

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. – оценочные средства для текущего контроля; – оценочные средства для промежуточной аттестации.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы обучающиеся осваивают компетенции указанные в федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования, сопоставленные с видами деятельности. Освоение компетенций происходит поэтапно через последовательное изучение учебных дисциплин, практик, подготовки ВКР и других видов работ предусмотренных учебным планом АНО ВО МОСИ.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Номер этапа
1	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1/2
2	ПК-4	способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	1/1

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапами формирования компетенций обучающихся при освоении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации позволяют определить уровень освоения компетенций обучающимися.

Перечень оценочных средств

№ п/п	Коды компетенций и планируемые результаты обучения		Оценочные средства	
			Наименование	Представление в ФОС
1	ОК-3	<p>Знать: -понятийный аппарат, категории и инструменты микроэкономики;</p> <p>Уметь: -применять теоретические знания при анализе практических ситуаций и решении количественных задач; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных микроэкономических ситуаций, предлагать способы их решения; -использовать источники экономической, социальной, управленческой и иной информации для анализа микроэкономических проблем</p> <p>Владеть: -методологией микроэкономического исследования; -современными</p>	<p>Устный опрос Разноуровневые задачи Доклад Кейсы Письменный опрос</p>	<p>Вопросы для устного опроса Практические задачи Темы докладов Перечень кейсов Вопросы для письменного опроса</p>

		методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, имеющих отношение к процессам микроуровня		
	ПК-4	<p>Знать: - основные микроэкономические модели поведения экономических агентов (потребителей, фирм, государства).</p> <p>Уметь: на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные микроэкономические модели и анализировать полученные результаты.</p> <p>Владеть: -навыками построения стандартных микроэкономических моделей на основе описания реальных процессов и явлений; -методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей микроэкономики.</p>	<p>Устный опрос Разноуровневые задачи Доклад Кейсы Письменный опрос</p>	<p>Вопросы для устного опроса Практические задачи Темы докладов Перечень кейсов Вопросы для письменного опроса</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущая аттестация по дисциплине «Микроэкономика»

Студенты образовательной программы 38.03.01 Экономика. Финансы и кредит проходят текущую аттестацию в 1,2/1,2 семестрах.

Оценочные средства текущего контроля:

- доклад;
- устный опрос;
- письменный опрос;
- кейсы;
- задачи.

Основные виды оценочных средств по темам представлены в таблице

№ п\п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Введение в микроэкономике	ОК-3	доклад; устный опрос; письменный опрос.
2.	Потребности, ресурсы, выбор и экономический кругооборот	ОК-3	доклад; устный опрос; письменный опрос.
3.	Экономические системы: развитие и современность	ОК-3	доклад; устный опрос; письменный опрос.
4.	Рыночная система Спрос и предложение	ОК-3, ПК-4	устный опрос; письменный опрос; кейсы, задачи.
5.	Равновесие спроса и предложения	ОК-3, ПК-4	устный опрос; письменный опрос; задачи.
6.	Эластичность спроса и предложения	ОК-3, ПК-4	устный опрос; письменный опрос; кейсы, задачи.
7.	Поведение потребителя в рыночной экономике	ОК-3, ПК-4	устный опрос; письменный опрос; задачи.
8.	Производство экономических благ	ОК-3, ПК-4	устный опрос; письменный опрос; задачи.
9.	Выбор технологии Техническая и экономическая эффективность	ОК-3	доклад; устный опрос; письменный опрос.
10.	Экономическая природа фирмы и основные формы предприятий	ОК-3, ПК-4	устный опрос; письменный опрос;

11.	Издержки производства и прибыль	ОК-3, ПК-4	устный опрос; письменный опрос; задачи.
12.	Условия равновесия фирмы	ОК-3, ПК-4	доклад; устный опрос; письменный опрос; кейсы, задачи.
13.	Типы рыночных структур Конкуренция и монополия	ОК-3, ПК-4	доклад; устный опрос; письменный опрос; кейсы, задачи.
14.	Несовершенная конкуренция	ОК-3, ПК-4	доклад; устный опрос; письменный опрос; задачи.
15.	Рынок труда и распределение доходов	ОК-3, ПК-4	устный опрос; письменный опрос; задачи.
16.	Рынок капитала и ссудный процент	ОК-3, ПК-4	устный опрос; письменный опрос; задачи.
17.	Рынок земли и экономическая рента	ОК-3, ПК-4	устный опрос; письменный опрос; задачи.
18.	Общее равновесие и экономическая эффективность	ОК-3, ПК-4	доклад; устный опрос; письменный опрос; задачи.
19.	Экономика информации, неопределенности и риска	ОК-3, ПК-4	устный опрос; письменный опрос; кейсы, задачи.
20.	Институты рынка и внешние эффекты	ОК-3, ПК-4	доклад; устный опрос; письменный опрос; кейсы, задачи.
21.	Общественные блага и роль государства в экономике.	ОК-3, ПК-4	доклад; устный опрос; письменный опрос; кейсы, задачи.
22.	Теория общественного выбора	ОК-3	устный опрос; письменный опрос;

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Введение в микроэкономику

1. Что такое "микроэкономика" и каков предмет ее изучения?
2. В чем смысл выделения позитивной и нормативной микроэкономики?
3. Что такое "рынок"?
4. Перечислите положительные и отрицательные черты рынка.
5. Когда произошло зарождение микроэкономики как науки и какие ученые внесли основной вклад в развитие микроэкономики?

6. Назовите основные различия между терминами "политическая экономия" и "экономикс".

Тема 2. Потребности, ресурсы, выбор и экономический кругооборот

1. Что такое потребности? Какие классификации потребностей Вы знаете?
2. Что такое ограниченность ресурсов и почему это важнейшая проблема экономики?
3. Что такое благо? В чем особенность экономических благ?
4. Дайте определение понятию "альтернативные издержки".
5. Что такое производственные возможности и какие экономические законы они выражают?
6. Объясните смысл модели экономического кругооборота? Почему таких моделей несколько и чем они отличаются?

Тема 3. Экономические системы: развитие и современность

1. Что такое "экономическая система"?
2. Определите особенности доиндустриальной (традиционной) системы.
3. Перечислите особенности индустриальной экономической системы.
4. Охарактеризуйте постиндустриальную экономическую систему.
5. Объясните особенности рыночной экономики как системы.
6. Какими характеристиками можно объяснить особенности командной экономики?
7. В чем состоит смысл понятия "смешанная экономика"?

Тема 4. Рыночная система. Спрос и предложение

1. Что такое "рынок"?
2. В чем заключается смысл понятия "транзакционные издержки"?
3. Дайте определение понятию "спрос" и объясните закон спроса.
4. Постройте кривую спроса и объясните влияние ценовых и неценовых факторов.
5. Дайте определение понятию "предложение" и объясните закон предложения.
6. Постройте кривую предложение и объясните влияние ценовых и неценовых факторов на предложение.

Тема 5. Равновесие спроса и предложения

1. Дайте определение понятию "равновесная цена" и объясните, всегда ли на рынке формируется равновесие.
2. Объясните смысл понятия "излишек потребителя" и изобразите его графически.
3. Объясните смысл понятия "излишек производителя" и изобразите его графически.
4. Охарактеризуйте и изобразите графически концепции формирования равновесия по А. Маршаллу и по Л. Вальрасу.
5. Что такое устойчивость равновесия и всегда ли равновесие устойчиво?
6. Объясните и изобразите графически паутинообразную модель рыночного равновесия.

Тема 6. Эластичность спроса и предложения

1. Что такое "эластичность спроса по цене" и как ее рассчитать?
2. Объясните графический смысл эластичности спроса по цене и различия в понятиях "точечная эластичность" и "дуговая эластичность".
3. Каким образом степень эластичности спроса влияет на выручку продавцов?
4. Перечислите и объясните, от каких факторов зависит эластичность спроса.
5. Что такое "перекрестная эластичность" и какова цель ее расчета?
6. Объясните смысл "эластичности спроса по доходу" и закона Энгеля.

7. Поясните практическое применение теории эластичности на примере налогообложения.

Тема 7. Поведение потребителя в рыночной экономике

1. Что такое полезность? Объясните понятия "общая полезность" и "предельная полезность".
2. Перечислите основные постулаты теории поведения потребителя и опишите модель равновесия в кардиналистской теории полезности.
3. Объясните смысл разделения спроса на функциональные и нефункциональный. Какие эффекты в нефункциональном спросе Вы знаете?
4. Что такое "кривая безразличия" и каким образом она строится на плоскости?
5. Объясните смысл понятий "зона замещения" и "предельная норма замещения".
6. Объясните механизм нахождения точки равновесия потребителя в ординалистской теории полезности.
7. Объясните действие эффектов дохода и замещения и изобразите их действие графически.

Тема 8. Производство экономических благ

1. Что такое "производство"? Объясните понятия "совокупный продукт" и "предельный продукт".
2. В чем смысл закона убывающей предельной производительности ресурса?
3. Объясните правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли. Как они соотносятся между собой?
4. Что такое "изокванта"? Объясните смысл понятия "предельная норма технического замещения".
5. Что такое "изокоста"? Объясните механизм формирования равновесия производителя на основе изокванты и изокосты.
6. Объясните смысл понятия "экономия от масштаба". Проиллюстрируйте возрастающую, убывающую и постоянную экономию от масштаба.

Тема 9. Экономическая природа фирмы и основные формы предприятий

1. Что такое стихийный и планомерный порядок организации. В чем их различие?
2. Что такое "контракт" и какие типы контрактов Вы знаете?
3. Объясните смысл выделения общих, специфических и интерспецифических ресурсов.
4. Что такое "частнопредпринимательская фирма"? В чем ее преимущества и недостатки?
5. Что такое "партнерство"? В чем его преимущества и недостатки?
6. Что такое "корпорация"? В чем ее преимущества и недостатки?

Тема 10. Издержки производства и прибыль

1. Что такое "издержки производства". Объясните смысл их деления на внешние и внутренние издержки.
2. Что такое "прибыль"? Объясните смысл понятия "бухгалтерская прибыль", "экономическая прибыль" и "нормальная прибыль".
3. Дайте определения и проиллюстрируйте динамику общего, среднего и предельного дохода.
4. В чем состоит смысл выделения краткосрочного и долгосрочного периода в деятельности фирмы? Чем они отличаются?
5. В чем смысл разделения издержек на постоянные и переменные? Проиллюстрируйте динамику средних постоянных и средних переменных издержек.
6. Как соотносится динамика средних и предельных издержек с продуктом?

Тема 11. Условия равновесия фирмы

1. Объясните смысл первого правила деятельности фирмы? Почему оно предлагает соотносить цену именно со средними переменными издержками?
2. Объясните понятие "точка критического объема производства" и проиллюстрируйте графически достижение фирмой максимальной прибыли.
4. Опишите правило максимизации прибыли (второй правило деятельности фирмы) и проиллюстрируйте его графически.
5. Охарактеризуйте достижение фирмой равновесия в долгосрочном периоде.

Тема 12. Типы рыночных структур. Конкуренция и монополия

1. Что такое совершенная конкуренция? В чем ее достоинства и недостатки?
2. Приведите классификацию рыночных структур.
3. Что такое "чистая монополия" и в чем состоят ее характерные черты?
4. Проиллюстрируйте и объясните механизм установления цены и объема производства чистым монополистом.
5. Перечислите и объясните смысл известных Вам показателей монопольной власти.
6. Что такое "естественная монополия" и каковы типовые инструменты ее регулирования?
7. Что такое "монопсония" и какова ее графическая модель?
8. Что такое "двусторонняя монополия" и каким образом можно построить ее графическую модель?

Тема 13. Монополистическая конкуренция и олигополия

1. Что такое "монополистическая конкуренция" и каковы условия ее возникновения?
2. Проиллюстрируйте модель установления цены и объемов продаж в монополистической конкуренции и ее издержки?
3. Охарактеризуйте основные этапы жизненного цикла продукта.
4. Объясните смысл понятия "ценовая дискриминация". Какие степени ценовой дискриминации Вы знаете?
5. Что такое "олигополия" и каковы ее основные черты?
6. Объясните и проиллюстрируйте модель дуополии А. Курно.
7. Что такое "ценовая война" и в чем смысл модели Бертрана?
8. Как объясняется поведения олигополистов с точки зрения теории игр?
9. Объясните и проиллюстрируйте модель "ломаной кривой спроса".
10. Проиллюстрируйте и объясните модель картеля и тайного сговора.

Тема 14. Рынок труда и распределение доходов

1. Объясните смысл понятия "заработная плата" и проиллюстрируйте модель равновесия на рынке труда.
2. Объясните и проиллюстрируйте модель выбора между трудом и отдыхом.
3. Проиллюстрируйте и объясните модель монопсонии на рынке труда.
4. Проиллюстрируйте и объясните модель влияния профсоюзов на рынок труда.
5. Объясните модель профсоюзов как монополистов на рынке труда. В чем суть двусторонней монополии на рынке труда?
6. Поясните возможные причины дифференциации заработной платы.
7. Проиллюстрируйте модель кривой Лоренца и методику расчета коэффициента Джини.

Тема 15. Рынок капитала и ссудный процент

1. Что такое капитал и в каких формах он предстает?
2. Что такое "инвестиции"? Объясните смысл выделения валовых и чистых инвестиций.
3. Проиллюстрируйте модель временных предпочтений, межвременного ограничения и межвременного равновесия.
4. Что такое "дисконтированная стоимость". Объясните смысл ее расчета.
5. Что такое ссудный процент? Объясните смысл выделения номинальной и реальной ставки ссудного процента.

Тема 16. Рынок земли и экономическая рента

1. В чем особенность предложения на рынке земли.
2. В чем особенность спроса на земли? Из каких двух частей он состоит?
3. Что такое земельная рента? В чем смысл абсолютной ренты?
4. В чем смысл выделения дифференциальной ренты?
5. Как соотносится цена земли, арендная плата и земельная рента?

Тема 17. Общее равновесие и экономическая эффективность

1. Что такое общее равновесие? Объясните и проиллюстрируйте действие эффекта обратной связи.
2. Объясните систему уравнений общего равновесия Л. Вальраса.
3. Как можно оценить выгоды торговли и эффективность обмена? Объясните применение "коробки Эджуорта" и построение кривой потребительских возможностей.
4. Как можно проанализировать эффективность производства в коробке Эджуорта? Объясните построение кривой производственных возможностей.
5. Объясните известные Вам модели оценки общественного благосостояния.

Тема 18. Экономика информации, неопределенности и риска

1. Что такое вероятность и какие виды вероятности Вам известны?
2. Какими способами можно измерить риск тех или иных решений?
3. Перечислите и охарактеризуйте основные способы снижения риска.
4. Что такое асимметричная информация? Объясните модель "рынка лимонов".
5. Что такое моральный риск? Какими способами можно снизить степени асимметрии информации на рынке?

Тема 19. Институты рынка и внешние эффекты

1. Что такое право собственности из каких прав оно состоит?
2. Объясните понятие "транзакционные издержки" и их состав.
3. Охарактеризуйте частную, общую и государственную собственность.
4. Что такое внешние эффекты? Постройте модель отрицательного и положительного внешнего эффекта.
5. Каким образом можно попытаться решить проблему внешних эффектов? В чем смысл корректирующих налогов (субсидий) и теоремы Коуза?

Тема 20. Общественные блага. Роль государства в экономике

1. Что такое общественные потребности и в чем суть "провалов рынка"?
2. Объясните сущность общественных благ и их основные свойства.
3. Какова модель формирования спроса на общественное благо и в чем суть проблемы безбилетника?
4. За счет каких ресурсов производятся чистые общественные блага?
5. В чем заключаются альтернативные издержки производства общественных благ?

6. Постройте и объясните модели перегружаемого и исключаемого общественного блага.

Тема 21. Теория общественного выбора

1. Что такое "теория общественного выбора"? В чем заключается принцип методологического индивидуализма

2. Что такое "прямая демократия"? Постройте и объясните модель выбора в условиях прямой демократии.

3. В чем смысл модели представительной демократии? Объясните модель политической конкуренции.

4. Объясните парадокс голосования (Парадокс Кондорсе).

5. Поясните, в чем заключается смысл лоббизма и логроллинга.

6. Что такое экономика бюрократии? Объясните смысл поиска политической ренты.

7. Охарактеризуйте политико-экономический цикл и его этапы.

Средство оценивания: устный опрос

Шкала оценивания:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии, сборники научных трудов и интернет-ресурсы и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой; приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент усвоил только основной программный материал, но не знает отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки.

Тематика докладов

1. Зарождение микроэкономики как науки: австрийская школа маржинализма.
2. Неоклассическая микроэкономика: кембриджская школа экономики.
3. Современные направления микроэкономических исследований.
4. Нобелевская премия в области микроэкономики: история вручений и основания.

5. Пирамида потребностей А. Маслоу.

6. Теория потребностей К. Альдерфера.

7. Экономический кругооборот: открытая и закрытая экономика.

8. Государство в экономике: взгляды и теории.

9. Формационный подход к выделению экономических систем.

10. Цивилизационный подход к выделению экономических систем.

11. Смешанная экономика: развитие и модели.

12. Рыночная и командная экономика: общее и особенное.

13. Технологическая концепция фирмы.

14. Контрактная концепция фирмы.
15. Корпоративные и некорпоративные организации в России.
16. Некоммерческие организации и их роль в экономике.
17. Теория совершенной конкуренции.
18. Естественные монополии: сущность и регулирование.
19. Антимонопольная политика и антимонопольное законодательство.
20. Выгоды и издержки от монополий.
21. Теория монополистической конкуренции.
22. Олигополия и теория игр.
23. Развитие олигополистических рынков в России и мире.
24. Теории жизненного цикла товара.
25. Модели рынка труда.
26. Рынок труда в России: развитие и основные особенности.
27. Рынок труда в России: статистические показатели.
28. Неравенство распределения доходов в России: кривая Лоренца и коэффициент

Джини.

29. Способы измерения риска в экономике.
30. Методы снижения и управления риском.
31. Концепция асимметричной информации: формирование и развитие.
32. Способы снижения информационной асимметрии.
33. Теория общественных благ.
34. Проблема безбилетника: сущность и возможные объяснения.
35. Перегружаемое и исключаемое общественные блага.
36. Общественные блага в России: практика производства и финансирования.
37. Теория общественного выбора: формирование и развитие.
38. Правила выбора по Кондорсе и по Борда.
39. Лоббизм и логроллинг в общественном выборе.
40. Политико-экономические циклы: российские особенности.

Средство оценивания: доклад

Шкала оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если:

- доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;
- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;
- автор отвечает на вопросы аудитории;
- показано владение специальным аппаратом;
- выводы полностью отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если:

- доклад четко выстроен;
- демонстрационный материал использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;
- докладчик не может ответить на некоторые вопросы;
- докладчик уверенно использовал общенаучные и специальные термины;
- выводы докладчика не являются четкими.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если:

- доклад зачитывается;
- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно;
- докладчик не может четко ответить на вопросы аудитории;
- показано неполное владение базовым научным и профессиональным аппаратом;

- выводы имеются, но они не доказаны.
- Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если:
 - содержание доклада не соответствует теме;
 - отсутствует демонстрационный материал;
 - докладчик не может ответить на вопросы;
 - докладчик не понимает специальную терминологию, связанную с темой доклада;
 - отсутствуют выводы.

Практические задачи и кейсы

Тема 4. Рыночная система. Спрос и предложение.

КЕЙС: «СЛИШКОМ МНОГО КОФЕ»

В колумбийском городе Картахена производители и потребители кофе более чем из пятидесяти стран искали пути выхода из кризиса кофейного рынка. «Обе стороны наконец-то осознали, что кризис можно преодолеть только совместными усилиями, и готовы идти навстречу друг другу», — так оценил встречу исполнительный директор Международной организации кофе (ICO) Нестор Осорио.

Кризис в мировой кофейной торговле длится уже несколько лет. Истоки его следует искать в отказе от системы квот, которые регулировали спрос и предложение на рынке кофе. В 1989 году на этой мере настояли Всемирный банк, МВФ, ВТО, которые стали продвигать идеи либерализации торговли и единой для всех экспортной политики. В результате темпы роста производства кофе значительно превысили темпы роста спроса. И доходы стран — экспортеров кофе снизились катастрофически.

Если в конце 1980-х годов они получали 10–12 млрд долл. в год, то сейчас лишь 5 млрд. Доходы от экспорта кофе составляют заметную долю в ВВП развивающихся стран — производителей кофе: в Колумбии — 2%, в Сальвадоре — 2,5%, в Гватемале — 4,2%, в Никарагуа — 7,2%, в Гондурасе — 8,2%. От кризиса на кофейном рынке пострадала экономика многих стран-производителей, и прежде всего смежные с производством кофе отрасли — торговля, транспорт, финансовая система.

В ряде стран кофейный кризис вышел даже за «экономические» пределы: так, в Гватемале он вызвал политическую нестабильность, а в Эфиопии обернулся гуманитарным кризисом.

На встрече в Картахене делегаты как раз и пытались найти действенные способы выхода из кризиса. Однако договориться так и не удалось.

Евросоюз, на долю которого приходится 46% всего кофейного импорта, отказался поддержать предложение стран-экспортеров установить фиксированные минимальные цены на кофе. Разрешение конфликта, по словам президента Европейской федерации кофе Йоппе Ванхорика, связано «не с вопросами цены, а с вопросами качества». И искусственные ценовые механизмы при такой ситуации будут лишь способствовать перепроизводству.

ЗАДАНИЕ:

1. Почему отмена квот привела к снижению доходов стран-экспортеров кофе, ведь, казалось бы, они могли беспрепятственно увеличивать поставки кофе на экспорт.
2. Какой вывод об эластичности спроса на кофе можно сделать, основываясь на данных, приведенных в статье?
3. Всегда ли искусственные ценовые механизмы способствуют перепроизводству товара? Рассуждения проиллюстрируйте графически.
4. Почему, по вашему мнению, Евросоюз отказался поддержать предложение стран-экспортеров установить фиксированные минимальные цены на кофе?
5. Проанализируйте, как изменились бы выигрыш покупателей и продавцов кофе, если бы были установлены минимальные фиксированные цены.

ЗАДАЧИ

1. Все потребители имеют одинаковые функции индивидуального спроса: $q=5-0,5P$. На рынке имеется пять потребителей. Определите функцию рыночного спроса. Оцените, как изменится рыночный спрос, если товар захотят купить еще 10 потребителей? 15 потребителей?

2. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $q=5+0,5P$. На рынке 2 фирмы. Определите изменение рыночного предложения товара если на рынок выйдет еще 2 фирмы, 5 фирм?

3. Функция спроса на товар:

$$Q = 100 + 0.5 I - 30 P_1 + 20 P_2,$$

где Q – годовая величина спроса, I – доход, P_1 – цена данного товара, P_2 – цена товара-заменителя.

Определите годовую функцию спроса на товар при доходе 10 000 руб., и цене заменителя 250 руб/ед. Постройте кривую спроса.

Тема 5. Равновесие спроса и предложения.

ЗАДАЧИ

1. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями:

$$QD = 2400 - 100P,$$

$$QS = 1000 + 250P,$$

где Q — количество обедов в день;

P — цена обеда (в долларах).

а) Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене.

б) Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 доллара за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

2. Спрос и предложение некоторого товара описываются уравнениями:

$$QD = 600 - 25P,$$

$$QS = 100 + 100P.$$

а) Найдите параметры равновесия на рынке данного товара.

б) Государство установило налог с продажи на единицу данного товара в размере 2,5 денежной единицы. Найдите, сколько потеряют при этом покупатели, а сколько – продавцы данного товара.

3. Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q = 70 - 2P$, а кривая предложения — уравнением $Q = 10 + P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 долл. за единицу.

Определите:

1) как изменятся равновесные цена и объем продукции;

2) каков доход государства от введения этого налога;

3) в какой степени пострадают от введения этого налога производители.

Тема 6 Эластичность спроса и предложения.

КЕЙС: «ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА НА БЕНЗИН И АКЦИЗНЫЙ НАЛОГ»

Считают, что замена транспортного налога дополнительным акцизом на бензин будет способствовать сокращению потребления топлива и пополнению дорожного фонда. Верно ли? Ответ определяется эластичностью спроса по цене. Акциз – прибавка к цене. Если спрос эластичен по цене, он сокращается по мере ее роста. Рассчитать сумму дохода казны от вводимого акциза путем умножения его величины на величину текущих продаж нельзя: поскольку спрос (продажи) вследствие введения акциза (повышения цены) уменьшится, сумма собранного акциза окажется меньше.

От эластичности зависит Tax Incidence (действительное распределение налогового бремени): в среднем случае часть акциза будут платить потребители, часть –

производители. Если спрос очень эластичен, полное бремя акциза упадет на производителя. И если размер его акциза сопоставим с прибылью, отрасль зачахнет: именно это произошло с производством яхт (катеров) в США, когда Картер обложил их налогом на роскошь.

В России на коротком временном горизонте и небольших по сравнению с ценой акцизах эластичность спроса на бензин по цене невелика. Это означает, что сокращения поездок ожидать не следует. При низкой эластичности весь дополнительный акциз пойдет в казну, причем ляжет на плечи потребителя. Однако сказанное справедливо лишь при небольших изменениях акциза и в течение двух-трех лет. Известны примеры, когда значительный рост цен вызывал резкие перемены в поведении покупателей. В США в разгар нефтяного кризиса 1970-х соседи из экономии по очереди возили друг друга в город на работу. Но тогда бензин подорожал в разы, как и нефть, вследствие эмбарго ОПЕК.

Чтобы люди начали действительно отказываться от поездок на автомобиле из-за цены бензина, необходимо, помимо высокой цены (акциза), чтобы у них был выбор. И в среднесрочном плане выбор есть. Что за пять лет могло бы измениться, так это автопарк. Массовая пересадка на микролитражки и на гибридные модели дала бы эффект и по топливу, и по износу дорог, и по парковочным местам. На горизонте за десять лет можно говорить о разработке нового поколения более экономичных двигателей. Но для получения ощутимого эффекта необходимо очень существенное повышение акциза – в разы, если не в десятки раз.

Но оправданы ли гигантские акцизы? Конечно, акциз удобен тем, что его трудно избежать. Получатели теневых доходов невольно начнут участвовать в общих народных расходах. Есть и другие плюсы – но есть и осложняющие обстоятельства. Акциз нельзя установить в зависимости от платежеспособности – пострадают наименее обеспеченные, инвалиды, пенсионеры. Для части населения, едущей на старых прожорливых ВАЗах, высокий акциз окажется неподъемным. Также существует проблема перехода. Поменять машину за месяц-два непросто: ни покупателя не найти, ни тем более получить новый автомобиль у дилера – особенно если многие ринутся покупать экономные автомобили.

ЗАДАНИЕ:

1. Чем определяется эластичность спроса на бензин для обычного покупателя (частника)?
2. Какие факторы определяют эластичность спроса на бензин для организаций?
3. От каких факторов зависит эластичность предложения бензина.
4. Оцените эластичность спроса на бензин в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.
5. Покрывают ли, с вашей точки зрения, выгоды от введения акцизного налога на бензин негативные последствия этого шага?

ЗАДАЧИ

1. Определите коэффициент эластичности спроса и тип эластичности для трех товаров по данным, представленным в таблице.

Товары	Цена, р.		Количество, шт.	
	P_0	P_1	Q_0	Q_1
Велосипеды	7 000	10 000	90	80
Автомобили	230 000	280 000	100	50
Проезд на общественном транспорте	12	24	100	50

2. Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса на три товара и определите, на какой из них спрос наиболее эластичен. Данные для расчета представлены в таблице.

Товары	Цена, р.		Количество, шт., кг.	
	P_0	P_1	Q_0	Q_1
Пакеты в магазине	0,5	1,0	10 000	5 000
Виноград	60	70	800	800
Рыба	200	250	500	300

3. Спрос задан уравнением $Q_d=100-0,5P$. Определите, при каких P спрос на товар эластичен, а при каких – нет.

Тема 7. Поведение потребителя в рыночной экономике.

ЗАДАЧИ

1. Определите предельную полезность благ x и y , если функция полезности имеет вид $U(x,y) = 2x + y$

2. Значения маржинальных полезностей благ А, Б, В и соответствующих цен заданы в таблице.

Благо	MU	P
А	10	5
Б	a	10
В	18	9

Определите, при каком значении параметра a потребитель будет находиться в положении равновесия.

3. Предельная полезность денег равна 5. Определите цену блага А и предельную полезность блага В в положении равновесия потребителя, если функция полезности имеет вид $U(a,b) = a + b$.

Тема 8. Производство экономических благ.

ЗАДАЧИ

1. Заполните таблицу, внося недостающие показатели совокупного (ТР), среднего (АР) и предельного (МР) продуктов.

Кол-во ресурса, L	ТР	МР	АР
1	4		
2	7		
3		8	
4		1	
5			3,2

2. Средний продукт труда равен 30, затраты труда составляют 15. Определите чему равен выпуск; во сколько раз возрастет выпуск, если затраты труда возросли вдвое, а производительность осталась неизменной.

3. Функция общих затрат фирмы имеет вид $TC=100 + Q^2$. Определите, сколько товара нужно произвести, чтобы получить максимальную прибыль (цена единицы – 60 руб.). Какова будет в этом случае прибыль фирмы?

Тема 11. Издержки производства и прибыль.

ЗАДАЧИ

1. Бухгалтер вашей фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он смог вспомнить только несколько цифр. А вам для прогноза вашей деятельности нужны и остальные данные. Необходимо восстановить все данные по таблице.

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					100
10			20		
20	5				
30				11	390
40		420			
50	2		14		

2. Функция предельных затрат (издержек) фирмы выражена формулой $MC = 10 + Q$ (руб.). Цена единицы продукции постоянна и равна 600 руб./шт.

Определите объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль.

3. Дана функция общих экономических издержек одной фирмы.

$$TC = 0,02*Q*(Q - 20)^2 + 5*Q + 125$$

Найти:

- объем постоянных издержек FC
- вычислить и построить функции общих средних издержек ATC, средних переменных издержек AVC, предельных издержек MC
- оптимальный объем производства и прибыль фирмы, если рыночная цена продукции $P = 20$

Тема 12. Условия равновесия фирмы.

ЗАДАЧИ

1. Производителю выделена количественная субсидия в размере 10 долл. за единицу выпускаемой продукции. Найдите изменение цены продукции при условии, что кривая спроса линейна, а средние затраты (издержки) имеют вид $AC = \text{const}$, а производитель реализует продукцию на рынке с совершенной конкуренцией.

2. Функция затрат (издержек) фирмы $TC(Q) = Q^2 + 5Q + 25$. Определите функции переменных затрат, постоянных затрат, средних затрат, средних постоянных, средних общих и предельных затрат.

3. Долгосрочные общие затраты (издержки) конкурентной фирмы описываются формулой: $TC = Q^3 - 10Q^2 + 28Q$. Определите, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия.

Тема 13. Типы рыночных структур. Конкуренция и монополия.

КЕЙС: «ГАЗПРОМ ВЫНУЖДЕН ПОДЕЛИТЬСЯ РЫНКОМ»

В 2010 году правительство утвердило и опубликовало стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам. Впервые «Газпром» обязали сделать свои монопольные услуги и отношения с конкурентами прозрачными. Доступ к трубопроводной инфраструктуре, которой монопольно владеет «Газпром», до сих пор был ключевым барьером для выхода сторонних игроков на отечественный газовый рынок. Теперь он по большей части устранен.

Все магистральные газопроводы в нашей стране принадлежат одной компании — «Газпрому». Он же имеет и монопольное право на экспорт газа. Он же практически полностью контролирует подступы к любому российскому потребителю. Только в секторе добычи доминирование «Газпрома» неполное: около 20% газа из недр извлекают несколько десятков так называемых не зависимых от монополии компаний. Это частные газодобывающие предприятия и крупные нефтяные компании, одна часть которых («ЛУКойл», «Роснефть», ТНК-ВР) рассматривает газ в качестве перспективного доведка к

основному бизнесу, а другая - просто вынуждена вести газодобычу, так как это попутный продукт при добыче нефти.

Эти якобы независимые компании могут доставить свой газ конечным потребителям, только используя газпромовскую трубу, а поэтому обречены на тесную работу с монополией и полную зависимость от нее. Для «Газпрома» ограничение доступа к Единой системе газоснабжения (ЕСГ) до последнего времени оставалось ключевым инструментом, с помощью которого монополия сдерживала развитие конкурентов. Компания, например, могла отказаться от заключения договоров на прокачку газа, сославшись на отсутствие мощностей, или же предлагала «независимым» наименее выгодный (с точки зрения расстояния и тарифов) маршрут транспортировки. Выстраивать в таких условиях долгосрочные планы и отношения с потребителями «независимые» не могли. В ряде случаев компании были вынуждены нарушать обязательства перед контрагентами и пытались судиться с «Газпромом», подавая иски в ФАС, но та до последнего отделялась лишь мизерными выплатами. Наконец, «независимым» не давали и подключать к ЕСГ новые месторождения. Яркий пример безуспешные попытки ТНК-ВР подключить к ЕСГ гигантское Ковыктинское месторождение — главную газовую кладовую Восточной Сибири, которая, несмотря на высокую степень освоенности и близость к рынкам сбыта, пока так и не используется.

Такая практика не могла не принести «Газпрому» дополнительных выгод. Ряд крупных активов «независимых» производителей газа был задешево перекуплен монополией. Многие игроки подписали с «Газпромом» почти кабальные договоры, согласившись сдавать газ на входе в ЕСГ по 20–30 долларов за тысячу кубометров (текущие цены на газ близ мест его добычи составляют 50–70 долларов). Кто-то пересмотрел свои планы и притормозил с инвестициями в газодобычу. Среди последних, например, «ЛУКойл», который после запуска в 2005 году Находкинского месторождения рассматривал возможность создания целой группы газодобывающих предприятий в Надым-Пуртазовском районе Ямало-Ненецкого АО, но был вынужден умерить амбиции.

Самое удивительное, что, несмотря ни на что, за нынешнее десятилетие конкуренты «Газпрома» увеличили объем газодобычи и долю на рынке вдвое.

Очевидно, что изменение принципов ведения бизнеса «Газпромом» давно назрело. Но только с принятием нового правительственного акта стало возможно реализовать это на практике.

Отныне «Газпром» обязан регулярно публиковать и отправлять по запросу заинтересованных лиц информацию о наличии свободных мощностей на отдельных маршрутах Единой системы газоснабжения. Кроме того, компания должна будет раскрывать информацию о регистрации и ходе выполнения заявок на прокачку газа и присоединение к трубе.

Госкомпаниям придется не только сообщать всем желающим данные о тарифах на отдельных точках входа и выхода ЕСГ. Раньше «Газпрому» удавалось убеждать регуляторов в необходимости повышения тарифов по затратному принципу (мол, себестоимость у нас растет). Теперь сделать это будет гораздо сложнее. В соответствии с новыми стандартами компания должна раскрывать детальную внутрикорпоративную информацию о финансово-хозяйственных результатах работы по транспортировке газа, в частности о структуре себестоимости соответствующих услуг. Теперь «Газпром» будет обязан публично отчитываться за стоимость каждого километра проложенной трубы и каждой компрессорной станции.

Анализ стандартов даже заставляет вспомнить похороненные в конце прошлого десятилетия идеи раздела «Газпрома» на монопольную транспортную и конкурентные добывающие единицы. Информацию «Газпрому» требуется раскрывать весьма детально: заработная плата с отчислениями, амортизация и т.д.

Теперь, когда искусственные барьеры для подключения к ЕСГ устранены, независимые компании активно возьмутся за реализацию проектов по расширению

газодобычи. Уже к 2020 году независимые могли бы добывать не менее 200 млрд кубометров газа и увеличить свою долю на внутреннем рынке до 50%. «Газпрому», если он, конечно, не решит заняться непривычными для него ценовыми войнами, придется поделиться весьма доходным рынком. Размер упущенной выгоды может составить для него порядка 10 млрд долларов ежегодно.

ЗАДАНИЕ:

1. Объясните на примере «Газпрома» в чем экономическая целесообразность естественных монополий и почему они требуют обязательного государственного регулирования.

2. В чем заключались монопольные преимущества «Газпрома» и как они способствовали получению «Газпромом» монопольной сверхприбыли?

3. Приведите пример искусственных и естественных барьеров входа в отрасль транспортировки газа, а также в отрасль добычи газа.

4. К какому типу рыночных структур можно отнести отрасль добычи газа до и после введения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий?

5. Как введение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий способствовало повышению конкуренции в газовой отрасли?

ЗАДАЧИ

1. Функция издержек конкурентной фирмы: $TC=Q^2 + 4Q + 16$. Определите, при какой рыночной цене эта фирма получает нормальную прибыль в долгосрочном периоде

2. В отрасли 20 фирм, все они имеют одинаковые производственные функции и функции издержек $TC(Q) = 3q_i^3 - 2q_i^2 + q_i$. q_i измеряется в млн.шт.; TC – в млн.руб.

Определите, при каком рыночной цене и общем отраслевом объеме производства рынок будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия.

3. Функция полных затрат фирмы-монополиста: $TC = Q^2 + 2Q$.

Функция рыночного спроса на ее продукцию: $P = 20 - Q$.

Государство вводит потоварный налог (на каждую единицу продукции) в количестве 2 ден. ед. Определите налоговые поступления в бюджет; выпуск и цену, максимизирующие прибыль монополиста, после введения налога

Тема 14. Несовершенная конкуренция

КЕЙС: «ЛОГИКА АЛЮМИНИЕВОЙ ОЛИГОПОЛИИ»

Алюминий — один из основных конструкционных материалов. Из сплавов алюминия с металлами можно изготавливать множество изделий — от несущих конструкций зданий и сооружений до машин и бытовых приборов. Сплавы на основе алюминия, в отличие от стали, не подвержены коррозии и при той же механической прочности кратно легче стали. В принципе человечество уже давно заменило бы сталь на алюминий, если бы не его цена. Несмотря на то что алюминия в земной коре гораздо больше, чем железа, тонна чистого алюминия на мировом рынке в 5–10 раз дороже тонны стали.

Причина высокой стоимости — трудность получения чистого алюминия из его оксидов. Выплавка алюминия — в десятки раз более энергоемкий процесс, чем выплавка железа: для получения тонны алюминия расходуется 13–14 мегаватт-часов электроэнергии, доля которой в себестоимости металла составляет 20–35%. В подобных условиях алюминиевые корпорации всеми средствами пытаются добиться снижения стоимости электроэнергии, а также ищут другие способы снижения себестоимости производства алюминия. Лидирующие на рынке транснациональные компании стараются упрочить свое положение за счет переноса мощностей в районы добычи алюминиевого сырья в страны с низкой стоимостью электроэнергии.

Таблица 1 – Крупнейшие производители алюминия (корпорации)

Компания	Страна	Производство, млн.т.	Доля по миру в
----------	--------	----------------------	----------------

		2001 г.	2002 г.	2002 г., %
Alcoa	США	3,538	3,647	17,2
РусАл	Россия	1,850	2,482	11,7
Alcan	Канада	2,033	2,290	10,8
Hydro	Норвегия	1,384	1,400	6,6
Billiton	Австралия	1,152	1,044	4,9
Pechiney	Франция	0,946	0,950	4,5
СУАЛ	Россия	0,602	0,865	4,1
Chalco	Китай	0,696	0,742	3,5

Стремление к снижению расходов на энергию и необходимость обеспечения сырьевой безопасности стимулируют отрасль к вертикальной интеграции. Действия, предпринимаемые для сокращения издержек за счет контроля над рынком, приводят к интеграции горизонтальной. Концентрация производства в отрасли уже очень высока — восемь крупнейших компаний контролируют почти две трети рынка (см. табл. 1).

Глобального улучшения не будет

В 1988 г. цены на алюминий на Лондонской бирже металлов достигли локального исторического максимума — 2560 долл. за тонну. Эксперты ведущих мировых аналитических агентств в один голос тогда прогнозировали дальнейший рост цен и увеличение объемов производства в течение как минимум пятнадцати лет.

Какие-то основания для этого прогноза, конечно, были. Например, в 19800х годах наблюдался быстрый рост производства в одной из главных потребляющих алюминий отраслей — автомобильной промышленности. Одновременно увеличивалась и масса используемого в автомобилях алюминия: если в 1978 г. на изготовление автомобиля расходовалось в среднем 60 кг этого металла, то в начале 19900х годов — уже 90 кг.

Надежды на быстрое возрождение отрасли умерли в 2001 г. Кризис мировой экономики и спад в авиастроении привели к уменьшению потребления алюминия. Закупки металла в 2002 г. сократились на 2,8%, а производители оказались не способны вовремя отреагировать на сокращение спроса. По данным Vbook Hunt, в 2002 г. объем перепроизводства составил более 680 тыс. т, а в 2003 г. — 962 тыс. т. Запасы металла на складах достигли максимальных с 1994 г. значений и продолжают расти.

Несмотря на сокращение спроса, общее производство алюминия не уменьшилось. С одной стороны, продолжали строиться новые заводы возле дешевой электроэнергии. С другой стороны, темпы роста производства поддерживались выходом на рынок новых игроков. Особенно неприятным для транснациональных алюминиевых компаний оказался быстрый рост производства алюминия в Китае. Всего за несколько лет эта страна превратилась из крупного импортера алюминия в его нетто-экспортера. Нарастают производство и страны Персидского залива, располагающие дешевой электроэнергией. По прогнозам АМЕ Minerals Economic, предложение алюминия будет превышать спрос еще три-четыре года, а в 2003–2004 гг. этот дисбаланс будет только возрастать.

ЗАДАНИЕ:

1. Какими товарами являются алюминий и сталь? Как влияет снижение цен за тонну алюминия на объемы потребления железа? Запишите формулу расчета перекрестной эластичности спроса на железо по цене алюминия. Что показывает и какой знак имеет коэффициент перекрестной эластичности?

2. Как снижение стоимости электроэнергии сказывается на предложении алюминия? Какие еще способы снижения стоимости производства алюминия названы в статье?

3. На основании данных табл. 1 рассчитайте индекс концентрации для 3, 4, 8 крупнейших производителей алюминия. Какую рыночную структуру имеет мировой рынок алюминия? В чем особенности этой рыночной структуры?

4. Известно, что автомобиле- и авиастроение относятся к числу главных потребителей алюминия. Объясните, как рост/спад производства в этих отраслях сказывается на алюминиевой отрасли.

5. Поясните и приведите графическую иллюстрацию ситуации, сложившейся на мировом рынке алюминия, в 2002–2003 гг.

6. «По прогнозам АМЕ Minerals Economic, предложение алюминия будет превышать спрос еще три-четыре года, а в 2003–2004 годах этот дисбаланс будет только возрастать». Верно ли в этом предположении употреблены экономические термины «спрос» и «предложение»?

ЗАДАЧИ

1. В модели дуополии Курно обратная функция спроса задана как $P=120-Q$. Предельные издержки обеих фирм на производство товара в условиях постоянной отдачи от масштаба одинаковы и равны 9.

Определите: а) выпуск каждой фирмы, отрасли в целом и рыночную цену на продукцию фирмы, а также прибыль; б) как изменятся эти величины, если предположить, что фирмам удалось договориться о сотрудничестве; в) как изменятся параметры равновесия в условиях совершенной конкуренции.

2. Известно, что в долгосрочном периоде средние переменные затраты монополистически конкурентной фирмы зависят от объема производства как $AC=Q+10$. Спрос на продукцию описывается функцией $P=150-3Q$. Найдите параметры равновесия, сделайте вывод о достижении / не достижении долгосрочного или краткосрочного равновесия. Проиллюстрируйте ответ графически.

3. Компания работает на рынке монополистической конкуренции. Совокупная выручка и общие затраты зависят от объема выпуска:

$$TR=270q-20q^2;$$

$$TC=30q+10q^2.$$

Определите параметры долгосрочного равновесия.

Тема 15. Рынок труда и распределение доходов.

ЗАДАЧИ

1. Спрос на труд и его предложение выражены формулами:

$$L_d = 100 - 20w; L_s = -60 + 80w.$$

Нарисуйте кривые спроса на труд и его предложения и определите равновесный уровень зарплаты и занятости. Определите уровень вынужденной безработицы, если минимальная зарплата установлена на уровне 2 ед. в 1 ч, и что произойдет с общим доходом рабочих после установления минимальной зарплаты

2. Производственная функция фирмы, являющейся совершенным конкурентом на рынке готовой продукции, в краткосрочном периоде $Q = 200L^{0,5}$, где L – количество работников. Цена готовой продукции — 3 долл., а уровень заработной платы — 30 долл. (рынок труда конкурентен). Определите, сколько работников наймет фирма, максимизирующая свою прибыль

3. Условия спроса на конкурентном рынке труда характеризуются уравнением: $w_d = 10 - 1/5 L$, а предложения: $w_s = 2 + 1/450L^2$, где w_s — почасовая ставка зарплаты; L – количество человеко-часов за данный промежуток времени.

Найдите экономическую ренту работников.

Тема 16. Рынок капитала и ссудный процент.

ЗАДАЧИ

1. Рассчитайте, что выгоднее: получить доход в январе в размере 100 тыс. руб. или 110 тыс. руб. в ноябре при ставке банковского процента 10% годовых.

2. Функция полезности потребителя в модели межвременного выбора $U=C_1 \cdot C_2$. Доход в текущем периоде равен 200 тыс. руб., Доход в будущем периоде равен 220 тыс. руб. Процентная ставка – 10% годовых. Определите текущее и будущее потребление.

3. Производственная функция фирмы на рынке совершенной конкуренции: $Q=K+L$. Рыночная цена производимого товара 2000 руб. Определите спрос фирмы на капитал.

Тема 17. Рынок земли и экономическая рента.

ЗАДАЧИ

1. Предложение земли: $Q = 100$ (га земли). Сельскохозяйственный спрос на землю: $Q = 100 - p$. Несельскохозяйственный спрос на землю: $Q = 50 - p$, где p — цена земли в тыс. руб. за 1 га.

Определите:

- цену земли, если собственник решит продать участок;
- ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ставка банковского процента равна 10% годовых;
- земельную ренту, если ежегодная амортизация равна 0,5 тыс. руб., а вложенный капитал — 10 тыс. руб.

2. Арендная плата за участок земли 3600 долл. в год. Банковская ставка процента 10% годовых. Гражданину Иванову предложили купить участок земли за 20 000 долл.

Определите:

- стоит ли ему соглашаться, если он располагает такой суммой в данный момент;
- выгодна ли ему такая сделка, если сейчас он имеет только 10 000 долл.;
- при какой минимальной сумме, имеющейся в наличии, Иванов согласится купить участок земли

3. Участок земли дает ежегодный доход 100 руб. Инвестиции в начале года в размере 10 руб. увеличивают доход владельца земли до 110 руб. в год. Определите, при какой ставке процента возможность увеличения ежегодного дохода земли не изменит ее цену.

Тема 18. Общее равновесие и экономическая эффективность.

ЗАДАЧИ

1. Известен спрос на хлеб: $Q_x=200-P_x+2P_m$, где P_x – цена хлеба, P_m – цена молока. Определите кривую спроса на хлеб, если молоко стоит 10 ден. ед. Найдите оптимальный спрос при $P_x=10$.

2. Рыночный спрос на бальзам для волос:

$Q_{db}=500 / (2P_{ш} + P_b)$, где P_b и $P_{ш}$ – цены бальзам шампуня соответственно.

Предложение бальзама имеет вид: $Q_{sb}=4 \cdot P_b$.

Известно, что рыночный спрос и предложение шампуня задаются уравнениями:

$Q_{dш}=100-9P_{ш}$;

$Q_{sш}=11P_{ш} + 40$.

Определите равновесие на каждом рынке. Оцените, как изменятся равновесия, если предложение шампуня увеличится: $Q_{sш}=11P_{ш} + 60$.

3. Робинзон Крузо живет на необитаемом острове и питается только рыбой и кокосами. Он может поймать 2 рыбы или собрать 3 кокоса за 1 час. Найдите границу производственных возможностей, если Робинзон спит 12 часов в сутки.

Тема 19. Экономика информации, неопределенности и риска.

ЗАДАЧИ

1. В таблице представлены значения событий и их вероятности. Определите математическое ожидание, дисперсию, среднеквадратическое отклонение.

№	Событие	Вероятность
1	12	0,2

2	35	0,25
3	27	0,35
4	72	0,15
5	11	0,05

2. Функция полезности индивида имеет вид $U=W^2$, где U – полезность от обладания суммой денег, W – некоторая сумма денег. Известно, что с вероятностью 0,2 он может получить 5 тыс. руб., в противном случае – 10 тыс. руб. Определите тип индивида по отношению к риску; найдите сумму денег, в случае получения которой индивиду будет безразлично участие в игре.

3. Функция полезности индивида имеет вид $U=W$, где U – полезность от обладания суммой денег, W – некоторая сумма денег. Определите тип индивида по отношению к риску и сделайте соответствующие выводы, если:

- с вероятностью 50% он может выиграть 100 руб. или не получить ничего;
- с вероятностью 50% он может выиграть 1 000 000 руб. или 1 020 100 руб.

Тема 20. Институты рынка и внешние эффекты.

КЕЙС: «ПРОДАВЦЫ ВОЗДУХА ИЗ ЧИКАГО»

Накануне в Чикаго открылась первая в мире биржа по торговле квотами на эмиссию углекислого газа. Торги на бирже ведутся в электронном формате по правилам Чикагской товарной биржи. Теперь промышленные компании, чьи предприятия выбрасывают в атмосферу значительное количество углекислого газа, смогут приобрести дополнительные квоты и сократить таким образом налоговые экологические выплаты.

Своим появлением биржа обязана не вступившему пока в силу Киотскому протоколу, призванному ограничить выброс вредных веществ в атмосферу и ввести международные квоты на эмиссию углекислого газа. Каждая промышленно развитая страна будет получать квоту на эмиссию определенного объема углекислого газа, и в случае, если объем вредных выбросов превысит установленную норму, государство или компания будут облагаться штрафом. Кроме того, на Чикагской бирже страна, которой удастся уменьшить объем выбрасываемого в атмосферу газа, сможет продать другой стране часть своих квот. Например, Россия, по подсчетам западных инвестиционных банков, сможет ежегодно продавать часть квоты на сумму не менее 2 млрд долл.

Всего же за сутки существования на бирже уже было зарегистрировано более 22 компаний, в числе которых значатся такие гиганты, как Ford и Motorola. В первый же день была зарегистрирована и первая сделка. Японская компания Sumitomo приобрела у Словакии квоту на эмиссию 200 тыс. т веществ, эквивалентных углекислому газу (словацкая компания Menert, которая осуществляла продажу, за последние несколько лет смогла существенно снизить выбросы углекислого газа).

ЗАДАНИЕ:

1. Что такое внешние эффекты? Что такое положительные и отрицательные внешние эффекты? Примером какого из них является выброс в атмосферу углекислого газа промышленными компаниями?

2. Что понимается под несостоятельностью рынка?

3. Почему наличие внешних эффектов приводит к несостоятельности рынка?

Приведите графическую иллюстрацию.

4. Что понимается под интернализацией внешнего эффекта?

5. О каком способе интернализации внешнего эффекта идет речь в статье? Покажите, как торговля квотами на эмиссию углекислого газа способствует более эффективному распределению ресурсов в обществе.

6. Какие другие способы интернализации внешних эффектов вы знаете? Объясните их.

ЗАДАЧИ

1. Пусть в условной стране 2 млн. граждан, из которых 100 тыс. чел. – угольщики. От введения государственной поддержки угольной отрасли угольщики получают доход в размере 100 руб. на каждого шахтера. Все граждане страны потерпят убыток в 6 руб. на человека. Определите, следует ли в такой ситуации вводить господдержку отрасли.

2. Предположим, что пасека расположена рядом с яблочным садом, принадлежащим другому владельцу. И пасека, и яблочный сад - фирмы в условиях совершенной конкуренции. Общие затраты на производство меда $TC_1 = Q_1/100$, а общие затраты на выращивание яблок $TC_2 = Q_2^2/100 - Q_1$. Цена меда (P_1) равна 2 ден. ед., а цена яблок (P_2) равна 3 ден.ед. Определите:

а) каков будет равновесный выпуск меда и яблок, если каждая фирма действует независимо;

б) предположим, что пасечник и садовод объединились. Каково будет максимизирующее прибыль объединенной фирмы производство меда и яблок;

в) каково общественно-эффективное производство меда? Если фирмы остаются разделенными, то какую субсидию требуется предоставить производителю меда, чтобы выйти на общественно-эффективный уровень производства?

3. Пусть владелец хозяйства 1 разводит кроликов, которые нередко поедают капусту, выращиваемую владельцем соседнего хозяйства 2. Общие затраты на разведение кроликов:

$$TC_1 = 0,1Q_1^2 + 5Q_1 - 0,1Q_2^2$$

$$TC_2 = 0,2Q_2^2 + 7Q_2 - 0,025Q_1^2$$

Пусть цена единицы продукции, производимой в том и другом хозяйстве, одинакова и равна 15 ден. ед. На рынках кроликов и капусты - совершенная конкуренция. Каждое хозяйство максимизирует прибыль. Определите:

а) каков выпуск и максимальная прибыль от производства кроликов и капусты при раздельном ведении хозяйства у каждого из владельцев;

б) предположим, что государство решило отрегулировать внешние эффекты через налоги и субсидии. Каковы оптимальный налог и субсидия на единицу продукции?

Средство оценивания: кейс-задачи

Шкала оценивания:

Кейс-задача оценивается по 5-балльной шкале. Баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена подробная аргументация своего решения, показано хорошее знание теоретических аспектов решения кейса.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена достаточная аргументация своего решение, показано определенное знание теоретических аспектов решения кейса.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача частично правильно решена, недостаточная аргументация своего решение, не прослеживается знание теоретических аспектов решения кейсов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача неправильно решена, отсутствуют необходимые знания теоретических аспектов решения кейса.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Микроэкономика»

Студенты образовательной программы 38.03.01 Экономика. Финансы и кредит проходят промежуточную аттестацию в форме зачета в 1/1 семестре, в форме экзамена по дисциплине «Микроэкономика» во 2/2 семестре.

Зачет/Экзамен является не только проверкой знаний, приобретенных студентом во время его обучения, и проверкой умения их использовать, но и важным звеном во всей цепи обучения студента, составляя существенную часть учебного и воспитательного процесса. В конце изучения предмета студент должен показать свои умения и навыки, которыми он овладел в процессе изучения дисциплины.

При проведении зачета/экзамена по дисциплине «Микроэкономика» может использоваться устная или письменная форма проведения.

Примерная структура зачета/экзамена по дисциплине «Микроэкономика»:

1. устный ответ на вопросы

Студенту на зачете/экзамене дается время на подготовку вопросов теоретического характера.

2. выполнение тестовых заданий

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 25 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

3. выполнение практических заданий

Практических задания выполняются в течение 30 минут. Бланки с задачами готовит и выдает преподаватель.

Устный ответ студента на экзамене должен отвечать следующим требованиям:

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;
- изложение вопросов в методологическом аспектах, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики, а также из личного опыта работы;
- осведомленность в важнейших современных проблемах микроэкономики, знание классической и современной литературы.

Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:

- Владение профессиональной терминологией;
- Последовательное и аргументированное изложение решения.

Критерии оценивания ответов

	Устный ответ	Практическое задание	Тестовые задания
<i>Отлично</i>	знание учебного материала в пределах программы; логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на разнообразные источники, с использованием знаний других наук; определение своей позиции в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме; показ значения разработки данного теоретического вопроса для практики	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный анализ ситуации.	90–100 % правильно выполненных заданий
<i>Хорошо</i>	знание учебного материала в пределах	студент владеет профессиональной	70–90 % правильно

	программы; раскрытие различных подходов к рассматриваемой проблеме; опора при рассмотрении вопроса на обязательную литературу, включение соответствующих примеров из практики	терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения практического задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.	выполненных заданий
Удовлетворительно	знание учебного материала в пределах программы на основе изучения какого-либо одного подхода к рассматриваемой проблеме	студент допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практического задания, не может доказательно обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание материала.	50–70 % правильно выполненных заданий
Неудовлетворительно	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий	допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; студент не может применять знания для решения практического задания.	менее 50% правильно выполненных заданий

	Устный ответ	Практическое задание	Тестовые задания
зачтено	знание учебного материала в пределах программы; логическое, последовательное изложение вопроса; определение своей позиции в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме;	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий,	50-100 % правильно выполненных заданий

		полный анализ ситуации.	
<i>не зачтено</i>	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в изложении материала	допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; студент не может применять знания для решения практического задания.	До 50 % правильно выполненных заданий

Критерии и шкала оценивания уровней освоения компетенций

Шкала оценивания	Шкала оценивания	Шкала оценивания
отлично	высокий	студент, овладел элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявил всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоил основную и дополнительную литературу, обнаружил творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
хорошо	продвинутый	студент овладел элементами компетенции «знать» и «уметь», проявил полное знание программного материала по дисциплине, освоил основную рекомендованную литературу, обнаружил стабильный характер знаний и умений и проявил способности к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
удовлетворительно	базовый	студент овладел элементами компетенции «знать», проявил знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, изучил основную рекомендованную литературу, допустил неточности в ответе на экзамене, но в основном обладает необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.
неудовлетворительно	компетенции не сформированы	студент не овладел ни одним из элементов компетенции, обнаружил существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустил принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно»

Отметка за экзамен по предмету выставляется с учетом полученных отметок в соответствии с правилами математического округления.

Рекомендации по проведению экзамена

1. Студенты должны быть заранее ознакомлены с требованиями к экзамену, критериями оценивания. В результате экзамена студент должен обязательно четко понять, почему он получил именно ту экзаменационную отметку, которая была ему поставлена за его ответ, а не другую.

2. Необходимо выяснить на экзамене, формально или нет владеет студент знаниями по данному предмету. Вопросы при ответе по билету помогут выяснить степень понимания студентом материала, знание им связей излагаемого вопроса с другими изучаемыми им понятиями, а практические задания – умения применять знания на практике.

3. На экзамене следует выяснить, как студент знает программный материал, как он им овладел к моменту экзамена, как он продумал его в процессе обучения и подготовки к экзамену.

4. При устном опросе целесообразно начинать с легких, простых вопросов, ответы на которые помогут подготовить студента к спокойному размышлению над дальнейшими более трудными вопросами и практическими заданиями.

5. Тестирование по дисциплине проводится либо в компьютерном классе, либо в аудитории на бланке с тестовыми заданиями.

Во время тестирования обучающиеся могут пользоваться калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3.

6. Выполнение практических заданий осуществляется в учебной аудитории. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в пункте 3

Вопросы к экзамену

1. Предмет, объект и метод микроэкономики.
2. Рынок и цена.
3. Экономические потребности, блага и ресурсы.
4. Альтернативные издержки и экономический выбор.
5. Экономический кругооборот.
6. Развитие экономических систем.
7. Современные экономические системы.
8. Рыночная система. Кривая и функция спроса.
9. Рыночная система. Кривая и функция предложения.
10. Рыночное равновесие. Дефицит и излишки.
11. Рыночное равновесие. Устойчивость равновесия.
12. Эластичность спроса.
13. Эластичность предложения.
14. Перекрестная эластичность.
15. Полезность. Кардиналистская теория полезности.
16. Полезность. Ординалистская теория полезности.
17. Кривые безразличия и бюджетное ограничение.
18. Функциональный и нефункциональный потребительский спрос.
19. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость экономических благ.
20. Эффект дохода и эффект замещения. Товары Гиффена.
21. Производство, производственная функция и продукт.
22. Правила наименьших издержек и максимизации прибыли.
23. Выбор технологии. Изокванта и изокоста.
24. Экономическая природа фирмы.
25. Основные формы деловых предприятий.
26. Издержки производства, экономическая и бухгалтерская прибыль.
27. Краткосрочный и долгосрочный период в деятельности фирмы.

28. Издержки производства в краткосрочном периоде.
29. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
30. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
31. Совершенная конкуренция и поведение фирмы.
32. Чистая монополия и поведение фирмы.
33. Естественная монополия и антимонопольное законодательство.
34. Монополия и двусторонняя монополия и поведение фирмы.
35. Монополистическая конкуренция и поведение фирмы.
36. Олигополия и поведение фирмы.
37. Ценовая дискриминация.
38. Спрос и предложение труда. Заработная плата.
39. Профсоюзы и рынок труда.
40. Дифференциация ставок заработной платы.
41. Капитал и процент.
42. Предложение сбережений.
43. Спрос на землю и предложение земли.
44. Экономическая рента и цена земли.
45. Частичное и общее равновесие.
46. Эффективность обмена и эффективность производства.
47. Экономический выбор в условиях неопределенности.
48. Рынки с асимметричной информацией. Спекуляция.
49. Внешние эффекты. Теорема Коуза.
50. Общественные блага и роль государства в экономике.
51. Теория общественного выбора.
52. Общественный выбор в условиях прямой демократии.
53. Общественный выбор в условиях представительной демократии.

Тест по дисциплине «Микроэкономика» к экзамену

1. Недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом – это...

1. экономические потребности
2. неэкономические потребности
3. экономические блага
4. стремления индивида

2. Совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ – это...

1. экономические системы
2. экономико-правовая система
3. система распределения
4. все ответы верны

3. Экономической целью фирмы может являться...

1. максимизация прибыли
2. минимизация издержек производства
3. максимизация удовлетворения потребностей
4. социально-экономическая стабильность

4. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар могут быть обусловлены изменениями?

1. цен на ресурсы
2. налогообложения юридических лиц
3. доходов потребителей
4. интенсивности налогообложения физических лиц

5. Допустим, что предложение товара абсолютно эластично. Если спрос на этот товар вырастет, то:

1. равновесная цена не изменится, а равновесное количество возрастет
2. равновесное количество уменьшится
3. цена увеличится, а равновесное количество уменьшится
4. цена увеличится, а равновесное количество останется неизменным

6. Падение цены замещающего блага сдвигает кривую спроса:

1. вправо вверх
2. влево и вниз
3. вправо и вниз
4. падение цены не сдвигает кривую спроса, а изменяет величину спроса

7. Если рыночная цена на товар выше равновесной цены:

1. величина предложения больше величины спроса
2. величина спроса больше величины предложения
3. величина спроса на товар увеличивается
4. производители получают максимальную прибыль

8. Административное установление цены ниже ее равновесного уровня выразится:

1. в снижении объемов производства и образовании товарного дефицита
2. в увеличении объемов производства
3. в стимулировании производителя со стороны государства
4. в увеличении импортных поставок продукции

9. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен -2 . Это означает:

1. если цена товара возрастет на один процент, то величина спроса на него увеличится на 2 процента
2. если цена товара повысится на один процент, то величина спроса на него повысится на $1/2$ процента
3. если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 2 процента
4. если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 2 процента

10. Эластичность спроса по цене измеряется как:

1. изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене
2. изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос
3. относительное изменение в количестве, деленное на относительное изменение цены
4. наклон кривой спроса

11. Кривая безразличия представляет собой множество:

1. наборов из 2 благ, одинаково полезные для индивида

2. сочетаний различных объемов 2 благ, каждый из которых одинаково полезен для индивида
3. наборов из 2 благ, упорядоченное по возрастанию их полезности для индивида
4. наборов из 2 благ, упорядоченное по снижению их полезности для индивида

12. Заменяющие потребительские блага – это те:

1. у которых потребление падает с ростом доходов потребителей
2. которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе
3. которые способны удовлетворить одну и ту же потребность
4. которые обладают высокими потребительскими характеристиками

13. Если предельная полезность отрицательная, то общая полезность:

1. растёт
2. снижается
3. не меняется
4. невозможно определить

14. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

1. отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
2. полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя
3. полезность, приносимая каждой дополнительной единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров
4. общая полезность приобретенного набора благ убывает до определенного предела

15. Эффект дохода – это изменение:

1. объема продаж, вызванное изменением денежного дохода
2. реального дохода, вызванное изменением спроса на товар
3. объема спроса, вызванное изменением реального дохода вследствие изменения цены
4. объема спроса, вызванное изменением денежного дохода, вследствие изменения цены

16. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

1. разницу между общей и предельной полезностью
2. общую полезность
3. среднюю полезность
4. предельную полезность

17. Положение и наклон кривой безразличия для отдельных потребителей объясняется:

1. его предпочтением и размером дохода
2. только ценами покупаемых товаров
3. предпочтениями и ценами покупаемых товаров
4. только его предпочтениями

18. Точка пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуется тем, что:

1. находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход
2. находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров

3. находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит
4. их положение не зависит от цен товаров

19. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:

1. кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров
2. кривая безразличия имеет отрицательный наклон
3. кривая безразличия никогда не пересекаются
4. кривая безразличия выпуклы к началу координат

20. Постоянные издержки – это:

1. валовые издержки фирмы
2. минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции
3. издержки, зависящие от объема произведенной продукции
4. издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится

21. Переменные издержки – это:

1. валовые издержки фирмы
2. минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции
3. издержки, зависящие от объема произведенной продукции
4. издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится

22. Определите функцию, характерную для предпринимательской деятельности:

1. спрос как на товары, так и на ресурсы
2. предложение как товаров, так и ресурсов
3. спрос на товары и предложение товаров
4. предложение товаров и спрос на ресурсы

23. Определите, какая из перечисленных ниже характеристик является достоинством индивидуальной формы предпринимательства:

1. ограниченная ответственность
2. продолжительность существования
3. простота процедуры учреждения и регистрации
4. использование специалистов в управлении

24. В краткосрочном периоде фирма производит 500 ед. продукции. Средние переменные издержки составляют 2 доллара, средние постоянные издержки – 0,5 доллара. Общие издержки составят:

1. 2,5 доллара
2. 1250 долларов
3. 750 долларов
4. 1100 долларов

25. Среди приведенных ниже утверждений определите правильное:

1. фирма, получая бухгалтерскую прибыль, может иметь при этом отрицательную экономическую прибыль
2. экономическая прибыль всегда превышает бухгалтерскую прибыль
3. экономическая прибыль представляет собой сумму нормальной и бухгалтерской прибыли
4. все выше указанные утверждения неверны

Примерный перечень практических заданий к экзамену

1. Студенты Юра, Оля, Катя, Маша, Саша и Владислав собираются готовить абитуриентов к поступлению в вуз. Для этого необходимо приобрести лицензию. Юра готов заплатить за одну лицензию не более 700 руб., Оля — не более 900, Катя и Саша — не более 800, Маша — не более 300, Владислав — не более 500 руб. Изобразите графически суммарную кривую спроса студентов на лицензию.

2. Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями:

$$Q_d = 2500 - 200P,$$

$$Q_s = 1000 + 100P,$$

где Q – количество товара; P – его цена.

а) вычислите параметры равновесия на рынке данного товара;

б) государство установило на данный товар фиксированную цену в 3 денежные единицы за единицу товара; охарактеризуйте последствия такого решения

3. В таблице представлены данные, характеризующие ситуации на рынке фруктов.

Цена, р.	Объем спроса, млн. кг. в год	Объем предложения, млн. кг. в год
10	1000	20
20	700	40
30	650	80
40	550	200
50	500	500
60	450	800
70	430	1100

Постройте по этим данным кривую спроса и кривую предложения. Определите, чему равны равновесная цена и равновесный объем производства на данном рынке. Рассчитайте коэффициент дуговой эластичности на каждом интервале цен.

4. Определите оптимальный для потребителя объем блага Q , если известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом имеет вид:

1) $U(Q) = 1 - 2 \cdot Q^2$;

2) $U(Q) = 5 + Q - Q^2$;

3) $U(Q) = Q^2 - Q^3$.

Как будут выглядеть функции предельной полезности? Проиллюстрируйте ответ.

5. Производственная функция фирмы, являющейся совершенным конкурентом на рынке готовой продукции, в краткосрочном периоде $Q = 200L^{0,5}$, где L – количество работников. Цена готовой продукции — 3 долл., а уровень заработной платы — 30 долл. (рынок труда конкурентен). Определите, сколько работников наймет фирма, максимизирующая свою прибыль

6. Предложение земли: $Q = 100$ (акров земли). Спрос железнодорожной компании на землю: $Q = 200 - p$. Спрос фермера на землю: $Q = 150 - p$. Определите:

1) цену земли, если собственник решит продать участок;

2) ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ставка банковского процента равна 5% годовых;

3) земельную ренту, если ежегодная амортизация равна 0,5 тыс. руб., а вложенный капитал — 10 тыс. руб.

Перечень вопросов к зачету

1. Понятия экономики и экономических отношений. Сущность и виды экономических благ.

2. Понятие экономической теории. Позитивная и нормативная экономическая теория
3. Понятие экономической эффективности и ее типы. Предмет экономической теории
4. Понятие и виды экономических ресурсов.
5. Понятие конкуренции и ее виды. Роль конкуренции в экономике
6. Понятие рынка и рыночного механизма. Функции рынка.
7. Понятие и виды внешних эффектов (экстерналий) и способы их нейтрализации.
8. Понятие индивидуального и рыночного спроса на товары и услуги. Функция спроса и его неценовые детерминанты.
9. Понятие индивидуального и рыночного предложения на рынках товаров и услуг. Функция предложения и его неценовые детерминанты.
10. Понятие рыночного равновесия, его графическая иллюстрация и математическое условие. Причины излишка товара или его дефицита на рынке. Роль равновесной цены.
11. Понятие, коэффициент, факторы и варианты прямой эластичности спроса по цене.
12. Понятие и графическая иллюстрация излишка потребителя и излишка производителя.
13. Понятие и виды кривых безразличия, их графические модели. Предельная норма замещения двух товаров.
14. Понятия полезности блага, предельной полезности и общей полезности. Измерение полезности в кардиналистской (порядковой) теории потребительского поведения.
15. Понятие производства. Технология. Факторы производства. Производственная функция и ее типы.
16. Особенности короткого и длительного периодов в производстве.
17. Понятия, формулы расчета и графическая взаимосвязь общего (совокупного), среднего и предельного продуктов переменного фактора производства в коротком периоде.
18. Понятие издержек производства и их виды: бухгалтерские и экономические, явные и неявные, внешние и внутренние издержки.
19. Понятие прибыли. Прибыль фактическая, нормальная и экономическая.
20. Понятие предельной выручки и формула ее расчета. Правило максимизации прибыли (минимизации убытка) на товарных рынках при определении объема продаж фирмы.
21. Основные типы строения товарных рынков. Понятие рынка совершенной конкуренции и его признаки в теоретической модели.
22. Понятие рынка чистой монополии и признаки его теоретической модели.
23. Понятие искусственной и естественной монополии. Виды монополистических объединений. Естественные монополии в РФ.
24. Понятие и виды барьеров для входа на рынок.
25. Понятие, источники и измерение монопольной власти. Индекс концентрации рынков Херфиндаля-Хиршмана (Герфиндаля).
26. Понятие, виды и последствия ценовой дискриминации.
27. Понятие антимонопольной политики. Рыночные действия фирм, запрещенные законом «О конкуренции...» РФ.
28. Классическая и современная классификация факторов производства и доходов в рыночной экономике.
29. Понятие, формы и функции заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Современные системы оплаты труда.

30. Понятие капитала и его виды. Всеобщая формула кругооборота капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Физический и моральный износ.
31. Дайте определение кривой производственных возможностей и постройте ее. Объясните, как кривая производственных возможностей используется в экономическом анализе
32. Раскройте экономический смысл категории альтернативная стоимость и ее значение при принятии экономических решений.
33. Объясните, что такое фирма и в чем заключается проблема выбора оптимального решения с позиции фирмы.
34. Дайте определение предпринимательства. Назовите основные функции предпринимателя и раскройте особенности предпринимательской деятельности и предпринимательских рисков.
35. Раскройте содержание основных методов экономической теории и покажите их использование в изучении экономических явлений (на примерах).
36. Сформулируйте закон спроса. Назовите исключения из закона спроса. Постройте кривую рыночного спроса и объясните как эффект дохода, эффект замены и закон убывающей предельной полезности влияют на величину спроса.
37. Постройте кривую предложения. Сформулируйте закон предложения и объясните положительную зависимость величины предложения товара от его цены. Объясните, возможны ли другие варианты зависимости.
38. Назовите ситуации на рынках, в которых требуется государственное вмешательство в рыночное ценообразование. Покажите на графиках последствия прямого и косвенного вмешательства государства в рыночное ценообразование.
39. Раскройте экономический смысл категории эластичность и объясните, как рассчитывается эластичность спроса и эластичность предложения различных товаров и услуг.
40. Дайте определение и постройте бюджетную линию потребителя. Покажите ее сдвиги на графиках.
41. Сформулируйте и объясните на примерах принцип убывающей предельной полезности или 1-ый закон Госсена.
42. Раскройте экономический смысл и математическое условие правила максимизации полезности или 2-го закона Госсена.
43. Дайте определение изокванты. Назовите виды изоквант и постройте их графические модели. Что такое предельная норма технологического замещения 2-х факторов производства?
44. Сформулируйте понятие изокосты, постройте ее графическую модель и покажите сдвиги изокосты.
45. Сформулируйте закон убывающей предельной производительности переменных факторов производства в коротком периоде. Назовите его причины и последствия.
46. Определите понятия постоянных, переменных и общих издержек производства в коротком периоде. Обоснуйте их взаимосвязь и покажите ее в графической модели.
47. Дайте определения общих, средних и предельных издержек производства фирмы в коротком периоде. Объясните, как они рассчитываются и покажите их графическую взаимосвязь
48. Обоснуйте динамику и взаимосвязь общих и средних издержек производства в длительном периоде при положительной, постоянной и изменяющейся отдаче от масштаба. Постройте соответствующие графические модели.
49. Дайте определения рынков монополистической конкуренции и олигополии. Сформулируйте их признаки и особенности. Определите понятие дифференциации товаров и услуг. Назовите ее основные формы и способы.

50. Раскройте экономический смысл и покажите графическую модель максимизации валовой экономической прибыли или минимизации валового убытка фирмой на рынке совершенной конкуренции в коротком периоде. Чему равна цена закрытия формы?

51. Объясните и покажите на графиках, какие экономические процессы происходят в длительном периоде на товарных рынках совершенной конкуренции. Как отрасль и отдельная фирма достигают долгосрочного равновесия? Что происходит с экономическими прибылями и убытками на рынке совершенной конкуренции в результате долгосрочных приспособлений

52. Объясните и покажите на графиках, каким образом чистый монополист достигает краткосрочного равновесия, стремясь к максимизации валовой экономической прибыли или к минимизации убытков.

53. Назовите основные методы государственного регулирования естественных монополий. Покажите на графике и обоснуйте особенности и проблемы формирования государственных тарифов для естественных монополий.

54. Объясните и покажите на графиках особенности ценообразования и максимизации валовой экономической прибыли (или минимизации убытков) в модели рынка монополистической конкуренции в коротком периоде.

55. Дайте общую характеристику рынков факторов производства. Раскройте особенности формирования предложения факторов производства (труда, земли и капитала) и спроса на них со стороны фирм, а также покажите их графические модели на соответствующих рынках.

56. Сформулируйте, объясните экономический смысл и покажите на графике правило максимизации прибыли при покупке фирмой переменного фактора производства на рынке совершенной конкуренции.

57. Дайте общую характеристику финансовых (кредитных) рынков. Раскройте особенности рынка банковских услуг и рынка ценных бумаг. Объясните и покажите на графике механизм формирования процентных ставок на кредитных рынках.

58. Назовите особенности земли, как фактора производства. Дайте общую характеристику рынков земли и процессов ценообразования на них с использованием графической модели. Сформулируйте понятие земельная рента. Раскройте сущность абсолютной и дифференциальной земельной ренты.

59. Дайте определения ссудного капитала, кредита и ссудного процента. Объясните разницу между номинальной и реальной процентной ставкой. Сформулируйте понятие экономической ренты и покажите ее графическую модель.

60. Дайте понятие общего и частичного равновесия в рыночной системе. Раскройте сущность «нормального» состояния рыночной системы.

Тест по дисциплине «Микроэкономика» к зачету

0 Вариант

1. *Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых:*

1. средних издержек и цены
2. валовых издержек и валового дохода
3. средних издержек и валовых издержек
4. предельных издержек и средних издержек

2. *Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна производить такое кол-во товара, при котором:*

1. средние издержки минимальны
2. общий доход максимален
3. $ATR=ATC$

4. $MR=MC$
3. **Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:**
 1. совершенной конкуренцией
 2. монополистической конкуренцией
 3. монополией
 4. олигополией
4. **Если в условиях совершенной конкуренции цена продукции фирмы выше ее средних, но ниже предельных издержек, то:**
 1. фирма получает прибыль
 2. фирма получает убытки
 3. необходимо увеличить выпуск продукции для максимизации прибыли
 4. необходимо снизить выпуск продукции для максимизации прибыли
5. **Экономическая прибыль фирмы:**
 1. не может иметь место на конкурентном рынке в долговременном промежутке
 2. эквивалентна бухгалтерской прибыли
 3. имеет место всякий раз, когда общие издержки фирмы превышают ее общую выручку
 4. существует всегда, когда предельная выручка превышает предельные издержки
6. **Кривая спроса фирмы-монополиста:**
 1. пересекает ось абсцисс, когда фирма производит максимизирующий прибыль объем Q
 2. горизонтальна на участке, где величины MR положительны
 3. лежит всегда ниже кривой MR
 4. всегда менее эластична, чем кривая спроса фирмы в условиях совершенной конкуренции
7. **Условием максимизации прибыли фирмой-монополистом является выпуск такого количества товара, при котором:**
 1. $P > ATC$
 2. $MR = MC$
 3. $P = MC$
 4. $P > AVC$
8. **Ломаная линия спроса позволяет сделать следующие предсказания относительно цены на продукт олигополистов:**
 1. фирмы будут воздерживаться от независимого повышения цены
 2. конкурирующие олигополисты воздержатся от независимого понижения цены
 3. конкуренция заставляет олигополистов продавать свои товары по почти одинаковым ценам
 4. все ответы верны
9. **Изменение общей выручки при использовании дополнительной единицы ресурса – это:**
 1. предельный продукт фактора производства в денежном выражении
 2. экономическая прибыль
 3. предельный доход от ресурса
 4. нет правильного ответа

- 10. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении – это:**
1. изменение общей выручки при использовании дополнительной единицы ресурса
 2. прирост выручки, вызванный снижением объема используемых факторов производства
 3. изменение спроса на продукцию фирмы, вызванное изменением количества используемых ресурсов
 4. нет правильного ответа

11. Спрос фирмы на ресурс зависит от:

1. цены в сравнении с ценами на другие ресурсы
2. числа видов ресурсов, используемых совместно
3. объема предложения на рынке товаров-заменителей
4. вида конкуренции на товарном рынке

12. Условием минимизации затрат фирмы является:

1. равенство предельных полезностей всех товаров их ценам
2. пропорциональность предельных продуктов всех ресурсов их ценам
3. равенство стоимости предельных продуктов всех ресурсов ценам на эту продукцию
4. нет правильного ответа

13. Если цена готовой продукции вырастет, фирма, продающая готовую продукцию и покупающая ресурсы на рынках совершенной конкуренции, в краткосрочном периоде:

1. увеличит спрос на ресурсы
2. уменьшит спрос на ресурсы
3. сохранит спрос на ресурсы неизменным
4. возможно любое из названных решений

14. Реальная зарплата – это:

1. сумма денег, получаемых на руки каждым работником
2. сумма начисленной зарплаты
3. номинальная зарплата, скорректированная на величину инфляции
4. сумма зарплаты по месту основной и дополнительной работы

15. Оптимальным способом повышения заработной платы является:

1. сокращение рабочего времени
2. ограничение иммиграции
3. угроза забастовок
4. расширение спроса на труд

16. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:

1. свободно воспроизводится
2. является продуктом человеческого труда
3. количество является величиной данной, не подлежащей увеличению
4. нет правильного ответа

17. С различием в естественном качестве земли связана:

1. абсолютная рента

2. дифференциальная рента I
3. дифференциальная рента II
4. все виды ренты

18. Процент – это:

1. цена готовой продукции
2. плата за пользование заёмными средствами
3. монопольная прибыль
4. плата за материальный ресурс

19. Спрос на деньги:

1. не зависит от процентной ставки
2. при росте процентной ставки увеличится
3. при росте процентной ставки уменьшится
4. нет правильного ответа

20. Возможность получения определенного результата – это...

1. вероятность
2. риск
3. ожидаемое значение
4. статистика

21. Вероятность, базирующаяся на расчете частоты, с которой происходит данный процесс или явление – это...

1. объективная вероятность
2. субъективная вероятность
3. экономическая вероятность
4. фактическая вероятность

22. Нерасположенность экономического агента к риску может быть выявлена по:

1. оценке вероятности ожидаемых событий
2. кривизне функции полезности
3. исходному денежному состоянию
4. в условиях неопределенности рациональность поведения не может быть сформулирована и оценена

23. Человек, который при данном ожидаемом доходе предпочтет определенный, гарантированный результат ряду неопределенных, рискованных результатов – это...

1. противник риска
2. нейтральный к риску
3. сторонник риска
4. авантюрист

24. Что из перечисленного можно отнести к методам снижения риска:

1. диверсификация
2. игнорирование
3. недооценка
4. реструктуризация

25. Метод, направленный на снижение риска путем распределения его между несколькими рисковыми товарами таким образом, что повышение риска от покупки (или продажи) одного означает снижение риска от покупки (или продажи) другого – это...

1. диверсификация
2. страхование
3. распределение риска
4. реструктуризация риска

Примерный перечень практических задач к зачету

Задача 1.

Четыре индивида потребляют два блага в количествах X и Y . Их предпочтения описываются функциями полезности $U_1 = X^{0.2}Y^{0.3}$; $U_2 = 2\ln X + 3\ln Y$; $U_3 = X^3Y^2$; $U_4 = 4X^2Y^3$. Определить, какие индивиды имеют одинаковые предпочтения, а какие — различные.

Задача 2.

Индивид, получающий доход 900 ед., потребляет два блага в количествах X и Y , его предпочтения описываются функцией полезности $U = XY^3$. Найти набор благ, потребляемый индивидом при ценах $P_X = 5$, $P_Y = 12$.

Задача 3.

Спрос индивида на некоторый товар описывается функцией $Q_D = 300 - P$. При каких ценах его спрос является высокоэластичным, при каких — низкоэластичным?

Задача 4.

Фирма производит продукт в количестве q , используя два ресурса в количествах X и Y ; ее производственная функция $q = 2X^{0.2}Y^{0.8}$. Цены ресурсов $p_X = 5$, $p_Y = 10$. Привести уравнение траектории оптимального роста и найти функцию затрат фирмы.

Задача 5.

Общие затраты фирмы описываются равенством $TC = 200 + 10q + 0.5q^2$. Привести выражения для средних и предельных затрат. Чему равен минимум средних затрат и при каком объеме продукции он достигается?

Задача 6.

Общие затраты фирмы описываются равенством $TC = 800 + 20q + 2q^2$. Фирма продает свой продукт по цене $P = 120$. Найти зависимость прибыли от объема выпуска. При каких значениях объема деятельность фирмы окажется безубыточной? При каком объеме прибыль максимальна?

Задача 7.

На совершенно конкурентном рынке с функцией спроса $Q_D(P) = 2000 - 20P$ действуют фирмы с функциями затрат $TC(q) = 450 + 10q + 2q^2$. Сколько фирм будет на рынке в условиях равновесия длительного периода?

Задача 8.

Фирма является монополистом на внутреннем рынке, где встречается со спросом $Q_D = 200 - 4P$. Она покупает сырье на мировом рынке в условиях совершенной конкуренции по цене $W = 10$. Производственная функция фирмы $Q = 5X$, где X — объем потребляемого сырья. Определить объем производства и прибыль фирмы.

Задача 9.

Фирма производит продукт с предельными частными затратами $MPC = 20 + 5Q$ и загрязняет внешнюю среду; предельные внешние затраты, обусловленные загрязнением, составляют $MES = 12$. Предельные общественные выгоды от производства этого продукта $MSB = 80 - 3Q$. а) Каков объем производства продукта без вмешательства государства? б) Какова должна быть ставка корректирующего налога? Каков при введении налога объем производства продукта?

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Средство оценивания: доклад МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДА

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от студента большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы:

- изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений;
- обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Средство оценивания: тест МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Непременной сопутствующей процедурой преподавания любой дисциплины являлся контроль уровня усвоения учебного материала. В настоящее время среди разнообразных форм контроля в учебном процессе стали активно применяться тестовые задания, которые позволяют относительно быстро определить уровень знаний студента. Тестовые задания является одной из наиболее научно обоснованных процедур для выявления реального качества знания у испытуемого студента. Впрочем, тестирование не может заменить собой другие педагогические средства контроля, используемые сегодня преподавателями. В их арсенале остаются устные экзамены, контрольные работы, опросы студентов и другие разнообразные средства. Они обладают своими преимуществами и недостатками и по сему они наиболее эффективны при их комплексном применении в учебной практике.

По этой причине каждое из перечисленных средств применяется преподавателями на определенных этапах изучения дисциплины. Самое главное преимущество тестов – в том, что они позволяют преподавателю и самому студенту при самоконтроле провести объективную и независимую оценку уровня знаний в соответствии с общими образовательными требованиями. Наиболее важным положительным признаком тестового задания является однозначность интерпретации результатов его выполнения. Благодаря этому процедура проверки может быть доведена до высокого уровня автоматизма с минимальными временными затратами. При проведении тестирования степень сложности

предлагаемых вопросов определяются преподавателем в зависимости от уровня подготовленности группы.