

АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой экономики и менеджмента  
*А.Н. Петрова*

Протокол заседания кафедры  
№ 1 «29» 01 2017 г.

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Учебная дисциплина «Основы логистики»

Образовательная программа 38.03.02 Менеджмент. Финансовый менеджмент

Йошкар-Ола  
2017

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. – оценочные средства для текущего контроля; – оценочные средства для промежуточной аттестации.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы обучающиеся осваивают компетенции указанные в федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования, сопоставленные с видами деятельности. Освоение компетенций происходит поэтапно через последовательное изучение учебных дисциплин, практик, подготовки ВКР и других видов работ предусмотренных учебным планом АНО ВО МОСИ.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Номер этапа очная/заочная форма
1	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	3/2
2	ОПК-7	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	3/3
3	ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	1/1
4	ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	3/2

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапами формирования компетенций обучающихся при освоении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации позволяют определить уровень освоения компетенций обучающимися.

### Перечень оценочных средств

№ п/п	Коды компетенций и планируемые результаты обучения		Оценочные средства	
			Наименование	Представление в ФОС
1	ОК-3	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, цели и задачи логистики, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;</li> <li>- основные методы логистики;</li> <li>- функции логистики;</li> <li>- основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения;</li> <li>- принципы построения информационных систем в логистике, а также логистические технологии управления информационными потоками;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем;</li> <li>- формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации логистических процессов;</li> </ul>	<p>Реферат, доклад Устный опрос Контрольная работа</p>	<p>Темы рефератов, докладов Вопросы для устного опроса Варианты контрольных работ</p>

		<p>- формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим товародвижение;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- методами оптимизации логистических систем в торговле;</p> <p>- методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем;</p> <p>методами оценки показателей логистики организации;</p> <p>- методами выбора логистических посредников.</p>		
2	ОПК-7	<p><b>Знать:</b></p> <p>- экономические особенности логистических систем;</p> <p>- особенности влияния логистических решений на конкурентоспособность продукции и компании;</p> <p>- особенности оценки экономического потенциала и производственной мощности логистических систем;</p> <p>- основные принципы и методы управления затратами в логистических системах.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>-производить комплексный интегрированный анализ экономики предприятия, который должен проводиться с позиции как эффективности всей логистической системы материально-</p>	<p>Реферат, доклад</p> <p>Устный опрос</p> <p>Контрольная работа</p>	<p>Темы рефератов, докладов</p> <p>Вопросы для устного опроса</p> <p>Варианты контрольных работ</p>

		<p>технического обеспечения производства и реализации готовой продукции, так и всей цепи поставок в целом;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлять затратами логистических систем;</li> <li>- применять современные методы оптимизации себестоимости;</li> </ul> <p>-применять экономико-математические методы и модели в логистике.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умением построения логистических систем, каналов, звеньев;</li> <li>- анализа логистических центров и расчета эффективности аутсорсинга;</li> <li>- калькулирования себестоимости продукции;</li> <li>- проведения оценки экономического потенциала и производственной мощности предприятия;</li> <li>- применения современных методов ценообразования в логистических системах.</li> </ul>		
3	ПК-7	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы оценки и учета логистических затрат;</li> <li>- современные методы и тенденции калькулирования себестоимости продукции;</li> </ul> <p>методологию ценообразования в логистических системах;</p>	<p>Реферат, доклад Устный опрос Контрольная работа</p>	<p>Темы рефератов, докладов Вопросы для устного опроса Варианты контрольных работ</p>

		<p>- основы управления финансовыми потоками в цепях поставок.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности;</p> <p>- выбирать поставщиков и торговых посредников;</p> <p>- заключать договоры и контролировать их соблюдение.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации;</p> <p>- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников;</p> <p>- заключать договоры и контролировать их исполнение.</p>		
4	ПК-10	<p><b>Знать:</b></p> <p>- методологию оценки эффективности логистических систем на основе финансово-экономических показателей;</p> <p>- основы принятия инвестиционных решений в логистике и управления цепями поставок.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль</p>	<p>Реферат, доклад</p> <p>Устный опрос</p> <p>Контрольная работа</p>	<p>Темы рефератов, докладов</p> <p>Вопросы для устного опроса</p> <p>Варианты контрольных работ</p>

	<p>коммерческой деятельности;</p> <p>- прогнозировать ее результаты.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками оценки эффективности логистических систем на основе финансово-экономических показателей;</p> <p>- навыками определения потребности в инвестициях на развитие логистических систем;</p> <p>- навыками оценивания эффективности вложений на их совершенствование и модернизацию.</p>		
--	--	--	--

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**Текущая аттестация по дисциплине «Основы логистики»**

Студенты образовательной программы 38.03.02 Менеджмент. Финансовый менеджмент проходят текущую аттестацию в 3/3 семестре.

Оценочные средства текущего контроля:

- реферат;
- доклад;
- устный опрос;
- контрольная работа.

**Основные виды оценочных средств по темам представлены в таблице**

№ п\п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Истоки и эволюция логистики.	ОК-3, ОПК-7, ПК-7, ПК-10	Устный опрос, реферат, доклад
2.	Понятийно-терминологический аппарат логистики и управления цепями поставок.	ОК-3, ОПК-7, ПК-7, ПК-10	Устный опрос, реферат, доклад
3.	Аутсорсинг логистических функций и бизнес-процессов.	ОК-3, ОПК-7, ПК-7, ПК-10	Устный опрос, реферат, доклад
4.	Логистические центры и кластеры.	ОК-3, ОПК-7, ПК-7, ПК-10	Устный опрос, практические задания, реферат
5.	Управление затратами в логистических системах.	ОК-3, ОПК-7, ПК-7, ПК-10	Устный опрос, практические



			задания, реферат
6.	Основные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.	ОК-3, ОПК-7, ПК-7, ПК-10	Устный опрос, практические задания, реферат
7.	Ценообразование в логистических системах.	ОК-3, ОПК-7, ПК-7, ПК-10	Устный опрос, практические задания, реферат
8.	Управление финансовыми потоками в логистике и УЦП.	ОК-3, ОПК-7, ПК-7, ПК-10	Устный опрос, практические задания, реферат
9.	Оценка эффективности логистических систем и цепей поставок.	ОК-3, ОПК-7, ПК-7, ПК-10	Устный опрос, практические задания, реферат
10.	Процесс экономико-математического моделирования.	ОК-3, ОПК-7, ПК-7, ПК-10	Устный опрос, практические задания, реферат
11.	Экономико-математические модели и методы календарного планирования.	ОК-3, ОПК-7, ПК-7, ПК-10	Устный опрос, практические задания, реферат
12.	Экономико-математические модели и методы теории расписания.	ОК-3, ОПК-7, ПК-7, ПК-10	Устный опрос, практические задания, реферат
13.	Экономико-математические модели и методы, используемые при решении комплекса задач распределения производственной программы по коротким плановым периодам.	ОК-3, ОПК-7, ПК-7, ПК-10	Устный опрос, практические задания, реферат
14.	Экономико-математические модели и методы, используемые при решении комплекса задач сетевого планирования и управления.	ОК-3, ОПК-7, ПК-7, ПК-10	Устный опрос, практические задания, реферат, контрольная работа

### **Вопросы для устного опроса**

## **1 БЛОК ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ЦЕПИ И ЦЕПИ ПОСТАВОК В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

### **Тема 1: Истоки и эволюция логистики.**

Задание 1: Законспектировать 1 книжный источник литературы по логистике из предложенного списка.

Задание 2: Законспектировать 1 книжный источник литературы, связанный с управлением цепями поставок.

Задание 3: Подготовить доклад про один из торговых путей современности.

### **Тема 2: Понятийно-терминологический аппарат логистики и управления цепями поставок.**

Задание 1. Составить словарь логистических терминов по предложенным темам.

Задание 2. Составить автобиографический доклад на тему «Люди логистики».

### **Тема 3: Аутсорсинг логистических функций и бизнес-процессов.**

Задание 1. Составить схему материальных, информационных, финансовых и трудовых потоков организации в подсистемах снабжения, производства, складирования, транспортировки, распределения.

Задание 2. Составить схему взаимодействия звеньев логистической системы организации по видам потоков.

Задание 3. Составить схему каналов логистической системы предприятия, определить уровень каналов.

#### **Тема 4: Логистические центры и кластеры.**

План темы:

Задание. Подготовить доклад об одном логистическом центре мира и России. Определить его сильные и слабые стороны.

## **2 БЛОК ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК**

### **Тема 1: Управление затратами в логистических системах.**

План темы:

Задание 1. Анализ бизнес-процессов отдела логистики на предприятии по выполняемым функциям (определить состав процедур по функциям, основные документы и исполнителей).

Задание 2. Использование эффекта финансового рычага как инструмента повышения рентабельности логистической системы – практическая ситуация – подготовить доклад на защиту.

### **Тема 2: Основные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.**

План темы:

Задание 1. Рассчитать на примере предприятия по производственной практике себестоимость продукции различными методами.

Задание 2. Рассчитать на примере предприятия по производственной практике суммы годовых амортизационных отчислений различными способами.

### **Тема 3: Ценообразование в логистических системах.**

План темы:

Задание. Рассчитать цены на логистические услуги г.Йошкар-Ола и Республики Марий Эл с учетом различных способов отнесения на себестоимость постоянных затрат.

### **Тема 4: Управление финансовыми потоками в логистике и УЦП.**

План темы:

Задание. Рассчитать по предприятию производственной практики показатели деловой активности, рыночной активности, рентабельности, ликвидности, финансовой устойчивости.

## **3 БЛОК ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В ЛОГИСТИКЕ**

### **Тема 1: Оценка эффективности логистических систем и цепей поставок.**

План темы:

Задание 1. Составить технологическую схему организации выбранной одной из процедур.

Задание 2. Составить программу выбранного бизнес-процесса (определить операции, исполнителей, трудоемкость в чел.-час, использующиеся технические средства).

Задание 3. Оценка эффективности вложения инвестиций в развитие логистической системы

### **Тема 2: Процесс экономико-математического моделирования.**

План темы:

Задание. Выбрать экономическую модель и смоделировать логистическую эффективность на предприятии.

### **Тема 3: Экономико-математические модели и методы календарного планирования.**

План темы:

Задание. Построить календарный план производственных процессов, логистических процессов по функционалу в организации по производственной практике с учетом финансовых факторов, человеческих факторов, материальных факторов, ограниченности загрузки оборудования.

### **Тема 4: Экономико-математические модели и методы теории расписания.**

План темы:

Задание 1. Выбрать задачу упорядочения одной из функциональной деятельности организации и решить ее с помощью задачи Джонсона.

Задание 2. Выбрать задачу определения очередности из функциональной деятельности организации и решить ее с помощью задачи запуска-выпуска.

### **Тема 5: Экономико-математические модели и методы, используемые при решении комплекса задач распределения производственной программы по коротким плановым периодам.**

План темы:

Задание 1. Разработать производственную программу на предприятии выпуска изделий методом интегрального показателя.

Задание 2. Разработать производственную программу на предприятии выпуска изделий методом шаблон-контршаблон.

### **Тема 6: Экономико-математические модели и методы, используемые при решении комплекса задач сетевого планирования и управления.**

План темы:

Задание. Построить сетевую модель любого функционала предприятия, выбрав один из способов построения сетевой модели и найти критический путь.

### **Средство оценивания: устный опрос**

Шкала оценивания:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии, сборники научных трудов и интернет-ресурсы и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой; приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент усвоил только основной программный материал, но не знает отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки.

### **Тематика рефератов, докладов**

1. Предпосылки становления и развития логистики в России.
2. Логистика и конкурентоспособность предприятий.
3. Логистика в системе современных наук.
4. Логистическая инфраструктура.
5. Сущность логистического подхода.
6. Суть основных различий в подходах к определению понятия «информационная логистика».
7. Особенности трактовки понятий информационной логистики: система, поток, функция, процедура, операция, звено, сеть, цепь, канал.
8. Информационные потоки в логистической системе: особенности, основные составляющие.
9. Фасетная классификация логистических информационных потоков.
10. Суть и различия основных подходов к определению логистической информационной системы.
11. Программная реализация логистической информационной системы (отечественные и зарубежные разработки).
12. Контур логистической информационной системы.
13. Основные черты открытых информационных технологий и особенности их использования в логистических информационных системах.
14. Уровни использования Интернета в деятельности производственно-хозяйственных организаций и оценка понятия ЛИС на интернет-платформе.
15. «Электронный» бизнес и его роль в эффективном функционировании логистической системы.
16. Правовая база в «электронном» бизнесе логистики.
17. Способы электронных платежей в системе логистического бизнеса.
18. Особенности использования автомобильного транспорта в логистике.
19. Особенности использования железнодорожного транспорта в логистике.
20. Особенности авиаперевозок в логистической системе.
21. Морские перевозки в логистике.
22. Внутренний водный транспорт в логистической системе.
23. Трубопроводный транспорт в логистической системе.
24. Логистика торгового предприятия.
25. Логистика складирования.
26. Каналы распределения в сбытовой логистике.
27. Особенности распределительной логистики.
28. Оптимизация логистических каналов.
29. Механизм функционирования закупочной логистики.
30. Сервис в логистической системе.
31. Материальный поток в производстве.
32. Принципы управления материальными потоками в производстве.
33. Логистика производственного предприятия.
34. Современный рынок и логистика.
35. Эффективность логистических систем.

36. Логистика - как основной источник формирования экономических преимуществ.
37. Способы расчета экономического эффекта принятия логистического решения.
38. Экономическое пространство логистики и экономическое окружение логистических систем.
39. Экономический потенциал - основа потенциала логистической системы, его интегрирующая роль, взаимосвязь с другими потенциалами.
40. Использование производственной мощности и его оценка в логистических системах.
41. Логистика - как основной источник снижения себестоимости продукции.
42. Логистические издержки, виды, методы их оценки и учета.
43. Ресурсы логистики и основы их рационального использования.
44. Совершенствование существующих методик экономической оценки результатов работы логистической системы.
45. Экономический анализ источников возникновения логистических издержек.
46. Влияние величины основных фондов логистической системы на длительность ее финансового цикла.
47. Основные пути снижения производственного цикла промышленного предприятия: методология и практика.
48. Влияние параметров логистических систем на эффективность использования оборотных средств.
49. Анализ практического опыта управления прямыми и косвенными затратами логистической системы.
50. Совершенствование существующих методик распределения косвенных затрат между производственными подразделениями.
51. Анализ влияния изменений условий внутренней и внешней среды на уровень точки безубыточности производства (продаж) предприятия.
52. Преимущества и недостатки поперечного, попроцессного и позаказного методов учета затрат и калькулирования себестоимости.
53. Преимущества и недостатки учета по фактической и нормативной себестоимости.
54. Анализ практики применения системы «стандарт-кост».
55. Анализ практики применения системы «директ-костинг».
56. Анализ практики применения системы учета и калькулирования затрат по действиям «ABC-костинг».
57. «ABC-костинг» - как основной инструмент перехода к логистически ориентированному управлению затратами.
58. Анализ практики применения управления по целевой себестоимости «Таргет-костинг».
59. Анализ практики применения управления себестоимостью «Кайзен-костинг».
60. Анализ влияния ценовой политики логистической системы на конечные результаты ее деятельности.
61. Особенности и методы ценообразования на логистические продукты и услуги в различных структурах цепей поставок.
62. Анализ практики применения затратных методов ценообразования.
63. Анализ практики применения рыночных методов ценообразования.
64. Рычаги воздействия логистики на конкурентоспособность систем разного уровня.
65. Анализ практики применения параметрических методов ценообразования.
66. Совершенствование методологии управления финансовыми потоками логистической системы.

67. Анализ функций управления финансовыми потоками в логистических системах.
68. Финансовые отношения, система платежей и взаиморасчетов в логистической системе.
69. Основные пути снижения уровня финансового цикла промышленного предприятия: методология и практика.
70. Анализ существующих методик расчета нормы дисконта и предложения по их усовершенствованию.
71. Новые способы оценки риска при расчете доходности инвестиций.
72. Виды и способы управления экономическими (финансовыми) рисками логистической системы: методология и практика.
73. Совершенствование методики оценки инвестиций в развитие логистических систем.
74. Управление источниками формирования активов логистической системы: методология и практика.
75. Использование эффекта финансового рычага как основного инструмента прогнозирования потери финансовой стабильности предприятия.
76. Оценка экономической эффективности привлечения банковского кредита и лизинга при финансировании приобретения основных средств.
77. Практика использования векселей при расчете с поставщиками и конечными потребителями.
78. Выбор финансово-экономических показателей для оценки эффективности функционирования логистических систем.
79. Влияние различных факторов логистической системы на показатели рентабельности.
80. Основные проблемы неудовлетворительного финансового состояния предприятий и пути их решения.
81. Возможности и пути повышения эффективности логистических систем.

### Средство оценивания: реферат

Шкала оценивания:

Реферат оценивается по 100-балльной шкале.

Баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

86-100 баллов – «отлично»;

70- 85 баллов – «хорошо»;

51-69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 51 балла – «неудовлетворительно».

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста. Максимальная оценка – 20 баллов	– актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы. Максимальная оценка – 30 баллов	– соответствие плана теме реферата; – соответствие содержания теме и плану реферата; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– умение работать с историческими источниками и литературой, систематизировать и структурировать материал;</li> <li>– умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.</li> </ul>
<p>3. Обоснованность выбора источников и литературы. Максимальная оценка – 20 баллов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– круг, полнота использования исторических источников и литературы по проблеме;</li> <li>– привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов, интернет-ресурсов и т. д.).</li> </ul>
<p>4. Соблюдение требований к оформлению. Максимальная оценка – 15 баллов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правильное оформление ссылок на использованные источники и литературу;</li> <li>– грамотность и культура изложения;</li> <li>– использование рекомендованного количества исторических источников и литературы;</li> <li>– владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;</li> <li>– соблюдение требований к объему реферата;</li> <li>– культура оформления: выделение абзацев, глав и параграфов</li> </ul>
<p>5. Грамотность. Максимальная оценка – 15 баллов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;</li> <li>– отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;</li> <li>– литературный стиль.</li> </ul>

#### Средство оценивания: доклад

Шкала оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если:

- доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;
- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;
- автор отвечает на вопросы аудитории;
- показано владение специальным аппаратом;
- выводы полностью отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если:

- доклад четко выстроен;
- демонстрационный материал использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;
- докладчик не может ответить на некоторые вопросы;
- докладчик уверенно использовал общенаучные и специальные термины;
- выводы докладчика не являются четкими.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если:

- доклад зачитывается;

- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно;
- докладчик не может четко ответить на вопросы аудитории;
- показано неполное владение базовым научным и профессиональным аппаратом;
- выводы имеются, но они не доказаны.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если:

- содержание доклада не соответствует теме;
- отсутствует демонстрационный материал;
- докладчик не может ответить на вопросы;
- докладчик не понимает специальную терминологию, связанную с темой доклада;
- отсутствуют выводы.

## **Варианты контрольных работ**

### **Вариант 1**

1. Логистика – это:

- 1) + искусство управления потоками
- 2) - управление человеческими ресурсами
- 3) - управление организацией
- 4) - управление рынком сбыта

2. Выберите, какая из функциональных областей логистики является лишней:

- 1) + организационная
- 2) - закупочная
- 3) - транспортная
- 4) - распределительная

1. Изучением локальных вопросов в рамках отдельных предприятий занимается:

- 1) + микрологистика
- 2) - макрологистика
- 3) - мезологистика
- 4) - система управления на уровне страны

4. К основным подсистемам логистического менеджмента относят:

- 1) + логистика закупок, производственная логистика, распределительная логистика
- 2) - информационная логистика, транспортная логистика
- 3) - финансовая логистика, логистика складирования, сервисная логистика
- 4) - все ответы верны

5. К обеспечивающим подсистемам логистического менеджмента относят:

- 1) - логистика закупок, производственная логистика, распределительная логистика
- 2) + информационная логистика, транспортная логистика
- 3) + финансовая логистика, логистика складирования, сервисная логистика
- 4) - все ответы верны



6. Общий круг проблем, которые затрагивает логистика, формирует:

- 1) + управление разнообразными потоками
- 2) - управление рынками
- 3) - управление сбытом
- 4) - управление производством

7. Достижение максимального эффекта с минимумом затрат в условиях нестабильной обстановки на рынке формирует:

- 1) + глобальную задачу логистики
- 2) - частную задачу логистики
- 3) - производственную задачу логистики
- 4) - сбытовую задачу логистики

8. Логистика, представляя собой систему эффективных технологий обеспечения процесса управления ресурсами, формирует:

- 1) + системообразующую функцию
- 2) - производственную функцию
- 3) - рыночную функцию
- 4) - сбытовую функцию

9. Определите, на каком уровне развития логистические системы приобретают интегрированную форму:

- 1) + на четвертом уровне развития
- 2) - на первом уровне развития
- 3) - на втором уровне развития
- 4) - на третьем уровне развития

10. Определите, какая функция в логистических системах обеспечивает согласование интересов логистических посредников:

- 1) + интегрирующая
- 2) - регулирующая
- 3) - системообразующая
- 4) - рыночная

### Вариант 2

1. Определите, какой из представленных механизмов наиболее полно отражает интегрированное свойство логистических систем:

- 1) + закупка – производство – складирование – транспортировка – сбыт
- 2) - закупка – складирование – транспортировка – сбыт
- 3) - закупка – производство – складирование – сбыт
- 4) - производство – складирование – транспортировка – сбыт

2. К материальному потоку предприятия нельзя отнести:

- 1) + хранение информации о конкурентах

- 2) - хранение на складе готовой продукции
- 3) - хранение на складе сырья и материалов
- 4) - распилка древесины

3. Основное назначение закупочной логистики – это:

- 1) + снабжение предприятия материальными ресурсами
- 2) - планирование производства
- 3) - управление рынком сбыта
- 4) - управление конкурентоспособностью

4. Закупочная логистика позволяет выстраивать эффективную систему взаимоотношений с:

- 1) + поставщиками материальных ресурсов
- 2) - покупателями готовой продукции
- 3) - конкурентами
- 4) - работниками предприятия

5. Поставка необходимого сырья и материалов напрямую от производителя к потребителю называется:

- 1) + транзитной
- 2) - скользящей
- 3) - промежуточной
- 4) - складской

6. Поставка необходимого сырья и материалов от производителя к потребителю через посредников называется:

- 1) + складской
- 2) - транзитной
- 3) - промежуточной
- 4) - скользящей

7. Определите, какая система управления поставками в условиях низких запасов сырья и материалов является наиболее эффективной:

- 1) + точно в срок
- 2) - традиционная
- 3) - сквозная
- 4) - скользящая

8. Надежное и качественное обеспечение производственных подразделений фирмы материальными ресурсами, необходимыми для выполнения заданного производственного расписания, формирует \_\_\_\_\_ закупочной логистики.

- 1) + цель
- 2) - миссию
- 3) - уровень
- 4) - систему

9. Укажите, с кем выстраивает взаимоотношения предприятие в области закупочной логистики:

- 1) + с поставщиками
- 2) - с кредиторами
- 3) - с акционерами
- 4) - с конкурентами

10. Определите, реализация какого метода осуществляется, если имеет место покупка нечасто используемых товаров, когда невозможно получать их по мере необходимости:

- 1) + закупка товара с немедленной сдачей
- 2) - ежедневные закупки
- 3) - регулярные закупки
- 4) - получение товара по мере необходимости

### **Вариант 3**

1. Находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенное производство и готовая продукция, к которым применяются логистические операции или функции и которые связаны с физическим перемещением в пространстве (погрузка, разгрузка, перевозка, затаривание продукции, разукрупнение):

- 1) - логистический поток
- 2) + материальный поток
- 3) - управленческий поток
- 4) - грузовой поток

2. Основным объектом исследования, управления и оптимизации логистики является:

- 1) + материальный поток
- 2) - трудовой поток
- 3) - информационный поток
- 4) - финансовый поток

3. Продукция, не законченная производством в пределах данного предприятия:

- 1) - готовая продукция
- 2) - деталь
- 3) - материальные ресурсы
- 4) + незавершенное производство

4. Сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, сборочные единицы, топливо, запасные части, предназначенные для ремонта и обслуживания технологического оборудования и других основных фондов, отходы производства:

- 1) - готовая продукция
- 2) - деталь
- 3) + материальные ресурсы
- 4) - незавершенное производство

5. Продукция, полностью прошедшая производственный цикл на данном предприятии, полностью упакованная, прошедшая технический контроль, сданная на склад или отгруженная потребителю или торговому посреднику:

- 1) + готовая продукция
- 2) - деталь
- 3) - материальные ресурсы
- 4) - незавершенное производство

6. По отношению к логистической системе материальный поток делится на:

- 1) + внешний, внутренний, входной, выходной
- 2) - одноассортиментный, многоассортиментный
- 3) - массовый, крупный, средний, мелкий
- 4) - тяжеловесный, легковесный
- 5) - совместимый, несовместимый

7. По составу материальных ценностей материальный поток делится на:

- 1) - внешний, внутренний, входной, выходной
- 2) + одноассортиментный, многоассортиментный
- 3) - массовый, крупный, средний, мелкий
- 4) - тяжеловесный, легковесный
- 5) - совместимый, несовместимый

8. По масштабности материальный поток делится на:

- 1) - внешний, внутренний, входной, выходной
- 2) - одноассортиментный, многоассортиментный
- 3) + массовый, крупный, средний, мелкий
- 4) - тяжеловесный, легковесный
- 5) - совместимый, несовместимый

9. #По характеру и массивности грузоединиц материальный поток делится на:

- 1) - внешний, внутренний, входной, выходной
- 2) - одноассортиментный, многоассортиментный
- 3) - массовый, крупный, средний, мелкий
- 4) + тяжеловесный, легковесный
- 5) - совместимый, несовместимый

10. По степени совместимости грузоединиц потока материальный поток делится на:

- 1) - внешний, внутренний, входной, выходной
- 2) - одноассортиментный, многоассортиментный
- 3) - массовый, крупный, средний, мелкий
- 4) - тяжеловесный, легковесный
- 5) + совместимый, несовместимый

#### **Вариант 4**

1. Закупочная логистика позволяет выстраивать эффективную систему взаимоотношений с:

- 1) + поставщиками материальных ресурсов
- 2) - с покупателями готовой продукции
- 3) - с конкурентами
- 4) - с работниками предприятия

2. Как называется поставка необходимого сырья и материалов напрямую от производителя к потребителю:

- 1) + транзитной
- 2) - скользящей
- 3) - промежуточной
- 4) - складской

3. Как называется поставка необходимого сырья и материалов от производителя к потребителю через посредников:

- 1) + складская
- 2) - транзитная
- 3) - промежуточная
- 4) - скользящая

4. Какая система управления поставками в условиях низких запасов сырья и материалов является наиболее эффективной:

- 1) + точно в срок
- 2) - традиционная
- 3) - сквозная
- 4) - скользящая

5. Надежное и качественное обеспечение производственных подразделений фирмы материальными ресурсами, необходимыми для выполнения заданного производственного расписания формирует \_\_\_\_\_ закупочной логистики.

- 1) + цель
- 2) - миссию
- 3) - уровень
- 4) - систему

6. С кем выстраивает взаимоотношения предприятие в области закупочной логистики:

- 1) + с поставщиками
- 2) - с кредиторами
- 3) - с акционерами
- 4) - с конкурентами

7. Реализация какого метода осуществляется, если имеет место быть покупка нечасто используемых товаров, когда невозможно получать их по мере необходимости:

- 1) + закупка товара с немедленной сдачей
- 2) - ежедневные закупки
- 3) - регулярные закупки
- 4) - получение товара по мере необходимости

8. Метод закупки товара одной партии предполагает:

- 1) + поставку товаров большой партией за один раз
- 2) - розничные закупки
- 3) - закупки товаров регулярные
- 4) - закупки товаров системные

9. Закупочная логистика – это:

- 1) + система взаимоотношений с поставщиками в процессе управления материальными потоками для обеспечения материальными ресурсами
- 2) - система взаимоотношений с потребителями в процессе управления материальными потоками для обеспечения материальными ресурсами
- 3) - система взаимоотношений с производителем в процессе управления материальными потоками для обеспечения материальными ресурсами
- 4) - система взаимоотношений с рынком и государством в процессе управления материальными потоками для обеспечения материальными ресурсами

10. Обеспечение качественного, своевременного и комплексного производства продукции в соответствии с договорами, сокращение производственного цикла и затрат на производство реализуется через:

- 1) + производственную логистику
- 2) - закупочную логистику
- 3) - распределительную логистику
- 4) - складское хозяйство

### **Вариант 5**

1. Что не относится к функциям склада:

- 1) + производство готовой продукции
- 2) - складирование и хранение готовой продукции
- 3) - преобразование производственного ассортимента
- 4) - погрузочно-разгрузочные работы при отправке продукции

2. Какая функция склада позволяет выровнять временную разницу между выпуском продукции и ее потреблением, а также дает возможность осуществлять непрерывное производство и снабжение на базе создаваемых товарных запасов:

- 1) + складирование и хранение
- 2) - производство продукции
- 3) - распределение продукции
- 4) - перераспределение продукции

3. Логистический процесс на складе гораздо шире \_\_\_\_\_ процесса.

- 1) + технологического
- 2) - управленческого
- 3) - производственного
- 4) - административного

4. Внутрискладская транспортировка предполагает:

- 1) + перемещение груза между различными зонами склада
- 2) - производство продукции на предприятии
- 3) - погрузка продукции
- 4) - информационное обслуживание склада

5. Что такое стратегия:

- 1) - последовательность этапов деятельности предприятия
- 2) + набор общих правил для принятия решений, которыми предприятие руководствуется в своей деятельности
- 3) - конечный этап стратегического управления
- 4) - план развития предприятия на краткосрочную перспективу

6. Когда отпадает необходимость в стратегии:

- 1) + при достижении желаемых целей
- 2) - при разработке альтернативных вариантов решения проблем
- 3) - при изменении условий внешней среды
- 4) - при максимальной выручке у предприятия

7. Что такое стратегическое планирование:

- 1) - набор правил для принятия решений
- 2) - последовательность этапов по производству и реализации продукции
- 3) - процесс разработки стратегий
- 4) + совокупность мероприятий, осуществляемых для достижения целей организации

8. Что определяется на первом этапе стратегического планирования:

- 1) - приоритетные направления развития предприятия
- 2) - критерии и ограничения принятия решений
- 3) - конечные результаты деятельности предприятия
- 4) + цели функционирования и развития

9. Определите правильную последовательность этапов стратегического планирования:

- 1) - анализ внутренней среды — анализ внешней среды — определение целей развития — стратегический выбор — реализация стратегии
- 2) - установление целей — стратегический выбор — анализ внешней среды — анализ внутренней среды — реализация стратегии — стратегический контроль
- 3) + установление целей — анализ внешней среды — анализ внутренней среды — стратегический выбор — реализация стратегии — стратегический контроль

- 4) - контроль
- 4) - выбор альтернативы – контроль

10. На этапе стратегического контроля:

- 1) - сравниваются критерии достижения цели и цели
- 2) + достигнутые результаты и целевые ориентиры
- 3) - угрозы внешней среды и возможности внутренней среды
- 4) - новые цели и старые цели

### **Вариант 6**

1. Информационный поток в логистике — это:

- 1) + движение информации
- 2) - сообщения, необходимые для управления логистическими операциями
- 3) - источник и приемник информации
- 4) - совокупность документов, циркулирующих в логистической системе

2. Выделенные потребителю в установленном порядке нормативные объемы централизованно распределяемых материальных ресурсов, необходимые для выполнения производственной программы, называются:

- 1) + лимитами
- 2) - гостами
- 3) - стандартами
- 4) - запасами

3. Какое направление не входит в классическую компетенцию логистики:

- 1) + продажи
- 2) - закуп
- 3) - производство
- 4) - транспорт

4. Распределительная логистика – это:

- 1) + управление транспортированием, складированием и всеми логистическими операциями, совершаемыми в процессе доведения ГП до потребителя
- 2) - то, что относится к распределению продукции
- 3) - физическая доставка товара потребителю
- 4) - процесс розничной продажи

5. Технология товародвижения включает:

- 1) - выбор товароносителя (поддон, контейнер, др.)
- 2) - выбор поставщика
- 3) - выбор транспортного средства
- 4) + разработка карты потока создания ценности

6. В область маркетинга входят:



- 1) - определение логистических затрат
- 2) - оптимизация товарных запасов в цепи поставок
- 3) + разработка политики ценообразования
- 4) + прогноз объёмов продаж

7. В область логистики входит:

- 1) - поддержание высокого уровня запасов для покрытия потребительского спроса
- 2) - формулирование требований к типу и размерам упаковки с позиции стандартизации и унификации транспортной тары
- 3) + учёт прогноза при управлении распределением, формирования складской сети, определения концентрации запасов
- 4) - разработка дизайна упаковки

8. К основным участникам распределительной сети относятся:

- 1) - банки и страховые компании
- 2) + торговые посредники
- 3) + предприятия обслуживания и розничной торговли
- 4) - больница

9. Концепция управления логистическими системами, являющаяся модификацией концепции планирования ресурсов, варианты которой выражаются в концепции «точки заказа», «быстрого реагирования», «непрерывного пополнения запасов», «автоматического пополнения запасов»:

- 1) - «точно в срок» (just-in-time)
- 2) - КАНБАН
- 3) - стройное производство (lean production)
- 4) + реагирование на спрос (demand-driven techniques)

10. Развитие собственной сбытовой сети:

- 1) - сбыт товара независимому оптовику
- 2) + развитие дилерской сети
- 3) - комплексная функция логистики
- 4) - торговое предприятие

### **Вариант 7**

1. Логистический оператор, принимая на себя функции управления цепями поставок, широко использует интернет как единую виртуальную платформу, обеспечивающую более глубокое и всестороннее взаимодействие и координацию работы с обслуживаемыми клиентами:

- 1) - 1 PL
- 2) - 2 PL
- 3) - 3 PL
- 4) - 4 PL
- 5) + 5 PL

2. #Логистического провайдера или аутсорсера называют:

- 1) - LPS
- 2) + LSP
- 3) - SPL
- 4) - PL

3. #Аусорсинг логистических функций иначе называют:

- 1) - бизнес-логистикой
- 2) - договорной логистикой
- 3) + контрактной логистикой
- 4) - внешней логистикой

4. #В основе аутсорсинга логистических функций лежит стремление организаций:

- 1) - к сокращению логистических затрат, желание заниматься различными видами деятельности
- 2) - к расширению логистических затрат, желание сконцентрироваться на основных видах деятельности
- 3) - к расширению логистических затрат, желание сконцентрироваться на различных видах деятельности
- 4) + к сокращению логистических затрат, желание сконцентрироваться на основных видах деятельности

5. #Развитию концепции логистического аутсорсинга способствуют тенденции:

- 1) - экономической интеграции
- 2) + экономической глобализации
- 3) - экономической систематизации
- 4) - экономической регионализации

6. Основными причинами использования логистического аутсорсинга для компании-заказчика являются:

- 1) + тесная взаимосвязь предприятий-производителей и поставщиков продукции с предприятиями транспортной отрасли во всех звеньях цепочки создания добавленной стоимости
- 2) + возможность для производителя отказаться от непрофильных видов деятельности
- 3) - снижение гибкости как в отношении развития собственной организации, так и в отношении ее деятельности на рынках
- 4) - увеличение общих затрат, изменение структуры затрат

7 Основными причинами использования логистического аутсорсинга для компании-заказчика являются:

- 1) + использование всех преимуществ логистического подхода к управлению собственной деятельностью без необходимости развивать собственные компетенции в этой сфере
- 2) + комплексное логистическое обслуживание высокого качества, которое

- обеспечивает провайдер
- 3) - снижение качества услуг для конечного потребителя, что отрицательно отражается на имидже компании-заказчика
  - 4) - увеличение общих затрат, изменение структуры затрат

8. Специализированные коммерческие организации, выполняющие отдельные операции или комплексные логистические функции (складирование, транспортировка, управление заказами, физическое распределение), а также осуществляющие интегрированное управление логистическими цепочками организации-заказчика – это:

- 1) + логистические провайдеры
- 2) - логистические проводники
- 3) - логистические партнеры
- 4) + логистические аутсорсеры

9. Логистические аутсорсеры по-другому:

- 1) + логистические провайдеры
- 2) - логистические проводники
- 3) - логистические партнеры
- 4) - логистические помощники

10. Расположите в верной последовательности эволюцию предложения услуг (от низшего к высшему):

- 1) 1 Инсорсинг
- 2) 4 Ведущая логистика
- 3) 2 Основные услуги
- 4) 5 Расширенная логистика
- 5) 3 Услуги добавленной стоимости

### **Вариант 8**

1. Период эволюции логистики, при котором сформулированы фундаментальные принципы промышленной логистики, появились компьютерные системы контроля и управления производством, автоматизированные системы управления технологическими процессами, разнообразное транспортно-складское оборудование, новая тара и упаковка:

- 1) - фрагментация
- 2) - становление
- 3) + развитие
- 4) - интеграция

2. Период эволюции логистики, при котором логистика приобрела статус «образа мышления», основанного на глубокой интеграции всех областей хозяйственной деятельности в единую ресурсопроводящую систему:

- 1) - фрагментация
- 2) - становление

- 3) - развитие
- 4) + интеграция

3. Парадигма логистики, основанная на твердой теоретической базе, использующей при исследованиях методы и модели теории управления запасами, исследования операций, экономической кибернетики, методы математической статистики:

- 1) + аналитическая парадигма
- 2) - технологическая парадигма
- 3) - маркетинговая парадигма
- 4) - интегральная парадигма

4. Парадигма логистики, основанная на формализации составных частей логистического процесса при компьютерной поддержке принятия решений, системном подходе для моделирования логистических объектов:

- 1) - аналитическая парадигма
- 2) + технологическая парадигма
- 3) - маркетинговая парадигма
- 4) - интегральная парадигма

5. Парадигма логистики, основанная на построении рациональной логистической системы на основе маркетинговой стратегии организации:

- 1) - аналитическая парадигма
- 2) - технологическая парадигма
- 3) + маркетинговая парадигма
- 4) - интегральная парадигма

6. Парадигма логистики, основанная на понимании логистики как стратегического элемента в конкурентных возможностях фирмы, материальный поток выступает в качестве интегратора:

- 1) - аналитическая парадигма
- 2) - технологическая парадигма
- 3) - маркетинговая парадигма
- 4) + интегральная парадигма

7. Эффект взаимного усиления связей одной логистической системы с другими, при котором общий эффект одновременного действия каких-либо факторов превышает арифметическую сумму эффектов этих факторов при их действии в отдельности, называется:

- 1) + логистическая синергия
- 2) - системный анализ
- 3) - процесс бифуркации
- 4) - кибернетический анализ

8. Методологии, используемые в логистике:

- 1) - системный анализ

- 2) - кибернетический подход
- 3) - исследование операций
- 4) - экономико-математическое моделирование
- 5) + все ответы верны

9. Методологический принцип логистики и управления цепями поставок, в основе которого все элементы логистической системы рассматриваются во взаимосвязи и взаимодействии для достижения единой цели управления:

- 1) + системный подход
- 2) - принцип тотальных затрат
- 3) - принцип глобальной оптимизации
- 4) - принцип координации и интеграции
- 5) - принцип всеобщего управления качеством
- 6) - принцип устойчивости и адаптивности

10. Методологический принцип логистики и управления цепями поставок, в основе которого лежит учет всей совокупности издержек управления материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками по всей логистической цепи:

- 1) - системный подход
- 2) + принцип тотальных затрат
- 3) - принцип глобальной оптимизации
- 4) - принцип координации и интеграции
- 5) - принцип всеобщего управления качеством
- 6) - принцип устойчивости и адаптивности

### **Вариант 9**

1. Насыщенная территория, вмещающая множество объектов (предприятия промышленности, торговли и сферы услуг, логистические мощности (транспортные, складские, терминальные), транспортные коммуникации, телекоммуникационные системы) и связи между ними - это:

- 1) + экономическое пространство
- 2) - логистическое пространство
- 3) - пространство управления цепями поставок
- 4) - пространство логистической системы

2. Объектами экономического пространства являются:

- 1) - предприятия промышленности
- 2) - предприятия торговли и сферы услуг
- 3) - транспортные предприятия
- 4) - складские и терминальные предприятия
- 5) - транспортные коммуникации
- 6) + все ответы верны

3. Качество экономического пространства определяется такими характеристиками, как:

- 1) + плотность
- 2) + связность
- 3) - объемность
- 4) - массовость

4. К качественной характеристике плотности экономического пространства относят:

- 1) + валовой продукт на единицу площади пространства
- 2) + ресурсы на единицу площади пространства
- 3) - количество населения на территории
- 4) - основной капитал на территории

5. К качественной характеристике связности экономического пространства относят:

- 1) + интенсивность экономических связей между частями и элементами этого пространства
- 2) + условия мобильности товаров, услуг и капитала
- 3) - валовой продукт на единицу площади пространства
- 4) - ресурсы на единицу площади пространства

6. Экономическое расстояние определяется:

- 1) + транспортными и трансакционными издержками
- 2) - километрами
- 3) - качеством инфраструктуры
- 4) - качеством дорожного покрытия

7. Необходимыми признаками и условиями существования экономического пространства логистики является:

- 1) - общее экономическое (федеральное) законодательство
- 2) - единство денежно-кредитной системы
- 3) - единство таможенной территории
- 4) - наличие качественных инфраструктурных систем транспорта и связи
- 5) + все ответы верны

8. Экономическое пространство логистики - это:

- 1) - обособленная часть экономического пространства страны
- 2) - внутренняя часть экономического пространства страны
- 3) + составная часть экономического пространства страны
- 4) - внешняя часть экономического пространства страны

9. В Российской Федерации всеми признаками \_\_\_\_\_ обладает Калининградская область, окруженная территориями Польши и Литвы.

- 1) + эксклава
- 2) - анклагава
- 3) - полуанклава

4) - полуэксклава

10. \_\_\_\_\_ являются объекты за границей, находящиеся в собственности, в аренде или под юрисдикцией России.

- 1) - Анклавами
- 2) + Эксклавами
- 3) - Полуанклавами
- 4) - Полуэксклавами

### **Вариант 10**

1. В основе данного метода учета затрат лежит предварительное (до начала производственного процесса) нормирование затрат по статьям расходов: основные материалы; оплата труда производственных рабочих; производственные накладные расходы; коммерческие расходы:

- 1) - таргет-костинг
- 2) - ABC-костинг
- 3) - кайзен-костинг
- 4) + стандарт-костинг

2. Основной постулат данного метода учета затрат – фактические показатели затрат всегда превышают нормативные:

- 1) - таргет-костинг
- 2) - ABC-костинг
- 3) - кайзен-костинг
- 4) + стандарт-костинг

3. Название «стандарт-кост» подразумевает:

- 1) + себестоимость, установленную заранее
- 2) + нормативную себестоимость
- 3) + сметную себестоимость
- 4) - целевую себестоимость
- 5) - все ответы верны

4. Метод учета затрат, в котором калькуляция полной себестоимости продукции включает все затраты предприятия, связанные с производством и реализацией продукции:

- 1) - таргет-костинг
- 2) + учет по полной себестоимости
- 3) - кайзен-костинг
- 4) - стандарт-костинг

5. Компания планирует начать продажу нового вида сыра. Она может приобретать за 500 рублей, а продавать по 700 рублей за 1 кг сыра. Условно-постоянные расходы по выводу данного вида сыра на рынок составляет 55000 рублей в год. Сколько килограммов сыра необходимо продать, чтобы достигнуть точки безубыточности?

- 1) - 210

- 2) - 200
- 3) - 255
- 4) + 275

6. Компания планирует начать продажу нового вида сыра. Она может приобретать за 200 рублей, а продавать по 250 рублей за 1 кг сыра. Условно-постоянные расходы по выводу данного вида сыра на рынок составляет 40000 рублей в год. Сколько килограммов сыра необходимо продать, чтобы достигнуть точки безубыточности?

- 1) - 850
- 2) - 750
- 3) - 700
- 4) + 800

7. Компания планирует начать продажу нового вида сыра. Она может приобретать за 300 рублей, а продавать по 320 рублей за 1 кг сыра. Условно-постоянные расходы по выводу данного вида сыра на рынок составляет 50000 рублей в год. Сколько килограммов сыра необходимо продать, чтобы достигнуть точки безубыточности?

- 1) - 2800
- 2) - 2700
- 3) - 2600
- 4) + 2500

8. Компания планирует начать продажу нового вида сыра. Она может приобретать за 350 рублей, а продавать по 370 рублей за 1 кг сыра. Условно-постоянные расходы по выводу данного вида сыра на рынок составляет 45000 рублей в год. Сколько килограммов сыра необходимо продать, чтобы достигнуть точки безубыточности?

- 1) - 2050
- 2) - 2450
- 3) - 2350
- 4) + 2250

9. Компания планирует начать продажу нового вида сыра. Она может приобретать за 500 рублей, а продавать по 1500 рублей за 1 банку сыра. Условно-постоянные расходы по выводу данного вида сыра на рынок составляет 100000 рублей в год. Сколько банок сыра необходимо продать, чтобы достигнуть точки безубыточности?

- 1) - 130
- 2) - 140
- 3) - 150
- 4) + 100

10. Отчет о финансовых результатах может быть представлен в виде следующего уравнения: Выручка – ? – Постоянные издержки = Прибыль. На месте знака вопроса должен быть показатель:

- 1) - себестоимость
- 2) - налог на добавленную стоимость
- 3) - валовая маржа



4) + переменные издержки

### **Оценочное средство контрольная работа**

Шкала оценивания:

Оценка «Отлично» Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональные понятия.

Оценка «Хорошо» Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональные понятия.

Оценка «Удовлетворительно» Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, используя в основном профессиональные понятия.

Оценка «Неудовлетворительно» Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

Шкала оценивания:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он набрал не менее 86% баллов за правильно выполненные задания;

- оценка «хорошо» » выставляется обучающемуся, если он набрал не менее 73%, но менее 86% баллов за правильно выполненные задания;

- оценка «удовлетворительно» » выставляется обучающемуся, если он набрал не менее 60%, но менее 73% баллов за правильно выполненные задания;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он набрал менее 60% баллов за правильно выполненные задания.

### **Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы логистики»**

Студенты образовательной программы 38.03.02 Менеджмент. Финансовый менеджмент проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена по дисциплине «Основы логистики» в 3/3 семестре.

Экзамен является не только проверкой знаний, приобретенных студентом во время его обучения, и проверкой умения их использовать, но и важным звеном во всей цепи обучения студента, составляя существенную часть учебного и воспитательного процесса. В конце изучения предмета студент должен показать свои умения и навыки, которыми он овладел в процессе изучения дисциплины.

При проведении экзамена по дисциплине «Основы логистики» может использоваться устная или письменная форма проведения.

#### **Примерная структура экзамена по дисциплине «Основы логистики»:**

##### **1. устный ответ на вопросы**

Студенту на экзамене дается время на подготовку вопросов теоретического характера.

##### **2. выполнение тестовых заданий**

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 25 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

##### **3. выполнение практических заданий**

Практических задания выполняются в течение 30 минут. Бланки с задачами готовит и выдает преподаватель.

**Устный ответ студента на экзамене должен отвечать следующим требованиям:**

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;

- изложение вопросов в методологическом аспектах, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики, а также из личного опыта работы;

- осведомленность в важнейших современных проблемах логистики, знание классической и современной литературы.

**Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:**

- Владение профессиональной терминологией;
- Последовательное и аргументированное изложение решения;

#### Критерии оценивания ответов

	Устный ответ	Практическое задание	Тестовые задания
<b><i>Отлично</i></b>	знание учебного материала в пределах программы; логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на разнообразные источники, с использованием знаний других наук; определение своей позиции в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме; показ значения разработки данного теоретического вопроса для практики	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный анализ ситуации.	90-100% правильно выполненных заданий
<b><i>Хорошо</i></b>	знание учебного материала в пределах программы; раскрытие различных подходов к рассматриваемой проблеме; опора при рассмотрении вопроса на обязательную литературу, включение соответствующих примеров из практики	студент владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения практического задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.	70-90% правильно выполненных заданий
<b><i>Удовлетворительно</i></b>	знание учебного материала в пределах программы на основе изучения какого-либо одного подхода к рассматриваемой проблеме	студент допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практического задания, не может доказательно обосновать свои суждения;	50-70% правильно выполненных заданий

		обнаруживается недостаточно глубокое понимание материала.	
<b>Неудовлетворительно</b>	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий	допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; студент не может применять знания для решения практического задания.	менее 50% правильно выполненных заданий

### Критерии и шкала оценивания уровней освоения компетенций

Шкала оценивания	Шкала оценивания	Шкала оценивания
отлично	высокий	студент, овладел элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявил всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоил основную и дополнительную литературу, обнаружил творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
хорошо	продвинутый	студент овладел элементами компетенции «знать» и «уметь», проявил полное знание программного материала по дисциплине, освоил основную рекомендованную литературу, обнаружил стабильный характер знаний и умений и проявил способности к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
удовлетворительно	базовый	студент овладел элементами компетенции «знать», проявил знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, изучил основную рекомендованную литературу, допустил неточности в ответе на экзамене, но в основном обладает необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.
неудовлетворительно	компетенции не сформированы	студент не овладел ни одним из элементов компетенции, обнаружил существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустил принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

**Отметка** за экзамен по предмету выставляется с учетом полученных отметок в соответствии с правилами математического округления.

#### **Рекомендации по проведению экзамена**

1. Студенты должны быть заранее ознакомлены с требованиями к экзамену, критериями оценивания. В результате экзамена студент должен обязательно четко понять,

почему он получил именно ту экзаменационную отметку, которая была ему поставлена за его ответ, а не другую.

2. Необходимо выяснить на экзамене, формально или нет владеет студент знаниями по данному предмету. Вопросы при ответе по билету помогут выяснить степень понимания студентом материала, знание им связей излагаемого вопроса с другими изучаемыми им понятиями, а практические задания – умения применять знания на практике.

3. На экзамене следует выяснить, как студент знает программный материал, как он им овладел к моменту экзамена, как он продумал его в процессе обучения и подготовки к экзамену.

4. При устном опросе целесообразно начинать с легких, простых вопросов, ответы на которые помогут подготовить студента к спокойному размышлению над дальнейшими более трудными вопросами и практическими заданиями.

5. Тестирование по дисциплине проводится либо в компьютерном классе, либо в аудитории на бланке с тестовыми заданиями.

Во время тестирования обучающиеся могут пользоваться калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3.

6. Выполнение практических заданий осуществляется в учебной аудитории. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3.

### **Перечень вопросов к экзамену**

1. Истоки, историческое возникновение логистики, эволюционные этапы развития.
2. Парадигмы современной логистики, развитие методологий и научной базы логистики.
3. Подходы к определению логистики, и управлению цепями поставок, цели, основные правила и задачи.
4. Логистические операции, функции и бизнес-процессы.
5. Логистическая система и цепи: архитектура, декомпозиция, классификация.
6. Основные концепции управления логистическими системами, объекты и субъекты управления логистическими системами и управления цепями поставок.
7. Концепция логистического аутсорсинга, логистические провайдеры.
8. Формы аутсорсинга логистических функций и бизнес-процессов.
9. Российский рынок услуг аутсорсинга логистических функций, эффективность логистического аутсорсинга.
10. Логистические центр фирм, региональные логистические центры, состав типичного регионального логистического центра, логистические центры России.
11. Экономические особенности логистических систем.
12. Управление затратами в логистических системах: издержки, затраты, расходы, себестоимость как экономические категории, классификация затрат, анализ «затраты – объем производства – прибыль».
13. Основные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством; попередельный, попроцессный и позаказный методы учета затрат и калькулирования; учет по фактической и нормативной себестоимости; система «стандарт-кост».
14. Основные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: калькулирование полной себестоимости продукции, система «директ-костинг», «ABC-костинг», «таргет-костинг», «кайзен-костинг».

15. Ценообразование в логистических системах: роль и методологические вопросы ценообразования, постановка целей и задач при управлении ценообразованием, политика ценообразования.
16. Ценообразование в логистических системах: классификация методов ценообразования, особенности ценообразования в сфере логистики.
17. Управление финансовыми потоками: понятие, сущность, параметры и требования финансовых потоков, функции управления финансовыми потоками в логистических системах, классификация финансовых потоков в логистических системах.
18. Управление финансовыми потоками: принципы, задачи, цели управления, концептуальные основы управления финансовыми потоками; синхронизация движения финансовых и материальных потоков в логистической системе.
19. Оценка эффективности логистических систем на основе финансово-экономических показателей.
20. Оценка эффективности инвестиций в логистические проекты: расчет индекса доходности и рентабельности логистического проекта; расчет чистой текущей стоимости и внутренней нормы доходности.
21. Оценка эффективности инвестиций в логистические проекты: построение диаграммы денежных потоков (Cash flow), расчет сроков окупаемости инвестиций в логистический проект, коэффициента эффективности инвестиций, точки безубыточности логистического проекта.
22. Экономико-математические методы и модели в логистике: термины и определения основных понятий, классификация экономико-математических моделей.
23. Экономико-математические методы и модели в логистике: процесс экономико-математического моделирования, экономико-математические методы и модели календарного планирования.
24. Экономико-математические методы и модели теории расписаний.
25. Экономико-математические методы и модели, используемые при решении комплекса задач распределения производственной программы по коротким плановым периодам.
26. Экономико-математические методы и модели, используемые при решении комплекса задач сетевого планирования и управления.
27. Роль и значение информационных систем и технологий в логистике и управлении цепями поставок
28. Методология анализа и моделирования информационных потоков в логистике и управлении цепями поставок.
29. Логистические информационные системы: понятие, методологический контур, функциональность, программная реализация.
30. Информационно-коммуникационные технологии в логистике и управлении цепями поставок.
31. Предпосылки формирования и развития цепей поставок. Основы управления цепями поставок в составе современных концепций управления.
32. Интеграция цепей поставок. Виды интеграции, основные характеристики объединений.
33. Логистическая стратегия организации цепей поставок.
34. Основные аспекты и сущность теории гармонизированных логистических цепей поставок.
35. Сущность, принципы построения и структура SCOR-модели цепи поставок.
36. Эволюция планирования предпринимательской деятельности.
37. Методология интегрированного планирования цепей поставок.
38. Стратегическое планирование цепей поставок.
39. Тактическое планирование цепей поставок.

40. Технология интегрированного планирования.
41. Экономическая оценка интегрированных планов.
42. Информационная поддержка интегрированного планирования.
43. Планирование деятельности участников цепи поставок по обеспечению ее надежности.
44. Концепция управления проектами в логистике. Классификация логистических проектов. Логистические основы управления проектами.
45. Жизненный цикл проекта в логистике, основные фазы проекта.
46. Организационные структуры управления проектами в логистике. Разработка проекта формирования связной логистической цепи поставок.
47. Источники и организационные формы финансирования логистических проектов в логистике. Программное обеспечение управления проектами в логистике.
48. Риски в логистической системе: понятие и экономическая сущность.
49. Управление рисками в логистической системе.
50. Методика управления рисками в логистической системе.
51. Определение, назначение, задачи и принципы контроллинга логистической системы.
52. Стратегический и оперативный контроллинг. Методы и инструменты контроллинга. Организация (построение) контроллинга.
53. Логистический аудит: необходимость, сущность и задачи логистического анализа. Основные элементы информационной базы логистического анализа. Виды и методы логистического анализа.
54. Причины возникновения, сущность и цель логистического аудита.
55. Оперативные логистические отчеты, используемые для проведения логистического аудита. Виды логистического аудита.
56. Последовательность проведения аудита ЛС.
57. Методы и инструменты стратегического контроллинга как инструмент логистического аудита.
58. Система сбалансированных показателей как один из методов проведения логистического аудита.
59. Метод учета и калькулирования затрат по действиям «ABC-костинг».
60. Разработка логистической стратегии как этап логистического аудита. LFA технология.

#### **Тест по дисциплине «Основы логистики»**

1. Логистика – это:
  - а) искусство управления потоками
  - б) управление человеческими ресурсами
  - в) управление организацией
  - г) управление рынком сбыта
  
2. Интегративное свойство логистических систем представляет собой способность этих систем реализовать конечную цель, которая получила название:
  - а) 7 правил логистики
  - б) 8 правил логистики
  - в) 10 правил логистики

г) 12 правил логистики

3 Частично упорядоченное множество, состоящее из поставщика, потребителя, перевозчиков, посредников и т.д. называется:

- а) логистическим каналом
- б) материальным потоком
- в) информационным потоком
- г) сервисным потоком

4 Возможность адаптировать производственную логистику к условиям сложившегося производства и требованиям рынка позволяет такое ее качество как:

- а) гибкость
- б) интегративность
- в) планирование
- г) управляемость

5 Концепция управления логистическими системами, основанная на системе «толкающего» типа, когда производство деталей, компонентов, полуфабрикатов с сборка из них готовой продукции происходит в соответствии с жестко заданным расписанием:

- а) «точно в срок» (just-in-time)
- б) планирование ресурсов (requirements/resource planning)
- в) стройное производство (lean production)
- г) КАНБАН

6 Совокупность элементов, сформированных путем установления интегрированных производственных, управленческих и информационных связей для выполнения логистических функций на основе рациональной организации логистических процессов и минимизации логистических издержек, называется:

- а) логистической системой
- б) логистической функцией
- в) логистическим каналом
- г) логистическим потоком

7 Перечислите основные функциональные области логистики:

- а) запасы, производство, сбыт, транспорт
- б) запасы, транспортировка, складское хозяйство, информация, кадры и обслуживающее производство
- в) закупка, переработка, изготовление, склад, сбыт
- г) запасы, производство, сбыт, транспорт, продажа

8 Какие основные методы используются при решении задач в области логистики:

- а) методы исследования операций
- б) методы общей теории систем
- в) методы кибернетики
- г) методы прогностики
- д) все ответы верны

9 Провайдеры логистических услуг, занимающиеся управлением цепями поставок организации-заказчика:

- а) 1 PL
- б) 2 PL
- в) 3 PL
- г) 4 PL

д) 5 PL

10 Соотнесите этапы эволюции логистики:

1. 1920-1950-е гг.	а) фрагментация
2. 1970-1990-е гг.	б) становление
3. 1990-е гг. - н.вр.	в) развитие
4. 1950-1970-е гг.	г) интеграция





#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **Средство оценивания: доклад**

##### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДА**

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от студента большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы:

- изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений;
- обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

##### **Средство оценивания: реферат**

##### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА**

Тему реферата студент выбирает самостоятельно, ориентируясь на прилагаемый примерный список. В реферате студенты показывают знания дисциплины и умение реферировать, т. е. творчески анализировать прочитанный текст, а также умение аргументированно и ясно представлять свои мысли, с обязательными ссылками на использованные источники и литературу. В реферате желательно отразить различные точки зрения по вопросам выбранной темы.

Реферат следует писать в определенной последовательности. Студенту необходимо ознакомиться с Программой курса по истории, выбрать нужную тему, подобрать и изучить рекомендованные документы и литературу. Если заинтересовавшая студента тема не учтена в прилагаемом списке, то по согласованию с преподавателем можно предложить свою. Выбирая тему реферата, необходимо руководствоваться личным интересом и доступностью необходимых источников и литературы.

Поиск литературы по избранной теме следует осуществлять в систематическом и генеральном (алфавитном) каталогах библиотек (по фамилии автора или названию издания) на библиографических карточках или в электронном виде. Поиск литературы (особенно статей в сборниках и в коллективных монографиях) облегчит консультация с библиографом библиотеки. Возможен также поиск перечней литературы и источников по информационным сетевым ресурсам (Интернета).

Ознакомившись с литературой, студент отбирает для своего реферата несколько научных работ (монографий, статей и др.). Выбирая нужную литературу, следует обратить внимание на выходные данные работы.

Объем реферата колеблется в пределах 25-30 страниц формата А-4 с кеглем 14 и полуторным интервалом между строками в обычной компьютерной редакторской программе. Отредактированная работа должна быть пронумерована (номер ставится в верхней части страницы, по центру) и сброшюрована.

Реферат должен быть оформлен в компьютерном варианте. Компьютерный текст должен быть выполнен следующим образом:

- текст набирается на одной стороне листа;
- стандартная страница формата А4 имеет следующие поля: правое – 10 мм, левое – 30 мм, верхнее и нижнее – 20 мм;
- межстрочный интервал – полуторный;
- гарнитура шрифта – Times New Roman;
- кегль шрифта – 14;
- абзацный отступ – 1,25 пт.

На титульном листе, который не нумеруется, указывается название учебного заведения, кафедры, полное название темы реферата, курс, отделение, номер учебной группы, инициалы и фамилия студента, а также ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия преподавателя, который будет проверять работу.

На второй странице размещается оглавление реферата, которое отражает структуру реферата и включает следующие разделы:

- введение, в котором необходимо обосновать выбор темы, сформулировать цель и основные задачи своего исследования, а также можно отразить методiku исследования;

- основная часть, состоящая из нескольких глав, которые выстраиваются по хронологическому или тематическому принципу, озаглавливаются в соответствии с проблемами, рассматриваемыми в реферате. Главы желательно разбивать на параграфы. Важно, чтобы разделы оглавления были построены логично, последовательно и наилучшим образом раскрывали тему реферата;

- заключение, в котором следует подвести итоги изучения темы, на основании источников, литературы и собственного понимания проблемы изложить свои выводы.

Ссылки на источники и литературу, использованные в реферате, обозначаются цифрами в положении верхнего индекса, а в подстрочных сносках (внизу страницы) указывается источник, на который ссылается автор. Сноска должна быть полной: с указанием фамилии и инициалов автора, названия книги, места и года ее издания, страницы, на которую сделана ссылка в тексте.

Цитирование (буквальное воспроизведение) текста других авторов в реферате следует использовать лишь в тех случаях, когда необходимо привести принципиальные положения, оптимально сформулированные выводы и оценки, прямую речь, фрагмент документа и пр. В цитате недопустима любая замена слов. Если в работе содержатся выдержки (цитаты) из отдельных произведений или источников, их следует заключить в кавычки и указать источник, откуда взята данная цитата (автор, название сочинения, год и место издания, страница, например: Маршалова А. С. Система государственного и муниципального управления: Учебное пособие. – М., 2009. – С. 10.). Издательство в сносках обычно не указывается.

В реферате допускается передача того или иного эпизода или определенной мысли своими словами. В этом случае в тексте кавычки не ставятся, но в подстрочном примечании следует указать выходные данные источника. В тех случаях, когда сноска делается повторно на одно и то же издание, тогда в подстрочном примечании выходные данные не приводятся полностью.

Например:

Выработка политических ориентиров в значительной степени основана не на строго рациональном или научном анализе, а на понимании необходимости защиты тех или иных социальных интересов, осознании характера сопутствующей им конкуренции.

Т. е. в первой сноске указывайте автора, полное название, место, год издания, страницы, на которые ссылаетесь.

В дальнейшем в сноске следует писать: Там же. – С. 98.

Если сноска на данную работу дана после других источников, следует писать: Государственная политика: Учебное пособие. – С. 197. (без указания места и года издания).

Ссылки на Интернет даются с обязательной датой просмотра сайта, т. к. сайты часто обновляются и порой невозможно найти те материалы, которые использовались в реферате. Например: Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» [электронный текстовый документ].

URL:[http://www.ranatruda.ru/ot\\_biblio/normativ/data\\_normativ/11/11264/index.php](http://www.ranatruda.ru/ot_biblio/normativ/data_normativ/11/11264/index.php) [дата обращения: 13.11.2015].

Вполне возможно помещение всех сносок реферата в специальный раздел Примечания.

В конце реферата приводится библиографический список, составленный в алфавитном порядке в соответствии с требованиями к оформлению справочно-библиографического аппарата. Источники и литература должны быть оформлены на разных страницах. Следует указывать только те источники и литературу, которую студент действительно изучил.

Библиографический список и сноски оформляются в соответствии с действующими стандартами. Реферат может содержать приложения в форме схем, таблиц, образцов документов и другие изображения в соответствии с темой исследования.

При написании реферата должно быть использовано не менее 25 источников или единиц литературы (книг, статей, интернет-сайтов, документов и др.). Учебники, энциклопедические и справочные издания не являются основной литературой и не входят в круг этих 25 наименований.

Если в реферате студент желает привести небольшие по объему документы или отдельные разделы источников, касающиеся выбранной темы, различные схемы, таблицы, диаграммы, карты, образцы типовых и эксклюзивных документов и другую информацию по основам государственного и муниципального управления, то их можно привести в разделе Приложения. При этом каждое приложение должно быть пронумеровано и снабжено указанием, откуда взята информация для него.

Введение, заключение, новые главы, библиографический список, должны начинаться с нового листа.

Все страницы работы, включая оглавление и библиографический список, нумеруются по порядку с титульного листа (на нем цифра не ставится) до последней страницы без пропусков и повторений. Порядковый номер проставляется внизу страницы по центру, начиная с цифры 2.

В реферате желательно высказывание самостоятельных суждений, аргументов в пользу своей точки зрения на исследуемую проблему. При заимствовании материала из первоисточников обязательны ссылки на автора источника или интернет-ресурс, откуда взята информация. Реферат, значительная часть которого текстуально переписана из какого-либо источника, не может быть оценена на положительную оценку.

Текст реферата заключается датой его завершения и личной подписью студента.

Непременной сопутствующей процедурой преподавания любой дисциплины являлся контроль уровня усвоения учебного материала. В настоящее время среди разнообразных форм контроля в учебном процессе стали активно применяться тестовые задания, которые позволяют относительно быстро определить уровень знаний студента. Тестовые задания является одной из наиболее научно обоснованных процедур для выявления реального качества знания у испытуемого студента. Впрочем, тестирование не может заменить собой другие педагогические средства контроля, используемые сегодня преподавателями. В их арсенале остаются устные экзамены, контрольные работы, опросы студентов и другие разнообразные средства. Они обладают своими преимуществами и недостатками и по-прежнему наиболее эффективны при их комплексном применении в учебной практике.

По этой причине каждое из перечисленных средств применяется преподавателями на определенных этапах изучения дисциплины. Самое главное преимущество тестов – в том, что они позволяют преподавателю и самому студенту при самоконтроле провести объективную и независимую оценку уровня знаний в соответствии с общими образовательными требованиями. Наиболее важным положительным признаком тестового задания является однозначность интерпретации результатов его выполнения. Благодаря этому процедура проверки может быть доведена до высокого уровня автоматизма с минимальными временными затратами. При проведении тестирования степень сложности предлагаемых вопросов определяются преподавателем в зависимости от уровня подготовленности группы.