


АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ОТКРЫТЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УМУ
 / Н.Е. Губина/
«27» октября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

по дисциплине	Основы предпринимательской деятельности (код и наименование)
Специальность	38.02.03 Операционная деятельность в логистике (код и наименование)
Квалификация выпускника	Операционный логист
Форма обучения	очная
Срок обучения	1 года 10 месяцев на базе среднего общего образования

Йошкар-Ола
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров.

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в цикл общепрофессиональных дисциплин.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности;
- оформлять основные формы документов по регистрации предпринимательской деятельности и в процессе её осуществления;
- различать виды предпринимательства и организационно-правовые формы;
- определять внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, факторы её формирующие;
- пользоваться методами анализа конкурентной среды;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею;
- определять эффективность бизнеса.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- историю развития предпринимательства в России;
- содержание, сущность предпринимательской деятельности;
- объекты, субъекты и цели предпринимательства;
- нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность;
- виды предпринимательства, организационно-правовые формы организаций;
- факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;
- методы разработки и оценки маркетинговых мероприятий;
- предпринимательские риски и способы их снижения;
- технологию бизнес-планирования;
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана компании;
- порядок определения и оценки основных показателей эффективности предпринимательской деятельности.

Формируемые компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Осуществлять сопровождение, в том числе документационное, процедуры закупок

ПК 1.2. Организовывать процессы складирования и грузопереработки на складе

ПК 1.3. Осуществлять документационное сопровождение складских операций

ПК 1.4. Применять модели управления и методы анализа и регулирования запасами

ПК 2.1. Сопровождать логистические процессы в производстве, сбыте и распределении

ПК 2.2. Рассчитывать и анализировать логистические издержки в производстве и распределении

ПК 3.1. Планировать, подготавливать и осуществлять процесс перевозки грузов

ПК 3.2. Определять параметры логистического сервиса

ПК 3.3. Оценивать качество логистического сервиса

ПК 4.1. Проводить контроль выполнения и экспедирования заказов.

ПК 4.1. Планировать работу элементов логистической системы

ПК 4.2. Владеть методологией оценки эффективности функционирования элементов логистической системы

ПК 4.3. Составлять программу и осуществлять мониторинг показателей работы на уровне подразделения (участка) логистической системы

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения
(базовое образование: основное общее образование)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	44
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	44
в том числе:	
теоретическое обучение	22
практические занятия	22
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
Итоговая аттестация в форме контрольная работа	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Очная форма обучения (базовое образование: основное общее образование)

Наименование тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов
1	2	3
		22/22
Тема 1 История возникновения и сущность предпринимательства	Содержание учебного материала Возникновение предпринимательства в средние века. Появление акционерных обществ. Первые предприниматели в Киевской Руси. Эволюция термина «предпринимательства» от средневековья до наших дней. Сущность предпринимательской деятельности. Виды, функции и задачи, признаки предпринимательской деятельности. Правовое регулирование экономических отношений.	2
	Практические занятия История развития предпринимательства в России. Практическое задание 1.	2
	Самостоятельная работа обучающихся	
Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Типы и виды предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности. Юридические лица и их классификации. Индивидуальное предпринимательство. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические.	2
	Практические занятия Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя. Оформление документов по регистрации ИП. Новые бизнес-модели. Стратегия достижения успеха. Создание собственного дела. Общие условия и принципы. Правила start-up. Практическое задание 2.	4

	Самостоятельная работа обучающихся	
Тема 3 Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ	Содержание учебного материала Конституция РФ (основные принципы и условия существования предпринимательской деятельности, гарантирует основные права и свободы её участников). Гражданский кодекс Российской Федерации (предпринимательская деятельность; объекты и субъекты предпринимательской деятельности; виды предпринимательской деятельности по количеству собственников, по характеру объединения). Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральные, региональные и местные налоги).	2
	Практическое занятие Федеральные законы, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Практическое задание 3.	2
	Самостоятельная работа обучающихся	
Тема 4 Порядок регистрации предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Порядок регистрации в соответствующих учреждениях и фондах. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчётного счёта в банке. Лицензирование. Банкротство.	4
	Практическое занятие Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства Практическое задание 4.	2
	Самостоятельная работа обучающихся	
Тема 5 Конкурентная предпринимательская среда. Предпринимательские риски.	Содержание учебного материала Содержание и виды конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Виды конкуренции и характеристика типов рынка. Конкурентные стратегии. Понятие и сущность риска в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки.	4
	Практическое занятие Методы анализа внутренней и внешней среды. SWOT-анализ. Способы достижения конкурентоспособности предприятий. Способы снижения риска в предпринимательстве. Практическое задание 5. Деловая игра	4

	Самостоятельная работа обучающихся	
Тема 6 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства	Содержание учебного материала Понятие, цель, эволюция маркетинга. Задачи и принципы маркетинга. Классификация маркетинга. Управление маркетингом на предприятии.	2
	Практическое занятие Функции маркетинга организации. Комплекс маркетинга организации	2
	Самостоятельная работа обучающихся	
Тема 7 Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана	Содержание учебного материала Роль и место планирования в управлении предприятием. Понятие, цели, технологии разработки бизнес-плана. Функции бизнес-планов. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана и содержание его разделов: суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания. План маркетинга. План производства. Потребность в материальных и трудовых ресурсах. Финансовый план. Потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита. Резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение.	4
	Практические занятия Разработка бизнес-плана. Практическое задание 6.	4
	Самостоятельная работа обучающихся	
Тема 8 Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Понятие эффективности. Виды эффективности в предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательства: методика расчета. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.	2
	Практические занятия Критерии эффективности. Чистый дисконтированный доход. Индекс рентабельности. Практическое задание 7.	2
	Самостоятельная работа обучающихся»	
Контрольная работа		

Итого

44

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению:

Кабинет экономики и менеджмента

Функциональная мебель (учебные парты, стулья, стол и стул преподавателя, учебная доска).

Технические средства обучения: переносной ноутбук с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», мультимедийный проектор, экран, колонки.

Информационные стенды и шкафы для хранения УМК и информационных материалов.

Схемы, таблицы, плакаты

3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Асаул А.Н. — Санкт-Петербург: Архитектурно-строительный университет СПб, 2009. — 204 с. — (СПО). — ISBN 978-5-91460-023-2. — URL: <https://book.ru/book/908947> (ЭБС BOOK.RU).

2. Кабанов, В.Н. Организация предпринимательской деятельности: самоучитель: учебник / Кабанов В.Н. — Москва: Русайнс, 2021. — 301 с. — ISBN 978-5-4365-5560-7. — URL: <https://book.ru/book/937049> (ЭБС BOOK.RU).

Дополнительная литература

1. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / О.О. Герасимова. — Минск: РИПО, 2019. — 270 с.: табл. — Библиогр.: с. 253-256. — ISBN 978-985-503-905-2. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913> (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

2. Солдаткина, О.В. Экономика и управление малым бизнесом: учебное пособие / О.В. Солдаткина. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. — 328 с. : ил., табл. — ISBN 978-5-4499-1907-6. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602382>
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466786>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Уметь:		
- определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности;	определяет объекты и субъекты предпринимательской деятельности	Устный опрос Практические задания Доклад Эссе Письменная работа Презентации Реферат Тестовые задания Дифференциальный зачет
- оформлять основные формы документов по регистрации предпринимательской деятельности и в процессе её осуществления;	демонстрирует навыки правильного и точного оформления документов по регистрации предпринимательской деятельности и в процессе её осуществления	
- различать виды предпринимательства и организационно-правовые формы;	способен различать виды предпринимательства и организационно-правовые формы	
- определять внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, факторы её формирующие;	определяет внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, факторы ее формирующие	
- пользоваться методами анализа конкурентной среды;	определяет и применяет методы анализа конкурентной среды	
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею;	принимает решения по использованию новых рыночных возможностей и формированию бизнес-идей	
- определять эффективность бизнеса.	способен определять основные показатели эффективности бизнеса	
Знать:		
- историю развития предпринимательства в России;	знает историю развития предпринимательства в России	
- содержание, сущность предпринимательской деятельности;	знает содержание и сущность предпринимательской деятельности	
- объекты, субъекты и цели предпринимательства;	имеет представление об объектах, субъектах и целях предпринимательства	
- нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность;	полнота знаний нормативно-правовой базы, регламентирующей предпринимательскую деятельность	

- виды предпринимательства, организационно-правовые формы организаций;	перечисляет виды предпринимательства, организационно-правовые формы организации	
- факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;	знание основных факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на предпринимательскую деятельность организации	
- методы разработки и оценки маркетинговых мероприятий;	излагает методы разработки и оценки маркетинговых мероприятий организации	
- предпринимательские риски и способы их снижения;	перечисляет основные предпринимательские риски и способы их снижения	
- технологию бизнес-планирования;	имеет представление о технологии бизнес-планирования	
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана компании;	знание структуры и содержания основных разделов бизнес-плана организации	
- порядок определения и оценки основных показателей эффективности предпринимательской деятельности.	знание основных аспектов определения и оценки основных показателей эффективности предпринимательской деятельности	