения риска в реализации финансовой стратегии предприятия

### **Средство оценивания: реферат**

Шкала оценивания:

Реферат оценивается по 100-балльной шкале. Баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

86-100 баллов – «отлично»;

70- 85 баллов – «хорошо»;

51-69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 51 балла – «неудовлетворительно».

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста. Максимальная оценка – 20 баллов	актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.

<p>2. Степень раскрытия сущности проблемы. Максимальная оценка – 30 баллов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– соответствие плана теме реферата;</li> <li>– соответствие содержания теме и плану реферата;</li> <li>– полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;</li> <li>– обоснованность способов и методов работы с материалом;</li> <li>– умение работать с историческими источниками и литературой, систематизировать и структурировать материал;</li> <li>– умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы</li> </ul>
<p>3. Обоснованность выбора источников и литературы. Максимальная оценка – 20 баллов</p>	<p>круг, полнота использования исторических источников и литературы по проблеме;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов, интернет-ресурсов и т. д.).</li> </ul>
<p>4. Соблюдение требований к оформлению. Максимальная оценка – 15 баллов.</p>	<p>правильное оформление ссылок на использованные источники и литературу;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотность и культура изложения;</li> <li>– использование рекомендованного количества исторических источников и литературы;</li> <li>– владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;</li> <li>– соблюдение требований к объему реферата;</li> <li>– культура оформления: выделение абзацев, глав и параграфов</li> </ul>
<p>5. Грамотность. Максимальная оценка – 15 баллов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;</li> <li>– отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;</li> <li>– литературный стиль.</li> </ul>

**Средство оценивания: доклад**

Шкала оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если:

– доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным



материалом;

- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;
- автор отвечает на вопросы аудитории;
- показано владение специальным аппаратом;
- выводы полностью отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если:

- доклад четко выстроен;
- демонстрационный материал использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;
- докладчик не может ответить на некоторые вопросы;
- докладчик уверенно использовал общенаучные и специальные термины;
- выводы докладчика не являются четкими.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если:

- доклад зачитывается;
- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно;
- докладчик не может четко ответить на вопросы аудитории;
- показано неполное владение базовым научным и профессиональным аппаратом;
- выводы имеются, но они не доказаны.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если:

- содержание доклада не соответствует теме;
- отсутствует демонстрационный материал;
- докладчик не может ответить на вопросы;
- докладчик не понимает специальную терминологию, связанную с темой доклада;
- отсутствуют выводы.

#### **Распределение трудоемкости СРС при изучении дисциплины**

<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Трудоемкость (час)</b>
Подготовка к экзамену	16/29
Проработка конспекта лекций	14/27
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	14/27
Проработка учебной литературы	16/29
Написание рефератов	14/27
Контроль	18/9

### 3. Оценочные средства и методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации

При проведении экзамена по дисциплине «Финансовая стратегия предприятия» может использоваться устная или письменная форма проведения.

**Примерная структура экзамена по дисциплине «Финансовая стратегия предприятия»:**

#### 1. устный ответ на вопросы

Студенту на экзамене дается время на подготовку вопросов теоретического характера.

#### 2. выполнение тестовых заданий

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 25 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

#### 3. выполнение практических заданий

Практических задания выполняются в течение 30 минут. Бланки с задачами готовит и выдает преподаватель.

**Устный ответ студента на экзамене должен отвечать следующим требованиям:**

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;
- изложение вопросов в методологическом аспектах, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики, а также из личного опыта работы;
- осведомленность в важнейших современных проблемах финансовой стратегии предприятия, знание классической и современной литературы.

**Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:**

- Владение профессиональной терминологией;
- Последовательное и аргументированное изложение решения;

#### Критерии оценивания ответов

	<i>Устный ответ</i>	<i>Практическое задание</i>	<i>Тестовые задания</i>
<i>Отлично</i>	знание учебного материала в пределах программы; логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на разнообразные источники, с использованием знаний других наук; определение своей позиции в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме; показ значения разработки данного теоретического вопроса для практики	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный анализ ситуации.	90-100% правильно выполненных заданий
<i>Хорошо</i>	знание учебного материала в пределах программы; раскрытие различных подходов к рассматриваемой проблеме; опора при рассмотрении вопроса на обязательную	студент владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения практического задания,	70-90% правильно выполненных заданий

	литературу, включение соответствующих примеров из практики	но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.	
<b>Удовлетворительно</b>	знание учебного материала в пределах программы на основе изучения какого-либо одного подхода к рассматриваемой проблеме	студент допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практического задания, не может доказательно обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание материала.	50-70% правильно выполненных заданий
<b>Неудовлетворительно</b>	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий	допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; студент не может применять знания для решения практического задания.	менее 50% правильно выполненных заданий

### Критерии и шкала оценивания уровней освоения компетенций

Шкала оценивания	Шкала оценивания	Шкала оценивания
отлично	высокий	студент, овладел элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявил всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоил основную и дополнительную литературу, обнаружил творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
хорошо	продвинутый	студент овладел элементами компетенции «знать» и «уметь», проявил полное знание программного материала по дисциплине, освоил основную рекомендованную литературу, обнаружил стабильный характер знаний и умений и проявил способности к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
удовлетворительно	базовый	студент овладел элементами компетенции «знать», проявил знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, изучил основную рекомендованную литературу, допустил неточности в

		ответе на экзамене, но в основном обладает необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.
неудовлетворительно	компетенции не сформированы	студент не овладел ни одним из элементов компетенции, обнаружил существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустил принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

**Отметка** за экзамен по предмету выставляется с учетом полученных отметок в соответствии с правилами математического округления.

#### **Рекомендации по проведению экзамена**

1. Студенты должны быть заранее ознакомлены с требованиями к экзамену, критериями оценивания. В результате экзамена студент должен обязательно четко понять, почему он получил именно ту экзаменационную отметку, которая была ему поставлена за его ответ, а не другую.

2. Необходимо выяснить на экзамене, формально или нет владеет студент знаниями по данному предмету. Вопросы при ответе по билету помогут выяснить степень понимания студентом материала, знание им связей излагаемого вопроса с другими изучавшимися им понятиями, а практические задания – умения применять знания на практике.

3. На экзамене следует выяснить, как студент знает программный материал, как он им овладел к моменту экзамена, как он продумал его в процессе обучения и подготовки к экзамену.

4. При устном опросе целесообразно начинать с легких, простых вопросов, ответы на которые помогут подготовить студента к спокойному размышлению над дальнейшими более трудными вопросами и практическими заданиями.

5. Тестирование по дисциплине проводится либо в компьютерном классе, либо в аудитории на бланке с тестовыми заданиями.

Во время тестирования обучающиеся могут пользоваться калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3.

6. Выполнение практических заданий осуществляется в учебной аудитории. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3

#### **Перечень вопросов к экзамену**

1. Социально-экономическая сущность финансов.
2. Функции финансов.
3. Этапы развития финансовых отношений.
4. Взаимоотношение финансов с базовыми экономическими понятиями (деньги, кредит, страхование, доход и т.д.)
5. Черты финансовых отношений.
6. Понятие и черты финансовой системы.
7. Структура и этапы развития финансовой системы.
8. Централизованная сфера финансов.
9. Децентрализованная сфера финансов. Личные финансы.
10. Структура управления финансами.
11. Управление финансами на централизованном уровне.
12. Управление финансами на децентрализованном уровне.

13. Понятие и виды финансовой политики.
  14. Характеристика бюджетной политики.
  15. Характеристика налоговой политики.
  16. Характеристика денежно-кредитной политики.
  17. Характеристика финансовой политики предприятия.
  18. Сущность финансового контроля.
  19. Принципы финансового контроля.
  20. Виды финансового контроля.
  21. Понятие и структура бюджетной системы.
  22. Доходы бюджета и их структура.
  23. Налоговые доходы бюджета.
  24. Неналоговые доходы бюджета.
  25. Расходы бюджета и система их планирования.
  26. Межбюджетные отношения.
  27. Внебюджетные фонды в бюджетной системе РФ.
  28. Пенсионная система России и ее особенности.
  29. Резервные фонды в бюджетной системе страны.
  30. Управление государственным и муниципальным долгом.
  31. Сущность и особенности финансов организаций.
  32. Сходства и отличия финансов коммерческих и некоммерческих организаций
  33. Функции и принципы финансов организаций
  34. Финансовые ресурсы организаций.
  35. Активы организации.
  36. Доходы организации.
  37. Расходы организации.
  38. Финансовые результаты деятельности организации.
  39. Роль и значение финансового анализа в управлении финансами организации.
  40. Экономическая сущность страхования.
  41. Функции страхования.
  42. Виды страхования.
  43. Финансы страховой организации.
  44. Особенности финансов домашних хозяйств как экономической категории.
- Функции и задачи финансов домашних хозяйств.
45. Финансовые ресурсы домохозяйств.
  46. Бюджет домашнего хозяйства. Основы составления бюджета домашних хозяйств.
  47. Доходы домашних хозяйств.
  48. Расходы домашних хозяйств.
  49. Инвестиционные решения домашних хозяйств. Финансовая грамотность населения.

#### **Тест по дисциплине «Финансовая стратегия предприятия»**

1. Если доходность инвестиций меньше средневзвешенной стоимости капитала, то, как правило ...
  1. снижается ценность компании
  2. снижается рентабельность продаж
  3. снижается рентабельность активов
  4. снижается чистая прибыль
2. Преимущества использования дополнительной эмиссии акций для финансирования развития состоит в том, что ...
  1. нет точных сроков возврата, можно не выплачивать дивиденды
  2. обычно это является позитивным сигналом рынку

3. издержки размещения обыкновенных акций, как правило, ниже, чем другие способы привлечения средств

**3. Выберите правильное определение:**

1. фондовый рынок и финансовый рынок образуют рынок капиталов
2. рынок капиталов и фондовый рынок образуют финансовый рынок
3. фондовый рынок является частью рынка капиталов
4. денежный рынок и рынок капиталов в совокупности образуют финансовый рынок

рынок

**4. Оптимальная дивидендная политика ...**

1. максимизирует выплаты дивидендов
2. удовлетворяет текущим ожиданиям доходов большинства акционеров
3. устанавливает равновесие между текущими выплатами и ростом объемов продаж

продаж

4. устанавливает равновесие между текущими выплатами дивидендов и увеличением ценности компании в будущем

**5. О стабильности компании свидетельствуют такие типы дивидендной политики как выплата ...**

1. дивидендов по остаточному принципу
2. по дивидендам постоянной доли прибыли
3. постоянных или постоянно возрастающих дивидендов
4. низких регулярных дивидендов плюс дополнительные дивиденды в удачный год

год

**6. При дополнительной эмиссии акций цена, как правило, устанавливается ...**

1. на том же уровне, что и рыночная цена акций до эмиссии
2. выше рыночной цены данных акций до эмиссии
3. ниже рыночной цены данных акций до эмиссии

**7. Банковское долгосрочное кредитование в настоящее время невыгодно российским компаниям, поскольку ...**

1. оно пока является дорогим источником средств
2. условия, касающиеся обеспечения займа, часто невыполнимы
3. организация получения займа более длительна, чем эмиссия и размещение акций

акций

**8. Бескупонные облигации**

1. распространяются с дисконтом
2. распространяются с дисконтом, их требования не защищены
3. обеспечивают фиксированный процентный доход
4. обеспечивают повышение стоимости вложенного капитала
5. обычно предполагают регулярные выплаты
6. относительно недолгосрочны

**9. При лизинге оборудования**

1. обеспечен залог
2. налогооблагаемая база у компании-лизингополучателя может быть снижена
3. из-за преимуществ лизинга по сравнению с кредитом его стоимость всегда выше

выше

**10. Своп это финансовый инструмент**

1. позволяющий обмениваться денежными потоками
2. гарантирующий увеличение денежных потоков
3. производный от фьючерса

**11. Опцион – это ...**

1. возможность конвертации облигации в акции
2. право на покупку акций

3. право возврата акций их держателями до определенного срока по определенной цене
4. возможность проведения каких-либо действий с активами
- 12. Стоимость капитала – это ...**
  1. банковский процент, по которому можно взять кредит
  2. процент, который можно заплатить за привлечение единицы капитала
  3. то же, что и стоимость компании как субъекта на рынке капиталов
- 13. Предельная стоимость капитала – это ...**
  - максимально возможная цена капитала для обеспечения рентабельности инвестированного капитала
  - стоимость получения дополнительной единицы нового капитала
  - наибольшая стоимость капитала за несколько истекших периодов
- 14. Структура капитала – ключевой аналитический показатель, характеризующий**

...

  1. степень риска участия в проектах компании для внешних инвесторов
  2. возможность привлечения дополнительных средств
  3. возможность увеличения рентабельности собственного капитала
  4. возможность увеличения рентабельности активов
- 15. При формировании структуры капитала для инвестиционных проектов следует учитывать что ...**
  1. чем выше налог на прибыль, тем менее выгодно использовать заемный капитал
  2. консерватизм менеджеров и опасение финансовых затруднений вследствие использования кредитов может занижать оптимальную долю заемного капитала
  3. при значительном увеличении потребности в финансовых ресурсах, резком изменении структуры источников предельная цена капитала возрастает
- 16. Рост продаж всегда ...**
  1. увеличивает ценность компании
  2. улучшает ее имидж
  3. снижает вероятность банкротства
  4. связан с увеличением прибыли
- 17. Под устойчивыми, стабильными, сбалансированными темпами роста понимают**

...

  1. постоянные темпы
  2. не истощающие финансовые ресурсы
  3. не вызывающие изменения доходности и финансовой политики
  4. постоянно растущие
- 18. Сбалансированный рост компании лимитируется ...**
  - рентабельностью продаж
  - долей реинвестированной прибыли
  - оборачиваемостью активов
  - ликвидностью баланса
  - соотношением заемного и собственного капитала
- 19. Замена задолженности на права собственности может происходить по схеме:**
  - предприятие - государство
  - государство - предприятие
  - предприятие- предприятие
- 20. Для LBO характерно:**
  1. наличие высокого финансового рычага
  2. использование в качестве финансирования преимущественно кредитов банка

3. использование в качестве финансирования преимущественно эмиссии облигаций
4. использование в качестве финансирования преимущественно эмиссии акций



#### 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### Основная литература

1. Костина, Р.В. Финансовые стратегии компаний АПК : учебник / Р.В. Костина, А.И. Уколов. - 2-е изд., стер. - Москва : Директ-Медиа, 2017. - 742 с. : ил., схем., табл. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273660> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)
2. Финансовая стратегия предприятия: формирование и реализация : коллективная монография / А.В. Савцова, Л.И. Ушвицкий, И.В. Соловьева, П.Н. Карпов ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь: СКФУ, 2016. - 156 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466912> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

##### Дополнительная литература

1. Григорьева Е., Болодурина М., Новикова М. Финансовое планирование: практикум: Министерство образования и науки Российской Федерации; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». ОГУ. Оренбург, 2013, 106с.
2. Финансовая стратегия предприятия. Формирование и реализация [Электронный ресурс] : коллективная монография / А.В. Савцова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 156 с. — 978-5-9296-0875-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69447.html>

##### Интернет-ресурсы

1. Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main> (содержит образцы правовых и деловых документов, статьи и обзоры о внутренней и внешней торговле).
2. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru> (содержит статистику бюджетной сферы).
3. Сайт Центробанка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbrf.ru> (содержит статистику состояния денежного рынка и денежного обращения).
4. Сайт Федеральной служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gosstat.ru> (содержит все макроэкономические показатели).
5. Сайт: [worldeconomy.ru](http://worldeconomy.ru) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://worldeconomy.ru/> (содержит публикации западных СМИ о мировой экономике. Переводы публикаций из влиятельных экономических изданий: Financial Times, Wall Street Journal, Economist)
6. Сайт: Макроэкономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hsemacro.narod.ru/> (содержит курсы лекций по макроэкономике различных преподавателей ГУ – ВШЭ)
7. Сайт: Русского экономического общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gess.ru/> (официальный сайт русского экономического общества)
8. Портал дистанционного правового консультирования предпринимателей «Дистанционный консалтинг» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dist-cons.ru/>.
9. Портал Бизнес-планирования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bigplans.ru/>.
10. Портал «Гуманитарные технологии в социальной сфере» [Электронный ресурс]. URL: <http://portal.gersen.ru/>.

11. Портал бизнес-планирования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bizplan.uz/>.
13. Ассоциация финансовых менеджеров [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.cfma.org](http://www.cfma.org)
14. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)
15. [www.Grandars.ru](http://www.Grandars.ru) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/finansy/> (На сайте публикуется информация, ориентированная в первую очередь на студентов экономических специальностей, специалистов по экономике, маркетингу, банковскому делу)
16. Система профессионального анализа рынков и компаний [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.spark.interfax.ru>
17. Сообщество менеджеров и профессионалов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.e-executive.ru>
18. Справочник компаний и организаций [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/companies/a-z/>
19. Терминология менеджмента [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.glossary.ru>
20. Технологии корпоративного управления [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iteam.ru>
21. Книги по экономике, финансовому менеджменту, бюджетированию [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.smartcat.ru>
22. Теория и практика управленческого учета [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gaap.ru>
23. Информационные справочные системы:
  - КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>
  - Гарант – <http://www.garant.ru/>

#### **Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
3. Информационно-образовательный портал АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»
4. Лицензионное программное обеспечение:
  - «Консультант Плюс» и «Гарант» (доступ к электронным правовым системам осуществляется на основе договора о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договора с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г.)
  - Windows 10 Education (Средства для разработки и проектирования, доступные по подписке Microsoft Imagine Premium);
  - Windows 7 Professional (Средства для разработки и проектирования, доступные по подписке Microsoft Imagine Premium);
  - Office Standart 2007, 2010 (Microsoft Open License);
  - Office Professional Plus 2016 (Microsoft Open License);
  - Kaspersky Endpoint Security (Лицензия №17E0-171117-092646-487-711, договор №Tr000171440 от 17.07.2017 г.).

## 5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническую базу для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине составляют:

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (в соответствии с расписанием)	переносной ноутбук, мультимедийный проектор, экран	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г., Windows 10 Education, Windows 8, Windows 7 Professional (Microsoft Open License), Office Standart 2007, 2010 (Microsoft Open License), Office Professional Plus 2016 (Microsoft Open License), Kaspersky Endpoint Security (Лицензия №17E0-171117-092646-487-711, договор №Tr000171440 от 17.07.2017 г.).
Лаборатория управления финансами социально-экономических систем, каб. 306	Автоматизированные рабочие места (ASUSTeK COMPUTER INC. H110M-R/Intel(R) Celeron(R) CPU G3930 @ 2.90GHz/4096.00 (DIMM_A1-4096.00))	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г. Windows 7 Professional (Microsoft Open License). Sys Ctr Endpoint Protection ALNG Subscriptions VL OLVS E 1Month AcademicEdition Enterprise Per User (Сублиц. договор № Tr000171440 от 17.07.2017). Office Standart 2010 (Microsoft Open License). Архиватор 7-zip (GNU LGPL). Adobe Acrobat Reader DC (Бесплатное ПО). Adobe Flash Player (Бесплатное ПО). Project Expert 7, версия Tutorial, сетевая, 15 рабочих мест (Лиценз. договор 0269/2П-06 от 14.10.2009). Программный комплекс Компьютерная деловая игра БИЗНЕС-КУРС: Максимум. Версия 1. (Сублиценз. договор Tr000195746 от 17.10.2017)
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, каб. 301А	специальные инструменты и инвентарь для обслуживания учебного оборудования, шкафы для хранения	

	оборудования	
Помещение для самостоятельной работы, каб. 306	Автоматизированные рабочие места (ASUSTeK COMPUTER INC. H110M-R/Intel(R) Celeron(R) CPU G3930 @ 2.90GHz/4096.00 (DIMM_A1-4096.00))	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г. Windows 7 Professional (Microsoft Open License). Sys Ctr Endpoint Protection ALNG Subscriptions VL OLVS E 1Month AcademicEdition Enterprise Per User (Сублиц. договор № Tr000171440 от 17.07.2017). Office Standart 2010 (Microsoft Open License). Архиватор 7-zip (GNU LGPL). Adobe Acrobat Reader DC (Бесплатное ПО). Adobe Flash Player (Бесплатное ПО). Project Expert 7, версия Tutorial, сетевая, 15 рабочих мест (Лиценз. договор 0269/2П-06 от 14.10.2009). Программный комплекс Компьютерная деловая игра БИЗНЕС-КУРС: Максимум. Версия 1. (Сублиценз. договор Tr000195746 от 17.10.2017)

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Методические указания для подготовки к лекционным занятиям**

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные для понимания темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

В ходе лекционных занятий необходимо:

– вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

– дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой – в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

– подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю, составить план-конспект своего выступления, продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.

– своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании контрольных (РГР), курсовых и выпускных квалификационных работ.

### **Методические указания для подготовки к практическим (семинарским) занятиям**

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, обратить внимание на конспект лекций, разделы учебников и учебных пособий, которые способствуют общему представлению о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам. Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

- 1й этап - организационный;
- 2й этап - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:
  - уяснение задания, выданного на самостоятельную работу;
  - подбор рекомендованной литературы;
  - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная её часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных

положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения выступления.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения и проследить их логику. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Важно развивать умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования. Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи план (простой и развернутый), выписки, тезисы. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План - это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект - это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект - это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект - это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к семинару следует продумать алгоритм действий, еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Необходимо следить, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускать и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он

говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Выступления других обучающихся необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях обучающихся, улавливать недостатки и ошибки. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом. Изучение студентами фактического материала по теме практического занятия должно осуществляться заблаговременно. Под фактическим материалом следует понимать специальную литературу по теме занятия, систему нормативных правовых актов, а также арбитражную практику по рассматриваемым проблемам. Особое внимание следует обратить на дискуссионные теоретические вопросы в системе изучаемого вопроса: изучить различные точки зрения ведущих ученых, обозначить противоречия современного законодательства. Для систематизации основных положений по теме занятия рекомендуется составление конспектов.

Обратить внимание на:

- составление списка нормативных правовых актов и учебной и научной литературы по изучаемой теме;
- изучение и анализ выбранных источников;
- изучение и анализ арбитражной практики по данной теме, представленной в информационно-справочных правовых электронных системах и др.;
- выполнение предусмотренных программой заданий в соответствии с тематическим планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы;

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для самостоятельной работы**

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных особенностей студентов и условий учебной деятельности.

При этом преподаватель назначает студентам варианты выполнения самостоятельной работы, осуществляет систематический контроль выполнения студентами графика самостоятельной работы, проводит анализ и дает оценку выполненной работы.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа обучающихся в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций, выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;

- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
  - защиту выполненных работ;
  - участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
  - участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
  - участие в тестировании и др.
- Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время может состоять из:
- повторение лекционного материала;
  - подготовки к семинарам (практическим занятиям);
  - изучения учебной и научной литературы;
  - изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
  - решения задач, выданных на практических занятиях;
  - подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
  - подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
  - подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
  - выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
  - выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
  - проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;
  - написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.
  - подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
  - подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
  - выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
  - выполнения выпускных квалификационных работ и др.
  - выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
  - проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;
  - написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.