

АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой общей психологии и
педагогике

 А.Н. Гусарова

Протокол заседания кафедры
№ 01 «21» 09 2017г.

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Учебная дисциплина «Адаптация в бизнесе»

Образовательная программа 38.03.01 Экономика. Финансы и кредит

Йошкар-Ола
2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. – оценочные средства для текущего контроля; – оценочные средства для промежуточной аттестации.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы обучающиеся осваивают компетенции указанные в федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования, сопоставленные с видами деятельности. Освоение компетенций происходит поэтапно через последовательное изучение учебных дисциплин, практик, подготовки ВКР и других видов работ предусмотренных учебным планом АНО ВО МОСИ.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Номер этапа
1	ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1/4
2	ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	1/4

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапами формирования компетенций обучающихся при освоении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации позволяют определить уровень освоения компетенций обучающимися.

Перечень оценочных средств

№ п/п	Коды компетенций и планируемые результаты обучения		Оценочные средства	
			Наименование	Представление в ФОС
1	ОК-4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила этики и культуры письма и устной речи на русском и иностранном языках; - основы логики, мышления и речи; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно и аргументировано выражать свою точку зрения, вести дискуссию на русском и иностранном языках; - использовать иностранный язык для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - методами работы, повышающими эффективность взаимодействия бизнеса с важными для него социальными группами; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками коммуникации на русском и иностранном языках в межличностном и деловом общении; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по профессиональным проблемам 	Устный опрос Доклад Контрольная работа	Вопросы для устного опроса Перечень докладов Варианты контрольных работ
2	ОК-7	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - психологические аспекты адаптации в бизнесе; - возможности для обучения и развития в бизнесе; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать цели и способы достижения профессионального мастерства при ведении бизнеса и 	Устный опрос Доклад Контрольная работа	Вопросы для устного опроса Перечень докладов Варианты контрольных работ

	<p>осуществлять познавательную деятельность в сфере бизнеса по собственной инициативе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания в области психологии бизнеса для выстраивания стратегии развития своего дела и саморазвития; - находить психологические аспекты в деятельности предпринимателя, а также понимать психологические механизмы выбора этого вида деятельности; - определять набор личностных качеств, необходимых для успешного занятия предпринимательской деятельностью; - выявлять психологические факторы, способствующие и препятствующие успеху в предпринимательской деятельности; - определять психологические принципы формулировки бизнес-целей; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самоорганизации, планирования и осуществления собственной деятельности и самостоятельному получению знаний в сфере бизнеса; - основами тайм – менеджмента в своей деятельности. 		
--	---	--	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущая аттестация по факультативу «Адаптация в бизнесе»

Студенты образовательной программы 38.03.01 Экономика. Финансы и кредит проходят текущую аттестацию в 1/9 семестре.

Оценочные средства текущего контроля:

- *устный опрос,*
- *доклад,*
- *контрольная работа*

Основные виды оценочных средств по темам представлены в таблице

№ п\п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Бизнес как социокультурный феномен.	ОК-4; ОК-7	устный опрос, доклад, контрольная работа
2.	Социально-психологические процессы в бизнесе.	ОК-4; ОК-7	устный опрос, доклад, контрольная работа
3.	Психологические аспекты управления в бизнесе.	ОК-4; ОК-7	устный опрос, доклад, контрольная работа
4.	Социально-психологические аспекты конкуренции в бизнесе.	ОК-4; ОК-7	устный опрос, доклад, контрольная работа
5.	Основы тайм-менеджмента.	ОК-4; ОК-7	устный опрос, доклад, контрольная работа
6.	Карьера в бизнесе.	ОК-4; ОК-7	устный опрос, доклад, контрольная работа
7.	Психологические основы этики в бизнесе.	ОК-4; ОК-7	устный опрос, доклад, контрольная работа

Устный опрос

Тема 1. Бизнес как социокультурный феномен.

1. В какой экономической сфере русская предприимчивость чаще всего находит свое выражение?
2. Каковы основные психологические качества предприимчивого человека?
3. Кто из российских предпринимателей, будучи простым крестьянином, стал крупным фабрикантом?
4. На какой социокультурный фундамент опираются традиции отечественного предпринимательства?
5. Что изучает культурная антропология?
6. Что такое «культурный шок»?

Тема 2. Социально-психологические процессы в бизнесе.

1. Что такое корпоративная культура?
2. Как развиваются межличностные отношения между субъектами предпринимательской деятельности?
3. Что такое стратегия успеха в бизнесе?

Тема 3. Психологические аспекты управления в бизнесе.

1. Чем актуален лозунг «кадры решают все» сегодня?
2. В чем заключены недостатки психологического тестирования при рекрутинге нового персонала?
3. Зачем необходимо участие кадров в разработке стратегических программ развития?

Тема 4. Социально-психологические аспекты конкуренции в бизнесе.

1. Что такое психологическая характеристика конъюнктуры рынка?
2. С какими этическими проблемами сталкивается бизнесмен в конкурентной борьбе?

Тема 5. Основы тайм-менеджмента.

1. Многообразие форм тайм-менеджмента.
2. Определение целей управления временем.
3. Этапы управления временем.

Тема 6. Карьера в бизнесе.

1. В чем заключена психологическая мотивация карьерного роста?
2. Какие примеры успешной карьеры вам известны?

Тема 7. Психологические основы этики в бизнесе.

1. На каких двух основополагающих принципах построен деловой этикет?
2. В чем отличия тактики ведения переговоров с американцами и с арабами?
3. Какой временной интервал ведения переговоров наиболее оптимальный?
4. Какие основные правила лексики деловой беседы Вам известны?
5. Почему не следует «злоупотреблять» комплиментами?
6. Что такое «социальная дистанция» и каковы ее параметры?
7. Какие требования предъявляются к внешнему виду участников переговоров?

Средство оценивания: устный опрос

Шкала оценивания:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, почерпнутые из дополнительных источников (учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи и монографии, сборники научных трудов и интернет-ресурсы и т. п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой; приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент усвоил только основной программный материал, но не знает отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в

изложении программного материала;
– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки.

Перечень тем докладов по факультативу «Адаптация в бизнесе»

1. Бизнес в России как социально-значимая сфера деятельности.
2. Российское общество и бизнес –особенности взаимовосприятия.
3. Экономическая социализация.
4. Основные ценностные ориентиры российских бизнесменов.
5. Социально-психологический портрет российского бизнесмена.
6. Хозяйственно-экономическая функция и особая духовно-экономическая сущность бизнеса.
7. «Успешные черты» современного бизнесмена.
8. Современный цивилизованный бизнес и его основные функции.
9. Показатели объективной оценки степени соответствия деятельности бизнесменов потребностям населения.
10. Характеристики ценностных систем, определяющие перспективы выживания в обществе.
11. Основные черты деятельности бизнесмена.
12. Основные условия существования бизнеса в обществе.
13. Основное противоречие в природе бизнеса, воздействие культурной и социальной атмосферы.
14. Восприятие личности в современной социальной среде.
15. Проблемы связи материального и духовного.
16. Аспекты и источники экономической социализации.
17. Механизм экономической социализации.
18. Этапы экономической социализации у детей.
19. Модель экономической социализации взрослых в России.
20. Деньги и их взаимосвязь с понятиями любви, безопасности, силы и свободы.
21. Половые различия и восприятие денег.
22. Отношение к деньгам в среде современной российской интеллигенции.
23. Деньги в жизни современного российского бизнесмена.
24. Основные различия между Предпринимателем и Менеджером.
25. Психологические типы предпринимателей.
26. Основные отличия между Предпринимателем и Лидером.
27. Основные отличия между Менеджером и Инвестором
28. Субъективные факторы, влияющие на восприятие и оценку риска.
29. Основные виды систематических ошибок, допускаемых при оценке вероятностей событий.
30. Понятие экономического риска.
31. Основные отличия предпринимательского и игрового рисков.
32. Пути утечки информации; основные ошибки менеджмента, повышающие вероятность умышленного ущерба со стороны работника.
33. Склонность к риску как одна из черт личности.
34. Стремление к риску и поведение, связанное с риском.
35. Основные принципы принятия рациональных решений.
36. Шкалирование суждений.
37. Весовые параметры суждений.
38. Понятие отношения правдоподобия.
39. Количественная оценка степени предпочтений.
40. Методика диагностики степени удовлетворения основных потребностей.

41. Методика оценки избегания неудач, мотивации успеха и готовности к риску.
42. Доминирующие интуитивные стратегии российского предпринимательства.

Средство оценивания: доклад

Шкала оценивания:

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если:

- доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;
- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;
- автор отвечает на вопросы аудитории;
- показано владение специальным аппаратом;
- выводы полностью отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если:

- доклад четко выстроен;
- демонстрационный материал использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;
- докладчик не может ответить на некоторые вопросы;
- докладчик уверенно использовал общенаучные и специальные термины;
- выводы докладчика не являются четкими.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если:

- доклад зачитывается;
- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно;
- докладчик не может четко ответить на вопросы аудитории;
- показано неполное владение базовым научным и профессиональным аппаратом;
- выводы имеются, но они не доказаны.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если:

- содержание доклада не соответствует теме;
- отсутствует демонстрационный материал;
- докладчик не может ответить на вопросы;
- докладчик не понимает специальную терминологию, связанную с темой доклада;
- отсутствуют выводы.

Варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Основное социально-экономическое назначение предпринимательства:

- 1) революционизирование и реформирование производства;
- 2) реформирование производства;
- 3) революционизирование и реформирование общества;
- 4) повышение благосостояния общества

2. Психологическая структура предпринимательской деятельности с позиций деятельностного подхода:

- 1) не имеет ничего общего с другими видами деятельности человека;
- 2) сходна с другими видами профессиональной деятельности только в эмоциональном и мотивационном содержании;
- 3) аналогична любой деятельности человека как субъекта социального взаимодействия;
- 4) включает психологические характеристики предпринимателя.

3. К основным отличительным признакам предпринимательской деятельности обычно относят:

- 1) многоплановость, динамичность, необходимость выполнения управленческой функции, высокая психофизиологическая напряженность;
- 2) неожиданное возникновение ситуаций с неопределенным результатом;
- 3) необходимость принимать решения;
- 4) экстремальные условия.

4. Наибольшую актуальность среди психологических проблем развития российского предпринимательства представляет проблема выявления:

- 1) специфического психологического портрета предпринимателя;
- 2) специфических эмоциональных свойств личности предпринимателя;
- 3) специфических психологических условий для реализации управленческого потенциала предпринимателей;
- 4) критериев управленческого и предпринимательского потенциалов.

5. Положительная тенденция в отношении населения нашей страны к рыночному поведению выражается в увеличении:

- 1) сообщений в средствах массовой информации о проблемах бизнеса;
- 2) числа представителей студенчества, готовых заниматься бизнесом;
- 3) числа россиян, готовых включиться в бизнес;
- 4) числа литературы по бизнесу.

6. Разграничение экономического и психологического подходов в понимании сущности предпринимательства лежит прежде всего в плоскости:

- 1) потребности человека экспериментировать и добиваться цели;
- 2) активности человека;
- 3) использования трудового ресурса;
- 4) изучения психологических качеств предпринимателя.

7. Деловые люди обладают таким качеством пассионарной личности, как:

- 1) активность, вызванная преобладанием потребности в развитии над потребностью в самосохранении;
- 2) жажда деятельности, вызванная стремлением к идеалу победы;
- 3) стремление к саморазрушению;
- 4) стремление к самореализации.

8. Неотъемлемой частью предпринимательства считается организация процессов:

- 1) межличностного взаимодействия;
- 2) управления;
- 3) управления людьми для достижения поставленных целей;
- 4) реализации нововведений.

9. Предприниматель – это тот, кто:

- 1) принял личное участие в формировании первоначального капитала коммерческого предприятия; добился коммерческого успеха с привлечением собственных или заемных средств, обладает правом распоряжаться получаемой в деле прибылью;
- 2) принимает личное участие в ведении своего дела; обладает правом принятия решения при выборе направлений развития дела;
- 3) несет материальную ответственность;
- 4) принимает управленческие решения, беря на себя риск.

10. Обобщенный портрет зарубежного предпринимателя включает в себя:

- 1) врожденные способности;
- 2) интеллектуальные, коммуникативные, волевые свойства личности;
- 3) личностные свойства и деловые качества, необходимые для успеха дела;
- 4) высокую ответственность и стрессоустойчивость.

11. Упражнение «Качества предпринимателя»

Задание

1. Выпишите в два столбика по пять своих сильных и слабых сторон (то, что может позволить вам стать предпринимателем, и то, что может помешать сделать это).

Мои сильные стороны	Мои слабые стороны

2. Выберите по одной наиболее важной вашей особенности из каждого столбика (отметив их галочками).

3. Прокомментируйте полученный результат (как я могу компенсировать свои слабые стороны и лучше использовать сильные).

Вариант 2

1. К особым предпринимательским умениям западных предпринимателей относятся:

1) умение вырабатывать новые коммерческие идеи, находить нестандартные решения, принимать решения в условиях неопределенности; умение заключать сделки;

2) умение устанавливать контакты, вести переговоры, умение оценивать перспективность новых идей;

3) умение видеть парадоксальность жизненных ситуаций;

4) умение совмещать традиции и современные тенденции.

2. Особую роль в предпринимательской активности играет мотив:

1) избегания неудачи;

2) получения прибыли;

3) успеха;

4) карьерного роста.

3. Типы этической ориентации западных предпринимателей основываются:

1) на социальной ориентации и энергии в достижении цели;

2) энергичности и целеустремленности;

3) жизненной ориентации;

4) служении потребителю и обществу.

4. Активизацию западного женского бизнеса обуславливает:

1) способность женщин отделять материнское чувство от профессиональных проблем;

2) уникальность психологии женщин;

3) изменение отношения общества к женскому предпринимательскому и управленческому потенциалу, отражающему уникальность психологии женщин;

4) стремление женщины реализовать свой потенциал.

5. Гендерные различия в зарубежном предпринимательстве обуславливают:

1) особенности отношения общества к психологическим и психофизиологическим возможностям мужчин и женщин;

2) психология мужчин и женщин;

3) генетические особенности мужчин и женщин;

4) стереотипы относительно социальных ролей мужчины и женщины.

6. К психологическим личностным свойствам и профессионально важным качествам женщин-предпринимателей, общих с мужчинами, относятся:

1) высокая эмоциональная неустойчивость;

2) профессионализм;

3) ориентация на собственное дело, способность рисковать, стремление к достижению цели, готовность взять на себя ответственность за последствия своих начинаний;

4) развитые коммуникативные навыки.

7. Мужчинам-предпринимателям свойственна:

- 1) замкнутость;
- 2) избирательность в общении;
- 3) высокая коммуникабельность;
- 4) высокая стрессоустойчивость.

8. Управленческий успех мужчин-предпринимателей обеспечивается:

- 1) умением влиять на подчиненных, формировать коллектив и налаживать групповую работу;
- 2) взаимодействием с людьми;
- 3) стремлением добиться цели любой ценой;
- 4) наличием лидерских качеств и организаторских способностей.

9. Предпринимательская активность женщин главным образом связана с желанием:

- 1) преодолевать препятствия на пути к достижению цели;
- 2) финансовой независимости;
- 3) достижения личной свободы;
- 4) реализовать свой потенциал.

10. Женщины-предприниматели отличаются от мужчин прежде всего:

- 1) более выраженной эмоциональной чувствительностью, тревожностью;
- 2) большей эмоциональной включенностью в работу;
- 3) большей включенностью в работу;
- 4) высокой коммуникабельностью.

11. Упражнение «Управленческие решения»

Задание

Вспомните одно из своих важных решений, принятых в промежутке времени от 1 до 12 месяцев назад (решение может касаться любых вопросов). Проверьте его по всем критериям «хорошего» и «плохого» решения:

1. Эффективность (принятое решение обеспечило преодоление проблемной ситуации).
2. Обоснованность (оно адекватно отражало особенности реальной ситуации).
3. Своевременность (принято вовремя)
4. Реализуемость (его можно было реально выполнять на практике и оно было понятно для исполнителей).
5. Конкретность (включало механизмы реализации во всех подробностях).
6. Сочетание жесткости и гибкости (обеспечивало неуклонное достижение цели, но допускало маневры)
7. Решение было принято на безальтернативной основе.
8. Решение было основано на ошибочном прогнозе развития рынка.
9. Решение, основанное на ошибочно выбранных критериях.

Вопрос: Какое решение было бы оптимальным для той проблемной ситуации с учетом этих критериев?

Вариант 3

1. Современные российские предприниматели – это:

- 1) разнородная по социальному, возрастному составу, половой принадлежности и психологическому складу группа;
- 2) разнородная в основном по социальным признакам и возрасту группа;
- 3) практически однородная группа;
- 4) разнородная по психологическому складу группа.

2. Индивидуальная стратегия адаптации характеризует:

- 1) способность реагировать;

2) относительно устойчивый вектор действий и поступков личности в изменяющейся среде;

3) интегральный способ взаимодействия личности с изменяющимися условиями существования;

4) своевременное использование защитных механизмов.

3. Ключевой характеристикой пассивной, самосохраняющей стратегии адаптации является:

1) стремление личности к сохранению стереотипов взаимодействия с общественными и хозяйственными институтами, с окружающими людьми и самим собой;

2) стремление личности к сохранению отношения к происходящим изменениям;

3) безэмоциональное восприятие происходящего вокруг;

4) свехосторожность и ориентация на принятие коллективных решений.

4. Ключевой характеристикой активной, ориентированной на самораскрытие стратегии адаптации является:

1) реакция на изменение социальной ситуации;

2) стремление личности к изменениям прежнего образа жизни;

3) стремление личности к разрушению стереотипов взаимодействия с общественными и хозяйственными институтами, с окружающими людьми и самим собой;

4) социальная направленность поведения.

5. Психологическое содержание предпринимательского потенциала определяется:

1) личностными свойствами, максимально совместимыми с жизненной программой самораскрытия личности в современной рыночной среде;

2) эмоциональными, коммуникативными личностными свойствами;

3) способностями прогнозировать развитие ситуации;

4) осознанностью собственных возможностей, реалистическим видением собственной перспективы.

6. Психологические защиты, которые используют предприниматели, позволяют преодолевать:

1) несовершенство правовой системы;

2) гнетущее чувство неудовлетворенности собой;

3) адаптационное напряжение;

4) стрессовые ситуации.

7. Психологическая защита «отрицание и вытеснение»:

1) препятствует полному осознанию факторов, вызывающих тревогу;

2) устраняет коммуникативные барьеры;

3) развивает критичность мышления;

4) экономит психологические ресурсы.

8. Психологическая защита «фиксация тревоги»:

1) развивает перцептивные способности;

2) экономизирует поведение в новых ситуациях;

3) позволяет фиксировать тревогу на определенных стимулах;

4) снижает уровень побуждений.

9. Психологическая защита «обесценивание потребностей» способствует:

1) снижению уровня тревоги;

2) сужению круга социальных контактов;

3) девальвации ценностной ориентации;

4) активизирует поисковую активность.

10. Психологическая защита «формирование устойчивых концепций» позволяет:

1) регулировать эмоционально-соматический контроль;

2) модифицировать интерпретацию тревоги;

- 3) устранить тревогу;
- 4) сформировать новые поведенческие стереотипы и правила.

11. Упражнение «Тайм-менеджмент»

Задание

Какие эмоции (негативные или позитивные) появляются у вас, когда вы слышите слово «время»?

Продолжите предложения:

Большую часть своего рабочего времени я трачу на...

Чаще всего мне не хватает времени на...

Больше всего меня отвлекают от главных дел...

Подумайте над своими ответами. Может быть, вы тратите свое время на одни дела, а на самом деле вам хотелось бы заниматься совсем другим? Может быть, просто имеет смысл перераспределить приоритеты?

Средство оценивания: контрольная работа

Шкала оценивания:

Оценка «Отлично» Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональные понятия.

Оценка «Хорошо» Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональные понятия.

Оценка «Удовлетворительно» Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, используя в основном профессиональные понятия.

Оценка «Неудовлетворительно» Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

Промежуточная аттестация по факультативу «Адаптация в бизнесе»

Студенты образовательной программы 38.03.01 Экономика. Финансы и кредит проходят промежуточную аттестацию в форме зачета по факультативу «Адаптация в бизнесе» в 1/9 семестре.

Зачет является не только проверкой знаний, приобретенных студентом во время его обучения, и проверкой умения их использовать, но и важным звеном во всей цепи обучения студента, составляя существенную часть учебного и воспитательного процесса. В конце изучения предмета студент должен показать свои умения и навыки, которыми он овладел в процессе изучения дисциплины.

При проведении зачета по факультативу «Адаптация в бизнесе» может использоваться устная или письменная форма проведения.

Примерная структура зачета по факультативу «Адаптация в бизнесе»

1. устный ответ на вопросы

Студенту на зачете дается время на подготовку вопросов теоретического характера

2. выполнение тестовых заданий

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 25 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

3. выполнение практических заданий

Практических задания выполняются в течение 30 минут. Бланки с задачами готовит и выдает преподаватель.

Устный ответ студента на зачете должен отвечать следующим требованиям:

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;

- изложение вопросов в методологическом аспектах, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики, а также из личного опыта работы;

- осведомленность в важнейших современных проблемах бизнеса, знание классической и современной литературы.

Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:

- Владение профессиональной терминологией;
- Последовательное и аргументированное изложение решения.

Критерии оценивания ответов

	Устный ответ	Практическое задание	Тестовые задания
<i>зачтено</i>	знание учебного материала в пределах программы; логическое, последовательное изложение вопроса; определение своей позиции в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме;	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный анализ ситуации.	50-100 % правильно выполненных заданий
<i>не зачтено</i>	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в изложении материала	допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; студент не может применять знания для решения практического задания.	До 50 % правильно выполненных заданий

Критерии и шкала оценивания уровней освоения компетенций

Шкала оценивания	Шкала оценивания	Шкала оценивания
отлично	высокий	студент, овладел элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявил всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоил основную и дополнительную литературу, обнаружил творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
хорошо	продвинутый	студент овладел элементами компетенции «знать» и «уметь», проявил полное знание программного материала по дисциплине, освоил основную рекомендованную литературу, обнаружил стабильный характер знаний и умений и проявил способности к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
удовлетворительно	базовый	студент овладел элементами компетенции «знать», проявил знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, изучил основную

		рекомендованную литературу, допустил неточности в ответе на экзамене, но в основном обладает необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.
неудовлетворительно	компетенции не сформированы	студент не овладел ни одним из элементов компетенции, обнаружил существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустил принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно»

Отметка за зачет по предмету выставляется с учетом полученных отметок в соответствии с правилами математического округления.

Рекомендации по проведению зачета

1. Студенты должны быть заранее ознакомлены с требованиями к зачету, критериями оценивания.

2. Необходимо выяснить на зачете, формально или нет владеет студент знаниями по данному предмету. Вопросы при ответе по билету помогут выяснить степень понимания студентом материала, знание им связей излагаемого вопроса с другими изучавшимися им понятиями, а практические задания – умения применять знания на практике.

3. На зачете следует выяснить, как студент знает программный материал, как он им овладел к моменту зачета, как он продумал его в процессе обучения и подготовки к зачету.

4. При устном опросе целесообразно начинать с легких, простых вопросов, ответы на которые помогут подготовить студента к спокойному размышлению над дальнейшими более трудными вопросами и практическими заданиями.

5. Тестирование по дисциплине проводится либо в компьютерном классе, либо в аудитории на бланке с тестовыми заданиями.

Во время тестирования обучающиеся могут пользоваться калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведенной в пункте 3.

6. Выполнение практических заданий осуществляется в учебной аудитории. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой, приведенной в пункте 3.

Перечень вопросов к зачету

1. Предпринимательская деятельность как психологическая задача обмена и распределения товаров и услуг.
2. Бизнес как социокультурный феномен.
3. Нормы и правила построения договорных отношений в бизнесе.
4. Социально-психологические процессы в бизнесе. Психологический портрет начинающего бизнесмена (активность, готовность действовать в неопределенности, целеполагание).
5. Маркетинговое мышление как когнитивный процесс.
6. Психологические аспекты управления в бизнесе.
7. Социально-психологические аспекты конкуренции в бизнесе.
8. «Рыночное чутье», интуиция и другие бессознательные процессы в бизнесе.

9. Психологический феномен «перфекционизма» как стимул и «тормоз» карьерного роста.
10. Закономерности «денежных отношений» с логикой внутреннего развития личностных свойств бизнесмена.
11. Межличностные отношения и корпоративная культура в бизнесе.
12. Координация и увязка интеллектуального и физического потенциала персонала.
13. Способы стимулирования творческого отношения к труду и продуктивной креативности.
14. Система пропагандистских установок и арсенал идеологического воздействия в кадровой политике.
15. Психологическая адаптация и релаксация участников производственного конфликта.
16. Деловая этика партнерских отношений в бизнесе.
17. Психологические методы завоевания потребительского рынка в условиях жесткой конкуренции.
18. Многообразие форм тайм-менеджмента.
19. Определение целей управления временем.
20. Этапы управления временем.
21. Карьера в бизнесе.
22. Психологические основы этики в бизнесе.

Тест по факультативу «Адаптация в бизнесе»

0 вариант

- 1. Предназначение бизнеса –**
 - А. получение прибыли
 - Б. распоряжение прибылью
 - В. Получение и распоряжение прибылью
- 2. Что такое бизнес?**
 - А. Деятельность по достижению поставленных задач
 - Б. Предпринимательская деятельность, направленная на получение прибыли
 - В. Предпринимательская деятельность по реализации товаров и услуг
- 3. Совокупность устойчивых индивидуальных особенностей личности, складывающаяся и проявляющаяся в деятельности и общении, – это:**
 - А. темперамент
 - Б. способности
 - В. характер
 - Г. задатки
- 4. Такие черты личности, как скромность и самокритичность, эгоизм, характеризуют отношение личности:**
 - А. к людям
 - Б. к деятельности
 - В. к общественной и личной ответственности
 - Г. к себе
- 5. Умение по собственной инициативе ставить цели и находить пути их решения характеризует человека как:**
 - А. целеустремленного
 - Б. решительного
 - В. настойчивого

Г. самостоятельного

6. Целостность по отношению к характеру является его:

- А. типом
- Б. чертой
- В. качеством
- Г. акцентуацией

7. Сила по отношению к характеру является его:

- А. типом
- Б. чертой
- В. качеством
- Г. акцентуацией

8. Черта характера, проявляющаяся в стремлении к удовлетворению только личных потребностей:

- А. эгоизм
- Б. честолюбие
- В. решительность
- Г. каприз
- Д. бездушность

9. Способности – это:

- А. индивидуально - психологические особенности личности, обеспечивающие успешную деятельность
- Б. задатки
- В. талант
- Г. знания, умения, навыки
- Д. гениальность

10. Высшая ступень развития творческих способностей называется:

- А. одаренностью
- Б. гениальностью
- В. талантом
- Г. задатками

11. Бизнес –это ...

- А. деятельность по получению прибыли
- Б. любая организованная законная деятельность, главной целью которой является получение прибыли.
- В. вид деятельности направленный на развитие инноваций и внедрение их в процесс производства
- Г. целенаправленная деятельность, основной целью которой является овладение большой доли рынка и увеличение количества потребителей.

12. Соединение ресурсов производится на определенный срок, носящий относительно кратковременный характер.

- А. союз
- Б. кооператив
- В. Проект
- Г. Организация

13. Основоположник институциональной концепции предприятия

- А. Гальперин
- Б. Коуз
- В. Клейнер
- Г. Петерс

14. Основоположник теории выживания предприятий

- А. Нельсон, Винтер
- Б. Аикс, Ритерман
- В. Клейнер
- Г. Петерс

15. Основоположник неоклассической модели предприятия

- А. Гальперин
- Б. Клейнер
- В. Петерс
- Г. Нельсон, Винтер

16. Совокупность намерений и интересов физического лица, спроектированная на предпринимательскую деятельность – это

- А. цель предприятия
- Б. цель предпринимателя
- В. Цель проекта

17. Условное аналитическое понятие, предназначенное для компактного описания факторов поведения предприятия в хозяйственной и административной средах.

- А. Цель предприятия
- Б. Цель предпринимателя
- В. Цель проекта

18. Развитие процесса научного осмысления практики предпринимательства условно можно назвать

- А. «Четыре волны»
- Б. «Три волны»
- В. «Две волны»

19. Это особый вид экономической активности, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее

- А. Предпринимательство
- Б. Бизнес
- В. Организация

20. Это субъективный (личностный) фактор воспроизводства, способный на инициативной и инновационной основе

- А. Руководитель
- Б. Делец
- В. Предприниматель

21. Виды предпринимательства

- А. производственный

- Б. производственный и коммерческий
- В. производственный, коммерческий и финансовый
- Г. производственный, коммерческий, финансовый и системный

22. Что относят к социальным характеристикам предпринимателя?

- А. организаторский талант
- Б. действия по соединению материальных и денежных средств
- В. присутствие творческого начала и стремление к новизне

23. Что относят к психологическим характеристикам предпринимателя?

- А. стремление к самостоятельности
- Б. стремление к умножению богатства
- В. готовность рисковать

24. Он озабочен идеей о товаре или услуге, предпочитает, чтобы идея уже была где-то реализована... Какой тип предпринимателя описывается?

- А. сын
- Б. новатор
- В. хитрец
- Г. нетерпеливый

25. Быстро улавливает проблемы или недостатки в организации или системе. Не ограничиваясь анализом, он решает заняться их исправлением в своей собственной службе или фирме... Какой тип предпринимателя описывается?

- А. хитрец
- Б. ремесленник
- В. нетерпеливый
- Г. Сын

26. В школе жизни он усвоил две – три полезные вещи о профессии и о деловом мире и, судя по проведённому анализу, стремится сделать всё, чтобы обойти закон... Какой тип предпринимателя описывается?

- А. новатор
- Б. ремесленник
- В. сын
- Г. хитрец

27. Каков средний возраст предпринимателя в России?

- А. 20-35 лет
- Б. 30-45 лет
- В. 30-40 лет
- Г. 40-50 лет

28. Какие качества ярко выражены в характере предпринимателя?

- А. осознанность, требовательность, избирательность, тактичность
- Б. требовательность, определенность, действенность, критичность
- В. Тактичность, определенность, осознанность, критичность
- Г. Осознанность, действенность, ответственность, избирательность

29. Хороший руководитель, который уверен в своих силах, способен брать на себя ответственность, руководить людьми, хорошо знает свое дело. Какой тип предпринимателя описан?

А. Предприниматель-лидер

Б. Предприниматель-делец

30. Какой из побудительных мотивов прихода в предпринимательство стоит на первом месте?

А. приобретение независимости и свободы в мыслях и поступках

Б. оптимизация собственного имиджа

В. большие возможности активной, динамичной жизни

Г. стремление к улучшению своего материального положения

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Средство оценивания: устный опрос МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Экспресс - быстрый, безостановочный; удобная форма промежуточного контроля знаний. Главное преимущество – занимает мало времени от 5 до 7 мин., при этом в зависимости от количества вопросов (оптимальное 10), позволяет проверить большой объем и глубину знаний. Быстрая проверка, еще один плюс. Учащиеся сразу могут проверить правильность выполнения работы (правильные ответы могут быть просто открыты на об-ратной стороне доски). Экспресс-опрос проводится несколько раз за тему, что позволяет диагностировать, контролировать и своевременно корректировать усвоение материала в ходе его изучения, а не после, что значительно повышает эффективность обучения и закрепляет знания учащихся.

Средство оценивания: доклад МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДА

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от студента большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы:

- изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений;
- обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Средство оценивания: тест МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Непременной сопутствующей процедурой преподавания любой дисциплины являлся контроль уровня усвоения учебного материала. В настоящее время среди разнообразных форм контроля в учебном процессе стали активно применяться тестовые задания, которые позволяют относительно быстро определить уровень знаний студента. Тестовые задания является одной из наиболее научно обоснованных процедур для выявления реального качества знания у испытуемого студента. Впрочем, тестирование не может заменить собой другие педагогические средства контроля, используемые сегодня преподавателями. В их арсенале остаются устные экзамены, контрольные работы, опросы

студентов и другие разнообразные средства. Они обладают своими преимуществами и недостатками и поэтому они наиболее эффективны при их комплексном применении в учебной практике.

По этой причине каждое из перечисленных средств применяется преподавателями на определенных этапах изучения дисциплины. Самое главное преимущество тестов – в том, что они позволяют преподавателю и самому студенту при самоконтроле провести объективную и независимую оценку уровня знаний в соответствии с общими образовательными требованиями. Наиболее важным положительным признаком тестового задания является однозначность интерпретации результатов его выполнения. Благодаря этому процедура проверки может быть доведена до высокого уровня автоматизма с минимальными временными затратами. При проведении тестирования степень сложности предлагаемых вопросов определяются преподавателем в зависимости от уровня подготовленности группы.