

новая редакция

АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

ОДОБРЕНО
Решением Ученого совета
Протокол
№ 8 от 08 октября 2021 г.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки:
37.04.01 Психология

Магистерская программа
«Психология управления, консультирование и коучинг»

Форма обучения:
Очно-заочная

Йошкар-Ола, 2021

1. Общие положения

Образовательная программа магистратуры (далее – ОП, программа магистратуры) «Психология управления, консультирование и коучинг», реализуемая Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Межрегиональный открытый социальный институт» (далее – организация, институт, АНО ВО МОСИ) по направлению подготовки 37.04.01 Психология (уровень магистратуры), представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих программ практик, иных компонентов, оценочных и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

Образовательная программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (далее - ФГОС ВО 3++), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 29 июня 2020 г. № 841 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 37.04.01 Психология.

Институт ежегодно обновляет ОП с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

При разработке ОП магистратуры определены возможности вуза в развитии универсальных компетенций выпускников (компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера). В институте сформирована социокультурная среда, созданы условия, необходимые для социализации личности.

В АНО ВО МОСИ при реализации образовательной программы магистратуры предусмотрено применение инновационных технологий обучения, развивающих навыки консультационной работы, принятия решений, межличностной коммуникации, лидерские и другие необходимые психологу личностные и профессиональные качества (чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций и имитационных моделей, проведение ролевых игр и тренингов. Дистанционное и электронное обучение при реализации программы не применяется..

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 г. № 582 информация об образовательной программе размещается на официальном сайте организации в сети «Интернет»

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Нормативные документы для разработки ОП

Нормативную правовую базу разработки данной ОП составляют:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 г. № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации» (С изменениями и дополнениями);
3. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки РФ от 14 августа 2020 г. N 831 "Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и формату представления информации";

4. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

5. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

6. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245;

7. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 29 июня 2020 г. № 841 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 37.04.01 Психология»;

8. Профессиональный стандарт «Психолог в социальной сфере», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ №682н от 18.11.2013 г.;

9. Профессиональный стандарт «33.012 Специалист по подбору персонала (рекрутер)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «09» октября 2015 г. №717н;

10. Приказ № 514н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 июля 2015 г об утверждении профессионального стандарта «Педагог - психолог (психолог в сфере образования)»;

11. Устав АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»;

12. Локальные нормативные акты организации.

2. Общая характеристика ОП

Цель и задача образовательной программы магистратуры.

Главной целью ОП магистратуры является подготовка квалифицированных кадров в области психологии профессиональной деятельности посредством формирования у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по данному направлению подготовки, а также развитие профессионально важных качеств личности, позволяющих реализовать сформированные компетенции в эффективной профессиональной деятельности по профилю подготовки

АНО ВО МОСИ обеспечивает обучающимся реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения, включая возможную разработку индивидуальных образовательных программ.

Сроки, трудоемкость освоения ОП и квалификация (степень) выпускников

Обучение по образовательной программе в организации осуществляется в очно-заочной форме обучения.

Нормативный срок освоения ОП магистратуры «Психология управления, консультирование и коучинг»:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года;

в очно-заочной форме обучения увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со

сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Трудоемкость ОП в зачетных единицах за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО 3++ составляет 120 зачетных единиц.

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы направления подготовки 37.04.01 «Психология», направленность (профиль) «Психология управления, консультирование и коучинг» – магистр.

Язык реализации программы

Программа магистратуры направления подготовки 37.04.01 «Психология», направленность (профиль) «Психология управления, консультирование и коучинг» реализуется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

Использование сетевой формы реализации образовательной программы

Сетевая форма обучения не реализуется.

Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП

Абитуриент должен иметь документ установленного (установленного государством) образца о высшем образовании (любого уровня). Прием на обучение по программам магистратуры осуществляется по результатам вступительных испытаний, проводимых образовательной организацией самостоятельно. Порядок поступления в магистратуру регламентируется Правилами приема по программам магистратуры в институт.

3. Характеристика профессиональной деятельности магистров

Область профессиональной деятельности выпускника

Область и сфера профессиональной деятельности профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: психолого-педагогической, консультативной и социальной помощи субъектам образовательного процесса; основного общего образования, среднего общего образования, профессионального образования, дополнительного профессионального образования; научных исследований);

03 Социальное обслуживание (в сферах: психологического сопровождения представителей социально уязвимых слоев населения; консультативной помощи работникам социальных служб, социальной помощи семье и замещающим семьям; оказания психологической помощи отдельным лицам (клиентам), попавшим в трудную жизненную ситуацию; просвещения и повышения психологической культуры населения);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: консультирования, управления коммуникацией, администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом).

Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся магистранты, осваивающие магистерскую программу, выбраны совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками и представителями объединений работодателей:

- консультативный
- научно-исследовательский
- организационно-управленческий (администрирование)

4. • Планируемые результаты освоения ОП магистратуры

Результаты освоения ОП представлены в виде перечня универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций из ФГОС ВО 3++.

Профессиональные компетенции указаны в соответствии с выбранными видами профессиональной деятельности с учетом трудовых функций из профессиональных стандартов.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Образовательная программа магистратуры должна устанавливать следующие общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Научное исследование и оценка	ОПК-1. Способен организовывать научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии
	ОПК-2. Способен планировать, разрабатывать и реализовывать программы научного исследования для решения теоретических и практических задач в сфере профессиональной деятельности, применять обоснованные методы оценки исследовательских и прикладных программ
Психологическая диагностика и экспертиза	ОПК-3. Способен использовать научно обоснованные подходы и валидные способы количественной и качественной диагностики и оценки для решения научных, прикладных и экспертных задач
	ОПК-4. Способен проводить оценку психометрических характеристик используемых психодиагностических инструментов, составлять протоколы, заключения, отчеты по результатам психологической оценки, диагностики и экспертизы, а также представлять обратную связь по ним
Психологическое	ОПК-5. Способен разрабатывать и реализовывать

вмешательство (развитие, коррекция, реабилитация)	научно обоснованные программы вмешательства профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера для решения конкретной психологической проблемы отдельных лиц, групп и (или) организаций
Психологическое консультирование	ОПК-6. Способен разрабатывать и реализовывать комплексные программы предоставления психологических услуг по индивидуальному, семейному и групповому психологическому консультированию в соответствии с потребностями и целями клиента
Психологическая профилактика	ОПК-7. Способен вести просветительскую и психолого-профилактическую деятельность среди различных категорий населения с целью повышения психологической культуры общества и понимания роли психологии в решении социально- и индивидуально значимых задач в сфере охраны здоровья и смежных с ней областей
Супервизия	ОПК-8. Способен использовать модели и методы супервизии для контроля и совершенствования профессиональной деятельности психолога
Администрирование (организация и управление)	ОПК-9. Способен выполнять основные функции управления психологической практикой
Преподавание (обучение)	ОПК-10. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе новейших разработок в области образования и психологической науки и практики применительно к образовательным потребностям представителей различных групп населения, в том числе особых социальных групп населения (групп риска, уязвимых категорий населения, лиц с ограниченными возможностями здоровья) и при организации инклюзивного образования

Образовательная программа магистратуры должна устанавливать следующие профессиональные компетенции:

Код профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника
ПК-1	Способен к проведению научного исследования в сфере психологии управления и консультирования
ПК-2	Способен осуществлять групповое и индивидуальное психологическое консультирование и сопровождение участников организационного взаимодействия
ПК-3	Способен к организации системы психологического сопровождения организации с учетом уровня ее развития

Матрица компетенций – обязательный элемент ОПОП, соединяющий образовательную программу и ФГОС ВО в части результатов освоения образовательной программы.

Матрица компетенций отражает процесс реализации универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника при реализации дисциплин (модулей), практик и итоговой аттестации.

Матрица компетенций представлена на сайте института.

5. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП

5.1. Календарный учебный график

Периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул указываются в календарном учебном графике, который представлен на сайте института.

Общий объем каникул в учебном году составляет 7 - 10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

5.2. Учебный план

Учебный план образовательной программы разработан в полном соответствии с требованиями соответствующего ФГОС ВО 3++. В учебном плане указаны форма обучения, перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний, итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее вместе – виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения.

Для каждой дисциплины и практики указана форма промежуточной аттестации обучающихся.

Для каждой формы обучения составляется отдельный учебный план.

Структура образовательной программы включает:

Блок 1. Дисциплины (модули)
Обязательная часть, включающая в себя модули:
Общий универсальный модуль
Универсально-психологический модуль
Часть, формируемая участниками образовательных отношений, включающая в себя модули:
Теория и практика психологии управления
Психологическое консультирование и коучинг
Блок 2. Практика
Учебная практика
Производственная практика
Блок 3. Итоговая аттестация

Каждый модуль имеет базовую (обязательную) часть, вариативную (профильную). Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин, позволяет обучающемуся получить углубленные знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности и (или) обучения в аспирантуре.

ОП магистратуры включает практические занятия по дисциплинам профессионального цикла, формирующим у обучающихся соответствующие умения и навыки.

Общая трудоемкость дисциплины, установленная учебным планом, - не менее двух зачетных единиц (за исключением дисциплин по выбору обучающихся). По дисциплинам, трудоемкость которых составляет более трех зачетных единиц, выставляется оценка ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно").

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО 3++, а также профессиональных компетенций, определяемых Организацией самостоятельно, включены в обязательную часть программы магистратуры и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части без учета объема итоговой аттестации составляет не менее 40 процентов общего объема программы магистратуры.

В учебном плане основной образовательной программы предусмотрены следующие дисциплины (модули) по выбору обучающихся: «Психология корпоративной культуры», «Управление организационной культурой», «Модерация и психология корпоративных коммуникаций», «Технологии командного коучинга», «Психология профессионального стресса», «Карьерный коучинг».

В учебном плане ОП предусмотрены факультативные дисциплины, которые не включаются в 120 зачетных единиц общей трудоемкости и не являются обязательными для изучения обучающимися: «Вопросы трудоустройства и управление карьерой», «Политическая психология».

Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Организации при проведении учебных занятий по программе магистратуры составляет не менее 30 процентов общего объема времени, отводимого на реализацию дисциплин (модулей).

Учебный план ОП представлен на сайте института.

5.3 Программы практик и научно-исследовательской работы

В соответствии с ФГОС ВО 3++ практика является обязательным разделом ОП и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

При реализации образовательной программы магистратуры предусматриваются следующие виды практик:

- учебная в объеме, включающая в себя научно-исследовательскую работу 9 з.е.;
- производственная практика, включающая в себя производственную практику в профильных организациях в объеме 6 з.е.; научно-исследовательскую работу в объеме 12 з.е., преддипломную практику в объеме 9 з.е.

Организация проведения практики осуществляется институтом на основе договоров о практической подготовке с организациями, осуществляющими деятельность по профилю, соответствующему образовательной программе.

Практики осуществляются на базе предприятий (учреждений, организаций) (независимо от их организационно-правовых форм) и (или) структурных подразделений предприятий (учреждений, организаций), осуществляющих деятельность, соответствующую области и (или) объектам, и (или) видам профессиональной деятельности, указанным в образовательном стандарте.

По итогам каждой из практик проводится аттестация: каждый студент предоставляет письменный отчет, характеристику руководителя практики о качестве ее прохождения; проводится обсуждение хода практики и ее результатов на кафедре. На основании обсуждения результатов выставляется дифференцированная оценка.

Рабочие программы практик представлены на сайте института.

Учебная и производственная практики могут проводиться в лабораториях института.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик производится с учетом состояния здоровья и требования по доступности.

5.4. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО 3++.

Итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы магистратуры в полном объеме.

К итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по образовательной программе магистратуры.

Итоговая аттестация по ОП включает защиту выпускной квалификационной работы и по решению Ученого совета института итоговый экзамен.

В ходе проведения итогового экзамена проверяются теоретическая и практическая подготовка магистрантов, уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Экзаменационные билеты включают в себя как теоретические вопросы, так и практические задания.

Тематика выпускных квалификационных работ направлена на решение профессиональных задач в деятельности психолога в соответствии с магистерской программой. Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы. Она представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач видов деятельности, к которым готовится магистр (консультативный, научно-исследовательский, организационно-управленческий (администрирование)).

Требования к выпускной квалификационной работе установлены Методическими рекомендациями по выполнению, оформлению и защите выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

При защите выпускной квалификационной работы в обязательном порядке учитывается уровень речевой культуры выпускника.

Программа итоговой аттестации представлена на сайте института.

5.5. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Все дисциплины образовательной программы магистратуры полностью обеспечены учебно-методической документацией.

Рабочие программы дисциплин соответствуют ФГОС ВО 3++. Рабочие программы учебных дисциплин разработаны по всем дисциплинам учебного плана. Информация об аннотациях к рабочим программам дисциплин в составе образовательной программы представлены на сайте института. Программы разработаны в соответствии с требованиями Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

6. Ресурсное обеспечение ОП

6.1 Кадровое обеспечение

Реализация образовательной программы по направлению подготовки 37.04.01 Психология обеспечивается педагогическими работниками, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую

степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Не менее 75 процентов преподавателей, обеспечивающих учебный процесс имеют ученые степени и (или) ученые звания.

Общее руководство научным содержанием и образовательной частью магистерской программы осуществляется штатным научно-педагогическим работником вуза, кандидатом педагогических наук, доцентом, Загайновым Игорем Александровичем, имеющим стаж работы в образовательных организациях высшего образования более 20 лет. Руководитель магистерской программы регулярно ведет самостоятельные исследовательские (творческие) проекты и участвует в исследовательских (творческих) проектах, имеет публикации в отечественных научных журналах и (или) зарубежных рецензируемых журналах, и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

Непосредственное руководство магистрами осуществляется преподавателями, имеющими ученую степень и (или) ученое звание. Допускается одновременное руководство не более чем десятью магистрами.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников института, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых институтом к реализации программы магистратуры на иных условиях ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

К образовательному процессу по дисциплинам профессионального цикла привлечены не менее 5 процентов численности педагогических работников института, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых институтом к реализации программы магистратуры на иных условиях являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Полная информация о кадровых условиях реализации ОП магистратуры 37.04.01 Психология, профиль «Психология управления, консультирование и коучинг» представлена на сайте института в подразделе «Руководство. Педагогический состав»

6.2 Материально-техническое, учебно-методическое и информационно-библиотечное обеспечение учебного процесса

ОП обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной-библиотечным системам «Университетская библиотека-ONLINE» (<http://www.biblioclub.ru/>) и ЮРАЙТ. Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Электронно-библиотечная системы специализируется на учебных материалах для вузов и полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов по части формирования фондов основной и дополнительной литературы.

ЭБС выполняют функции: полнотекстового поиска, страничного просмотра, копирования или распечатки текста, создания закладок и комментариев и многое

другое.

Библиотечный фонд МОСИ укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные справочно-библиографические и специализированные периодические издания в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++.

Библиотека Института располагает 15 рабочими местами, оснащенными компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет, с техническими возможностями перевода основных библиотечных фондов в электронную форму и необходимыми условиями их хранения и пользования, имеется неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам «Университетская библиотека-ONLINE» (<http://www.biblioclub.ru>) и ЮРАЙТ (<https://urait.ru/>).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен также индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде вуза - информационно-образовательному portalу института.

Информационно-образовательный портал МОСИ обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, методическим рекомендациям по написанию ВКР (магистерской диссертации), к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося и оценок за эти работы;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

АНО ВО МОСИ располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом образовательной программы.

Учебный процесс обеспечен специальными помещениями, представляющими собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лекционные аудитории оснащены наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации.

Учебный процесс также обеспечен лабораториями:

- лаборатория социально-психологических исследований;

Во время самостоятельной подготовки институт обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе, имеющим выход в сеть Интернет.

Лицензионное программное обеспечение

Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: Доступ к электронным правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант» осуществляется на основе договора о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договора с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г., Windows 10

Education (Средства для разработки и проектирования, доступные по подписке Microsoft Imagine Premium), Windows 7 Professional (Средства для разработки и проектирования, доступные по подписке Microsoft Imagine Premium), Office Standart 2007, 2010 (Microsoft Open License), Office Professional Plus 2016 (Microsoft Open License).

Специальное обеспечение образовательного процесса для людей с ограниченными возможностями здоровья

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Министерством образования и науки Российской Федерации от 08.04.2014 №АК-44/05вн) АНО ВО "Межрегиональный открытый социальный институт" предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья получить высшее образование в зависимости от уровня подготовки и индивидуальных способностей каждого обучающегося. Информация о доступной среде для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья размещена на официальном сайте института (<https://mosi.ru/ru/node/7024>).

7. Характеристика среды Института, обеспечивающая развитие универсальных компетенций выпускников

В развитие социокультурной среды включены все участники образовательного процесса. Цели и задачи воспитательной работы реализуются в образовательном процессе во внеучебное время и в учебном процессе.

Задачи воспитательной работы института:

- создание оптимальной социокультурной среды, ориентированной на творческое самовыражение и самореализацию личности;
- удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном, нравственном и физическом развитии.

Задачи, поставленные в воспитательной работе вуза, реализуются через проведение культурно-массовых, физкультурно-спортивных, научно-просветительных мероприятий, организацию досуга студентов.

Основными направлениями воспитательной деятельности института являются:

- формирование современного научного мировоззрения;
- духовно-нравственное воспитание;
- гражданско-патриотическое воспитание;
- физическое воспитание и формирование здорового образа жизни.

В АНО ВО МОСИ с 2008 года активно работает студенческое самоуправление.

Студенческое самоуправление – это форма самостоятельной общественной деятельности студентов, особый орган института, который функционирует и работает для студентов и с помощью студентов. Именно через него студенты могут донести до администрации вуза свои пожелания по проведению учебного и внеучебного процессов.

Студенческий совет института состоит из председателя Студсовета, и председателей студенческих советов факультетов.

Студенческое научное общество (далее – СНО) Межрегионального открытого социального института – форма добровольного объединения студентов МОСИ, активно участвующих в научно-организационной и исследовательской работе.

Вовлечение студентов в процесс научного поиска – один из способов воспитания студентов. Научно-исследовательская деятельность позволяет актуализировать и развивать творческий потенциал студента.

Целью деятельности СНО является создание условий для самореализации личностного, творческого потенциала студентов, вовлечение их с первых курсов в

научно-исследовательскую работу, что необходимо для повышения качества подготовки выпускников, воспроизводства научно-технического потенциала вуза и адаптации студентов к новым экономическим условиям.

Реализация цели СНО МОСИ предполагает разрешение следующих задач:

- привлечение студентов в науку на самых ранних этапах обучения в МОСИ и ее закрепление в этой сфере;
- пропаганда среди студентов различных форм научного творчества в соответствии с принципом единства науки и практики, развитие интереса к фундаментальным исследованиям;
- формирование мотивации к исследовательской работе и содействие овладению студентами научных методов познания, углубленного и творческого освоения учебного материала;
- привлечение наиболее одаренных студентов к целенаправленной и научно-организационной работе в различных научных коллективах, освоению ими высоких технологий;
- участие в организации и проведении различных организационно-массовых, в т.ч. состязательных мероприятий по НИРС различного уровня: научные семинары и конференции, конкурсы научных студенческих работ, олимпиады по дисциплинам и специальностям, смотры-конкурсы курсовых, дипломных, учебно-исследовательских работ, дискуссионные клубы и др.;
- сбор и распространение среди студентов информации о научных мероприятиях, проводимых вне МОСИ.

Решением приоритетных задач вузовского воспитания – создание оптимальных условий для саморазвития личности студента как будущего специалиста – занимаются кураторы студенческих групп – преподаватели. Куратор участвует в решении этой задачи путем консультирования, ориентации и психологической поддержки студентов.

Для этого требуется умение корректировать межличностные отношения между обучающимися; помогать взаимопониманию преподавателей и студентов группы; устанавливать дружеские отношения студентов группы с другими обучающимися.

Общее руководство воспитательной работой в вузе осуществляет администрация института в лице ректора, деканов факультетов, специалистов отдела по воспитательной работе.

8. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОП

АНО ВО МОСИ обеспечивает гарантию качества подготовки выпускников образовательной программы магистратуры.

В АНО ВО МОСИ осуществляется периодическое рецензирование образовательной программы магистратуры представителями работодателей (объединений работодателей), разработаны объективные процедуры оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников, обеспечивается компетентность преподавательского состава.

Обучающимся по образовательной программе магистратуры предоставлена возможность оценки содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей на информационно-образовательном портале института, а представителям работодателей на сайте института.

Также с целью повышения качества психологического образования регулярно проводится самообследование по согласованным критериям для оценки деятельности и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей, происходит регулярное информирование общественности о результатах деятельности Института, о планах, инновациях через средства массовой информации, сайт института, социальные сети.

В соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 37.04.01 Психология оценка качества освоения обучающимися образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Текущий контроль и промежуточная аттестация успеваемости регламентируется «Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся АНО ВО МОСИ».

Целью промежуточной аттестации студентов является комплексная и объективная оценка качества усвоения ими теоретических знаний, уровня приобретённых компетенций, умения синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач при освоении образовательной программы за определённый период.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОП созданы фонды оценочных средств для проведения текущей аттестации, промежуточного контроля и итоговой аттестации.

Фонды оценочных средств разработаны выпускающей кафедрой с привлечением ключевых партнеров и преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций и утверждены советом факультета.

В фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации включены вопросы для самоконтроля, контрольные вопросы, примерные тестовые задания, практические задания и задачи, кейсы, темы рефератов, темы докладов, темы презентаций, темы эссе, критерии оценивания.

В фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации включены вопросы для зачета/экзамена, темы курсовых работ, нулевые варианты тестирования по дисциплинам, практические задания и задачи, выносимые на промежуточный контроль.

Результаты прохождения текущей и промежуточной аттестации доступны обучающимся в электронном виде на информационно-образовательной портале в личном кабинете (режим доступа: <http://elearning.mosi.ru/>)

В фонд оценочных средств для проведения итоговой аттестации включается перечень вопросов для проведения итогового экзамена, тематику выпускных квалификационных работ, критерии оценивания.

Фонды оценочных средств включают также критерии оценивания выполнения заданий, критерии оценивания уровня подготовленности обучающихся и уровня сформированности компетенций.

Приложение
АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

Контрольно-оценочные материалы
по ООП 37.04.01 Психология

Йошкар-Ола, 2024

Контрольно-оценочные материалы по ООП 37.04.01 Психология

Наименование дисциплины	семестр	компетенция	Открытый вопрос/ задание	Шаблон ответа						
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-4	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Коммуникационное действие — завершённая операция смыслового взаимодействия, происходящая без смены участников коммуникации. Субъектами, вступившими в коммуникацию, могут преследоваться три цели: во-первых, реципиент желает получить от коммуниканта некоторые привлекательные для него смыслы; во-вторых, коммуникант желает сообщить реципиенту некоторые смыслы, влияющие на поведение последнего; в-третьих, и коммуникант, и реципиент заинтересованы во взаимодействии с целью обмена какими-то смыслами. Соответственно возможны три формы коммуникационного действия.</p> <p><i>Соотнесите форму коммуникационного действия и ее характеристику</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p>	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="padding: 5px;">А</td> <td style="padding: 5px;">Б</td> <td style="padding: 5px;">В</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">2</td> <td style="padding: 5px;">3</td> <td style="padding: 5px;">1</td> </tr> </table>	А	Б	В	2	3	1
			А		Б	В				
2	3	1								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 30%;">Форма коммуникационного действия</th> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 50%;">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">А</td> <td style="padding: 5px;">Подражание</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="padding: 5px;">такое коммуникационное действие, когда коммуникант рассматривает реципиента как средство достижения своих целей, как объект управления. В этом случае между коммуникантом и реципиентом устанавливаются субъект-объектные отношения. Управление отличается от диалога тем, что субъект имеет право моно-лога, а реципиент не может дискутировать с</td> </tr> </tbody> </table>		Форма коммуникационного действия		Характеристика	А	Подражание	1	такое коммуникационное действие, когда коммуникант рассматривает реципиента как средство достижения своих целей, как объект управления. В этом случае между коммуникантом и реципиентом устанавливаются субъект-объектные отношения. Управление отличается от диалога тем, что субъект имеет право моно-лога, а реципиент не может дискутировать с		
	Форма коммуникационного действия		Характеристика							
А	Подражание	1	такое коммуникационное действие, когда коммуникант рассматривает реципиента как средство достижения своих целей, как объект управления. В этом случае между коммуникантом и реципиентом устанавливаются субъект-объектные отношения. Управление отличается от диалога тем, что субъект имеет право моно-лога, а реципиент не может дискутировать с							

				коммуникантом, он может только сообщать о своей реакции по каналу обратной связи.		
			Б	Диалог	2	одна из древнейших форм передачи смыслов, используемая высшими животными и птицами; недаром некоторые ученые считали источником подражания стадный инстинкт. Под подражанием понимается воспроизведение реципиентом движений, действий, повадок коммуниканта. Подражание может быть произвольным и непроизвольным (бессознательным). Произвольное подражание (имитация) используется при школьном обучении, овладении технологиями, мастерством. Непроизвольное подражание — главный метод первичной социализации детей дошкольного возраста.
			В	Управление	3	форма коммуникационного взаимодействия, освоенная людьми в процессе антропогенеза при формировании человеческого языка и речи. Участники диалога относятся друг к другу как к равноправным субъектам, владеющим определенными смыслами. Между ними складывается субъект — субъектное отношение, а взаимодействие их носит творческий характер в том смысле, что достигается социально-психологическая общ-ность партнеров, обозначаемая словом «МЫ».
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами						
				А	Б	В

Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-4	<p align="center">Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Под коммуникацией в наиболее общем смысле понимаются, передача сообщения от источника информации её получателю посредством определенного канала.</p> <p>Стандартная модель коммуникации принятая всеми состоит из следующих структурных элементов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Получатель (адресат) 2. Кодирование 3. Источник (коммуникатор) 4. Сообщение 5. Декодирование <p>Определите правильную последовательность элементов и запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> </tr> </table>						3 2 4 5 1
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-4	<p align="center">Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>К средствам невербальной коммуникации относятся мимика, жесты, интонация, поза, пауза, слезы, смех и т. д. Они могут усиливать или заменять средства вербальной коммуникации, слова. Кроме того, они являются врожденными и позволяют находить взаимопонимание с другими индивидами и живыми существами на эмоциональном уровне.</p> <p>Представьте ситуацию.</p> <p>Собеседник сидит на краешке стула, склонившись вперед, голова слегка наклонена, подперта рукой.</p> <p><i>Определите внутреннее состояние собеседника</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Напряженное размышление 2. Заинтересованность 3. Критическая оценка 	<p align="center">Ответ: 2</p> <p align="center">Обоснование:</p> <p>Если собеседник сидит на краешке стула, склонившись вперед, это свидетельствует о его заинтересованности. Человек как бы «тянется» к своему партнеру.</p>					
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-4	<p align="center">Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>К средствам невербальной коммуникации относятся мимика, жесты, интонация, поза, пауза, слезы, смех и т. д. Они могут усиливать или заменять</p>	<p align="center">Ответ: 1</p> <p align="center">Обоснование:</p> <p>Пощипывание переносицы означает напряженность</p>					

			<p>средства вербальной коммуникации, слова. Кроме того, они являются врожденными и позволяют находить взаимопонимание с другими индивидами и живыми существами на эмоциональном уровне.</p> <p>Представьте ситуацию.</p> <p>Ваш собеседник пощипывает переносицу.</p> <p><i>Определите внутреннее состояние собеседника</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Напряженное размышление 2. Заинтересованность 3. Критическая оценка 	<p>размышлений. В переносице находится еще один центр мозгового кровообращения. Стимуляция находящихся там БАТ (биологически активные точки) способствует притоку крови к мозгу.</p>
<p>Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия</p>	1	УК-4	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Дистанции и зоны – это пространство общения, ярко выраженный знак отношения к партнеру, к ситуации, к своему месту и роли. Каждый человек неосознанно чувствует вокруг себя некоторую свободную зону. Она комфортна, если никто не вторгается в нее без разрешения. Чувство своей зоны или своего пространства появляется у человека очень быстро: на второй день какого-либо мероприятия человек стремится сесть на «свое» место и испытывает чувство дискомфорта, если его кто-то занял.</p> <p>Дистанции и зоны общения принято разделять на интимную, личную, социальную, публичную и открытую.</p> <p><i>Опишите интимную зону общения.</i></p>	<p>Интимная зона. Расстояние тел от соприкосновения до полуметра – это свидетельство близких отношений и абсолютного доверия. Мы добровольно пускаем человека в свою интимную зону только если безусловно доверяем ему.</p> <p>Интимную зону можно разделить на ближнюю и дальнюю.</p> <p>Ближняя – до 15 см.</p> <p>Дальняя – до 0,5 м.</p> <p>В деловом общении сохранение максимальной интимной зоны или сокращение ее свидетельствует либо о конфиденциальности общения, либо о субординации партнеров.</p> <p>Чем выше статус, тем на большую интимную зону претендует человек. С помощью прикосновений осуществляется проникновение в интимную зону.</p>

Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-4	Прочитайте текст и установите соответствие				А	Б	В	Г
			Невербальные средства взаимодействия между индивидами объединяют в себе целую систему знаков, с помощью которых дополняются, усиливаются или заменяются текстовые сообщения: <i>Соотнесите средства взаимодействия с его описанием</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.				3	1	4	2
			Средства взаимодействия		Описание					
			А	Акулексика.	1	Общение между субъектами выстраивается с учётом географического расположения.				
Б	Проксемика.	2	Такое взаимодействие между людьми осуществляется с помощью голоса (тон, тембр, громкость, ритм).							
В	Кинесика.	3	Коммуникации осуществляются при помощи взглядов. При передачи невербальных сообщений значение имеют частота взглядов и их длительность, интенсивность контакта между собеседниками. В зависимости от ситуации взгляд может вызвать симпатию или восприниматься как опасность.							
Г	Паравербальное общение.	4	Такие коммуникации объединяют в себе взгляды, жестикуляцию, мимику, позы физиологического и социального происхождения.							
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами										
А		Б		В		Г				
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-4	Прочитайте текст и установите последовательность				Ключ: 4 1 3 2			
При обмене информацией отправитель и получатель проходят несколько взаимосвязанных этапов. Их задача – составить сообщение и использовать канал для его передачи таким образом, чтобы обе стороны поняли исходную идею.										

			<p>Определите правильную последовательность этапов процесса коммуникации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) кодирование и выбор канала 2) декодирование 3) передача 4) зарождение идеи <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> </table>					
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-4	Прочитайте текст и установите соответствие	А				
			<p>Понятия «коммуникация» и «общение» часто воспринимаются как синонимы. Однако контексты употребления этих терминов показывают, что их следует различать. В таблице представлены некоторые трактовки этих базовых понятий.</p> <p>К буквенному значению понятий «общение» и «коммуникация» запишите номера соответствующих им определений.</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">А</td> <td>общение</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>коммуникация</td> </tr> </table>	А	общение	Б	коммуникация	Б
			А	общение				
Б	коммуникация							
<ol style="list-style-type: none"> 1) взаимные отношения, деловая или дружеская связь (С. И. Ожегов). 2) информационная связь субъекта с тем или иным объектом 3) общение, связь между людьми для передачи и получения информации 4) реальная деятельность, разворачивающаяся процессуально и протекающая преимущественно в виде речи (в ее словесной и несловесной составляющих). 5) деятельность, при которой происходит не только совместное решение каких-либо предметно-практических задач, но и духовное общение, в ходе которого происходит духовно-информационное взаимодействие. б) передача речевой информации от отправителя к получателю и прием этой информации получателем от отправителя. <p>Ответ:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">А</td> <td>Б</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> </tr> </table>	А	Б						
А	Б							
				А				
				Б				
				1,4,5				
				2,3,6				

Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-4	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Английский писатель Бернارد Шоу утверждал: «Если у вас есть яблоко и у меня есть яблоко и если мы обмениваемся этими яблоками, то и у вас, и у меня остается по одному яблоку. А если у вас есть идея и у меня есть идея и мы обмениваемся этими идеями, то у каждого из нас будет по две идеи».</p> <p><i>Определите, в отношении какого понятия эта мысль верна - «коммуникация» или «общение». Обоснуйте выбор ответа, определив основные принципы указанного процесса.</i></p>	<p>Ключ:</p> <p>данная фраза отражает процесс общения и отражает следующие принципы общения:</p> <p>1) в основе - процесс взаимодействия, он двусторонен и диалогичен;</p> <p>2) отражает одновременное взаимодействие, которое предполагает не только передачу информации, но и ее переработку, обсуждение;</p> <p>3) выполняет функцию не только хранения, но и развития информации в процессе диалога</p> <p>4) предполагает процесс выработки совместной информации;</p> <p>5) одновременно активны все участники (в большей или меньшей степени), поскольку предполагает не только прием информации, но и ее интерпретацию, и активную реакцию на нее.</p>				
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-4	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Деловые коммуникации рассматриваются как вид общения, который является нормативно одобренным, жестко регламентированным и функционирует в какой-либо социальной сфере для решения определенных задач. Повседневные и деловые коммуникации имеют ряд отличий.</p> <p>К буквенному значению повседневных и деловых коммуникаций запишите номера соответствующих им отличий.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1742 1153 1977 1193">А</th> <th data-bbox="1977 1153 2222 1193">Б</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1742 1193 1977 1233">1,4,5</td> <td data-bbox="1977 1193 2222 1233">2,3,6</td> </tr> </tbody> </table>	А	Б	1,4,5	2,3,6
А	Б							
1,4,5	2,3,6							

			<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>повседневные коммуникации</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>деловые коммуникации</td> </tr> </table> <p>1) происходят, чаще всего стихийно, без заранее сформулированной цели; 2) планируются заранее и направлены на реализацию поставленных целей; 3) число обсуждаемых тем ограничено поставленной целью; 4) отличаются большим разнообразием обсуждаемых тем (личные, социальные, политические и др.); 5) свободно используются разнообразные вербальные и невербальные средства общения; 6) проводится контроль за применяемыми средствами общения, за их соответствием нормам и правилам этикета</p> <p>Ответ:</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	А	повседневные коммуникации	Б	деловые коммуникации	А	Б																									
А	повседневные коммуникации																																	
Б	деловые коммуникации																																	
А	Б																																	
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-4	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Деловые коммуникации могут быть классифицированы по ряду признаков. Соотнесите виды коммуникаций и признак классификации. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Виды коммуникаций</th> <th colspan="2">Признак классификации</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Коммуникации с помощью технических средств, информационных технологий Межличностные</td> <td>1</td> <td>Степень доверия в отношениях партнеров</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Вербальные Невербальные</td> <td>2</td> <td>Субъект и средства коммуникаций</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Формальные Неформальные</td> <td>3</td> <td>Организационный признак (пространственное расположение каналов)</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>Нисходящие</td> <td>4</td> <td>Формы общения</td> </tr> </tbody> </table>	Виды коммуникаций		Признак классификации		А	Коммуникации с помощью технических средств, информационных технологий Межличностные	1	Степень доверия в отношениях партнеров	Б	Вербальные Невербальные	2	Субъект и средства коммуникаций	В	Формальные Неформальные	3	Организационный признак (пространственное расположение каналов)	Г	Нисходящие	4	Формы общения	<p align="center">Ключ</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> <td>Д</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>3</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	Д	2	4	6	5	3
Виды коммуникаций		Признак классификации																																
А	Коммуникации с помощью технических средств, информационных технологий Межличностные	1	Степень доверия в отношениях партнеров																															
Б	Вербальные Невербальные	2	Субъект и средства коммуникаций																															
В	Формальные Неформальные	3	Организационный признак (пространственное расположение каналов)																															
Г	Нисходящие	4	Формы общения																															
А	Б	В	Г	Д																														
2	4	6	5	3																														

			<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Восходящие</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Д</td> <td>Вертикальные Горизонтальные Диагональные</td> <td>5</td> <td colspan="2">Направленность общения</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>6</td> <td colspan="2">Каналы общения</td> </tr> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> <td>Д</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Восходящие				Д	Вертикальные Горизонтальные Диагональные	5	Направленность общения				6	Каналы общения		А	Б	В	Г	Д						
	Восходящие																												
Д	Вертикальные Горизонтальные Диагональные	5	Направленность общения																										
		6	Каналы общения																										
А	Б	В	Г	Д																									
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-4	<p>Задание 27. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Существует ряд барьеров на пути к эффективной коммуникации. Назовите основные барьеры коммуникации и приведите их примеры.</p>	<p>Ключ:</p> <p>1) языковой барьер: словарь, неоднозначность выражение, путанность и многословие, жаргон, малоизвестные слова и т.д.</p> <p>2) речевой барьер: плохой оратор, акцент, темп голоса и его динамика, «всезнайка», недостаток знаний и т.д.</p> <p>3) психологический барьер: жизненные проблем, «нет настроения», спровоцированное сопротивление, «давно известно», разница в статусе. «слишком поздно менять», «мысленно не с нами» и т.д.</p> <p>4) неблагоприятная обстановка: шум, теснота, жара, холод, проблемы с вентиляцией, вторжение извне, ограничение по времени и т.д.</p>																									

Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-4	Прочитайте текст и установите соответствие				А	Б	В	Г																													
			<p>Коммуникационные барьеры — это совокупность факторов, как внешних, так и внутренних, которые мешают эффективной коммуникации или вообще блокируют её.</p> <p><i>Соотнесите утверждение и их принадлежность к определенной категории барьеров в коммуникации.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Категория барьеров коммуникации</th> <th colspan="2">Утверждение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">А</td> <td>Психологический барьер</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Собеседник говорит очень быстро</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Б</td> <td>Речевой барьер</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Диалект</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">В</td> <td>Языковой барьер</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Настроение решает все</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Г</td> <td>Неблагоприятная обстановка</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Разница в возрасте</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">5</td> <td>Четкие временные рамки</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">А</td> <td style="text-align: center;">Б</td> <td style="text-align: center;">В</td> <td style="text-align: center;">Г</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Категория барьеров коммуникации		Утверждение		А	Психологический барьер	1	Собеседник говорит очень быстро	Б	Речевой барьер	2	Диалект	В	Языковой барьер	3	Настроение решает все	Г	Неблагоприятная обстановка	4	Разница в возрасте			5	Четкие временные рамки	А	Б	В	Г					3
Категория барьеров коммуникации		Утверждение																																					
А	Психологический барьер	1	Собеседник говорит очень быстро																																				
Б	Речевой барьер	2	Диалект																																				
В	Языковой барьер	3	Настроение решает все																																				
Г	Неблагоприятная обстановка	4	Разница в возрасте																																				
		5	Четкие временные рамки																																				
А	Б	В	Г																																				
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-4	Прочитайте текст и установите соответствие				А	Б	В																														
			<p>Коммуникативная компетенция включает в себя целый ряд правил, соблюдение которых обеспечивает эффективную коммуникацию.</p> <p><i>Соотнесите утверждение и их принадлежность к определенному правилу коммуникативной компетенции.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Правило коммуникативной компетенции</th> <th colspan="2">Утверждение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">А</td> <td>конкретность</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td>вовлеченность в беседу</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Б</td> <td>«собственная неправота»</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td>мы говорим просто, но не примитивно</td> </tr> </tbody> </table>				Правило коммуникативной компетенции		Утверждение		А	конкретность	1	вовлеченность в беседу	Б	«собственная неправота»	2	мы говорим просто, но не примитивно	2	4	1																		
Правило коммуникативной компетенции		Утверждение																																					
А	конкретность	1	вовлеченность в беседу																																				
Б	«собственная неправота»	2	мы говорим просто, но не примитивно																																				

			<table border="1"> <tr> <td>В</td> <td>активное и конструктивное слушание</td> <td>3</td> <td>моя точка зрения единственно верная и не подлежит критике</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td>умение признать свою ошибку</td> </tr> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	В	активное и конструктивное слушание	3	моя точка зрения единственно верная и не подлежит критике			4	умение признать свою ошибку	А	Б	В				
В	активное и конструктивное слушание	3	моя точка зрения единственно верная и не подлежит критике															
		4	умение признать свою ошибку															
А	Б	В																
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-4	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Одним из этапов подготовки к переговорам является продумывание и формулировка аргументов, а также определение их сильных и слабых сторон. Определите последовательность использования аргументов в пользу вашего предложения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) средние 2) самые сильные 3) сильные 	Ключ: 3,1,2														
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-4	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>В ходе переговоров партнер может завышать начальный уровень своих требований. Сформулируйте причину подобного ведения переговоров</p>	Ключ: отстаиваются пункты, от которых потом можно отказаться, выдав это за уступку и ожидая логичных шагов от нас.														
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-4	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>В переговорах одна из разновидностей уловок партнера называется «Салями». Дайте характеристику данной уловки.</p>	Ключ: информация дается очень маленькими порциями с целью заставить нас первыми раскрыть свои карты.														
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-4	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>В ходе жестких переговоров партнер может демонстрировать разницу в статусе. Опишите формы проявления данной демонстрации.</p>	Ключ: заставить нас ждать встречи, самому сесть в кресло, а нас посадить на стул и пр.														

Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-4	<p align="center">Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>В процессе коммуникации вы ощущаете, что оппонент пытается вами манипулировать. Укажите не менее четырех признаков внешнего проявления манипуляции</p>	<p align="center">Ключ:</p> <p>резкое убыстрение темпа беседы, сборов, движений и т.д.; внезапное сокращение или увеличение дистанции; нерегламентированные прикосновения; неожиданное изменение стиля общения.</p>																																								
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-4	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Одной из технологий эффективного поведения при манипуляции является «психологическое айкидо».</p> <p><i>Соотнесите высказывание и их принадлежность к определенному приему психологического айкидо.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" data-bbox="629 783 1498 1273"> <thead> <tr> <th colspan="2">Прием психологического айкидо</th> <th colspan="2">Утверждение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Выпустить пар</td> <td>1</td> <td>Открытый вопрос по ситуации диалога</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Отвлечение</td> <td>2</td> <td>Даем человеку высказаться, отвечаем вежливо</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Ходьба по кругу</td> <td>3</td> <td>Мой куратор придерживается другого мнения</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>Мандатная тактика</td> <td>4</td> <td>Я принимаю все Ваши замечания и приношу извинения</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>5</td> <td>Безусловно я с Вами согласен, но все-таки</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1" data-bbox="629 1310 1713 1386"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Прием психологического айкидо		Утверждение		А	Выпустить пар	1	Открытый вопрос по ситуации диалога	Б	Отвлечение	2	Даем человеку высказаться, отвечаем вежливо	В	Ходьба по кругу	3	Мой куратор придерживается другого мнения	Г	Мандатная тактика	4	Я принимаю все Ваши замечания и приношу извинения			5	Безусловно я с Вами согласен, но все-таки	А	Б	В	Г					<table border="1" data-bbox="1742 528 2213 603"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	А	Б	В	Г	2	1	5	3
Прием психологического айкидо		Утверждение																																										
А	Выпустить пар	1	Открытый вопрос по ситуации диалога																																									
Б	Отвлечение	2	Даем человеку высказаться, отвечаем вежливо																																									
В	Ходьба по кругу	3	Мой куратор придерживается другого мнения																																									
Г	Мандатная тактика	4	Я принимаю все Ваши замечания и приношу извинения																																									
		5	Безусловно я с Вами согласен, но все-таки																																									
А	Б	В	Г																																									
А	Б	В	Г																																									
2	1	5	3																																									

Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-5	Прочитайте текст и установите соответствие		<table border="1" style="float: right;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;">А</td> <td style="width: 20px; height: 20px;">Б</td> </tr> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;">2</td> <td style="width: 20px; height: 20px;">3</td> </tr> </table>	А	Б	2	3
			А	Б					
			2	3					
			<p>Конечный результат исследования любых явлений и процессов действительности в большой степени зависит от того, как осуществляется данный процесс, какие способы, приемы, средства при этом применяются. Все перечисленное составляет методологическую основу научного исследования. Метод (от греч. <i>methodos</i> — путь, хождение вдоль пути) в самом широком смысле означает «путь к чему-либо»; в науке — это совокупность приемов, применяемых исследователем для получения определенного результата. В современной науке чаще всего используется уровневая система методологического знания. Она с успехом может быть применена и в теории коммуникации. В соответствии с ней все методы научного познания могут быть разделены на общенаучные и частно-научные.</p> <p><i>Соотнесите метод и его описание</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p>						
Метод	Описание								
А	Общенаучный метод	1	целенаправленное наблюдение, данные фиксируются в разработанную форму, с перечнем всех необходимых референтов.						
Б	Частно-научный метод	2	совокупность исследовательских приемов и процедур, широко применяемых в различных областях научного знания, как социально-гуманитарного, так и естественно-научного. К числу общенаучных методов, чаще всего используемых в исследовании коммуникационных процессов, могут быть отнесены: моделирование, системный подход, сравнение.						
В		3	совокупность способов,						

				<p>исследовательских приемов и процедур познания, применяемых в той или иной отрасли науки — механике, физике, химии, геологии, биологии, социально-гуманитарных науках.</p>																
<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p>				<table border="1"> <tr> <td data-bbox="611 491 786 529">А</td> <td data-bbox="786 491 947 529">Б</td> </tr> </table>	А	Б														
А	Б																			
<p>Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия</p>	<p>1</p>	<p>УК-5</p>	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Общенаучные методы - это совокупность исследовательских приемов и процедур, широко применяемых в различных областях научного знания, как социально-гуманитарного, так и естественно-научного. К числу общенаучных методов, чаще всего используемых в исследовании коммуникационных процессов, могут быть отнесены: моделирование, системный подход, сравнение.</p> <p><i>Соотнесите метод и его описание</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p>			<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1727 568 1901 606">А</td> <td data-bbox="1901 568 2058 606">Б</td> <td data-bbox="2058 568 2222 606">В</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1727 606 1901 646">3</td> <td data-bbox="1901 606 2058 646">1</td> <td data-bbox="2058 606 2222 646">2</td> </tr> </table>	А	Б	В	3	1	2								
А	Б	В																		
3	1	2																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="611 938 925 976">Метод</th> <th colspan="2" data-bbox="925 938 1498 976">Описание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="611 976 678 1161">А</td> <td data-bbox="678 976 925 1161">Моделирование</td> <td data-bbox="925 976 969 1161">1</td> <td data-bbox="969 976 1498 1161">объект рассматривается как некоторое множество элементов, взаимосвязь которых обуславливает целостные интегральные свойства данного множества.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="611 1161 678 1315">Б</td> <td data-bbox="678 1161 925 1315">Системный подход</td> <td data-bbox="925 1161 969 1315">2</td> <td data-bbox="969 1161 1498 1315">представляет собой познавательную операцию, основанную на суждениях о сходстве или различии объектов.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="611 1315 678 1425">В</td> <td data-bbox="678 1315 925 1425">Сравнение</td> <td data-bbox="925 1315 969 1425">3</td> <td data-bbox="969 1315 1498 1425">изучение объекта (оригинала) путем создания и исследования его копии (модели), замещающей оригинал с</td> </tr> </tbody> </table>			Метод		Описание		А	Моделирование	1	объект рассматривается как некоторое множество элементов, взаимосвязь которых обуславливает целостные интегральные свойства данного множества.	Б	Системный подход	2	представляет собой познавательную операцию, основанную на суждениях о сходстве или различии объектов.	В	Сравнение	3	изучение объекта (оригинала) путем создания и исследования его копии (модели), замещающей оригинал с		
Метод		Описание																		
А	Моделирование	1	объект рассматривается как некоторое множество элементов, взаимосвязь которых обуславливает целостные интегральные свойства данного множества.																	
Б	Системный подход	2	представляет собой познавательную операцию, основанную на суждениях о сходстве или различии объектов.																	
В	Сравнение	3	изучение объекта (оригинала) путем создания и исследования его копии (модели), замещающей оригинал с																	

				канал; кому? (направлено сообщение) — аудитории; с каким эффектом? (эффективность сообщения) — результат.
В	Социально-психологическая модель коммуникации Т.Ньюкомбо	3	является одним из многочисленных вариантов развития модели коммуникации Шеннона-Вивера включила, помимо базовых элементов, ещё около двух десятков факторов, составляющих контекст процесса коммуникации и активно влияющих на его субъектов.	
Г	Циркулярная (замкнутая) сбалансированная модель коммуникации В.Шрамма и К.Осгуда	4	данная модель старается учитывать как отношения, складывающиеся между общающимися, так и их отношения к объекту разговора, и постулирует, что общей тенденцией в коммуникации является стремление к симметрии. При совпадении отношений друг к другу у общающихся, они будут стремиться к совпадению их отношения к объекту, о котором идёт речь. При несовпадении отношения друг к другу, будет не совпадать и отношение к объекту речи. Совпадение отношений к объекту разговора при несовпадении отношений друг к другу будет восприниматься как ненормальное.	
Д	Факторная модель коммуникации Г.Малецки	5	осмысливает коммуникацию человека с собой и другими, которую он осуществляет через (письменный) текст. Согласно данной модели коммуникация всегда осуществляется в определённой коммуникативной ситуации связи с другими лицами	
Е	Текстовая модель коммуникации А.Пятигорского	6	дополнила линейную модель существенным элементом — помехами (шумами), затрудняющими коммуникацию. Авторы выделили технические и семантически шумы —	

			<p>первые связаны с помехами в передатчике и канале, а вторые с искажением передаваемых значений при восприятии содержания. При этом, коммуникация концептуализировалась авторами как линейный, однонаправленный процесс.</p> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> <td>Д</td> <td>Е</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	Д	Е							
А	Б	В	Г	Д	Е											
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-5	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Модель коммуникации американского социолога, занимающегося микросоциологическим анализом социальных связей и отношений, т.е. изучением коммуникационных взаимодействий на элементарном (низшем, повседневном) уровне социальной жизни. Его концепция строится на представлении об обществе не как о иерархизированной структуре с вертикальными, многоуровневыми информационно-коммуникационными потоками, а как о сети, состоящей из элементарных связей между людьми.</p> <p><i>Определите автора коммуникационной модели</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Модель Берта 2. Модель Эко 3. Модель Фуко 	<p>Ответ: 1</p> <p>Обоснование:</p> <p>Коммуникация для Берта — это в первую очередь люди и контакты, которые они устанавливают, а затем уже сложная система функций, каналов, средств, кодов и контекстов передачи сообщений. Любая сеть, в которую включены люди, предполагает не статичное «размещение» индивидов в социальном пространстве, а постоянное, живое, меняющееся взаимодействие между людьми.</p>												
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-5	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Управление в организационных системах может рассматриваться как процесс обмена информацией. В таком понимании процесс управления близок к коммуникации.</p> <p><i>Опишите, что из себя представляет коммуникационный процесс.</i></p>	<p>Коммуникационный процесс — это процесс передачи информации от одного человека к другому или между группами людей (группами и социальными институтами и т.п.) по разным каналам и при помощи различных коммуникативных средств.</p>												

Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-5	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Понятие методология имеет два основных значения: 1) система определенных способов и приемов, применяемых в той или иной сфере деятельности (в науке, политике, искусстве и т.п.); 2) учение об этой системе, или общая теория метода.</p> <p>В современной науке чаще всего используется уровневая система методологического знания. Она с успехом может быть применена и в теории коммуникации. В соответствии с ней все методы научного познания могут быть разделены на общенаучные и частно-научные.</p> <p><i>Дайте определение общенаучного метода познания.</i></p>	Общенаучные методы - это совокупность исследовательских приемов и процедур, широко применяемых в различных областях научного знания, как социально-гуманитарного, так и естественно-научного. К числу общенаучных методов, чаще всего используемых в исследовании коммуникационных процессов, могут быть отнесены: моделирование, системный подход, сравнение.			
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-5	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Предметом коммуникативистских исследований является процесс коммуникации; он же выступает в качестве предмета теоретических моделей. Цель построения таких моделей — описание его структуры, внутренних и внешних связей предмета исследования, характера функционирования.</p> <p>Содержание той или иной модели во многом связано с тем, как исследователь (ее автор) определяет коммуникацию - как последовательный процесс передачи и приема информации (информационного воздействия) или как intersubъективный процесс конструирования смыслов и социокультурной реальности.</p> <p><i>Опишите социально-психологическую модель коммуникации Т. Ньюкомбо.</i></p>	Данная модель старается учитывать как отношения, складывающиеся между общающимися, так и их отношения к объекту разговора, и постулирует, что общей тенденцией в коммуникации является стремление к симметрии.			
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-5	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Обратная связь – это реакция получателя на полученное сообщение. Обратная связь дает возможность отправителю установить, получено ли сообщение, как оно понято и вызвало ли ожидаемую реакцию.</p> <p><i>Перечислите, какими характеристиками должна обладать эффективная обратная связь (назовите не менее трех характеристик).</i></p>	Ключ: адресность, конструктивность, полезность, своевременность, ясность, достоверность			
Коммуникативные технологии	1	УК-5	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>По словам М. М. Бахтина, в процессе реальной речевой деятельности люди</p>	А	Б	В	Г
				3	5	2	1

<p>профессионального взаимодействия</p>			<p>становятся «речевыми субъектами», а их словесное взаимодействие - не обменом монологов, а диалогом, т. е. ориентированными друг на друга высказываниями. Диалог не только форма речи, предполагающая смену речевых субъектов, но и, более широко, столкновение, взаимодействие разных точек зрения, разных позиций, разных умов, пониманий, интерпретаций и т. д. Соотнесите функцию общения и ее характеристику (по А.А. Бруднову). К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" data-bbox="622 523 1693 1015"> <thead> <tr> <th colspan="2">Функция общения</th> <th colspan="2">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Инструментальная</td> <td>1</td> <td>передача конкретных способов деятельности, оценочных критериев и программ</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Синдикативная (или функция обобщения)</td> <td>2</td> <td>ориентирована на взаимопонимание сторон</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Функция самовыражения</td> <td>3</td> <td>общение понимается как вспомогательный компонент совместной предметной деятельности</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>Трансляционная</td> <td>4</td> <td>ориентирована на эмоциональность высказывания</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>5</td> <td>общение предполагает создание единства вступивших в него участников</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1" data-bbox="622 1050 1639 1129"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Функция общения		Характеристика		А	Инструментальная	1	передача конкретных способов деятельности, оценочных критериев и программ	Б	Синдикативная (или функция обобщения)	2	ориентирована на взаимопонимание сторон	В	Функция самовыражения	3	общение понимается как вспомогательный компонент совместной предметной деятельности	Г	Трансляционная	4	ориентирована на эмоциональность высказывания			5	общение предполагает создание единства вступивших в него участников	А	Б	В	Г					
Функция общения		Характеристика																																		
А	Инструментальная	1	передача конкретных способов деятельности, оценочных критериев и программ																																	
Б	Синдикативная (или функция обобщения)	2	ориентирована на взаимопонимание сторон																																	
В	Функция самовыражения	3	общение понимается как вспомогательный компонент совместной предметной деятельности																																	
Г	Трансляционная	4	ориентирована на эмоциональность высказывания																																	
		5	общение предполагает создание единства вступивших в него участников																																	
А	Б	В	Г																																	
<p>Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия</p>	<p>1</p>	<p>УК-5</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>При передаче информации от отправителя получателю нередко могут возникать помехи (так называемые «шумы»), которые приводят к тому, что информация принимается в искаженном виде. Ответственность за искажение информации в процессе коммуникации несет:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) получатель 2) отправитель 	<p>Ответ: 3</p> <p>Обоснование: помехи при передаче информации могут создаваться как отправителем, так и получателем. Ответственность получателя состоит в том, он должен стремиться принимать информацию в полном объеме и</p>																																

			3) оба варианта правильные	демонстрировать заинтересованность. В свою очередь отправитель должен закодировать послание четко, понятно и содержательно.
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-5	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ Процесс коммуникации не возможен без такого явления, как помехи или «шумы», которые снижают эффективность коммуникации, а порой, разрушают ее. Помехи / «шумы» связаны как с отправителем, так и с получателем информации. Обоснуйте, каким образом отправитель может снизить риск возникновения помех / «шумов» при передаче информации получателю.	Ключ: для снижения риска возникновения помех/ «шумов» отправитель должен заранее уточнить уровень осведомленности получателя информации в обсуждаемой теме, использовать единый для обеих сторон понятийный словарь, выбрать оптимальный для данной конкретной ситуации канал передачи информации.
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-5	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ Невербальное общение - это коммуникационное взаимодействие между индивидами без использования слов (передача информации или влияние друг на друга через образы, интонации, жесты, мимику, пантомимику, изменение мизансцены общения), то есть без речевых и языковых средств, представленных в прямой или какой-либо знаковой форме. Обоснуйте ценность анализа невербальных сигналов собеседника в процессе коммуникации.	Ключ: анализируя невербальные сигналы собеседника, можно определить, что он думает на самом деле.
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-6	Прочитайте текст и установите последовательность Переговоры – по сути, это процесс обмена мнениями между двумя и более людьми, который осуществляется с целью достижения какого-либо конкретного результата. Подготовка переговоров является крайне важным этапом, т.к. именно на нем закладывается фундамент всего предстоящего процесса. Каждый элемент подготовки имеет большое значение и может повлиять на достижение	4 3 2 5 1

			<p>поставленных задач.</p> <p>Подготовка переговоров состоит из:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание атмосферы взаимного доверия 2. Сбор и анализ требуемых для переговоров данных 3. Налаживание контакта между участниками 4. Определение средств ведения переговоров 5. Составление плана переговоров <p><i>Определите порядок этапов подготовки переговоров</i></p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>														
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-6	<p style="text-align: center;">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>В широком смысле к переговорам относятся все ситуации, когда людям нужно о чём-то договориться. Двое предпринимателей обсуждают продажу бизнеса или соседи решают, в какие часы можно и нельзя сверлить, — всё это переговоры.</p> <p>У деловых переговоров три функции: информационная, коммуникативная, контролирующая</p> <p><i>Соотнесите функцию и ее характеристику</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">А</td> <td style="width: 33%;">Б</td> <td style="width: 33%;">В</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> </table>	А	Б	В	2	3	1							
			А	Б	В												
			2	3	1												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Функция</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 5%;">А</td> <td style="width: 25%;">Информационная</td> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 65%;">Синхронизирует действия участников переговоров, когда стороны договариваются о сроках и этапах сдачи проекта, обсуждают контрольные точки и оценивают, как выполняются договорённости.</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Коммуникативная</td> <td>2</td> <td>Отвечает за обмен информацией и позволяет участникам переговоров быть в курсе того, что делают другие люди.</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Контролирующая</td> <td>3</td> <td>Даёт возможность обсудить информацию, которой поделились стороны. Это основная функция переговоров, так как без обмена</td> </tr> </tbody> </table>	Функция		Характеристика		А	Информационная	1	Синхронизирует действия участников переговоров, когда стороны договариваются о сроках и этапах сдачи проекта, обсуждают контрольные точки и оценивают, как выполняются договорённости.	Б	Коммуникативная	2	Отвечает за обмен информацией и позволяет участникам переговоров быть в курсе того, что делают другие люди.	В	Контролирующая	3	Даёт возможность обсудить информацию, которой поделились стороны. Это основная функция переговоров, так как без обмена	
Функция		Характеристика															
А	Информационная	1	Синхронизирует действия участников переговоров, когда стороны договариваются о сроках и этапах сдачи проекта, обсуждают контрольные точки и оценивают, как выполняются договорённости.														
Б	Коммуникативная	2	Отвечает за обмен информацией и позволяет участникам переговоров быть в курсе того, что делают другие люди.														
В	Контролирующая	3	Даёт возможность обсудить информацию, которой поделились стороны. Это основная функция переговоров, так как без обмена														

			<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td>мнениями невозможно решить спорные вопросы.</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</td> </tr> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			мнениями невозможно решить спорные вопросы.	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами			А	Б	В														
		мнениями невозможно решить спорные вопросы.																								
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами																										
А	Б	В																								
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-6	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Переговоры – по сути, это процесс обмена мнениями между двумя и более людьми, который осуществляется с целью достижения какого-либо конкретного результата.</p> <p>Они состоят из трех основных стадий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. подготовка переговоров, 2. процесс переговоров 3. достижение согласия. <p><i>К какой стадии переговорного процесса относятся данные этапы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Выявление спорных вопросов и формулировка повестки дня.</i> ✓ <i>Раскрытие глубинных интересов сторон.</i> ✓ <i>Разработка вариантов предложений для договоренности.</i> 	<p>Ответ: 2</p> <p>Обоснование:</p> <p>В процессе переговоров происходит непосредственное взаимодействие участников переговорного процесса, оно включает подробное обсуждение существующих требований и спорных вопросов и формулировку взаимовыгодных предложений.</p>																						
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-6	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>К исключительно психологическим средствам влияния относятся вербальные, паралингвистические и невербальные сигналы.</p> <p><i>Соотнесите средства влияния и его описание</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Средства влияния</th> <th colspan="2">Описание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Вербальные сигналы</td> <td>1</td> <td>особенности произнесения речи, отдельных слов и звуков.</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Паралингвистические сигналы</td> <td>2</td> <td>взаимное расположение собеседников в пространстве, позы, жесты, мимика, контакт глаз, оформление внешности, прикосновения, запахи.</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Невербальные сигналы</td> <td>3</td> <td>слова, и прежде всего их смысл, но также и характер используемых слов, подбор</td> </tr> </tbody> </table>	Средства влияния		Описание		А	Вербальные сигналы	1	особенности произнесения речи, отдельных слов и звуков.	Б	Паралингвистические сигналы	2	взаимное расположение собеседников в пространстве, позы, жесты, мимика, контакт глаз, оформление внешности, прикосновения, запахи.	В	Невербальные сигналы	3	слова, и прежде всего их смысл, но также и характер используемых слов, подбор	<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> </table>	А	Б	В	3	1	2
Средства влияния		Описание																								
А	Вербальные сигналы	1	особенности произнесения речи, отдельных слов и звуков.																							
Б	Паралингвистические сигналы	2	взаимное расположение собеседников в пространстве, позы, жесты, мимика, контакт глаз, оформление внешности, прикосновения, запахи.																							
В	Невербальные сигналы	3	слова, и прежде всего их смысл, но также и характер используемых слов, подбор																							
А	Б	В																								
3	1	2																								

			<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td>выражений, правильность речи либо разные виды ее неправильности.</td> </tr> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			выражений, правильность речи либо разные виды ее неправильности.	А	Б	В				
		выражений, правильность речи либо разные виды ее неправильности.											
А	Б	В											
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-6	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Процессу эффективной коммуникации могут мешать «вредные привычки». Перечислите не менее 5 примеров вредных привычек в коммуникации.</p>	<p>Ключ:</p> <p>вредные привычки в коммуникации: пристальный либо отсутствующий взгляд, постоянное выражение согласия с собеседником частое отклонение от темы разговора; слушать без интереса, увлекаться монологами, прерывать собеседника, делать непроницаемое лицо, стоять слишком близко или слишком далеко от собеседника, заканчивать предложение за собеседника, вертеть что-то в руках, копаться в кармане и т.д.</p>									
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-6	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Коммуникативная компетентность — это обобщающее коммуникативное свойство личности, включающее в себя коммуникативные способности, знания, умения и навыки, чувственный и социальный опыт в сфере делового общения.</p> <p><i>Перечислите правила коммуникативной компетенции.</i></p>	<p>Ключ:</p> <p>не излагать мысль, если она не понятна самому; правильно выбирать место и время для общения; следовать правилу «собственной неправоты» (допускать, что личная точка зрения может быть ошибочной); стремление к пониманию других людей; конкретность; естественное использование невербальных сигналов;</p>									

				открытость; активное и конструктивное слушание.
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-6	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Одним из компонентов коммуникативной компетентности является ассертивность. Ассертивность представляет собой следующие умения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) демонстрировать гибкость в коммуникации и стремиться понимать доводы собеседника; 2) быть уверенным в своих знаниях по предмету обсуждения и, если необходимо, аргументировано отстаивать свои позиции; 3) демонстрировать готовность идти на компромисс при обсуждении сложных вопросов 	<p>Ответ: 2</p> <p>Обоснование: ассертивность относится к одному из правил коммуникативной компетентности. Ассертивность – уверенность, прежде всего, в том, что собеседник говорит, уверенность в знании предмета разговора, а также умение демонстрировать данную уверенность.</p>
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-6	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Ваш собеседник откинулся на спинку стула, закинул ногу за ногу и руки за голову. Обоснуйте невербальные сигналы вашего собеседника.</p>	<p>Ключ:</p> <p>показывает свое превосходство, доминирование, уверенность.</p>
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-6	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Одним из основных видов деловой коммуникации являются переговоры.</p> <p><i>Определите правильную последовательность этапов переговоров:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) подготовка к переговорам 2) определение места и времени переговоров 3) определение цели переговоров и сбор информации 4) проведение переговоров 	<p>Ключ:</p> <p>3,1,2,4</p>
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-6	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Один из самых сложных видов переговоров являются жесткие переговоры, в которых собеседник изначально старается продемонстрировать свою значимость посредством принижения наших достоинств и успехов. Перечислите не менее четырех правил реагирования в ситуации жестких переговоров.</p>	<p>Ключ:</p> <p>с интересом слушать и слышать; остановить переговоры, если другая сторона не заинтересована; контроль эмоционального состояния; быть готовым принять отказ.</p>

Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-6	<p align="center">Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>В процессе коммуникации вы ощущаете, что оппонент пытается вами манипулировать. Сформулируйте рекомендации по противодействию манипуляции (не менее четырех).</p>	<p align="center">Ключ:</p> <p align="center">научиться говорить «нет» тактично, но твердо; дать манипулятору оценку его действий; дать отпор манипулятору; не спешить, взять паузу для оценки ситуации.</p>																																											
Коммуникативные технологии профессионального взаимодействия	1	УК-6	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Манипуляция является одним из способов, к которым прибегают собеседники для быстрого достижения целей. <i>Соотнесите утверждение и их принадлежность к определенному манипулятивному приему.</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" data-bbox="622 746 1494 1310"> <thead> <tr> <th colspan="2">Манипулятивный прием</th> <th colspan="2">Утверждение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Давление на жалость</td> <td>1</td> <td>Даже стажеры выполняют эту работу быстрее</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Сравнение</td> <td>2</td> <td>Отдыхайте спокойно, удачных выходных</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Мягкое навязывание</td> <td>3</td> <td>Знаем, что вы в отпуске, но сами без вас не справимся</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>Лесть</td> <td>4</td> <td>Вы настолько глубоко разобрались в вопросе, что способны понять почему....</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>5</td> <td>Среди наших коллег нет более компетентного человека, чем Вы для выполнения данного отчета</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1" data-bbox="622 1348 1713 1425"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Манипулятивный прием		Утверждение		А	Давление на жалость	1	Даже стажеры выполняют эту работу быстрее	Б	Сравнение	2	Отдыхайте спокойно, удачных выходных	В	Мягкое навязывание	3	Знаем, что вы в отпуске, но сами без вас не справимся	Г	Лесть	4	Вы настолько глубоко разобрались в вопросе, что способны понять почему....			5	Среди наших коллег нет более компетентного человека, чем Вы для выполнения данного отчета	А	Б	В	Г					<table border="1" data-bbox="1742 491 2213 568"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>4</td> <td>1</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>				А	Б	В	Г	2	4	1	5
Манипулятивный прием		Утверждение																																													
А	Давление на жалость	1	Даже стажеры выполняют эту работу быстрее																																												
Б	Сравнение	2	Отдыхайте спокойно, удачных выходных																																												
В	Мягкое навязывание	3	Знаем, что вы в отпуске, но сами без вас не справимся																																												
Г	Лесть	4	Вы настолько глубоко разобрались в вопросе, что способны понять почему....																																												
		5	Среди наших коллег нет более компетентного человека, чем Вы для выполнения данного отчета																																												
А	Б	В	Г																																												
А	Б	В	Г																																												
2	4	1	5																																												

Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	1	УК-4	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p align="center">Development Of Degrees</p> <p>Academic degrees have been in use for about 800 years; the first one recorded was the Doctor of Civil Law conferred by the University of Bologna (Italy) in the middle of the 12th century. This was followed by the Doctor of Canon Law and Doctor of Divinity and, in the 13th century, by doctorates in medicine, grammar, logic, and philosophy. The use of degrees spread from Bologna to the other European universities. Originally the doctor's and master's degrees were used interchangeably, each indicating that the holders were qualified to teach, and the titles of Master, Doctor, and Professor were synonymous. On the other hand, the bachelor's or baccalaureate degree (from Latin baccalaureus, a bachelor of arts) was used to indicate the entrance upon a course of study preparatory to the doctorate or mastership, and not achievement. Gradually, however, it came to mean successful completion of one level of study preparatory to a higher degree. The use of academic degrees spread to British universities from the Continent and was extensively developed, especially at Oxford and Cambridge universities.</p> <p>Choose the right answer. Degrees spread in the following way: A) University of Bologna B) British Universities B) European Universities</p> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">А</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">Б</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">В</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	А	Б	В				<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">А</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">Б</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">В</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </table>	А	Б	В	1	3	2
				А	Б	В										
А	Б	В														
1	3	2														
Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	1	УК-4	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Systems of higher education are different from country to country. Each country has specific features of different systems of higher education. Match the specific feature to the country it belongs to.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; text-align: center;">А</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">Б</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">В</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">Г</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	3	4	1	2				
А	Б	В	Г													
3	4	1	2													

			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">country</th> <th colspan="2">features of different systems of higher education</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>USA</td> <td>1</td> <td>a) This country consisted of strong principalities in the past and even now, the regional universities have autonomy in determining their curriculum under the direction of rectors.</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>UK</td> <td>2</td> <td>b) Through colonial influence and through the work of missionaries, this country introduced many aspects of their system in North and West Africa and the Caribbean.</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Germany</td> <td>3</td> <td>c) In this country there is a national idea that students who have completed secondary school should have at least two years of university education</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>France</td> <td>4</td> <td>d) Its universities have almost complete autonomy from national or local government in their administration and the determination of their curricula, but the schools receive their funding from the state.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>Б</th> <th>B</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	country		features of different systems of higher education		A	USA	1	a) This country consisted of strong principalities in the past and even now, the regional universities have autonomy in determining their curriculum under the direction of rectors.	Б	UK	2	b) Through colonial influence and through the work of missionaries, this country introduced many aspects of their system in North and West Africa and the Caribbean.	B	Germany	3	c) In this country there is a national idea that students who have completed secondary school should have at least two years of university education	Г	France	4	d) Its universities have almost complete autonomy from national or local government in their administration and the determination of their curricula, but the schools receive their funding from the state.	A	Б	B	Г					
country		features of different systems of higher education																														
A	USA	1	a) This country consisted of strong principalities in the past and even now, the regional universities have autonomy in determining their curriculum under the direction of rectors.																													
Б	UK	2	b) Through colonial influence and through the work of missionaries, this country introduced many aspects of their system in North and West Africa and the Caribbean.																													
B	Germany	3	c) In this country there is a national idea that students who have completed secondary school should have at least two years of university education																													
Г	France	4	d) Its universities have almost complete autonomy from national or local government in their administration and the determination of their curricula, but the schools receive their funding from the state.																													
A	Б	B	Г																													
Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	1	УК-4	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>The aim of the interview is to collect information about the suitability of the candidate for a particular post, not to find out if the candidate is likeable. Individual interviews can be useful, but panel interviews can help protect against individual bias, though they are more expensive. Too many people on the panel can be intimidating: Three seems to be a good number, with one chairperson. The interviewers should review the job description, person specification and applications, and be familiar with the requirements of the job. They should make notes of the key areas and discuss these with their colleagues. It should be clear before the interviews start who will ask which questions, because a free-for-all can be confusing for the</p>	<p>Ответ: B</p> <p>Обоснование: Three seems to be a good number, with one chairperson.</p>																												

			<p>candidate.</p> <p>In the text the writer suggests there should be</p> <p>A a large panel of good interviewers.</p> <p>B four on a panel including one chairperson.</p> <p>C a good number of people on the panel.</p> <p>D a chairperson and two others on the panel.</p> <p>Обоснование (выберите предложение из текста):</p>	
Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	1	УК-4	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Scientific Communication</p> <p>A. You know much attention is being given now to the development of international contacts.</p> <p>B. Yes, you are right. The idea of conducting researches on an international scale is being widely discussed at different scientific meetings now.</p> <p>A. Naturally. For scientific research communication is essential and science is to be characterized as public knowledge.</p> <p>B. In other words the aim of the scientist is to create, to criticize, or contribute to a rational consensus of ideas and information.</p> <p>A. If you accept this as general notion, you will agree that the results of research only become completely scientific when they are published or presented to public.</p> <p>B. So, if you are to succeed in with your research you must take part in different scientific meetings, “round tables” talks, conferences, symposiums.</p> <p>A. Quite right, the exchange of ideas is most stimulating. B. Moreover, you must do it if you don’t want to be isolated</p> <p>Answer the question: How can science be characterized from the author’s point of view? Why?</p> <p>Ответ (выберите предложения из текста):</p>	<p>science is to be characterized as public knowledge, because the results of research only become completely scientific when they are published or presented to public</p>

Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	1	УК-4	<p align="center">Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Scientific Communication</p> <p>The British Association for the Advancement of Science was founded in 1831, and at that time almost every serious scientist in Britain belonged to it. There were so few of them that most of the year's work in a given branch of science could be discussed in a few days. In fact it merited the title of "Parliament of Science" which is still bestowed on it by some newspapers.</p> <p>The British Association is able to spare a few hundred pounds yearly for grants in aid of research. But its main function now is discussion. New results are generally announced at meetings of smaller societies, and the public hears very little of them.</p> <p>Answer the question: What is the main function of the British Association now? Why? Ответ (выберите предложения из текста):</p>	<p>the main function of the British Association now is discussion, because new results are generally announced at meetings of smaller societies, and the public hears very little of them.</p>
Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	1	УК-4	<p align="center">Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>This is an example of a conversation which usually takes place during a working group meeting. Read it and say whether the meeting was a success.</p> <p>Dr. Grey: Right, gentlemen. Shall we be getting started? First, may I start by thanking you for the interest which you have shown in this particular working group? There is a small group of us who felt strongly that an interdisciplinary group of this nature would have a lot to contribute to the conference as a whole, and that we should take advantage of the possibility of working together with colleagues who are all experts in their own specialized fields. Now, the first area which we've carved out for ourselves, but which wasn't really on the programme, is the relationship between urban planning and the environment, with particular reference to Professor Lindberg's contribution this morning.</p> <p>Voice 2: Excuse me, Mr. Chairman. Don't you think we should appoint someone to take the minutes?</p> <p>Dr. Grey: Oh yes, of course. I must apologize. I completely forgot about appointing a secretary. Dr. Schneider, perhaps you would be as kind as to take notes and prepare a</p>	<p align="center">Ответ: а</p> <p>Обоснование: There is a small group of us who felt strongly that an interdisciplinary group of this nature would have a lot to contribute to the conference as a whole, and that we should take advantage of the possibility of working together with colleagues who are all experts in their own specialized fields</p>

			<p>summary of our deliberations? Dr. Schneider: I'd rather not, if you don't mind, Dr. Grey. There are bound to be a lot of expressions I'm not familiar with, and, besides, my English is still a little rusty. Dr. Grey: I quite understand, Dr. Schneider. It was unfair of me to ask you. Mr. Hesketh, would you be prepared to take on this task? Dr. Hesketh: Certainly, Mr. Chairman. Dr. Grey: Thank you very much.</p> <p>Dr Grey and some of his colleagues formed the special working group because they felt</p> <p>a) they would gain a lot from talking to colleagues from different fields of research; b) they had nothing to contribute to the conference as a whole.</p> <p>Обоснование (выберите предложения из текста):</p>	
Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	1	УК-4	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>This is an example of a conversation which usually takes place during a working group meeting. Read it and say whether the meeting was a success.</p> <p>Dr. Grey: Right, gentlemen. Shall we be getting started? First, may I start by thanking you for the interest which you have shown in this particular working group? There is a small group of us who felt strongly that an interdisciplinary group of this nature would have a lot to contribute to the conference as a whole, and that we should take advantage of the possibility of working together with colleagues who are all experts in their own specialized fields. Now, the first area which we've carved out for ourselves, but which wasn't really on the programme, is the relationship between urban planning and the environment, with particular reference to Professor Lindberg's contribution this morning.</p> <p>Voice 2: Excuse me, Mr. Chairman. Don't you think we should appoint someone to take the minutes?</p> <p>Dr. Grey: Oh yes, of course. I must apologize. I completely forgot about appointing a secretary. Dr. Schneider, perhaps you would be as kind as to take notes and prepare a</p>	<p>Ответ: b</p> <p>Обоснование: There are bound to be a lot of expressions I'm not familiar with, and, besides, my English is still a little rusty.</p>

			<p>summary of our deliberations? Dr. Schneider: I'd rather not, if you don't mind, Dr. Grey. There are bound to be a lot of expressions I'm not familiar with, and, besides, my English is still a little rusty. Dr. Grey: I quite understand, Dr. Schneider. It was unfair of me to ask you. Mr. Hesketh, would you be prepared to take on this task? Dr. Hesketh: Certainly, Mr. Chairman. Dr. Grey: Thank you very much.</p> <p>Dr Schneider does not want to take the minutes of the meeting because a) he wants to become familiar with the expressions in English; b) he feels that his English is not good enough.</p> <p>Обоснование (выберите предложения из текста):</p>															
Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	1	УК-4	<p style="text-align: center;">Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Match left and right columns to form the scientific text. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" data-bbox="607 858 1704 1417"> <tr> <td data-bbox="607 858 913 935">1. I have great pleasure in</td> <td data-bbox="913 858 1704 935">A) for an extremely lucid presentation of the main problems confronting us</td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 935 913 1046">2. I'm sure that my colleagues join me in thanking you</td> <td data-bbox="913 935 1704 1046">Б) joining this working group should contact Dr Grey</td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 1046 913 1158">3. The resolution I have just read out should be presented</td> <td data-bbox="913 1046 1704 1158">B) introducing Professor Lindberg, who is well-known for his numerous learned articles in this field.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 1158 913 1235">4. Participants interested in</td> <td data-bbox="913 1158 1704 1235">Г) devoted to the problems of environmental protection.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 1235 913 1417">5. Dr. Miller's come to the USA to take part in the International Scientific</td> <td data-bbox="913 1235 1704 1417">Д) to the plenary session for the consideration of all participants at this conference.</td> </tr> </table>	1. I have great pleasure in	A) for an extremely lucid presentation of the main problems confronting us	2. I'm sure that my colleagues join me in thanking you	Б) joining this working group should contact Dr Grey	3. The resolution I have just read out should be presented	B) introducing Professor Lindberg, who is well-known for his numerous learned articles in this field.	4. Participants interested in	Г) devoted to the problems of environmental protection.	5. Dr. Miller's come to the USA to take part in the International Scientific	Д) to the plenary session for the consideration of all participants at this conference.	А 2	Б 4	В 1	Г 5	Д 3
1. I have great pleasure in	A) for an extremely lucid presentation of the main problems confronting us																	
2. I'm sure that my colleagues join me in thanking you	Б) joining this working group should contact Dr Grey																	
3. The resolution I have just read out should be presented	B) introducing Professor Lindberg, who is well-known for his numerous learned articles in this field.																	
4. Participants interested in	Г) devoted to the problems of environmental protection.																	
5. Dr. Miller's come to the USA to take part in the International Scientific	Д) to the plenary session for the consideration of all participants at this conference.																	

Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	1	УК-5	Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие					
			Choose the right translation of the following phrases from the scientific text.					
			К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца					
			1. At the same time, the development of biology was hampered by the campaign against genetics launched by T.D. Lysenko in the mid-1930s.	A. В России тысячи ученых с большим количеством международных ссылок (десятки и сотни ссылок на их работы).				
			2. Thus, Russia cannot be called a major scientific power of today's world.	Б. Доля России в общем количестве заявок на выдачу патентов, по данным Всемирной организации интеллектуальной собственности, составляет около 2,0% от общего числа заявок, поданных в мире.				
3. Intensive research cooperation with the EU is considered by Russia to be a long-term priority.	В. Таким образом, Россию нельзя назвать главной научной силой современного мира.							
4. The share of Russia in the total number of applications for granting patents is, according to the World Intellectual	Г. Интенсивное сотрудничество с ЕС в области научных исследований рассматривается Россией как долгосрочный приоритет.							
			А	Б	В	Г	Д	
			5	4	2	3	1	

			<p>Property Organization, about 2.0% of the total number of applications filed in the world.</p> <p>5. In Russia there are thousands of scientists with a large amount of international citation (tens and hundreds of references to their works).</p> <p>Д. В то же время развитию биологии препятствовала кампания против генетики, начатая Т.Д. Лысенко в середине 30-х годов</p>											
			<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p>											
			<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20%;">А</td> <td style="width: 20%;">Б</td> <td style="width: 20%;">В</td> <td style="width: 20%;">Г</td> <td style="width: 20%;">Д</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	Д						
А	Б	В	Г	Д										
<p>Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>1</p>	<p>УК-5</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>It makes sense to interview no more than six candidates because of the cost and time involved. After the short-listing process of reviewing CVs or application forms against the job description and person specifications, preparation for the interviews can be started.</p> <p>The writer suggests that six people should be interviewed because</p> <p>A not every deserves an interview. B it is the right thing to do. C it takes a long time to read all the applications. D it is expensive and time-consuming to interview more than six.</p>	<p>Ответ: D</p> <p>Обоснование: It makes sense to interview no more than six candidates because of the cost and time involved.</p>										

Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	1	УК-5	<p>Обоснование (выберите предложение из текста):</p> <p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Dr. Barker: Yes. Ah, here is Dr. Schneider. Dr. Schneider, may I introduce you to Dr. Grey? Dr. Grey, Dr. Schneider.</p> <p>Dr. Schneider: How do you do.</p> <p>Dr. Grey: How do you do.</p> <p>Dr. Schneider: I'm pleased to meet you at last. I've heard so much about you from Dr. Barker. I believe you're doing research in the field of sulphur dioxide emissions.</p> <p>Dr. Grey: That's right. I'm in charge of a small research team working for the Central Electricity Generating Board. And Dr. Barker is working together with you, I believe.</p> <p>Dr. Schneider: Yes. I'm head of the department which Dr. Barker has been assigned to.</p> <p>Dr. Grey: I was most interested to hear about your recent paper on photochemical air pollution in the Federal Republic. Do you think you could let me have a copy?</p> <p>Dr. Schneider: I'd be delighted to. In fact, I've got a few spare copies with me. I'll bring one with me tomorrow.</p> <p>Read the conversation and answer the following questions: What field of science was Dr. Linberg a great specialist in?</p> <p>Ответ (выберите предложения из текста):</p>	I believe you're doing research in the field of sulphur dioxide emissions
Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	1	УК-5	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Dr. Barker: Yes. Ah, here is Dr. Schneider. Dr. Schneider, may I introduce you to Dr. Grey? Dr. Grey, Dr. Schneider.</p> <p>Dr. Schneider: How do you do.</p> <p>Dr. Grey: How do you do.</p> <p>Dr. Schneider: I'm pleased to meet you at last. I've heard so much about you from Dr. Barker. I believe you're doing research in the field of sulphur dioxide emissions.</p> <p>Dr. Grey: That's right. I'm in charge of a small research team working for the Central Electricity Generating Board. And Dr. Barker is working together with you, I believe.</p> <p>Dr. Schneider: Yes. I'm head of the department which Dr. Barker has been assigned to.</p>	He's just made an application for funds from the Ministry for a new project.

			<p>Dr. Grey: I was most interested to hear about your recent paper on photochemical air pollution in the Federal Republic. Do you think you could let me have a copy?</p> <p>Dr. Schneider: I'd be delighted to. In fact, I've got a few spare copies with me. I'll bring one with me tomorrow.</p> <p>Dr. Grey: Thank you very much. By the way, does Dr. Becker still work at your institute?</p> <p>Dr. Schneider: Do you mean Karl Becker?</p> <p>Dr. Grey: Yes, that's right. I met him at the last International Clean Air Congress in Düsseldorf.</p> <p>Dr. Schneider: Yes, I know him very well. He's a good friend of mine. He's just made an application for funds from the Ministry for a new project.</p> <p>Dr. Grey: Well, I certainly hope he's successful ... Please, give him my best regards when you see him.</p> <p>Dr. Schneider: I'll be glad to, Dr. Grey.</p> <p>Dr. Barker: I hate to interrupt you, gentlemen, but my stomach tells me that it's time for dinner.</p> <p>Dr. Grey: Right you are, Alan!</p> <p>Read the conversation and answer the following questions: What kind of research was Dr. Schneider doing?</p> <p>Ответ (выберите предложения из текста)</p>									
Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	1	УК-5	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Match left and right columns to form the scientific text.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" data-bbox="607 1230 1715 1415"> <tr> <td data-bbox="607 1230 1167 1377">1. He is credited ... as being ... as a major figure in the Enlightenment.</td> <td data-bbox="1167 1230 1715 1377">А). ... Франклин основал американское философское общество, с целью помочь людям ... обсудить их открытия и теории.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 1377 1167 1415">2. He also laid down the foundation of</td> <td data-bbox="1167 1377 1715 1415">Б) Только с «Gazette» он получил</td> </tr> </table>	1. He is credited ... as being ... as a major figure in the Enlightenment.	А). ... Франклин основал американское философское общество, с целью помочь людям ... обсудить их открытия и теории.	2. He also laid down the foundation of	Б) Только с «Gazette» он получил	А 4	Б 5	В 1	Г 2	Д 3
1. He is credited ... as being ... as a major figure in the Enlightenment.	А). ... Франклин основал американское философское общество, с целью помочь людям ... обсудить их открытия и теории.											
2. He also laid down the foundation of	Б) Только с «Gazette» он получил											

			<p>the first public lending library ...</p> <p>3. On being denied an opportunity to write ... Franklin started writing letters under the pseudonym of ...</p> <p>4. ... Franklin founded the American Philosophical Society, with the aim of helping the men ... to discuss their discoveries and theories.</p> <p>5. It was with Gazette only that he got an opportunity to campaign against ... through printed essays and observations.</p>	<p>возможность проводить кампанию против ... через печатные эссе и наблюдения.</p> <p>В) Он считается ... главной фигурой в просвещении</p> <p>Г) Он также заложил фундамент первой публичной библиотеки ...</p> <p>Д) Будучи лишенным возможности писать ... Франклин начал писать письма под псевдонимом ...</p>											
			<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> <td>Д</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		А	Б	В	Г	Д						
А	Б	В	Г	Д											
Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	1	УК-5	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Friends and Enemies of Progress Virginia Postrel's 1998 book, The Future and Its Enemies, defies conventional political boundaries of left and right and liberal and conservative to divide the world into dynamists and statists. The book's thesis is that the most useful and pertinent intellectual concept is about those who welcome the future and those who want to stop, turn back, or regulate change. According to Postrel, dynamists prefer an open-ended society where creativity and enterprise, operating under general and predictable rules, generate progress in unpredictable ways. Dynamists appreciate evolutionary processes such as market competition, playful experimentation, scientific inquiry, and technological innovation. They work creatively across barriers and obstacles and in areas once thought to be disparate to construct combinations based on the free play of imagination and discovery. Further, they seek progress, rather than perfection, through trial and error, feedback loops, incremental improvement, diversity, and choice. They are learners, experimenters, risk takers, and entrepreneurs who understand the importance of local knowledge and</p>		<p>According to Postrel, dynamists prefer an open-ended society where creativity and enterprise, operating under general and predictable rules, generate progress in unpredictable ways.</p>										

			<p>evolved solutions to complex problems. Not surprisingly, dynamists are frequently attracted to biological metaphors as symbols of unpredictable change and growth, variety, experimentation, feedback, and adaptation.</p> <p>Read the conversation and answer the following questions: What society do dynamists prefer, according to Postrel?</p> <p>Ответ (выберите предложения из текста):</p>	
Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	1	УК-5	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ Writing A Research Report</p> <p>A. Would you give me some recommendations about writing a research report? B. I believe your supervisor would do it better. A. No doubt she would do it. But she is abroad at the moment. She is taking part in the conference in Europe. B. First you must know that there are some stages of writing a report. A. As far as I know there is a standard format for research papers. B. Yes and this includes an introduction and sections on methods findings and discussions. A. As far as I understand the purpose of the research report is to offer a clear and unambiguous statement of what was done how it was done and what was found. B. And one more thing. While writing a report pay special attention to introduction. It should offer readers a sense of context. A. I do know that introduction is a decision of the problem or subject being studied. But I'd like to know details about writing it. B. If I were your supervisor I would give you more detailed information. I am sorry but I am not so good at it. A. Well, I'll wait for her coming back from Europe</p> <p>Read the dialog and answer the following questions: What is the purpose of any research report?</p> <p>Ответ (выберите предложения из текста):</p>	the purpose of the research report is to offer a clear and unambiguous statement of what was done how it was done and what was found.

Управление проектами и проектной деятельностью	2	УК-1	Прочитайте текст и установите соответствие		А	Б	В																					
			<p>Проект – это ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной предметной области с установленными требованиями к качеству результатов, с возможными ограничениями расходования средств и ресурсов и со специфической организацией.</p> <p>По составу и структуре проектов и его предметной области проекты разделяются на монопроекты, мультипроекты, мегапроекты.</p> <p><i>Соотнесите проект и его характеристику</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 20%;">Проект</th> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 65%;">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">А</td> <td>Монопроект</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td>целевые программы развития регионов, отраслей, включают несколько мультипроектов.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Б</td> <td>Мультипроект</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td>отдельный проект различного типа.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">В</td> <td>Мегапроект</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td>комплексный проект, состоящий из нескольких монопроектов.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">А</th> <th style="width: 33%;">Б</th> <th style="width: 33%;">В</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Проект		Характеристика	А	Монопроект	1	целевые программы развития регионов, отраслей, включают несколько мультипроектов.	Б	Мультипроект	2	отдельный проект различного типа.	В	Мегапроект	3	комплексный проект, состоящий из нескольких монопроектов.	А	Б	В				2	3
	Проект		Характеристика																									
А	Монопроект	1	целевые программы развития регионов, отраслей, включают несколько мультипроектов.																									
Б	Мультипроект	2	отдельный проект различного типа.																									
В	Мегапроект	3	комплексный проект, состоящий из нескольких монопроектов.																									
А	Б	В																										
Управление проектами и проектной деятельностью	2	УК-1	Прочитайте текст и установите соответствие		А	Б	В	Г	Д																			
			<p>Реализация проекта происходит в некоторой окружающей среде, которая оказывает на него определенное воздействие.</p> <p>Под окружающей средой проекта понимается совокупность внешних и внутренних (по отношению к проекту) факторов, которые влияют на достижение его результатов.</p> <p>К наиболее существенным факторам внутреннего окружения проекта относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> участники проекта команда проекта стиль руководства проектом методы и средства коммуникации экономические условия проекта <p><i>Соотнесите факторы внутреннего окружения проекта и описание</i></p>		3	1	4	5	2																			

			<p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p> <table border="1" data-bbox="607 304 1709 1050"> <thead> <tr> <th colspan="2">Факторы</th> <th colspan="2">Описание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>участники проекта</td> <td>1</td> <td>является тем «мозговым центром» и исполнительным органом проекта, от которого во многом зависит его успешное выполнение;</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>команда проекта</td> <td>2</td> <td>связаны со сметой и бюджетом проекта, ценами, налогами, тарифами, которые действуют внутри проекта и определяют его основные стоимостные характеристики</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>стиль руководства проектом</td> <td>3</td> <td>формируют свои требования в соответствии с целями проекта, а также реализуют различные интересы в процессе его осуществления;</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>методы и средства коммуникации</td> <td>4</td> <td>определяет психологический климат и атмосферу в команде проекта и влияет на ее творческую активность и работоспособность;</td> </tr> <tr> <td>Д</td> <td>экономические условия проекта</td> <td>5</td> <td>определяют полноту, достоверность и оперативность обмена информацией между участниками проекта; это по существу – это как бы «нервная система» проекта, от степени совершенства которой во многом зависит его успех;</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1" data-bbox="607 1090 1236 1166"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> <th>Д</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Факторы		Описание		А	участники проекта	1	является тем «мозговым центром» и исполнительным органом проекта, от которого во многом зависит его успешное выполнение;	Б	команда проекта	2	связаны со сметой и бюджетом проекта, ценами, налогами, тарифами, которые действуют внутри проекта и определяют его основные стоимостные характеристики	В	стиль руководства проектом	3	формируют свои требования в соответствии с целями проекта, а также реализуют различные интересы в процессе его осуществления;	Г	методы и средства коммуникации	4	определяет психологический климат и атмосферу в команде проекта и влияет на ее творческую активность и работоспособность;	Д	экономические условия проекта	5	определяют полноту, достоверность и оперативность обмена информацией между участниками проекта; это по существу – это как бы «нервная система» проекта, от степени совершенства которой во многом зависит его успех;	А	Б	В	Г	Д						
Факторы		Описание																																				
А	участники проекта	1	является тем «мозговым центром» и исполнительным органом проекта, от которого во многом зависит его успешное выполнение;																																			
Б	команда проекта	2	связаны со сметой и бюджетом проекта, ценами, налогами, тарифами, которые действуют внутри проекта и определяют его основные стоимостные характеристики																																			
В	стиль руководства проектом	3	формируют свои требования в соответствии с целями проекта, а также реализуют различные интересы в процессе его осуществления;																																			
Г	методы и средства коммуникации	4	определяет психологический климат и атмосферу в команде проекта и влияет на ее творческую активность и работоспособность;																																			
Д	экономические условия проекта	5	определяют полноту, достоверность и оперативность обмена информацией между участниками проекта; это по существу – это как бы «нервная система» проекта, от степени совершенства которой во многом зависит его успех;																																			
А	Б	В	Г	Д																																		
Управление проектами и проектной деятельностью	2	УК-1	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Проект – это ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной предметной области с установленными требованиями к качеству результатов, с возможными ограничениями расходования средств и ресурсов и со специфической организацией.</p> <p>По характеру предметной области проекты бывают (вид проекта): инвестиционными;</p>	<table border="1" data-bbox="1742 1169 2213 1246"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	А	Б	В	3	1	2																												
А	Б	В																																				
3	1	2																																				

			<p>инновационными; научно-исследовательскими; учебно-образовательными; смешанными. <i>Соотнесите проект и его содержание</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p> <table border="1" data-bbox="611 488 1691 863"> <thead> <tr> <th colspan="2">Проект</th> <th colspan="2">Содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Инвестиционные</td> <td>1</td> <td>главной целью есть разработка и применение новых технологий ноу-хау и других нововведений, обеспечение развития системы.</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Инновационные</td> <td>2</td> <td>главная цель проекта четко определена, но отдельные цели (подцели) могут уточняться по мере достижения промежуточных результатов</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Проекты исследования и развития</td> <td>3</td> <td>относятся проекты, в которых главной целью есть создание или реновация основных фондов, который требует вложение инвестиций.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1" data-bbox="611 900 1079 978"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Проект		Содержание		А	Инвестиционные	1	главной целью есть разработка и применение новых технологий ноу-хау и других нововведений, обеспечение развития системы.	Б	Инновационные	2	главная цель проекта четко определена, но отдельные цели (подцели) могут уточняться по мере достижения промежуточных результатов	В	Проекты исследования и развития	3	относятся проекты, в которых главной целью есть создание или реновация основных фондов, который требует вложение инвестиций.	А	Б	В				
Проект		Содержание																								
А	Инвестиционные	1	главной целью есть разработка и применение новых технологий ноу-хау и других нововведений, обеспечение развития системы.																							
Б	Инновационные	2	главная цель проекта четко определена, но отдельные цели (подцели) могут уточняться по мере достижения промежуточных результатов																							
В	Проекты исследования и развития	3	относятся проекты, в которых главной целью есть создание или реновация основных фондов, который требует вложение инвестиций.																							
А	Б	В																								
Управление проектами и проектной деятельностью	2	УК-1	<p>Прочитайте текст и установите соответствие Под окружающей средой проекта понимается совокупность внешних и внутренних (по отношению к проекту) факторов, которые влияют на достижение его результатов. Внешние факторы, влияющие на реализацию проекта, связаны в первую очередь с «ближним» окружением проекта, т.е. со средой предприятия. Ближнее окружение проекта самым непосредственным образом будет влиять на реализацию проекта. <i>Соотнесите ближнее окружение проекта и его содержание</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p> <table border="1" data-bbox="611 1385 1709 1425"> <thead> <tr> <th>Ближние</th> <th>Содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Ближние	Содержание			<table border="1" data-bbox="1742 983 2213 1058"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>4</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	А	Б	В	Г	3	4	1	2										
Ближние	Содержание																									
А	Б	В	Г																							
3	4	1	2																							

			окружение					
			А	Руководитель предприятия	1	формирует требования и условия к проекту, связанные с рынком сбыта, которые определяются решениями покупателей, а также наличием и действиями потенциальных конкурентов.		
			Б	Сфера финансов	2	выдвигает свои специфические требования, например: рекомендации по использованию определенных технологий и оборудования из числа имеющихся на рынке и отказ от других, устаревших технологий.		
			В	Сфера сбыта	3	определяет цели и основные требования к проекту, по существу являясь заказчиком проекта.		
			Г	Сфера производства	4	определяет бюджетные рамки проекта (с учетом калькуляции для серийного производства продукта), а также способы и источники его финансирования.		
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами					
			А	Б	В	Г		
Управление проектами и проектной деятельностью	2	УК-1	Прочитайте текст и установите соответствие				А	Б
			При осуществлении проекта все процессы принятия решений, как правило, происходят в условиях неопределенности и риска. <i>Соотнесите условия и его содержание</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.				2	1
			Условие		Содержание			
			А	Неопределенность	1	это потенциальная, численно измеримая возможность неблагоприятных ситуаций при выполнении проекта и вызванных ими последствий в виде потерь, ущерба, убытков и так далее в связи с неопределенностью. Все эти категории тесно взаимосвязаны.		
			Б	Риск (рисковое событие)	2	это неполнота или неточность информации об условиях реализации проекта, в том числе –		

			<p>связанных с ним затратах и результатах. Неопределенность предполагает наличие т.н. факторов риска. Это некоторые факторы, при которых результаты действий по выполнению проекта могут оказаться не вполне предсказуемыми.</p> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	А	Б			
А	Б							
Управление проектами и проектной деятельностью	2	УК-1	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Эффективное управление бизнесом и развитие проекта начинаются с базового изучения ситуации, которое получило название SWOT-анализ. С его помощью определяют стратегию работы над продуктом и рассчитывают сопутствующие риски.</p> <p>Выделите основную задачу SWOT-анализа.</p>	<p>Основная задача SWOT-анализа — разработка стратегии развития предприятия или проекта с учетом всех факторов, влияющих на бизнес. Исследование позволяет определить существующие и прогнозируемые преимущества и недостатки компании, оценить влияние внешней среды, найти наиболее эффективные методы развития проекта и способы устранения несовершенств.</p>				
Управление проектами и проектной деятельностью	2	УК-2	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Жизненный цикл проекта — это последовательность этапов, через которые проходит проект от начала до передачи результата заказчику. У каждого этапа есть результат, который позволяет оценивать качество проделанной работы. Всего в цикле 5 этапов:</p> <p>инициацию; планирование; исполнение; контроль; завершение.</p>	<p>На данной стадии происходит разработка концепции проекта. Выполняются работы по подготовке к его планированию и реализации. Для начала необходимо утвердить задачу для команды. Убедиться, что её успешное выполнение поможет достичь нужного результата. На фазе инициации происходит</p>				

			<i>Опишите этап инициации</i>	<p>множество обсуждений, согласований, исследований, связанных с существованием будущего проекта. Назначаются встречи с потенциальными партнёрами. Определяются общие цели. Их достижение позволит получить заинтересованным сторонам желаемые результаты.</p>								
Управление проектами и проектной деятельностью	2	УК-2	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ Последовательность выполнения задач на проекте определяют две модели жизненного цикла — водопадная (waterfall) и гибкая. Гибкий подход позволяет быстрее реагировать на изменения и учитывать обратную связь, а водопадный подход обеспечивает более строгое управление бюджетом и сроками проекта. <i>Опишите водопадную (Waterfall) модель жизненного цикла проекта</i></p>	<p>В водопадной модели каждый следующий этап начинается только после завершения предыдущего. Проект движется от анализа входных данных к проектированию, разработке, тестированию и, наконец, внедрению. Эта модель предполагает чёткое соблюдение технического задания, её непросто адаптировать к новым требованиям заказчика или внешним изменениям.</p>								
Управление проектами и проектной деятельностью	2	УК-2	<p>Прочитайте текст и установите соответствие Существует несколько типов структур жизненного цикла проекта, которые можно классифицировать по разным критериям. Одним из наиболее распространенных критериев является форма или геометрия структуры. Согласно этому критерию, можно выделить следующие типы структур жизненного цикла: линейная, кольцевая, спиральная. <i>Соотнесите типы структур жизненного цикла и его содержание</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p> <table border="1" data-bbox="607 1377 1715 1415"> <tr> <td>Типы структур</td> <td>Содержание</td> </tr> </table>	Типы структур	Содержание	<table border="1" data-bbox="1742 1046 2213 1123"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> </table>	А	Б	В	3	1	2
Типы структур	Содержание											
А	Б	В										
3	1	2										

			<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Линейная</td> <td>1</td> <td>фазы повторяются несколько раз в определенный период времени с возможностью возврата к предыдущим фазам для внесения изменений или улучшений. Подходит в случае сложных и динамичных проектов с изменяющимися требованиями.</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Кольцевая</td> <td>2</td> <td>фазы повторяются несколько раз с увеличением детализации и сложности на каждом цикле. Подходит в случае рискованных и инновационных проектов с неопределенными требованиями.</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Спиральная</td> <td>3</td> <td>фазы друг за другом в строгом порядке без повторений или обратных связей. Подходит в случае простых и стабильных проектов с четко определенными требованиями.</td> </tr> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	А	Линейная	1	фазы повторяются несколько раз в определенный период времени с возможностью возврата к предыдущим фазам для внесения изменений или улучшений. Подходит в случае сложных и динамичных проектов с изменяющимися требованиями.	Б	Кольцевая	2	фазы повторяются несколько раз с увеличением детализации и сложности на каждом цикле. Подходит в случае рискованных и инновационных проектов с неопределенными требованиями.	В	Спиральная	3	фазы друг за другом в строгом порядке без повторений или обратных связей. Подходит в случае простых и стабильных проектов с четко определенными требованиями.	А	Б	В						
А	Линейная	1	фазы повторяются несколько раз в определенный период времени с возможностью возврата к предыдущим фазам для внесения изменений или улучшений. Подходит в случае сложных и динамичных проектов с изменяющимися требованиями.																					
Б	Кольцевая	2	фазы повторяются несколько раз с увеличением детализации и сложности на каждом цикле. Подходит в случае рискованных и инновационных проектов с неопределенными требованиями.																					
В	Спиральная	3	фазы друг за другом в строгом порядке без повторений или обратных связей. Подходит в случае простых и стабильных проектов с четко определенными требованиями.																					
А	Б	В																						
Управление проектами и проектной деятельностью	2	УК-2	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Стадии жизненного цикла проекта могут строиться по различным моделям. Модель подробно описывает порядок действий, которые нужно совершить в рамках проекта.</p> <p><i>Соотнесите модель и ее содержание</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Модель</th> <th colspan="2">Содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Спиральная.</td> <td>1</td> <td>Применима для крупных, масштабных проектов. В данном случае большие задачи делят на более мелкие подзадачи, которые решают постепенно, друг за другом.</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Инкрементная.</td> <td>2</td> <td>Основана на тщательном изучении логики и смысловой структуры проекта. Каждый шаг оценивается с точки зрения целесообразности и</td> </tr> </tbody> </table>	Модель		Содержание		А	Спиральная.	1	Применима для крупных, масштабных проектов. В данном случае большие задачи делят на более мелкие подзадачи, которые решают постепенно, друг за другом.	Б	Инкрементная.	2	Основана на тщательном изучении логики и смысловой структуры проекта. Каждый шаг оценивается с точки зрения целесообразности и	<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>2</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	3	1	4	2
Модель		Содержание																						
А	Спиральная.	1	Применима для крупных, масштабных проектов. В данном случае большие задачи делят на более мелкие подзадачи, которые решают постепенно, друг за другом.																					
Б	Инкрементная.	2	Основана на тщательном изучении логики и смысловой структуры проекта. Каждый шаг оценивается с точки зрения целесообразности и																					
А	Б	В	Г																					
3	1	4	2																					

			<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>выгоды.</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Итеративная.</td> <td>3</td> <td>Характеризуется внесением поправок и изменений на каждом витке. Акцент делается на управление рисками. Изменения могут вноситься на любых стадиях разработки.</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>Семиотическая.</td> <td>4</td> <td>Обеспечивает контроль на каждом этапе и минимизацию рисков, но увеличивает затраты на реализацию проекта.</td> </tr> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				выгоды.	В	Итеративная.	3	Характеризуется внесением поправок и изменений на каждом витке. Акцент делается на управление рисками. Изменения могут вноситься на любых стадиях разработки.	Г	Семиотическая.	4	Обеспечивает контроль на каждом этапе и минимизацию рисков, но увеличивает затраты на реализацию проекта.	А	Б	В	Г					
			выгоды.																					
В	Итеративная.	3	Характеризуется внесением поправок и изменений на каждом витке. Акцент делается на управление рисками. Изменения могут вноситься на любых стадиях разработки.																					
Г	Семиотическая.	4	Обеспечивает контроль на каждом этапе и минимизацию рисков, но увеличивает затраты на реализацию проекта.																					
А	Б	В	Г																					
Управление проектами и проектной деятельностью	2	УК-2	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Для управления любым проектом на период его реализации создается специфическая структура, которая возглавляется руководителем (менеджером) проекта. Она называется командой проекта. Команда проекта имеет свой жизненный цикл (аналогично жизненному циклу проекта). В нем можно выделить пять стадий:</p> <p>формирование; срабатываемость; нормальное функционирование; реорганизация; расформирование.</p> <p><i>Опишите стадию формирования</i></p>	Формирование. На этой стадии происходит знакомство членов команды друг с другом и с проектом в целом. Здесь формируются общие цели (и ценности), определяются нормы и правила взаимодействия, ставятся конкретные задачи, а также определяются пути и принципы их достижения.																				
Управление проектами и проектной деятельностью	2	УК-2	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Для управления любым проектом на период его реализации создается специфическая структура, которая возглавляется руководителем (менеджером) проекта. Она называется командой проекта. Команда проекта имеет свой жизненный цикл (аналогично жизненному циклу проекта). В нем можно выделить пять стадий:</p> <p>формирование; срабатываемость; нормальное функционирование;</p>	Реорганизация. Это изменения в количественном и качественном составе команды вследствие различных причин, например: изменение объемов и видов работ, завершение отдельных стадий проекта, замена непригодных работников на новых, приглашение временных																				

			реорганизация; расформирование. <i>Опишите стадию реорганизации</i>	экспертов и т. д. На стадии реорганизации команды задача проект-менеджера заключается в организации адаптации новых членов к стилю и методам взаимоотношений, сложившимся в команде, в определении их функций, прав, обязанностей и ответственности при управлении проектом.
Управление проектами и проектной деятельностью	2	УК-2	Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ Стадии жизненного цикла проекта могут строиться по различным моделям. Модель подробно описывает порядок действий, которые нужно совершить в рамках проекта. <i>Опишите семиотическую модель</i>	Обеспечивает контроль на каждом этапе и минимизацию рисков, но увеличивает затраты на реализацию проекта.
Управление проектами и проектной деятельностью	2	УК-2	Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ Стадии жизненного цикла проекта могут строиться по различным моделям. Модель подробно описывает порядок действий, которые нужно совершить в рамках проекта. <i>Опишите спиральную модель</i>	Применима для крупных, масштабных проектов. В данном случае большие задачи делят на более мелкие подзадачи, которые решают постепенно, друг за другом.
Управление проектами и проектной деятельностью	2	УК-2	Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ Оценка проекта — это способ выяснить, насколько вероятно выполнить задачу в нужные сроки, качественно и в пределах бюджета. Опишите предпроектную оценку проекта	Предварительная оценка всего проекта, результаты которой нужно показывать всем сторонам, участвующим в его реализации. Это работа «на берегу», и она поможет собрать команду под проект, правильно спланировать сроки его выполнения, разработать эффективную методологию и критерии оценки.
Управление	2	УК-2	Задание 18. Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный	Текущая оценка

проектами и проектной деятельностью			<p style="text-align: center;">ответ</p> <p>Оценка проекта — это способ выяснить, насколько вероятно выполнить задачу в нужные сроки, качественно и в пределах бюджета. Опишите текущую оценку проекта</p>	<p>Она помогает «держать руку на пульсе» и видеть, что все процессы идут по плану, команда работает слажено и соблюдает график работ, а предусмотренного бюджета хватает в полной мере. И текущая оценка проекта должна показывать, удалось ли вам и вашей команде достичь запланированных промежуточных целей.</p>						
Управление проектами и проектной деятельностью	2	УК-6	<p style="text-align: center;">Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Под планированием понимается непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей с учетом складывающейся обстановки. Основная цель планирования – это интеграция всех участников проекта для выполнения комплекса работ, обеспечивающих достижение конечных результатов проекта. Существуют некоторые общие для всех проектов принципы планирования. <i>Опишите принцип целенаправленности</i></p>	<p>Целенаправленность. Здесь планирование рассматривается как процесс развертывания главной цели проекта в определенную (иерархическую) последовательность целей и задач проекта с определением порядка выполнения отдельных мероприятий и работ.</p>						
Управление проектами и проектной деятельностью	2	УК-6	<p style="text-align: center;">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Предметом планирования также является определение уровней планирования проекта. Они определяются для каждого конкретного проекта с учетом его специфики, масштабов, сроков и т.д. Принято выделять следующие уровни планирования: концептуальный; стратегический; тактический (или детальный). <i>Соотнесите уровни планирования и их описание</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">А</td> <td style="width: 33%;">Б</td> <td style="width: 33%;">В</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> </table>	А	Б	В	2	1	3
А	Б	В								
2	1	3								

Уровни планирования		Описание	
А	концептуальный	1	планирование обеспечивает общее видение проекта. Стратегический план показывает, каким образом промежуточные ключевые этапы (или вехи) логически выстраиваются по направлению к конечным целям проекта.
Б	стратегический	2	планирование проводится в начальный период жизненного цикла проекта. На этом уровне определяются цели и задачи проекта и рассматриваются альтернативные варианты действий по достижению намеченных результатов. Здесь также выполняется предварительная оценка продолжительности, стоимости и потребности в ресурсах.
В	тактический	3	планирование связано с разработкой детальных планов и графиков для осуществления оперативного управления на уровне исполнителей. Иногда тактические планы еще подразделяют на текущие (год, квартал) и оперативные (месяц, неделя, сутки).
		4	планирование связано с процессом развертывания проекта в определенную (иерархическую) последовательность целей и задач проекта с определением порядка выполнения фиксированных мероприятий и работ.
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами			
А	Б	В	

Управление проектами и проектной деятельностью	2	УК-6	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Под планированием понимается непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей с учетом складывающейся обстановки. Основная цель планирования – это интеграция всех участников проекта для выполнения комплекса работ, обеспечивающих достижение конечных результатов проекта. Существуют некоторые общие для всех проектов принципы планирования.</p> <p><i>Опишите принцип системности</i></p>	Системность. Предполагает рассмотрение проекта как целостной системы, состоящей из отдельных подсистем, которая находится в определенном внешнем окружении. При этом в процессе планирования рассматриваются взаимосвязи как внутри проекта, так и вовне его.																
Управление проектами и проектной деятельностью	2	УК-6	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Под планированием понимается непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей с учетом складывающейся обстановки. Основная цель планирования – это интеграция всех участников проекта для выполнения комплекса работ, обеспечивающих достижение конечных результатов проекта. Существуют некоторые общие для всех проектов принципы планирования.</p> <p><i>Опишите принцип оптимальности</i></p>	Этот принцип предполагает, что система УП должна быть способна формировать не просто приемлемые планы, с точки зрения заданных ограничений, а лучшие или оптимальные планы по выбранным критериям.																
Управление командой и лидерство	3	УК-1	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Психолог Д. Майерс все многообразие человеческих проявлений в группе свел к основным групповым феноменам.</p> <p><i>Соотнесите содержание и название группового феномена.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" data-bbox="607 1082 1713 1415"> <thead> <tr> <th colspan="2">Содержание феномена</th> <th colspan="2">Феномен</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="607 1121 701 1415">А</td> <td data-bbox="701 1121 1193 1415">Присутствие других всегда действует возбуждающе и благотворно сказывается на решении простых и привычных задач (в которых доминирует правильный ответ); мешает решению сложных новых задач (в которых доминирует</td> <td data-bbox="1193 1121 1301 1415">1</td> <td data-bbox="1301 1121 1713 1415">Феномен социальной фасилитации</td> </tr> </tbody> </table>	Содержание феномена		Феномен		А	Присутствие других всегда действует возбуждающе и благотворно сказывается на решении простых и привычных задач (в которых доминирует правильный ответ); мешает решению сложных новых задач (в которых доминирует	1	Феномен социальной фасилитации	<table border="1" data-bbox="1742 863 2213 938"> <tr> <td data-bbox="1742 863 1861 900">А</td> <td data-bbox="1861 863 1980 900">Б</td> <td data-bbox="1980 863 2098 900">В</td> <td data-bbox="2098 863 2213 900">Г</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1742 900 1861 938">1</td> <td data-bbox="1861 900 1980 938">2</td> <td data-bbox="1980 900 2098 938">3</td> <td data-bbox="2098 900 2213 938">4</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	1	2	3	4
Содержание феномена		Феномен																		
А	Присутствие других всегда действует возбуждающе и благотворно сказывается на решении простых и привычных задач (в которых доминирует правильный ответ); мешает решению сложных новых задач (в которых доминирует	1	Феномен социальной фасилитации																	
А	Б	В	Г																	
1	2	3	4																	

				неправильный ответ либо ответа нет вовсе).							
			Б	Люди прилагают меньше усилий в том случае, когда они объединяют свои анонимные усилия ради общей цели, нежели в случае индивидуальной ответственности, когда виден вклад каждого отдельно в общее дело	2	Феномен социальной лености					
			В	Утрата самосознания и боязни оценки, когда нормативное сдерживание значительно ослабевает	3	Феномен деиндивидуализации					
			Г	Сущность его проявляется в том, что обсуждение актуальных проблем в группе зачастую усиливает изначальные установки ее членов, как положительные, так и отрицательные; смещение средней тенденции к своему полюсу вместо раскола мнений внутри группы.	4	Феномен групповой поляризации					
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами								
			А	Б	В	Г					
Управление командой и лидерство	3	УК-1	Прочитайте текст и установите соответствие Проблема личности одна из центральных проблем во всей системе гуманитарного знания. Юристы говорят о правах и обязанностях личности. Педагоги охватывают процесс обучения и становления личности. Психология					А	Б	В	Г
							4	2	3	1	

исследует особенности внутреннего мира и характера личности. Социология рассматривает личность как элемент социальной системы. Философия же интегрируя знания о личности, полученные различными областями науки, дает целостное представление о личности, о факторах, влияющих на ее формирование, и об этапах становления личности о проблемах взаимоотношения человека и общества. Прежде чем начать говорить о личности необходимо дать определение человека.

Соотнесите сущность понятия и понятие.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца

Сущность понятия		Понятие	
А	Субъект общественно-исторического процесса, развития материальной и духовной культуры на Земле, биосоциальное существо, генетически связанное с другими формами жизни, но выделившееся из них благодаря способности производить орудия труда, обладающее членораздельной речью, сознанием и нравственными качествами	1	Личность
Б	Человек как единичный представитель, отдельно от других индивидов	2	Индивид
В	Человек как неповторимый и уникальный комплекс качеств и действий	3	Индивидуальность
Г	Человек как социализированная индивидуальность	4	Человек

			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами									
			<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	А	Б	В	Г					
А	Б	В	Г									
Управление командой и лидерство	3	УК-1	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Команда – группа людей взаимодополняющих и взаимозаменяющих друг друга в ходе достижения общих результатов, которые используют особую форму организации совместной деятельности. Команда основана на продуктивном взаимодействии участников, имеющих согласованное видение ситуации и стратегических целей команды и владеющих отработанными процедурами взаимодействия. Тип задач или целей, стоящих перед командой определяет формальную структуру группы, ролевой состав, перечень знаний, умений и навыков членов команды; сроки выполнения поставленной задачи; степень контроля рабочей группы со стороны руководства.</p> <p>Определите правильную последовательность этапов процесса создания эффективной команды:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. усиление командного духа 2. формирование ценностей команды 3. подбор и отбор кандидатов 4. определиться с собственными целями и целями будущей команды 5. сопровождение деятельности команды <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						4 3 2 1 5			
Управление командой и лидерство	3	УК-1	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>В группе или у руководителя сложилось мнение о человеке, что он очень хороший, то его плохой поступок расценивается как случайность. И, наоборот, если все считают человека плохим, то хороший поступок этого человека также оценивается как случайность. Этот эффект очень часто мешает адекватно воспринимать людей и создает условия, при которых способные и яркие</p>	<p>Ответ: 3</p> <p>Обоснование: Влияние общего впечатления о человеке на восприятие и оценку частных свойств его личности. В данной ситуации лидер дает оценку действиям клиентов на основании</p>								

			<p>индивидуальности совершенно не могут работать в данной группе, ибо хорошее не замечается, а плохое утрируется.</p> <p><i>Данная ситуация отражает следующий эффект логического искажения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эффект «авансирования» 2. Эффект «последовательности» 3. Эффект «ореола» 4. Эффект «проецирование на других людей собственных свойств» 	основного мнения о человеке, создается «ореол» личности человека на его действия.										
Управление командой и лидерство	3	УК-1	Прочитайте текст и установите соответствие		<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>3</td> <td>2</td> <td></td> </tr> </table>		А	Б	В		1	3	2	
			А	Б	В									
			1	3	2									
			<p>Современные подходы к лидерству прежде всего ориентированы на то, что лидер — это грамотный менеджер, организатор, который обладает навыками эффективной коммуникации и командообразования, опытом работы в различных сферах деятельности и стремлением к достижению поставленных целей.</p> <p>В. А. Мирзоян пишет о трех новейших теориях в исследовании лидерства.</p> <p><i>Соотнесите содержание теории и ее название</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p>											
			Содержание теории		Название теории									
			А	Теория, построенная на основах консультирования с последователями	1	теория «совместного, разделенного лидерства»								
Б	Теория, которая базируется на основах свободы и высвобождения у подчиненных инициативы	2	теория «обслуживающего лидерства»											
В	Теория, основанная на том, что основная задача лидера состоит в достижении общих целей через обеспечение благосостояния последователей и подчиненных	3	теория «освобождающего лидерства»											
Г	Теория убеждения с помощью поиска содействия или поддержки													

			<table border="1"> <tr> <td></td> <td>других</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		других			А	Б	В						
	других															
А	Б	В														
Управление командой и лидерство	3	УК-1	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Силу всякого коллектива составляет его сплоченность. Сплоченность может быть очень высокой, когда люди тесно связаны друг с другом и совместно отвечают за достижение целей, стоящих перед ними и перед коллективом в целом, а поэтому делают все для их успешного достижения. Она может быть и очень низкой, когда коллектив не получает даже четкого организационного оформления, отсутствует общая цель, каждый действует сам по себе, на свой страх и риск, стараясь продемонстрировать индивидуальные результаты даже в ущерб другим.</p> <p>Во многом сплоченность коллектива зависит от стадии его развития, от стадии зрелости. Таких стадий психологи выделяют пять.</p> <p>Определите правильную последовательность стадий формирования и развития команды:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. конфликтная стадия 2. притирка 3. стадия появления опыта успешного решения проблем 4. стадия экспериментирования 5. стадия формирования прочных связей <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						2 1 4 3 5							
Управление командой и лидерство	3	УК-3	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Рассматривая роль лидера в решении управленческих проблем необходимо рассмотреть те функции, которые ему придется выполнять.</p> <p>Функция менеджмента – это вид управленческой деятельности, направленной на решение конкретной задачи управления, который осуществляется</p>	<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> <td>Д</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>5</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	Д	1	4	3	2	5		
А	Б	В	Г	Д												
1	4	3	2	5												

специальными приемами и методами. Выделяют конкретные и общие функции управления.

Соотнесите определение функции и ее название.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца

Определение		Функция	
А	Определение целей деятельности, средств и методов их достижения, составление планов-прогнозов, стратегического плана, планов экономического, научно-технического и социального развития.	1	Прогнозирование и планирование
Б	Формирование структуры управления, обеспечение связи (коммуникации) между объектом и субъектом управления.	2	Мотивация
В	Обеспечение согласованности в работе всех звеньев системы управления (подразделений, руководителей, управленческого персонала), поддержание стабильной работы производства.	3	Координация и регулирование
Г	Активизация работающих с целью побуждения их трудиться для выполнения целей, поставленных в планах, создание условий для творческой работы и поддержания постоянной заинтересованности персонала в результатах труда.	4	Организация
Д	Количественная и качественная оценка и учет результатов труда	5	Контроль, учет и анализ

			путем проверки и анализа всех сторон деятельности и их анализа							
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами							
			А	Б	В	Г	Д			
Управление командой и лидерство	3	УК-3	Прочитайте текст и установите соответствие				А	Б	В	Г
			Левин К. сформулировал в 30-е годы XX в. Принципы изучения «жизненного пространства» личности, что стало основой традиции исследования лидерства, объяснения и изучения различных форм социального поведения. Под его руководством группой психологов (Р. Липпитт, Р. Уайт и др.) были проведены эксперименты, позволившие выделить три стиля лидера: авторитарный, демократический и попустительский (или либеральный)				2	1	3	
			<i>Соотнесите природу стиля и стиль лидерства.</i>							
			К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца							
			Определение		Функция					
			А	Делегирование полномочий с удержанием ключевых позиций у лидера	1	Авторитарный				
			Б	Власть и ответственность в руках лидера	2	Демократический				
			В	Снятие лидером ответственности и отречение от власти в пользу группы	3	Либеральный				
			Г	Усиление личностных черт лидера в рамках его обязанностей и ответственности						
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами							
			А	Б	В	Г				
Управление	3	УК-3	Прочитайте текст и установите соответствие				А	Б	В	Г

командой и лидерство			<p>Стиль управления руководителя отражается в том, как он выстраивает отношения с сотрудниками, мотивирует команду, прислушивается к мнению её членов и какие методы для этого использует. От выбранного стиля зависят эффективность работы команды, атмосфера в коллективе и лояльность сотрудников. Существуют три стиля лидера: авторитарный, демократический и попустительский (или либеральный)</p> <p><i>Соотнесите сильные стороны и стиль лидерства.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" data-bbox="607 560 1713 1013"> <thead> <tr> <th colspan="2">Определение</th> <th colspan="2">Функция</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Внимание уделяется срочности и порядку, возможность предсказания результата</td> <td>1</td> <td>Авторитарный</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Усиление личных обязательств по выполнению работы через участие в управлении</td> <td>2</td> <td>Демократический</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Позволяет начать дело так, как это видится и без вмешательства лидера</td> <td>3</td> <td>Либеральный</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>Тенденции к сдерживанию индивидуальной инициативы</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1" data-bbox="607 1074 1606 1153"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Определение		Функция		А	Внимание уделяется срочности и порядку, возможность предсказания результата	1	Авторитарный	Б	Усиление личных обязательств по выполнению работы через участие в управлении	2	Демократический	В	Позволяет начать дело так, как это видится и без вмешательства лидера	3	Либеральный	Г	Тенденции к сдерживанию индивидуальной инициативы			А	Б	В	Г					<table border="1" data-bbox="1742 228 2215 268"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td></td> </tr> </table>	1	2	3	
Определение		Функция																																		
А	Внимание уделяется срочности и порядку, возможность предсказания результата	1	Авторитарный																																	
Б	Усиление личных обязательств по выполнению работы через участие в управлении	2	Демократический																																	
В	Позволяет начать дело так, как это видится и без вмешательства лидера	3	Либеральный																																	
Г	Тенденции к сдерживанию индивидуальной инициативы																																			
А	Б	В	Г																																	
1	2	3																																		
Управление командой и лидерство	3	УК-3	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Модель ситуационного лидерства была разработана учёными Полом Херси и Кеном Бланшаром. Согласно их теории, выбор стиля лидерства, который руководитель применяет по отношению к сотрудникам, зависит от их готовности выполнять поставленные задачи, уровня квалификации сотрудника. Определите правильную последовательность стадий уровня квалификации сотрудника от начинающего до опытного:</p>	2 1 4 3																																

			<p>1. разочарованный 2. новичок 3. мастер 4. перспективный</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" data-bbox="703 488 1711 533"> <tr> <td style="width: 50px; height: 20px;"></td> <td style="width: 50px; height: 20px;"></td> <td style="width: 50px; height: 20px;"></td> <td style="width: 50px; height: 20px;"></td> <td style="width: 50px; height: 20px;"></td> </tr> </table>																															
Управление командой и лидерство	3	УК-3	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Задача руководителя - создать условия для повышения уровня зрелости подчиненных (например, с помощью наращивания у них компетенций или поиска тех мотивационных стимулов, которые будут действенны в отношении конкретного специалиста) и выбрать верный стиль управления по отношению к сотруднику. Но считать, что зрелость исполнителей со временем лишь нарастает, было бы ошибкой. Уровень зрелости может снизиться даже у тех сотрудников, которые совсем недавно были и самостоятельны, и мотивированы. Например, если задача решается только с применением дополнительных компетенций, которых пока нет у специалистов, они покажут меньшую самостоятельность в работе. А воздействие на персонал демотивирующих факторов приведет к тому, что даже наиболее творчески настроенные сотрудники станут работать медленнее или с меньшей результативностью.</p> <p><i>Соотнесите уровень рабочей зрелости сотрудника и оптимальный стиль лидерства.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" data-bbox="607 1163 1711 1356"> <thead> <tr> <th colspan="2">Уровень рабочей зрелости</th> <th colspan="2">Стиль лидерства</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>разочарованный</td> <td>1</td> <td>Демократический</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>новичок</td> <td>2</td> <td>Авторитарный</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>мастер</td> <td>3</td> <td>Либеральный</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>перспективный</td> <td>4</td> <td>Наставнический</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p>	Уровень рабочей зрелости		Стиль лидерства		А	разочарованный	1	Демократический	Б	новичок	2	Авторитарный	В	мастер	3	Либеральный	Г	перспективный	4	Наставнический	<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	<table border="1"> <tr> <td>4</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> </table>	4	2	3	1	
Уровень рабочей зрелости		Стиль лидерства																																
А	разочарованный	1	Демократический																															
Б	новичок	2	Авторитарный																															
В	мастер	3	Либеральный																															
Г	перспективный	4	Наставнический																															
А	Б	В	Г																															
4	2	3	1																															

		<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				А	Б	В	Г						
А	Б	В	Г												
Управление командой и лидерство	3	УК-3	Прочитайте текст и установите соответствие												
			<p>Зрелость сотрудника определить относительно просто - достаточно проанализировать его поведение, результаты работы и вопросы, с которыми он обращается к руководителю. А вот чтобы оценить уровень зрелости коллектива, придется потрудиться. Наблюдение за коллективом и внимание к высказываниям сотрудников, конечно, позволят составить некое представление о связях и отношениях, сложившихся внутри группы, но лучше использовать проверенные инструменты.</p> <p><i>Соотнесите предназначение стиля лидерства и его наименование</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p>												
			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Уровень рабочей зрелости</th> <th colspan="2">Стиль лидерства</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Они предназначены для сотрудников и рабочих групп с низким уровнем зрелости. Подчиненным требуются подробные инструкции, поддержка в процессе выполнения работы и строгий контроль. Руководителю здесь надо ориентироваться на постановку задачи и результат ее выполнения, а не на отношения. Кроме того, в ситуации, когда исполнители не могут и не хотят работать лучше, нелишне поощрять исполнительность и личную инициативу.</td> <td>1</td> <td>Указания</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Если персонал хочет принять ответственность (поскольку его мотивация высока), но не может это</td> <td>2</td> <td>Координация действий и убеждение</td> </tr> </tbody> </table>				Уровень рабочей зрелости		Стиль лидерства		А	Они предназначены для сотрудников и рабочих групп с низким уровнем зрелости. Подчиненным требуются подробные инструкции, поддержка в процессе выполнения работы и строгий контроль. Руководителю здесь надо ориентироваться на постановку задачи и результат ее выполнения, а не на отношения. Кроме того, в ситуации, когда исполнители не могут и не хотят работать лучше, нелишне поощрять исполнительность и личную инициативу.	1	Указания	Б
Уровень рабочей зрелости		Стиль лидерства													
А	Они предназначены для сотрудников и рабочих групп с низким уровнем зрелости. Подчиненным требуются подробные инструкции, поддержка в процессе выполнения работы и строгий контроль. Руководителю здесь надо ориентироваться на постановку задачи и результат ее выполнения, а не на отношения. Кроме того, в ситуации, когда исполнители не могут и не хотят работать лучше, нелишне поощрять исполнительность и личную инициативу.	1	Указания												
Б	Если персонал хочет принять ответственность (поскольку его мотивация высока), но не может это	2	Координация действий и убеждение												

А	Б	В	Г
1	2	3	4

			<p>сделать (компетенции и самостоятельность действий находятся на среднем уровне), стиль руководства должен быть в равной степени ориентирован и на задачу, и на отношения. Нужно давать подчиненным конкретные (но уже не такие детальные) инструкции относительно того, что и как надо делать, и в то же время обеспечивать обратную связь, поддерживать желание и энтузиазм сотрудников самостоятельно выполнять задание и нести за это ответственность.</p>		
		В	<p>Этот стиль управления применим к тем сотрудникам и группам, которые могут самостоятельно выполнять задания и делать это хорошо, но энтузиазмом не горят, да и брать на себя ответственность за результат не хотят. Таких подчиненных надо стимулировать к работе посредством режима консультаций, при котором они сами рассказывают, что и как надо делать, вовлечения в процесс принятия решений, а также посредством предоставления свободы в выборе способов решения задачи. Повысить мотивацию поможет и поощрение самостоятельности.</p> <p>Главное для руководителя -</p>	3	<p>Вовлечение сотрудников в принятие решений.</p>

			<p>ориентироваться не на задачу, а на выстраивание отношений с такими сотрудниками.</p> <p>Г Используется при высокой степени зрелости исполнителей. Здесь достаточно определить задачу, ресурсы для ее решения и зону ответственности - остальное исполнители сделают сами. Руководителю лишь останется совместно с подчиненными обсудить результат</p>	4	Делегирование									
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами														
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">А</td> <td style="width: 25%;">Б</td> <td style="width: 25%;">В</td> <td style="width: 25%;">Г</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>							А	Б	В	Г				
А	Б	В	Г											
Управление командой и лидерство	3	УК-3	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Ваши сотрудники в последнее время раздраженно реагируют на ваши попытки вести с ними дружескую беседу по поводу результативности их работы. У вас есть основания для беспокойства за их результаты. Продуктивность работы снизилась.</p> <p><i>Каковы должны быть ваши действия с учетом уровня рабочей зрелости?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Требуете необходимость следования правилам и выполнения поставленных задач в установленные сроки 2. Присутствуете при обсуждении вашими сотрудниками сложившейся ситуации, принимаете участие в дискуссии, только если они попросят об этом 3. Общаетесь с сотрудниками, объясняете свои решения и вместе обсуждаете возможные изменения 4. Намеренно не вмешиваетесь в эту ситуацию 			<p>Ответ: 1</p> <p>Обоснование: Если даже самые профессиональные сотрудники начинают противиться изменениям в компании, их производительность снижается, то применяется авторитарный стиль управления, то есть необходимо объяснить правила и сроки.</p>								
Управление командой и	3	УК-3	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>			<p>Ответ: 4</p> <p>Обоснование: Сотрудники</p>								

лидерство			<p>Исполнительность команды и межличностные отношения внутри команды хорошие. Результативность команды всегда на высоте. Вместе с этим Вы чувствуете некоторую озабоченность по поводу отсутствия своего управления командой. <i>Каковы должны быть ваши действия с учетом уровня рабочей зрелости?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обсуждаете ситуацию с сотрудниками, поддерживаете в решениях, разделяете с ними ответственность за результат 2. Обсуждаете ситуацию с командой и затем сами осуществляете требуемое управление и изменения 3. Даете конкретные указания сотрудникам, для улучшения их действий с использованием более эффективных методов работы 4. Предоставляете участникам команды возможность действовать самостоятельно и ответственно 	<p>показали высокий уровень мастерства. Это значит, что уровень рабочей зрелости - Мастерство. В такой ситуации, даже если очень хочется вмешаться в работу команды, не стоит этого делать. Необходимо довериться их профессионализму и дать возможность действовать самостоятельно и ответственно. Иной стиль управления демотивирует команду</p>								
Управление командой и лидерство	3	УК-3	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Текущая информация указывает на некоторые трудности у одного из ваших подчиненных. Он имеет замечательную репутацию в плане достигнутого, до этого момента эффективно работал над долгосрочными целями в течении всего прошлого года. Судя по всему, он явно достаточно квалифицирован для выполнения задачи. <i>Каковы должны быть ваши действия с учетом уровня рабочей зрелости?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сделать конкретные шаги для того, чтобы указать подчиненному направление работы, используя более четкие инструкции. 2. Не вмешиваться в работу сотрудника. 3. Действовать быстро и решительно для исправления и переориентации. 4. Вовлечь подчиненного в процесс принятия решений и поддержать его участие в нем. 	<p>Ответ: 4</p> <p>Обоснование: Сотрудник показал высокий уровень профессионализма. Однако сейчас он находится в растерянности. Это третий уровень рабочей зрелости, на котором наиболее эффективно применим коучинг и инструменты, которые позволяют поддержать сотрудника и помочь ему самостоятельно составить план действий, принять решения.</p>								
Управление командой и лидерство	3	УК-3	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Методы менеджмента - способы воздействия управляющего субъекта на объект управления с целью достижения поставленной цели.</p> <p>Выделяют следующую группы методов: административные или распорядительные, экономические, социально-психологические.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1738 1230 1861 1270">А</td> <td data-bbox="1861 1230 1973 1270">Б</td> <td data-bbox="1973 1230 2096 1270">В</td> <td data-bbox="2096 1230 2222 1270">Г</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1738 1270 1861 1310">2</td> <td data-bbox="1861 1270 1973 1310">1</td> <td data-bbox="1973 1270 2096 1310">3</td> <td data-bbox="2096 1270 2222 1310"></td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	2	1	3	
А	Б	В	Г									
2	1	3										

Соотнесите содержание группы методов менеджмента и их наименование
 К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую
 позицию из правого столбца

Содержание		Группы методов	
А	Для этих методов характерно: соответствие правовым нормам, правовым актам, распоряжениям вышестоящих органов власти и управления. Опираются они не на инициативу исполнителей, а на выполнение ими директив.	1	Экономические методы
Б	Эти методы базируются на основе воздействия экономических условий, побуждающих работников действовать в определенном направлении. Включают технико-экономический анализ, налоговую систему, ценообразование, применение экономических норм и нормативов, материальное стимулирование.	2	Административные методы
В	Эти методы базируются на использовании социальных механизмов: система взаимоотношений, социальные потребности и т. д. Включают: социальный анализ в коллективе, социальное планирование, участие персонала в управлении, социальное развитие коллектива, психологическое воздействие на работников, моральное	3	Социально-психологические методы

			<p>стимулирование, развитие у работников инициативы и ответственности</p> <p>Г Для этих методов характерно использование усовершенствованных средств измерения, зачастую с высокой точностью. Наряду с указанными достоинствами для этих методов, как правило, требуются хорошо оборудованные испытательные лаборатории и высококвалифицированный персонал, что увеличивает затраты на испытания.</p>				
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами							
			А	Б	В	Г	
Управление командой и лидерство	3	УК-3	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Американский психолог Уильям Марстон изучал типы поведения личности. Еще в 1928 году он выпустил книгу «Эмоции нормальных людей», в которой изложил теорию DISC.</p> <p>DISC — это методология исследования поведения людей на основе четырехсекторной модели с двумя осями. Одна ось указывает на поведение — активное или пассивное. Другая ось идентифицирует окружающую среду, как ее воспринимает сам человек. Она может быть враждебной или дружественной/благоприятной.</p> <p>Ваш коммерческий директор любит находиться в высококонкурентной среде — он завоеватель, ориентированный на результат. Он достигатор, который мотивирует к действиям накаленная вокруг атмосфера или соревновательная среда.</p>				<p>Ответ: «Красный - доминирование»</p> <p>Обоснование: Коммерческий директор предпочитает явно занимать активную позицию, при этом он воспринимает ее как враждебную, стремится добиться результата. Ему явно важнее результат, чем дружественные отношения. Поэтому его можно отнести к красному типу.</p>

			<i>Определите тип вашего коммерческого директора по методологии DISC.</i>	
Управление командой и лидерство	3	УК-3	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Американский психолог Уильям Марстон изучал типы поведения личности. Еще в 1928 году он выпустил книгу «Эмоции нормальных людей», в которой изложил теорию DISC.</p> <p>DISC — это методология исследования поведения людей на основе четырехсекторной модели с двумя осями. Одна ось указывает на поведение — активное или пассивное. Другая ось идентифицирует окружающую среду, как ее воспринимает сам человек. Она может быть враждебной или дружественной/благоприятной.</p> <p>Вы занимаетесь продажей продуктов для службы управления персоналом. Ваш клиент чувствует себя комфортно, когда работает с отлаженными процессами, в среде, где все спокойно и нет противоборствующих сил. Клиент - надежный, методичный, исполнительный, упорный и добродушный. Стремится поддерживать нейтралитет до тех пор, пока враждебность в окружающей среде не прекратится. Клиент защищает интересы своих сотрудников.</p> <p><i>Определите тип вашего клиента по методологии DISC и приведите аргументы в пользу приобретения продукта.</i></p>	<p>Ответ: Клиент явно пассивен и ориентирован на сохранение дружественной атмосферы в коллективе. По типологии его можно отнести к «зеленым», то есть «стабильность». Таких клиентов убедить можно только путем демонстрации положительного влияния продукта на команду. То есть формулировка уникального торгового предложения для такого типа будет включать в себя фразы про дружелюбность, стабильность, гармонию и мир.</p>
Управление командой и лидерство	3	УК-6	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Систему персонального менеджмента можно представить в виде модели требований к качествам менеджера, способного управлять самим собой. Данная модель показывает, что искусство управлять собой складывается из семи основных блоков личных качеств. Один из блоков, такой как «знание техники личной работы» базируется на правилах и приемах личной работы и умении ими пользоваться.</p> <p><i>Определите какие первичные личные качества включает в себя блок знание техники личной работы?</i></p>	<p>Ответ: организация рабочего места, умение работать с информацией, умение составлять документы, умение говорить по телефону, умение планировать свои дела, знание методов рационализации своего труда, умение пользоваться современной организационной и вычислительной техникой, умение менять знания, знание технологии коммуникации, умение делегировать полномочия, умение подготовиться к</p>

				служебной командировке. Все качества связаны с навыками организации работы и рабочего пространства.
Управление командой и лидерство	3	УК-6	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Самоменеджмент — это саморазвитие менеджера как личности и организация его личной деятельности. Он подразумевает целенаправленное и последовательное использование проверенных методов работы в повседневной практике. Самоменеджмент состоит из семи блоков личных качеств, один из которых базируется на таких качествах как волевые качества, трудолюбие, упорство в работе, целеустремленность, решительность, напористость, умение заинтересовать, оптимизм, увлеченность работой, преданность работе и коллективу, семейное благополучие, уверенность в самом себе, психологическая подготовка к работе.</p> <p><i>Определите наименование блока качеств и охарактеризуйте его?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. личная организованность 2. самодисциплина 3. знание техники личной работы 4. эмоционально-волевой потенциал 5. способность делать себя здоровым 6. способность формулировать и реализовывать жизненные цели 7. личный самоконтроль 	<p>Ответ: 4</p> <p>Эмоционально-волевой потенциал – это способность управлять своей волей. Основой в эмоционально-волевом потенциале является хороший настрой. Мощное состояние интеллектуального и эмоционального потенциала опирается на фактор здоровья. Эмоциональное состояние руководителя находит свое отражение в любви к делу и к компании. В основе работы руководителя должны лежать рациональность и взвешенные решения.</p> <p>Рациональное отношение проявляется в обдуманых и взвешенных решениях. Истинный руководитель не должен начинать работу без необходимых материалов. После длительных перерывов руководящий состав должен входить в работу постепенно и не отрываться на ненужные дела. Порядок - обязательное условие не только в</p>

				работе, но и на рабочем месте.														
Управление командой и лидерство	3	УК-6	<p align="center">Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Позиционирование можно представить как серию трех последовательных операций: перевод, утрировка и трансформация. В их результате образ объекта попадает к потребителю в наиболее эффективном виде.</p> <p><i>Определите правильную последовательность операций позиционирования:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Утрировка – утрируются нужные характеристики, полностью уходя от характеристик, которые не являются выгодными. 2. Трансформация (отбор) – ограничение объекта только теми характеристиками, которые интересны потребителю. Т.е. трансформируем многообразие характеристик объекта строго до круга необходимых. 3. Перевод – предлагаемый круг характеристик передается иным каналам коммуникации визуально через поступки. <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> </tr> </table>							2 1 3								
Управление командой и лидерство	3	УК-6	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Исследователи предлагают различные подходы к типологии имиджа. Проанализировав ряд из них, мы приведем наиболее часто встречающуюся типологию.</p> <p>В личном имидже выделяют самоимидж, воспринимаемый имидж и требуемый имидж, складывающиеся из сочетания ряда внешних и внутренних факторов.</p> <p><i>Соотнесите определение и тип имиджа.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Определение</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">Тип имиджа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 30px; text-align: center;">А</td> <td style="width: 50%;">Отражает взгляд со стороны других людей. Он может существенно отличаться от предыдущего. Мы часто не знаем, как</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">Самоимидж</td> </tr> </tbody> </table>				Определение		Тип имиджа		А	Отражает взгляд со стороны других людей. Он может существенно отличаться от предыдущего. Мы часто не знаем, как	1	Самоимидж	А	Б	В	Г
Определение		Тип имиджа																
А	Отражает взгляд со стороны других людей. Он может существенно отличаться от предыдущего. Мы часто не знаем, как	1	Самоимидж															
				2	1	0	3											

				реально к нам относятся, как о нас отзываются.									
			Б	Отражает взгляд со стороны своего Я. Он вытекает из прошлого опыта и отражает нынешнее состояние самоуважения.	2	Воспринимаемый имидж							
			В	Отражает то, к чему человек стремится	3	Требуемый имидж							
			Г	Формируется со стороны реалий. Так, большой ряд профессий требует определенных имиджевых характеристик.									
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами										
			А		Б		В		Г				
Управление командой и лидерство	3	УК-6	Прочитайте текст и установите соответствие							А	Б	В	Г
			Термин управление временем является не верным, задача заключается не в том, чтобы управлять временем, а в том, чтобы управлять самим собой.							4	3	2	1
			Наиболее популярна система управления временем, предложенная С. Кови. Обращаясь к практике становления технологий управления временем, С. Кови выделяет четыре уровня управления временем, которые характеризуются по степени срочности и важности. <i>Соотнесите дела и наименование квадранта по С. Кови.</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца										
			Дела				Квадрант						
			А	Критические ситуации. Неотложные проблемы. Проекты с горящим сроком исполнения.			1	Несрочные и неважные					

			<table border="1"> <tr> <td>Б</td> <td>Профилактические действия. Установление связей. Поиски новых возможностей. Планирование. Восстановление сил.</td> <td>2</td> <td>Срочные и неважные</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Посторонние разговоры и телефонные звонки. Какая-то корреспонденция. Какие-то сообщения. Некоторые встречи. Предстоящие неотложные дела. Распространенные виды деятельности</td> <td>3</td> <td>Несрочные и важные</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>Мелочи, отнимающие время. Корреспонденция. Звонки. Пустая потеря времени. Праздное времяпровождение</td> <td>4</td> <td>Срочные и важные</td> </tr> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Б	Профилактические действия. Установление связей. Поиски новых возможностей. Планирование. Восстановление сил.	2	Срочные и неважные	В	Посторонние разговоры и телефонные звонки. Какая-то корреспонденция. Какие-то сообщения. Некоторые встречи. Предстоящие неотложные дела. Распространенные виды деятельности	3	Несрочные и важные	Г	Мелочи, отнимающие время. Корреспонденция. Звонки. Пустая потеря времени. Праздное времяпровождение	4	Срочные и важные	А	Б	В	Г					
Б	Профилактические действия. Установление связей. Поиски новых возможностей. Планирование. Восстановление сил.	2	Срочные и неважные																					
В	Посторонние разговоры и телефонные звонки. Какая-то корреспонденция. Какие-то сообщения. Некоторые встречи. Предстоящие неотложные дела. Распространенные виды деятельности	3	Несрочные и важные																					
Г	Мелочи, отнимающие время. Корреспонденция. Звонки. Пустая потеря времени. Праздное времяпровождение	4	Срочные и важные																					
А	Б	В	Г																					
История, философия и методология психологии	1	ОПК-1	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>В системе философии Гегеля философия духа занимает ключевое место. Она соотносится с идеей абсолюта и раскрывает его смысл и отдельные характеристики. Абсолютная идея в завершение своего развития покидает «природу», преодолевая отчуждение, и возвращается сама к себе в виде абсолютного духа.</p> <p>Гегель подразделяет дух на три категории: субъективный, объективный и абсолютный.</p> <p><i>Соотнесите категории и их описание</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую</p>	<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> </table>	А	Б	В	1	2	3														
А	Б	В																						
1	2	3																						

			<p>позицию из правого столбца.</p> <table border="1" data-bbox="607 264 1715 1011"> <thead> <tr> <th colspan="2">Категории</th> <th colspan="2">Описание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="607 304 663 491">А</td> <td data-bbox="663 304 891 491">Субъективный дух</td> <td data-bbox="891 304 936 491">1</td> <td data-bbox="936 304 1715 491">С развитием этого духа человек познает психологию и начинает понимать природу социальных взаимодействий. Он осознает важность свободы, приходит к уважению окружающих, что переносит его на следующий уровень духовного развития.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 491 663 751">Б</td> <td data-bbox="663 491 891 751">Объективный дух</td> <td data-bbox="891 491 936 751">2</td> <td data-bbox="936 491 1715 751">является основой индивидуального сознания. На этом этапе индивид осознает нравственность и мораль, приходит к пониманию права и важности социальных институтов, семьи, гражданского общества и государства. Нравственность рассматривается Гегелем, как основа всех социальных отношений: правовых, политических, материальных.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 751 663 1011">В</td> <td data-bbox="663 751 891 1011">Абсолютный дух</td> <td data-bbox="891 751 936 1011">3</td> <td data-bbox="936 751 1715 1011">является завершающей стадией духовного развития. На этом этапе дух возвращается сам к себе и осознает, что вне его нет ничего. Это достигается путем соединения субъективного и объективного. Дух проходит через три этапа самосознания: в искусстве, религии и философии, здесь он осознает свою полноту.</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="607 1011 1715 1046">Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1" data-bbox="607 1046 1077 1126"> <thead> <tr> <th data-bbox="607 1046 768 1086">А</th> <th data-bbox="768 1046 925 1086">Б</th> <th data-bbox="925 1046 1077 1086">В</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="607 1086 768 1126"></td> <td data-bbox="768 1086 925 1126"></td> <td data-bbox="925 1086 1077 1126"></td> </tr> </tbody> </table>	Категории		Описание		А	Субъективный дух	1	С развитием этого духа человек познает психологию и начинает понимать природу социальных взаимодействий. Он осознает важность свободы, приходит к уважению окружающих, что переносит его на следующий уровень духовного развития.	Б	Объективный дух	2	является основой индивидуального сознания. На этом этапе индивид осознает нравственность и мораль, приходит к пониманию права и важности социальных институтов, семьи, гражданского общества и государства. Нравственность рассматривается Гегелем, как основа всех социальных отношений: правовых, политических, материальных.	В	Абсолютный дух	3	является завершающей стадией духовного развития. На этом этапе дух возвращается сам к себе и осознает, что вне его нет ничего. Это достигается путем соединения субъективного и объективного. Дух проходит через три этапа самосознания: в искусстве, религии и философии, здесь он осознает свою полноту.	А	Б	В				
Категории		Описание																								
А	Субъективный дух	1	С развитием этого духа человек познает психологию и начинает понимать природу социальных взаимодействий. Он осознает важность свободы, приходит к уважению окружающих, что переносит его на следующий уровень духовного развития.																							
Б	Объективный дух	2	является основой индивидуального сознания. На этом этапе индивид осознает нравственность и мораль, приходит к пониманию права и важности социальных институтов, семьи, гражданского общества и государства. Нравственность рассматривается Гегелем, как основа всех социальных отношений: правовых, политических, материальных.																							
В	Абсолютный дух	3	является завершающей стадией духовного развития. На этом этапе дух возвращается сам к себе и осознает, что вне его нет ничего. Это достигается путем соединения субъективного и объективного. Дух проходит через три этапа самосознания: в искусстве, религии и философии, здесь он осознает свою полноту.																							
А	Б	В																								
История, философия и методология психологии	1	ОПК-1	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Стремление к познанию своего душевного мира сопровождает человека на всем пути его исторического развития. По известному выражению, психология имеет короткую историю, но давнее прошлое.</p> <p>Психология зародилась в недрах философии, и первые представления о ее предмете, связывались с понятием «душа». В тот период представления о душе основывались на многочисленных мифах и легендах, на сказках и первоначальных религиозных верованиях, связывающих душу с определенными</p>	<p>утверждал, что душа состоит из атомов, т.е. материальна; со смертью тела умирает и душа, т. к. атомы души рассеиваются, улетучиваются. Душа, по Демокриту, – движущее начало и орган ощущения и мышления.</p>																						

			<p>живыми существами (тотемами).</p> <p><i>Опишите, что представляет Душа в учениях Демокрита</i></p>	
<p>История, философия и методология психологии</p>	1	ОПК-1	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Стремление к познанию своего душевного мира сопровождает человека на всем пути его исторического развития. По известному выражению, психология имеет короткую историю, но давнее прошлое.</p> <p>Психология зародилась в недрах философии, и первые представления о ее предмете, связывались с понятием «душа». В тот период представления о душе основывались на многочисленных мифах и легендах, на сказках и первоначальных религиозных верованиях, связывающих душу с определенными живыми существами (тотемами).</p> <p><i>Опишите, что представляет Душа в учениях Платона</i></p>	<p>утверждал, что в основе всего лежат идеи – общие понятия, вечные и неизменные, существующие сами по себе, до всего, как своеобразный замысел.</p> <p>Миру идей противостоит мир материи, между ними, как посредник, – мировая душа. По Платону, мир – живое существо, душа его не в нем, а окутывает его. Мировая душа одушевляет в том числе звезды и планеты.</p> <p>Душа человека родственна мировой душе, первоначально она обитает на звезде, затем переселяется в тело человека и теряет гармонию; задача человека – вернуть гармонию через познание.</p> <p>Цель души – постижение идей, поэтому душа подобна идее.</p> <p>Душа бессмертна, полагал Платон.</p>

История, философия и методология психологии	1	ОПК-1	Прочитайте текст и установите соответствие		А	Б	В	Г									
			<p>Общественное сознание — это сложная система идеальных форм, образов, мнений, переживаний, усвоенных большими группами людей, которые руководствуются этими представлениями в своей жизни; это также отображение в духовной деятельности людей интересов, представлений различных социальных групп, классов, наций, общества в целом.</p> <p>Общественное сознание проявляется в традициях общества и общественных настроениях, в науке и искусстве, в морали и праве, в религии и многих других своих формах — формах общественного сознания.</p> <p>Выделяют семь форм общественного сознания — религиозное, политическое, правовое, нравственное, эстетическое, научное и философское.</p> <p><i>Соотнесите форму общественного сознания и ее содержание</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p>		3	1	4	2									
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Форма</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">Содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">А</td> <td>Политическое сознание</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td>представления и чувства людей о праве и его реализации в общественных отношениях. Экономические отношения в праве приобретают волевой характер. Право есть возведенная в закон воля господствующего класса или большинства населения (по содержанию право — свод принудительных, обязательных для исполнения норм и законов).</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Б</td> <td>Правовое сознание</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td>социальные чувства, взгляды, идеалы людей, связанные с верой в потусторонний мир, сверхъестественные явления. Религия основывается на морали (а не мораль на религии), немислима вне искусства. Она выражает обыденный уровень общественного сознания, выполняет мировоззренческую и компенсаторную функцию (психологической поддержки) — обещает верующим в загробной жизни то, чего</td> </tr> </tbody> </table>		Форма		Содержание		А	Политическое сознание	1	представления и чувства людей о праве и его реализации в общественных отношениях. Экономические отношения в праве приобретают волевой характер. Право есть возведенная в закон воля господствующего класса или большинства населения (по содержанию право — свод принудительных, обязательных для исполнения норм и законов).	Б	Правовое сознание	2	социальные чувства, взгляды, идеалы людей, связанные с верой в потусторонний мир, сверхъестественные явления. Религия основывается на морали (а не мораль на религии), немислима вне искусства. Она выражает обыденный уровень общественного сознания, выполняет мировоззренческую и компенсаторную функцию (психологической поддержки) — обещает верующим в загробной жизни то, чего	
Форма		Содержание															
А	Политическое сознание	1	представления и чувства людей о праве и его реализации в общественных отношениях. Экономические отношения в праве приобретают волевой характер. Право есть возведенная в закон воля господствующего класса или большинства населения (по содержанию право — свод принудительных, обязательных для исполнения норм и законов).														
Б	Правовое сознание	2	социальные чувства, взгляды, идеалы людей, связанные с верой в потусторонний мир, сверхъестественные явления. Религия основывается на морали (а не мораль на религии), немислима вне искусства. Она выражает обыденный уровень общественного сознания, выполняет мировоззренческую и компенсаторную функцию (психологической поддержки) — обещает верующим в загробной жизни то, чего														

			они не имеют в земной жизни.		
		В	Эстетическое (художественное) сознание	3 отражение социально-политических общественных отношений, обосновывающее экономические интересы социальных групп и этнических образований.	
		Г	Религиозное сознание	4 совокупность общезначимых чувств, вкусов, интересов, представлений, идеалов, затрагивающих понятия красоты, прекрасного и безобразного, возвышенного и низменного, трагического и комического и т.д.	
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами			
		А	Б	В	
				Г	
История, философия и методология психологии	1	ОПК-1	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Общественное сознание — в марксизме: отражение общественного бытия; совокупность коллективных представлений, присущих определённой эпохе. Общественное сознание нередко противопоставляется индивидуальному сознанию как то общее, что содержится в сознании каждого человека как члена общества. Общественное сознание является составной частью надстройки и выражает его духовную сторону.</p> <p>По мере развития общественного бытия возникают и обогащаются познавательные способности человека, которые существуют в следующих основных формах общественного сознания: моральной, эстетической, религиозной, политической, правовой, научной, философской.</p> <p><i>Что представляет моральная форма общественного сознания</i></p>		Мораль — форма общественного сознания, в которой находят свое отражение взгляды и представления, нормы и оценки поведения отдельных индивидов, социальных групп и общества в целом.
История, философия и методология психологии	1	ОПК-1	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Культурно-исторический тип науки - крупный исторический этап в развитии науки как целого. Его содержание и особенности в существенной степени определяются спецификой культуры соответствующей эпохи</p> <p><i>Перечислите основные «культурно-исторические типы науки»</i></p>		<p>Древняя восточная наука (XX - VII в. до н.э.)</p> <p>Античная наука (VII в. до н.э. - III в. н.э.)</p> <p>Средневековая наука (IV - XVI вв.)</p> <p>Классическая наука (XVII - XX</p>

				<p>вв) Неоклассическая наука (начало XX в. - 70-е гг. XX в.) Постнеоклассическая наука (70-е гг. XX в. - по настоящее время)</p>
История, философия и методология психологии	1	ОПК-1	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ Культурно-исторический тип науки - крупный исторический этап в развитии науки как целого. Его содержание и особенности в существенной степени определяются спецификой культуры соответствующей эпохи <i>В чем особенности неоклассической науки</i></p>	<p>Неоклассическая наука (начало XX в. - 70-е гг. XX в.). Особенности: массовый характер, создание промышленного сектора науки, научно-техническая революция, государственное регулирование, научно-техническая политика, экспоненциальный рост научной информации, сциентизм и технократизм, инновационность.</p>
История, философия и методология психологии	1	ОПК-1	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ Культурно-исторический тип науки - крупный исторический этап в развитии науки как целого. Его содержание и особенности в существенной степени определяются спецификой культуры соответствующей эпохи <i>В чем особенности классической науки</i></p>	<p>Классическая наука (XVII - XX вв.). Особенности: светский характер, натурализм, объектность, экспериментально-математический характер, ориентация на практическое применение, доказательность, рефлексивность, демократизм, открытость к изменениям, критический дух, социальная институализация.</p>

История, философия и методология психологии	1	ОПК-1	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Общественное сознание — в марксизме: отражение общественного бытия; совокупность коллективных представлений, присущих определённой эпохе. Общественное сознание нередко противопоставляется индивидуальному сознанию как то общее, что содержится в сознании каждого человека как члена общества. Общественное сознание является составной частью надстройки и выражает его духовную сторону.</p> <p>По мере развития общественного бытия возникают и обогащаются познавательные способности человека, которые существуют в следующих основных формах общественного сознания: моральной, эстетической, религиозной, политической, правовой, научной, философской.</p> <p><i>Что представляет правовая форма общественного сознания</i></p>	<p>Право — это система социальных норм и отношений, охраняемых силой государства. Правосознание — это знание и оценка права. На теоретическом уровне правосознание предстает в виде правовой идеологии, которая является выражением правовых взглядов и интересов больших социальных групп.</p>
История, философия и методология психологии	1	ОПК-2	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Научная истина - это знание, которое отвечает двойному требованию: во-первых, оно соответствует действительности; во-вторых, оно удовлетворяет ряду критериев научности.</p> <p>Истина достигается во взаимодействии субъекта и объекта: без объекта знание теряет свою содержательность, а без субъекта нет самого знания. Поэтому в трактовке истины можно выделить объективизм и субъективизм.</p> <p><i>Опишите субъективизм</i></p>	<p>Субъективизм - наиболее распространённая точка зрения. Её сторонники отмечают, что истина не существует вне человека. Из этого они делают вывод, что объективной истины не существует. Истина существует в понятиях и суждениях, следовательно, не может быть знания не зависящего от человека и человечества. Субъективисты понимают, что отрицание объективной истины ставит под сомнение существование любой истины. Если истина субъективна, то получается: сколько людей, столько и истин.</p>
История,	1	ОПК-	Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ	Относительная истина - это

<p>философия и методология психологии</p>		<p>2</p>	<p>Истина объективна. Объект существует, не зависимо от человека, и любая теория отражает именно это свойство. Под объективной истиной понимают знание, продиктованное объектом. Истина не существует без человека и человечества. Поэтому истина - есть человеческое знание, но не сама реальность. Существуют понятия абсолютной и относительной истины. <i>Охарактеризуйте относительную истину.</i></p>	<p>знание, характеризующееся относительным соответствием своему объекту. Относительная истина представляет собой более или менее истинное знание. Относительная истина может уточняться и дополняться в процессе познания, поэтому она выступает как знание, подлежащее изменению.</p>						
<p>История, философия и методология психологии</p>	<p>1</p>	<p>ОПК-2</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ Истина объективна. Объект существует, не зависимо от человека, и любая теория отражает именно это свойство. Под объективной истиной понимают знание, продиктованное объектом. Истина не существует без человека и человечества. Поэтому истина - есть человеческое знание, но не сама реальность. <i>Приведите концепции истины</i></p>	<p>-на соответствие знаний и внутренней характерной среды; -соответствие врожденных структур; -соответствие самоочевидности рационалистической интуиции; -соответствие чувственного восприятия; -соответствие априорного мышления; -соответствие целевым установкам личности; -когерентная концепция истины.</p>						
<p>История, философия и методология</p>	<p>1</p>	<p>ОПК-2</p>	<p>Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие Каждой форме общественного сознания: науке, философии, мифологии, политике, религии и т. д. - соответствуют специфические формы знания.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1765 1313 1915 1353"> <p>А</p> </td> <td data-bbox="1915 1313 2065 1353"> <p>Б</p> </td> <td data-bbox="2065 1313 2215 1353"> <p>В</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1765 1353 1915 1393"> <p>3</p> </td> <td data-bbox="1915 1353 2065 1393"> <p>2</p> </td> <td data-bbox="2065 1353 2215 1393"> <p>1</p> </td> </tr> </table>	<p>А</p>	<p>Б</p>	<p>В</p>	<p>3</p>	<p>2</p>	<p>1</p>
<p>А</p>	<p>Б</p>	<p>В</p>								
<p>3</p>	<p>2</p>	<p>1</p>								

психологии

Разграничивают знания на научное, основанное на рациональности, и вненаучное знание.

Соотнесите форму вненаучного знания и ее содержание

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Форма вненаучного знания		Содержание	
А	ненаучное	1	утопичное и сознательно искажающее представление о действительности. Приставка «анти» обращает внимание на то, что предмет и способы исследования противоположны науке. Это как бы подход с «противоположным знаком». С ним связывают извечную потребность в обнаружении общего легкодоступного «лекарства от всех болезней». Особый интерес и тяга к антинауке возникают в периоды социальной нестабильности. Но хотя данный феномен достаточно опасен, принципиальное избавление от антинауки невозможно
Б	паранаучное	2	несовместимое с имеющимся гносеологическим стандартом. Широкий класс паранаучного (пара- от греч. - около, при) знания включает в себя учения или размышления о феноменах, объяснение которых не является убедительным с точки зрения критериев научности
В	антинаучное	3	понимаемое как разрозненное несистематическое знание, которое не формализуется и не описывается законами, находится в противоречии с существующей научной картиной мира

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В

История, философия и методология психологии	1	ОПК-2	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Методология – это система принципов организации теоретической и практической деятельности, система правил и нормативов познания и способов построения теории. 1) Общенаучный метод – это система принципов, нормативов общих для всех областей знания. 2) Конкретнонаучный метод – применение общенаучной методики для специальной конкретной науки. К методологическим принципам психологии относятся: принцип активности; принцип единства сознания и деятельности; принцип детерминизма; принцип развития; принцип историзма.</p> <p><i>Опишите принцип развития</i></p>	<p>Принцип развития разработывался Леонтьевым. Согласно этому принципу психика выступает как специфический компонент в эволюции организмов. При этом развитие понимается не только как рост, но и как изменение. Содержание психического развития - это борьба между старыми отживающими формами психики и проявляющимися новыми формами. Таким образом, суть принципа развития заключается в том, что самым способом существования психики является ее развитие.</p>
История, философия и методология психологии	1	ОПК-2	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Методология – это система принципов организации теоретической и практической деятельности, система правил и нормативов познания и способов построения теории. 1) Общенаучный метод – это система принципов, нормативов общих для всех областей знания. 2) Конкретнонаучный метод – применение общенаучной методики для специальной конкретной науки. К методологическим принципам психологии относятся: принцип активности; принцип единства сознания и деятельности; принцип детерминизма; принцип развития; принцип историзма.</p> <p><i>Опишите принцип историзма</i></p>	<p>Согласно этому принципу, разработанному Выготским, Леонтьевым и Асмоловым, психическое развитие и в частности развитие человеческого сознания происходит в процессе общественно-исторического становления и определяются общественно-историческими формациями и конкретно-историческими особенностями социализации в разных культурах.</p>

История, философия и методология психологии	1	ОПК-2	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Парадигма - система основных научных достижений (теорий, методов), по образцу которых организуется исследовательская практика ученых в данной области знаний (дисциплине) в определенный исторический период.</p> <p>Несмотря на разность взглядов относительно парадигмы в психологии, большинство современных психологов считают, что существуют две парадигмы: естественнонаучная и гуманитарная.</p> <p><i>Раскройте суть естественнонаучной парадигмы.</i></p>	<p>Естественнонаучная парадигма берет в качестве образца науки о природе. Естественнонаучная парадигма предполагает теоретическую систематизацию объективных знаний о мире.</p> <p>Для нее характерны две установки, роднящие ее с классическим естествознанием: ценность объективного знания (познание объективных законов) и ценность новизны (постоянное увеличение объективного знания о мире как результат исследования).</p>
История, философия и методология психологии	1	ОПК-2	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Целью исследовательской деятельности являются научные знания, которые в свою очередь могут существовать лишь в виде организованной системы – теории. Предшествующие формированию теории действия заключаются в понятие – научное познание, т.е. производство знаний путём постановки проблемы, сбора информации и её дальнейшего преобразования. Процессу познания характерно деление на этапы, они представлены в виде двух уровней – эмпирический и теоретический, которые отличаются своими методами.</p> <p>Раскройте суть эмпирического уровня научного познания</p>	<p>На этом этапе происходит фиксация информации об изучаемом объекте или явлении на уровне восприятия.</p> <p>Описываются очевидные факты, выявленные методом ощущения, и представления исследователя, а также соответствующими измерительными приборами.</p> <p>Информация, описанная в процессе наблюдения, структурируется путём её классифицирования, группирования и систематизируется по выбранному принципу.</p>

				Финалом эмпирического познания выступает создание эмпирической теории.								
История, философия и методология психологии	1	ОПК-2	Прочитайте текст и установите соответствие					А	Б	В	Г	Д
			На этапе эмпирического уровня научного познания происходит фиксация информации об изучаемом объекте или явлении на уровне восприятия. Описываются очевидные факты, выявленные методом ощущения, и представления исследователя, а также соответствующими измерительными приборами. <i>Соотнесите методы эмпирического познания и их характеристику.</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.					3	1	5	2	4
			Методы		Характеристика							
			А	Наблюдение	1	Исследователь создаёт определённые условия, в которых явление изменяет свои характеристики. Схож с понятием опыта, являясь его разновидностью						
			Б	Эксперимент	2	Этот метод посредством различных приборов придаёт свойствам явления числовые характеристики						
			В	Описание	3	Это отправная точка в эмпирическом познании, основанная на восприятии через чувственные способности человека. Исследователь намеренно следит за изменениями научного объекта или явления						
			Г	Измерение	4	Представляет процесс поиска общих признаков и отличий между объектами, паттернами, объективно обобщённых между собой одной областью действительности. Найденные общие признаки определяют начало познания закона						
Д	Сравнение	5	Метод раскрывает себя в воплощении чувственного восприятия в символы, понятные другому человеку. Отображается информация, полученная через ощущения, путём рисунков, схем, письменной речи и т.д.									

			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами													
Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы	1	ОПК-5	Прочитайте текст и установите соответствие					<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="width: 30px;">А</td> <td style="width: 30px;">Б</td> <td style="width: 30px;">В</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> </table>			А	Б	В	2	1	4
			А	Б	В											
			2	1	4											
			Фундаментальные, или базовые, отрасли психологических наук имеют общее значение для понимания и объяснения психологии и поведения людей независимо от того, кто они и какой конкретной деятельностью занимаются. Эти области призваны давать знания, одинаково необходимые всем, кого интересуют психология и поведение людей.													
			<i>Соотнесите содержание и название отрасли психологии.</i>													
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца																
Содержание отрасли			Отрасль													
А	Отрасль психологической науки, которая изучает общие свойства и закономерности функционирования психики взрослого человека.		1	Социальная психология												
Б	Отрасль психологической науки, которая изучает психические явления, возникающие в процессе взаимодействия людей друг с другом, понимание людьми друг друга, межличностные отношения и воздействие людей друг на друга.		2	Общая психология												
В	Отрасль психологической науки, изучающая динамику психики человека, онтогенез психических процессов и психологических качеств человека.		3	Дифференцированная психология												
			4	Возрастная психология												
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами																
А	Б	В														

<p>Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы</p>	1	ОПК-5	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Прикладная психология — совокупность отраслей психологии, реализующих на практике в интересах клиентов, групп и организаций</p> <p>Прикладная психология изучает общие психологические проблемы, характерные для конкретных сфер профессиональной деятельности людей.</p> <p><i>Соотнесите содержание и название отрасли психологии.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" data-bbox="595 564 1704 1203"> <thead> <tr> <th colspan="2">Содержание отрасли</th> <th colspan="2">Отрасль</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Отрасль психологии, изучающая эволюцию и сущность брачно-семейных отношений, особенности их возникновения, становления, стабилизации и распада</td> <td>1</td> <td>Педагогическая психология</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Отрасль психологии в которой рассматриваются проблемы управления процессом усвоения знаний, приемов и навыков интеллектуальной деятельности, выясняются психологические факторы, влияющие на успешность процесса обучения.</td> <td>2</td> <td>Консультативная психология</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Отрасль психологии, предметом которой является процесс оказания психологической помощи.</td> <td>3</td> <td>Организационная психология</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td>Семейная психология</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1" data-bbox="595 1238 1162 1318"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Содержание отрасли		Отрасль		А	Отрасль психологии, изучающая эволюцию и сущность брачно-семейных отношений, особенности их возникновения, становления, стабилизации и распада	1	Педагогическая психология	Б	Отрасль психологии в которой рассматриваются проблемы управления процессом усвоения знаний, приемов и навыков интеллектуальной деятельности, выясняются психологические факторы, влияющие на успешность процесса обучения.	2	Консультативная психология	В	Отрасль психологии, предметом которой является процесс оказания психологической помощи.	3	Организационная психология			4	Семейная психология	А	Б	В				<table border="1" data-bbox="1765 269 1973 347"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> </table>	А	Б	В	4	1	2
Содержание отрасли		Отрасль																																		
А	Отрасль психологии, изучающая эволюцию и сущность брачно-семейных отношений, особенности их возникновения, становления, стабилизации и распада	1	Педагогическая психология																																	
Б	Отрасль психологии в которой рассматриваются проблемы управления процессом усвоения знаний, приемов и навыков интеллектуальной деятельности, выясняются психологические факторы, влияющие на успешность процесса обучения.	2	Консультативная психология																																	
В	Отрасль психологии, предметом которой является процесс оказания психологической помощи.	3	Организационная психология																																	
		4	Семейная психология																																	
А	Б	В																																		
А	Б	В																																		
4	1	2																																		
<p>Отрасли психологии, психологические</p>	1	ОПК-5	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Прикладная психология — совокупность отраслей психологии, реализующих на практике в интересах клиентов, групп и организаций</p>	<table border="1" data-bbox="1765 1321 1935 1399"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> </table>	А	Б	В	3	1	2																										
А	Б	В																																		
3	1	2																																		

<p>практики и психологические службы</p>		<p>Прикладная психология изучает общие психологические проблемы, характерные для конкретных сфер профессиональной деятельности людей. <i>Соотнесите содержание и название отрасли психологии.</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p> <table border="1" data-bbox="595 413 1610 1161"> <thead> <tr> <th colspan="2">Содержание отрасли</th> <th colspan="2">Отрасль</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Отрасль психологической науки об экономическом поведении и психических процессах человека, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг.</td> <td>1</td> <td>Организационная психология</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Отрасль психологии, изучающая все аспекты психической деятельности и поведения людей в организациях с целью повышения организационной эффективности и создания благоприятных условий для труда, индивидуального развития и психического здоровья членов организации.</td> <td>2</td> <td>Психология труда</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Раздел психологии, который рассматривает психологические особенности трудовой деятельности человека и закономерности развития трудовых навыков.</td> <td>3</td> <td>Экономическая психология</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td>Инженерная психология</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1" data-bbox="595 1195 1048 1275"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Содержание отрасли		Отрасль		А	Отрасль психологической науки об экономическом поведении и психических процессах человека, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг.	1	Организационная психология	Б	Отрасль психологии, изучающая все аспекты психической деятельности и поведения людей в организациях с целью повышения организационной эффективности и создания благоприятных условий для труда, индивидуального развития и психического здоровья членов организации.	2	Психология труда	В	Раздел психологии, который рассматривает психологические особенности трудовой деятельности человека и закономерности развития трудовых навыков.	3	Экономическая психология			4	Инженерная психология	А	Б	В				
Содержание отрасли		Отрасль																											
А	Отрасль психологической науки об экономическом поведении и психических процессах человека, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг.	1	Организационная психология																										
Б	Отрасль психологии, изучающая все аспекты психической деятельности и поведения людей в организациях с целью повышения организационной эффективности и создания благоприятных условий для труда, индивидуального развития и психического здоровья членов организации.	2	Психология труда																										
В	Раздел психологии, который рассматривает психологические особенности трудовой деятельности человека и закономерности развития трудовых навыков.	3	Экономическая психология																										
		4	Инженерная психология																										
А	Б	В																											
<p>Отрасли психологии, психологические практики и</p>	<p>1</p>	<p>ОПК-5</p> <p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Современная психология – это весьма разветвленная наука, имеющая много отраслей. Отрасли психологии представляют собой относительно самостоятельно развивающиеся направления научных психологических исследований.</p>	<table border="1" data-bbox="1767 1281 1964 1356"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	4	5	2	3																		
А	Б	В	Г																										
4	5	2	3																										

психологические службы			<p>Возникновение отраслей психологии обусловлено, во-первых, широким внедрением психологии во все сферы научной и практической деятельности, во-вторых, появлением новых психологических знаний.</p> <p><i>Соотнесите отрасль психологии с ее содержанием.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p> <table border="1" data-bbox="595 451 1686 1050"> <thead> <tr> <th colspan="2">Отрасль</th> <th colspan="2">Содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Фундаментальная психология</td> <td>1</td> <td>Область психологии, ориентированная на получение новых знаний о законах и закономерностях развития психики.</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Прикладная психология</td> <td>2</td> <td>Психология, которая ориентируется на постижение сущности психических явлений.</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Научная психология</td> <td>3</td> <td>Профессиональная деятельность, направленная на изменение личности, группы, организации, предполагающая не столько изучение, сколько воздействие.</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>Практическая психология</td> <td>4</td> <td>Психология, имеющая своей целью создание теоретических концепций и моделей психологической реальности.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>5</td> <td>Система знаний и научно обоснованных методов решения практических задач в области психологии или с помощью психологического инструментария</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1" data-bbox="595 1090 1294 1166"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Отрасль		Содержание		А	Фундаментальная психология	1	Область психологии, ориентированная на получение новых знаний о законах и закономерностях развития психики.	Б	Прикладная психология	2	Психология, которая ориентируется на постижение сущности психических явлений.	В	Научная психология	3	Профессиональная деятельность, направленная на изменение личности, группы, организации, предполагающая не столько изучение, сколько воздействие.	Г	Практическая психология	4	Психология, имеющая своей целью создание теоретических концепций и моделей психологической реальности.			5	Система знаний и научно обоснованных методов решения практических задач в области психологии или с помощью психологического инструментария	А	Б	В	Г					
Отрасль		Содержание																																		
А	Фундаментальная психология	1	Область психологии, ориентированная на получение новых знаний о законах и закономерностях развития психики.																																	
Б	Прикладная психология	2	Психология, которая ориентируется на постижение сущности психических явлений.																																	
В	Научная психология	3	Профессиональная деятельность, направленная на изменение личности, группы, организации, предполагающая не столько изучение, сколько воздействие.																																	
Г	Практическая психология	4	Психология, имеющая своей целью создание теоретических концепций и моделей психологической реальности.																																	
		5	Система знаний и научно обоснованных методов решения практических задач в области психологии или с помощью психологического инструментария																																	
А	Б	В	Г																																	
Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы	1	ОПК-5	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Психологическая практика - это деятельность по преобразованию и изменению психической реальности психологическими средствами. Она выступает как самостоятельная практическая деятельность психолога, где он выступает «ответственным производителем работ», непосредственно удовлетворяющим и обслуживающим социально оформленные жизненные потребности заказчика.</p> <p><i>Соотнесите практику с его содержанием.</i></p>	<table border="1" data-bbox="1765 1169 1989 1246"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	А	Б	В	Г	2	1	5	4																								
А	Б	В	Г																																	
2	1	5	4																																	

			<p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Вид практики</th> <th colspan="2">Содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Психологическое просвещение</td> <td>1</td> <td>Специальный вид деятельности психолога, направленный на сохранение, укрепление и развитие психологического здоровья людей.</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Психологическая профилактика</td> <td>2</td> <td>Приобщение взрослых и детей к психологическим знаниям.</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Психологическая диагностика</td> <td>3</td> <td>Процесс, занимающийся реконструкций личности и характеризующийся большими переменами в структуре личности</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>Психологическая коррекция</td> <td>4</td> <td>Организованное воздействие на клиента с целью изменения показателей его активности и в соответствии с возрастной нормой психического развития.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>5</td> <td>Совокупность психологических приемов, используемых психологом для исправления недостатков психологии и поведения психически здорового человека.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Вид практики		Содержание		А	Психологическое просвещение	1	Специальный вид деятельности психолога, направленный на сохранение, укрепление и развитие психологического здоровья людей.	Б	Психологическая профилактика	2	Приобщение взрослых и детей к психологическим знаниям.	В	Психологическая диагностика	3	Процесс, занимающийся реконструкций личности и характеризующийся большими переменами в структуре личности	Г	Психологическая коррекция	4	Организованное воздействие на клиента с целью изменения показателей его активности и в соответствии с возрастной нормой психического развития.			5	Совокупность психологических приемов, используемых психологом для исправления недостатков психологии и поведения психически здорового человека.	А	Б	В	Г					
Вид практики		Содержание																																		
А	Психологическое просвещение	1	Специальный вид деятельности психолога, направленный на сохранение, укрепление и развитие психологического здоровья людей.																																	
Б	Психологическая профилактика	2	Приобщение взрослых и детей к психологическим знаниям.																																	
В	Психологическая диагностика	3	Процесс, занимающийся реконструкций личности и характеризующийся большими переменами в структуре личности																																	
Г	Психологическая коррекция	4	Организованное воздействие на клиента с целью изменения показателей его активности и в соответствии с возрастной нормой психического развития.																																	
		5	Совокупность психологических приемов, используемых психологом для исправления недостатков психологии и поведения психически здорового человека.																																	
А	Б	В	Г																																	
<p>Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы</p>	<p>1</p>	<p>ОПК-5</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Критерием достоверности знаний в психологической практике является опыт и эффективность работы специалистов. Поэтому часто психологическую практику гораздо успешнее ведут психологи, имеющие большой опыт практической психологической работы. В. А. Козырев выделил принципы, лежащие в основе психологических практик.</p> <p>Описывая один из принципов психологических практики В.А. Козырев пишет: «принцип, представляющий собой владение сочетанием многообразных теоретических подходов и психолого-педагогическими технологиями в</p>	<p>Ответ: 3</p> <p>Обоснование:</p> <p>Принцип вариативности. Психолог, работая с клиентом работает не по одному шаблону. Он использует разные варианты техник, методик, методов воздействия в зависимости от запроса клиента, личностных</p>																																

			соответствии с индивидуальными особенностями клиента». <i>Данное описание соответствует следующему принципу психологических практик:</i> 1) принцип беспристрастности 2) принцип практической целесообразности 3) принцип вариативности 4) принцип компетентности 5) принцип честности и искренности	особенностей клиента и от проблемного поля клиента.
Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы	1	ОПК-5	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ План работы с обучающимся Ивановым И.И. Цель: создание психолого-педагогических условий, способствующих снижению и коррекции отклоняющихся форм поведения ученика. Задачи: 1. Осуществить мониторинг личностных и поведенческих особенностей, эмоционального состояния и внутрисемейных отношений с целью выявления факторов формирования поведенческих нарушений у ученика. 2. Организовать беседы с родителями обучающегося с целью формирования ответственного отношения к обязанностям родителя, просвещения в вопросах воспитания и развития подростка. 3. Оказывать содействие педагогам, работающим с ребёнком, в выборе способов коммуникации, воспитания и обучения обучающегося с целью создания условий для переживания опыта успеха обучающегося во взаимодействии с педагогами и сверстниками. <i>Назовите метод психологической практики.</i>	Психологическое сопровождение. Этот метод подразумевает деятельность психолога, ориентированную на оказание психологической помощи в личностном и профессиональном росте, в выработке просоциальных продуктивных способов поведения.
Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы	1	ОПК-6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Психологическая практика - самостоятельная практическая деятельность психолога, где он выступает «ответственным производителем работ», непосредственно удовлетворяющим и обслуживающим социально оформленные жизненные потребности заказчика. Оказание специалистом-психологом непосредственной психологической помощи нуждающимся в ней людям в виде предоставления информации, точек зрения, рекомендаций относится к одному из видов практик.	Ответ: 2 Обоснование: Психологическое консультирование. Данный вид практики (деятельности) направлен на оказание психологической помощи клиенту. Психолог не дает советов, а рекомендует.

			<p>Данное описание отражает следующий вид практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Психологическая профилактика 2) Психологическое консультирование 1) Психологическая коррекция 2) Психологическая диагностика 							
<p>Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы</p>	1	ОПК-6	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Ниже представлен отрывок из консультативной беседы.</p> <p>- Вам необходимо играть с ребенком ежедневно в течение 20 минут в условленное время. Говорите с ним и хвалите его, если он играет, т. е. производит манипуляции с игрушками и смотрит на них (при этом он не должен колотить ими или разбрасывать их). Если ребенок что-нибудь скажет, совсем коротко отреагируйте на это, но только если его высказывание относится к игре.</p> <p><i>Назовите метод воздействия психолога на клиента и опишите его суть.</i></p>	<p>Ключ: Использована директива. Суть этого метода заключается в указании психологом на действия, которые клиент должен выполнить. Предполагается, что клиент выполнит это действие и его поведение или ситуация изменятся.</p>						
<p>Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы</p>	1	ОПК-6	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Ниже представлен отрывок из консультативной беседы семейной пары.</p> <p>– Хорошо, – продолжил я, – это смело с вашей стороны. Ладно, давайте начнем с вас (обращаясь к жене). Я думаю, что ваши родители не правы, что обращаются с вами как с 23-летней, потому что вы на самом деле действуете скорее как трехлетний ребенок. Фактически, пуповина еще не перерезана, так что в каком-то смысле вы все еще в утробе. (Обращаясь к мужу) Что касается вас, ваша склонность становится мрачным, вместо того чтобы решать проблемы как мужчина и обсуждать их рационально, явно помещает вас в песочницу детского сада.</p> <p><i>Назовите метод воздействия психолога на клиентов и опишите его суть .</i></p>	<p>Ключ: Использована интерпретация. Суть этого метода заключается в воздействии консультанта на клиента, при котором он пытается довести до клиента значение некоторых скрытых смыслов и озвучивает свои гипотезы о различных внешних и внутренних связях.</p>						
<p>Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы</p>	1	ОПК-6	<p>Задание 11. Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Каждая проблема человека — это констелляция его чувств, мыслей и интенций. Поэтому ее можно разрешить, меняя свою жизнь — ее образ, отношения, внутреннюю ориентацию.</p> <p>Клиент жалуется, изливает душу, консультант в это время должен разбираться в фактах, в конкретике и понять, что главное в этом ворохе проблем, где суть, где копать. То есть сама проблема как функциональное поле, которое наполнено</p>	<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table>	А	Б	В	2	3	4
А	Б	В								
2	3	4								

		<p>определенными составляющими. <i>Соотнесите составляющие проблемы клиента с описанием.</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Составляющая проблемы</th> <th colspan="2">Описание составляющей проблемы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Жалоба</td> <td>1</td> <td>Словесное проговаривание видения решения ситуации и понимание консультативного взаимодействия .</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Запрос</td> <td>2</td> <td>Формулировка неудовлетворенности, ее значимости и признание собственной неспособности с ней справиться. Жалоба – это зародыш проблемы.</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Источник проблемы</td> <td>3</td> <td>Зародыш консультативного контракта, взаимодействия консультанта и клиента, т.е. явно выраженная клиентом просьба, первое словесное формулирование своих трудностей, в разрешении которых он ожидает помощи от психолога.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td>Причина, которая несет объясняющую функцию по отношению к проблеме.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Составляющая проблемы		Описание составляющей проблемы		А	Жалоба	1	Словесное проговаривание видения решения ситуации и понимание консультативного взаимодействия .	Б	Запрос	2	Формулировка неудовлетворенности, ее значимости и признание собственной неспособности с ней справиться. Жалоба – это зародыш проблемы.	В	Источник проблемы	3	Зародыш консультативного контракта, взаимодействия консультанта и клиента, т.е. явно выраженная клиентом просьба, первое словесное формулирование своих трудностей, в разрешении которых он ожидает помощи от психолога.			4	Причина, которая несет объясняющую функцию по отношению к проблеме.	А	Б	В				
Составляющая проблемы		Описание составляющей проблемы																											
А	Жалоба	1	Словесное проговаривание видения решения ситуации и понимание консультативного взаимодействия .																										
Б	Запрос	2	Формулировка неудовлетворенности, ее значимости и признание собственной неспособности с ней справиться. Жалоба – это зародыш проблемы.																										
В	Источник проблемы	3	Зародыш консультативного контракта, взаимодействия консультанта и клиента, т.е. явно выраженная клиентом просьба, первое словесное формулирование своих трудностей, в разрешении которых он ожидает помощи от психолога.																										
		4	Причина, которая несет объясняющую функцию по отношению к проблеме.																										
А	Б	В																											
<p>Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы</p>	1	ОПК-6	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>На консультацию пришла девушка 18 лет с просьбой помочь определиться ей с выбором профессии. Она всегда мечтала быть фотомodelью, но ее родители настаивают, чтобы она пошла учиться в строительный институт. <i>Назовите вид психологической консультации и объясните свой выбор.</i></p>	<p>Ключ:</p> <p>Личностное консультирование. Оно предполагает решение проблем связанных с внутриличностными проблемами клиента. В нашей ситуации у клиентки внутриличностный конфликт: она хочет быть фотомodelью, родители видят ее строителем.</p>																									
Отрасли	1	ОПК-	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<p>Ключ: Супружеское</p>																									

психологии, психологические практики и психологические службы		6	<p>Молодая пара пришла на консультацию к психологу. Они любят друг друга и хотят пожениться, но их беспокоит мысль, что после заключения брака может оказаться, что они начнут ругаться, любовь пройдет. Быт и постоянное присутствие рядом друг с другом разрушат их брак.</p> <p><i>Назовите вид психологической консультации и объясните свой выбор.</i></p>	<p>консультирование. Оно предполагает централизацию вокруг взаимоотношений двух людей (мужчины и женщины). Супружеское консультирование не касается взаимоотношений с родственниками. В данной ситуации речь идет о взаимоотношениях двух людей.</p>																										
Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы	1	ОПК-6	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Психологическая помощь - это процесс, в рамках которого профессиональный психолог предоставляет поддержку и помощь людям, сталкивающимся с различными эмоциональными, поведенческими или психологическими проблемами.</p> <p>Среди обращающихся к психологу как специалисту можно выделить определенные позиции людей: клиент, заказчик, пользователь.</p> <p><i>Соотнесите позиции людей с их запросом.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p> <table border="1" data-bbox="595 932 1608 1385"> <thead> <tr> <th colspan="2">Позиция</th> <th colspan="2">Описание составляющей проблемы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Потребитель</td> <td>1</td> <td>Человек, сообщающий психологическую информацию, не видя своей роли и не считая себя ответственным за ее происхождение</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Заказчик</td> <td>2</td> <td>Человек, обратившийся за помощью к психологу для решения какой-либо проблемы</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Клиент</td> <td>3</td> <td>Человек, обратившийся за помощью с целью реконструкции личности или исправления нарушений в одной локальной области психики или поведения</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td>Человек, которому сообщают содержание психологической информации и ее назначение</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p>	Позиция		Описание составляющей проблемы		А	Потребитель	1	Человек, сообщающий психологическую информацию, не видя своей роли и не считая себя ответственным за ее происхождение	Б	Заказчик	2	Человек, обратившийся за помощью к психологу для решения какой-либо проблемы	В	Клиент	3	Человек, обратившийся за помощью с целью реконструкции личности или исправления нарушений в одной локальной области психики или поведения			4	Человек, которому сообщают содержание психологической информации и ее назначение	<table border="1" data-bbox="1765 564 1935 639"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> </table>	А	Б	В	4	1	2
Позиция		Описание составляющей проблемы																												
А	Потребитель	1	Человек, сообщающий психологическую информацию, не видя своей роли и не считая себя ответственным за ее происхождение																											
Б	Заказчик	2	Человек, обратившийся за помощью к психологу для решения какой-либо проблемы																											
В	Клиент	3	Человек, обратившийся за помощью с целью реконструкции личности или исправления нарушений в одной локальной области психики или поведения																											
		4	Человек, которому сообщают содержание психологической информации и ее назначение																											
А	Б	В																												
4	1	2																												

		А			Б			В																							
Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы	1	ОПК-6	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Измученная женщина пришла к психологу. Ее интересовал вопрос, как вести себя со своей 60-летней мамой, которой поставили диагноз: рак. Врачи за месяц проживания женщины в больнице расписались в собственном бессилии и на днях выписывают ее домой. Мама, женщина властная, занимала руководящий пост. Привыкла командовать. Про диагноз не знает. Дочь намерена забрать маму к себе, но не знает как ей сказать про диагноз, как жить с ней, как вести себя с ней. Откуда черпать силы перед лицом такого несчастья? <i>Назовите вид психологического консультирования и объясните свой выбор.</i></p>									<p>Ключ: Семейное консультирование. Оно предполагает централизацию вокруг взаимоотношений с родственниками (детско-родительские отношения, проблемы воспитания молодого поколения, взаимоотношения с настоящими или бывшими родственниками). В данной ситуации речь идет о взаимоотношениях мамы и взрослой дочери.</p>																			
Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы	1	ОПК-6	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Обучаясь мастерству психологического консультирования, прежде всего, важно научиться задавать вопросы, так как они побуждают клиента к разговору и раскрытию сути проблемы.</p> <p>Существует достаточное количество классификаций вопросов: деление по степени открытости, по степени участия психических процессов, по степени эффективности.</p> <p>По степени эффективности вопросы делятся на переломные, уточняющие, гипотетические и поисковые.</p> <p><i>Соотнесите тип вопроса с его содержанием.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p> <table border="1" data-bbox="593 1236 1624 1420"> <thead> <tr> <th colspan="2">Тип вопроса</th> <th colspan="2">Пример вопроса</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Переломные вопросы</td> <td>1</td> <td>Вопросы направлены на поиск новой информации о настоящем или прошлом клиента, о том, что уже произошло или происходит в данный момент.</td> </tr> </tbody> </table>									Тип вопроса		Пример вопроса		А	Переломные вопросы	1	Вопросы направлены на поиск новой информации о настоящем или прошлом клиента, о том, что уже произошло или происходит в данный момент.	<table border="1" data-bbox="1758 790 1971 869"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>				А	Б	В	Г	4	5	3	1
Тип вопроса		Пример вопроса																													
А	Переломные вопросы	1	Вопросы направлены на поиск новой информации о настоящем или прошлом клиента, о том, что уже произошло или происходит в данный момент.																												
А	Б	В	Г																												
4	5	3	1																												

			<table border="1"> <tr> <td>Б</td> <td>Уточняющие вопросы</td> <td>2</td> <td>Вопросы, которые затрагивают то, о чем повествует клиент.</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Гипотетические вопросы</td> <td>3</td> <td>Вопросы направлены в будущее. Они также помогают узнать новое о клиенте, о том, что еще не произошло и не известно, произойдет ли когда-либо.</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>Поисковые вопросы</td> <td>4</td> <td>Вопросы, которые знаменуют собой переход от одной логически завершенной части сессии к другой.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>5</td> <td>Вопросы для того, чтобы конкретизировать информацию клиента, уточнить детали и побудить клиента к продолжению разговора.</td> </tr> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Б	Уточняющие вопросы	2	Вопросы, которые затрагивают то, о чем повествует клиент.	В	Гипотетические вопросы	3	Вопросы направлены в будущее. Они также помогают узнать новое о клиенте, о том, что еще не произошло и не известно, произойдет ли когда-либо.	Г	Поисковые вопросы	4	Вопросы, которые знаменуют собой переход от одной логически завершенной части сессии к другой.			5	Вопросы для того, чтобы конкретизировать информацию клиента, уточнить детали и побудить клиента к продолжению разговора.	А	Б	В	Г					
Б	Уточняющие вопросы	2	Вопросы, которые затрагивают то, о чем повествует клиент.																									
В	Гипотетические вопросы	3	Вопросы направлены в будущее. Они также помогают узнать новое о клиенте, о том, что еще не произошло и не известно, произойдет ли когда-либо.																									
Г	Поисковые вопросы	4	Вопросы, которые знаменуют собой переход от одной логически завершенной части сессии к другой.																									
		5	Вопросы для того, чтобы конкретизировать информацию клиента, уточнить детали и побудить клиента к продолжению разговора.																									
А	Б	В	Г																									
<p>Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы</p>	1	ОПК-6	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p><i>Клиент: Я устал так жить.</i> <i>Консультант: Как именно вы устали жить?</i></p> <p>В ходе консультирования клиент часто использует слова и словосочетания, которые не несут большой смысловой нагрузки и не являются сугубо конкретными.</p> <p><i>Назовите вид вопроса, заданного консультантом:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Гипотетический вопрос 2) Переломный вопрос 3) Уточняющий вопрос 4) Поисковый вопрос 	<p>Ответ: 3</p> <p>Обоснование: уточняющий вопрос. Чтобы понять содержание сказанного клиентом, консультант должен задать уточняющий вопрос. Вопросы уточняющего плана эффективно работают и в ситуациях, когда клиент что-то недоговаривает, не разъясняет или сам не может до конца понять, что происходит и что именно он хочет сказать. «Устал так жить» можно понять по-разному: так плохо, ничего не делая, сидя дома...</p>																								

<p>Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы</p>	<p>1</p>	<p>ОПК-6</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p><i>Консультант.</i> Мне кажется, что теперь я имею достаточно полное представление о том, что происходит в вашей семье. Мне было бы интересно знать, что бы вы хотели изменить в ваших взаимоотношениях с сыном?</p> <p><i>Назовите вид вопроса, заданного консультантом:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Гипотетический вопрос 2) Переломный вопрос 3) Уточняющий вопрос 4) Поисковый вопрос 	<p>Ответ: 2</p> <p>Обоснование: Переломный вопрос. Данный вопрос завершает собой этап сбора информации и осуществляет переход к этапу уточнения проблемы. Задав его, консультант приглашает клиента продвигаться дальше к выявлению и осознанию клиентом того, что бы он хотел изменить в своей жизни.</p>																		
<p>Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы</p>	<p>1</p>	<p>ОПК-7</p>	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Психопрофилактика — это раздел общей профилактики, включающий совокупность мероприятий, которые обеспечивают психическое здоровье, включая профилактику личностных и профессиональных кризисов, предупреждение возникновения и распространения нервно-психических заболеваний.</p> <p><i>Соотнесите вид профилактики с его содержанием.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p> <table border="1" data-bbox="595 970 1608 1415"> <thead> <tr> <th colspan="2">Вид профилактики</th> <th colspan="2">Содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Первичная профилактика</td> <td>1</td> <td>Этот вид профилактики предполагает применение методов психологической интервенции тем, кто имеет проблемы с принятием себя, склонен к самоповреждающему поведению</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Вторичная профилактика</td> <td>2</td> <td>Профилактика предполагает организацию психологической поддержки и самоподдержки тем, кто сознательно намерен выйти из порочного круга своих проблем (психологическое сопровождение).</td> </tr> </tbody> </table>	Вид профилактики		Содержание		А	Первичная профилактика	1	Этот вид профилактики предполагает применение методов психологической интервенции тем, кто имеет проблемы с принятием себя, склонен к самоповреждающему поведению	Б	Вторичная профилактика	2	Профилактика предполагает организацию психологической поддержки и самоподдержки тем, кто сознательно намерен выйти из порочного круга своих проблем (психологическое сопровождение).	<table border="1" data-bbox="1765 676 1935 751"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> </table>	А	Б	В	4	3	2
Вид профилактики		Содержание																				
А	Первичная профилактика	1	Этот вид профилактики предполагает применение методов психологической интервенции тем, кто имеет проблемы с принятием себя, склонен к самоповреждающему поведению																			
Б	Вторичная профилактика	2	Профилактика предполагает организацию психологической поддержки и самоподдержки тем, кто сознательно намерен выйти из порочного круга своих проблем (психологическое сопровождение).																			
А	Б	В																				
4	3	2																				

			В	Третичная профилактика	3	Этот вид профилактики предполагает применение методов психологической помощи тем, кто склонен к отклонениям в поведении, конфликтности, к людям с повышенной тревожностью и т.д.					
					4	При этом виде профилактики использует приемы формирования позитивного поведения в ситуации, когда проблемы еще не возникли. Методы этой профилактики включают в себя обучение новым навыкам, которые помогают противостоять возможным негативным воздействиям и сохранять психическое здоровье					
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами								
			А	Б	В						
Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы	1	ОПК-7	Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие Психологическая профилактика — раздел общей профилактики, включающий комплекс мероприятий, обеспечивающих психическое здоровье и предупреждение возникновения и распространения психических заболеваний и психологических проблем. Для осуществления этих мероприятий психопрофилактика применяет ряд методов. <i>Соотнесите методы профилактики с их содержанием.</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.					А	Б	В	Г
							2	3	4	5	
			Метод профилактики		Содержание						
			А	Информирование	1	Форма воздействия, предполагающая использование активного обучения важным социальным навыкам в процессе групповых форм работы.					
			Б	Организация социального	2	Форма воздействия на когнитивные процессы для повышения способности					

			окружения		личности принимать конструктивные решения. Обычно используется информация, которая подтверждена статистическими данными.		
		В	Стимуляция личностных ресурсов	3	Форма воздействия на среду, и конкретную личность; может реализоваться в форме объединений, клубов, студий (творческих, спортивных, психологических и пр.).		
		Г	Минимализация негативных последствий деструктивного поведения	4	Предполагает творческое самовыражение, занятие спортом, участие в группах психологического роста, что обеспечивает активность человека, его здоровье и устойчивость к влиянию негативных внешних факторов.		
				5	Форма воздействия, использующаяся, когда отклоняющиеся от нормы действия уже закрепились в сознании личности. Основной целью является предупреждение рецидивов и их нежелательных последствий		
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами					
		А	Б	В	Г		
Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы	1	ОПК-7	<p align="center">Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> Популярная лекция – одна из форм просветительской деятельности психолога. Сформулируйте цели популярной лекции.			<p align="center">Ключ:</p> 1. Способствовать расширению и углублению психологических знаний у населения, формировать знания о психологии, то есть обеспечивать психологическую грамотность. 2. Личностный и	

				профессиональный рост людей, обеспечивать гармоничные отношения между ними.
Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы	1	ОПК-7	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Тему для популярной лекции подбирает сам лектор, он руководствуется характером аудитории, возрастным и половым ее составом, уровнем подготовки, о которой должен получить сведения заранее. Лектор должен позаботиться о том, чтобы тематика была интересна аудитории. Подберите темы популярных лекций для младших школьников, подростков, юношей, родителей, профессионалов-психологов.</p>	<p>Ключ: например, младшему школьнику будут интересны психологические игры, демонстрация занимательных опытов и загадок;</p> <p>подросткам – темы о межличностном общении, о дружбе со сверстниками, с другим полом, об экстрасенсорных способностях;</p> <p>излюбленные темы юношей – психология характера, способностей, совместимости, проблемы любви и брака;</p> <p>родителей обычно волнуют проблемы воспитания детей разного возраста, возможность помочь детям учиться, наладить общение с собственным ребенком;</p> <p>если в аудитории будут профессионалы, их будет интересовать, чем психолог может помочь их личностным проблемам и в профессиональной деятельности.</p>
Отрасли психологии,	1	ОПК-7	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Содержание популярной лекции может быть охарактеризовано теми же</p>	<p>Ключ:</p> <p>1) степень научности не столь</p>

<p>психологические практики и психологические службы</p>		<p>критериями, что и академическая лекция: она должна строиться на научной основе, быть занимательной (вызывать живой отклик аудитории). Однако она имеет свою специфику. Перечислите основные принципы публичной лекции (не менее трех).</p>	<p>велика, как в академической лекции: ссылки на имена и эксперименты ученых должны быть весьма ограничены, достаточно в начале лекции указать концепцию, в рамках которой будет изложен материал и назвать авторов; 2) теоретические рассуждения в лекции нецелесообразны, а описание длительных научных экспериментов делает лекцию малопонятной; 3) доступность достигается понятной слушателям терминологией: если студент – психолог должен научиться мыслить языком науки, то у слушателя популярной лекции такой цели нет; 4) при подготовке популярной лекции следует уделить особое внимание доказательности информации, которая во многом зависит от подбора жизненных примеров, опоры в примерах на слушателей, подходящих иллюстраций; 5) объем популярной лекции ограничен: обычно объем информации готовится максимум на 30-50 минут</p>
--	--	---	--

			<p>изложения в зависимости от возраста слушателя;</p> <p>б) занимательность (= интересность) лекции имеет первостепенное значение, и содержание будет интересным при условии, что ее материал будет новым для слушателей, приближенным к жизни, иметь для слушателей личностный или профессиональный смысл.</p>
<p>Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы</p>	1	ОПК-7	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Процесс чтения лекции сугубо индивидуален, то есть зависит от индивидуальных особенностей лектора и его подготовленности. Сформулируйте методические рекомендации по чтению популярной лекции (не менее пяти).</p> <p>Ключ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Установить контакт с аудиторией: это должны быть равноправные отношения, вместо «я» – «мы», без возвышения над аудиторией, без возмущения по поводу незнания; 2) включать в лекцию элементы беседы и рассказа; 3) следить за аудиторией, постоянно держать обратную связь и менять манеру чтения, соотнося ее с эмоциональным состоянием аудитории; 4) соблюдать оптимальный темп, не торопиться, следить за энергетикой аудитории; 5) следить за речью; 6) стараться быть самим собой. 7) на завершающем этапе для

				особо заинтересовавшихся слушателей порекомендуйте, опишите интересные книги, фильмы по теме; сделайте резюме, создайте оптимальный позитивный настрой у слушателей.
Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы	1	ОПК-7	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Одна из важнейших функций психолога – психологическое просвещение. Обоснуйте цели психологического просвещения.</p>	<p>Ключ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знакомство населения с основами психологии личности, общения, деятельности, самообучения и самовоспитания; 2. Популяризация и разъяснение новейших психологических достижений, особенно в области обучения и воспитания; 3. Формирование потребности в психологическом знании и – главное – использование их в повседневной жизни
Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы	1	ОПК-7	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>При проведении просветительской работы следует учитывать особенности и методы преподнесения информации. Обоснуйте основные принципы просветительской работы.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Доброжелательность должна выражаться в открытости для слушателя, в искреннем желании психолога поделиться знаниями; 2. Содержание, формы и методы преподнесения информации должны соответствовать интеллектуальному уровню,

				<p>возрастными и профессиональными особенностями аудитории.</p> <p>3. Научность, то есть невозможность ни при каких обстоятельствах использовать оккультизм, знахарство, колдовство, гипноз.</p> <p>4. Практическая необходимость и целесообразность для аудитории представляемого материала.</p>
<p>Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы</p>	1	ОПК-7	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>В работе с родителями целью просвещения должно стать не просто знание о закономерностях развития ребенка и его психики с последующим учетом его в воспитании, но и научение пониманию ребенка, умение ладить с ним.</p> <p>Одна из самых эффективных форм работы с родителями - организация психологического лектория. Обоснуйте риски, с которыми может столкнуться преподаватель при проведении психологического лектория для родителей.</p>	<p>При подготовке лекции следует помнить о таких возможных ее недостатках: теоретическое содержание без показательных примеров; советы без теоретических обоснований и аргументов; анализ поступков и ситуаций от собственного имени; отсутствие учета возраста, уровня развития и интересов слушателя.</p>
<p>Отрасли психологии,</p>	1	ОПК-7	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Родительский лекторий будет неполным, если в нем не будет индивидуального</p>	<p>1. Консультирование проводится в отдельном</p>

психологические практики и психологические службы			консультирования, при проведении которого следует соблюдать ряд обязательных правил. Сформулируйте не менее трех из них.	<p>помещении сугубо индивидуально; никто не должен мешать, родители приходят к строго назначенному времени.</p> <p>2. Доброжелательность – главное условие в установлении доверия и контакта.</p> <p>3. Решение принимается только совместно.</p> <p>4. Окончание беседы – всегда с надеждой на лучшее.</p> <p>5. Планирование следующей встречи обязательно, чтобы знать, что изменилось в отношении и в ребенке.</p>
Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы	1	ОПК-7	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Учителя с неохотой посещают лекции, не считая их актуальными и относящимися к их профессиональной деятельности.</p> <p>Для учителей лучше проводить проблемные лектории с циклом теоретических и практических занятий на полгода или год, причем лучше проводить занятия раздельно для учителей начальных классов и средней школы. Перечислите возможные темы лекций для педагогической аудитории.</p>	<p>трудности подросткового возраста с привлечением к занятиям сексологов, наркологов, работников служб социальной защиты; проблемы младшего школьного возраста; повышение коммуникативной культуры учителя и т.д.</p>
Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы	1	ОПК-7	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Одной из форм просветительской деятельности является публичная лекция или публичное выступление. Подготовка к выступлению перед публикой требует особой тщательности.</p> <p><i>Определите правильную последовательность этапов подготовки публичной лекции:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) структурирование, составление плана; 2) запоминание речи, репетиция; 	<p>Ключ: 3,5,4,1,6,2</p>

			3) оценка аудитории; 4) отбор материала; 5) постановка цели выступления, выбор темы; 6) украшение речи. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>															
Актуальные проблемы теории и практики современной психологии	1	ОПК-1	<p align="center">Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> Для обеспечения продуктивного развития каждая наука должна опираться на определенные исходные положения, дающие правильные представления о феноменах, которые она изучает. В качестве таких положений выступает методология и теория. <i>Дайте определение методологии.</i>	Методология – это учение об идейных позициях науки, логике и методах ее исследования. Она учит, как надо действовать ученому или практику, чтобы получить истинный результат.														
Актуальные проблемы теории и практики современной психологии	1	ОПК-1	<p align="center">Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> Для обеспечения продуктивного развития каждая наука должна опираться на определенные исходные положения, дающие правильные представления о феноменах, которые она изучает. В качестве таких положений выступает методология и теория. <i>Дайте определение теории.</i>	Теория – это совокупность взглядов, являющихся результатом познания и осмысления реалий жизни, позволяющих строить конкретные рассуждения об изучаемых явлениях и процессах.														
Актуальные проблемы теории и практики современной психологии	1	ОПК-1	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> Методология – это учение об идейных позициях науки, логике и методах ее исследования. Она учит, как надо действовать ученому или практику, чтобы получить истинный результат. Выделяют три уровня методологии любой науки. <i>Соотнесите уровень методологии и его содержание</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Уровень</th> <th colspan="2">Содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">А</td> <td style="width: 100px;">Общая методология</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">1</td> <td style="width: 400px;">которая представляет собой совокупность методов, приемов и методик исследования</td> </tr> </tbody> </table>	Уровень		Содержание		А	Общая методология	1	которая представляет собой совокупность методов, приемов и методик исследования	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">А</td> <td style="width: 33%;">Б</td> <td style="width: 33%;">В</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </table>	А	Б	В	3	2	1
Уровень		Содержание																
А	Общая методология	1	которая представляет собой совокупность методов, приемов и методик исследования															
А	Б	В																
3	2	1																

			<p>конкретной науки тех явлений, которые составляют предмет ее изучения.</p> <p>Б Специальная методология 2 позволяющая формулировать свои собственные (внутринаучные) законы и закономерности, описывающие своеобразие формирования, развития и функционирования тех феноменов, которые она исследует. На этом уровне действуют различные принципы, применяемые в данной области научного знания.</p> <p>В Частная методология 3 которая дает правильные и точные представления о наиболее общих законах развития объективного мира, его своеобразии и составляющих компонентах, а также месте и роли в нем тех явлений, которые изучает данная наука. На этом уровне действуют законы, которые формулирует философия.</p> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	А	Б	В				
А	Б	В								
Актуальные проблемы теории и практики современной психологии	1	ОПК-1	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Субъективные методы основываются на самооценках или самоотчетах испытуемых, а также на мнении исследователей о том или ином наблюдаемом явлении или полученной информации. Самыми первыми методами изучения психологических явлений были наблюдение, самонаблюдение и опрос.</p> <p><i>Охарактеризуйте метод опроса</i></p>	Опрос представляет собой метод, основанный на получении необходимой информации от самих обследуемых путем вопросов и ответов. Есть несколько вариантов проведения опроса: устный опрос, письменный опрос, свободный опрос.						
Актуальные проблемы теории и практики современной психологии	1	ОПК-1	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Опрос представляет собой метод, основанный на получении необходимой информации от самих обследуемых путем вопросов и ответов. Есть несколько вариантов проведения опроса</p>	<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> </table>	А	Б	В	2	3	1
А	Б	В								
2	3	1								

психологии		<p><i>Соотнесите вариант опроса и его описание</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p> <table border="1" data-bbox="595 339 1682 900"> <thead> <tr> <th colspan="2">Вариант опроса</th> <th colspan="2">Описание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Устный опрос</td> <td>1</td> <td>разновидность письменного или устного опроса, при котором перечень задаваемых вопросов заранее не определяется.</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Письменный опрос</td> <td>2</td> <td>как правило, применяется в тех случаях, когда необходимо вести наблюдение за реакциями и поведением испытуемого. Этот вид опроса позволяет глубже, чем письменный, проникнуть в психологию человека, поскольку вопросы, задаваемые исследователем, могут корректироваться в процессе исследования в зависимости от особенностей поведения и реакций испытуемого.</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Свободный опрос</td> <td>3</td> <td>позволяет охватить большее количество людей за сравнительно небольшое время. Наиболее распространенная форма данного опроса — анкета.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1" data-bbox="595 938 1066 1011"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Вариант опроса		Описание		А	Устный опрос	1	разновидность письменного или устного опроса, при котором перечень задаваемых вопросов заранее не определяется.	Б	Письменный опрос	2	как правило, применяется в тех случаях, когда необходимо вести наблюдение за реакциями и поведением испытуемого. Этот вид опроса позволяет глубже, чем письменный, проникнуть в психологию человека, поскольку вопросы, задаваемые исследователем, могут корректироваться в процессе исследования в зависимости от особенностей поведения и реакций испытуемого.	В	Свободный опрос	3	позволяет охватить большее количество людей за сравнительно небольшое время. Наиболее распространенная форма данного опроса — анкета.	А	Б	В				
Вариант опроса		Описание																							
А	Устный опрос	1	разновидность письменного или устного опроса, при котором перечень задаваемых вопросов заранее не определяется.																						
Б	Письменный опрос	2	как правило, применяется в тех случаях, когда необходимо вести наблюдение за реакциями и поведением испытуемого. Этот вид опроса позволяет глубже, чем письменный, проникнуть в психологию человека, поскольку вопросы, задаваемые исследователем, могут корректироваться в процессе исследования в зависимости от особенностей поведения и реакций испытуемого.																						
В	Свободный опрос	3	позволяет охватить большее количество людей за сравнительно небольшое время. Наиболее распространенная форма данного опроса — анкета.																						
А	Б	В																							
Актуальные проблемы теории и практики современной психологии	1	<p>ОПК-1</p> <p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Эксперимент является одним из основных методов научного исследования. В общенаучном плане эксперимент определяется как особый метод исследования, направленный на проверку научных и прикладных гипотез, требующий строгой логики доказательства и опирающийся на достоверные факты. В эксперименте всегда создается некоторая искусственная (экспериментальная) ситуация, выделяются причины изучаемых явлений, строго контролируются и оцениваются следствия действий этих причин, выясняются связи между исследуемыми явлениями.</p> <p>В зависимости от способа организации выделяют лабораторный, естественный и полевой эксперименты.</p>	<table border="1" data-bbox="1765 1018 2213 1098"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	А	Б	В	2	3	1																
А	Б	В																							
2	3	1																							

Соотнесите вид эксперимента и его описание

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Вид эксперимента		Описание	
А	Лабораторный	1	проводится по схеме естественного. При этом возможно использование портативной аппаратуры, позволяющей более точно регистрировать получаемые данные. Испытуемые проинформированы об участии в эксперименте, однако привычная обстановка снижает уровень мотивационных искажений.
Б	Естественный	2	проводится в специальных условиях. Исследователь планомерно и целенаправленно воздействует на объект изучения, чтобы изменить его состояние. Достоинством эксперимента можно считать строгий контроль за всеми условиями, а также применение специальной аппаратуры для измерения. Недостатком эксперимента является трудность переноса полученных данных на реальные условия. Испытуемый в эксперименте всегда осведомлен о своем участии в нем, что может стать причиной мотивационных искажений.
В	Полевой	3	проводится в реальных условиях. Его достоинство состоит в том, что изучение объекта осуществляется в контексте повседневной жизни, поэтому полученные данные легко переносятся в реальность. Испытуемые не всегда проинформированы о своем участии в эксперименте, поэтому не дают мотивационных искажений. Недостатки – невозможность контроля всех условий, непредвиденные помехи и искажения.

			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами							
			<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	А	Б	В				
А	Б	В								
Актуальные проблемы теории и практики современной психологии	1	ОПК-1	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Стремление к познанию своего душевного мира сопровождает человека на всем пути его исторического развития. По известному выражению, психология имеет короткую историю, но давнее прошлое. Психология зародилась в недрах философии, и первые представления о ее предмете, связывались с понятием «душа». В тот период представления о душе основывались на многочисленных мифах и легендах, на сказках и первоначальных религиозных верованиях, связывающих душу с определенными живыми существами (тотемами).</p> <p><i>Опишите, что представляет Душа в учениях Демокрита</i></p>	утверждал, что душа состоит из атомов, т.е. материальна; со смертью тела умирает и душа, т. к. атомы души рассеиваются, улетаются. Душа, по Демокриту, – движущее начало и орган ощущения и мышления.						
Актуальные проблемы теории и практики современной психологии	1	ОПК-1	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Работа по построению предмета психологии принадлежала Аристотелю, древнегреческому философу и естествоиспытателю, жившему в IV веке до н. э., открывшему новую эпоху в понимании души как предмета психологического знания.</p> <p><i>Опишите Аристотелевское понимание души как предмета психологии.</i></p>	Аристотель впервые выдвинул идею о неразделимости души и живого тела. Аристотель отрицал взгляд на душу как на вещество. Душа, по Аристотелю, – не самостоятельная сущность, а форма, способ организации живого тела.						
Актуальные проблемы теории и практики современной психологии	1	ОПК-3	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Принцип – это основание некоторой совокупности фактов или знаний, исходный пункт объяснений или руководство к действиям. Основными методологическими принципами современной научной психологии называют: принцип детерминизма, принцип единства сознания и деятельности, принцип развития и принцип личностного подхода.</p> <p><i>Охарактеризуйте принцип личностного подхода</i></p>	Принцип личностного подхода означает, что все индивидуально- и социально-психологические особенности человека следует рассматривать как особенности его личности.						
Актуальные проблемы теории и практики	1	ОПК-3	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Практическая психология в наиболее распространенном понимании представляет собой психологическое обеспечение различных социальных сфер –</p>	Суть практической психологии – интеграция знаний и методов из различных областей						

современной психологии			<p>здравоохранения, образования, производства, спорта, права и др. <i>Раскройте в чем суть практической психологии</i></p>	психологии с целью решения проблем, возникающих у человека в различных сферах его жизнедеятельности.																								
Актуальные проблемы теории и практики современной психологии	1	ОПК-3	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ Сущность системного подхода заключается в том, что относительно самостоятельные компоненты рассматриваются не изолированно, а в их взаимосвязи, в развитии и движении. С изменением одного компонента системы изменяются и другие. Это позволяет выявить интегративные системные свойства и качественные характеристики, которые отсутствуют у составляющих систему элементов. На основе подхода разработан принцип системности. <i>Охарактеризуйте данный принцип.</i></p>	Принцип системного подхода заключается в рассмотрении элементов системы как взаимосвязанных и взаимодействующих для достижения глобальной цели функционирования системы.																								
Актуальные проблемы теории и практики современной психологии	1	ОПК-6	<p>Прочитайте текст и установите соответствие Один из главных постулатов психолога-практика: «Мы не даем советов, мы даем рекомендации». Клиенту должны быть понятны предлагаемые психологом-консультантом рекомендации, а также клиент должен ими с успехом воспользоваться и добиться желаемого практического результата. <i>Соотнесите случаи и желательные, совершенно неверные рекомендации, данные психологом.</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" data-bbox="595 1046 1659 1417"> <thead> <tr> <th colspan="2">Вид рекомендации</th> <th colspan="2">Случай</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Желательные рекомендации</td> <td>1</td> <td>Консультант был в подобной ситуации и рекомендовал поступить так, как это сделал он. Ведь консультанту это помогло.</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Неверные рекомендации</td> <td>2</td> <td>Консультант стремился к тому, чтобы клиент осознал собственную ответственность за все, что с ним происходит.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>3</td> <td>Консультант, в процессе</td> </tr> </tbody> </table>	Вид рекомендации		Случай		А	Желательные рекомендации	1	Консультант был в подобной ситуации и рекомендовал поступить так, как это сделал он. Ведь консультанту это помогло.	Б	Неверные рекомендации	2	Консультант стремился к тому, чтобы клиент осознал собственную ответственность за все, что с ним происходит.			3	Консультант, в процессе	<table border="1" data-bbox="1765 715 2201 791"> <thead> <tr> <th colspan="2">А</th> <th colspan="2">Б</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	А		Б		2	3	1	4
Вид рекомендации		Случай																										
А	Желательные рекомендации	1	Консультант был в подобной ситуации и рекомендовал поступить так, как это сделал он. Ведь консультанту это помогло.																									
Б	Неверные рекомендации	2	Консультант стремился к тому, чтобы клиент осознал собственную ответственность за все, что с ним происходит.																									
		3	Консультант, в процессе																									
А		Б																										
2	3	1	4																									

					консультативной беседы осознавал, что проблема клиента для психолога является неразрешимой и рекомендовал клиенту другого психолога.	
			4		Уже на первой сессии, выслушав клиента, консультант пообещал ему, что его проблема обязательно будет решена.	
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами						
		А		Б		
Актуальные проблемы теории и практики современной психологии	1	ОПК-6	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Четкого разделения между понятиями «психологическое консультирование» и «психотерапия» выявить не удастся. Психологическое консультирование находит применение и в медицине (например, беременных или клиентов с соматическими заболеваниями, обратившихся за помощью по поводу личных проблем, не зависящих от их заболевания).</p> <p><i>Выделите параметры, по которым эти два направления имеют сходство.</i></p>			<p>Ответ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оба метода используют психологические методы воздействия; 2. Имеют сходные цели (достижение позитивных изменений в эмоциональной и поведенческой сферах личности); 3. Опираются на научные психологические теории; 4. Осуществляются специалистами, имеющими на это право в соответствии с образованием.
Актуальные проблемы теории и практики современной психологии	1	ОПК-6	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>3. Фрейд постоянно подчеркивал, что является последовательным детерминистом, то есть утверждал, что любое самое непонятное психическое состояние и поведение имеет в своей основе совершенно материальную причину, найти которую и есть главная задача психоаналитика.</p>			<p>Ответ: Суть метода свободных ассоциаций состоит в том, что клиент, удобно расположившись и расслабившись (в классическом</p>

			<p>Одним из наиболее известных методов Фрейда при проведении психоаналитической беседы является метод свободных ассоциаций. <i>Раскройте суть метода свободных ассоциаций.</i></p>	<p>психоанализе – лежа на кушетке), пускает свое сознание на самотек и начинает произносить любые приходящие в голову слова, не пытаясь намеренно связать их в какой-то логической последовательности. Психотерапевт анализирует весь этот хаотичный словесный материал, обращая внимание на периодически повторяющиеся слова, словосочетания, типичные предложения и речевые конструкции.</p>																		
<p>Актуальные проблемы теории и практики современной психологии</p>	<p>1</p>	<p>ОПК-6</p>	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Профессиональный психолог является приверженцем того или иного теоретического направления. Цель психолога - помочь клиенту в разрешении его проблемных ситуаций. А вот методы достижения этой цели основываются на том теоретическом подходе в рамках которого работает психолог-консультант <i>Соотнесите теоретический подход с его задачами.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" data-bbox="595 1082 1659 1415"> <thead> <tr> <th colspan="2">Подход</th> <th colspan="2">Задача подхода</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Поведенческий подход в консультировании</td> <td>1</td> <td>Практика данного подхода показывает, что нередко «одно лишь осознание своей игры, происходящее при ее разрушении (или при последовательном разъяснении консультанта) может привести к исцелению»</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Экзистенциально-гуманистический</td> <td>2</td> <td>Первая практическая задача данного подхода – помочь клиенту осознать</td> </tr> </tbody> </table>	Подход		Задача подхода		А	Поведенческий подход в консультировании	1	Практика данного подхода показывает, что нередко «одно лишь осознание своей игры, происходящее при ее разрушении (или при последовательном разъяснении консультанта) может привести к исцелению»	Б	Экзистенциально-гуманистический	2	Первая практическая задача данного подхода – помочь клиенту осознать	<table border="1" data-bbox="1765 788 2213 863"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> </table>	А	Б	В	4	3	2
Подход		Задача подхода																				
А	Поведенческий подход в консультировании	1	Практика данного подхода показывает, что нередко «одно лишь осознание своей игры, происходящее при ее разрушении (или при последовательном разъяснении консультанта) может привести к исцелению»																			
Б	Экзистенциально-гуманистический	2	Первая практическая задача данного подхода – помочь клиенту осознать																			
А	Б	В																				
4	3	2																				

			<p>подход в консультировании</p> <p>В Психодинамический подход в консультировании</p>	<p>3</p> <p>4</p>	<p>истинные мотивы вытесненных в бессознательную сферу невротических (нерациональных и травмирующих психику) поведенческих реакций, эмоций и мыслей.</p> <p>Представители данного подхода склонны видеть человека существом природно активным, борющимся, самоутверждающимся, повышающим свои возможности, с почти безграничной способностью к позитивному росту. Поэтому усилия консультанта направлены на личностный рост клиента, а не просто на «лечение» проблемы.</p> <p>Целью данного является именно изменение поведения от той модели, которая не помогала справиться с психологической проблемой (а возможно, и породила их), к модели поведения или отдельным поведенческим умениям и навыкам, способным вывести человека из фрустрационного тупика.</p>							
			<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			А	Б	В				
А	Б	В										
Актуальные проблемы теории и практики современной психологии	1	ОПК-6	<p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p> <p>Психологическим консультированием называется особая область практической психологии, связанная с оказанием со стороны специалиста-психолога непосредственной психологической помощи людям, которые нуждаются в ней, в виде советов и рекомендаций. Они даются психологом клиенту на основе личной беседы и предварительного изучения той проблемы, с которой в жизни столкнулся клиент.</p>			<p>Ключ:</p> <p>5 4 3 1 6 2</p>						

			<p>Определите правильную последовательность в алгоритме деятельности консультанта :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) разработка плана вмешательства 2) оценка результатов совместной деятельности консультанта и клиента 3) анализ фактов 4) диагноз 5) выявление проблемы 6) вмешательство в виде консультирования <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>							
Актуальные проблемы теории и практики современной психологии	1	ОПК-6	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>В настоящее время консультант, работая в избранной области, разрабатывает свои мировоззрения и методологию, которые опираются на одну из каких-либо известных теорий, направлений в психологии, ориентируясь на методы, способы работы сторонников данного направления.</p> <p>Так как консультирование является одним из «молодых» направлений деятельности практических психологов, то существует ряд проблемных вопросов, которые требуют решения</p> <p><i>Перечислите актуальные проблемы психологического консультирования.</i></p>	<p>Ответ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правовой статус, поскольку вопрос о легализации психологического консультирования находится только в стадии созревания. 2. Проблема разведения или сочетания психологического консультирования и психологической психотерапии. 3. Отсутствие методологической основы профессиональной деятельности консультанта (цели, задачи сильно разнятся, в зависимости от теоретической базы консультанта). 						
Актуальные проблемы теории и практики современной психологии	1	ОПК-6	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Принципы психологического консультирования являются основой эффективной работы психолога с клиентами. Они определяют профессиональную этику и подходы к помощи людям в разрешении их проблем и преодолении трудностей.</p> <p><i>Перечислите универсальные принципы, лежащие в основе психологического</i></p>	<p>Ответ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каждая личность обладает безусловной ценностью и заслуживает уважения как таковая; 						

			<i>консультирования.</i>			<p>2. Каждая личность в состоянии быть ответственной за себя;</p> <p>3. Каждая личность имеет право выбирать ценности и цели, принимать самостоятельные решения.</p>												
Цифровые технологии в психологии	2	ОПК-3	Прочитайте текст и установите соответствие				<table border="1" style="float: right;"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> </table>				А	Б	В	Г	2	4	3	1
			А	Б	В	Г												
			2	4	3	1												
			<p>Цифровизация – это тренд современного цифрового развития мира, направление, пронизывающее жизнь общества, возможность преобразовать любую информацию в цифровую форму, а также условие мобильного взаимодействия людей.</p> <p><i>Соотнесите используемый термин и его определение.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p>															
Термин		Определение																
А	Цифровая грамотность	1	Процесс внедрения цифровых технологий в различные сферы жизнедеятельности человека и бизнеса с целью улучшения их эффективности, оптимизации и повышения производительности.															
Б	Цифровой след	2	Набор знаний и умений, которые необходимы для безопасного и продуктивного использования цифровых технологий и ресурсов															
В	Цифровые устройства	3	Техническое устройство или приспособление, предназначенное для получения и обработки информации в цифровой форме, используя цифровые технологии															

			Г	Цифровая трансформация	4	Совокупность информации о посещениях и вкладе пользователя во время пребывания в цифровом пространстве	
			А	Б	В	Г	
Цифровые технологии в психологии	2	ОПК-3	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Ментальная карта — это наглядное представление естественного течения мыслей от одной центральной идеи. Даже сам внешний вид этой схемы дает понять, что она помогает эффективно проводить мозговые штурмы, составлять конспекты, усваивать информацию и делать презентации.</p> <p><i>Определите правильную последовательность действий при создании ментальной карты:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание подтем карты 2. Выбор шаблона, определение ключевой идеи 3. Добавление веток карты 4. Добавление картинок, цвета 5. Определение ключевой идеи 				Ключ: 5 2 1 3 4
Цифровые технологии в психологии	2	ОПК-3	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Облачное хранилище — это удаленное хранилище, которое обеспечивает безопасное и надежное хранение данных. Используя облачные приложения, вы всегда сможете организовать совместную работу с документами, находящимися в облачном хранилище. Для этого Вам необходимо выполнить определенную последовательность действий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) настроить доступ к документу 2) создать документ в облачном хранилище или загрузить документ для совместной работы 3) войти в свой аккаунт в облачном хранилище 4) открыть браузер 5) разослать информацию о месте расположения документа (ссылка на документ) <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p>				Ключ 4 3 2 1 5

			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>																							
Цифровые технологии в психологии	2	ОПК-3	<p>Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Для хранения и обработки больших массивов данных часто используют электронные таблицы, в частности MS Excel. Данный редактор позволяет проводить обработку данных с помощью различных функций.</p> <p><i>Выберите функции, которые подходят для вычисления среднего, минимального, максимального и суммарного значения среди данных определенной выборки. Обоснуйте свой ответ:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) математические функции 2) логические функции 3) статистические функции 4) текстовые функции 5) финансовые функции 	<p>Ответ: 1, 3</p> <p>Обоснование:</p> <p>Перечисленные значения выборки можно вычислить с помощью математических (СУММ) и статистических функций (СРЗНАЧ, МИН, МАХ).</p>																						
Цифровые технологии в психологии	2	ОПК-3	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Инфографика — это графический способ подачи сложной информации для облегчения восприятия и публикации. В зависимости от задач, используемых приемов и каналов коммуникации инфографика делится на разные виды.</p> <p><i>Соотнесите выполняемую задачу и используемый для решения данной задачи вид инфографики.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Выполняемая задача</th> <th colspan="2">Вид инфографики</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">А</td> <td style="width: 40%;">Для сравнения двух или нескольких предметов, подходов, идей или событий</td> <td style="width: 10px; text-align: center;">1</td> <td style="width: 30%;">Хронологическая</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Б</td> <td>Для визуального представления результатов</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Сопоставительная</td> </tr> </tbody> </table>	Выполняемая задача		Вид инфографики		А	Для сравнения двух или нескольких предметов, подходов, идей или событий	1	Хронологическая	Б	Для визуального представления результатов	2	Сопоставительная	<p style="text-align: center;">Ключ</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">А</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">Б</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">В</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">Г</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">Д</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	Д	2	4	1	3	5
Выполняемая задача		Вид инфографики																								
А	Для сравнения двух или нескольких предметов, подходов, идей или событий	1	Хронологическая																							
Б	Для визуального представления результатов	2	Сопоставительная																							
А	Б	В	Г	Д																						
2	4	1	3	5																						

			социологических, маркетинговых и других научных исследований					
			В Для демонстрации этапов развития компаний и технологий, профессионального или творческого пути личностей, изменения тенденций в какой-либо с	3	Иерархическая			
			Г Помогает упорядочить элементы какой-либо системы по степени важности и/или обозначить их взаимодействие между собой	4	Аналитическая			
			Д Демонстрирует устройство объекта или механизм явления, иногда — хронологию и причины исторического события	5	Конструктивная			
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:					
			А	Б	В	Г	Д	
Цифровые технологии в психологии	2	ОПК-3	<p>Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа</p> <p>Мы живем во времена стремительного развития цифровых технологий. Под цифровыми технологиями понимались те, где информация преобразуется в прерывистый (дискретный) набор данных, состоящий из 0 (нет сигнала) и 1 (есть</p>					Ключ: 1 3 5 6

			<p>сигнал). Их противопоставляют аналоговым, где данные — это непрерывный поток электрических ритмов разной амплитуды с неограниченным числом значений. Позже пришло определение: цифровые технологии — это те, где информация «оцифровывается», то есть представляется в универсальном цифровом виде.</p> <p><i>Выберите из списка современные цифровые технологии, используемые в работе психолога:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Искусственный интеллект 2) Интернет вещей 3) Распознавание речи 4) Компьютерное зрение 5) Дополнительная реальность 6) Роботы и чат-боты 	
Цифровые технологии в психологии	2	ОПК-3	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Лента времени (цифровая хроника) - это временная шкала, на которую в хронологической последовательности наносятся события. Чаще всего лента времени представляет собой горизонтальную линию с разметкой по годам (или периодам) с указанием, что происходило в то или иное время. Современные сервисы позволяют «нанизывать» на ленту времени не только текст, но и изображения, видео и звук. Кроме того, фрагмент текста или картинку можно оформить как гиперссылку на сторонний ресурс в Интернете, в котором событие раскрывается более подробно.</p> <p><i>Опишите наиболее известные области применения этой технологии.</i></p>	<p>Наибольшее применение технологии цифровой хроники нашли в образовании, исторических и других гуманитарных наука.</p> <p>Использовать ленту времени можно на уроках истории, литературы, математики, физики, географии и т.д.</p> <p>Единственным условием для этого является наличие в содержании изучаемого материала хоть какой-нибудь хронологии. Проект «Современники» - это одновременно и исторический справочник, организованный в виде ленты времени (около 700 деятелей всемирной и</p>

				<p>русской истории на одной временной шкале), и редактор (можно добавлять на ленту деятелей и события), и набор игр на ориентацию в истории. Два режима - «Россия» и «Мир» - позволяют проводить работу по синхронизации исторических процессов всемирной и отечественной истории.</p>
<p>Цифровые технологии в психологии</p>	2	ОПК-3	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Компьютерная зависимость - это форма поведенческой зависимости, чрезмерное или неконтролируемое использование компьютера, которая ведет к серьезным негативным последствиям.</p> <p><i>Раскройте суть компьютерной зависимости и ее виды.</i></p>	<p>Различают два вида компьютерной зависимости: интернет-зависимость (сетевойизм) и зависимость от компьютерных игр (геймерство). Сам термин «интернет-зависимость» ввел нью-йоркский психиатр Айвен Голдберг (1996) для описания патологической, непреодолимой тяги к использованию интернета. Различают несколько видов интернет-зависимости: пристрастие к виртуальному общению (социальные сети, сайты знакомств, аськи, чаты, форумы), игровая зависимость (он-лайн игры), навязчивый веб-серфинг (информационное путешествие в сети),</p>

				<p>киберсексуальная зависимость. Влияние интернет-зависимости: хронические депрессии, предпочтение виртуального пространства реальной жизни, способствует формированию целого ряда психологических проблем: конфликтное поведение, трудности адаптации в социуме, потеря способности контролировать время пребывания за компьютером, возникновение чувства дискомфорта .</p>																						
<p>Цифровые технологии в психологии</p>	<p>2</p>	<p>ОПК-3</p>	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Мир вокруг нас меняется, также как и запросы людей. Сегодня ведется активная разработка различных цифровых инструментов, в том числе помогающих в работе психолога. Используемые технологии совершенствуются, одно из самых прогрессивных и волнующих направлений последних лет – искусственный интеллект. Сегодня по всему миру ведутся активные разработки чат-ботов, направленных на оказание психологической помощи пользователям с различными проблемами.</p> <p><i>Соотнесите представленные цифровые инструменты и используемые в них технологии.</i></p> <table border="1" data-bbox="595 1118 1639 1425"> <thead> <tr> <th colspan="2">Цифровые инструменты</th> <th colspan="2">Технологии</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Социальные сети, мессенджеры, Zoom, Teams, Яндекс Телемост и т.д.</td> <td>1</td> <td>Мультимедийные технологии</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Онлайн-сервисы для создания и</td> <td>2</td> <td>Интерактивные технологии развития и обучения</td> </tr> </tbody> </table>	Цифровые инструменты		Технологии		А	Социальные сети, мессенджеры, Zoom, Teams, Яндекс Телемост и т.д.	1	Мультимедийные технологии	Б	Онлайн-сервисы для создания и	2	Интерактивные технологии развития и обучения	<table border="1" data-bbox="1765 746 2033 826"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> <td>Д</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	Д	4	2	5	3	1
Цифровые инструменты		Технологии																								
А	Социальные сети, мессенджеры, Zoom, Teams, Яндекс Телемост и т.д.	1	Мультимедийные технологии																							
Б	Онлайн-сервисы для создания и	2	Интерактивные технологии развития и обучения																							
А	Б	В	Г	Д																						
4	2	5	3	1																						

			использования цифровых ресурсов (инфографика, интеллект-карты и др.)							
			В Цифровые образовательные среды и интерактивное оборудование (песочницы, умный пол)	3	Компьютерные технологии					
			Г Пакеты офисных программ	4	Технологии коммуникации					
			Д Инструменты для цифрового творчества (фото-, видео-ресурсы)	5	Игровые технологии, технологии познавательного развития, интерактивные технологии					
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:							
			А	Б	В	Г	Д			
Цифровые технологии в психологии	2	ОПК-3	Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа					Ответ: 4		
			Защита информации – это комплекс мероприятий, направленных на обеспечение информационной безопасности. Одним из способов контроля доступа к информации является идентификация и аутентификация пользователей в сети. <i>Определите, какая комбинация пароля является более надежной по сравнению с другими комбинациями?</i>							
			<ol style="list-style-type: none"> 1) день рождения человека: 01.01.2022 2) номер телефона: 8902-902-90-02 3) комбинация цифр дня рождения 4) слово: 01flower01 5) 12345 							

Цифровые технологии в психологии	2	ОПК-3	<p>Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа</p> <p>Информационная безопасность – защищенность информации и поддерживающей инфраструктуры от случайных или преднамеренных воздействий естественного или искусственного характера, которые могут нанести неприемлемый ущерб субъектам информационных отношений, в том числе владельцам и пользователям информации и поддерживающей инфраструктуры.</p> <p><i>Выберите мероприятия, которые может проводить пользователь для обеспечения сохранности своих электронных видов информации?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) резервное копирование информации 2) разграничение прав доступа пользователей к информации 3) шифрование трафика 4) установка и обновление антивирусной программы на компьютере 5) стабильное электропитание 	<p>Ответ: 1 2 4</p>
Цифровые технологии в психологии	2	ОПК-3	<p>Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа</p> <p>Психологическое тестирование проводится психологами с использованием специальных прикладных программ, а также посредством сети Интернет. Данный способ тестирования имеет ряд преимуществ. Чем отличается проведение психологического тестирования онлайн?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) экономия времени 2) экономия средств (отсутствие необходимости печати раздаточного материала) 3) быстрота и точность процесса обработки результатов 4) возможность тестирования большого количества людей с выдачей индивидуальных рекомендаций для дальнейшей консультативной и коррекционной работы 	<p>Ответ: 1, 2, 3, 4</p>
Цифровые технологии в психологии	2	ОПК-3	<p>Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа</p> <p>Облачные технологии — это любые услуги, доступ к которым можно получить через интернет. Основная цель заключается в том, чтобы перенести вес обработки данных с пользовательского устройства на кластер компьютеров в киберпространстве.</p> <p><i>Определите, какое утверждение соответствует определению облачных технологий.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) технологии передачи данных, которые используют спутники, находящиеся 	<p>Ответ: 3</p>

			<p>в стратосфере</p> <p>2) технологии передачи неупорядоченных данных</p> <p>3) технологии хранения и обработки информации на удаленных серверах.</p>	
Качественные и количественные исследования в психологии	2	ОПК-3	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Генеральная совокупность – это все множество объектов, в отношении которых формируется исследовательская гипотеза</p> <p>Пример. Исследователь предположил, что женщины в среднем более тревожны, чем мужчины (тревожность связана с полом). Или что просмотр телепередач, содержащих сцены насилия, повышает уровень агрессивности подростков.</p> <p><i>Опишите, кто в первом и втором примерах является объектами генеральной совокупности.</i></p>	<p>Ответ:</p> <p>В первом примере такими генеральными совокупностями являются все мужчины и женщины. Во втором - подростки, которые смотрят телепередачи или фильмы, содержащие сцены насилия.</p>
Качественные и количественные исследования в психологии	2	ОПК-3	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>В зависимости от того, какая операция лежит в основе измерения признака, выделяют так называемые измерительные шкалы. Эти шкалы устанавливают определенные соотношения между свойствами чисел и измеряемым свойством объекта.</p> <p>Пример. Психолог, в ходе проведения диагностической работы отслеживал время выполнения тестового задания.</p> <p>Определите, к какой шкале измерений относится описанный случай.</p> <p>3) Номинативная (неметрическая) шкала</p> <p>4) Ранговая (порядковая) шкала</p> <p>3) Интервальная (метрическая) шкала</p> <p>4) Абсолютная шкала (шкала отношений)</p>	<p>Ответ: 4</p> <p>Обоснование: Абсолютная шкала (шкала отношений). Особенностью данной шкалы является установление нулевой точки. Примерами данной шкалы является измерение роста, веса, времени выполнения задачи.</p>
Качественные и количественные исследования в психологии	2	ОПК-3	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>В зависимости от того, какая операция лежит в основе измерения признака, выделяют так называемые измерительные шкалы. Эти шкалы устанавливают определенные соотношения между свойствами чисел и измеряемым свойством объекта.</p> <p>Пример. Психолог для оценки эффективности проведенного тренинга разработал анкету со следующими критериями: «пол» (0 – женский, 1- мужской), «наиболее</p>	<p>Ответ: 1</p> <p>Обоснование: Номинативная (неметрическая) шкала. В ее основе лежит процедура, обычно не ассоциируемая с измерением. Объекты в этой шкале группируются по различным классам так, чтобы</p>

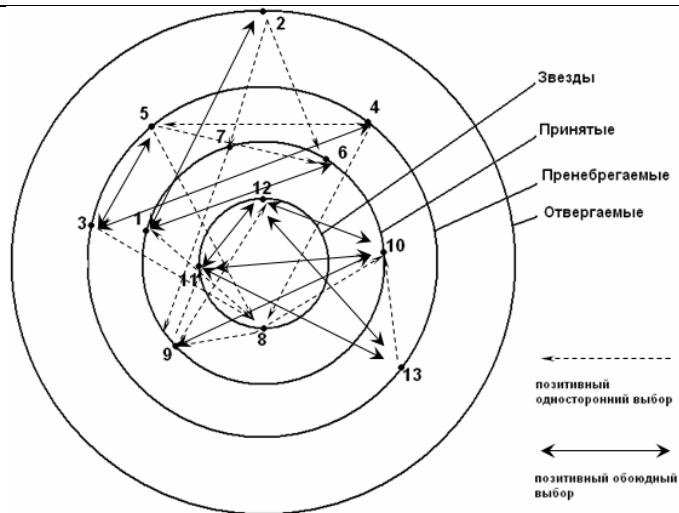
			<p>полезно для меня было (0-общение в группе, 1- информация полученная от тренера, 2 – эмоции, пережитые во время тренинга). Определите, к какой шкале измерений относится описанный случай.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Номинативная (неметрическая) шкала 2) Ранговая (порядковая) шкала 3) Интервальная (метрическая) шкала 4) Абсолютная шкала (шкала отношений) 	<p>внутри класса идентичны по измеряемому свойству. В нашем случае 0,1,2 означает, что у участников разные предпочтения. Это не значит, что они выражены больше или меньше.</p>																																
<p>Качественные и количественные исследования в психологии</p>	<p>2</p>	<p>ОПК-3</p>	<p style="text-align: center;">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>В психодиагностике применяются различные классификации методов, используемых в работе психолога- диагноста. И.Н. Носс выделяет объективные методы, субъективные методы и проективные методы психологической диагностики. <i>Соотнесите метод диагностики с его описанием.</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Метод диагностики</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">Описание метода</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">А</td> <td style="text-align: center;">Объективный метод</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Метод, осуществляющий измерение при помощи слабоструктурированного материала.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Б</td> <td style="text-align: center;">Субъективный метод</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Метод, предполагающий регистрацию поведенческих реакций, проявляемых человеком в реальных ситуациях.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">В</td> <td style="text-align: center;">Проективный метод</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Метод, предполагающий оценку индивидуально-психологических особенностей человека на основе информации, представленной обследуемым о самом себе.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Метод, направленный на измерение результативности и способов выполнения деятельности.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">А</th> <th style="text-align: center;">Б</th> <th style="text-align: center;">В</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> </tr> </tbody> </table>	Метод диагностики		Описание метода		А	Объективный метод	1	Метод, осуществляющий измерение при помощи слабоструктурированного материала.	Б	Субъективный метод	2	Метод, предполагающий регистрацию поведенческих реакций, проявляемых человеком в реальных ситуациях.	В	Проективный метод	3	Метод, предполагающий оценку индивидуально-психологических особенностей человека на основе информации, представленной обследуемым о самом себе.			4	Метод, направленный на измерение результативности и способов выполнения деятельности.	А	Б	В				<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">А</th> <th style="text-align: center;">Б</th> <th style="text-align: center;">В</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table>	А	Б	В	4	3	1
Метод диагностики		Описание метода																																		
А	Объективный метод	1	Метод, осуществляющий измерение при помощи слабоструктурированного материала.																																	
Б	Субъективный метод	2	Метод, предполагающий регистрацию поведенческих реакций, проявляемых человеком в реальных ситуациях.																																	
В	Проективный метод	3	Метод, предполагающий оценку индивидуально-психологических особенностей человека на основе информации, представленной обследуемым о самом себе.																																	
		4	Метод, направленный на измерение результативности и способов выполнения деятельности.																																	
А	Б	В																																		
А	Б	В																																		
4	3	1																																		

Качественные и количественные исследования в психологии	2	ОПК-3	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>В руководстве к тесту Амтхауэра, направленному на диагностику уровня интеллекта, приведены следующие данные: корреляция общей результативности теста с оценкой интеллекта ученика учителем составляет $r = 0,62$; корреляция с тестом Ровенна $r = 0,35$; корреляция с тестом Векслера $r = 0,65$.</p> <p>Укажите, к какой психометрической характеристике теста относится данная информация.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) надежность 2) валидность 3) дискриминативность 4) стандартизация 	<p>Ответ: 2</p> <p>Обоснование: Валидность.</p> <p>Валидность теста — характеристика теста, которая показывает, в какой мере тест измеряет именно то качество, для измерения которого он создан. Чем выше валидность теста, тем более обосновано использование результатов тестирования для выводов.</p>																						
Качественные и количественные исследования в психологии	2	ОПК-3	<p>Задание 14. Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Задача описательной статистики, как следует из названия, — дать хорошее описание данных. Она не для предсказаний, выводов или преобразований — это только внешняя форма данных, измеренная в показателях. Методы статистической обработки позволяют выявлять скрытые закономерности определенных процессов. Ключевые показатели, применяемые в описательной статистике — медиана, дисперсия и мода.</p> <p><i>Соотнесите понятие с его содержанием.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p> <table border="1" data-bbox="595 1043 1630 1417"> <thead> <tr> <th colspan="2">Определение</th> <th colspan="2">Содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Медиана</td> <td>1</td> <td>Мера того, насколько разбросанным является набор данных, то есть насколько велико отклонение в наборе данных.</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Мода</td> <td>2</td> <td>Графическое отображение данных, с помощью которого осуществляется анализ свойств, типа распределения.</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Дисперсия</td> <td>3</td> <td>Статистическая мера, означающая центр набора данных. Она представляет собой такое значение, которое делит данные пополам.</td> </tr> </tbody> </table>	Определение		Содержание		А	Медиана	1	Мера того, насколько разбросанным является набор данных, то есть насколько велико отклонение в наборе данных.	Б	Мода	2	Графическое отображение данных, с помощью которого осуществляется анализ свойств, типа распределения.	В	Дисперсия	3	Статистическая мера, означающая центр набора данных. Она представляет собой такое значение, которое делит данные пополам.	<table border="1" data-bbox="1765 676 2213 751"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>4</td> <td>1</td> </tr> </table>	А	Б	В	3	4	1
Определение		Содержание																								
А	Медиана	1	Мера того, насколько разбросанным является набор данных, то есть насколько велико отклонение в наборе данных.																							
Б	Мода	2	Графическое отображение данных, с помощью которого осуществляется анализ свойств, типа распределения.																							
В	Дисперсия	3	Статистическая мера, означающая центр набора данных. Она представляет собой такое значение, которое делит данные пополам.																							
А	Б	В																								
3	4	1																								

			4	Значение, которое в ряду значений встречается наиболее часто.									
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами											
			А	Б	В								
Качественные и количественные исследования в психологии	2	ОПК-4	Прочитайте текст и установите соответствие						А	Б	В	Г	
			Наблюдение – это целенаправленное, особым образом организованное и регистрируемое восприятие наблюдаемого явления.							4	5	2	1
			В диагностической работе наблюдение может предшествовать обследованию, позволяя выявить те поведенческие признаки, которые могут стать предметом диагностики. В ходе конкретного обследования могут быть использованы разные виды наблюдения.										
			<i>Соотнесите вид наблюдения с его характеристикой.</i>										
			К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.										
			Вид наблюдения		Характеристика								
			А	Внешнее наблюдение	1	Продолжительное во времени наблюдение с постоянным составом наблюдаемых лиц.							
			Б	Лабораторное наблюдение	2	Целенаправленное наблюдение, данные фиксируются в разработанную форму, с перечнем всех необходимых референтов.							
			В	Стандартизированное наблюдение	3	Наблюдатель не оповещает наблюдаемое лицо о том, что за ним ведется наблюдение.							
			Г	Лонгитюдное наблюдение	4	Наблюдатель фиксирует данные со стороны, при этом прямое взаимодействие с предметом и объектом наблюдения отсутствует.							
					5	Наблюдение производится в специально созданных, искусственных условиях.							
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами											
			А	Б	В	Г							

Качественные и количественные исследования в психологии	2	ОПК-4	Прочитайте текст и установите соответствие															
			<p>Наблюдение – это целенаправленное, особым образом организованное и регистрируемое восприятие наблюдаемого явления. Основные погрешности применения наблюдения в психологической диагностике связаны с надежностью полученных результатов, которые зависят от опыта и профессиональной зрелости наблюдателя. Известен ряд ошибок наблюдения, вызванных особенностями восприятия и личностью наблюдателя. Эти ошибки связаны с так называемым «эффектом социального познания». <i>Соотнесите «эффект социального познания» с его описанием.</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p>				<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>				А	Б	В	Г	2	3	4	5
			А	Б	В	Г												
2	3	4	5															
Эффект социального познания		Описание эффекта																
А	Эффект проекции	1	Психодиагност, осуществляя трактовку фактов наблюдения, руководствуется не собственным мнением о наблюдаемом, а слепо принимает на веру мнения окружающих.															
Б	Эффект снисхождения	2	Приписывание собственных нежелательных черт наблюдаемому лицу.															
В	Эффект первичности	3	Заключается в тенденции давать положительные оценки. Наиболее часто проявляется в случаях, когда психодиагност и обследуемое лицо имеют разные социальные статусы.															
Г	Эффект ореола	4	Определяющее значение при восприятии личности другого человека играет первое впечатление.															
		5	Искажение связано со склонностью наблюдателя обобщать увиденные проявления и автоматически переносить их на более широкий диапазон жизненных ситуаций.															

			<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">А</td> <td style="width: 25%;">Б</td> <td style="width: 25%;">В</td> <td style="width: 25%;">Г</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	А	Б	В	Г					
А	Б	В	Г									
Качественные и количественные исследования в психологии	2	ОПК-4	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Для изучения детско-родительских отношений педагог-психолог детского сада предлагает Ване карандашом на листе бумаги нарисовать свою семью. Потом педагог-психолог поговорил с Ваней о том, что он хотел изобразить и что испытывал при рисовании.</p> <p><i>Назовите метод психологического исследования, использованный психологом в описанной ситуации.</i></p>	<p>Ответ:</p> <p>Проективный метод. Это метод, осуществляющий измерение при помощи слабоструктурированного материала. В проективных тестах нет строгой инструкции, тестовых вопросов.</p>								
Качественные и количественные исследования в психологии	2	ОПК-4	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Психолог, исследуя трудовую деятельность менеджера на предприятии, незаметно для него присутствует в помещении.</p> <p><i>Назовите метод психологического исследования, использованный психологом в описанной ситуации.</i></p>	<p>Ответ:</p> <p>Скрытое наблюдение. При скрытом наблюдении психолог не оповещает наблюдаемое лицо о том, что за ним ведется наблюдение.</p>								
Качественные и количественные исследования в психологии	2	ОПК-4	<p>Рассмотрите рисунок и запишите развернутый обоснованный ответ.</p>	<p>Ответ:</p> <p>Социметрия Дж. Морено. Методика позволяет сделать моментальный срез с динамики внутригрупповых отношений с тем, чтобы впоследствии использовать полученные результаты для переструктурирования групп, повышения их сплоченности и эффективности деятельности.</p>								



Назовите методику и цель ее использования, результаты которой изображены на рисунке.

Качественные и количественные исследования в психологии

2 ОПК-4

Прочитайте текст и установите соответствие

Корреляционный анализ — метод обработки статистических данных, с помощью которого измеряется теснота связи между двумя или более переменными. Корреляционный анализ дает возможность установить, ассоциированы ли наборы данных по величине. Коэффициент корреляции, всегда обозначаемый латинской буквой r , используется для определения наличия взаимосвязи между двумя свойствами.

Соотнесите критерий корреляции с его описанием.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Критерий		Описание критерия	
А	U – критерий Манна-Уитни	1	Критерий предназначен для сопоставления двух выборок по частоте встречаемости интересующего исследователя эффекта.

А	Б	В
4	3	2

			Б	χ^2 критерий Пирсона	2	Критерий используется для определения наличия разницы между средними значениями двух выборок.						
			В	Т-критерий Стьюдента	3	Критерий χ^2 применяется для сопоставления двух, трех или более эмпирических распределений одного и того же признака.						
					4	Критерий предназначен для оценки различий между двумя выборками по уровню какого-либо признака, количественно измеренного. Он позволяет выявлять различия между малыми выборками.						
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами									
			А	Б	В							
Качественные и количественные исследования в психологии	2	ОПК-4	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Проверялась гипотеза о том, что мужчины агрессивнее женщин. По тесту Басса – Дарки опросили 17 мужчин и 20 женщин. Индексы общей агрессивности для каждого из опрошенных приведены в таблице.</p> <table border="1"> <tr> <td>Мужчины (X_i)</td> <td>26,16,19,14,24,15,25,11,22,20,17,10,5,9,5,8,6</td> </tr> <tr> <td>Женщины (Y_i)</td> <td>20,17,13,19,22,8,10,7,10,15,10,5,8,5,6,5,5,8,10,10</td> </tr> </table> <p>Укажите какой критерий следует применить для проверки выдвинутой гипотезы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Т-критерий Стьюдента 2) χ^2 критерий Пирсона 3) U – критерий Манна-Уитни 4) F - Критерий Фишера 					Мужчины (X_i)	26,16,19,14,24,15,25,11,22,20,17,10,5,9,5,8,6	Женщины (Y_i)	20,17,13,19,22,8,10,7,10,15,10,5,8,5,6,5,5,8,10,10	<p>Ответ: 1</p> <p>Обоснование:</p> <p>Т-критерий Стьюдента. Критерий используется для определения наличия разницы между средними значениями двух выборок. В тексте описаны средние значения двух выборок (мужчин и женщин).</p>
Мужчины (X_i)	26,16,19,14,24,15,25,11,22,20,17,10,5,9,5,8,6											
Женщины (Y_i)	20,17,13,19,22,8,10,7,10,15,10,5,8,5,6,5,5,8,10,10											
Качественные и	2	ОПК-	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы,					Ответ: 4				

<p>количественные исследования в психологии</p>		<p>4</p>	<p align="center">обосновывающие выбор ответа</p> <p>Необходимо выяснить, зависит или нет одобрение принудительного лечения от алкоголизма от пола опрошенного. Для решения поставленной задачи опросили 12 мужчин и 15 женщин. Результаты опроса представили в виде таблицы.</p> <table border="1" data-bbox="810 376 1520 536"> <tr> <td></td> <td>За</td> <td>Против</td> <td>Σ</td> </tr> <tr> <td>Женщины</td> <td>a=6</td> <td>b= 9</td> <td>a+b= 15</td> </tr> <tr> <td>Мужчины</td> <td>c=7</td> <td>d= 5</td> <td>c+d = 12</td> </tr> <tr> <td>Σ</td> <td>a+c = 13</td> <td>b+d= 14</td> <td>n=27</td> </tr> </table> <p>Укажите какой критерий следует применить для проверки выдвинутой гипотезы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Т-критерий Стьюдента 2) χ^2 критерий Пирсона 3) U – критерий Манна-Уитни 4) F - Критерий Фишера 		За	Против	Σ	Женщины	a=6	b= 9	a+b= 15	Мужчины	c=7	d= 5	c+d = 12	Σ	a+c = 13	b+d= 14	n=27	<p align="center">Обоснование:</p> <p align="center">F - Критерий Фишера.</p> <p>Критерий применяется для анализа таблиц сопряженности размером 2*2 при условии, что общее число респондентов не превышает 30 и что сумма частот по любой из двух строк не превышает 15. Эти параметры описаны в задаче.</p>		
	За	Против	Σ																			
Женщины	a=6	b= 9	a+b= 15																			
Мужчины	c=7	d= 5	c+d = 12																			
Σ	a+c = 13	b+d= 14	n=27																			
<p>Профессиональная этика психолога</p>	<p>1</p>	<p>ОПК-9</p>	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Главной целью Этического кодекса является установление основополагающих прав и обязанностей, вытекающих из особенностей профессиональной деятельности психолога. Кодекс должен служить психологу ориентиром при планировании и построении работы с клиентом.</p> <p><i>Соотнесите характеристику и принцип, лежащий в основе Этического кодекса психолога.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p> <table border="1" data-bbox="595 1098 1738 1431"> <thead> <tr> <th colspan="2">Характеристики</th> <th colspan="2">Принцип</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Ограничения применяемых средств; Профессиональное развитие; Невозможность профессиональной деятельности в определенных условиях</td> <td>1</td> <td>Принцип ответственности в Этическом кодексе психолога</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Нанесение вреда; Решение этических дилемм</td> <td>2</td> <td>Принцип конфиденциальности в</td> </tr> </tbody> </table>	Характеристики		Принцип		А	Ограничения применяемых средств; Профессиональное развитие; Невозможность профессиональной деятельности в определенных условиях	1	Принцип ответственности в Этическом кодексе психолога	Б	Нанесение вреда; Решение этических дилемм	2	Принцип конфиденциальности в	<table border="1" data-bbox="1765 762 2213 839"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>4</td> <td>2</td> </tr> </table>	А	Б	В	3	4	2
Характеристики		Принцип																				
А	Ограничения применяемых средств; Профессиональное развитие; Невозможность профессиональной деятельности в определенных условиях	1	Принцип ответственности в Этическом кодексе психолога																			
Б	Нанесение вреда; Решение этических дилемм	2	Принцип конфиденциальности в																			
А	Б	В																				
3	4	2																				

					Этическом кодексе психолога				
			В	Ориентация на достоинства, права и свободы личности; Осведомленность и добровольное согласие клиента; Самоопределение клиента	3	Принцип компетентности в Этическом кодексе психолога			
					4	Принцип уважения в Этическом кодексе психолога			
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами						
			А	Б	В				
Профессиональная этика психолога	1	ОПК-9	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Этика работы психолога основывается на общечеловеческих моральных и нравственных ценностях. Этические принципы и правила работы психолога формулируют условия, при которых сохраняются и упрочиваются его профессионализм, гуманность его действий, уважение людей, с которыми он работает, реальная польза от его усилий. При рассмотрении основных аспектов этики практического психолога выделяют несколько уровней.</p> <p><i>Соотнесите название уровня, регулирующего этические принципы и нормы в работе психолога с его содержанием.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p>				А	Б	В
			3	1	4				
			Уровни		Содержание уровня				
			А	Правовой уровень	1	Он отражается в многочисленных этических «Кодексах», «Уставах» и пр.			
			Б	Моральный уровень	2	Уровень, определяющий требования к специалисту, определенные в профессиограмме психолога.			

			В	Нравственный уровень	3	Этот уровень основывается на таких документах: «Всеобщая декларация прав человека», «Конвенция о правах ребенка», «Конституция РФ», «Закон РФ об образовании» и др.				
					4	Данный уровень предполагает ценностно-смысловую зрелость самого психолога, его нравственные и личностные качества.				
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами							
			А	Б	В					
Профессиональная этика психолога	1	ОПК-9	Прочитайте текст и установите соответствие					А	Б	В
			Первоначально понятия «этика», «мораль», «нравственность» были тождественны и обозначали сферу нравов, обычаев, общепризнанных правил поведения. В современном обществе эти понятия наделены разной смысловой нагрузкой. <i>Соотнесите понятие с его содержанием.</i>					3	1	2
			К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.							
			Понятие		Содержание					
			А	Этика	1	система норм, регулирующих поведение человека с помощью общественного мнения				
			Б	Мораль	2	система ценностей, норм и принципов, которые регулируют поведение и отношения людей в обществе				

			В	Нравственность	3	это область философии, которая изучает моральные принципы и нормы поведения людей.							
					4	правила поведения людей в обществе, которые поддерживают представления данного общества о подобающем виде.							
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами										
			А	Б	В								
Профессиональная этика психолога	1	ОПК-9	Прочитайте текст и установите соответствие							А	Б	В	Г
			Профессиональная деятельность понимается в психологии как просоциальная активность, которая реализуется совокупностью целей, мотивов, способов и условий, то этика профессиональной деятельности психолога своеобразна. Существуют разные термины, которые лежат в основе изучения профессиональной деятельности профессионального психолога. <i>Соотнесите определение с его содержанием.</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.							3	5	4	1
			Определение				Содержание определения						
			А	Профессиональная этика	1	Определённый круг профессиональных и общественных обязательств работника при исполнении своих обязанностей, сложившихся на основе профессиональных и (или) общественных отношений.							
			Б	Деонтология	2	Совокупность правил							

					поведения, выражающих внешнее проявление отношения к людям										
			В	Прикладная этика	3	Раздел этики, который изучает профессиональную мораль как совокупность моральных норм и ценностей, определяющих отношение человека к своему профессиональному долгу и к людям									
			Г	Профессиональный долг	4	Раздел этического знания, отражающий практические, моральные и нравственные проблемы общества и человека									
					5	Раздел этики, в котором рассматриваются проблемы долга и должного профессионального поведения специалиста									
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами												
			А	Б	В	Г									
Профессиональная этика психолога	1	ОПК-9	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Научная этика — это не только административные правила, но и совокупность моральных принципов, которых придерживаются учёные в научной деятельности и которые обеспечивают функционирование науки. В основе этих принципов лежат этические правила научной деятельности</p> <p><i>Соотнесите правила с их содержанием.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p>				<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>3</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	4	1	5	3
А	Б	В	Г												
4	1	5	3												

Правило		Содержание правила	
А	Универсализм	1	Научное знание - есть суть общественное достояние.
Б	Общность	2	Каждый исследователь должен принимать активное участие в определении путей развития науки и техники, а также направлений их использования в интересах человечества
В	Бескорыстность	3	Каждый исследователь несет ответственность за оценку доброкачественности того, что сделано его коллегами, и за то, чтобы сама оценка стала достоянием гласности.
Г	Критический скептицизм	4	Истинность научных утверждений и доказательств должна оцениваться одинаково вне зависимости от того, кто эти утверждения и доказательства представляет (по статусу, полу, возрасту, расе и т.п.)
		5	Для каждого учёного первичным смыслом его исследований является поиск истины. Личная выгода - всегда вторична.
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами			
А	Б	В	Г

Профессиональная этика психолога	1	ОПК-9	<p style="text-align: center;">Прочитайте текст и установите последовательность.</p> <p>Научная этика является достаточно сложной системой норм и ценностей, которыми должны руководствоваться как сами учёные, так и академическое сообщество в целом. Поскольку научное познание осуществляется в сложном социокультурном контексте, научной этике приходится учитывать обширное множество факторов и нюансов самой разнообразной природы: когнитивных, технологических, культурных, социально-политических, религиозных. Становление современной научной этики как самостоятельной дисциплины прошло три стадии.</p> <p><i>Определите правильную последовательность этапов становления научной этики.</i></p> <p>1) На этом этапе развития научной этики доминирует идея необходимости соблюдения ценностной ориентации науки. Главным становится обоснование требований, которые должны действовать внутри академической среды в целях сохранения её изначального призвания служить истине.</p> <p>2) На этом этапе на первый план вышла проблема нравственной оценки научной деятельности, моральной ответственности учёных за её результаты. Главной целью данного этапа стали высшие познавательные ценности науки, включая взаимоотношения внутри научного сообщества, так и взаимоотношения науки и научного сообщества с обществом в целом, которые разрешают или запрещают определенное вмешательство науки в природу и человека.</p> <p>3) Данный этап научной этики в основном развивается в качестве профессионального регулирования норм научного исследования, ведь научные открытия используются часто только во вторую очередь на благо общества, а в первую – в интересах межнациональных корпораций, вкладывающих в фундаментальные разработки колоссальные средства.</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> </tr> </table>				2 1 3			
Профессиональная этика психолога	1	ОПК-9	<p style="text-align: center;">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Этический кодекс — система правил или этических принципов, управляющих поведением членов определенного сообщества (социальной, профессиональной или этнической группы), выражающих понимание достойного поведения в соответствии с этическими принципами, моралью данного сообщества.</p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">А</td> <td style="width: 33%;">Б</td> <td style="width: 33%;">В</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1</td> <td>4</td> </tr> </table>	А	Б	В	3	1	4
А	Б	В								
3	1	4								

В профессиональных сообществах разных государств разработаны и действуют этические кодексы психологов. В каждом государстве есть сходства и есть различия в содержании этических принципов.

Соотнесите страну и содержание принципов Этических кодексов психологов.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Государство		Принципы	
А	Россия	1	В данной стране: 1. В документе перечисляются квалификационные характеристики профессии и различные пути их достижения и сохранения, как самим психологом, так и психологическими организациями. Детально оговаривается психологическая работа с тестами и другими методиками. 2. Серьезные нарушения влекут за собой приостановку или полное исключение из ассоциации, приостановку действия или полную потерю лицензии на право осуществления профессиональной деятельности.
Б	США	2	В данной стране: 1. Психологи могут отвергнуть любой вид ограничений или помех своей профессиональной независимости и законному осуществлению своих профессиональных функций в соответствии с правами и обязанностями, устанавливаемыми настоящим кодексом 2. Психологи, прибегающие в своей профессиональной деятельности к псевдонимам, должны зарегистрировать их в ООП
В	Германия	3	В данной стране: 1. Кодекс психолога содержит только общие принципы организации работы

			<p>2. Предусмотрены общественные порицание и приостановление членства в профессиональном сообществе в качестве санкций за нарушение этического кодекса.</p>					
		4	<p>В данной стране:</p> <p>1. Этический кодекс психологов данной страны включает большое количество прикладных аспектов деятельности специалистов.</p> <p>2. Сообщество психологов является частью юридической системы, поэтому нарушения этического кодекса рассматриваются судом чести ассоциации профессиональных психологов</p>					
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами								
		А	Б	В				
Профессиональная этика психолога	1	ОПК-9	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Международную законодательную Основу научной этики составляет принятая XVIII Генеральной ассамблеей ЮНЕСКО в Париже 20 октября 1974 г. и ратифицированная правительствами большинства стран «Рекомендация о статусе научно-исследовательских работников». Но до и после этого события были приняты и созданы правовые документы, регламентирующие деятельность ученых разных областей науки.</p> <p><i>Определите правильную хронологическую последовательность становления научной этики на законодательном уровне.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Создано Общество социальной ответственности ученых 2) Принятие норм научной этики Сенатом общества Макса Планка. 3) Принята Всеобщая декларация о биоэтике и правах человека (ООН) 4) Принят Нюрнбергский кодекс (медицина) <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> </tr> </table>					<p>Ответ: 4 1 2 3</p> <p>1946 г. – принят Нюрнбергский кодекс (медицина) .</p> <p>1949 г. – создано Общество социальной ответственности ученых</p> <p>2000 г. – принятие норм научной этики Сенатом общества Макса Планка</p> <p>2005 г. – Всеобщая декларация о биоэтике и правах человека (ООН).</p>
Профессиональная этика психолога	1	ОПК-9	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Авторство научной статьи – это ответственность перед коллегами, организацией, в</p>	<p>1. Автором научной статьи считается исследователь,</p>				

			<p>которой вы работаете, и научным сообществом в целом, которая возникает одновременно с публикацией результатов ваших исследований. Несмотря на существующую в научном мире погоню за публикациями и академическими достижениями, необходимо помнить об ответственности перед другими учеными, строящими свои исследования с опорой на опубликованные вами данные. Существует ряд этических правил написания и авторства научных статей.</p> <p><i>Опишите три основных правила, которые в рамках научной этики, должен соблюдать автор.</i></p>	<p>внесший существенный интеллектуальный вклад в опубликованное исследование</p> <p>2. При написании несколькими авторами научной статьи авторы несут совместную ответственность за содержание публикации; «почетное авторство» не разрешается.</p> <p>3. Цитирование, на ранее рассмотренные подходы к исследуемой проблеме, обязательно с указанием авторов. Перед тем как включать какой-либо источник в список литературы, автор обязательно должен прочитать его и убедиться в том, что в этом источнике содержится именно та мысль, которую он вкладывает в цитирование.</p>
Профессиональная этика психолога	1	ОПК-9	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Мама 15-летнего мальчика обратилась к психологу. Мама: «Мой сын ведет себя очень странно. Перестал учиться, практически не ест. Раздает свои вещи друзьям, говорит, что скоро все станет по-другому. Я боюсь за него». Психолог: «Не переживайте, все подростки в этом возрасте так себя ведут, подождите некоторое время, и все нормализуется. Это он таким образом привлекает к себе внимание». Через несколько дней мальчик предпринял попытку самоубийства. Данная ситуация нарушает следующий этический принцип работы психолога:</p> <p>1) Принцип конфиденциальности</p>	<p>Ответ: 3</p> <p>Обоснование: Нарушен принцип ответственности. В Этическом кодексе психолога говорится, ответственность особенно велика в случае, если в качестве испытуемых или клиентов выступают лица, не достигшие совершеннолетия или лица, ограниченные в своих</p>

			<ul style="list-style-type: none"> 2) Принцип компетентности 3) Принцип ответственности 4) Принцип честности 	действиях.
Профессиональная этика психолога	1	ОПК-9	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Вы консультируете молодую женщину по вопросам ее взаимоотношений с мужем. Накануне очередной встречи к Вам обращается ее мама и предлагает «дополнительную информацию, чтобы Вы лучше разобрались в ситуации». Взамен она хочет узнать информацию, которую уже рассказала дочь, чтобы ей не повторять тех фактов, которые уже знает психолог. Если Вы согласитесь, то будет нарушен один из этических принципов работы психолога.</p> <p>Данная ситуация нарушает следующий этический принцип работы психолога:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Принцип конфиденциальности 2) Принцип компетентности 3) Принцип ответственности 4) Принцип честности 	<p>Ответ: 1</p> <p>Обоснование: Нарушен принцип конфиденциальности. В Этическом кодексе психолога говорится, что информация, полученная Психологом в процессе работы с Клиентом на основе доверительных отношений, не подлежит намеренному или случайному разглашению вне согласованных условий.</p>
Профессиональная этика психолога	1	ОПК-9	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Вы встречаетесь со своим бывшим одноклассником на вечеринке. Раньше Вы с одноклассником были друзьями. Он, узнав, что Вы психолог, просит проконсультировать его по поводу трудной ситуации в его семье. Вы хорошо знали его и его супругу.</p> <p><i>Опишите свои действия и обоснуйте ответ с точки зрения профессиональной этики психолога.</i></p>	<p>Ответ: Вы должны отказать ему в консультации, порекомендовав другого специалиста. Согласно профессиональной этике, психолог не может, не должен консультировать близких, друзей и знакомых. Это непродуктивно для обеих сторон, как для психолога, так и для друга-клиента</p>
Профессиональная этика психолога	1	ОПК-9	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Вы, начинающий психолог, подготовили программу и собираетесь впервые провести тренинг для сотрудников организации. При первой встрече с группой Вам задают вопрос: «А это действительно принесет пользу и будет интересно. Как</p>	<p>Ответ: 4</p> <p>Обоснование: Нарушен принцип честности. Психолог впервые проводит тренинг, но сказал, что тренинг имел в</p>

			<p>в других организациях оценили Ваши тренинговые занятия?». Вы с уверенностью сказали, что этот тренинг очень полезен будет всем сотрудникам организации. В других организациях высоко оценили эффективность тренинга и работу тренера. Данная ситуация нарушает следующий этический принцип работы психолога:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Принцип конфиденциальности 2) Принцип компетентности 3) Принцип ответственности 4) Принцип честности 	<p>другой организации эффективность.</p> <p>В Этическом кодексе психолога говорится, что в случае возникновения искажения информации психолог должен проинформировать об этом участников взаимодействия и заново установить степень доверия.</p>			
Профессиональная этика психолога	1	ОПК-9	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>В курсовой работе студент психологического факультета указал настоящие фамилии и имена испытуемых, составляя сводную таблицу данных.</p> <p><i>Оцените действия будущего психолога с точки зрения профессиональной этики.</i></p>	<p>Ответ: Студент нарушил принцип конфиденциальности. В этическом кодексе психолога прописано, что результаты исследования должны быть представлены таким образом, чтобы они не могли скомпрометировать клиента, психолога или психологическую науку.</p>			
Профессиональная этика психолога	1	ОПК-9	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Вы работаете в Психологическом центре консультантом и консультируете тех, кто обратился туда за помощью. Одна постоянная клиентка на одной из консультаций приглашает вас, в знак благодарности за помощь, в кофейню.</p> <p><i>Опишите свои действия и обоснуйте ответ с точки зрения профессиональной этики психолога.</i></p>	<p>Ключ:</p> <p>Вы должны отказаться. Это выходит за рамки профессиональных отношений. Иначе возникает конфликт интересов. В этическом кодексе про данную ситуацию написано, что психолог не должен вступать в какие бы то ни было личные отношения со своими клиентами.</p>			
Профессиональная	1	ОПК-	Прочитайте текст и установите соответствие	<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> </table>	А	Б	В
А	Б	В					

этика психолога		9	<p>Этическая дилемма – это ситуация, когда человек должен сделать выбор, который в любом случае будет нарушать нравственные, этические, моральные и/или другие предписания.</p> <p>В Ярославском государственном университете, в частности на кафедре консультационной психологии, было проведено исследование: участникам предоставили одни из самых сложных практических кейсов с целью выявления этической зоркости – способности распознать в ситуации этическое поле.</p> <p>Вот один из случаев, который вызвал этическую дилемму у психолога, описание которого было предоставлено респондентам: к специалисту обратился тридцативосьмилетний мужчина. В ходе работы выяснилось, что клиент является зависимым от наркотических веществ и алкоголя и распространяет запрещенные вещества.</p> <p><i>Соотнесите уровни распознавания этической дилеммы с его содержанием.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p> <table border="1" data-bbox="595 794 1738 1426"> <thead> <tr> <th colspan="2">Уровни распознавания этической дилеммы</th> <th colspan="2">Содержание уровня</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="595 871 663 1166">А</td> <td data-bbox="663 871 954 1166">Рационально-прагматичный уровень</td> <td data-bbox="954 871 1043 1166">1</td> <td data-bbox="1043 871 1738 1166">Психологи с данным уровнем этической зоркости сказали, что если бы решение передать информацию, ими было принято, то принцип конфиденциальности не будет нарушен, ведь они ответственны перед обществом. Если бы они не передали информацию, полученную от клиента, то тоже бы не нарушили принцип конфиденциальности.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="595 1166 663 1390">Б</td> <td data-bbox="663 1166 954 1390">Ситуативно-эмоциональный уровень</td> <td data-bbox="954 1166 1043 1390">2</td> <td data-bbox="1043 1166 1738 1390">Скорее всего, обратились в полицию, нарушив конфиденциальность. По их мнению, такой пациент ставит под угрозу их безопасность, и психолог учреждения, специализировавшегося на зависимостях, возможно, лучше справился бы с задачей.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="595 1390 663 1426">В</td> <td data-bbox="663 1390 954 1426">Личностно-</td> <td data-bbox="954 1390 1043 1426">3</td> <td data-bbox="1043 1390 1738 1426">Респонденты с данным уровнем этической</td> </tr> </tbody> </table>	Уровни распознавания этической дилеммы		Содержание уровня		А	Рационально-прагматичный уровень	1	Психологи с данным уровнем этической зоркости сказали, что если бы решение передать информацию, ими было принято, то принцип конфиденциальности не будет нарушен, ведь они ответственны перед обществом. Если бы они не передали информацию, полученную от клиента, то тоже бы не нарушили принцип конфиденциальности.	Б	Ситуативно-эмоциональный уровень	2	Скорее всего, обратились в полицию, нарушив конфиденциальность. По их мнению, такой пациент ставит под угрозу их безопасность, и психолог учреждения, специализировавшегося на зависимостях, возможно, лучше справился бы с задачей.	В	Личностно-	3	Респонденты с данным уровнем этической	2	3	4
Уровни распознавания этической дилеммы		Содержание уровня																				
А	Рационально-прагматичный уровень	1	Психологи с данным уровнем этической зоркости сказали, что если бы решение передать информацию, ими было принято, то принцип конфиденциальности не будет нарушен, ведь они ответственны перед обществом. Если бы они не передали информацию, полученную от клиента, то тоже бы не нарушили принцип конфиденциальности.																			
Б	Ситуативно-эмоциональный уровень	2	Скорее всего, обратились в полицию, нарушив конфиденциальность. По их мнению, такой пациент ставит под угрозу их безопасность, и психолог учреждения, специализировавшегося на зависимостях, возможно, лучше справился бы с задачей.																			
В	Личностно-	3	Респонденты с данным уровнем этической																			

			ответственный уровень	<p>зоркости переживали бы, что в такой ситуации они приняли в любом случае неправильное решение.</p> <p>Они анализировали бы случай с разных сторон и просчитывали негативные последствия. Скорее всего обратились бы к супервизору, чтобы понять, как работать в этой ситуации.</p>		
			4	<p>Психологи с данным уровнем этической зоркости сказали, что какое бы решение они не приняли, будет нарушена конфиденциальность. При анализе ситуации они бы, в первую очередь, ориентировались на свои ощущения («С каким решением я бы смог потом жить?»)</p> <p>Они ощущали бы растерянность от непонимания, смогут ли они справиться с такой сложной ситуацией и взять на себя ответственность за исход событий.</p>		
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами			
			А	Б	В	
Теория организации и психология организационного поведения	1	ПК-1	<p>Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>При определении подхода моделирования структуры организации в основу закладывается соблюдение очень важного закона организации, который предполагает эффективное взаимодействие подразделений компании для достижения поставленных целей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Закон синергии 2) Закон самосохранения 3) Закон онтогенеза 4) Закон пропорциональности 			<p>Ответ 1)</p> <p>Обоснование. Один из главных, выражающих смысл организационного объединения структурных элементов при проектировании структуры – синергия или синергизм. Синергизм - эффект повышения результативности за счет использования взаимосвязи и взаимоусиления различных</p>

				<p>видов деятельности. Закон синергизма утверждает, что потенциал и возможности организации как единого целого превышает сумму потенциала и возможностей ее отдельных элементов, что обусловлено их взаимной поддержкой и дополнением. Так, например работа основного подразделения будет эффективнее при взаимодействии с вспомогательным.</p>																				
<p>Теория организации и психология организационного поведения</p>	<p>1</p>	<p>ПК-1</p>	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>На поведение людей в организации влияет каждый из аспектов ее социальной среды. Это дает основание рассматривать организацию как сложную открытую систему. Открытая система – это система, которая влияет на свое окружение и испытывает влияние с его стороны, то есть она с ним взаимодействует. В системе социальной среды взаимодействуют пять основных подсистем: <i>Соотнесите содержание и название подсистемы организации.</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" data-bbox="595 1118 1738 1415"> <thead> <tr> <th colspan="2">Характеристика подсистемы</th> <th colspan="2">Название подсистемы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td align="center">А</td> <td>действия конкретных работников, ролевая и должностная иерархия, групповая динамика и схемы влияния внутри организации</td> <td align="center">1</td> <td>Техническая подсистема</td> </tr> <tr> <td align="center">Б</td> <td>управленческие цели, планирование, организационная деятельность, контроль и</td> <td align="center">2</td> <td>Подсистема целей и ценностей</td> </tr> </tbody> </table>	Характеристика подсистемы		Название подсистемы		А	действия конкретных работников, ролевая и должностная иерархия, групповая динамика и схемы влияния внутри организации	1	Техническая подсистема	Б	управленческие цели, планирование, организационная деятельность, контроль и	2	Подсистема целей и ценностей	<table border="1" data-bbox="1765 788 2213 863"> <tr> <td align="center">А</td> <td align="center">Б</td> <td align="center">В</td> <td align="center">Г</td> </tr> <tr> <td align="center">3</td> <td align="center">4</td> <td align="center">2</td> <td align="center">1</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	3	4	2	1
Характеристика подсистемы		Название подсистемы																						
А	действия конкретных работников, ролевая и должностная иерархия, групповая динамика и схемы влияния внутри организации	1	Техническая подсистема																					
Б	управленческие цели, планирование, организационная деятельность, контроль и	2	Подсистема целей и ценностей																					
А	Б	В	Г																					
3	4	2	1																					

			<p>осуществление связи организации с ее внешней средой</p> <p>В стратегические цели, методы их достижения, философия, миссия и обязательства организации по отношению к внешней среде и к своим сотрудникам</p> <p>3 Психологическая подсистема</p> <p>Г техника, оборудование, процессы и вспомогательные средства, используемые при производстве товаров и/или услуг</p> <p>4 Управленческая подсистема</p>									
			<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	А	Б	В	Г					
А	Б	В	Г									
Теория организации и психология организационного поведения	1	ПК-1	<p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p> <p>Организационную культуру, несмотря на некоторую неопределенность и аморфность, можно в некоторой степени структурировать, т.е. выделить некоторые уровни, по которым она проявляется. Такая структура была дана исследователем управленческих структур Э. Шайном. Основным структурным признаком для изучения он предлагает наблюдаемость проявлений организационной культуры.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Символический уровень (внешние факты культуры) 2) Уровень ценности жизненной ориентации (принимаются, как правило, бессознательно) 3) Уровень ценностной ориентации и верований (разделяют большинство членов организации) <p>Расставьте уровни организационной культуры по возрастанию. <i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.</i></p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> </table>	1	3	2		
1	3	2										
Теория организации и психология	1	ПК-1	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Универсальная теория формирования организаций, которая получила название "теория Гласиера" по месту своего создания (Гласиеровская металлическая</p>	<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	4	3	2	1
А	Б	В	Г									
4	3	2	1									

<p>организационного поведения</p>			<p>компания, Лондон) была создана в 50 - е годы XX века как ответ на возросший уровень социальных требований к работе после Второй мировой войны. <i>Соотнесите содержание и название подсистемы организации.</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" data-bbox="595 416 1738 1086"> <thead> <tr> <th colspan="2">Характеристика подсистемы</th> <th colspan="2">Название подсистемы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>выработка политики для всей организации с участием избранных представителей.</td> <td>1</td> <td>Исполнительская</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>формируется путем избрания представителей, входящих в совет вместе с руководителями</td> <td>2</td> <td>Апелляционная</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>право каждого члена организации обжаловать решение своего руководителя на более высоких уровнях, вплоть до головного руководства и обращения в судебные органы.</td> <td>3</td> <td>Представительская</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>исполнители должны выполнять определенные требования и нести определенную нагрузку в соответствии со своим местом в иерархии ответственности.</td> <td>4</td> <td>Законодательная</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1" data-bbox="595 1126 1615 1201"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Характеристика подсистемы		Название подсистемы		А	выработка политики для всей организации с участием избранных представителей.	1	Исполнительская	Б	формируется путем избрания представителей, входящих в совет вместе с руководителями	2	Апелляционная	В	право каждого члена организации обжаловать решение своего руководителя на более высоких уровнях, вплоть до головного руководства и обращения в судебные органы.	3	Представительская	Г	исполнители должны выполнять определенные требования и нести определенную нагрузку в соответствии со своим местом в иерархии ответственности.	4	Законодательная	А	Б	В	Г					
Характеристика подсистемы		Название подсистемы																														
А	выработка политики для всей организации с участием избранных представителей.	1	Исполнительская																													
Б	формируется путем избрания представителей, входящих в совет вместе с руководителями	2	Апелляционная																													
В	право каждого члена организации обжаловать решение своего руководителя на более высоких уровнях, вплоть до головного руководства и обращения в судебные органы.	3	Представительская																													
Г	исполнители должны выполнять определенные требования и нести определенную нагрузку в соответствии со своим местом в иерархии ответственности.	4	Законодательная																													
А	Б	В	Г																													
<p>Теория организации и психология организационного поведения</p>	<p>1</p>	<p>ПК-3</p>	<p>Прочитайте текст и установите соответствие Мотивация — совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека к деятельности, задающих границы и формы деятельности и придающих ей направленность, ориентированную на достижение определенных целей. В основе мотивации лежат потребности человека, заставляющие его действовать определенным образом.</p>	<table border="1" data-bbox="1765 1206 2213 1281"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	А	Б	В	Г	3	4	2	1																				
А	Б	В	Г																													
3	4	2	1																													

			<p><i>Соотнесите описание и название мотивов человека, определяющих его поведение в организации.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" data-bbox="595 376 1738 718"> <thead> <tr> <th colspan="2">Название мотивов</th> <th colspan="2">Описание мотивов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>материальные</td> <td>1</td> <td>гордость мастерством, чувство ответственности</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>личные нематериальные</td> <td>2</td> <td>место парковки, кабинет, инструменты, оборудование.</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>желаемые физические условия работы</td> <td>3</td> <td>деньги, вещи или физические условия жизни.</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>духовные</td> <td>4</td> <td>престиж, личная власть.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1" data-bbox="595 791 1615 869"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Название мотивов		Описание мотивов		А	материальные	1	гордость мастерством, чувство ответственности	Б	личные нематериальные	2	место парковки, кабинет, инструменты, оборудование.	В	желаемые физические условия работы	3	деньги, вещи или физические условия жизни.	Г	духовные	4	престиж, личная власть.	А	Б	В	Г					
Название мотивов		Описание мотивов																														
А	материальные	1	гордость мастерством, чувство ответственности																													
Б	личные нематериальные	2	место парковки, кабинет, инструменты, оборудование.																													
В	желаемые физические условия работы	3	деньги, вещи или физические условия жизни.																													
Г	духовные	4	престиж, личная власть.																													
А	Б	В	Г																													
Теория организации и психология организационного поведения	1	ПК-3	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Современные теории мотивации подразделяются на содержательные и процессуальные: содержательные теории мотивации основываются на выявлении внутренних побуждений (потребностей), которые заставляют людей действовать так, а не иначе; процессуальные теории мотивации более поздние, они основываются на том, как ведут себя люди с учетом их восприятия и особенностей познания.</p> <p><i>Соотнесите описание и название мотивов человека, определяющих его поведение в организации.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" data-bbox="595 1278 1738 1426"> <thead> <tr> <th colspan="2">Название мотивов</th> <th colspan="2">Описание мотивов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>материальные</td> <td>1</td> <td>гордость мастерством, чувство ответственности</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>личные нематериальные</td> <td>2</td> <td>место парковки, кабинет,</td> </tr> </tbody> </table>	Название мотивов		Описание мотивов		А	материальные	1	гордость мастерством, чувство ответственности	Б	личные нематериальные	2	место парковки, кабинет,	<table border="1" data-bbox="1765 874 2213 951"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	А	Б	В	Г	3	4	2	1								
Название мотивов		Описание мотивов																														
А	материальные	1	гордость мастерством, чувство ответственности																													
Б	личные нематериальные	2	место парковки, кабинет,																													
А	Б	В	Г																													
3	4	2	1																													

					инструменты, оборудование.																						
			В	желаемые физические условия работы	3	деньги, вещи или физические условия жизни.																					
			Г	духовные	4	престиж, личная власть.																					
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами																								
			А	Б	В	Г																					
Теория организации и психология организационного поведения	1	ПК-3	Прочитайте текст и установите соответствие																								
			<p>Жизненный цикл организации — совокупность стадий развития, которые проходит фирма за период своего существования. Эта концепция рассматривается в рамках менеджмента и подразумевает прохождение организацией нескольких этапов развития (аналогия с живыми существами):</p> <p><i>Соотнесите этапы жизненного цикла организации управленческие решения.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p>				<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>2</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	3	1	4	2												
А	Б	В	Г																								
3	1	4	2																								
			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Название этапов</th> <th colspan="2">Принимаемые управленческие решения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Зарождение</td> <td>1</td> <td>Расширение перечня товаров (работ, услуг)</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Рост</td> <td>2</td> <td>Сохранение ресурсов, антикризисное управление, решения в области внедрения ранее разработанных новаций.</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Стабилизация</td> <td>3</td> <td>Выбор бизнес-модели организации, определение состава команды организации</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>Спад</td> <td>4</td> <td>Снижение расходов на расширение компании, замедление процедур принятия решений</td> </tr> </tbody> </table>				Название этапов		Принимаемые управленческие решения		А	Зарождение	1	Расширение перечня товаров (работ, услуг)	Б	Рост	2	Сохранение ресурсов, антикризисное управление, решения в области внедрения ранее разработанных новаций.	В	Стабилизация	3	Выбор бизнес-модели организации, определение состава команды организации	Г	Спад	4	Снижение расходов на расширение компании, замедление процедур принятия решений	
Название этапов		Принимаемые управленческие решения																									
А	Зарождение	1	Расширение перечня товаров (работ, услуг)																								
Б	Рост	2	Сохранение ресурсов, антикризисное управление, решения в области внедрения ранее разработанных новаций.																								
В	Стабилизация	3	Выбор бизнес-модели организации, определение состава команды организации																								
Г	Спад	4	Снижение расходов на расширение компании, замедление процедур принятия решений																								
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами																								
			А	Б	В	Г																					

Теория организации и психология организационного поведения	1	ПК-3	<p align="center">Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Коммуникации пронизывают все элементы организации. Их основная цель — обеспечить взаимопонимание людей, участвующих в информационном обмене. Однако сам факт обмена информацией еще не гарантирует эффективности общения. Довольно часто передаваемое сообщение оказывается неправильно понятым и, следовательно, коммуникации - неэффективными. Для того чтобы лучше понять сущность процесса обмена информацией и условия его эффективности, рассмотрим основные элементы и стадии коммуникационного процесса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Формулирование идеи 2) Кодирование информации 3) Выбор канала 4) Передача ответа отправителю 5) Интерпретация сообщения и формирование ответа 6) Декодирование сообщения <p>Расставьте этапы процесса коммуникаций в организации. <i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.</i></p> <table border="1" data-bbox="595 858 1738 895"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>							<table border="1" data-bbox="1765 228 2197 264"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>4</td> </tr> </table>	1	2	3	6	5	4
1	2	3	6	5	4											
Теория организации и психология организационного поведения	1	ПК-3	<p align="center">Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Термин «Групповая динамика» имеет несколько значений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • модель формирования стадий малой группы (термин ввел Курт Левин); • название исследований, посвященных проблемам формирования и развития малых групп. «Школа групповой динамики» представляет собой наиболее «психологическое» направление в исследовании малых групп и связана с именем Курта Левина. Американский период деятельности Левина после эмиграции из Германии начался с создания в Массачусетском технологическом институте специального Центра по изучению групповой динамики. Групповая динамика — обозначение, в отличие от статики группы, совокупности тех динамических процессов, которые одновременно происходят в группе в какую-то единицу времени и которые знаменуют собой движение группы от стадии к стадии, то есть ее развитие. Согласно предложенной модели Б. Такмана (один из самых известных исследователей ли-нейного развития команды, на чьи работы часто опираются при 	<table border="1" data-bbox="1765 895 2197 932"> <tr> <td>3</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>1</td> </tr> </table>	3	2	4	1								
3	2	4	1													

		<p>построении команд), развиваясь, команда проживает четыре неизбежных этапа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Нормализация 2) Буря 3) Действие 4) Формирование <p>Расставьте этапы развития команды. <i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.</i></p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> </table>																																																
<p>Психология управленческой деятельности</p>	<p>2</p>	<p>ПК-1</p> <p style="text-align: center;">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Психологические закономерности управленческой деятельности являются важной составной частью психологии управления. Управление осуществляется через взаимодействие людей, поэтому руководителю в своей деятельности необходимо учитывать законы, определяющие динамику психических процессов, межличностных взаимоотношений, группового и индивидуального поведения и взаимодействия. Психология управления опирается на шесть законов</p> <p><i>Соотнесите содержание закона и его название.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Содержание</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">Закон</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center; width: 5%;">А</td> <td style="width: 45%;">Любая управленческая информация (приказы, инструкции, нормативы) имеет объективную тенденцию к изменению смысла в процессе движения по иерархической лестнице управления.</td> <td style="text-align: center; width: 5%;">1</td> <td style="width: 45%;">Закон компенсации.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Б</td> <td>Смысл его состоит в том, что ведущим мотивом социального поведения субъекта управленческой деятельности выступает сохранение его личного социального статуса,</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Закон самосохранения.</td> </tr> </tbody> </table>	Содержание		Закон		А	Любая управленческая информация (приказы, инструкции, нормативы) имеет объективную тенденцию к изменению смысла в процессе движения по иерархической лестнице управления.	1	Закон компенсации.	Б	Смысл его состоит в том, что ведущим мотивом социального поведения субъекта управленческой деятельности выступает сохранение его личного социального статуса,	2	Закон самосохранения.	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%;">А</td> <td style="width: 25%;">Б</td> <td style="width: 25%;">В</td> <td style="width: 25%;">Г</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	4	2	1	3	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%;">А</td> <td style="width: 25%;">Б</td> <td style="width: 25%;">В</td> <td style="width: 25%;">Г</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	4	2	1	3	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%;">А</td> <td style="width: 25%;">Б</td> <td style="width: 25%;">В</td> <td style="width: 25%;">Г</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	4	2	1	3	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%;">А</td> <td style="width: 25%;">Б</td> <td style="width: 25%;">В</td> <td style="width: 25%;">Г</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	4	2	1	3
Содержание		Закон																																																
А	Любая управленческая информация (приказы, инструкции, нормативы) имеет объективную тенденцию к изменению смысла в процессе движения по иерархической лестнице управления.	1	Закон компенсации.																																															
Б	Смысл его состоит в том, что ведущим мотивом социального поведения субъекта управленческой деятельности выступает сохранение его личного социального статуса,	2	Закон самосохранения.																																															
А	Б	В	Г																																															
4	2	1	3																																															
А	Б	В	Г																																															
4	2	1	3																																															
А	Б	В	Г																																															
4	2	1	3																																															
А	Б	В	Г																																															
4	2	1	3																																															

			состоятельности, чувства собственного достоинства.																		
		В	При высоком уровне стимулов к данной работе или высоких требованиях среды к человеку нехватка каких-либо способностей для успешной конкретной деятельности возмещается другими способностями или навыками.	3	Закон неопределенности отклика.																
		Г	Он построен на зависимости восприятия людьми внешних воздействий от их индивидуальной психологии. Различные люди, и даже один и тот же человек, но в разное время, могут по-разному реагировать на одинаковые воздействия. Это может приводить к непониманию потребностей и реакций субъектов деловых отношений.	4	Закон расщепления смысла информации.																
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами																			
		А	Б	В	Г																
Психология управленческой деятельности	2	ПК-1	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Современные теории лидерства возникли на основе развития традиционных теорий, посредством обогащения их новыми элементами. Психологи выделяют три современных теории лидерства: харизматическую, атрибутивную и преобразующую.</p> <p><i>Соотнесите название теории лидерства и ее сущность.</i></p> <table border="1"> <tr> <td colspan="2">Теория</td> <td colspan="2">Сущность</td> </tr> <tr> <td>А</td> <td>Харизматическая теория лидерства</td> <td>1</td> <td>Эта теория является</td> </tr> </table>				Теория		Сущность		А	Харизматическая теория лидерства	1	Эта теория является	<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> </table>	А	Б	В	2	3	1
Теория		Сущность																			
А	Харизматическая теория лидерства	1	Эта теория является																		
А	Б	В																			
2	3	1																			

					развитием ситуационной теории. Она строится на том, что правильная оценка ситуации является недостаточной. Надо еще перевести эту оценку в план (алгоритм) действий.
		Б	Атрибутивная теория лидерства	2	Теория связана с явлением «харизма». Это слово означает особую природную способность человека воздействовать на других людей, увлекать их, вести за собой. Харизматический лидер обладает влиянием, основанном на доверии, уважении, симпатии, а не на логике и рассудительности. Водимые внутренне убеждены, что принятый ими ведущий обладает всеми необходимыми для лидера знаниями и личными качествами. А самое главное, что это человек достойный и ответственный.
		В	Преобразующая (реформирующая) теория лидерства	3	Эта теория лидерства связана с развитием поведенческой теории. Она

					<p>основана на причинно-следственных связях важных событий. Иными словами, на взаимосвязи того, что произошло, с тем, что послужило причиной происшедшему. Такую связь рассматривает теория атрибуции. По факту события (следствию) определяется причина, которая затем корректируется с целью получения нового следствия (события).</p>
				4	<p>Теория, которая является упорядоченной и обоснованной системой взглядов, суждений, положений, позволяющей адекватно объяснять факты, анализировать процессы, прогнозировать и регулировать их развитие; уровень познания, на котором обобщаются и систематизируются знания о предмете исследования и формулируются понятия, категории, суждения, умозаключения.</p>
<p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию</p>					

			из правого столбца Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами									
			<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	А	Б	В	Г					
А	Б	В	Г									
Психология управленческой деятельности	2	ПК-1	<p align="center">Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>О развитости личности можно говорить в связи с уровнем волевой среды личности. Иными словами, целесообразно выделить в самостоятельный процесс волевое развитие личности.</p> <p>Психологи выделяют три последовательных этапа волевого развития. <i>Определите последовательность волевого развития.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> произвольное поведение постпроизвольное поведение интеллектуальная деятельность <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				3 1 2					
Психология управленческой деятельности	2	ПК-1	<p align="center">Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Теория иерархии потребностей Маслоу. Он утверждал, что в основе мотивов поведения человека лежат его потребности. Стремление к удовлетворению потребности побуждает человека к определенным действиям. Маслоу выделил пять уровней потребностей: физиологические, в безопасности, в любви, в уважении, в самореализации. Он расположил потребности в виде иерархической пирамиды, от низших к высшим.</p> <p>Сотрудник, устав снимать квартиру, принял решение оформить ипотеку. Его заработной платы едва хватает на покрытие ипотечного кредита и кредита на ремонт квартиры, средств остается только на покупку продуктов питания и оплате обязательных счетов. Сотрудник едва сводит концы с концами.</p> <p><i>Определите на каком уровне по пирамиде Маслоу находятся потребности сотрудника. Аргументируйте и поясните как мотивировать такого сотрудника.</i></p>	<p align="center">Ответ: Сотрудник явно удовлетворяет потребности в безопасности. Приобретение квартиры – это проявление потребности в безопасности. Угроза увольнением может быть для него критична. Мотивация в такой ситуации подойдет только с предоставлением гарантий в безопасности. То есть не применять к сотруднику штрафных санкций, показать ему возможности долгосрочного взаимодействия с компанией. В такой ситуации</p>								

				обучение, общение и возможность самореализации не будут мотиваторами.																																
Управленческие решения и психология их принятия	2	ПК-1	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Процесс управления состоит из циклически повторяющейся во времени последовательности видов управленческой деятельности, которые получили название функций управления. В качестве наиболее общих агрегированных функций управления обычно рассматриваются планирование, организация, мотивация и контроль.</p> <p><i>Соотнесите функцию менеджмента и направление принятия решения.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Функция</th> <th colspan="2">Направление принятия</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Планирование</td> <td>1</td> <td>Стратегическое планирование</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Организация</td> <td>2</td> <td>Управление основными и вспомогательными бизнес-процессами</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Координация</td> <td>3</td> <td>Управление текущей деятельностью</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td>Управление внутренними и внешними коммуникациями</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Функция		Направление принятия		А	Планирование	1	Стратегическое планирование	Б	Организация	2	Управление основными и вспомогательными бизнес-процессами	В	Координация	3	Управление текущей деятельностью			4	Управление внутренними и внешними коммуникациями	А	Б	В				<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> </table>	А	Б	В	1	3	2
			Функция		Направление принятия																															
			А	Планирование	1	Стратегическое планирование																														
			Б	Организация	2	Управление основными и вспомогательными бизнес-процессами																														
В	Координация	3	Управление текущей деятельностью																																	
		4	Управление внутренними и внешними коммуникациями																																	
А	Б	В																																		
А	Б	В																																		
1	3	2																																		
Управленческие решения и психология их принятия	2	ПК-1	<p align="center">Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Исследование процесса формирования и принятия решений путем разделения его на элементарные операции показало, что он представляет собой ряд последовательных этапов или действий, в результате осуществления которых вырабатывается эффективное решение.</p>	5 2 3 1 4 6																																

		<p>Весь процесс выработки решений происходит посредством управленческих операций, которые можно объединить в определенные целевые комплексы. Комплексы и составляющие их операции выполняются в строгой последовательности.</p> <p><i>Установите правильную последовательность этапов процесса принятия управленческого решения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка альтернатив 2. Формулировка проблемы, постановка целей 3. Определение критериев 4. Сравнение альтернатив 5. Анализ возникшей ситуации и выявление проблемы 6. Выбор лучшего решения <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>							
Управленческие решения и психология их принятия	2	<p style="text-align: center;">Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>При анализе ситуации важно выделить ключевые факторы, на которые необходимо обязательно обратить внимание, а также характер их влияния. В этом и состоит задача диагностики ситуации. Проведенный анализ ситуации позволяет определить наиболее чувствительные факторы, которые могут обусловить нежелательное развитие событий и появление в связи с этим новых проблем, которые потребуют их решения для предотвращения нежелательного развития ситуации. Необходимо правильно оценить состояние ситуации, характер ее изменения, для принятия решения и дальнейших действий, обеспечивающих достижение желательного состояния ситуации.</p> <p><i>Установите правильную последовательность этапов анализа причин и постановки диагноза:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проверка действия решений 2. Определение причин и факторов 3. Разработка альтернатив 4. Новые возможности, Решение не реализовано, Решение скорректировано, Решение неверно <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p>	1 4 2 3						

<p>Управленческие решения и психология их принятия</p>	<p>2</p>	<p>ПК-1</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Один из классических и наиболее широко распространенных инструментов решения задач управления качеством, который предназначен для идентификации возможных причин проблем, а также планирования действий, направленных на их устранение.</p> <p>Проблема расположена в голове «скелета». Причины могут рассматриваться как составляющие проблемы. Можно добавить способы решения этой проблемы или улучшения по каждой конкретной причине; это и будут варианты решения.</p> <p>Преимущество данной диаграммы заключается в ее мощном визуальном воздействии. Подобные диаграммы, помогающие думать, являются эффективным средством при графическом анализе проблемы. В очень наглядной манере они позволяют установить для восприятия простые связи между событиями. На подобной диаграмме можно увидеть то, что в противном случае может остаться навсегда скрытым</p> <p><i>Определите наименование инструмента оценки, опишите порядок его составления.</i></p>	<p>Ответ:</p> <p>Диаграмма причин и результатов (схема Исикавы, «рыбий скелет»)</p> <p>Обоснование:</p> <p>Одним из способов построения диаграммы является анализ рассеивания, который включает в себя следующие этапы:</p> <p>Формируется группа людей, обладающих требуемыми знаниями, четко описывается сама проблема, на большом листе бумаги обозначается рассматриваемая проблема у острия большой стрелки, идентифицируются категории возможных причин возникновения (ветви), для каждой категории методом мозгового штурма выявляются все возможные причины, которые обозначаются на соответствующей ветви диаграммы. Далее причины анализируются и выделяются самые важные из них. В итоге по внешнему виду модель напоминает рыбий скелет.</p>
<p>Управленческие решения и</p>	<p>2</p>	<p>ПК-3</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответ</p>	<p>Ответ: 2</p> <p>Обоснование: Деловая игра —</p>

психология их принятия			<p>Инструмент, являющийся прекрасным обучающим способом принятия управленческих решений. В этом инструменте отражаются реальные взаимосвязи ситуации, которые имели место в прошлом, наблюдаются сейчас или могут образоваться в будущем. Является моделью реальной трудовой деятельности человека. В этом инструменте воспроизводится, в их существенных компонентах, деятельность того или иного работника и социальная ситуация, в которой эта деятельность развертывается.</p> <p><i>Определите наименование данного инструмента, аргументируйте выбор.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мозговой штурм 2. Деловая игра 3. Теория изобретательских решений 4. Ассесмент-центр 	<p>метод имитации принятия решений руководящих работников или специалистов в различных производственных ситуациях, осуществляемый по заданным правилам группой людей, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределённости.</p>
Управленческие решения и психология их принятия	2	ПК-3	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Эффект Даннинга - Крюгера — метакогнитивное искажение, возникающее при принятии управленческих решений. По словам Дэвида Даннинга, социального психолога, профессора психологии Мичиганского университета, ирония открытого им эффекта состоит в нехватке знаний.</p> <p><i>Раскройте суть Эффекта Даннинга - Крюгера.</i></p>	<p>Ответ: Эффект Даннинга - Крюгера — метакогнитивное искажение, которое возникает, когда человек, имеющий низкий уровень компетенции в какой-либо теме, начинает мнить себя знатоком этой темы, при этом он делает ошибочные выводы и принимает неудачные решения, но не осознаёт своих ошибок из-за неполноты знаний, умений и навыков, приходя к ложному определению пределов компетенции и завышенному представлению о своих способностях (даже в незнакомых областях знаний и впервые совершаемых действиях).</p>

				<p>Высококвалифицированные люди, наоборот, склонны занижать оценку своих способностей и страдать от недостаточной уверенности в своих силах, считая других более компетентными. Таким образом, менее компетентные люди в целом имеют более высокое мнение о собственных способностях, чем это свойственно людям компетентным (которые к тому же склонны предполагать, что окружающие оценивают их способности так же низко, как и они сами). Также обладатели высокого уровня квалификации ошибочно полагают, что задачи, лёгкие для них, так же легки и для других людей</p>
<p>Управленческие решения и психология их принятия</p>	2	ПК-3	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Интуитивное решение принимается на основе ощущения его правильности, без логического анализа ситуации, путем обработки информации на бессознательном уровне. В интуитивном решении процессы выработки и принятия решения неразделимы. Неоспоримым достоинством такого подхода к принятию решения является быстрота. На практике в большинстве случаев руководитель обращается к интуиции в условиях острого дефицита времени, а также если он поставлен перед выбором между несколькими четко определенными альтернативами.</p> <p><i>Раскройте основные факторы интуитивного принятия решений.</i></p>	<p>Ответ: Интуиция – это способность человека понимать и проникать в смысл событий и ситуаций посредством единомоментного бессознательного вывода — озарения. Интуиция основана на человеческом воображении, эмпатии и предшествующем опыте. Иногда интуицию называют «чутьём» и</p>

				<p>проницательностью. Наиболее часто факторами принятия интуитивного решения являются: «информационный шум», неосознанного «давления» научных, политических, экономических и пр. авторитетов в данной области или просто привычки, «общественное мнение».</p>																						
<p>Управленческие решения и психология их принятия</p>	<p>2</p>	<p>ПК-3</p>	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>В современном турбулентном мире с повышенными рисками виктимизации благоприятное течение старения во многом опирается на способности распознавать и дифференцировать эмоции по лицу. При этом снижается чувствительность к предупреждающим социальным знакам о возможных негативных рискованных действиях, что увеличивает риски стать жертвой социальной эксплуатации и жестокого обращения, а также самому нарушить социальные нормы поведения.</p> <p>Когнитивный сдвиг - это ментальный процесс сознательного перенаправления внимания с одной фиксации на другую. Напротив, если этот процесс происходил неосознанно, то он называется переключением задач. И то, и другое - формы когнитивной гибкости. В общей структуре когнитивной терапии и управления осознанностью когнитивный сдвиг относится к сознательному выбору взять на себя ответственность за свои ментальные привычки и перенаправить фокус внимания в полезные, более успешные направления.</p> <p><i>Соотнесите наименование сдвига, возникающего при принятии решений, и его тип.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" data-bbox="595 1302 1621 1415"> <thead> <tr> <th colspan="2">Сдвиг</th> <th colspan="2">Тип сдвига</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Психологический сдвиг доступности</td> <td>1</td> <td>Когнитивно-информационные сдвиги</td> </tr> </tbody> </table>	Сдвиг		Тип сдвига		А	Психологический сдвиг доступности	1	Когнитивно-информационные сдвиги	<table border="1" data-bbox="1765 598 2121 676"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> <th>Д</th> <th>Е</th> <th>Ж</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	1	2	1	2	1	2	2
Сдвиг		Тип сдвига																								
А	Психологический сдвиг доступности	1	Когнитивно-информационные сдвиги																							
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж																				
1	2	1	2	1	2	2																				

			Б	Психологический сдвиг дефицита	2	Эмоционально-мотивационные сдвиги			
			В	Психологический сдвиг зависимости					
			Г	Психологический сдвиг избирательности восприятия					
			Д	Психологический сдвиг информации					
			Е	Психологический сдвиг капиталовложений					
			Ж	Психологический сдвиг неуспешности					
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами						
			А	Б	В	Г	Д	Е	Ж
Управление персоналом и психология управления человеческими ресурсами	3	ПК-1	Прочитайте текст и установите последовательность					4 1 3 5 2 6 8 7	
			<p>Создателем системы спиральной динамики развития был американский психолог Клер Грейвз (1914-1986), который большую часть жизни занимался изучением биопсихосоциальных систем, совмещая методы анализа разных гуманитарных дисциплин.</p> <p>Грейвз на протяжении почти 30 лет следил за социокультурными условиями, ценностями и моральными ориентирами людей из разных стран и культурных традиций. На основании исследования поведения и мотивов более чем 50 тыс. человек он пришел к заключению, что любая живая система (человек, общество, компания или страна) проходит примерно одни и те же уровни развития. Эта теория эмерджентных циклических уровней существования (The Emergent Cyclical Levels of Existence Theory, ECLET), согласно Грейвзу дает важные ключи к</p>						

			<p>пониманию жизненных целей и приоритетов каждого человека на протяжении его жизни, объясняет ради чего человек живет.</p> <p><i>Определите правильную последовательность стадий этапов эволюции общества и компаний:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. фиолетовый (племя, мистика) 2. оранжевый (эффективность) 3. красный (грубая сила) 4. бежевый (инстинкты) 5. синий (регламенты) 6. зеленый (гармония) 7. бирюзовый (самоорганизация) 8. желтый (познание - хаос) <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>															
Управление персоналом и психология управления человеческими ресурсами	3	ПК-1	<p>Прочитайте текст и запишите обоснованный развернутый ответ</p> <p>Управление персоналом, или HR-менеджмент, — самостоятельная отрасль внутри компании. Такая же, как маркетинг, финансы, производство или продажи. Менеджеры и специалисты взаимодействуют с HR-службой, когда им нужно решить задачи, связанные с персоналом. Например, найти нового сотрудника или обучить команду.</p> <p><i>Сформулируйте основные функции управления персоналом и опишите их.</i></p>	<p>Ответ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подбор персонала. Своевременное предоставление для руководителя максимально подходящих кандидатов на любую должность. 2. Обучение и развитие специалистов. Повышение производительности труда, профессиональной компетентности. 3. Адаптация новых сотрудников. Доведение новых сотрудников с 0 показателей до показателей прибыльного сотрудника. 														
Управление персоналом и	3	ПК-1	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Специалист по управлению персоналом (HR-менеджер, эйчар; встречается</p>	<table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;">А</td> <td style="width: 20px; height: 20px;">Б</td> <td style="width: 20px; height: 20px;">В</td> <td style="width: 20px; height: 20px;">Г</td> <td style="width: 20px; height: 20px;">Д</td> <td style="width: 20px; height: 20px;">Е</td> <td style="width: 20px; height: 20px;">Ж</td> </tr> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;">1</td> <td style="width: 20px; height: 20px;">3</td> <td style="width: 20px; height: 20px;">1</td> <td style="width: 20px; height: 20px;">1</td> <td style="width: 20px; height: 20px;">3</td> <td style="width: 20px; height: 20px;">2</td> <td style="width: 20px; height: 20px;">2</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	1	3	1	1	3	2	2
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж												
1	3	1	1	3	2	2												

<p>психология управления человеческими ресурсами</p>		<p>написание «ичар») — человек, который создаёт систему для эффективной работы сотрудников. Эта система должна быть выстроена так, чтобы компания легко находила, нанимала, обучала, развивала сотрудников и расставалась с ними, когда это необходимо.</p> <p><i>Соотнесите задачи HR-менеджера и уровень управления.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" data-bbox="595 488 1534 943"> <thead> <tr> <th colspan="2">Задачи</th> <th colspan="2">Уровень управления</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Карьерное консультирование</td> <td>1</td> <td>Сотрудники</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>HR-бренд компании</td> <td>2</td> <td>Линейные менеджеры</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Административные вопросы (справки и т.д.)</td> <td>3</td> <td>ТОП-менеджеры</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>Конфликты</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Д</td> <td>Наличие качественных сотрудников в правильном месте в правильное время</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Е</td> <td>Организационная структура</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ж</td> <td>Подбор</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1" data-bbox="595 978 1218 1058"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> <th>Д</th> <th>Е</th> <th>Ж</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Задачи		Уровень управления		А	Карьерное консультирование	1	Сотрудники	Б	HR-бренд компании	2	Линейные менеджеры	В	Административные вопросы (справки и т.д.)	3	ТОП-менеджеры	Г	Конфликты			Д	Наличие качественных сотрудников в правильном месте в правильное время			Е	Организационная структура			Ж	Подбор			А	Б	В	Г	Д	Е	Ж								
Задачи		Уровень управления																																															
А	Карьерное консультирование	1	Сотрудники																																														
Б	HR-бренд компании	2	Линейные менеджеры																																														
В	Административные вопросы (справки и т.д.)	3	ТОП-менеджеры																																														
Г	Конфликты																																																
Д	Наличие качественных сотрудников в правильном месте в правильное время																																																
Е	Организационная структура																																																
Ж	Подбор																																																
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж																																											
<p>Управление персоналом и психология управления человеческими ресурсами</p>	<p>3</p>	<p>ПК-1</p> <p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Hard Skills - это конкретные, измеримые навыки, такие как программирование, математика, финансы. Они изучаемы и измеримы. Soft Skills - это навыки, связанные с личностью и поведением, такие как коммуникация, лидерство, управление временем. Они помогают взаимодействовать с другими и эффективно работать в команде. Soft Skills и Hard Skills необходимы для успешной карьеры. Первые связаны с личностью и поведением, вторые - с конкретными измеримыми умениями. Оба типа навыков необходимы для успешной карьеры взрослых и подростков. Hard skills помогают выполнять конкретные задачи, а soft skills позволяют эффективно взаимодействовать с окружающими и достигать целей.</p>	<table border="1" data-bbox="1767 1062 2130 1137"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> <th>Д</th> <th>Е</th> <th>Ж</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	2	2	1	1	2	1	1																																
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж																																											
2	2	1	1	2	1	1																																											

		<p><i>Соотнесите навыки и min skills.</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" data-bbox="595 339 1435 831"> <thead> <tr> <th colspan="2">Навык</th> <th colspan="2">Skills</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Навыки работы с облачными хостингами</td> <td>1</td> <td>Soft Skills</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>UX-дизайн</td> <td>2</td> <td>Hard Skills</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Адаптируемость</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>Креативность</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Д</td> <td>Навыки работы с алгоритмами ИИ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Е</td> <td>Тайм-менеджмент</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ж</td> <td>Умение работать в команде</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1" data-bbox="595 871 972 948"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> <td>Д</td> <td>Е</td> <td>Ж</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Навык		Skills		А	Навыки работы с облачными хостингами	1	Soft Skills	Б	UX-дизайн	2	Hard Skills	В	Адаптируемость			Г	Креативность			Д	Навыки работы с алгоритмами ИИ			Е	Тайм-менеджмент			Ж	Умение работать в команде			А	Б	В	Г	Д	Е	Ж								
Навык		Skills																																															
А	Навыки работы с облачными хостингами	1	Soft Skills																																														
Б	UX-дизайн	2	Hard Skills																																														
В	Адаптируемость																																																
Г	Креативность																																																
Д	Навыки работы с алгоритмами ИИ																																																
Е	Тайм-менеджмент																																																
Ж	Умение работать в команде																																																
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж																																											
<p>Управление персоналом и психология управления человеческими ресурсами</p>	<p>3</p>	<p>ПК-3</p> <p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Теория поколений — это описание временных циклов в истории и связанных с ними характерных особенностей, также взглядов людей, родившихся в определенные хронологические отрезки. Знание теории будет является полезным инструментом для коммуникации с коллегами по работе, родителями или детьми. Как вы уже могли понять, между типами поколений существуют отличия во взглядах и восприятии многих вопросов. Поэтому важно знать временные интервалы между ними, для того, чтобы понимать кто есть кто. X, Y, Z, по годам: поколение X (1967 – 1984); поколение Y — миллениалы (1984 – 2000); поколение Z (2000 – 2011).</p> <p><i>Раскройте особенности построения текста вакансии для поколения Z, зумеров.</i></p>	<p>Ответ:</p> <p>Для того, чтобы заинтересовать зумеров есть 8 секунд, чтобы захватить внимание новой информацией. Поэтому важно привлечь внимание к своей вакансии уже на этапе заголовка. Конкретизируйте, но не усложняйте.</p> <p>Придерживайтесь такой формулы: название должности + конкретика. Конкретика может состоять из названия</p>																																														

				компания или тематики проекта. Зумеры хотят чувствовать значимость своей работы. Зумеры ценят гибкий график, индивидуальный подход и возможность развиваться
Управление персоналом и психология управления человеческими ресурсами	3	ПК-3	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Существует довольно много теорий поколений, и мнения авторов разнятся. Мы поговорим о концепции американских исследователей Уильяма Штрауса и Нейла Хоува. Они разработали теорию в начале 90-х. Смысл теории поколений Штрауса и Хоува в том, что приблизительно каждые 20 лет рождаются люди, мировоззрение и опыт которых не схожи с убеждениями предшественников. Между типами поколений существуют отличия во взглядах и восприятии многих вопросов. Поэтому важно знать временные интервалы между ними, для того, чтобы понимать кто есть кто. X, Y, Z, по годам: поколение X (1967 – 1984); поколение Y — миллениалы (1984 – 2000); поколение Z (2000 – 2011). <i>Раскройте особенности построения текста вакансии для поколения Y, миллениалов.</i></p>	<p>Ответ:</p> <p>Для того, чтобы заинтересовать миллениалов необходимо обратить внимание на следующие пункты: Комфортные условия работы, Гибкий график и свободная атмосфера, Выездные командировки, профессиональные тренинги и курсы, Творческий коллектив и нестандартные задачи, Высокая зарплата, Офисы в стиле «Гугл», саморазвитие и обучение, геймификация рабочего процесса.</p>
Управление персоналом и психология управления человеческими ресурсами	3	ПК-3	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Главная задача управления персоналом, решаемая с помощью проведения оценивания, – это способ получить сведения о психологических характеристиках, результативности труда персонала. Результаты оценки помогают начальнику или кадровику принять аргументированное решение относительно повышения (понижения) или перемещения отдельных сотрудников, повышения их квалификации или открытия вакансии. Обусловлено проведение оценивания сотрудников организации увеличением доходов компании, повышением числа довольных клиентов, продвижением компании на общем рынке.</p>	2 1 3 7 5 4 6

		<p>Оценивание позволяет откорректировать и повысить мотивацию персонала. Эффективность оценки персонала зависит от ее соответствия корпоративной этике, наличия обратной связи, направленности на повышение квалификации кадров. Оценивание является способом повлиять на работников. Получив сведения о своих сильных и слабых сторонах, сотрудник стремится увеличить эффективность своего труда. Да и «чудодейственный пинок» иногда не помешает, и получение оценки своей работы выступает в роли стимула повысить показатели. Существует огромное количество методов оценки персонала. Однако, не все позволяют получить точный и эффективный результат. <i>Расположите инструменты оценки персонала по увеличению степени валидности.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Астрология 2. Случайная оценка 3. Рекомендации 4. Оценка на основе кейсов 5. Личностные опросники 6. Ассесмент-центр 7. Интервью <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" data-bbox="595 932 1070 975"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>									
<p>Управление персоналом и психология управления человеческими ресурсами</p>	<p>3</p>	<p>ПК-3</p> <p style="text-align: center;">Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Адаптация — это процесс, который сотрудник проходит с момента найма на должность до полной интеграции в коллектив и рабочую среду. Длительность этого этапа зависит от отрасли, должности, специфики работы компании и психологических особенностей самого человека.</p> <p>Обычно на адаптацию отводится испытательный срок — формальный «тестовый» период, когда компания и сотрудник решают, подходят ли они друг другу. Согласно Трудовому кодексу РФ, он длится максимум три месяца, но работодатель может сократить его на своё усмотрение.</p> <p><i>Соотнесите определение элемента адаптации и его наименование.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p>	<table border="1" data-bbox="1765 979 1980 1054"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;">А</td> <td style="width: 20px; height: 20px;">Б</td> <td style="width: 20px; height: 20px;">В</td> <td style="width: 20px; height: 20px;">Г</td> </tr> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;">2</td> <td style="width: 20px; height: 20px;">3</td> <td style="width: 20px; height: 20px;">4</td> <td style="width: 20px; height: 20px;">1</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	2	3	4	1
А	Б	В	Г								
2	3	4	1								

Определение		Элемент адаптации	
А	Поэтапное вовлечение специалиста в социальную и рабочую среду компании. В его процессе нового сотрудника знакомят с коллегами, структурой и культурой компании, общепринятыми нормами и рабочими процессами.	1	Пребординг
Б	Приветственные подарки от компании новому сотруднику с теми вещами, которые помогут еще ближе ознакомиться с традициями, ценностями, корпоративной культурой компании и почувствовать себя причастным к команде. Все предметы обязательно брендированные: с логотипом, слоганом компании или важной корпоративным посылом.	2	Онбординг
В	Отвечает на важные вопросы, которые могут появиться у новичка. Помогает быстрее влиться в рабочий процесс, стать полноценным участником команды и почувствовать свою ценность для компании.	3	Welcome kit
Г	Концепция в найме персонала, которая предполагает взаимодействие с новыми сотрудниками до их первого рабочего дня. Включает в себя бумажную работу, организационные моменты и базовое обучение.	4	Книга новичка

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г
---	---	---	---

<p>Управление персоналом и психология управления человеческими ресурсами</p>	3	ПК-3	<p style="text-align: center;">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>На современном этапе развития бизнес-технологий ключевыми ресурсами любой организации, наряду с финансовыми, информационными, технологическими, являются человеческие ресурсы.</p> <p>Предприятия конкурируют в том числе на уровне профессионального развития своих сотрудников – их знаний, умений, навыков. Для наиболее разумного и эффективного использования этого ресурса необходимо правильно его оценить. Различные системы, методы и методики оценки персонала позволяют выявить и раскрыть потенциал каждого сотрудника и направить этот потенциал на реализацию стратегических целей компании.</p> <p><i>Соотнесите содержание метода оценки и его наименование.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" data-bbox="600 751 1740 1417"> <thead> <tr> <th colspan="2">Содержание метода</th> <th colspan="2">Наименование метода</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="600 791 651 1198">А</td> <td data-bbox="651 791 1330 1198"> <p>Метод для оценки персонала, при котором о сотруднике рассказывает его окружение: руководители, коллеги, подчиненные и сам работник. Иногда также привлекают постоянных клиентов.</p> <p>Преимущества метода вытекают из того, что сотрудник получает мнение команды, а не одного человека. Такая оценка более объективна, а еще самому человеку кажется более авторитетной и мотивирует работать над собой.</p> </td> <td data-bbox="1330 791 1435 1198">1</td> <td data-bbox="1435 791 1740 1198">КРІ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="600 1198 651 1417">Б</td> <td data-bbox="651 1198 1330 1417"> <p>Числовые показатели деятельности, которые помогают измерить степень достижения целей или оптимальности процесса, а именно: результативность и эффективность.</p> <p>Позволяет контролировать и оценивать работу людей, групп, подразделений и компаний, а</p> </td> <td data-bbox="1330 1198 1435 1417">2</td> <td data-bbox="1435 1198 1740 1417">Аттестация</td> </tr> </tbody> </table>	Содержание метода		Наименование метода		А	<p>Метод для оценки персонала, при котором о сотруднике рассказывает его окружение: руководители, коллеги, подчиненные и сам работник. Иногда также привлекают постоянных клиентов.</p> <p>Преимущества метода вытекают из того, что сотрудник получает мнение команды, а не одного человека. Такая оценка более объективна, а еще самому человеку кажется более авторитетной и мотивирует работать над собой.</p>	1	КРІ	Б	<p>Числовые показатели деятельности, которые помогают измерить степень достижения целей или оптимальности процесса, а именно: результативность и эффективность.</p> <p>Позволяет контролировать и оценивать работу людей, групп, подразделений и компаний, а</p>	2	Аттестация	<table border="1" data-bbox="1765 272 2056 347"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> <td>Д</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	Д	3	1	2	4	5
Содержание метода		Наименование метода																								
А	<p>Метод для оценки персонала, при котором о сотруднике рассказывает его окружение: руководители, коллеги, подчиненные и сам работник. Иногда также привлекают постоянных клиентов.</p> <p>Преимущества метода вытекают из того, что сотрудник получает мнение команды, а не одного человека. Такая оценка более объективна, а еще самому человеку кажется более авторитетной и мотивирует работать над собой.</p>	1	КРІ																							
Б	<p>Числовые показатели деятельности, которые помогают измерить степень достижения целей или оптимальности процесса, а именно: результативность и эффективность.</p> <p>Позволяет контролировать и оценивать работу людей, групп, подразделений и компаний, а</p>	2	Аттестация																							
А	Б	В	Г	Д																						
3	1	2	4	5																						

			также помогают в оценке реализации стратегии.				
		В	Периодическая проверка сотрудника на соответствие занимаемой должности. Работодатель проводит квалификационный экзамен. Это может быть письменное тестирование или устное собеседование.	3	Метод «360 градусов»		
		Г	Распространенный и удобный для работодателей способ первичной оценки соискателей на рабочие места. Такой инструмент призван показать, насколько действующий сотрудник может соответствовать занимаемой должности или быть достойным повышения или насколько соискатель достоин предлагаемой вакансии.	4	Психометрические тесты		
		Д	Один из методов комплексной оценки персонала, основанный на использовании взаимодополняющих методик. Метод ориентирован на оценку реальных качеств сотрудников, их психологических и профессиональных особенностей, соответствия должностным требованиям, а также выявление потенциальных возможностей специалистов. Оценка участников производится посредством наблюдения их реального поведения в моделирующих упражнениях.	5	Ассесмент-центр		
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами					
			А	Б	В	Г	Д
Консультативная психология и	2	ПК-1	Прочитайте текст и установите соответствие				
			Консультативная психология — это прикладная отрасль современной психологии,				
			А	Б	В		
			3	4	2		

<p>профессиональный коучинг</p>		<p>изучающая все аспекты оказания профессиональной психологической помощи людям с целью повышения их личностной эффективности. Под моделью понимается процесс психологического консультирования, имеющий свои отличительные особенности. <i>Соотнесите содержание и название модели консультативной психологии.</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p>																
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Содержание модели</th> <th colspan="2">Модель</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="595 528 689 895">А</td> <td data-bbox="689 528 1200 895"> <p>Модель базируется на предположении, что в основе психологических трудностей и проблем лежит болезнь, болезненное состояние или болезненное развитие личности клиента. Сторонник данной модели борется со страданием, которое он должен «подавить», «уничтожить»</p> </td> <td data-bbox="1200 528 1312 895">1</td> <td data-bbox="1312 528 1731 895"> <p>Психотерапевтическая модель</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="595 895 689 1270">Б</td> <td data-bbox="689 895 1200 1270"> <p>Модель отличается следующими чертами: воспринимает человека как неделимую целостность, а не как сумму органов и механизмов; фокусируется на процессе, а не на методике; концентрируется на настоящем. Консультант выступает в роли проводника переживания, помогая клиенту проделать внутреннюю работу.</p> </td> <td data-bbox="1200 895 1312 1270">2</td> <td data-bbox="1312 895 1731 1270"> <p>Педагогическая модель</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="595 1270 689 1415">В</td> <td data-bbox="689 1270 1200 1415"> <p>Модель основана на гипотезе недостаточной компетентности клиента в той области жизненных умений, знаний, навыков, в</p> </td> <td data-bbox="1200 1270 1312 1415">3</td> <td data-bbox="1312 1270 1731 1415"> <p>Медицинская модель</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Содержание модели		Модель		А	<p>Модель базируется на предположении, что в основе психологических трудностей и проблем лежит болезнь, болезненное состояние или болезненное развитие личности клиента. Сторонник данной модели борется со страданием, которое он должен «подавить», «уничтожить»</p>	1	<p>Психотерапевтическая модель</p>	Б	<p>Модель отличается следующими чертами: воспринимает человека как неделимую целостность, а не как сумму органов и механизмов; фокусируется на процессе, а не на методике; концентрируется на настоящем. Консультант выступает в роли проводника переживания, помогая клиенту проделать внутреннюю работу.</p>	2	<p>Педагогическая модель</p>	В	<p>Модель основана на гипотезе недостаточной компетентности клиента в той области жизненных умений, знаний, навыков, в</p>	3	<p>Медицинская модель</p>
Содержание модели		Модель																
А	<p>Модель базируется на предположении, что в основе психологических трудностей и проблем лежит болезнь, болезненное состояние или болезненное развитие личности клиента. Сторонник данной модели борется со страданием, которое он должен «подавить», «уничтожить»</p>	1	<p>Психотерапевтическая модель</p>															
Б	<p>Модель отличается следующими чертами: воспринимает человека как неделимую целостность, а не как сумму органов и механизмов; фокусируется на процессе, а не на методике; концентрируется на настоящем. Консультант выступает в роли проводника переживания, помогая клиенту проделать внутреннюю работу.</p>	2	<p>Педагогическая модель</p>															
В	<p>Модель основана на гипотезе недостаточной компетентности клиента в той области жизненных умений, знаний, навыков, в</p>	3	<p>Медицинская модель</p>															

			которой он испытывает трудности. Задачами психолога является анализ проблем и разработка комплекса мер, направленных на их разрешение.																							
				4	Психологическая модель																					
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами																							
			А	Б	В																					
Консультативная психология и профессиональный коучинг	2	ПК-1	Прочитайте текст и установите соответствие							А	Б	В	Г	Д												
			Подходы в консультировании позволяют консультанту выработать свою позицию, собственную систему оценки клиента в терминах психологии – «индивидуальность», «проблема», «психологическая помощь»							3	6	5	2	1												
			<i>Соотнесите направление и цели психологического консультирования.</i>																							
			К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца																							
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">Цели психологического консультирования</th> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 5%;">Направление</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А Помочь клиенту осознать свою свободу и собственные возможности; побуждать к принятию ответственности за то, что происходит с ним; идентифицировать блокирующие свободу факторы</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Рационально-эмоциональное направление</td> </tr> <tr> <td>Б Исправить неадекватное поведение и обучить эффективному поведению</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Клиентцентрированное направление</td> </tr> <tr> <td>В Перевести в сознание вытесненный в бессознательное материал; помочь клиенту воспроизвести ранний опыт и проанализировать вытесненные конфликты; реконструировать базисную личность</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Экзистенциальное направление</td> </tr> <tr> <td>Г Создать благоприятный климат</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Адлеровское</td> </tr> </tbody> </table>							Цели психологического консультирования		Направление	А Помочь клиенту осознать свою свободу и собственные возможности; побуждать к принятию ответственности за то, что происходит с ним; идентифицировать блокирующие свободу факторы	1	Рационально-эмоциональное направление	Б Исправить неадекватное поведение и обучить эффективному поведению	2	Клиентцентрированное направление	В Перевести в сознание вытесненный в бессознательное материал; помочь клиенту воспроизвести ранний опыт и проанализировать вытесненные конфликты; реконструировать базисную личность	3	Экзистенциальное направление	Г Создать благоприятный климат	4	Адлеровское		
Цели психологического консультирования		Направление																								
А Помочь клиенту осознать свою свободу и собственные возможности; побуждать к принятию ответственности за то, что происходит с ним; идентифицировать блокирующие свободу факторы	1	Рационально-эмоциональное направление																								
Б Исправить неадекватное поведение и обучить эффективному поведению	2	Клиентцентрированное направление																								
В Перевести в сознание вытесненный в бессознательное материал; помочь клиенту воспроизвести ранний опыт и проанализировать вытесненные конфликты; реконструировать базисную личность	3	Экзистенциальное направление																								
Г Создать благоприятный климат	4	Адлеровское																								

			консультирования, подходящий для самоисследования и распознавания факторов, мешающих росту личности; поощрять открытость клиента опыту, уверенность в себе, спонтанность		направление		
		Д	Устранить «саморазрушающий» подход клиента к жизни и помочь сформировать толерантный и рациональный подход; научить применению научного метода при решении поведенческих и эмоциональных проблем	5	Психоаналитическое направление		
				6	Бихевиоральное направление		
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами					
		А	Б	В	Г	Д	
Консультативная психология и профессиональный коучинг	2	ПК-1	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Теория, которой пользуется психолог, задает организующие принципы для консультирования.</p> <p>С точки зрения последователей этого подхода, все люди наделены врожденной тенденцией к актуализации себя, что проявляется в стремлениях: к все большей адаптации в окружающей среде, к развитию и усложнению своей внутренней организации.</p> <p>Все люди также наделены врожденным и уникальным потенциалом, который каждый человек призван реализовывать в процессе актуализации себя. На определенном этапе своего развития все люди сталкиваются с мнениями и оценками окружающих. Мнения и оценки окружающих для людей очень важны. На их основе формируется внутренний рабочий орган самоконтроля - самооценка.</p> <p>Данная ситуация отражает следующий теоретический подход в консультировании:</p> <p>5) Психоаналетический подход</p>			<p>Ответ: 2</p> <p>Обоснование: В соответствие с клиент-центрированной теорией К. Роджерса каждый человек стремится к самоактуализации, признанию окружающих людей, установлению с ними благоприятных взаимоотношений</p>	

			б) Клиент-центрированный подход 3) Бихевиоральный подход 4) Трансактный анализ															
Консультативная психология и профессиональный коучинг	2	ПК-1	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Важными для становления коучинга были работы спортивного коуча Тимоти Голви. Он, в 20 веке, наблюдая за игрой в теннис, заново открыл «правила», продемонстрированные великим философом Сократом тысячелетия назад, дав впоследствии импульс к рождению коучинга как отдельного вида профессиональной деятельности.</p> <p><i>Раскройте суть концепции Т.Голви.</i></p>	<p>Ответ:</p> <p>Суть концепции Голви состоит в том, что внутренний «противник в голове» спортсмена гораздо опаснее реального соперника. Т.Голви утверждает, что, если коуч поможет игроку устранить (смягчить) внутренние препятствия, это позволит игроку научиться, самому добиваться эффективности, и потребность в технических советах тренера отпадет.</p>														
Консультативная психология и профессиональный коучинг	2	ПК-1	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Первичная профконсультация - это форма консультации, проводимая с группой (5-7 чел.), в процессе которой происходит обучение основам выбора профессии, дается информация о многообразии профессий, об интересах и склонностях. Результатом первичной профконсультации является оказание помощи в формировании профессионального плана, повышение степени осознанности и ответственности выбора. В программе первичной профконсультации выделяются три составляющие: информационная, диагностическая и собственно консультационная.</p> <p><i>Соотнесите составляющее первичной профконсультации и его описание.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" data-bbox="595 1305 1738 1415"> <thead> <tr> <th colspan="2">Составляющая первичной профконсультации</th> <th colspan="2">Описание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Информационная</td> <td>1</td> <td>Включает выявление профессиональной</td> </tr> </tbody> </table>	Составляющая первичной профконсультации		Описание		А	Информационная	1	Включает выявление профессиональной	<table border="1" data-bbox="1767 858 1998 938"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	А	Б	В	3	1	2
Составляющая первичной профконсультации		Описание																
А	Информационная	1	Включает выявление профессиональной															
А	Б	В																
3	1	2																

				направленности и особенностей развития познавательных интересов, наличия и степени сформированности профессионального плана, особенностей профессиональной мотивации, а также анализ некоторых индивидуально-психологических особенностей.	
		Б	Диагностическая	2	Одна из составляющих первичной профконсультации, которая проводится в форме беседы. Специфика и задачи беседы определяются индивидуально-психологическими особенностями, ситуацией выбора профессии, степенью сформированности профессионального плана и некоторыми другими факторами.
		В	Консультационная	3	Включает беседу о правилах выбора профессии, анализ типичных ошибок, совершаемых при выборе профессии, знакомство с классификацией профессий (в частности, с классификацией, разработанной Е. А. Климовым для целей профориентации).
				4	Основывается на глубоком всестороннем изучении человека: его склонностей, интересов, состояния здоровья и физического развития, уровня и структуры внимания, мышления, ручной умелости и координации движений, особенностей характера.
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами					

		А			Б			В			
Консультативная психология и профессиональный коучинг	2	ПК-2	Прочитайте текст и установите соответствие								
			<p>Наиболее цельно проблема изучения психологических особенностей клиента определена в исследованиях Н.Н. Обозова, поскольку основной задачей психолога является доведение до клиента имеющей отношение к его проблемам психологической информации, что можно эффективно сделать только в той форме, которую человек готов принять. В связи с этим Н.Н. Обозовым была разработана типология клиентов и определены способы работы и поведения по отношению к разным типам клиентам.</p> <p><i>Соотнесите тип клиента в консультировании и характеристику.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p>								
			Тип			Характеристика					
		А	Клиент этого типа все подвергает сомнению, противоречив, но при этом убежден в своей правоте. Неглуп, но проблема в характере. Склонен запускать свои проблемы. Таким людям, в силу их резонерских особенностей, нелегко бывает найти себе партнеров по общению в реальной жизни. Попытка найти собеседника зачастую приводит их и в консультацию.	1	Рационалистичный клиент						
		Б	Считает личность уникальным, таинственным образованием. Привлекают качественные, образные, художественные характеристики личности и ее жизненного пути. Интересуют глубинные механизмы психики, подсознательная природа человека. Такой клиент оценивает то, что говорит консультант, прислушиваясь к своему внутреннему голосу, и как бы взвешивая на	2	Не уверенный в себе клиент						

А	Б	В	Г
3	5	1	2

			своих глубинных внутренних весах, что близко к истине, а что нет.									
		В	Стремится к точному знанию о себе и окружающих. Обратной стороной такого стремления является то, что, он склонен недооценивать, игнорировать все, что касается душевной жизни человека, что трудно поддается объективации, рациональному анализу. Его интересует не просто, что говорит в данный момент консультант, а на основании чего он это говорит.	3	Клиент все знающий и доверяющий только себе.							
		Г	Много размышляет над ситуацией, много взвешивает, но никак не может принять решение, избавиться от сомнений. Цель обращения к психологу - снять с себя ответственность в принятии необходимого жизненного решения. Для таких людей принятие решений - сложный процесс	4	Клиент с потребностью «выговориться»							
				5	Интуитивно-ориентированный клиент							
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами										
			А	Б	В	Г						
Консультативная психология и профессиональный коучинг	2	ПК-2	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Традиционный коучинг сфокусирован на улучшении конкретных результатов действий человека и предполагает помощь в развитии поведенческой компетентности через внимательное наблюдение за человеком и предоставление так называемой обратной связи.</p> <p>На сегодняшний день выделяют три основных вида коучинга.</p> <p><i>Соотнесите вид коучинга и характеристику.</i></p>			<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> </table>	А	Б	В	4	3	2
А	Б	В										
4	3	2										

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца

Характеристика		Вид коучинга	
А	Данный вид используется в организациях и предполагает разнообразные способы помощи людям в повышении эффективности их деятельности.	1	Карьерный коучинг
Б	Данный вид коучинга предполагает помощь людям в достижении личных целей, которые могут быть в значительной степени независимы от профессиональных или коллективных целей.	2	Индивидуальный коучинг
В	Данный вид коучинга может рассматриваться в качестве метода планирования собственной жизни, управления её изменениями и развитием. Целью в этом случае является создание самого себя как личности с необходимыми, желаемыми качествами и характеристиками в социальном, личностном, межличностном, материальном и духовном аспектах.	3	Жизненный коучинг

			4	Административный коучинг		
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами			
			А	Б	В	
Консультативная психология и профессиональный коучинг	2	ПК-2	<p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p> <p>Исследователи в области психологического консультирования представляют консультативный процесс в виде упорядоченно сменяющих друг друга этапов. Г. С. Абрамова предложила пятишаговую модель интервью, на основе которой организуется консультативный процесс.</p> <p>Определите правильную последовательность этапов модели интервью по Г.С. Абрамовой:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сбор информации, выделение проблемы, идентификация потенциальных возможностей клиента 2) выработка альтернативных решений 3) обобщение, переход от обучения к действию 4) структурирование, достижение взаимопонимания 5) определение желаемого результата <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p>			Ключ: 4 1 5 2 3
Консультативная психология и профессиональный коучинг	2	ПК-2	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>– Хорошо, – продолжил я, – это смело с вашей стороны. Ладно, давайте начнем с вас (обращаясь к жене). Я думаю, что ваши родители не правы, что обращаются с вами как с 23-летней, потому что вы на самом деле действуете скорее как трехлетний ребенок. Фактически, пуповина еще не перерезана, так что в каком-то смысле вы все еще в утробе. (Обращаясь к мужу) Что касается вас, ваша склонность становится мрачным, вместо того чтобы решать проблемы как мужчина и обсуждать их рационально, явно помещает вас в песочницу детского сада. Описанная ситуация показывает, что психолог во взаимоотношениях выбрал определенную позицию.</p> <p><i>Данная ситуация отражает следующую позицию психолога:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Позиция «на равных» 			<p>Ответ: 2</p> <p>Обоснование: Позиция «сверху» подразумевает авторитарные отношения к клиенту как к объекту манипуляции, сопровождается пространственным дистанцированием и подкрепляется имиджем всезнающего, мудрого Гуру. Психолог оценивает действия клиента как хорошие или плохие, как правильные или</p>

			<p>2) Позиция «сверху»</p> <p>3) Позиция «снизу»</p>	<p>неправильные. В данной ситуации психолог занимает авторитарную позицию, дает оценку действиям клиентам.</p>				
<p>Консультативная психология и профессиональный коучинг</p>	2	ПК-2	<p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p> <p>Модель GROW для коучинга — это систематический подход к обучению других людей. Она состоит из четырех этапов.</p> <p>Определите правильную последовательность этапов модели GROW для коучинга :</p> <p>1) Этап обзора реальности</p> <p>2) Этап выбора намерений (действий)</p> <p>3) Этап обзора вариантов (возможностей)</p> <p>4) Этап постановки цели</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> </tr> </table>					<p>Ключ: 4 1 3 2</p>
<p>Консультативная психология и профессиональный коучинг</p>	2	ПК-2	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Клиент: Я чувствую себя свободнее, чем когда бы то ни было. И я, бывает, действительно, очень раздражаюсь на себя за то, что мне не заняться чем-то получше.</p> <p>Консультант: Например?</p> <p>Клиент: Ну, сделать что-нибудь для других, понимаете, я все еще... по собственному желанию берусь за всякие дела, то там, то тут...</p> <p>Консультант :Гм...</p> <p>Клиент: Одна Женщина мне рассказала, что подрабатывает в санатории... она заезжает туда пару раз в неделю, и ей очень нравится.</p> <p>Консультант: Гм...</p> <p>Клиент: И это дает ей ощущение своей, ну, что ли, полезности.</p> <p>Консультант: Ага. Похоже, это серьезный шаг, а?</p> <p>Клиент: Да... для меня это серьезный шаг – позвонить и предложить свою помощь... знаете, не люблю я по телефону разговаривать. Ненавижу телефоны, меня должно по-настоящему припереть, чтобы я сняла трубку и позвонила кому-нибудь... или типа того.</p> <p>Консультант: М-да. А самой заехать?</p>	<p>Ключ:</p> <p>По пятишаговой модели Г.С. Абрамовой это четвертый этап консультирования. На этом этапе идет выработка альтернативных решений по озвученной клиентом проблеме. Психолог не должен давать варианты готовых решений, клиент сначала предлагает свои варианты выхода из сложившейся ситуации. В данной ситуации психолог сначала выслушал клиентку, только потом предложил альтернативное решение ситуации.</p>				

			<p>Клиент.: Об этом я как-то не подумала (хмыкает). Мне это будет легче, чем звонить».</p> <p><i>По отрывку сессии определите этап консультативного процесса</i></p>	
Консультативная психология и профессиональный коучинг	2	ПК-2	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Я уже давно работаю в этой фирме, почти двадцать лет. Мне нравится моя работа, я хорошо с ней справляюсь и не раз слышал в свой адрес лестные отзывы. Но вот подняться по служебной лестнице за эти годы мне никак не удастся. Если и появляется вакансия повыше, на нее берут кого-нибудь другого и далеко не всегда более опытного, ответственного и заслуженного человека, чем я. В общем, особых перспектив оставаться здесь я уже не вижу, но и уйти сейчас и потерять работу страшновато – мне ведь уже далеко за сорок. Как мне поступить в данной ситуации? Может, сходить поговорить с начальством?</p> <p><i>Определите в данной ситуации основные структурные компоненты консультативной ситуации.</i></p>	<p>Ключ: структурными компонентами консультативной ситуации являются: запрос, жалоба.</p> <p>Запрос клиентки: как мне поступить в данной ситуации?</p> <p>Жалоба: мне нравится моя работа, но не могу продвинуться по карьерной лестнице и не вижу перспектив.</p>
Консультативная психология и профессиональный коучинг	2	ПК-2	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p><i>Сотрудник:</i> Если честно, я не знаю, с чего начать. И как оценить объем работы.</p> <p><i>Коуч:</i> Смотри, ты же уже делала подобную задачу. Помнишь, тот самый проект, где было мало вводных и не было доступа к метрикам? Можно запросить доступ к системе, чтобы посмотреть изнутри, посмотреть примеры из наших эталонных работ, там была схожая проблематика. А еще, можно поресерчить открытые исследования и найти гипотезы о ЦА без доступа к респондентам, для начала. Кстати, как вариант, уточнить у Димы, он делал такую работу в прошлом году. Может, что-то еще поймешь походу.</p> <p><i>Сотрудник (с интонацией воодушевления):</i> Кстати, да. Я недавно кейс читала, там было дорожная карта и пара шаблонов для работы, надо поискать. У Димы спрошу, но не уверена что он согласится рассказать. Он всегда занят.</p> <p><i>Коуч:</i> Всегда-всегда?</p> <p><i>Сотрудник:</i> Я обращалась к нему пару раз, он не очень охотно шел на диалог и отвечал однозначно.</p> <p><i>Коуч:</i> Попробуй написать ему в этот раз и объясни, почему для тебя важен именно его ответ) Он контактный человек, возможно, тогда у него было действительно много работы.</p>	<p>Ключ:</p> <p>Метод китайского меню.</p> <p>Метод «китайского меню» состоит в том, чтобы дать человеку ряд возможностей, из которых он может выбирать. Короткий «мозговой штурм» запускает поиск собственных ответов и предполагает набор вариантов, которые можно использовать как потенциальные решения и возможности. В данной ситуации озвучено несколько вариантов: уточнить у Димы, запросить доступ к системе, посмотреть примеры из наших эталонных работ, поресерчить</p>

			<p><i>Сотрудник:</i> Окей. Спасибо. <i>Определите в данной ситуации основные структурные компоненты консультативной ситуации.</i></p>	открытые исследования и т.д.																				
Консультативная психология и профессиональный коучинг	2	ПК-2	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>– Родители тебя понимают? – Когда как. Иногда мне кажется, что я никого видеть не хочу из семьи. На меня не обращают внимания в это время, не пристают с расспросами. Мне просто иногда хочется побыть одному. Не знаю это хорошо или плохо. Но меня это устраивает. - Ты сказал: «Иногда». А бывает по-другому? - Бывает. Когда мне этого хочется, я общаюсь с отцом. С отцом люблю ходить в гараж машину ремонтировать, мы тогда с ним по-мужски разговариваем. А с мамой можно посоветоваться, она хорошо меня понимает. Но я не хочу ее расстраивать, поэтому некоторые вещи не рассказываю ей. - Это нормально. Это твое право так поступать <i>Данная ситуация отражает следующую позицию психолога:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Позиция «на равных» 2) Позиция «сверху» 3) Позиция «снизу» 	<p>Ответ: 3</p> <p>Позиция «снизу» позволяет психологу выявить отношение клиента к проблеме, повысить самооценку клиента, апеллировать к значимости клиента.</p>																				
Конфликтология и медиация	3	ПК-2	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Конфликты, представляющие собой сложное социально-психологическое явление, весьма многообразны и могут быть классифицированы по различным признакам. В таблице представлена классификация конфликтов по субъекту конфликтного взаимодействия. <i>Соотнесите субъекты конфликта и его вид.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Субъекты конфликта</th> <th colspan="2">Вид конфликта</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 5%;">А</td> <td style="width: 45%;">Субъекты конфликта – личность и группа (микрогруппа)</td> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 45%;">Внутриличностный</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Субъектами конфликта выступают две личности</td> <td>2</td> <td>Межличностный</td> </tr> </tbody> </table>	Субъекты конфликта		Вид конфликта		А	Субъекты конфликта – личность и группа (микрогруппа)	1	Внутриличностный	Б	Субъектами конфликта выступают две личности	2	Межличностный	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">А</td> <td style="width: 25%;">Б</td> <td style="width: 25%;">В</td> <td style="width: 25%;">Г</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>5</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	3	2	1	5
Субъекты конфликта		Вид конфликта																						
А	Субъекты конфликта – личность и группа (микрогруппа)	1	Внутриличностный																					
Б	Субъектами конфликта выступают две личности	2	Межличностный																					
А	Б	В	Г																					
3	2	1	5																					

			В	Связан со столкновением противоположно направленных мотивов личности	3	Личностно-групповой																												
			Г	Конфликт между малыми социальными группами или микрогруппами	4	Гибридный																												
					5	Межгрупповой																												
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами																															
			А	Б	В	Г																												
Конфликтология и медиация	3	ПК-2	Прочитайте текст и установите соответствие							А	Б	В	Г																					
			<p>Внутриличностный конфликт – это острое негативное переживание, вызванное борьбой структур внутреннего мира личности, отражающее противоречивые связи с социальной средой и задерживающее принятие решений. В психологии существует несколько позиций по отношению к сути и природе внутриличностного конфликта.</p> <p><i>Соотнесите психолога и его характеристику внутриличностного конфликта.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Психолог</th> <th colspan="2">Характеристика внутриличностного конфликта</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>З. Фрейд</td> <td>1</td> <td>Закономерность эскалации конфликтогенов</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Э. Фром</td> <td>2</td> <td>Внутриличностный конфликт – нерезализованная потребность в самоактуализации.</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>В. Франкл</td> <td>3</td> <td>Конфликт между «Я» и «Сверх Я»</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>А. Маслоу</td> <td>4</td> <td>Потеря смысла жизни = «экзистенциальный вакуум»</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>5</td> <td>Концепция экзистенциальной дихотомии: причина внутриличностного</td> </tr> </tbody> </table>							Психолог		Характеристика внутриличностного конфликта		А	З. Фрейд	1	Закономерность эскалации конфликтогенов	Б	Э. Фром	2	Внутриличностный конфликт – нерезализованная потребность в самоактуализации.	В	В. Франкл	3	Конфликт между «Я» и «Сверх Я»	Г	А. Маслоу	4	Потеря смысла жизни = «экзистенциальный вакуум»			5	Концепция экзистенциальной дихотомии: причина внутриличностного	3
Психолог		Характеристика внутриличностного конфликта																																
А	З. Фрейд	1	Закономерность эскалации конфликтогенов																															
Б	Э. Фром	2	Внутриличностный конфликт – нерезализованная потребность в самоактуализации.																															
В	В. Франкл	3	Конфликт между «Я» и «Сверх Я»																															
Г	А. Маслоу	4	Потеря смысла жизни = «экзистенциальный вакуум»																															
		5	Концепция экзистенциальной дихотомии: причина внутриличностного																															

			конфликта в двойственности природы человека (возможности и ограничения).									
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами									
			<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	А	Б	В	Г					
А	Б	В	Г									
Конфликтология и медиация	3	ПК-2	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Куратор велел стажеру выполнить работу за час. Стажер в панике, он понимает, что в силу своей неопытности не справится с заданием и за несколько часов. Но признаться в этом стесняется. Тем более, что невольно чувствует себя польщенным, ведь такое задание за короткий срок под силу выполнить только настоящему специалисту. Данная ситуация отражает следующий тип внутриличностного конфликта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) нравственный конфликт 2) конфликт нереализованного желания 3) ролевой конфликт 4) конфликт неадекватной самооценки 	<p>Ответ: 2</p> <p>Обоснование: конфликт нереализованного желания основан на противоречии между тем, что хочет человек и что он реально может выполнить. Стажеру приятно, что ему доверили сложную работу, но из-за отсутствия опыта он не может ее выполнить.</p>								
Конфликтология и медиация	3	ПК-2	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Соперничество – такой вид поведения в конфликте, в котором человек стремится добиться удовлетворения своих интересов в ущерб интересам другого. Человек, который следует этой стратегии, уверен, что выйти победителем из конфликта может только один участник и победа одного участника неизбежно означает поражение второго. Такой человек будет настаивать на своем во, чтобы то ни стало, а позицию другого человека не будет принимать во внимания. Определите положительные и отрицательные стороны использования данной стратегии поведения в конфликте.</p>	<p>Ответ:</p> <p>упорное отстаивание своих интересов в ущерб интересам другого человека может помочь человеку временно удержать вверх в конфликтной ситуации. Однако к длительным отношениям (будь то дружеские отношения, отношения с любимым человеком, в семье, на работе и т.д.) такой подход не применим. Длительные отношения могут быть устойчивыми только в том</p>								

				случае, если учитываются желания и интересы всех участников, а проигрыш одного человека, как правило, означает проигрыш всех.
Конфликтология и медиация	3	ПК-2	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Шейнов В.П. выделяет 5 правил бесконфликтного поведения. В качестве одного из примеров автор приводит следующую ситуацию: «Мужчина и женщина, живущие в одном подъезде, ожидают лифта. Он не знает, знакомо ли ей правило этикета (по которому в лифт мужчина должен входить первым). Если она не знает этого правила, то они могут столкнуться при входе в лифт. Либо женщина обидится, что мужчина не пропустил ее первой (конфликтоген). Если же она знает, а мужчина замешкался (пропустить или войти первым), то рискует прослыть невеждой. Как же быть? Знающий правила бесконфликтного поведения решает эту проблему без труда. Он обращается к соседке. - Некоторые женщины в нашем подъезде не знают, что по правилу этикета первым в лифт входит мужчина. - А я знала! – реагирует женщина (не важно, знала или нет, главное – удалось избежать конфликтогенов)». В данном случае исследователь проиллюстрировал следующее правило бесконфликтного поведения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) упреждающие разъяснения 2) взгляните на ситуацию глазами обидчика 3) не отвечайте конфликтогеном на конфликтоген 4) не употребляйте конфликтогены 	<p>Ответ: 1</p> <p>Обоснование: мужчина задал предварительные уточняющие вопросы, которые позволили ему узнать, насколько соседка знает правила этикета при входе в лифт и тем самым определить свое дальнейшее поведение, чтобы не спровоцировать и предупредить возможный конфликт.</p>
Конфликтология и медиация	3	ПК-2	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Основную роль в возникновении случайных конфликтов играют конфликтогены и закон их эскалации. Конфликтогены – это такие слова, действия (или бездействия, если требуется действие), могущие привести к конфликту.</p> <p>Житейская ситуация: «Родители собираются на работу. Дочка уже позавтракала и убежала в школу. Отец зашел на кухню и... полкой пиджака нечаянно задел чашку, которую дочка, торопясь, оставила на краю стола. Чашка падает на пол, и разбивается на мелкие кусочки. Жена спешит на кухню.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бездействие девочки (оставила чашку на краю стола), этот конфликтоген может привести, а может и не привести к конфликту. 2. Неловкость мужа (разбил чашку). Далее все зависит от реакции жены.

			<p>-Жена: какой ты неуклюжий, всю посуду в доме перебил!</p> <p>-Муж: потому что все не на своем месте!</p> <p>-Жена: тебе бы только указывать! Сам за собой никогда не убираешь! и т.д.</p> <p>Результат – настроение у всех испорчено, и вряд ли есть победитель в этом конфликте!»</p> <p>Назовите конфликтогены и возможность их эскалации в этом эпизоде.</p>	<p>3. Жена в соответствии с законом эскалации не только не пытается разрядить ситуацию («посуда бьется к счастью»), но и в своем замечании «от частного случая переходит на личность».</p> <p>4. Муж действует по принципу: лучшая защита – это нападение.</p>					
Конфликтология и медиация	3	ПК-2	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>В зависимости от последствий различают конструктивно разрешенный и деструктивно разрешенный внутриличностный конфликт. Соотнесите характеристики конфликта и его вид.</p> <p>К буквенному значению вида внутриличностного конфликта запишите номера соответствующих характеристик</p>	<table border="1"> <tr> <td align="center">А</td> <td align="center">Б</td> </tr> <tr> <td align="center">1,2,4</td> <td align="center">3,5,6</td> </tr> </table>	А	Б	1,2,4	3,5,6	
			А	Б					
1,2,4	3,5,6								
<table border="1"> <tr> <td align="center">А</td> <td align="center">конструктивно разрешенный внутриличностный конфликт</td> </tr> <tr> <td align="center">Б</td> <td align="center">деструктивно разрешенный внутриличностный конфликт</td> </tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> Способствует переходу личности на новые уровни Способствует формированию адекватной самооценки Оказывает разрушительное влияние на здоровье Предоставляет возможность осознания себя личностью Ведет к потере смысла жизни Угрожает эффективности деятельности <table border="1"> <tr> <td align="center">А</td> <td align="center">Б</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	А	конструктивно разрешенный внутриличностный конфликт	Б	деструктивно разрешенный внутриличностный конфликт	А	Б			
А	конструктивно разрешенный внутриличностный конфликт								
Б	деструктивно разрешенный внутриличностный конфликт								
А	Б								
Конфликтология и медиация	3	ПК-2	<p align="center">Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие правильность ответа</p> <p>Случай из практики конфликтолога, приведенный автором: Проводя тренинг одного из банков, получил записку. «В нашей комнате работает сотрудница, которая каждый рабочий день начинает с рассказа, какой у нее замечательный</p>	<p align="center">Ответ: 1</p> <p align="center">Обоснование:</p> <p align="center">В основе данного типа – показать свое превосходство, занять более значимое место по</p>					

			<p>муж. И любит-то он ее, и по дому все делает, и детьми занимается. Так пусть она знает, что мы ее за это ненавидим. Просим зачитать эту записку вслух на занятиях».</p> <p>Данная ситуация отражает конфликт, спровоцированный следующим типом конфликтогенов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) стремление к превосходству 2) проявление агрессивности 3) проявление эгоизма; 4) нарушение правил 5) неблагоприятное стечение обстоятельств. 	<p>отношению к партнеру. В данной ситуации это происходит через хвастовство: восторженный рассказ о своих успехах, истинных или мнимых, вызывает у слушателей раздражение, желание «поставить на место» хвастуна.</p>
<p>Конфликтология и медиация</p>	<p>3</p>	<p>ПК-2</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие правильность ответа</p> <p>Э. Берн создал популярную концепцию, корни которой уходят в психоанализ. Согласно этой концепции, в структуре личности каждого человека существует три эго-состояния, или «Я»: Родитель, Дитя, Взрослый, влияние которых может чередоваться. Выберите комбинацию, характерную для трансакции Родитель:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) требует, оценивает, проявляет беспомощность 2) разговаривает на равных, обижается, покровительствует 3) требует, осуждает, учит 4) работает с информацией, рассуждает, анализирует 	<p>Ответ: 3</p> <p>Обоснование:</p> <p>Родитель (Р) – это область нашего «надо». Есть два основных вида влияния данного «эго-состояния» на человека: прямое, которое проводится под девизом: «Делай как я!», и косвенное, которое реализуется под девизом: «Делай не как я делаю, а как я велю делать!». Эго-состояние Родитель может быть контролирующим (запреты, санкции) и заботящимся (советы, поддержка, опека). Для Родителя характерны директивные высказывания типа «Можно», «Должно», «Ни за что», «Итак, запомни», «Какой вздор», «Бедняжка» и др.</p>

<p>Конфликтология и медиация</p>	<p>3</p>	<p>ПК-2</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие правильность ответа</p> <p>Трансактный анализ важен для понимания конфликта и еще более важен для понимания и различения внешней и внутренней позиций. Внутренняя, часто неосознаваемая позиция субъекта, провоцирующая конфликт, может быть продиктована неверным выбором одного из состояний с перекрещивающимися транзакциями. Выберите комбинацию, характерную для транзакции Дитя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обижается, подчиняется, шалит 2) требует, рассуждает, анализирует 3) осуждает, учит, покровительствует 4) оценивает, работает с информацией, проявляет чувство страха 	<p>Ответ: 1</p> <p>Обоснование:</p> <p>Дитя (Д) – это область нашего «хочу». Модели поведения ребенка, которые были зафиксированы в подсознании еще в детстве, представляют собой архаические модели. Это капризы, неожиданные «взбрыкивания» во взрослом возрасте. Дитя – это эмотивное начало в человеке, которое проявляется в двух видах: «естественное дитя» и «адаптированное дитя». Для Дитя характерны высказывания типа: «Я хочу», «Я боюсь», «Я ненавижу», «Какое мне дело».</p>
----------------------------------	----------	-------------	--	--

Конфликтология и медиация	3	ПК-3	Прочитайте текст и установите соответствие				А	Б	В	Г
			<p>Конфликтология – наука, изучающая закономерности и тенденции возникновения, динамики и последствий различных видов конфликтов, а также способов их предупреждения, регулирования и разрешения.</p> <p><i>Соотнесите определения и основные понятия, используемые в конфликтологии.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p>				2	3	5	1
			Определение		Понятие					
			А	Способ взаимодействия сторон, имеющих противоположно направленные мотивы, цели и интересы	1	Социальное явление				
			Б	Совокупность научных достижений, признаваемых всем научным сообществом в тот или иной период времени и служащих основой и образцом новых научных исследований	2	Конфликт				
В	Процесс постепенного развития конфликта от простых к более сложным формам	3	Парадигма							
Г	Элемент социальной реальности, обладающий всей полнотой социальных свойств и признаков.	4	Коллизия							
		5	Эволюция конфликта							

			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами									
			А	Б	В	Г						
Конфликтология и медиация	3	ПК-3	Прочитайте текст и установите соответствие					А	Б	В	Г	Д
			<p>Конфликтная личность – это личность, которая в силу определенных своих свойств является инициатором многих конфликтов, а также обладает склонностью вовлекаться в конфликты, созданные другими.</p> <p><i>Соотнесите тип конфликтной личности и характеристику.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p>					2	5	1	6	3
			Характеристика		Тип							
			А	Это личность, которая любит находиться в центре внимания, воспринимает только уважительное обращение к себе, не рационален во многих поступках. Является всегда инициатором ссор, но чувствует вину за собой.	1	Неуправляемый тип						
Б	Вспыльчивые и обидчивые люди, не любят критику, относятся с подозрением ко всему. Всегда борются за правду, не умеют адаптироваться и мыслить гибко.	2	Демонстративный тип									
В	Импульсивный и резкий	3	Бесконфликтный тип									

			человек, который чаще действует непредсказуемо. Не воспринимает свои неудачи и промахи, обвиняет в них всех, кроме себя.			
		Г	Дотошный и педантичный человек, отчасти перфекционист. Требователен в работе и в жизни. Часто из-за этого раздражается, не умеет контролировать свои эмоции.	4	Бесцеремонный тип	
		Д	Личность, сознательно уходящая, убегаящая от конфликта, перекладывает ответственность в принятии решения на других (руководитель на своего заместителя), беспринципная. Между тем конфликт нарастает как снежный ком и обрушивается на такую личность, особенно это болезненно и чревато последствиями, если такой тип личности у	5	Ригидный тип	

			руководителя				
				6	Сверхточный тип.		
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами				
			А	Б	В	Г	Д
Конфликтология и медиация	3	ПК-3	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>В конфликтологии существует понятие конфликтных, или трудных, людей. Это люди, с которыми затруднено общение, конфликты с которыми легко возникают, но сложно разрешаются. Среди трудных людей можно выделить людей, обладающих следующими характеристиками: <i>очень скрытные люди в силу разных причин, общение с ними разочаровывает, поскольку неизвестны причины их скрытности, часто такие люди замыкаются в себе потому, что их мнение не принимают во внимания, с ними легко потерять терпение, потому что от них так трудно добиться ответ.</i></p> <p><i>Определите, к какому типу трудных людей можно отнести данные характеристики и обоснуйте способы взаимодействия с ними.</i></p>				<p>Ключ:</p> <p>тип – «молчун или тихоня»;</p> <p>основные способы взаимодействия:</p> <p>1) для вскрытия сути проблемы необходимо заставить человека высказаться, задавая вопросы, на которые нельзя было бы получить простые односложные ответы да/нет</p> <p>2) задавайте вопросы открытого типа «Что ты думаешь по этому поводу?», «Что послужило причиной?»</p> <p>3) продемонстрировать сочувственное отношение, доброжелательность при получении любого ответа</p> <p>4) дать ему время выговориться и отнестись к этому с благодарностью</p> <p>5) сохранять чувство меры, не настаивать на продолжении разговора, независимо от результата</p>

Конфликтология и медиация	3	ПК-3	<p align="center">Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Между двумя сотрудниками за время совместной работы не сложились отношения. Однажды в разговоре один из них неудачно выразился, на что второй обиделся, хлопнул дверью и написал жалобу на первого. Руководитель вызвал «обидчика» и заставил его извиниться. «Инцидент исчерпан», - удовлетворенно заявил руководитель, имея в виду, что конфликт разрешен. Оцените, степень разрешения конфликта.</p>	<p align="center">Ключ:</p> <p>конфликтная ситуация не только осталась, она еще более усугубилась. «Обидчик» не считает себя виноватым, но вынужден был извиниться, отчего антипатия его к жалобщику еще более увеличилась. Жалобщик, понимая неискренность принесенного ему оскорбления, почувствовал себя оскорбленным еще раз. Руководитель, таким образом, формальным подходом не разрешил конфликт, а только усилил конфликтную ситуацию.</p>																				
Конфликтология и медиация	3	ПК-3	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Конфликт – это столкновение противоположных интересов, взглядов, позиций, которое может носить скрытый характер или проявляться в корректной, конструктивной форме.</p> <p>Соотнесите тип конфликта по характеру его восприятия участниками и его определение.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" data-bbox="591 1114 1695 1412"> <thead> <tr> <th colspan="2">Тип</th> <th colspan="2">Определение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Адекватный конфликт</td> <td>1</td> <td>конфликтная ситуация объективно отсутствует, однако стороны ошибочно воспринимают свои отношения как конфликтные</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Латентный конфликт</td> <td>2</td> <td>Конфликтная ситуация, в основе которой - психическое состояние личности, обусловленное</td> </tr> </tbody> </table>	Тип		Определение		А	Адекватный конфликт	1	конфликтная ситуация объективно отсутствует, однако стороны ошибочно воспринимают свои отношения как конфликтные	Б	Латентный конфликт	2	Конфликтная ситуация, в основе которой - психическое состояние личности, обусловленное	<table border="1" data-bbox="1722 820 2163 895"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>4</td> <td>1</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	А	Б	В	Г	3	4	1	5
Тип		Определение																						
А	Адекватный конфликт	1	конфликтная ситуация объективно отсутствует, однако стороны ошибочно воспринимают свои отношения как конфликтные																					
Б	Латентный конфликт	2	Конфликтная ситуация, в основе которой - психическое состояние личности, обусловленное																					
А	Б	В	Г																					
3	4	1	5																					

					предвосхищением неблагоприятного для нее развития событий																															
			В	Ложный конфликт	3	конфликтная ситуация объективно существует и по ключевым характеристикам адекватно воспринимается участниками																														
			Г	Неадекватно воспринятый конфликт	4	конфликтная ситуация объективно существует, но не осознается, не воспринимается участниками. Конфликта как социально-психологического явления нет.																														
					5	конфликтная ситуация объективно существует и воспринимается сторонами как конфликтная, однако с существенными отклонениями от действительности																														
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами																																	
			А	Б	В	Г																														
Конфликтология и медиация	3	ПК-3	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>К субъективному содержанию конфликта относятся мотивы сторон, образы предмета конфликта и конфликтное поведение. Соотнесите понятие и его определение.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Определение</th> <th colspan="2">Понятие</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>притязание, заявление права на обладание чем-либо</td> <td>1</td> <td>Мотив</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>сочувствие, сопереживание чувствам другого человека</td> <td>2</td> <td>Претензия</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>истинная внутренняя побудительная сила, подталкивающая субъектов</td> <td>3</td> <td>Социальная роль</td> </tr> </tbody> </table>							Определение		Понятие		А	притязание, заявление права на обладание чем-либо	1	Мотив	Б	сочувствие, сопереживание чувствам другого человека	2	Претензия	В	истинная внутренняя побудительная сила, подталкивающая субъектов	3	Социальная роль	<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> <td>Д</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>5</td> <td>1</td> <td>6</td> <td>4</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	Д	2	5	1	6	4
Определение		Понятие																																		
А	притязание, заявление права на обладание чем-либо	1	Мотив																																	
Б	сочувствие, сопереживание чувствам другого человека	2	Претензия																																	
В	истинная внутренняя побудительная сила, подталкивающая субъектов	3	Социальная роль																																	
А	Б	В	Г	Д																																
2	5	1	6	4																																

			социального взаимодействия к конфликту													
			Г относительно устойчивый и упрощенный образ социального объекта (группы, человека, события)	4	Ценностная ориентация											
			Д идеологическое, политическое, моральное и другое основание для оценки человеком окружающей действительности	5	Эмпатия											
				6	Социальный стереотип											
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами													
			А	Б	В	Г	Д									
Конфликтология и медиация	3	ПК-3	<p align="center">Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Этапы конфликта отражают существенные моменты, характеризующие его развитие от возникновения до разрешения. Знание основного содержания каждого из этапов конфликта важно для прогнозирования конфликта, оценки и выбора технологий управления им.</p> <p><i>Определите правильную последовательность этапов развития конфликта:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) начало открытого конфликтного взаимодействия 2) разрешение конфликта 3) возникновение и развитие конфликтной ситуации 4) развитие открытого конфликта (эскалация) 5) осознание конфликтной ситуации хотя бы одним из участников <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20px;"> </td> <td style="width: 20px;"> </td> <td style="width: 20px;"> </td> <td style="width: 20px;"> </td> <td style="width: 20px;"> </td> </tr> </table>											3 5 1 4 2		
Конфликтология и медиация	3	ПК-3	<p align="center">Прочитайте текст и установите соответствие</p> <p>Стратегия поведения личности в конфликте – это установка на определенные формы поведения в ситуации конфликта. Согласно теории К. Томаса выделяют 5 стратегий поведения в конфликте.</p> <p><i>Соотнесите тип стратегии поведения в конфликте и его характеристику.</i></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20px;">А</td> <td style="width: 20px;">Б</td> <td style="width: 20px;">В</td> <td style="width: 20px;">Г</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>2</td> </tr> </table>						А	Б	В	Г	3	5	4	2
А	Б	В	Г													
3	5	4	2													

			<p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Тип</th> <th colspan="2">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Уклонение</td> <td>1</td> <td>взаимные уступки в чем-то важном и принципиальном для каждой из сторон.</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Приспособление</td> <td>2</td> <td>позволяет осуществить поиск такого решения, которое удовлетворяло бы обе стороны.</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Соперничество (конфронтация, конкуренция)</td> <td>3</td> <td>избегание, бездействие – участник находится в ситуации конфликта, но без всяких активных действий по его разрешению</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>Сотрудничество (проблемно-решающая стратегия)</td> <td>4</td> <td>навязывание другой стороне предпочтительного для себя решения</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>5</td> <td>понимание своих стремлений и принятие позиции оппонента</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Тип		Характеристика		А	Уклонение	1	взаимные уступки в чем-то важном и принципиальном для каждой из сторон.	Б	Приспособление	2	позволяет осуществить поиск такого решения, которое удовлетворяло бы обе стороны.	В	Соперничество (конфронтация, конкуренция)	3	избегание, бездействие – участник находится в ситуации конфликта, но без всяких активных действий по его разрешению	Г	Сотрудничество (проблемно-решающая стратегия)	4	навязывание другой стороне предпочтительного для себя решения			5	понимание своих стремлений и принятие позиции оппонента	А	Б	В	Г					
Тип		Характеристика																																		
А	Уклонение	1	взаимные уступки в чем-то важном и принципиальном для каждой из сторон.																																	
Б	Приспособление	2	позволяет осуществить поиск такого решения, которое удовлетворяло бы обе стороны.																																	
В	Соперничество (конфронтация, конкуренция)	3	избегание, бездействие – участник находится в ситуации конфликта, но без всяких активных действий по его разрешению																																	
Г	Сотрудничество (проблемно-решающая стратегия)	4	навязывание другой стороне предпочтительного для себя решения																																	
		5	понимание своих стремлений и принятие позиции оппонента																																	
А	Б	В	Г																																	
Конфликтология и медиация	3	ПК-3	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие правильность ответа</p> <p>Наиболее конструктивным стилем поведения в конфликте является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) избегание 2) компромисс 3) соперничество 4) сотрудничество 	<p>Ответ: 4</p> <p>Обоснование: в основе сотрудничества - согласование интересов всех участников конфликта.</p>																																
Конфликтология и медиация	3	ПК-3	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие правильность ответа</p> <p>Максимальная степень настойчивости в удовлетворении собственных интересов</p>	<p>Ответ: 3</p> <p>Обоснование: конкуренция отличается</p>																																

			<p>характерна для следующего стиля поведения в конфликте:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) избегание 2) компромисс 3) конкуренция 4) сотрудничество 	<p>максимальной степенью настойчивости в удовлетворении собственных интересов без учета интересов другой стороны, а то и в ущерб им. Если одна сторона выбирает эту стратегию, она добивается удовлетворения своих притязаний и старается убедить или принудить другую сторону пойти на уступки</p>
Вопросы трудоустройства и управление карьерой	3	УК-1	<p>Прочитайте вопрос и дайте на него обоснованный ответ</p> <p>Перечислите основные элементы рынка труда</p>	<p>Ответ:</p> <p>спрос на труд, предложение труда, стоимость и цена рабочей силы, конкуренция, резервирование рабочей силы.</p>
Вопросы трудоустройства и управление карьерой	3	УК-2	<p>Прочитайте вопрос и дайте на него обоснованный ответ</p> <p>Что включает в себя содержательно-процессуальная модель профессионального самоопределения (по Н.С. Пряжникову)</p>	<p>Ответ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Осознание ценности общественно-полезного труда и необходимости профессиональной подготовки (ценностно-нравственная основа самоопределения). 2. Ориентировка в социально-экономической ситуации и прогнозирование престижности выбираемого труда. 3. Общая ориентировка в мире профессионального труда и выделение профессиональной цели – мечты. 4. Определение ближних профессиональных целей как

				<p>этапов и путей к дальней цели.</p> <p>5. Информирование о профессиях и специальностях, соответствующих профессиональных учебных заведениях и местах трудоустройства.</p> <p>6. Представление о препятствиях, осложняющих достижение профессиональных целей, а также знание своих достоинств, способствующих реализации намеченных планов и перспектив.</p> <p>7. Наличие системы резервных вариантов выбора на случай неудачи по основному варианту самоопределения.</p>
Вопросы трудоустройства и управление карьерой	3	ПК-2	<p>Прочитайте вопрос и дайте на него обоснованный ответ</p> <p>Перечислите методы привлечения работников разных категорий</p>	<p>Ответ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тематические конференции – в основном направленные на менеджеров среднего звена.; 2. Дни открытых дверей – как правило ориентированы на выпускников ВУЗов или студентов старших курсов, и являются началом их 3. Ярмарки вакансий и дни карьеры.
Вопросы трудоустройства и управление карьерой	3	ПК-2	<p>Прочитайте вопрос и дайте на него обоснованный ответ</p> <p>В чем заключается феномен «природной» самопрезентации</p>	<p>Ответ:</p> <p>природная, называемая природным распределением,- свойственна всем индивидам и</p>

				<p>характеризующаяся не надуманностью процесса и естественностью. В результате природной самопрезентации происходит определение человека в системе общественного сознания. Отличительными особенностями самопрезентации данного вида является невозможность контроля и корректировки, что можно расценить в качестве недостатка природной самопрезентации в силу неизвестности характера произведенного эффекта.</p>
Вопросы трудоустройства и управление карьерой	3	УК-1	<p>Прочитайте вопрос и дайте на него обоснованный ответ Порядок заключения трудового договора</p>	<p>Ответ: Заключение трудового договора предусматривает следующий порядок его оформления: трудоустройство заключается в письменной форме; составляется в двух экземплярах, каждый из которых подписывается сторонами; один экземпляр трудового договора передается работнику, другой хранится у работодателя.</p>
Вопросы трудоустройства и управление карьерой	3	УК-1	<p>Прочитайте вопрос и дайте на него обоснованный ответ Понятие «становление», «формирование» и «развитие» личности профессионала</p>	<p>Ответ: становление профессионализма - это не только приобретение конкретных профессиональных знаний и навыков, но и</p>

				формирование необходимых для успешной профессиональной деятельности внутренних структур личности, в том числе, развитие нравственно-оценочного компонента профессионального самосознания
Вопросы трудоустройства и управление карьерой	3	УК-2	Прочитайте вопрос и дайте на него обоснованный ответ Определите современные подходы к профориентации	Ответ: Системно-функциональный, личностно ориентированный, просветительский, диагностический, воспитательный, комплексный, дифференцированный, диалогический.
Вопросы трудоустройства и управление карьерой	3	УК-2	Прочитайте вопрос и дайте на него обоснованный ответ Дайте определение термину «Профориентационное тестирование»	Ответ: «Профориентационные тесты» – это вид психологической диагностики. Они имеют узкую направленность на выявление склонностей к профессиональной деятельности исходя из ценностей и мотивов личности
Вопросы трудоустройства и управление карьерой	3	УК-2	Прочитайте вопрос и дайте на него обоснованный ответ В чем заключается «Искусственная» самопрезентация	Ответ: Искусственная самопрезентация, в рамках которой применяются специально наработанные навыки представления себя, со спланированным результатом. Главной целью искусственной самопрезентации является формирование положительного

				отношения со стороны значимых для субъекта воздействия людей								
Вопросы трудоустройства и управление карьерой	3	УК-2	<p align="center">Прочитайте вопрос и дайте на него обоснованный ответ</p> <p>В чем заключается Самопрезентация на рынке труда?</p>	<p align="center">Ответ:</p> <p>Самопрезентация в процессе трудоустройства подразумевает составление резюме, размещение анкеты в режиме Online, представление себя на собеседовании, как с HR-специалистами компаний, так и с работниками рекрутинговых агентств</p>								
Вопросы трудоустройства и управление карьерой	3	ПК-2	<p>Сопоставьте типы профессиограммы и их функциональное назначение:</p> <p>А) подбор методик для профотбора, расстановки и подготовки кадров;</p> <p>Б) используется в профконсультации для информирования клиентов о тех профессиях, которые их заинтересовали;</p> <p>В) выявление причин сбоев, аварий, низкой эффективности труда;</p> <p>Г) совершенствование эргатической системы;</p> <p>1) конструктивная профессиограмма;</p> <p>2) диагностическая профессиограмма;</p> <p>3) информационная профессиограмма;</p> <p>4) ориентировочно-диагностическая профессиограмма.</p>	<p align="center">Ответ:</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>1</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	2	3	4	1
А	Б	В	Г									
2	3	4	1									

4 семестр								
Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	<p>Задание 1. Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Психологическое знание может быть представлено как некая обобщённая структура, удобная для методических целей. Для относительно полной характеристики любого психического явления, с точки зрения методики, грамотного подхода к нему можно использовать определенный алгоритм</p> <p>Определите правильную последовательность применения отдельных элементов данного алгоритма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) описать классификации подобных явлений (виды по определенному критерию); 2) обозначить назначение, функции психического явления; 3) выявить индивидуальные особенности, изучаемого явления, возрастные и половые различия 4) осветить систему понятий, определений, описаний; 5) выявить механизмы этого явления (показать, как оно возникает и как функционирует) <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> </table>					Ключ: 4, 2, 5, 1, 3
Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	<p>Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Метод обучения (с греч. – путь, способ познания) – это система последовательных, взаимосвязанных действий преподавателя и учащихся, обеспечивающих усвоение содержания курса. Перечислите признаки, характерные для метода</p>	<p>Ответ: метод характеризуется такими признаками: целями обучения (образования, воспитания, развития); способами усвоения содержания обучения; характером взаимодействия преподавателя и учащихся</p>				

Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	Задание 3. Прочитайте текст и установите соответствие		А	Б	В		
			В мировой практике есть довольно значительный опыт изучения методов обучения. Существует множество их классификаций. В 70-е гг. 20 века отечественный педагог Ю.К. Бабанский разработал классификацию наиболее популярных сегодня методов. Все методы обучения он разделил на 3 вида, каждый из видов имеет сложную характеристику. Соотнесите группу методов и методы, относящиеся к данной группе. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца			2	1	4	
			Группа методов		Методы				
			А	Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности	1	Учебные дискуссии; создание учебных ситуаций (эмоционально-нравственного переживания, новизны, занимательности)			
			Б	Методы стимулирования и мотивации учения: познавательные игры	2	Словесные (лекция, объяснение, рассказ, беседа); наглядные (опыты, демонстрации, иллюстрации); практические (упражнения, решение задач).			
В	Методы контроля и самоконтроля в обучении: индивидуальный и фронтальный опрос	3	Наблюдение, эксперимент, синтез, анализ						
				4	Зачеты и экзамены; программированный опрос (тестирование)				

Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	<p>Задание 4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Традиционное обучение основано на репродуктивной деятельности как самостоятельной ценности, оно ориентировано на достижение четких эталонов усвоения. Включенность преподавателя и учащихся в учебный процесс при этом лично нейтральна, хотя положительный эмоциональный фон в обучении предполагается. В.Я. Ляудис к нетрадиционным относит следующие методы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) метод программированного обучения, метод проблемного обучения, метод интерактивного (коммуникативного) обучения, метод учебных дискуссий; 2) лекция, семинар, практические занятия; 3) интерактивные игры, работа с учебником, беседа; 4) упражнения в парах, видеолекции, курсовые работы 	<p>Ответ: 1</p> <p>Обоснование: все эти методы работают на развитие потенциала обучаемых, ведут к самостоятельной поисковой деятельности, делают педагога партнером по исследованию, предполагают личностную включенность всех участников обучения, высокую профессиональную подготовленность педагога к гибкому взаимодействию с учащимися, а это способствует расширению личностного опыта участников.</p>
---	---	--------	--	--

<p>Педагогика и методика преподавания психологии</p>	<p>4</p>	<p>ОПК-10</p>	<p>Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Данный метод зародился в 1950-х годах в США, основоположник – Б. Ф. Скиннер. Он предполагает перестроить традиционное обучение за счет уточнения целей, задач, способов решения, форм контроля и поощрения учебных действий учащихся и придания этим действиям характера четких операций, доступных управлению.</p> <p><i>Выберите наименование данного метода и обоснуйте его положительные и отрицательные характеристики.</i></p> <p>1)метод интерактивного обучения 2)метод программированного обучения 3)метод проблемного обучения 4)метод учебных дискуссий</p>	<p>Ответ: 2</p> <p>Обоснование: Благодаря программному обучению доступным стал контроль за каждым из этапов, а не только за общим результатом, как в традиционном обучении. Скиннер предложил всю информацию разбить на порции, шаги и «шаг за шагом» эта информация вводилась в сознание ученика с обязательным и немедленным подкреплением (поощрением). Если эти порции материала успешно усваивались учеником, подавалась следующая порция для запоминания. Пошаговая система, или линейная программа, предполагает четкую последовательность действий. Если ученик не воспринимал порцию информации, эта порция разбивалась на более мелкие части, усваивая которые, ученик получал следующие порции материала.</p> <p>Негативные последствия этого метода заключались в невозможности формировать творчество учащихся, самостоятельность</p>
--	----------	---------------	---	--

Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	<p>Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Основные понятия, используемые по отношению к данному методу, - проблемная задача; проблемный вопрос; проблемное задание и проблемность как принцип обучения.</p> <p><i>Выберите правильный вариант ответа и обоснуйте специфику использования данного метода.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) метод интерактивного обучения 2) метод программированного обучения 3) метод проблемного обучения 4) метод учебных дискуссий 	<p>Ответ: 3</p> <p>Обоснование: проблемное обучение — это метод в обучении, который позволяет учащимся изучать предмет, знакомя их с множеством проблем и предлагая им построить своё понимание предмета через эти проблемы.</p> <p>Проблемное обучение основано на получении информации путём решения теоретических и практических проблем в создающихся проблемных ситуациях.</p>
---	---	--------	--	---

Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	<p>Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Данный метод основан на психологии человеческих отношений и взаимодействия. При его применении мощнее всего на интеллектуальное развитие студентов, его активность влияет дух соревновательности при коллективном поиске истины. Сильным механизмом в этом методе является заражение. Чужая точка зрения вызывает собственную, аналогичную или противоположную. Обоснуйте роль преподавателя при использовании данного метода.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) метод интерактивного обучения 2) метод программированного обучения 3) метод проблемного обучения 4) метод учебных дискуссий 	<p>Ответ: 1</p> <p>Обоснование: преподавателю требуется больше активности, творчества, чем при традиционном обучении, так как аргументированная точка зрения преподавателя, показ своей мировоззренческой позиции (но при этом ни в коем случае не навязывание её) сочетается с управлением ходом дискуссии. Используя эти методы, преподаватель направляет, ведет за собой содержательную и интеллектуально-познавательную форму обсуждения вопросов, конструирует совместную деятельность и влияет на личностную позицию студента, ведь личностные компоненты учения в ходе совместной деятельности оказывают прямое воздействие на внутренний мир студентов.</p>
---	---	--------	--	---

Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие				А	Б	В	Г
			К методам интерактивного обучения относятся: эвристическая беседа; мозговая атака(brainstorming); метод круглого стола; метод деловой игры; конкурсы практических работ студентов и их обсуждение и др. <i>Соотнесите метод и его характеристику.</i>				4	5	2	3
			К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца							
			Метод		Характеристика					
			А	Эвристическая беседа	1	Специально запрограммированное свободное обсуждение вопросов как в эвристической беседе, но переходящее в спор. Это всегда обмен мнениями в их столкновении; рождение неординарных альтернативных мнений				
			Б	Мозговая атака	2	Заимствован из политики и науки, служит для обмена мнениями, для получения ответа на четко сформулированный вопрос или для достижения стабильности в мнении по поводу чего-либо. Метод даёт возможность многоаспектно, многосторонне проанализировать некую проблему				
			В	Метод круглого стола	3	Хорошо работает в сфере управления и профессионального обучения, заключается в моделировании ситуации конкретной профессиональной деятельности, когда студенты могут примерить на себя роль профессионала (ученика, клиента, консультанта, диагноста и т. д.).				
			Г	Метод деловой игры	4	Восходит к методу сократических бесед, когда обучаемый побуждается к самостоятельному нахождению правильного ответа, желанию открыть, отыскать ответ				
					5	Заключается в поиске ответа на поставленную проблему в ходе активного поиска догадок, случайных аналогий, ассоциаций, спонтанно возникающих у присутствующих. Главное правило - не подвергать критике ни одну из идей, полная свобода высказываний.				
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами							
А		Б		В		Г				
4		5								

Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	<p>Задание 9. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Обучение психологии направлено на овладение способами познания личности и поведения других людей; на формирование способности человека преобразовывать самого себя; самосовершенствование. Цели же преподавания психологии – иные. Сформулируйте общую цель изучения психологии.</p>	<p>Ключ:</p> <p>формирование у обучаемых умения психологически мыслить, применять свои психологические знания для научного объяснения фактов и явлений психики, а также для преобразования психики человека в интересах развития его личности.</p>
---	---	--------	---	--

<p>Педагогика и методика преподавания психологии</p>	<p>4</p>	<p>ОПК-10</p>	<p>Задание 10. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ Лекция остается ведущей формой преподавания в ВУЗе, так как в ряде случаев оказывается незаменимым методом: при разноречивых подходах к учебному материалу в учебниках разных направлений; когда самостоятельное изучение затруднено из-за объективных трудностей нового материала; в случае появления новой информации, не зафиксированной в источниках. Перечислите познавательные функции лекции.</p>	<p>Ключ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) знания подаются преподавателем уже в обобщенном и систематизированном виде, это позволяет быстро и надежно их усваивать и далее самостоятельно ориентироваться в новой информации; 2) лекция имеет значение в развитии культуры мышления студентов, ведь лектор знакомит их с самим принципом научного мышления; показывает образцы научного мышления ученых; 3) лекция – своего рода размышление вслух, в такой форме понятнее становится материал, он легче схватывается, опосредуется предыдущими знаниями, усваивается здесь и сейчас; 4) лекция – это наиболее гибкая форма подачи информации: методическое мастерство лектора позволяет одну и ту же информацию подавать разными способами (от краткой, тезисной, конспективной до развернутой и граничащей с художественным изложением);
--	----------	---------------	---	--

Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	<p align="center">Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>К современной вузовской лекции сегодня предъявляют высокие требования: она должна быть информативной, стимулировать мыслительную деятельность студентов, воспитывать и развивать. Подготовка лекции складывается из нескольких этапов.</p> <p><i>Определите правильную последовательность этапов подготовки лекции:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) отбираются теоретические и фактические сведения по содержанию лекции; 2) формулируются цели, место конкретной лекции в структуре темы или раздела; 3) выявляется степень подготовленности студентов по теме <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" data-bbox="654 596 1326 635"> <tr> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> </tr> </table>				Ключ: 2,3,1

Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	<p>Задание 12. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>В процессе педагогического общения можно выделить стили педагогического руководства и варианты взаимоотношений, модели поведения педагога со студентами. Определите стиль общения преподавателя со студентами, при котором, проявляя активность и инициативность, он в то же время даёт студентам возможность для проявления собственной активности в учебном процессе. Обоснуйте специфику его применения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) авторитарный стиль общения; 2) либеральный стиль общения; 3) нет правильного ответа; 4) демократический стиль общения 	<p>Ответ: 4</p> <p>Обоснование: наиболее эффективно решать педагогические задачи позволяет демократический стиль, при котором преподаватель учитывает индивидуальные особенности студентов, их личный опыт, специфику их потребностей и возможностей.</p> <p>Преподаватель, владеющий таким стилем, осознанно ставит задачи перед студентами, не проявляет негативных установок, объективен в оценках, разносторонен и инициативен в контактах. По сути, этот стиль общения можно охарактеризовать как личностный. Выработать его может только человек, имеющий высокий уровень профессионального самосознания, способный к постоянному анализу своего поведения и адекватной самооценке.</p>
---	---	--------	--	---

Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	<p>Задание 13. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Определите, с помощью какого вида лекции обеспечивается достижение трёх основных дидактических целей: усвоение студентами теоретических знаний; развитие теоретического мышления; формирования познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущих специалистов.</p> <p>1) обзорной лекции; 2) вводной лекции; 3) проблемной лекции; 4) лекции-конференции.</p>	<p>Ответ:3</p> <p>Обоснование: в проблемной лекции всегда используются проблемные ситуации, выдвижение гипотез, которые потом обсуждаются в групповой дискуссии. Именно проблемная лекция позволяет показать студентам движение мысли от одной гипотезы к другой, от одного способа решения к другому для достижения цели. Это самый продуктивный тип лекции, дающий эффект усвоения материала, формирование нового мышления студентов.</p>
---	---	--------	--	---

Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	<p>Задание 14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Основательная и всесторонняя подготовка к лекции – это всего лишь потенциальная возможность ее прочтения. Лекция совершается на глазах у слушателей, поэтому от методически грамотного ее чтения зависит, полюбят ли слушатели преподносимую им науку, захотят ли ею заниматься. Однако можно выделить ряд типичных ошибок лекторов, препятствующих восприятию, успешному усвоению студентами учебного материала. Перечислите не менее пяти примеров типичных ошибок лекторов.</p>	<p>Ключ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) частое и неоправданное употребление научной терминологии без соответствующего пояснения, обязательных повторов, обязательного разъяснения смысла, лексического значения терминов; 2) высокая плотность новых понятий (желательно вводить менее 10 терминов, помня об объеме внимания); 3) неточный, тяжелый, сухой язык изложения; 4) лекция носит сугубо теоретический характер: излагаются научные идеи, методы исследования, описания экспериментов, но совсем отсутствуют сведения об их практической ценности, использовании в жизнедеятельности человека, в науке и в быту; 5) прикованность лектора к конспекту; 6) страх перед аудиторией (обусловлен различными факторами); 7) демонстрация высокомерия: иногда неосознанно лектор встает на позицию «я и они» («я» - знающий, трудолюбивый, а «они» - ленивые, глупые);
---	---	--------	--	---

Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	<p>Задание 15. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>К последней технологии профессионального обучения можно отнести предложенную А. А. Вербицким знаково-контекстную модель. В контекстной модели специально создана такая ситуация внешних и внутренних условий деятельности человека, которые не просто влияют на восприятие и понимание конкретной ситуации, но и заставляет преобразовывать эту ситуацию. Контекстное обучение предполагает усвоение информации сразу же в контексте будущей профессии, ведь специалиста можно развивать только в ходе анализа и разрешения профессиональных проблем.</p> <p><i>Определите не менее пяти основных принципов контекстного обучения.</i></p>	<p>Ключ:</p> <p>основные принципы контекстного обучения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Личная включенность студента в учебную деятельность. 2. Моделирование в учебной деятельности содержания, форм, условий профессиональной деятельности. 3. Проблемность и в содержании, и в процессе учебной деятельности. 4. Адекватность форм организации целям обучения, то есть профессиональной подготовке. 5. Ведущая роль совместной деятельности (студент – студент, студент – преподаватель). 6. Принцип единства обучения и воспитания профессионала.
---	---	--------	--	--

Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие			А	Б	В																	
			В контекстном обучении существуют 3 базовые формы деятельности			2	3	4																	
			<i>Соотнесите форму деятельности и метод</i>																						
			К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца																						
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Форма деятельности</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">Метод</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">А</td> <td>учебная активная деятельность</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Изучение научно-методической литературы</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Б</td> <td>квазипрофессиональная деятельность</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Информационная лекция</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">В</td> <td>учебно-профессиональная деятельность</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Деловая игра как форма аудиторной работы, в которой воссоздается предметное, социальное, психологическое содержание профессионального труда</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Г</td> <td></td> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Производственная практика, написание курсовых и дипломных работ, когда учебная деятельность переходит в профессиональную</td> </tr> </tbody> </table>			Форма деятельности		Метод		А	учебная активная деятельность	1	Изучение научно-методической литературы	Б	квазипрофессиональная деятельность	2	Информационная лекция	В	учебно-профессиональная деятельность	3	Деловая игра как форма аудиторной работы, в которой воссоздается предметное, социальное, психологическое содержание профессионального труда	Г		4	Производственная практика, написание курсовых и дипломных работ, когда учебная деятельность переходит в профессиональную
Форма деятельности		Метод																							
А	учебная активная деятельность	1	Изучение научно-методической литературы																						
Б	квазипрофессиональная деятельность	2	Информационная лекция																						
В	учебно-профессиональная деятельность	3	Деловая игра как форма аудиторной работы, в которой воссоздается предметное, социальное, психологическое содержание профессионального труда																						
Г		4	Производственная практика, написание курсовых и дипломных работ, когда учебная деятельность переходит в профессиональную																						
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами																									
А		Б		В																					

Педагогика и методика преподавания психологии

4

ОПК-10

Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие

Оставаясь одной из наиболее популярной формой обучения в профессиональных организациях, лекция может быть представлена в разных форматах в зависимости от содержания и способа представления материала.

Соотнесите вид лекции и его краткую характеристику.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца

Вид лекции		Характеристика	
А	лекция-дискуссия	1	Теоретический материал дается в виде проблемной задачи. В ее условии имеются противоречия, которые надо обнаружить и разрешить. Процесс познания при данной форме изложения информации приближается к поисковой, исследовательской деятельности.
Б	обзорная лекция	2	Предполагает активное включение слушателей в обсуждение материала и побуждение их к высказыванию альтернативных мнений. На основе противоречия мнений «рождается истина». Преподаватель подводит слушателей к верному выводу.
В	лекция визуализация	3	Читается в высоком темпе (с листа). Студенты, слушатели записывают основное. Содержание лекции научно, составлено из переработки множества источников. Емкий обзор литературы, избыток фамилий, сравнительный анализ концепций, подходов, положений
Г	проблемная лекция	4	Она предполагает чтение лекции в умеренном темпе, за диктовку основных позиций, разъяснение основных положений, четкую (однозначную) терминологию. Ответы на вопросы слушателей по всему ходу лекций.
Д	лекция-объяснение	5	Дается краткий обзор курса. В такой лекции ставятся научные проблемы, выдвигаются гипотезы, намечаются перспективы развития науки и ее вклада в практику.

А	Б	В	Г	Д
2	5	6	1	4

Педагогика и методика преподавания психологии

4

ОПК-10

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие

Семинарские занятия проводились еще в римских школах как сочетание диспута, сообщений учеников и преподавателя. В современной средней и высшей школах эта форма обучения широко распространена как своеобразное практическое занятие. В практике современного обучения используют различные виды семинара.

Соотнесите вид семинара и его краткую характеристику.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца

Вид семинара		Характеристика	
А	семинар-конференция	1	группа разбивается на микрогруппы (в зависимости от характера материала), в них распределяются роли организаторов, докладчиков, содокладчиков (практика), критика или оппонента и оформителя. Преподаватель или жюри из студентов по объявленным заранее критериям оценивают параметры выступления. Основное внимание – качеству информации, научности, значимости, доступности, занимательности
Б	семинар-дискуссия	2	инициатор беседы - преподаватель, студенты выступают с подготовленными сообщениями или высказывают собственное мнение, при этом обязательно следуя плану. Обсуждение фильмов, опытов, экспериментов, оформление текстового материала в таблицы и схемы
В	развернутая беседа по плану	3	преподаватель задает вопрос, желающие отвечают, преподаватель комментирует, контроль преподавателя за результатом обязателен
Г	учебно-ролевые игры	4	студенты выступают с докладами, которые сразу же обсуждаются всеми участниками группы под руководством преподавателя; в профессиональном обучении семинар лучше строить в русле избранной студентами профессии, тогда теоретические сведения из обсуждения войдут в их профессиональный арсенал)
		5	проблемный семинар; упор делается в ходе научной дискуссии на инициативность студентов в поиске материалов и участие их в дискуссии; очень важно, чтобы источников информации для докладов и обсуждений было как можно больше, чтобы в дискуссии были представлены различные точки зрения на проблему; организатор - преподаватель

А	Б	В	Г
4	5	2	1

Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	<p>Задание 19. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>На данном виде занятий моделируются и обсуждаются практические ситуации, встречающиеся в деятельности любого профессионала. Все формы таких занятий служат тому, чтобы студенты отрабатывали на них практические действия по психологическому анализу и оценке действий и поступков (поведения) людей в разнообразных ситуациях, складывающихся в реальной действительности.</p> <p>1) практические занятия; 2) семинарские занятия; 3) групповые занятия; 4) лабораторных занятия.</p>	<p>Ответ: 1</p> <p>Обоснование: в отличие от семинарских, практические занятия предназначены, прежде всего, для систематизации основных понятий.</p> <p>Цели:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Помочь студентам осмыслить материал. 2. Установить связи теории и практики. 3. Научить переносить знания в новые ситуации. 4. Помочь студентам осознать связь научного знания с будущей профессией.
Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	<p>Задание 20. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Преподаватель провел цикл лекций, объединенных общей темой, ему необходимо проверить уровень полученных знаний в рамках изученной темы. Обоснуйте вид контроля, который будет использован в данной ситуации.</p>	<p>Ключ:</p> <p>текущий контроль не имеет формальных ограничений, он осуществляется по замыслу преподавателя.</p>

Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	Задание 21. Прочитайте текст и установите соответствие			А	Б	В																	
			Текущий контроль может осуществляться в различных формах.			2	4	1																	
			<i>Соотнесите форму контроля и его краткую характеристику.</i>																						
			К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца																						
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Форма текущего контроля</th> <th colspan="2">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">А</td> <td>оперативный контроль на лекции</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td>любой вид задания (перечислить, сравнить, составить, решить психологическую задачу)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Б</td> <td>блиц-контроль</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td>за 5 минут до окончания лекции студентам задаются 2 – 3 вопроса по всему прочитанному материалу, ответ полагается дать в письменном виде, а замечания и оценивание делаются на следующей лекции</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">В</td> <td>контрольное задание с письменным отчетом</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td>преподаватель задает вопрос, желающие отвечают, преподаватель комментирует, контроль преподавателя за результатом обязателен</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">4</td> <td>за 5 минут до окончания занятия по конкретной теме студентам предлагается написать все новые слова (термины), которые они запомнили по этой теме (анализ проводится на следующем занятии)</td> </tr> </tbody> </table>			Форма текущего контроля		Характеристика		А	оперативный контроль на лекции	1	любой вид задания (перечислить, сравнить, составить, решить психологическую задачу)	Б	блиц-контроль	2	за 5 минут до окончания лекции студентам задаются 2 – 3 вопроса по всему прочитанному материалу, ответ полагается дать в письменном виде, а замечания и оценивание делаются на следующей лекции	В	контрольное задание с письменным отчетом	3	преподаватель задает вопрос, желающие отвечают, преподаватель комментирует, контроль преподавателя за результатом обязателен			4	за 5 минут до окончания занятия по конкретной теме студентам предлагается написать все новые слова (термины), которые они запомнили по этой теме (анализ проводится на следующем занятии)
Форма текущего контроля		Характеристика																							
А	оперативный контроль на лекции	1	любой вид задания (перечислить, сравнить, составить, решить психологическую задачу)																						
Б	блиц-контроль	2	за 5 минут до окончания лекции студентам задаются 2 – 3 вопроса по всему прочитанному материалу, ответ полагается дать в письменном виде, а замечания и оценивание делаются на следующей лекции																						
В	контрольное задание с письменным отчетом	3	преподаватель задает вопрос, желающие отвечают, преподаватель комментирует, контроль преподавателя за результатом обязателен																						
		4	за 5 минут до окончания занятия по конкретной теме студентам предлагается написать все новые слова (термины), которые они запомнили по этой теме (анализ проводится на следующем занятии)																						
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">А</td> <td style="text-align: center;">Б</td> <td style="text-align: center;">В</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> </tr> </table>			А	Б	В																				
А	Б	В																							

Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	<p>Задание 22. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Преподаватель завершил дисциплину, в конце семестра ему необходимо провести зачет/экзамен с целью проверить уровень полученных знаний в рамках всей изученной дисциплины. Обоснуйте вид контроля, который будет использован в данной ситуации.</p>	<p>Ключ:</p> <p>промежуточный контроль – это проверка конечного результата изучения курса, поэтому чаще всего к нему относят семестровые или курсовые зачеты и экзамены, имеющие разные дидактические функции.</p>
---	---	--------	--	--

Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	Задание 23. Прочитайте текст и установите соответствие			А	Б	В	
			<p>Основные дидактические функции зачета – обучающая и контрольная. Вопросы к зачету должны быть максимально дробными, чтобы студенты не упустили ни одного элемента знаний по курсу. На зачете преподаватель уточняет знания студентов.</p> <p><i>Соотнесите вид зачета и его краткую характеристику.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p>			4	1	2	
			Вид зачета		Характеристика				
			А	традиционный	1	групповая форма, когда в микрогруппах студенты обсуждают вопросы с использованием любой информации, любых источников			
			Б	мозговой штурм	2	например, защита концепции группы с подведением итогов и оцениванием			
В	игра как групповая работа	3	преподаватель задает вопрос, желающие отвечают, преподаватель комментирует, контроль преподавателя за результатом обязателен						
		4	индивидуальная вопрос – ответная форма по вопросам или билетам (полное выслушивание ответов) или опрос – интервью в присутствии всей группы по очереди (по тезаурусу (лексический, терминологический) или по вопросам, требующим краткого ответа)						
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами									
А	Б	В							

Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	Задание 24. Прочитайте текст и установите соответствие			А	Б	В																	
			В современном учебном процессе используются разнообразные виды экзамена. <i>Соотнесите вид экзамена и его краткую характеристику.</i>			3	4	2																	
			К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца																						
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Вид экзамена</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">А</td> <td style="text-align: center;">традиционный</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td>групповая форма, когда в микрогруппах студенты обсуждают вопросы с использованием любой информации, любых источников</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Б</td> <td style="text-align: center;">письменный</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td>тест учебных достижений студентов или уровень обученности</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">В</td> <td style="text-align: center;">тестирование</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td>собеседование по билетам (вопросов к экзамену должно быть немного, но все они - обобщающего характера)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">4</td> <td>письменные ответы на вопросы</td> </tr> </tbody> </table>			Вид экзамена		Характеристика		А	традиционный	1	групповая форма, когда в микрогруппах студенты обсуждают вопросы с использованием любой информации, любых источников	Б	письменный	2	тест учебных достижений студентов или уровень обученности	В	тестирование	3	собеседование по билетам (вопросов к экзамену должно быть немного, но все они - обобщающего характера)			4	письменные ответы на вопросы
Вид экзамена		Характеристика																							
А	традиционный	1	групповая форма, когда в микрогруппах студенты обсуждают вопросы с использованием любой информации, любых источников																						
Б	письменный	2	тест учебных достижений студентов или уровень обученности																						
В	тестирование	3	собеседование по билетам (вопросов к экзамену должно быть немного, но все они - обобщающего характера)																						
		4	письменные ответы на вопросы																						
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">А</th> <th style="text-align: center;">Б</th> <th style="text-align: center;">В</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			А	Б	В																				
А	Б	В																							
Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	Задание 25. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ Условия эффективности контроля: объективность (проявляется в единых требованиях, критической оценке всех); неизбежность оценок; гласность. Назовите (не менее трех) основных принципов контроля.			Ключ: профессиональная направленность; надежность; валидность; системность (логичность); систематичность (периодичность).																			

Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	Задание 26. Прочитайте текст и установите соответствие				А	Б	В	Г	Д	
			Эффективной формой самостоятельной работы студентов служит решение так называемых учебных задач. Существует классификация учебных задач Г.А. Балла. В зависимости от познавательных операций, которые используются при решении задачи, выделяется 5 видов задач.					2	6	1	5	3
			<i>Соотнесите вид задачи и его пример.</i>									
			К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца									
			Вид задачи		Характеристика							
			А	Перцептивные задачи	1	в таких задачах надо представить и описать события в сослагательном наклонении («представьте себе, что...» или «что бы было, если...»)						
			Б	Мыслительные задачи	2	рассмотреть рисунок, найти части объекта						
			В	Имажинативные задачи	3	задачи на установление контакта, на поддержание общения или его прекращение						
			Г	Мнемические задачи	4	пересказать отрывок						
			Д	Коммуникативные задачи	5	запомнить, вспомнить, припомнить и другие						
		6	сравнение, анализ, классификация объектов с использованием разных мыслительных операций									
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами												
А		Б		В		Г		Д				

Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	<p>Задание 27. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Каждая группа задач (последняя классификация) может содержать следующие вопросы: прямые вопросы, косвенные вопросы, вопросы-проблемы.</p> <p>Обоснуйте разновидность вопроса, которая прослеживается в данном случае: «Что такое психология?»</p>	<p>Ключ:</p> <p>прямой вопрос: прямые вопросы требуют знание учебного материала и способность его припомнить.</p> <p>Такие вопросы актуализирует учебный материал и дают возможность понять, какие знания наиболее существенны в освоении науки: основные понятия, функции, механизмы, свойства, виды, закономерности, например, психические явления.</p>
---	---	--------	---	---

Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	Задание 28. Прочитайте текст и установите соответствие				А	Б	В	Г
			Занимательная психология – одно из самых эффективных средств повышения мотивация учения. Элементы занимательности, безусловно, должны сопровождать любые формы преподавания психологии. Педагоги не должны ограничиваться лишь аудиторной работой со студентами: неограниченным познавательным потенциалом обладают внеаудиторные формы занятий. <i>Соотнесите форму внеаудиторного занятия и примеры мероприятий.</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца				2	4	5	1
			Форма внеаудиторного занятия		Пример мероприятия					
			А	Лекции с занимательной тематикой	1	Провести диагностику самооценки, межличностных отношений под руководством психологов				
			Б	Тематические вечера	2	Лекции по темам: «Загадки сновидений», «Экстрасенсорика в жизни человека», «Психология символов»				
			В	Организация факультативов и кружков	3	КВН или «Что? Где? Когда»				
			Г	Экспериментальные исследования	4	Вечера вопросов и ответов: «Знакомая незнакомка», «Вечер цвета», «Здравствуйте, девочки!»				
					5	Курсы «Психология межличностного общения», «Основы внушения»				
			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами							
			А		Б		В		Г	

Педагогика и методика преподавания психологии	4	ОПК-10	Задание 29. Прочитайте текст и установите соответствие			А	Б	В																	
			Преподаватель психологии, как правило, выполняет 3 вида деятельности: обучающую, научно-методическую, исследовательскую.			4	1	2																	
			<i>Соотнесите вид деятельности и его краткую характеристику.</i>																						
			К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца																						
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Вид деятельности</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">А</td> <td style="text-align: center;">Обучающая</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">овладение методами обучения, их совершенствование</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Б</td> <td style="text-align: center;">Научно-методическая</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">ведет научное исследование по избранной им теме</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">В</td> <td style="text-align: center;">Исследовательская</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">популяризация психологического знания</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">направлена на обеспечение усвоения студентами системы научных понятий, методов, законов науки</td> </tr> </tbody> </table>			Вид деятельности		Характеристика		А	Обучающая	1	овладение методами обучения, их совершенствование	Б	Научно-методическая	2	ведет научное исследование по избранной им теме	В	Исследовательская	3	популяризация психологического знания			4	направлена на обеспечение усвоения студентами системы научных понятий, методов, законов науки
Вид деятельности		Характеристика																							
А	Обучающая	1	овладение методами обучения, их совершенствование																						
Б	Научно-методическая	2	ведет научное исследование по избранной им теме																						
В	Исследовательская	3	популяризация психологического знания																						
		4	направлена на обеспечение усвоения студентами системы научных понятий, методов, законов науки																						
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">А</td> <td style="text-align: center;">Б</td> <td style="text-align: center;">В</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> </tr> </table>			А	Б	В																				
А	Б	В																							

Супервизия	4	ОПК-8	<p align="center">Задание 1. Прочитайте текст и соотнесите модели супервизии и их характеристики</p> <p>Рассматривают 3 основных модели супервизии:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Модели супервизии</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Специфическая ориентация.</td> <td>А. Это самая универсальная и распространенная модель, которая базируется на стратегии и тактике терапевтического контакта. Она концентрируется на разных моментах: самом процессе контакта, структуре отдельной сессии и всего курса терапии в целом, информированном согласии, соответствии цели терапии и выбранных для этого методов и техник, избранных объектах терапии (симптомах, личности клиента, межличностных отношениях и т. д.), общей результативности процесса</td> </tr> <tr> <td>2. Интегративная</td> <td>Б. Эта модель рассматривает профессиональный рост специалиста как непрерывный процесс. Чем глубже психолог развивается, тем в большем количестве сфер он может применить свои качества. Для супервизии выделяют 8 зон развития, от профессиональной этики до компетентности в навыках.</td> </tr> <tr> <td>3. Эволюционная</td> <td>В. Терапевт проходит супервизию у специалиста, который работает в таком же направлении психологии, но имеет больше знаний и практического опыта консультирования клиентов</td> </tr> </tbody> </table>	Модели супервизии	Характеристика	1. Специфическая ориентация.	А. Это самая универсальная и распространенная модель, которая базируется на стратегии и тактике терапевтического контакта. Она концентрируется на разных моментах: самом процессе контакта, структуре отдельной сессии и всего курса терапии в целом, информированном согласии, соответствии цели терапии и выбранных для этого методов и техник, избранных объектах терапии (симптомах, личности клиента, межличностных отношениях и т. д.), общей результативности процесса	2. Интегративная	Б. Эта модель рассматривает профессиональный рост специалиста как непрерывный процесс. Чем глубже психолог развивается, тем в большем количестве сфер он может применить свои качества. Для супервизии выделяют 8 зон развития, от профессиональной этики до компетентности в навыках.	3. Эволюционная	В. Терапевт проходит супервизию у специалиста, который работает в таком же направлении психологии, но имеет больше знаний и практического опыта консультирования клиентов	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>А</td> <td>Б</td> </tr> </table>	1	2	3	В	А	Б
				Модели супервизии	Характеристика													
1. Специфическая ориентация.	А. Это самая универсальная и распространенная модель, которая базируется на стратегии и тактике терапевтического контакта. Она концентрируется на разных моментах: самом процессе контакта, структуре отдельной сессии и всего курса терапии в целом, информированном согласии, соответствии цели терапии и выбранных для этого методов и техник, избранных объектах терапии (симптомах, личности клиента, межличностных отношениях и т. д.), общей результативности процесса																	
2. Интегративная	Б. Эта модель рассматривает профессиональный рост специалиста как непрерывный процесс. Чем глубже психолог развивается, тем в большем количестве сфер он может применить свои качества. Для супервизии выделяют 8 зон развития, от профессиональной этики до компетентности в навыках.																	
3. Эволюционная	В. Терапевт проходит супервизию у специалиста, который работает в таком же направлении психологии, но имеет больше знаний и практического опыта консультирования клиентов																	
1	2	3																
В	А	Б																
Супервизия	4	ОПК-8	<p>Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Супервизия в консультировании делится на разные виды, и эти виды различаются в зависимости от того, в какой форме, формате и на каком уровне проходит процесс. Все они предназначены для психологов с разным опытом работы, имеют свои задачи. Виды супервизии по форме: Очная, Заочная, Очно-заочная.</p> <p><i>Опишите кратко очно-заочную форму.</i></p>	<p>Ключ: Этот вид супервизии чаще всего используется в системной семейной психотерапии. Супервизор, один или с группой, не присутствует непосредственно в кабинете, а наблюдает за ходом сессии через зеркальное стекло. Что не мешает супервизанту проконсультироваться с коллегами во время работы.</p>														

Супервизия	4	ОПК-8	Задание 3. Прочитайте текст и соотнесите виды супервизии по формату и их характеристики	1	2	3	4				
				Б	Г	А	В				
				Виды супервизии по формату				Характеристика			
				1. Индивидуальная				А). когда супервизант и супервизор общаются в реальности			
				2. Групповая				Б) когда супервизор и супервизант работают наедине, обсуждают отдельный случай из практики			
3. Офлайн				В) Супервизия проходит дистанционно по Скайпу, Зуму и с помощью других интернет-технологий							
4. Онлайн				Г). в супервизии участвуют один супервизор и несколько психологов.							
Супервизия	4	ОПК-8	Задание 4. Прочитайте текст и соотнесите типы супервизии и их характеристики	1	2	3	4				
				В	Б	Г	А				
				Типы супервизии				Характеристика			
				1. Наставническая супервизия				А). В этом варианте ответственность за выполняемую работу принадлежит супервизируемому, но они консультируются по некоторым вопросам со своим супервизором, который является либо их учителем, либо администратором. Такая форма супервизии подходит для опытных квалифицированных специалистов.			
				2. Обучающая супервизия				Б) В этом случае в супервизии также делается ударение на образовательной функции, и супервизируемый оказывается в роли ученика. Это может быть студент – социальный работник на практике, или обученный психотерапевт, ведущий тренинг с клиентами.			
3. Направляющая супервизия				В) В некоторых случаях супервизор может играть скорее роль наставника, почти полностью концентрируясь на образовательной функции, помогая ученику исследовать его или ее работу с клиентом, а кто-то другой в рабочем окружении супервизируемого осуществляет поддерживающую и направляющую функции							
4. Консультирующая супервизия				Г). В данном случае мы используем этот термин. Супервизор в то же самое время является начальником супервизируемого. Как и в обучающей супервизии, супервизор отвечает за работу с клиентами, но отношения субординации между супервизором и супервизируемым более выражены.							

Супервизия	4	ОПК-8	<p>Задание 5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Основной моделью супервизии, описываемой в публикациях по супервизии в сфере консультирования, стала модель развития.</p> <p>Согласно этой модели, супервизор должен владеть спектром стилей и подходов, которые модифицируются по мере того, как консультант приобретает опыт и поднимается на следующий уровень развития.</p> <p>Модель развития, включает в себя четыре основных уровня: уровень 1: ориентация на себя, уровень 2: ориентация на клиента, уровень 3: ориентация на процесс, уровень 4: ориентация на процесс в контексте. <i>Опишите кратко: уровень 3: ориентация на процесс.</i></p>	<p>На этом уровне возрастает профессиональная уверенность и наблюдается только условная зависимость от супервизора. Он или она расширяют осознание и демонстрируют более устойчивую мотивацию. Супервизия становится более партнерским процессом, возрастает доверие и усиливается профессиональная и личная конфронтация. Супервизируемые становятся более способными применять свой подход к клиентам, чтобы удовлетворить их конкретные индивидуальные потребности в конкретный момент. Они уже в состоянии видеть клиента в более широком контексте</p>
Супервизия	4	ОПК-8	<p>Задание 6. Прочитайте текст и расположите в правильной последовательности этапы супервизионной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор рабочей темы 2. Обработка случая 3. Завершение 4. Эмоциональный разогрев; 5. Описание предложенного случая 	41523

Супервизия	4	ОПК-8	<p>Задание 7. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ В супервизии различают Компактные методы: пустой стул, статуя, скульптура, социальный атом, живая социограмма. Опишите метод-Социальный атом.</p>	<p>Супервизируемый собирает вокруг себя других участников: притягивает одних и отталкивает других. Возникает сетка. Здесь, как и в предыдущих упражнениях, важно обращать внимание на степень близости, жесты, положение сверху-внизу, разветвления. Можно использовать кукол, фигуры, деревянные кубики и т.п. Далее следует провести анализ выстроенной сетки: где имеет место притяжение/отталкивание, количество напряженных и ненапряженных отношений, ключевые персоны</p>
Супервизия	4	ОПК-8	<p>Задание 8. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ В супервизии различают Компактные методы: пустой стул, статуя, скульптура, виньетка, живая социограмма, Социометрическая карта. Опишите метод- Статуя.</p>	<p>Супервизируемый представляет имеющуюся в сознании картину в определенной форме. Важно постараться передать жесты, мимику, близость, дистанцию, соотношения</p>

Супервизия	4	ОПК-8	Задание 9. Прочитайте текст и соотнесите техники интеграции в супервизии и их характеристики	1	2	3	4										
				В	Г	Б	А										
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Техники интеграции</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Обратная связь</td> <td>А) в завершении работы супервизор и супервизируемые рассказывают о своем видении процесса работы, анализируют и сопоставляют разные точки зрения</td> </tr> <tr> <td>2. Шеринг</td> <td>Б)предлагается супервизируемым по окончании работы в форме статуи, виньетки, нового жеста, символического подарка</td> </tr> <tr> <td>3. Образное резюме</td> <td>В)участники психодраматического действия рассказывают протагонисту о своих чувствах и мыслях в процессе исполнения назначенной роли</td> </tr> <tr> <td>4. Анализ процесса</td> <td>Г).участники, имевшие подобный опыт, разделяют с протагонистом его чувства</td> </tr> </tbody> </table>	Техники интеграции	Характеристика	1. Обратная связь	А) в завершении работы супервизор и супервизируемые рассказывают о своем видении процесса работы, анализируют и сопоставляют разные точки зрения	2. Шеринг	Б)предлагается супервизируемым по окончании работы в форме статуи, виньетки, нового жеста, символического подарка	3. Образное резюме	В)участники психодраматического действия рассказывают протагонисту о своих чувствах и мыслях в процессе исполнения назначенной роли	4. Анализ процесса	Г).участники, имевшие подобный опыт, разделяют с протагонистом его чувства				
Техники интеграции	Характеристика																
1. Обратная связь	А) в завершении работы супервизор и супервизируемые рассказывают о своем видении процесса работы, анализируют и сопоставляют разные точки зрения																
2. Шеринг	Б)предлагается супервизируемым по окончании работы в форме статуи, виньетки, нового жеста, символического подарка																
3. Образное резюме	В)участники психодраматического действия рассказывают протагонисту о своих чувствах и мыслях в процессе исполнения назначенной роли																
4. Анализ процесса	Г).участники, имевшие подобный опыт, разделяют с протагонистом его чувства																
Психология маркетинга и потребительского поведения	4	ПК 3	Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ Маркетинг согласно его широкому пониманию - это социально - управленческий процесс, посредством которого индивидуумы и группы людей путем создания продуктов и их обмена получают то, в чем они нуждаются. В основе этого процесса лежат следующие ключевые понятия: потребность, желание, спрос, продукт, обмен, сделка, рынок. <i>Дайте характеристику потребности.</i>	Потребность - надобность, нужда в чем-либо, требующая удовлетворения.													
Психология маркетинга и потребительского поведения	4	ПК 3	Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ Маркетинг согласно его широкому пониманию - это социально - управленческий процесс, посредством которого индивидуумы и группы людей путем создания продуктов и их обмена получают то, в чем они нуждаются. В основе этого процесса лежат следующие ключевые понятия: потребность, желание, спрос, продукт, обмен, сделка, рынок. <i>Дайте характеристику желания.</i>	Желание - это потребность, принявшая конкретную форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида.													

Психология маркетинга и потребительского поведения	4	ПК 3	<p>Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ Лояльность — это приверженность покупателя конкретному бренду. Достижение лояльности потребителей — сложный и длительный процесс, но он помогает получить постоянных клиентов, которые будут готовы покупать у вас даже в кризис. <i>Обычно выделяют четыре типа потребительской лояльности. Перечислите их.</i></p>	Отсутствующая лояльность Ложная лояльность Латентная лояльность Истинная лояльность																																				
Психология маркетинга и потребительского поведения	4	ПК 3	<p>Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие Достижение лояльности потребителей — сложный и длительный процесс, но он помогает получить постоянных клиентов, которые будут готовы покупать у вас даже в кризис. Для повышения лояльности используют инструменты Hard-механики и Soft-механики повышающие лояльность <i>Соотнесите категорию и относящиеся к ней инструменты</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующие позиции из правого столбца (несколько).</p> <table border="1" data-bbox="654 805 1659 1150"> <thead> <tr> <th colspan="2">Категория</th> <th colspan="2">Инструменты</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Hard-механики</td> <td>1</td> <td>Персональный менеджер</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Soft-механики</td> <td>2</td> <td>Дисконтные программы</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>3</td> <td>Накопительные программы</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td>Раннее бронирование</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>5</td> <td>Акции с призами</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>6</td> <td>Индивидуальное обслуживание</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1" data-bbox="654 1185 969 1262"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Категория		Инструменты		А	Hard-механики	1	Персональный менеджер	Б	Soft-механики	2	Дисконтные программы			3	Накопительные программы			4	Раннее бронирование			5	Акции с призами			6	Индивидуальное обслуживание	А	Б			<table border="1" data-bbox="1805 475 2119 552"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> </tr> <tr> <td>2, 3, 5</td> <td>1, 4, 6</td> </tr> </table>	А	Б	2, 3, 5	1, 4, 6
Категория		Инструменты																																						
А	Hard-механики	1	Персональный менеджер																																					
Б	Soft-механики	2	Дисконтные программы																																					
		3	Накопительные программы																																					
		4	Раннее бронирование																																					
		5	Акции с призами																																					
		6	Индивидуальное обслуживание																																					
А	Б																																							
А	Б																																							
2, 3, 5	1, 4, 6																																							

<p>Психология маркетинга и потребительского поведения</p>	<p>4</p>	<p>ПК 3</p>	<p>Задание 5. Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ Достижение лояльности потребителей — сложный и длительный процесс, но он помогает получить постоянных клиентов, которые будут готовы покупать у вас даже в кризис. Для повышения лояльности используют инструменты Hard-механики и Soft-механики повышающие лояльность В чем суть использования инструмента Дисконтные программы.</p>	<p>Дисконтные программы. Выгода состоит в частичном возврате стоимости товара в момент покупки. Дисконтные карты предлагают покупателям при первом контакте или постоянно продают. При последующих покупках с дисконтной картой клиент получает фиксированную скидку.</p>
---	----------	-------------	---	---

Психология маркетинга и потребительского поведения	4	ПК 3	<p>Задание 6. Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>В зависимости от того, какую продукцию рассматривает человек для приобретения и потребления, его действия будут отличаться. Очевидно, что это обусловлено дороговизной приобретения и рисками. Чем большей ценностью обладает предмет, тем осторожнее и взвешеннее клиент принимает решение о покупке.</p> <p>Далее рассмотрим основные поведенческие разновидности.</p> <p><i>Соотнесите поведение и его описание</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Поведение</th> <th colspan="2">Описание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Сложное поведение</td> <td>1</td> <td>Возникает в ситуациях, когда на ограниченное предложение есть большой спрос, но при этом и огромный риск.</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Неуверенное</td> <td>2</td> <td>Наблюдается в случаях, когда в пределах одной категории товара предлагается большой выбор.</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Привычное</td> <td>3</td> <td>Возникает, когда на рынке представлена широкая линейка производителей и продукции нужной категории.</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>Поисковое</td> <td>4</td> <td>Характерно для потребителей, когда они покупают знакомые, как правило, недорогие, продукты.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Поведение		Описание		А	Сложное поведение	1	Возникает в ситуациях, когда на ограниченное предложение есть большой спрос, но при этом и огромный риск.	Б	Неуверенное	2	Наблюдается в случаях, когда в пределах одной категории товара предлагается большой выбор.	В	Привычное	3	Возникает, когда на рынке представлена широкая линейка производителей и продукции нужной категории.	Г	Поисковое	4	Характерно для потребителей, когда они покупают знакомые, как правило, недорогие, продукты.	А	Б	В	Г					<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>3</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	2	1	4	3
				Поведение		Описание																																		
А	Сложное поведение	1	Возникает в ситуациях, когда на ограниченное предложение есть большой спрос, но при этом и огромный риск.																																					
Б	Неуверенное	2	Наблюдается в случаях, когда в пределах одной категории товара предлагается большой выбор.																																					
В	Привычное	3	Возникает, когда на рынке представлена широкая линейка производителей и продукции нужной категории.																																					
Г	Поисковое	4	Характерно для потребителей, когда они покупают знакомые, как правило, недорогие, продукты.																																					
А	Б	В	Г																																					
А	Б	В	Г																																					
2	1	4	3																																					

<p>Психология маркетинга и потребительского поведения</p>	<p>4</p>	<p>ПК 3</p>	<p>Задание 7. Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ Исследование процесса принятия решения о покупке в маркетинге привело к выявлению так называемых факторов влияния, определяющих потребительское поведение покупателей на рынке, — это культурные, личностные, социальные и психологические. <i>Опишите психологические факторы</i></p>	<p>Это группа факторов, которая фактически оказывает решающее влияние на принятие решения о покупке. Сюда относится восприятие, отношение, усвоение, мотивацию. Здесь важно выявить направленность, то есть определить, почему человек приобретает тот или иной предмет, каковы его мотивы, какие потребности он намерен удовлетворить таким образом.</p>
<p>Психология маркетинга и потребительского поведения</p>	<p>4</p>	<p>ПК 3</p>	<p>Задание 8. Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ Потребность – состояние организма, выражающее его объективную нужду в дополнении, которое лежит вне его. Опишите 7-ми уровневую иерархию потребностей (А.Маслоу)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Потребность в самоактуализации; 2. Потребность в гармонии, эстетическая; 3. Потребность в познании себя; 4. Потребность в самоуважении; 5. Потребность в принадлежности к социальному целому; 6. Потребность в безопасности; 7. Физиологические нужды.

Психология маркетинга и потребительского поведения	4	ПК 3	Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие				А	Б	В		
			Обучение потребителей методом проб и ошибок основано на влиянии последствий поведения на вероятность повторения поведенческих актов.						2	1	3
			<i>Соотнесите основные характеристики обучения потребителя и их содержание</i>								
			К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.								
		Характеристика		Содержание							
А	сила обучения	1	исчезновение обученной реакции при недостатке специального подкрепления знаний.								
Б	забывание	2	прочность и длительность сохранения реакции потребителя.								
В	генерализация стимулов	3	склонность потребителя к одинаковой реакции на одни и те же стимулы.								
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами											
		А	Б	В							

Психология влияния	4	ПК 3	<p>Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие между видами влияния и содержанием</p> <p>Психология влияния - это воздействие на мышление и поведение другого человека с использованием психологических методов.</p> <p>Люди посредством специальных техник влияют на одного или нескольких членов общества для достижения собственных целей.</p> <p><i>Соотнесите содержание и соответствующий вид влияния.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Содержание</th> <th>Разновидность влияния</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Это влияние, направленное на удовлетворение какой-либо из потребностей своей личности: потребности в безопасности, любви, власти, самоуважении. Именно правом личного влияния наделён в равной степени каждый человек.</td> <td>а) Межличностное влияние</td> </tr> <tr> <td>2. Это взаимное выражение своих потребностей, и в этой борьбе все в равной степени правы.</td> <td>б) Личностное влияние</td> </tr> <tr> <td>3. Способность воздействовать на другую личность побуждающим, сдерживающим, успокаивающим либо другим развивающим образом, изменяя при этом не только поведение, но и взгляды, мотивы, сознание и даже характер</td> <td>в) Социальное влияние</td> </tr> <tr> <td>4. Это воздействие на психическое состояние, чувства, мысли и поступки людей с помощью исключительно психологических средств: вербальных и невербальных, — с предоставлением человеку права и времени отвечать на это воздействие</td> <td>г) Взаимное влияние</td> </tr> <tr> <td>5. Процесс в социальной психологии, во время которого происходит изменение поведения, чувств, эмоций или мнения индивида вследствие того, что совершают в его отношении другие люди, в том числе в результате целенаправленного воздействия и манипулирования.</td> <td>д) Управленческое влияние</td> </tr> <tr> <td>6. Это особого рода воздействие на подчиненного, конкретные пути влияния на сознание, чувства, поведение.</td> <td>е) Личное влияние</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Содержание	Разновидность влияния	1. Это влияние, направленное на удовлетворение какой-либо из потребностей своей личности: потребности в безопасности, любви, власти, самоуважении. Именно правом личного влияния наделён в равной степени каждый человек.	а) Межличностное влияние	2. Это взаимное выражение своих потребностей, и в этой борьбе все в равной степени правы.	б) Личностное влияние	3. Способность воздействовать на другую личность побуждающим, сдерживающим, успокаивающим либо другим развивающим образом, изменяя при этом не только поведение, но и взгляды, мотивы, сознание и даже характер	в) Социальное влияние	4. Это воздействие на психическое состояние, чувства, мысли и поступки людей с помощью исключительно психологических средств: вербальных и невербальных, — с предоставлением человеку права и времени отвечать на это воздействие	г) Взаимное влияние	5. Процесс в социальной психологии, во время которого происходит изменение поведения, чувств, эмоций или мнения индивида вследствие того, что совершают в его отношении другие люди, в том числе в результате целенаправленного воздействия и манипулирования.	д) Управленческое влияние	6. Это особого рода воздействие на подчиненного, конкретные пути влияния на сознание, чувства, поведение.	е) Личное влияние	1	2	3	4	5	6							<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>б</td> <td>г</td> <td>е</td> <td>а</td> <td>в</td> <td>д</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	6	б	г	е	а	в	д
				Содержание	Разновидность влияния																																					
1. Это влияние, направленное на удовлетворение какой-либо из потребностей своей личности: потребности в безопасности, любви, власти, самоуважении. Именно правом личного влияния наделён в равной степени каждый человек.	а) Межличностное влияние																																									
2. Это взаимное выражение своих потребностей, и в этой борьбе все в равной степени правы.	б) Личностное влияние																																									
3. Способность воздействовать на другую личность побуждающим, сдерживающим, успокаивающим либо другим развивающим образом, изменяя при этом не только поведение, но и взгляды, мотивы, сознание и даже характер	в) Социальное влияние																																									
4. Это воздействие на психическое состояние, чувства, мысли и поступки людей с помощью исключительно психологических средств: вербальных и невербальных, — с предоставлением человеку права и времени отвечать на это воздействие	г) Взаимное влияние																																									
5. Процесс в социальной психологии, во время которого происходит изменение поведения, чувств, эмоций или мнения индивида вследствие того, что совершают в его отношении другие люди, в том числе в результате целенаправленного воздействия и манипулирования.	д) Управленческое влияние																																									
6. Это особого рода воздействие на подчиненного, конкретные пути влияния на сознание, чувства, поведение.	е) Личное влияние																																									
1	2	3	4	5	6																																					
1	2	3	4	5	6																																					
б	г	е	а	в	д																																					

Психология влияния	4	ПК 3	<p>Задание 2. Прочитайте текст и установите соответствие между формами влияния и примерами проявления</p> <p>Е.П. Ильин выделяет три формы влияния. <i>Соотнесите примеры проявления и соответствующие формы влияния.</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Примеры проявления</th> <th>Формы влияния</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Приказ, требование, принуждение, запрет</td> <td>а) Императивные прямые</td> </tr> <tr> <td>2. Метафорические сообщения (притчи, метафоры, сказки и др.), эстетизация среды</td> <td>б) Неимперативные прямые</td> </tr> <tr> <td>3. Просьба, предложение (совет), убеждение, похвала, поддержка и утешение</td> <td>в) Косвенные</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Примеры проявления	Формы влияния	1. Приказ, требование, принуждение, запрет	а) Императивные прямые	2. Метафорические сообщения (притчи, метафоры, сказки и др.), эстетизация среды	б) Неимперативные прямые	3. Просьба, предложение (совет), убеждение, похвала, поддержка и утешение	в) Косвенные	1	2	3				<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>а</td> <td>в</td> <td>б</td> </tr> </table>	1	2	3	а	в	б
				Примеры проявления	Формы влияния																			
1. Приказ, требование, принуждение, запрет	а) Императивные прямые																							
2. Метафорические сообщения (притчи, метафоры, сказки и др.), эстетизация среды	б) Неимперативные прямые																							
3. Просьба, предложение (совет), убеждение, похвала, поддержка и утешение	в) Косвенные																							
1	2	3																						
1	2	3																						
а	в	б																						

<p>Психология влияния</p>	<p>4</p>	<p>ПК 3</p>	<p>Задание 3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>На основе историко-теоретического анализа Г.А. Ковалёв выделил три основные парадигмы, посредством которых пытались объяснить природу и закономерности психологических реальностей, а также соотнёс их с имеющимися подходами в научном исследовании и практическом использовании стратегий межличностного влияния.</p> <p><i>- Это открытый способ влияния, при котором партнёр воспринимается как пассивный объект воздействия.</i></p> <p><i>Основными функциями данной стратегии являются функции контроля поведения и установок человека, их подкрепления и направления в нужное русло, а также функция принуждения по отношению к объекту воздействий.</i></p> <p>Определите какую стратегию влияния описывают характеристики, представленные выше:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Развивающая 2) Императивная 3) Манипулятивная 	<p>Ответ: 2</p> <p>Обоснование:</p> <p>в данном описании идет речь о императивной стратегии влияния. Реализация императивной стратегии происходит чаще всего там, где человек в силу тех или иных обстоятельств обладает ограниченными возможностями для осуществления самостоятельного выбора поступков или решений. В социальной практике такая стратегия может быть уместной и эффективной в экстремальных ситуациях, где требуется принятие оперативных и важных решений в условиях временного дефицита. В реальных человеческих отношениях, в сфере межличностных неформальных, внеролевых отношений (например, дружеских, семейных), а также в области педагогической практики, целью которой является раскрытие и развитие психологических потенциалов ребенка, эта стратегия непригодна.</p>
---------------------------	----------	-------------	--	--

Психология влияния	4	ПК 3	<p>Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие между способами психологического влияния и содержанием</p> <p><i>Соотнесите содержание и соответствующий способ психологического влияния.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p>																													
			<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td> </tr> <tr> <td>е</td><td>ж</td><td>з</td><td>б</td><td>к</td><td>и</td><td>а</td><td>г</td><td>д</td><td>в</td> </tr> </table>										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	е	ж	з	б	к	и	а	г	д	в
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																				
			е	ж	з	б	к	и	а	г	д	в																				
			Содержание					Способ психологического влияния																								
			1. Сознательное, аргументированное воздействие на другого человека или группу людей, имеющее своей целью изменение их суждения, отношения, намерения или решения					а) Внушение																								
			2. Способность вызывать стремление быть подобным себе. Эта способность может как непроизвольно проявляться, так и произвольно использоваться. Стремление подражать и подражание (копирование чужого поведения и образа мыслей) также может быть как произвольным, так и непроизвольным					б) Заражение																								
			3. Объявление своих целей и предъявление свидетельств своей компетентности и квалификации для того, чтобы быть оцененным по достоинству и благодаря этому получить преимущества на выборах, при назначении на должность и др.					в) Формирование благосклонности																								
			4. Передача своего состояния или отношения другому человеку или группе людей, которые каким-то образом (пока не нашедшим объяснения) перенимают это состояние или отношение. Передаваться и усваиваться состояние может как непроизвольным, так и произвольным					г) Принуждение																								
			5. Обращение к адресату с призывом удовлетворить потребности или желания инициатора воздействия					д) Деструктивная критика																								
			6. Скрытое побуждение адресата к переживанию определенных состояний, принятию решений и/или выполнению действий, необходимых для достижения инициатором своих собственных целей					е) Убеждение																								
7. Сознательное, неаргументированное воздействие на человека или группу людей, имеющее своей целью изменение их состояния, отношения к чему-либо и предрасположенности к определенным действиям					ж) Пробуждение импульса к подражанию																											
8. Угроза применения инициатором своих контролирующих возможностей для того, чтобы добиться от адресата требуемого поведения. Контролирующие возможности - это полномочия в лишении адресата каких-либо благ или в изменении условий его жизни и работы.					з) Самопродвижение																											
9. Высказывание пренебрежительных или оскорбительных суждений о личности человека и/или грубое агрессивное осуждение, поношение или осмеяние его дел и поступков.					и) Манипуляция																											
10. Привлечение к себе непроизвольного внимания адресата путем проявления инициатором собственной незаурядности и привлекательности, высказывания благоприятных суждений об адресате, подражания ему или оказания ему услуг					к) Просьба																											

Психология влияния	4	ПК 3	Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие между психологической теорией о влиянии и ее ключевой идеей																																									
			<p><i>Соотнесите психологическую теорию о влиянии с ее ключевой идеей.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Ключевая идея теории</th> <th style="width: 50%;">Психологическая теория</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Психологические закономерности влияния в общении людей обусловлены опытом и переживаниями раннего детства, трансформированными в подсознательные влечения</td> <td>а) Трансактный анализ</td> </tr> <tr> <td>2. Психологическое влияние – обмен транзакциями, т.е. действиями-стимулами и реакциями, которые по содержанию соответствуют трёхкомпонентной структуре личности, включающей позиции эмоционального «ребёнка», нормативно-стереотипного «родителя» и разумно-рационального «взрослого»</td> <td>б) Теория малых групп</td> </tr> <tr> <td>3. Люди влияют друг на друга, выступая источником научения. Наблюдая за поведением других людей, человек научается</td> <td>в) Психоаналитическая теория</td> </tr> <tr> <td>4. Главный инициатор влияния и социального контроля – малая группа, в которой люди близко общаются (семья, соседи, учебная группа, трудовой коллектив)</td> <td>г) Теория поля</td> </tr> <tr> <td>5. Влияние на человека оказывает не любая социальная группа, а референтная (т.е. значимая, чьи нормы и ценности являются эталоном)</td> <td>д) Теория социального научения</td> </tr> <tr> <td>6. Процесс влияния – это взаимодействие личности и её психологического окружения (объектов, способных притягивать и отталкивать), образующее силовое поле</td> <td>е) Теория референтных групп</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 16.6%;">1</td> <td style="width: 16.6%;">2</td> <td style="width: 16.6%;">3</td> <td style="width: 16.6%;">4</td> <td style="width: 16.6%;">5</td> <td style="width: 16.6%;">6</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>						Ключевая идея теории	Психологическая теория	1. Психологические закономерности влияния в общении людей обусловлены опытом и переживаниями раннего детства, трансформированными в подсознательные влечения	а) Трансактный анализ	2. Психологическое влияние – обмен транзакциями, т.е. действиями-стимулами и реакциями, которые по содержанию соответствуют трёхкомпонентной структуре личности, включающей позиции эмоционального «ребёнка», нормативно-стереотипного «родителя» и разумно-рационального «взрослого»	б) Теория малых групп	3. Люди влияют друг на друга, выступая источником научения. Наблюдая за поведением других людей, человек научается	в) Психоаналитическая теория	4. Главный инициатор влияния и социального контроля – малая группа, в которой люди близко общаются (семья, соседи, учебная группа, трудовой коллектив)	г) Теория поля	5. Влияние на человека оказывает не любая социальная группа, а референтная (т.е. значимая, чьи нормы и ценности являются эталоном)	д) Теория социального научения	6. Процесс влияния – это взаимодействие личности и её психологического окружения (объектов, способных притягивать и отталкивать), образующее силовое поле	е) Теория референтных групп	1	2	3	4	5	6							<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 16.6%;">1</td> <td style="width: 16.6%;">2</td> <td style="width: 16.6%;">3</td> <td style="width: 16.6%;">4</td> <td style="width: 16.6%;">5</td> <td style="width: 16.6%;">6</td> </tr> <tr> <td>в</td> <td>а</td> <td>д</td> <td>б</td> <td>е</td> <td>г</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	6	в	а	д
Ключевая идея теории	Психологическая теория																																											
1. Психологические закономерности влияния в общении людей обусловлены опытом и переживаниями раннего детства, трансформированными в подсознательные влечения	а) Трансактный анализ																																											
2. Психологическое влияние – обмен транзакциями, т.е. действиями-стимулами и реакциями, которые по содержанию соответствуют трёхкомпонентной структуре личности, включающей позиции эмоционального «ребёнка», нормативно-стереотипного «родителя» и разумно-рационального «взрослого»	б) Теория малых групп																																											
3. Люди влияют друг на друга, выступая источником научения. Наблюдая за поведением других людей, человек научается	в) Психоаналитическая теория																																											
4. Главный инициатор влияния и социального контроля – малая группа, в которой люди близко общаются (семья, соседи, учебная группа, трудовой коллектив)	г) Теория поля																																											
5. Влияние на человека оказывает не любая социальная группа, а референтная (т.е. значимая, чьи нормы и ценности являются эталоном)	д) Теория социального научения																																											
6. Процесс влияния – это взаимодействие личности и её психологического окружения (объектов, способных притягивать и отталкивать), образующее силовое поле	е) Теория референтных групп																																											
1	2	3	4	5	6																																							
1	2	3	4	5	6																																							
в	а	д	б	е	г																																							

Психология влияния	4	ПК 3	<p>Задание 6. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ Вы работаете в бригаде по строительству дачных домиков. Сегодня рабочие устали, день был жарким. Всем хочется быстрее закончить объект. Но вдруг вы заметили значительный дефект и предлагаете всем задержаться, чтобы его исправить. Рабочие злятся и не желают об этом слышать, утверждая, что дефект допустим правилами строительства.</p> <p><i>Определите в данной ситуации основные способы психологического влияния.</i></p>	<p>Ответ: В данной ситуации использовано несколько способов психологического влияния, например: убеждение, просьба со стороны главного героя; манипуляция со стороны других рабочих.</p>												
Психология влияния	4	ПК 3	<p>Задание 7. Прочитайте текст и установите последовательность Для использования убеждения в качестве способа влияния в межличностном общении необходимо пройти несколько этапов. <i>Определите правильную последовательность этапов использования убеждения.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принятие вывода, диктуемого сообщением 2. Закрепление новой установки 3. Обращение внимания на сообщение 4. Перевод установки в поведение 5. Предъявление сообщения адресату (целевой группе). 6. Понимание информации <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" data-bbox="674 970 1167 1013"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>							<table border="1" data-bbox="1827 564 2130 619"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">5</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">3</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">6</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">4</td> </tr> </table>	5	3	6	1	2	4
5	3	6	1	2	4											

<p>Психология влияния</p>	<p>4</p>	<p>ПК 3</p>	<p>Задание 8. Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Для использования внушения в качестве способа влияния в межличностном общении необходимо пройти несколько этапов.</p> <p><i>Определите правильную последовательность этапов использования внушения.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Непосредственное внушение. 2. Запуск бессознательного поиска аналогий в подсознании клиента осуществляется с помощью метафор, вопросов, историй, рассказанных суггестором. 3. Ведение клиента в лёгкий транс с целью снижения активности сознания. 4. Установить контакт (раппорт) с клиентом и сформировать подсознательное доверие. <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" data-bbox="710 671 1202 708"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					<table border="1" data-bbox="1809 228 1895 268"> <tr> <td>4</td> </tr> </table>	4	<table border="1" data-bbox="1895 228 1977 268"> <tr> <td>3</td> </tr> </table>	3	<table border="1" data-bbox="1977 228 2060 268"> <tr> <td>2</td> </tr> </table>	2	<table border="1" data-bbox="2060 228 2215 268"> <tr> <td>1</td> </tr> </table>	1
4															
3															
2															
1															

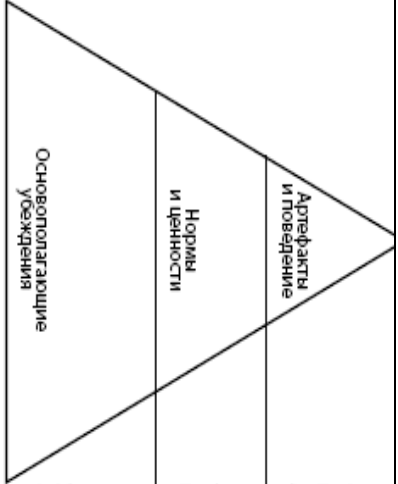
Психология влияния	4	ПК 3	Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие между стилем влияния и его содержанием			1	2	3
			<i>Соотнесите стили влияния и их содержание.</i>			в	а	б
			К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца					
			Содержание	Стиль влияния				
			1. Влияние опирается на практический интеллект и основывается на власти личности. Таким человеком либо восхищаются, либо его боятся. Его любят за индивидуальность или сопротивляются, стремятся быть похожими на него или избегать. Этому стилю присущи инициативность, импровизация, выдержка, упорство, спонтанность.	а) Эмоциональный стиль				
			2. Влияние опирается на эмоциональный интеллект и основывается на эмоциональном заражении собеседника и аудитории, искреннем интересе к людям, легком вступлении в контакт и нахождении подхода к каждому человеку.	б) Интеллектуальный стиль				
			3. Влияние опирается на когнитивный интеллект и основано на владении интересной информацией, умении ее переработать и донести до сведения слушателя. Этот стиль основывается на способности точно воспринимать факты и ощущения и правильно их интерпретировать.	в) Командный стиль				
			Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами					
			1	2	3			

Психология влияния	4	ПК 3	<p align="center">Задание 10. Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Для использования манипуляции в качестве способа влияния в межличностном общении необходимо пройти несколько этапов.</p> <p><i>Определите правильную последовательность этапов использования манипулятивного воздействия.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Запуск механизмов манипуляции. 2. Разведка. 3. Интроекция. 4. Выбор мишеней. 5. Скрытое психологическое воздействие. <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" data-bbox="674 635 1167 671"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>						<table border="1" data-bbox="1832 233 2175 268"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">4</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">5</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">3</td> </tr> </table>	2	4	1	5	3
2	4	1	5	3										

<p>Психология влияния</p>	<p>4</p>	<p>ПК 3</p>	<p>Задание 11. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Сидоренко Е. В в своей книге по противостоянию влиянию, предлагает несколько классических способов, которые можно рассматривать как способы противодействия манипуляциям.</p> <p><i>Отметьте данные способы противодействия манипуляциям, представленные в труде автора.</i></p>	<p>Обоснование:</p> <p>Способы противодействия манипуляциям:</p> <p>1. Цивилизованная конфронтация.</p> <p>Цивилизованное психологическое влияние – это влияние прежде всего словом, причем влияние открытое и открыто адресованное к интеллектуальным возможностям человека.</p> <p>Цивилизованное психологическое влияние свободно от силовых и обманных приемов и включает три типа стратегий: аргументация, контраргументация, самопродвижение.</p> <p>2. Информационный диалог.</p> <p>Информационный диалог – это обмен вопросами и ответами, сообщениями и предложениями в бесстрастном и беспристрастном режиме компьютерного поиска информации.</p> <p>Эмоциональные подтексты игнорируются. В каждом обращении партнера отыскивается та суть, которая имеет отношение к обсуждаемому делу, все остальное опускается.</p>
---------------------------	----------	-------------	---	--

Психология корпоративной культуры	4	ПК 3	<p>Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие между определением и ученым, представившим это определение</p> <p>Корпоративная культура рассматривается как процесс постановки и ведения дел, способ их реализации. В этом случае раскрывающим понятием является культура постановки и разработки целей, задач и стратегии развития организации, а также способы их достижения.</p> <p><i>Соотнесите содержание к определению «корпоративная культура» и теорию ученого.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p>	1	2	3											
				в	а	б											
				<table border="1"> <thead> <tr> <th>Определение</th> <th>Ученый, представивший определение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Культура предприятия - это вошедший в привычку, ставший традицией образ мышления и способ действия, который в большей или меньшей степени разделяют все работники предприятия и который должен быть усвоен и хотя бы частично принят новичками, чтобы новые члены коллектива стали «своими»</td> <td>а) Э. Шейн</td> </tr> <tr> <td>2. Корпоративная культура, представляет модель поведенческих норм, разделяемых всеми, которая была использована в прошлом и признана правильной и, следовательно, должна быть передана для усвоения новым членам организации как единственно правильный способ восприятия, представления и отношения...</td> <td>б) Н. Лемэтр</td> </tr> <tr> <td>3. Культура предприятия - это система представлений, символов, ценностей и образцов поведения, разделяемая всеми его членами</td> <td>в) Э. Джакус</td> </tr> </tbody> </table>			Определение	Ученый, представивший определение	1. Культура предприятия - это вошедший в привычку, ставший традицией образ мышления и способ действия, который в большей или меньшей степени разделяют все работники предприятия и который должен быть усвоен и хотя бы частично принят новичками, чтобы новые члены коллектива стали «своими»	а) Э. Шейн	2. Корпоративная культура, представляет модель поведенческих норм, разделяемых всеми, которая была использована в прошлом и признана правильной и, следовательно, должна быть передана для усвоения новым членам организации как единственно правильный способ восприятия, представления и отношения...	б) Н. Лемэтр	3. Культура предприятия - это система представлений, символов, ценностей и образцов поведения, разделяемая всеми его членами	в) Э. Джакус			
				Определение	Ученый, представивший определение												
1. Культура предприятия - это вошедший в привычку, ставший традицией образ мышления и способ действия, который в большей или меньшей степени разделяют все работники предприятия и который должен быть усвоен и хотя бы частично принят новичками, чтобы новые члены коллектива стали «своими»	а) Э. Шейн																
2. Корпоративная культура, представляет модель поведенческих норм, разделяемых всеми, которая была использована в прошлом и признана правильной и, следовательно, должна быть передана для усвоения новым членам организации как единственно правильный способ восприятия, представления и отношения...	б) Н. Лемэтр																
3. Культура предприятия - это система представлений, символов, ценностей и образцов поведения, разделяемая всеми его членами	в) Э. Джакус																
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами																	
			1	2	3												

Психология корпоративной культуры	4	ПК 3	<p>Задание 2. Прочитайте текст и установите соответствие между категорией и элементами корпоративной культуры</p> <p><i>Соотнесите категорию с элементами корпоративной культуры.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Категория</th> <th>Элементы корпоративной культуры</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Философия организации</td> <td>а)фирменный цвет товарный знак логотип флаг и др.</td> </tr> <tr> <td>2. Ценностно-нормативная культура</td> <td>б)социально-психологический климат система стимулирования и мотивирования и др.</td> </tr> <tr> <td>3. Культура внутренних коммуникаций</td> <td>в)корпоративные мифы, легенды праздники традиции и др.</td> </tr> <tr> <td>4. Культура внешней идентификации</td> <td>г)миссия ценности принципы работы</td> </tr> <tr> <td>5. Социально-психологическая культура</td> <td>д)этические кодексы этические экспертизы фирменные стандарты и др.</td> </tr> <tr> <td>6. Событийная культура</td> <td>е)собрания и совещания информационные стенды корпоративные издания и др.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Категория	Элементы корпоративной культуры	1. Философия организации	а)фирменный цвет товарный знак логотип флаг и др.	2. Ценностно-нормативная культура	б)социально-психологический климат система стимулирования и мотивирования и др.	3. Культура внутренних коммуникаций	в)корпоративные мифы, легенды праздники традиции и др.	4. Культура внешней идентификации	г)миссия ценности принципы работы	5. Социально-психологическая культура	д)этические кодексы этические экспертизы фирменные стандарты и др.	6. Событийная культура	е)собрания и совещания информационные стенды корпоративные издания и др.	1	2	3	4	5	6							<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>г</td> <td>д</td> <td>е</td> <td>а</td> <td>б</td> <td>в</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	6	г	д	е	а	б	в
				Категория	Элементы корпоративной культуры																																					
1. Философия организации	а)фирменный цвет товарный знак логотип флаг и др.																																									
2. Ценностно-нормативная культура	б)социально-психологический климат система стимулирования и мотивирования и др.																																									
3. Культура внутренних коммуникаций	в)корпоративные мифы, легенды праздники традиции и др.																																									
4. Культура внешней идентификации	г)миссия ценности принципы работы																																									
5. Социально-психологическая культура	д)этические кодексы этические экспертизы фирменные стандарты и др.																																									
6. Событийная культура	е)собрания и совещания информационные стенды корпоративные издания и др.																																									
1	2	3	4	5	6																																					
1	2	3	4	5	6																																					
г	д	е	а	б	в																																					

<p>Психология корпоративной культуры</p>	<p>4</p>	<p>ПК 3</p>	<p>Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Понятие уровней корпоративной культуры введено Эдгаром Шейном в 1981 г. Это модель достаточно полно описывает генезис и проявление корпоративной культуры. Выделяются 3 уровня:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Артефакты и поведение 2. Нормы и ценности 3. основополагающие убеждения <p><i>Опишите уровни корпоративной культуры в рамках концепции Э. Шейна.</i></p>	<p>Ответ:</p>  <p>Что мы видим: то, что заметно новичку, посетителю или конкуренту (например, одежда, организационная структура, планировка помещений, степень формальности отношений, логотипы, формулировка миссии).</p> <p>Что нам говорят: то, как нам объясняют, почему все именно так и почему все так и должно быть. Философия компании, нормы и их обоснование.</p> <p>Во что люди на самом деле верят, что является мотивом их действий: подсознательные, принимаемые как данное убеждения относительно организации и ее работы/цели, о сотрудниках, поощрениях и наказаниях.</p>
--	----------	-------------	--	---

Психология корпоративной культуры	4	ПК 3	<p>Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие между типологией корпоративной культуры и их основателями</p> <p><i>Соотнесите типологию корпоративной культуры с их основателями.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Типология корпоративной культуры</th> <th>Основатели</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.Первый тип — клановая культура. Второй тип — адхократическая культура. Третий тип — иерархическая культура. Четвертый тип — рыночная культура.</td> <td>а)Джеффри Зонненфельд</td> </tr> <tr> <td>2.Первый тип — Культура жестких парней. Второй тип — Ставь на свою компанию. Третий тип — Работа в удовольствие. Четвертый тип — Процессная культура.</td> <td>б)К. Камерон и Р. Куинн</td> </tr> <tr> <td>3. Baseballteam (бейсбольная команда). Club (клубная культура). Academy (академическая культура). Fortress (крепость или оборонительная культура).</td> <td>в)Терек Дил и Аллан Кеннеди</td> </tr> <tr> <td>4.Индивидуализм — Коллективизм Дистанция власти Отношение к неопределенности будущего Мужественность — Женственность Временной горизонт ориентации на будущее</td> <td>г)Чарльз Хэнди</td> </tr> <tr> <td>5. Власти Роли Задачи Личности</td> <td>д)Г. Хофштед</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Типология корпоративной культуры	Основатели	1.Первый тип — клановая культура. Второй тип — адхократическая культура. Третий тип — иерархическая культура. Четвертый тип — рыночная культура.	а)Джеффри Зонненфельд	2.Первый тип — Культура жестких парней. Второй тип — Ставь на свою компанию. Третий тип — Работа в удовольствие. Четвертый тип — Процессная культура.	б)К. Камерон и Р. Куинн	3. Baseballteam (бейсбольная команда). Club (клубная культура). Academy (академическая культура). Fortress (крепость или оборонительная культура).	в)Терек Дил и Аллан Кеннеди	4.Индивидуализм — Коллективизм Дистанция власти Отношение к неопределенности будущего Мужественность — Женственность Временной горизонт ориентации на будущее	г)Чарльз Хэнди	5. Власти Роли Задачи Личности	д)Г. Хофштед	1	2	3	4	5						<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>б</td> <td>в</td> <td>а</td> <td>д</td> <td>г</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	б	в	а	д	г
				Типология корпоративной культуры	Основатели																															
1.Первый тип — клановая культура. Второй тип — адхократическая культура. Третий тип — иерархическая культура. Четвертый тип — рыночная культура.	а)Джеффри Зонненфельд																																			
2.Первый тип — Культура жестких парней. Второй тип — Ставь на свою компанию. Третий тип — Работа в удовольствие. Четвертый тип — Процессная культура.	б)К. Камерон и Р. Куинн																																			
3. Baseballteam (бейсбольная команда). Club (клубная культура). Academy (академическая культура). Fortress (крепость или оборонительная культура).	в)Терек Дил и Аллан Кеннеди																																			
4.Индивидуализм — Коллективизм Дистанция власти Отношение к неопределенности будущего Мужественность — Женственность Временной горизонт ориентации на будущее	г)Чарльз Хэнди																																			
5. Власти Роли Задачи Личности	д)Г. Хофштед																																			
1	2	3	4	5																																
1	2	3	4	5																																
б	в	а	д	г																																

<p>Психология корпоративной культуры</p>	<p>4</p>	<p>ПК 3</p>	<p>Задание 5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Цель диагностики корпоративной культуры: выяснение истинного профиля организации, выделение сильных и слабых сторон и обнаружение потенциальных ошибок в ее деятельности, информирование руководства относительно необходимости изменений в организации для адаптации к новым условиям</p> <p>Благодаря «культурному аудиту» возможно поддержание внутреннего контроля и повышение эффективности организации.</p> <p>Результат диагностики КК: визуализация существующей корпоративной культуры.</p> <p><i>Отметьте, когда в организации возникает потребность в диагностике корпоративной культуры?</i></p>	<p>Ответ:</p> <p>Потребность в диагностике корпоративной культуры возникает, когда:</p> <ul style="list-style-type: none"> • в компанию приходит новый руководитель, которому необходимо сориентироваться в новом контексте. • компания приобретает другую организационную структуру или входит в состав крупного холдинга. <ul style="list-style-type: none"> • компании нужно честное и беспристрастное понимание особенностей текущей культуры в качестве точки отсчёта совершенствования.
--	----------	-------------	---	---

Психология корпоративной культуры	4	ПК 3	Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие между стратегиями изучения корпоративной культуры в организации и их содержанием <i>Соотнесите стратегии изучения КК с содержанием.</i> К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца			1	2	3								
						в	а	б								
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Стратегии изучения корпоративной культуры</th> <th>Содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Холическая стратегия</td> <td>а) Изучение образцов действующих нормативно-методических документов; Документов, регламентирующих систему отношений и обмена информацией между различными звеньями организации; Отчетности, а также особенностей языка этих документов, баек и легенд, рассказов и мифов, анекдотов и шуток, стереотипов общения, сленга, гимнов и девизов компании.</td> </tr> <tr> <td>2. Метафорическая (языковая) стратегия</td> <td>б) Использование опросов, анкетирования, интервью, фокус-групп и других подобных методов, заимствованных в основном из социологии и психологии. Преимущества опросников состоят в том, что они позволяют за короткий срок охватить все слои организации и получить объективную картину ценностей и установок людей.</td> </tr> <tr> <td>3. Количественная стратегия</td> <td>в) Это так называемые полевые методы изучения ситуации путем реального погружения в нее. Основная цель исследователя - стать «своим человеком», а затем использовать весь арсенал средств наблюдения и получения информации. Инструменты такого анализа: хронометраж, ведение дневника, метод эмпирических наблюдений, стоп-упражнения, опыт исповеди и т.п.</td> </tr> </tbody> </table>			Стратегии изучения корпоративной культуры	Содержание	1. Холическая стратегия	а) Изучение образцов действующих нормативно-методических документов; Документов, регламентирующих систему отношений и обмена информацией между различными звеньями организации; Отчетности, а также особенностей языка этих документов, баек и легенд, рассказов и мифов, анекдотов и шуток, стереотипов общения, сленга, гимнов и девизов компании.	2. Метафорическая (языковая) стратегия	б) Использование опросов, анкетирования, интервью, фокус-групп и других подобных методов, заимствованных в основном из социологии и психологии. Преимущества опросников состоят в том, что они позволяют за короткий срок охватить все слои организации и получить объективную картину ценностей и установок людей.	3. Количественная стратегия	в) Это так называемые полевые методы изучения ситуации путем реального погружения в нее. Основная цель исследователя - стать «своим человеком», а затем использовать весь арсенал средств наблюдения и получения информации. Инструменты такого анализа: хронометраж, ведение дневника, метод эмпирических наблюдений, стоп-упражнения, опыт исповеди и т.п.			
			Стратегии изучения корпоративной культуры	Содержание												
1. Холическая стратегия	а) Изучение образцов действующих нормативно-методических документов; Документов, регламентирующих систему отношений и обмена информацией между различными звеньями организации; Отчетности, а также особенностей языка этих документов, баек и легенд, рассказов и мифов, анекдотов и шуток, стереотипов общения, сленга, гимнов и девизов компании.															
2. Метафорическая (языковая) стратегия	б) Использование опросов, анкетирования, интервью, фокус-групп и других подобных методов, заимствованных в основном из социологии и психологии. Преимущества опросников состоят в том, что они позволяют за короткий срок охватить все слои организации и получить объективную картину ценностей и установок людей.															
3. Количественная стратегия	в) Это так называемые полевые методы изучения ситуации путем реального погружения в нее. Основная цель исследователя - стать «своим человеком», а затем использовать весь арсенал средств наблюдения и получения информации. Инструменты такого анализа: хронометраж, ведение дневника, метод эмпирических наблюдений, стоп-упражнения, опыт исповеди и т.п.															
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами			1	2	3											

Психология корпоративной культуры	4	ПК 3	<p style="text-align: center;">Задание 7. Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Диагностика корпоративной культуры проводится в шесть этапов. Определите правильную последовательность этапов проведения диагностики корпоративной культуры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор стратегии измерения. Разработка методического и практического инструментария. 2. Анализ полученных характеристик культуры, определение ее типа. 3. Определение предмета диагностики: постановка управленческой задачи и определение целей исследования. 4. База для прогноза и принятия управленческих решений. Разработка комплекса мероприятий (конкретные рекомендации). Прогнозирование возможных проблем в сфере управления персоналом и в целом в работе предприятия. 5. Определение объекта диагностики: выбор изучаемых аспектов культуры. 6. Проведение измерения. <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> </tr> </table>							<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20px;">3</td> <td style="width: 20px;">5</td> <td style="width: 20px;">1</td> <td style="width: 20px;">6</td> <td style="width: 20px;">2</td> <td style="width: 20px;">4</td> </tr> </table>	3	5	1	6	2	4
3	5	1	6	2	4											

<p>Психология корпоративной культуры</p>	<p>4</p>	<p>ПК 3</p>	<p>Задание 8. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ Если в организации уже действует корпоративная культура, но руководитель организации принимает решение, что необходимо ее улучшить. <i>Отметьте, что необходимо сделать, чтобы улучшить уже существующую корпоративную культуру в организации?</i></p>	<p>Ответ: Для этого необходимо придерживаться следующих правил:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определите ценности компании и каждого сотрудника. 2. Нанимайте людей, соответствующих вашей культуре. 3. Предложите возможности роста для каждого сотрудника. 4. Вознаграждайте эмоциональный интеллект. 5. Поощряйте непрерывное обучение. 6. Стимулируйте эффективное взаимодействие между сотрудниками.
--	----------	-------------	--	---

<p>Психология корпоративной культуры</p>	<p>4</p>	<p>ПК 3</p>	<p>Задание 9. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Формированием корпоративной культуры организации занимаются руководитель совместно с HR службой, или приглашенный специалист. В нее входят традиции, ценности, миссия, стратегия компании, фирменный стиль, вид взаимоотношений с сотрудниками, правила поведения, способы мотивации команды, инструкции, рабочая среда.</p> <p>Плюсы формирования КК – рост производительности сотрудников, готовность к изменениям и лояльное к ним отношение, обеспечение единого механизма работы, быстрая адаптация новичков, укрепление командного духа, улучшение микроклимата в коллективе, качественный клиентский сервис.</p> <p><i>Отметьте, какие факторы могут воздействовать на формирование корпоративной культуры в организации?</i></p>	<p>Ответ:</p> <p>Факторы воздействия на формирование корпоративной культуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Имидж руководителя внутри организации – влияние личности собственника. ▶ Направление бизнеса или производства. ▶ Внутренняя атмосфера в коллективе. ▶ Требования внутренней и внешней среды. ▶ Стадия развития организации.
--	----------	-------------	---	--

Психология корпоративной культуры	4	ПК 3	<p style="text-align: center;">Задание 10. Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Для того, чтобы сформировать и развивать корпоративную культуру в организации, необходимо пройти несколько этапов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование традиций организации. 2. Корректировка проектов и повторное внедрение, после чего анализ и согласованный event-план на полгода-год. 3. Разработка корпоративного кодекса включает в себя определение миссии, стратегических перспектив и приоритетных направлений развития; определение общих принципов корпоративного поведения, традиций и символики. 4. Улучшение внутренних коммуникаций. 5. Анализ существующей культуры, который осуществляется по следующим основным направлениям: базовые ценности, традиции и символика; стандарты поведения; «герои» организации; существующие методы формирования и развития корпоративной культуры. 6. Совершенствование системы мотивации. 7. Определение миссии организации и ее базовых ценностей. 8. Разработка плана мероприятий по продаже бренда. 9. Поэтапное внедрение в жизнь персонала корпоративных ценностей, миссии, использование таких приемов, как проведение совместных мероприятий, поздравление именинников и создание проектов по тимбилдингу. 10. Продвижение бренда компании. 11. Активная реализация согласованных проектов. 12. Получение обратной связи от сотрудников предприятия. <p><i>Определите правильную последовательность этапов формирования корпоративной культуры в организации.</i></p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>																	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20px;">5</td> <td style="width: 20px;">7</td> <td style="width: 20px;">3</td> <td style="width: 20px;">1</td> <td style="width: 20px;">4</td> <td style="width: 20px;">6</td> <td style="width: 20px;">10</td> <td style="width: 20px;">8</td> <td style="width: 20px;">9</td> <td style="width: 20px;">11</td> <td style="width: 20px;">12</td> <td style="width: 20px;">2</td> </tr> </table>	5	7	3	1	4	6	10	8	9	11	12	2
5	7	3	1	4	6	10	8	9	11	12	2																					

Управление организационной культурой	4	ПК 3	<p>Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ Существуют различные модели влияния организационной культуры на организационную эффективность: модель Сате, модель Питерса и Уотермана, модель Парсонса, система Квина и Рорбаха. <i>Дайте краткую характеристику модели Сате.</i></p>	<p>Ответ: по модели Сате, можно влиять на организационную эффективность, вмешиваясь в организационные процессы, в частности: в поведение работников (что нужно делать, а что не нужно); в обоснование «нужного для организации» поведения зрелых работников; в коммуникационные процессы организации (кто с кем общается и по какому поводу); в процессы найма, оценки и увольнения работников</p>
Управление организационной культурой	4	ПК 3	<p>Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ Существуют различные модели влияния организационной культуры на организационную эффективность: модель Сате, модель Питерса и Уотермана, модель Парсонса, система Квина и Рорбаха. <i>Дайте краткую характеристику системе Квина и Рорбаха.</i></p>	<p>Ответ: в данной модели конкурирующие между собой ценности влияют на взгляды и поведение индивидов и, как следствие, на организационную эффективность</p>

<p>Управление организационной культурой</p>	<p>4</p>	<p>ПК 3</p>	<p>Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ Кроме структурной составляющей природы организационной культуры, необходимо отметить и ее процессуальный характер. Важным элементом, связующим остальные элементы, являются коммуникации. Именно в ходе взаимодействия и информационного обмена порождаются разделяемые представления и ценности. По мнению М.М. Алексеевой, наиболее полно организационную культуру характеризуют следующие ее функции: охранная, интегрирующая, регулирующая, замещающая, адаптивная, образовательная. <i>Дайте краткую характеристику интегрирующей функции</i></p>	<p>Ответ: прививает определенную систему ценностей, синтезирующую интересы всех уровней организации, организационная культура создает ощущение идентичности у индивидов и групп - ее участников. Это позволяет каждому субъекту внутрифирменной жизни: - лучше осознать цели организации; - приобрести наиболее благоприятное впечатление о фирме, в которой он работает; - ощутить себя частью единой системы и определить свою ответственность перед ней</p>
---	----------	-------------	--	--

Управление организационной культурой	4	ПК 3	<i>Прочитайте текст и установите, соответствие типологии организационной культуры и их характеристику.</i>			
			Типология организационной культуры	Характеристика		
			1.Клановая организационная культура	А) очень формализованное и структурированное место работы. Такая культура доминирует в больших организациях и правительственных органах. Часто ее называют бюрократическим типом организационной культуры. Тем, что делают люди, управляют процедуры		
			2. Адхократическая организационная культура	Б)она называется клановой, потому, что напоминает организацию семейного типа. Формы кланового типа проникнуты разделяемыми всеми ценностями, целями, сплоченностью, соучастием, индивидуальностью и ощущением организации как «мы».		
			3. Иерархическая организационная культура	В)этот тип организационной культуры доминирует в организациях, ориентированных на результаты. Ее главная забота — выполнение поставленной задачи. Люди целеустремленны и соперничают между собой. Лидеры — твердые руководители и суровые конкуренты. Они непоколебимы и требовательны		
4.Рыночная культура	Г)динамичное предпринимательское и творческое место работы. Ради общего успеха работники готовы на личные жертвы и риск. Лидеры считаются новаторами и людьми, готовыми рисковать. Связующей сущностью организации становится преданность экспериментированию и новаторству.					
			1	2	3	4
			Б	Г	А	В

Управление организационной культурой	4	ПК 3	Задание 5. Прочитайте текст и установите, соответствие типологии организационной культуры и их характеристику.				
			<p>Типология организационных культур Р. Акоффа. Типология Р. Акоффа. Для исследования он выделил два параметра: степень привлечения работников к установлению целей в группе/организации и степень привлечения работников к выбору средств для достижения поставленных целей.</p>				
			Типология организационной культуры	Характеристика			
			1. Корпоративный тип культуры	А) Низкая степень привлечения работников к установлению целей, высокая степень привлечения работников к выбору средств для достижения поставленных целей. Отношения автономии (кооперативы, творческие союзы, клубы).			
			2. Консультативный тип культуры	Б) Высокая степень привлечения работников к установлению целей, низкая степень привлечения работников к выбору средств для достижения поставленных целей. Отношения «доктор - пациент» (институты социальных и других услуг, лечебные и учебные заведения).			
3. «Партизанский» тип культуры	В) Высокая степень привлечения работников к установлению целей, высокая степень привлечения работников к выбору средств для достижения поставленных целей. Отношения демократии (группы и организации, управляемые «по целям» или по «результатам», компании со структурой «перевернутой пирамиды»).						
4. Предпринимательский тип культуры	Г) Низкая степень привлечения работников к установлению целей, низкая степень привлечения работников к выбору средств для достижения поставленных целей. Отношения автократии (традиционно управляемая корпорация с централизованной структурой).						
				1	2	3	4
				Г	Б	А	В

Управление организационной культурой	4	ПК 3	<p>Задание 6. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>К.В. Харский предложил модели лояльности персонала, которые сформированы в зависимости от: локуса контроля и от времени.</p> <p>В результате чего выделено 4 модели лояльности персонала: «Ветеран», «Мечтатель», «зомби», «Наследник». <i>Опишите модель «Наследник».</i></p>	Человека убедили в том, что эта организация достойна его преданности. Аргументы при этом использовались из прошлого. Многие родители говорят своим детям: «иди по моим стопам, смотри, как мы хорошо живём, твоя жизнь будет ещё безоблачнее»														
Управление организационной культурой	4	ПК 3	<p>Задание 7. Прочитайте текст и установите, соответствие.</p> <p>Мелкие фирмы часто обладают единой доминантной культурой с целым набором общих поступков, ценностей и убеждений. В более крупных организациях существует несколько субкультур, а также одна или несколько контркультур.</p> <table border="1" data-bbox="651 746 1615 1121"> <thead> <tr> <th data-bbox="651 746 925 842">Типология организационной культуры</th> <th data-bbox="925 746 1615 842">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="651 842 925 938">1. Субкультуры</td> <td data-bbox="925 842 1615 938">А) это уникальные наборы ценностей и философии, жестко отвергающие большинство организаций или социальных систем</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 938 925 1034">2. Контркультуры</td> <td data-bbox="925 938 1615 1034">Б) это уникальные наборы ценностей и философии, не вступающие в противоречие с доминантной культурой организации или социальной системы</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 1034 925 1121">3. Импортированные субкультуры</td> <td data-bbox="925 1034 1615 1121">В) Любая крупная организация импортирует потенциально важные субкультурные группировки, когда принимает на работу новых сотрудников</td> </tr> </tbody> </table>	Типология организационной культуры	Характеристика	1. Субкультуры	А) это уникальные наборы ценностей и философии, жестко отвергающие большинство организаций или социальных систем	2. Контркультуры	Б) это уникальные наборы ценностей и философии, не вступающие в противоречие с доминантной культурой организации или социальной системы	3. Импортированные субкультуры	В) Любая крупная организация импортирует потенциально важные субкультурные группировки, когда принимает на работу новых сотрудников	<table border="1" data-bbox="1800 603 2092 676"> <tr> <td data-bbox="1800 603 1886 639">1</td> <td data-bbox="1886 603 1960 639">2</td> <td data-bbox="1960 603 2092 639">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1800 639 1886 676">Б</td> <td data-bbox="1886 639 1960 676">А</td> <td data-bbox="1960 639 2092 676">В</td> </tr> </table>	1	2	3	Б	А	В
Типология организационной культуры	Характеристика																	
1. Субкультуры	А) это уникальные наборы ценностей и философии, жестко отвергающие большинство организаций или социальных систем																	
2. Контркультуры	Б) это уникальные наборы ценностей и философии, не вступающие в противоречие с доминантной культурой организации или социальной системы																	
3. Импортированные субкультуры	В) Любая крупная организация импортирует потенциально важные субкультурные группировки, когда принимает на работу новых сотрудников																	
1	2	3																
Б	А	В																

<p>Управление организационной культурой</p>	<p>4</p>	<p>ПК 3</p>	<p>Задание 8. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ Шейн предположил, что организационная культура любой компании делится на три уровня: артефакты и символы, ценности, Базовые предположения. <i>Опишите уровень – Ценности</i></p>	<p>Ценности организации — это более глубокий уровень, который трудно оценить «с порога». Чтобы понять ценности организации, нужно с ней взаимодействовать. Уровень ценностей отражается в стандартах, регламентах, правилах поведения. Для того чтобы получить информацию об этом уровне организационной культуры, нужно узнать, как организация транслирует свою стратегию, цели и философию.</p>
---	----------	-------------	--	---

Психодиагностика в организационном консультировании	4	ПК 1	<p>Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие между этапом становления организационного консультирования и его содержанием</p> <p>Формирование оргконсультирования в качестве самостоятельного направления началось с 1950–70-х годов. За это время возникло множество школ и направлений консультирования, сейчас их насчитывается около двухсот. Обращение к истории становления оргконсультирования позволяет выделить три этапа в его развитии.</p> <p><i>Соотнесите содержание и этап становления оргконсультирования.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p>			1	2	3								
						б	а	в								
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Содержание</th> <th>Этап становления организационного консультирования</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Накопление знаний и практического опыта в области консультирования субъектов управления (примерно с 2000-1500 гг. до н. э. до середины XVII века)</td> <td>а) 2 этап</td> </tr> <tr> <td>2. Возникновение первых специалистов, помогающих руководить промышленными предприятиями, которые в большом количестве создаются после промышленной революции в Европе</td> <td>б) 1 этап</td> </tr> <tr> <td>3. оформление организационного консультирования в самостоятельное направление теории и практики</td> <td>в) 3 этап</td> </tr> </tbody> </table>			Содержание	Этап становления организационного консультирования	1. Накопление знаний и практического опыта в области консультирования субъектов управления (примерно с 2000-1500 гг. до н. э. до середины XVII века)	а) 2 этап	2. Возникновение первых специалистов, помогающих руководить промышленными предприятиями, которые в большом количестве создаются после промышленной революции в Европе	б) 1 этап	3. оформление организационного консультирования в самостоятельное направление теории и практики	в) 3 этап			
			Содержание	Этап становления организационного консультирования												
			1. Накопление знаний и практического опыта в области консультирования субъектов управления (примерно с 2000-1500 гг. до н. э. до середины XVII века)	а) 2 этап												
2. Возникновение первых специалистов, помогающих руководить промышленными предприятиями, которые в большом количестве создаются после промышленной революции в Европе	б) 1 этап															
3. оформление организационного консультирования в самостоятельное направление теории и практики	в) 3 этап															
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами																
<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			1	2	3											
1	2	3														

<p>Психодиагностика в организационном консультировании</p>	<p>4</p>	<p>ПК 1</p>	<p>Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Малоформализованные методы психодиагностики – это методы, которые характеризуются получением ценной качественной информации о респонденте, особенно при условии изучения слабо объективизированных или сильно изменчивых психических явлений.</p> <p>Определите из предложенные варианты малоформализованные методы психодиагностики (несколько вариантов ответа):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Тестирование 2) Наблюдение 3) Интервью 4) Проективные методы 5) Фокус-группа 	<p>Ответ: 2, 3,5</p> <p>Обоснование: К малоформализованным методам психодиагностики относятся наблюдение, интервью, фокус-группа, так как данные методы не требуют строгой регламентации и унификации процедуры обследования, стандартизации, высокой надежности и валидности. Методы используются для изучения субъективных и сильно изменчивых психических состояний и свойств.</p>
--	----------	-------------	--	---

<p>Психодиагностика в организационном консультировании</p>	<p>4</p>	<p>ПК 1</p>	<p>Задание 3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Краткий Отборочный Тест (КОТ) – экспресс-метод определения уровня интеллектуального развития. Тест структуры интеллекта Амтхауэра "Заучивание 10 слов" (А.Р. Лурия). Исследование продуктивности памяти. "Логическое мышление". Тесты «Корректирующая проба», «Количественные отношения», «Теппинг-тест» Прогрессивные матрицы Дж. Равена Определение креативности и тесты креативности П. Торренса. В соответствии с вышеуказанными методиками определите при изучении чего они используются при проведении психодиагностики персонала:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Функциональные состояния 2) Эмоциональная сфера 3) Когнитивные процессы 4) Индивидуально-психологические свойства. 	<p>Ответ: 3 Обоснование: Перечисленные методики используются при изучении когнитивных процессов, так как в самих методиках присутствует процессы такие как: память, мышление, внимание, воображение, интеллект и др.</p>
--	----------	-------------	--	--

<p>Психодиагностика в организационном консультировании</p>	<p>4</p>	<p>ПК 1</p>	<p>Задание 4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Опросник типов нервной системы Я. Стреляу для оценки трех базовых характеристик темперамента. Опросник Шмишека для выявления типа акцентуаций (по К. Леонгарду), черт характера, определяющих поведение. «Цифровой социометрический тест» (составители В. Мегедь и А. Овчаров) Методика «Ориентир». Методика профессиональных предпочтений Д. Холланда Дифференциально-диагностический опросник (ДДО) Е.А. Климова Опросник «16 личностных факторов» Р. Кеттелла для целостной диагностики личности. ММРІ. Стандартизированная методика исследования личности (СМИЛ) Л.Н. Собчик. Методика многостороннего исследования личности (ММИЛ) Ф.Б. Березина, М.П. Мирошникова, Е.Д. Соколовой. Опросники Г. Айзенка для диагностики экстраверсии, интроверсии, нейротизма и психотизма (EPI, EPQ, PEN). В соответствии с вышеуказанными методиками определите при изучении чего они используются при проведении психодиагностики персонала:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Эмоциональная сфера 2) Когнитивные процессы 3) Мотивационная сфера 4) Индивидуально-психологические свойства. 	<p>Ответ: 4 Обоснование: Перечисленные методики используются при изучении индивидуально-психологических свойств, так как в самих методиках присутствуют свойства такие как: темперамент, характер, способности, профпредпочтения и др.</p>
--	----------	-------------	--	--

<p>Психодиагностика в организационном консультировании</p>	<p>4</p>	<p>ПК 1</p>	<p>Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Диагностика значимости потребностей по А.Маслоу Диагностика факторов-гигиенистов и факторов-мотиваторов по Ф. Герцбергу Методика диагностики мотивационной структуры личности В. Э. Мильмана Методика диагностики мотивационных профилей Ш. Ричи и П. Мартина Диагностика мотивов достижения и избегания неудач Т. Элерса Диагностика причин мотивационного кризиса Ф.Форниса</p> <p>В соответствии с вышеуказанными методиками определите при изучении чего они используются при проведении психодиагностики персонала:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Эмоциональная сфера 2) Когнитивные процессы 3) Мотивационная сфера 4) Функциональные состояния. 	<p>Ответ: 3</p> <p>Обоснование:</p> <p>Перечисленные методики используются при изучении мотивационной сферы, так как в самих методиках присутствуют показатели такие как: потребности, мотивы, мотивация и др.</p>
--	----------	-------------	---	--

<p>Психодиагностика в организационном консультировании</p>	<p>4</p>	<p>ПК 2</p>	<p>Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Работа по сбору данных о проблемной ситуации, формирование комплексной картины жизнедеятельности организации, анализ данных и проведение диагностики организации.</p> <p>Чем большее число сотрудников организации вовлечено в сбор информации, тем в большей степени впоследствии эти люди будут вовлечены в процесс изменений, тем сильнее будет мотивация к внедрению предложений, выработанных в ходе консультирования.</p> <p>Данная ситуация отражает следующий этап проведения организационного консультирования:</p> <p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7</p>	<p>Ответ: 2</p> <p>Обоснование: Второй этап проведения оргконсультирования подразумевает вход консультанта в организацию заказчика и изучение текущей ситуации путем сбора информации об организации, в которую входит: 1) история организации (какими путями шло становление фирмы); 2) представление о будущем организации; 3) товары и технология бизнес-процесса; 4) особенности взаимодействия организации со средой; 5) система управления; 6) организационная культура; 7) особенности персонала.</p> <p>В рамках второго этапа оргконсультирования проходит диагностика организации и персонала с использованием различных методов и методик.</p>
--	----------	-------------	---	---

Психодиагностика в организационном консультировании

4

ПК 2

Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие между направлением работы оргконсультанта и содержанием работы

Главная цель организационного консультирования – это обеспечение состояния развития организации, которое делает ее конкурентоспособной, эффективной и гибко реагирующей на ситуацию рынка.
 Смысл работы оргконсультантов – помочь сотрудникам трудиться продуктивнее.
 Достижение указанной цели предполагает участие консультанта в решении следующих частных задач, которые можно обозначить как направления работы оргконсультанта.
Соотнесите направление работы оргконсультанта и содержание работы.
 К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца

Направление	Содержание
1. В отношении работы с персоналом	а)• организационное поведение; • нейролингвистическое программирование в бизнесе; • стресс-менеджмент; • разрешение конфликтных ситуаций в организации; • проведение переговоров, публичных выступлений с применением современных психотехнологий.
2. В контексте организации труда	б)• разработка миссии и ценностей фирмы, стратегического плана развития организации; • внедрение эффективной модели управления организацией; • организация мероприятий по формированию положительного имиджа компании; • развитие корпоративной культуры.
3. Сопровождение в решении стратегических вопросов	в)• социально-психологическое обеспечение внедрения нововведений и реорганизации; • оценка и формирование корпоративной культуры организации, групповых норм (для обеспечения необратимости изменений); • поиск средств улучшения психологического климата в организации; • формирование доброжелательной атмосферы на производстве, сплочение коллектива в единую команду, устранение конфликтов; • снижение текучести кадров, диагностика и обеспечение лояльности персонала по отношению к организации.
4. Повышение клиентоориентированности организации	г)• консультации по маркетинговому планированию; • консультирование отделов продаж.
5. В рамках решения социально-психологических проблем	д)• совершенствование практики подбора персонала, оценка персонала в целях найма, аттестации и перемещения внутри организации; • профессиональная ориентация и консультирование, достижение соответствия между умениями человека и его работой (кадровый аудит), помощь людям в преодолении стрессов; • повышение квалификации сотрудников, оказание поддержки служащим в развитии их способностей; • обеспечение адаптации работников в организации, введение нового работника в курс дел в организации.
6. Психологическое консультирование в организации	е)• аттестация должностей, включенных в штатное расписание; • психологический анализ условий труда и организации рабочих мест, рационализация труда, модернизация организационной структуры; • оценка производственных программ с психологической точки зрения;

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

1	2	3	4	5	6
д	е	б	г	в	а

Психодиагностика в организационном консультировании	4	ПК 2	Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие между видом эмоционального состояния персонала и его содержанием				<table border="1" style="float: right;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td> </tr> <tr> <td>в</td><td>ж</td><td>а</td><td>з</td><td>г</td><td>д</td><td>б</td> </tr> </table>							1	2	3	4	5	6	7	в	ж	а	з	г	д	б
			1	2	3	4	5	6	7																		
			в	ж	а	з	г	д	б																		
<p><i>Соотнесите вид эмоционального состояния и его содержание.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Вид эмоционального состояния персонала</th> <th style="width: 50%;">Содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Настроение</td> <td>а) сильное и относительно кратковременное эмоциональное состояние, связанное с резким изменением важных для субъекта жизненных обстоятельств и сопровождаемое резко выраженными двигательными проявлениями и изменением в функциях внутренних органов</td> </tr> <tr> <td>2. Страсть</td> <td>б) эмоциональное состояние, возникающее в ответ на всевозможные экстремальные воздействия</td> </tr> <tr> <td>3. Аффект</td> <td>в) Относительно слабо выраженное, но длительное эмоциональное состояние человека, которое оказывает влияние на все его психические процессы, на всю деятельность</td> </tr> <tr> <td>4. Эмоции</td> <td>г) Сложное и постоянное эмоциональное переживание личности, относительно устойчивое и длительное.</td> </tr> <tr> <td>5. Чувство</td> <td>д) состояние человека, вызываемое объективно непреодолимыми (или субъективно так воспринимаемыми) трудностями, возникающими на пути к достижению цели</td> </tr> <tr> <td>6. Фрустрация</td> <td>ж) это очень интенсивное и длительное эмоциональное состояние, которое концентрирует мысли и энергию людей на определенной цели</td> </tr> <tr> <td>7. Стресс</td> <td>з) это более простая, субъективная реакция индивида на внешние и внутренние раздражители, связанная с удовлетворением или неудовлетворением той или иной потребности</td> </tr> </tbody> </table>				Вид эмоционального состояния персонала	Содержание	1. Настроение	а) сильное и относительно кратковременное эмоциональное состояние, связанное с резким изменением важных для субъекта жизненных обстоятельств и сопровождаемое резко выраженными двигательными проявлениями и изменением в функциях внутренних органов	2. Страсть	б) эмоциональное состояние, возникающее в ответ на всевозможные экстремальные воздействия	3. Аффект	в) Относительно слабо выраженное, но длительное эмоциональное состояние человека, которое оказывает влияние на все его психические процессы, на всю деятельность	4. Эмоции	г) Сложное и постоянное эмоциональное переживание личности, относительно устойчивое и длительное.	5. Чувство	д) состояние человека, вызываемое объективно непреодолимыми (или субъективно так воспринимаемыми) трудностями, возникающими на пути к достижению цели	6. Фрустрация	ж) это очень интенсивное и длительное эмоциональное состояние, которое концентрирует мысли и энергию людей на определенной цели	7. Стресс	з) это более простая, субъективная реакция индивида на внешние и внутренние раздражители, связанная с удовлетворением или неудовлетворением той или иной потребности								
Вид эмоционального состояния персонала	Содержание																										
1. Настроение	а) сильное и относительно кратковременное эмоциональное состояние, связанное с резким изменением важных для субъекта жизненных обстоятельств и сопровождаемое резко выраженными двигательными проявлениями и изменением в функциях внутренних органов																										
2. Страсть	б) эмоциональное состояние, возникающее в ответ на всевозможные экстремальные воздействия																										
3. Аффект	в) Относительно слабо выраженное, но длительное эмоциональное состояние человека, которое оказывает влияние на все его психические процессы, на всю деятельность																										
4. Эмоции	г) Сложное и постоянное эмоциональное переживание личности, относительно устойчивое и длительное.																										
5. Чувство	д) состояние человека, вызываемое объективно непреодолимыми (или субъективно так воспринимаемыми) трудностями, возникающими на пути к достижению цели																										
6. Фрустрация	ж) это очень интенсивное и длительное эмоциональное состояние, которое концентрирует мысли и энергию людей на определенной цели																										
7. Стресс	з) это более простая, субъективная реакция индивида на внешние и внутренние раздражители, связанная с удовлетворением или неудовлетворением той или иной потребности																										
<p>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td> </tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table>				1	2	3	4	5	6	7																	
1	2	3	4	5	6	7																					

Психодиагностика в организационном консультировании	4	ПК 2	<p>Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие между факторами удовлетворенности трудом персонала и теорией</p> <p><i>Соотнесите факторы удовлетворенности трудом персонала с соответствующей теорией.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Факторы удовлетворенности трудом</th> <th>Теория</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 1. Гигиенические факторы 2. Факторы-мотиваторы</td> <td>а) Теория К. Замфира о ключевых факторах удовлетворенности</td> </tr> <tr> <td>2 1. Общие условия 2. Физические условия труда 3. Содержание труда 4. Отношения в коллективе 5. Организационные рамки труда</td> <td>б) Теория М. Аргайла</td> </tr> <tr> <td>3 1. Зарботная плата 2. Отношения с сотрудниками 3. Отношения с руководством 4. Возможности продвижения по службе 5. Другие факторы удовлетворенности (удовлетворенность условиями; фирмой; организация рабочего времени (график работы) и др.</td> <td>в) Двухфакторная теория Ф. Герцберга</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Факторы удовлетворенности трудом	Теория	1 1. Гигиенические факторы 2. Факторы-мотиваторы	а) Теория К. Замфира о ключевых факторах удовлетворенности	2 1. Общие условия 2. Физические условия труда 3. Содержание труда 4. Отношения в коллективе 5. Организационные рамки труда	б) Теория М. Аргайла	3 1. Зарботная плата 2. Отношения с сотрудниками 3. Отношения с руководством 4. Возможности продвижения по службе 5. Другие факторы удовлетворенности (удовлетворенность условиями; фирмой; организация рабочего времени (график работы) и др.	в) Двухфакторная теория Ф. Герцберга	1	2	3				1	2	3
				Факторы удовлетворенности трудом	Теория															
				1 1. Гигиенические факторы 2. Факторы-мотиваторы	а) Теория К. Замфира о ключевых факторах удовлетворенности															
2 1. Общие условия 2. Физические условия труда 3. Содержание труда 4. Отношения в коллективе 5. Организационные рамки труда	б) Теория М. Аргайла																			
3 1. Зарботная плата 2. Отношения с сотрудниками 3. Отношения с руководством 4. Возможности продвижения по службе 5. Другие факторы удовлетворенности (удовлетворенность условиями; фирмой; организация рабочего времени (график работы) и др.	в) Двухфакторная теория Ф. Герцберга																			
1	2	3																		
в	а	б																		

Психодиагностика в организационном консультировании	4	ПК 3	Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие между типом консультирования и его содержанием										
			<i>Соотнесите содержание и тип оргконсультирования.</i>										
			К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца										
		Содержание	Тип организационного консультирования										
		1. Совершенствование процесса управления предприятием	а) кадровое консультирование										
		2. Работа с HR-службами предприятий	б) обучающее консультирование										
		3. Профессиональная помощь в разработке и внедрении эффективных методов работы предприятия с рынком	в) управленческое консультирование										
		4. Профессиональная помощь в повышении компетентности персонала предприятия — от руководителей до рядовых сотрудников	г) маркетинговое консультирование										
		Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами											
		1	2	3	4								
		<table border="1" style="float: right; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 25px; height: 20px;">1</td> <td style="width: 25px; height: 20px;">2</td> <td style="width: 25px; height: 20px;">3</td> <td style="width: 25px; height: 20px;">4</td> </tr> <tr> <td style="width: 25px; height: 20px;">в</td> <td style="width: 25px; height: 20px;">а</td> <td style="width: 25px; height: 20px;">г</td> <td style="width: 25px; height: 20px;">б</td> </tr> </table>				1	2	3	4	в	а	г	б
1	2	3	4										
в	а	г	б										

Психодиагностика в организационном консультировании	4	ПК 3	<p>Задание 11. Прочитайте текст и установите соответствие между категорией и критериями анализа организации</p> <p><i>Соотнесите категорию и критерии анализа организации в рамках оргконсультирования.</i></p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Категория</th> <th>Критерии анализа организации</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Стратегия</td> <td>а) каковы наши отношения с клиентами, как отражает наш имидж то, что мы хотим, каков стиль управления как интегральная характеристика индивидуальных особенностей личности руководителя, а также чаще всего применяемые ею способы управленческой деятельности?</td> </tr> <tr> <td>2. Система ценностей</td> <td>б) присутствует ли в организации возможности для повышения профессиональной компетентности сотрудников и какие</td> </tr> <tr> <td>3. Системы</td> <td>в) необходимое количество и качество специалистов, вовлеченных в работу организации, и каков уровень их умений и навыков, распределена ли ответственность между сотрудниками за продвижение услуг на рынке, соответствуют ли сотрудники по своим профессиональным и личным качествам на занимаемые должности</td> </tr> <tr> <td>4. Структура</td> <td>г) наличие организационной структуры, обоснованность разделения труда, степень согласованности работы подразделений</td> </tr> <tr> <td>5. Стиль</td> <td>д) существует ли в организации четкая миссия, сформулированы ли стратегические цели, разделяемые большинством работников организации, направлена ли ее деятельность на удовлетворение интересов потребителей</td> </tr> <tr> <td>6. Сотрудники</td> <td>е) существует ли эффективная система управления ресурсами? Какова эффективность сложившейся системы управления?</td> </tr> <tr> <td>7. Способности и навыки</td> <td>ж) существует ли ясность в отношении системы ценностей, принятой в организации</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>	Категория	Критерии анализа организации	1. Стратегия	а) каковы наши отношения с клиентами, как отражает наш имидж то, что мы хотим, каков стиль управления как интегральная характеристика индивидуальных особенностей личности руководителя, а также чаще всего применяемые ею способы управленческой деятельности?	2. Система ценностей	б) присутствует ли в организации возможности для повышения профессиональной компетентности сотрудников и какие	3. Системы	в) необходимое количество и качество специалистов, вовлеченных в работу организации, и каков уровень их умений и навыков, распределена ли ответственность между сотрудниками за продвижение услуг на рынке, соответствуют ли сотрудники по своим профессиональным и личным качествам на занимаемые должности	4. Структура	г) наличие организационной структуры, обоснованность разделения труда, степень согласованности работы подразделений	5. Стиль	д) существует ли в организации четкая миссия, сформулированы ли стратегические цели, разделяемые большинством работников организации, направлена ли ее деятельность на удовлетворение интересов потребителей	6. Сотрудники	е) существует ли эффективная система управления ресурсами? Какова эффективность сложившейся системы управления?	7. Способности и навыки	ж) существует ли ясность в отношении системы ценностей, принятой в организации	1	2	3	4	5	6	7								<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td> </tr> <tr> <td>д</td><td>ж</td><td>е</td><td>г</td><td>а</td><td>в</td><td>б</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7	д	ж	е	г	а	в	б
				Категория	Критерии анализа организации																																											
				1. Стратегия	а) каковы наши отношения с клиентами, как отражает наш имидж то, что мы хотим, каков стиль управления как интегральная характеристика индивидуальных особенностей личности руководителя, а также чаще всего применяемые ею способы управленческой деятельности?																																											
2. Система ценностей	б) присутствует ли в организации возможности для повышения профессиональной компетентности сотрудников и какие																																															
3. Системы	в) необходимое количество и качество специалистов, вовлеченных в работу организации, и каков уровень их умений и навыков, распределена ли ответственность между сотрудниками за продвижение услуг на рынке, соответствуют ли сотрудники по своим профессиональным и личным качествам на занимаемые должности																																															
4. Структура	г) наличие организационной структуры, обоснованность разделения труда, степень согласованности работы подразделений																																															
5. Стиль	д) существует ли в организации четкая миссия, сформулированы ли стратегические цели, разделяемые большинством работников организации, направлена ли ее деятельность на удовлетворение интересов потребителей																																															
6. Сотрудники	е) существует ли эффективная система управления ресурсами? Какова эффективность сложившейся системы управления?																																															
7. Способности и навыки	ж) существует ли ясность в отношении системы ценностей, принятой в организации																																															
1	2	3	4	5	6	7																																										
1	2	3	4	5	6	7																																										
д	ж	е	г	а	в	б																																										

Теория и практика социально-психологического тренинга

4

ПК 2

Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие

Без дискуссии невозможно представить групповой процесс; иногда она возникает стихийно с первых минут тренинга, иногда она становится логическим продолжением игры, а в некоторых случаях ведущему приходится позаботиться о ее «запуске».

Соотнесите содержание и вид дискуссии в социально-психологическом тренинге.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца

Содержание дискуссии		Вид дискуссии	
А	Не структурирована, т.е. и тему для нее выбирают сами участники, и время их высказываний не ограничено. Она может «вспыхнуть» в любой момент тренинга (в том числе и самом его начале) и является большой ценностью для группового процесса.	1	Диагностическая дискуссия
Б	Она изначально организовывается самим тренером. После игрового процесса он просит каждого высказаться об увиденном и прочувствованном.	2	Дискуссия, специально заданная тренером
В	Участники получают общее задание, которое они должны выполнить с учетом распределения всех голосов. На первом этапе члены группы задействуют свою логику. А затем дискуссия протекает по общим правилам. Критерий для выбора задачи один: отсутствие правильного ответа.	3	Спонтанно- возникающая дискуссия
		4	Дискуссия, завершающая ролевую игру

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В

А	Б	В
3	4	2

Теория и практика социально-психологического тренинга

4

ПК 2

Задание 2. Прочитайте текст и установите соответствие

Личность психолога является важнейшим фактором, определяющим успешность или неуспешность тренинга. Существует немалое количество мнений специалистов о ролях, играемых ведущим в группе. Наиболее популярны подходы И. Ялома и С. Кратохвила.

Соотнесите описание роли ведущего по С. Кратохвилу с ее названием.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца

Описание роли ведущего		Роль ведущего	
А	Проявляет свою активность и постоянно влияет на участников группы.	1	Эксперт
Б	Ведет себя индифферентно, слушает пассивно, не проявляет себя, ничего не советует, не выражает свои чувства и оценки	2	Член группы
В	Позволяет группе быть самой собой, не направляет ее деятельность слишком активно. Через небольшие интервалы времени обобщает и комментирует все, что происходило в группе за определенный промежуток времени	3	Аналитик
Г	Эксперт, не берущий на себя ответственность за происходящее в группе, но периодически вмешивающийся в групповой процесс и направляющий его	4	Комментатор
Д	Аутентичное лицо со своими индивидуальными особенностями и жизненными проблемами	5	Посредник
		6	Активный руководитель

А	Б	В	Г	Д
6	3	4	5	2

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г	Д	

Теория и практика социально-психологического тренинга	4	ПК 2	<p>Задание 3. Прочитайте текст и установите последовательность.</p> <p>Л. М. Митиной была предложена модель конструктивного изменения поведения в рамках динамики социально-психологического тренинга, включающая стадии и процессы, происходящие на каждой стадии. Выделяются четыре стадии изменения поведения участника тренинга.</p> <p><i>Определите правильную последовательность стадий изменения поведения.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) стадия аффективных изменений 2) стадия когнитивных изменений 3) стадия поведенческих изменений 4) стадия мотивационных изменений <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> </table>					4 2 1 3				
Теория и практика социально-психологического тренинга	4	ПК 2	<p>Задание 4. Прочитайте текст и установите последовательность.</p> <p>Программа тренинга - документ с полным и четким описанием последовательности всех этапов обучения. В ней прописано все, что нужно говорить и делать для полного и последовательного изложения материала. Для тренера это своего рода «расписание», поминутный план действия, с помощью которого он сможет организованно и грамотно провести тренинг и уложиться в отведенное время.</p> <p><i>Определите правильную последовательность психологической матрицы тренинга по Вачкову И.В.:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Определение состава тренинговой группы. 2) Формулировка проблем. 3) Подбор соответствующих психотехник. 4) Написание краткого сценария тренинга с указанием цели каждого занятия и всех необходимых материалов. 5) Формулировка задач. 6) Определение темы и цели тренинга как образа будущего результата. 7) Определение временных ресурсов. 8) Составление сценарного плана тренинга. <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> </tr> </table>									6 1 7 2 5 3 8 4

<p>Теория и практика социально-психологического тренинга</p>	<p>4</p>	<p>ПК 2</p>	<p>Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Идут первые минуты тренинга. Участники представляются и говорят о своих ощущениях и ожиданиях. Процесс идет несколько формально из-за «зажатости» участников, пока Анна Т. не заявляет о своем раздражении, вызванном домашними проблемами: для того, чтобы уйти на тренинг, она попросила посидеть с дочерью свою свекровь, а та (как всегда!) выразила недовольство, хотя и согласилась помочь.</p> <p>Данная тема нашла отклик у некоторых участниц, пожаловавшихся на своих свекровей (матерей, сестер), которые не умеют с радостью оказывать услуги. Затем с подачи тренера разговор перешел на тему: «Что нам самим мешает давать другим позитивную обратную связь?» и «Какие чувства, кроме раздражения, можно испытать к человеку, который, хоть и нехотя, но расстался со своими планами ради нас?».</p> <p>Данная ситуация описывает один из видов дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Проблемная дискуссия 2) Спонтанно-возникающая дискуссия 3) Дискуссия, специально-заданная тренером 4) Дискуссия, завершающая ролевую игру 	<p>Ответ: 2</p> <p>Обоснование:</p> <p>Спонтанно-возникающая дискуссия не структурирована, т.е. и тему для нее выбирают сами участники, и время их высказываний не ограничено. Она может «вспыхнуть» в любой момент тренинга (в том числе и в самом его начале). Задача тренера вовлечь в дискуссию как можно больше участников тренинга.</p>
--	----------	-------------	--	---

<p>Теория и практика социально-психологического тренинга</p>	<p>4</p>	<p>ПК 2</p>	<p>Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Завершилась игра «Бармен», в процессе которой участники должны были убедить «бармена» выдать им по чашке кофе. Проблема заключалась в том, что чашек было всего три, и главный игрок должен был сделать свой выбор, исходя из оценки уровня коммуникации просивших.</p> <p>Организованное тренером обсуждение велось на тему: «Какие ожидания были у каждого, в чем причина его выигрыша или проигрыша.» Внимание многих зацепилось за тот факт, что одна из участниц, получивших кофе, скорее не просила об услуге, а высокомерно требовала предпочтения в свою пользу.</p> <p>«Бармен», пережив удивление, согласилась, что и в реальной жизни ей очень трудно отказывать людям, которые «давят» на нее. Данная тема нашла отклик практически в каждом из участников, и дискуссия продолжилась на тему: «В каком случае и каким образом следует говорить «нет».</p> <p>Данная ситуация описывает один из видов дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Проблемная дискуссия 2) Спонтанно-возникающая дискуссия 3) Дискуссия, специально-заданная тренером 4) Дискуссия, завершающая ролевую игру 	<p>Ответ: 4</p> <p>Обоснование:</p> <p>Дискуссия, завершающая ролевую игру. После игрового процесса тренер просит каждого высказаться об увиденном и прочувствованном. В сработанной группе эта дискуссия может перерасти в спонтанную и не структурированную, если какой-нибудь вопрос задевает за живое хотя бы часть участников.</p>
--	----------	-------------	---	---

<p>Теория и практика социально-психологического тренинга</p>	<p>4</p>	<p>ПК 2</p>	<p>Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>В студенческой тренинговой группе идет игра–дискуссия «Воздушный шар». Участники, не слыша друг друга, пытаются довести до всех личные доводы. Наибольший ажиотаж заверчивается вокруг шоколада: одни предполагают, что он даст дополнительную энергию, другие, - что его поедание только вызовет лишний расход воды. В течение всей дискуссии Ольга Н. периодически робко возвращается к собаке (которую уже проставили вторым номером в списке), но ее не слышат. Переполняющие чувства заставляют ее преодолеть робость, и она решительно заявляет, что если выкинут собаку, то она тоже выпрыгнет. После минутной тишины Игорь (признанный эмоциональный лидер) радостно говорит: «Здорово, тогда у нас будет на 50 кг меньше и какие-то вещи можно не выкидывать вообще. У Ольги глаза наполняются слезами. Татьяна (подруга Ольги): «Да брось ты, это же игра». Ольга удивленно смотрит на нее и отсаживается от группы. Остальные, не замечая этого, продолжают обсуждение...</p> <p>Во время видеопросмотра группа ошарашено молчит.</p> <p>Данная ситуация описывает один из видов дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Проблемная дискуссия 2) Спонтанно-возникающая дискуссия 3) Дискуссия, специально-заданная тренером 4) Дискуссия, завершающая ролевую игру 	<p>Ответ: 1</p> <p>Обоснование:</p> <p>Проблемная дискуссия. Суть проблемной дискуссии в том, что участники получают общее задание, которое они должны выполнить с учетом распределения всех голосов.</p> <p>На первом этапе члены группы задействуют свою логику. А затем дискуссия протекает по общим правилам. Критерий для выбора задачи один: отсутствие правильного ответа.</p>
--	----------	-------------	--	---

<p>Теория и практика социально-психологического тренинга</p>	<p>4</p>	<p>ПК 2</p>	<p>Задание 8. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Женя С. – категоричная девушка, ориентированная на недоверие группе, в процессе обсуждения заявляет: «О чем вы говорите? Настоящей женской дружбы не бывает! Любая подруга готова в любой момент предать!». И дальше – к тренеру: «Вот Вы что об этом думаете?» В данной ситуации было очевидно, что девушка не готова принять в себя новую информацию. Боевой задор Жени заведомо делал чужой опыт неправильным пониманием. Сама постановка вопроса свидетельствовала, что у девушки есть свое выстраданное мнение. Тренер пошел по пути проработки проблемы, дав возможность Жене высказаться на тему: «Как родилось данное убеждение и что оно ей дало?». <i>Опишите вспомогательный методический прием, который использовал тренер в данной ситуации.</i></p>	<p>Ответ: <u>Это метод «Предоставление информации».</u> Иногда на тренинге складывается такая ситуация, что участники просят тренера дать информацию по какому-либо поводу. Не всегда стоит сразу удовлетворять данный запрос. В ситуации описан случай, когда тренер сам попросил дать информацию о том, что думает Женя по этому вопросу.</p>
<p>Теория и практика социально-психологического тренинга</p>	<p>4</p>	<p>ПК 2</p>	<p>Задание 9. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Ася Ч. в ходе тренинга все свои проблемы объясняет словами: «Мне не хватает любви к себе». Выхода из этого не ищет, т.к. данная фраза насыщена для нее магической непреодолимостью. Между тем, на слова и рассказы других реагирует тем, что перебивает каждого и начинает подробно рассказывать о себе нелюбимой, не давая никому обратной связи. Тренер, в какой-то момент обратил на это внимание, сказал, что ему кажется, что Ася хочет решить здесь свои проблемы за счет группы, не учитывая желания и мнения других. <i>Опишите вспомогательный методический прием, который использовал тренер в данной ситуации.</i></p>	<p>Ответ: <u>Конфронтация.</u> Конфронтация – это дипломатическое обращение внимания участника группы на противоречия в его поведении, словах, чувствах.</p>

Теория и практика социально-психологического тренинга	4	ПК 2	<p>Задание 10 . Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p><i>Ниже описана проблемная ситуация, в которой оказался тренер.</i></p> <p>Администрация банка заказала для своих служащих тренинг продаж. Возможности для предварительной встречи с участниками не представилось. Начался тренинг, и сюрпризы обрушились с первой минуты. Молодые люди сели в круг, положили на колени дипломаты, на них, в свою очередь – телефоны, последние не заставили себя ждать, и их хозяева с азартом окунулись в свою работу. Начальник (он же заказчик) скромно сел в уголочке и сообщил: «Мне в кругу будет неудобно наблюдать за другими, я здесь посижу». На предложение тренера отключить телефоны и начать то, ради чего собрались, был дан единодушный отпор, поддержанный и заказчиком: «Нет, это совершенно невозможно. Те деньги, которые мы здесь упустим, ни один тренинг не возместит».</p> <p><i>Опишите пути выхода из сложившейся ситуации</i></p>	<p>Ответ: описана ситуация принудительного участия участников в тренинге.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тренер заранее должен был встретиться с участниками тренинговой группы и проговорить детали и правила будущей работы. 2. В ходе работы тренер должен проговорить правила работы группы, которые всеми участниками должны быть приняты. 3. В такой ситуации тренер должен мотивировать участников на дальнейшую работу.
Модерация и психология корпоративных коммуникаций	4	ПК 3	<p>1.Прочитайте текст и расположите в правильной последовательности стадии конфликта:</p> <p>Конфликтом в современной литературе принято называть модель поведения, которой характерны особое распределение ролей, последовательность событий, мотивация и формы аргументации, отстаивания интересов оппонентов.</p> <p>Подавляющая часть отечественных социологов и конфликтологов выделяют такие традиционные этапы развития конфликта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Этап постконфликтной ситуации 2.Этап предконфликтной ситуации 3.Этап развития и кульминации конфликта 4.Этап инцидента 5.Этап разрешения конфликта 	<p>Ответ: 24351</p>

Модерация и психология корпоративных коммуникаций	4	ПК 2	<p>2. Американский психолог Кеннет Томас выделил пять основных подходов к разрешению конфликтной ситуации: соперничество, компромисс, сотрудничество, уход, приспособление. Согласно статистике, примерно 30% конфликтов между руководителем и подчиненным заканчиваются компромиссом. 15% — приспособлением (в основном со стороны подчиненного) и лишь 1-2% — сотрудничеством. В связи с тем, что чаще прав именно руководитель, эффективно работает стратегия соперничества. В таком случае работник понимает свои ошибки и старается их исправить</p>	1	2	3	4	5		
				Б	Д	А	В	Г		
				Подход	Характеристика					
				1. Соперничество	А) Отказ от своих требований в вынужденной или добровольной форме. Часто это происходит из-за того, что одна из сторон осознает свою неправоту, хочет сохранить хорошие отношения с оппонентом или попросту из-за пустяковости спора. Принудить принять такое решение может осознание неизбежности поражения или вмешательство третьей стороны.					
				2. Компромисс	Б) Главная цель – навязать свою точку зрения, выгодное для себя решение противной стороне. Применимо в том случае, если ваше решение является конструктивным и несет в себе пользу для коллектива, организации. Либо тогда, когда времени, чтобы договариваться, просто нет.					
				3. Приспособление	В) Избегание конфликта, попытка выйти из него при минимальных потерях. Правда в итоге противостояние никак не разрешается. В лучшем случае - оно просто угаснет. В худшем – претензии будут накапливаться в скрытом режиме и затем выплеснуться в еще более сильный конфликт.					
				4. Уход	Г) Наиболее эффективный метод разрешения конфликтной ситуации. Заключается в конструктивном разборе проблемы, отношении ко второй стороне не как к сопернику, а как к коллеге. Совместный поиск лучшего решения.					
5. Сотрудничество	Д) Обе стороны идут на уступки друг другу, частично отказываясь от своих условий и претензий. Подходит к ситуации, когда противники находятся в равных условиях, когда допустимо принятие временного решения или есть опасность потерять все.									

Модерация и психология корпоративных коммуникаций	4	ПК 3	<p>3.Прочитайте текст и расположите в правильной последовательности этапы анализа проблемной ситуации при уже возникшем конфликте. Руководитель берет на себя функцию регулятора рабочей атмосферы в коллективе, и поэтому должен в кратчайшие сроки устранять возникающие разногласия.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дать характеристику личностей, участвующих в конфликте. 2. Выяснить, как долго между сторонами длится противостояние. 3. Оценить масштабы спорной ситуации. 4. Проанализировать объективность претензий обеих сторон. Убедиться, что они руководствуются не предрассудками или эмоциями. 5. Оценить, является ситуация типичной или атипичной. 	<p>Ответ: 32541</p>
Модерация и психология корпоративных коммуникаций	4	ПК 3	<p>4.Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ ПК-3 Результаты исследований внутренней структуры темперамента, проведенных Б.М. Тепловым и В.Д. Небылицыным, привели к выводу о том, что темперамент человека имеет три главных, ведущих компонента: Общая психическая активность, Особенности моторной сферы, Эмоциональность. <i>Дайте характеристику особенности моторной сферы.</i></p>	<p>Ответ: состояние активности двигательного и речедвигательного аппарата. Выражается в быстроте, силе, резкости, интенсивности мышечных движений и речи человека, его внешней подвижности</p>
Модерация и психология корпоративных коммуникаций	4	ПК 3	<p>5.Результаты исследований внутренней структуры темперамента, проведенных Б.М. Тепловым и В.Д. Небылицыным, привели к выводу о том, что темперамент человека имеет три главных, ведущих компонента: Общая психическая активность, Особенности моторной сферы, Эмоциональность. <i>Дайте характеристику Общей психической активности.</i></p>	<p>Ответ: интенсивность и объем взаимодействия человека с окружающей средой (физической и социальной). «Степени активности распределяются от вялости, инертности и пассивного созерцательства на одном полюсе до высших степеней энергии, мощной стремительности действий и постоянного подъема – на другом</p>

Модерация и психология корпоративных коммуникаций	4	ПК 2	6.Прочитайте текст и установите соответствие.	1	2	3	4										
			Наиболее разработанной является типология темперамента И.П. Павлова, описанная на основании выделенных его последователями свойств темперамента. Пример такой характеристики типов темперамента приводит В.Д. Небылицын	Б	Г	А	В										
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Тип темперамента</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Сангвиник</td> <td>А) сравнительно низким уровнем активности поведения и трудностью переключений, медлительностью и спокойствием действий, мимики и речи, ровностью, постоянством и глубиной чувств и настроений. В случае неудачных воспитательных влияний могут развиваться такие отрицательные черты, как вялость, бедность и слабость эмоций, склонность к выполнению одних лишь привычных действий.</td> </tr> <tr> <td>2. Холерик</td> <td>Б) довольно высокая нервно-психическая активность, разнообразие и богатство мимики движений, эмоциональность, впечатлительность и лабильность. Вместе с тем эмоциональные переживания как правило, неглубоки, а его подвижность при отрицательных воспитательных влияниях приводит к отсутствию должной сосредоточенности, к поспешности, а иногда и поверхности</td> </tr> <tr> <td>3. Флегматик</td> <td>В) малый уровень нервно-психической активности, сдержанность и приглушенность моторики и речи, значительная эмоциональная реактивность, глубина и устойчивость чувств при слабом внешнем их выражении. На почве этих особенностей при недостатке соответствующих воспитательных воздействий могут развиваться повышенная до болезненности эмоциональная ранимость, замкнутость и отчужденность,</td> </tr> <tr> <td>4. Меланхолик</td> <td>Г) высокий уровень нервно-психической активности и энергии действий, резкость и стремительность движений, а также сила, импульсивность и яркая выраженность эмоциональных переживаний. Недостаточная эмоциональная и двигательная уравновешенность может выливаться при отсутствии надлежащего воспитания в несдержанность, вспыльчивость, неспособность к самоконтролю при эмоциогенных обстоятельствах</td> </tr> </tbody> </table>	Тип темперамента	Характеристика	1. Сангвиник	А) сравнительно низким уровнем активности поведения и трудностью переключений, медлительностью и спокойствием действий, мимики и речи, ровностью, постоянством и глубиной чувств и настроений. В случае неудачных воспитательных влияний могут развиваться такие отрицательные черты, как вялость, бедность и слабость эмоций, склонность к выполнению одних лишь привычных действий.	2. Холерик	Б) довольно высокая нервно-психическая активность, разнообразие и богатство мимики движений, эмоциональность, впечатлительность и лабильность. Вместе с тем эмоциональные переживания как правило, неглубоки, а его подвижность при отрицательных воспитательных влияниях приводит к отсутствию должной сосредоточенности, к поспешности, а иногда и поверхности	3. Флегматик	В) малый уровень нервно-психической активности, сдержанность и приглушенность моторики и речи, значительная эмоциональная реактивность, глубина и устойчивость чувств при слабом внешнем их выражении. На почве этих особенностей при недостатке соответствующих воспитательных воздействий могут развиваться повышенная до болезненности эмоциональная ранимость, замкнутость и отчужденность,	4. Меланхолик	Г) высокий уровень нервно-психической активности и энергии действий, резкость и стремительность движений, а также сила, импульсивность и яркая выраженность эмоциональных переживаний. Недостаточная эмоциональная и двигательная уравновешенность может выливаться при отсутствии надлежащего воспитания в несдержанность, вспыльчивость, неспособность к самоконтролю при эмоциогенных обстоятельствах				
			Тип темперамента	Характеристика													
			1. Сангвиник	А) сравнительно низким уровнем активности поведения и трудностью переключений, медлительностью и спокойствием действий, мимики и речи, ровностью, постоянством и глубиной чувств и настроений. В случае неудачных воспитательных влияний могут развиваться такие отрицательные черты, как вялость, бедность и слабость эмоций, склонность к выполнению одних лишь привычных действий.													
2. Холерик	Б) довольно высокая нервно-психическая активность, разнообразие и богатство мимики движений, эмоциональность, впечатлительность и лабильность. Вместе с тем эмоциональные переживания как правило, неглубоки, а его подвижность при отрицательных воспитательных влияниях приводит к отсутствию должной сосредоточенности, к поспешности, а иногда и поверхности																
3. Флегматик	В) малый уровень нервно-психической активности, сдержанность и приглушенность моторики и речи, значительная эмоциональная реактивность, глубина и устойчивость чувств при слабом внешнем их выражении. На почве этих особенностей при недостатке соответствующих воспитательных воздействий могут развиваться повышенная до болезненности эмоциональная ранимость, замкнутость и отчужденность,																
4. Меланхолик	Г) высокий уровень нервно-психической активности и энергии действий, резкость и стремительность движений, а также сила, импульсивность и яркая выраженность эмоциональных переживаний. Недостаточная эмоциональная и двигательная уравновешенность может выливаться при отсутствии надлежащего воспитания в несдержанность, вспыльчивость, неспособность к самоконтролю при эмоциогенных обстоятельствах																

Модерация и психология корпоративных коммуникаций	4	ПК 2	7.Прочитайте текст и установите, что относится к вербальным и невербальным видам коммуникации ПК-2	A	Б	В	Г	
				2	1	1	2	
			Вид коммуникации	Пример				
			1. Вербальная коммуникация	А) интонация				
			2. Невербальная коммуникация	Б) Беседа, обмен мнениями				
	В) Дискуссия							
	Г) движение тела и расстояние до собеседника							
Модерация и психология корпоративных коммуникаций	4	ПК 2	8.Прочитайте текст и установите, соответствие невербальных видов коммуникации и их характеристику	1	2	3	4	
				Б	Г	А	В	
			Вид невербального общения	Характеристика				
			1. Кинесика	А) Это вокальные качества речи, которые придают дополнительные оттенки произносимым словам. К ним относят громкость речи, ее темп, тембр голоса, качество артикуляции				
			2. Такесика, или гаптика	Б) Это язык тела, включающий: жесты, движения головы и туловища, осанку, зрительный контакт и движения глаз				
3. Паралингвистика	В) Это вид невербальной коммуникации, основанный на том, как мы относимся к своему и чужому времени. Это обычно зависит от контекста							
4. Хронемика	Г) Это общение через прикосновения: рукопожатия, объятия, поцелуи, похлопывания.							

Модерация и психология корпоративных коммуникаций	4	ПК 2	9.Прочитайте текст и установите, соответствие вербальных видов коммуникации и их характеристику	1	2	3	4	
			Вид вербального общения	Характеристика	Б	Г	А	В
			1. Беседа, обмен мнениями	А) публичное обсуждение, к которому собеседники готовились заранее. Для него выбирают общественно значимую тему, объявляют ее заранее, приглашают слушателей.				
			2. Спор	Б) Привычный нам диалог, когда каждый участник излагает свое понимание того или иного явления. Может быть в вопросно-ответной форме				
			3. Диспут	В) В рамках него участники стремятся найти единственное верное решение в процессе обсуждения. Оппоненты обозначают свои точки зрения, сопоставляют, сравнивают, приводят аргументы и в конце должны прийти к консенсусу.				
			4. Дискуссия	Г) Высказывание и обсуждение противоположных точек зрения. Участники имеют разные взгляды на одно явление, отстаивают и аргументируют их				
Модерация и психология корпоративных коммуникаций	4	ПК 3	10.Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ Проксемика – это один из способов невербального общения. Таким образом, человек выражает свою предрасположенность к близкому общению с определенными индивидами через расстояние между ними. Холл выделял четыре межсубъектные зоны, каждая из которых делится на близкую и дальнюю: интимная, персональная, социальная, общественная. <i>Дайте характеристику социальной зоны.</i>	<p style="text-align: center;">Ответ:</p> Социальная – представляет собой дистанцию для общественных контактов формального характера, соответствует неформальному, товарищескому общению. Социальная зона предполагает взаимодействие с малой группой – примерно от семи до пятнадцати человек.				

Модерация и психология корпоративных коммуникаций	4	ПК 2	11.Соотнесите виды межсубъектных зон проксемики и их характеристику					
			Виды межсубъектных зон	Характеристика				
			1. Интимная	А) представляет собой дистанцию для общественных контактов формального характера, соответствует неформальному, товарищескому общению				
			2. Персональная	Б) характерна для общения между родственниками и близкими людьми (родители с детьми)				
			3. Социальная	В) то расстояние между собеседниками, превышающее зону, зарезервированную для общественных контактов. Позволяет воздержаться от общения или обменяться только несколькими словами без риска оказаться нетактичным				
4. Общественная	Г) на этом расстоянии обычно разговаривают друзья, люди, которые хорошо знакомы и доверяют друг другу							
Модерация и психология корпоративных коммуникаций	4	ПК 3	12.Прочитайте текст и расположите в правильной последовательности этапы деловой беседы Деловая беседа — межличностное речевое общение нескольких собеседников с целью разрешения определенных деловых проблем или установления деловых отношений. Наиболее распространенная и чаще всего применяемая форма деловой коммуникации. Проведение деловой беседы включает 5 этапов. 1.Завершение беседы: выход из контакта 2.Аргументирование и опровержение доводов партнера 3.Принятие решения 4.Начало беседы: установление контакта 5.Передача информации				45231	Ответ:

Модерация и психология корпоративных коммуникаций	4	ПК 2	13.Прочитайте текст и установите, соответствие	1	2	3	4
			Несмотря на то, что вариантов манипулирования существует немало, общая схема защиты в большинстве случаев строится по одной и той же модели. Существует несколько техники психологической защиты.	Б	А	Г	В
			Техники психологической защиты	Характеристика			
			1. Техника «Театр кукол»	А) Представленная техника эффективная в любой ситуации, когда наблюдается эмоциональный накал и вы болезненно реагируете на слова манипулятора. В тот момент, когда вы начнете «накалаться», попробуйте почувствовать, словно вас бьют. Теперь подумайте, на какую именно часть тела приходится удар, какие ощущения ему сопутствуют: жар, холод, ощущение, будто все внутри сжимается, и т.д. Важно понять свои ощущения и эмоции			
			2. Техника «Вентилятор»	Б) Данную технику полезно использовать в ситуациях, когда приходится взаимодействовать с людьми, которые для вас эмоционально значимы и которые пытаются вами манипулировать. Суть состоит в следующем: вам нужно представить, что ваш партнер по общению просто-напросто один из персонажей какого-то спектакля или телепрограммы			
3. Техника «Диснейленд»	В) Эта техника хороша при общении с людьми, которые негативно настроены против вас. Применяется очень просто: в процессе общения представьте, что вас и манипулятора разделяет толстая аквариумная стенка. Человек продолжает говорить вам что-то, что вам неприятно, однако из-за этой стенки вы его не слышите, а лишь можете видеть.						
4. Техника «Аквариум»	Г) Третья техника позволяет либо смягчать, либо полностью устранять манипуляции и психологические атаки. Смысл ее предельно прост: вам нужно воспринимать своего обидчика или группу обидчиков как маленьких детей.						

Модерация и психология корпоративных коммуникаций	4	ПК 2	<p><i>14.Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</i></p> <p>Вопрос распознавания обмана и изобличения лжецов волновал людей чуть ли не с самого зарождения цивилизации. Но лишь во второй половине XX века к нему подошли с научной точки зрения. Сейчас выделяют три реально работающих метода, способных выявить ложь: интерпретация невербального поведения, анализ особенностей речи и инструментальное наблюдение за физиологическими реакциями организма, такими как потовыделение или частота пульса. Дайте краткую характеристику Анализ физиологических реакций.</p>	<p align="center">Ответ:</p> <p>Эмоции, которые возникают у человека в процессе лжи, отображаются в виде вегетативных реакций, таких как повышенная потливость изменение частоты сердцебиений и дыхания, увеличение артериального давления, расширение зрачков и т.д. Их можно зафиксировать с помощью специальных устройств – полиграфов, или детекторов лжи. Они не могут определить, какая конкретно эмоция возникает у человека, однако опытный дознаватель способен правильно использовать эту информацию в целях разоблачения обмана</p>														
Модерация и психология корпоративных коммуникаций	4	ПК 2	<p>15.Соотнесите способы модерации и их характеристики</p> <table border="1" data-bbox="656 820 1771 1069"> <thead> <tr> <th data-bbox="656 820 952 879">Способы модерации</th> <th data-bbox="952 820 1771 879">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="656 879 952 914">1. Премодерация</td> <td data-bbox="952 879 1771 914">А) контроль контента осуществляется после публикации сообщений</td> </tr> <tr> <td data-bbox="656 914 952 1038">2. Постмодерация</td> <td data-bbox="952 914 1771 1038">Б)разновидность постмодерации, при которой контроль качества контента определяется самими участниками средствами голосования «за» или «против» того или иного сообщения, а также созданием автоматических правил и фильтров</td> </tr> <tr> <td data-bbox="656 1038 952 1069">3. Автомодерация</td> <td data-bbox="952 1038 1771 1069">В)осуществление контроля контента перед публикацией</td> </tr> </tbody> </table>	Способы модерации	Характеристика	1. Премодерация	А) контроль контента осуществляется после публикации сообщений	2. Постмодерация	Б)разновидность постмодерации, при которой контроль качества контента определяется самими участниками средствами голосования «за» или «против» того или иного сообщения, а также созданием автоматических правил и фильтров	3. Автомодерация	В)осуществление контроля контента перед публикацией	<table border="1" data-bbox="1803 788 2054 855"> <tr> <td data-bbox="1803 788 1883 823">1</td> <td data-bbox="1883 788 1964 823">2</td> <td data-bbox="1964 788 2054 823">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1803 823 1883 855">В</td> <td data-bbox="1883 823 1964 855">А</td> <td data-bbox="1964 823 2054 855">Б</td> </tr> </table>	1	2	3	В	А	Б
Способы модерации	Характеристика																	
1. Премодерация	А) контроль контента осуществляется после публикации сообщений																	
2. Постмодерация	Б)разновидность постмодерации, при которой контроль качества контента определяется самими участниками средствами голосования «за» или «против» того или иного сообщения, а также созданием автоматических правил и фильтров																	
3. Автомодерация	В)осуществление контроля контента перед публикацией																	
1	2	3																
В	А	Б																

Модерация и психология корпоративных коммуникаций	4	ПК 3	<p>16. Прочитайте текст и расположите в правильной последовательности этапы разработки маршрута модерации</p> <p>Модерация – это:</p> <p>а) совокупность техник и методов по организации взаимодействия в группе с целью принятия решений;</p> <p>б) способ системного, структурированного ведения совещания (семинара) с прозрачными методами в целях эффективной подготовки, проведения и подведения итогов встречи.</p> <p>Этапы маршрута модерации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дополнить групповыми базовыми блоками 2. Определить запрос (результат) 3. Определить ЦА 4. Определить ключевые шаги достижения этого результата 5. Скорректировать модель с учетом групповой работы 6. Выбор макро/микро моделей 	<p>Ответ: 324651</p>
Технологии командного коучинга	4	ПК 2	<p><i>1. Прочитайте текст и расположите в правильной последовательности этапы развития команды:</i></p> <p>Центр креативного лидерства (Center for Creative Leadership) изучает эффективные команды в течение нескольких десятилетий, результаты их исследований показывают, что команды в коучинговом сопровождении проходят через семь этапов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Личный коучинг членов команды 2. Прояснение цели команды 3. Работа “снаружи-внутри” 4. Передача роли коуча руководителю команды 5. Работа со всей командой 6. Взаимодействие с заинтересованными лицами 7. Работа “изнутри-наружу” 	<p>Ответ: 2731564</p>

Технологии командного коучинга	4	ПК 2	2.Соотнесите виды командного коучинга и их характеристики		1	2	3
			Вид командного коучинга	Характеристика	Б	В	А
			1. Teem-building	А) основан на принципах модерации (управления коллективной работой) и фасилитации (командного решения проблемы)			
			2. Agile-коучинг	Б) направлен на сплочение коллектива, поиск общих точек соприкосновения			
			3.Классический командный коучинг	В) сравнительно новый вид, помогающий командам достигать впечатляющие результаты			
Технологии командного коучинга	4	ПК 2	3.Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ ПК-2 Белбин выделил 8 ролей в команде: Председатель, Формирователь, Генератор идей, Аналитик-стратег, Исследователь ресурсов, Реализатор, Душа компании, Доводчик. Раскройте сущность роли Аналитика-стратега.		Ответ: Аналитик-стратег Ищет недостатки в разработанных решениях, открыто критикует и делится информацией с председателем.		

Технологии командного коучинга	4	ПК 3	4.Выделяют три основных типа ролевого распределения в команде. Соотнесите типы ситуаций и их характеристики.	1	2	3
				Б	А	В
Типы ситуаций		Характеристика				
1. I тип ситуаций — «Профессиональная деятельность»		А) Здесь ролевые функции определяются всей командой (и только командой!) в соответствии с наиболее выдающимися личностными характеристиками каждого члена команды				
2. II тип ситуаций — «Взаимодействия с внешней средой»		Б) Для этого типа определяющим является место каждого члена команды в технологическом цикле основной профессиональной деятельности (производственной, управленческой, научной, гуманитарной)				
3. III тип ситуаций — «Решение сложных проблем»		В) Здесь также ролевые функции определяются неформально в виде поручений различным членам команды в соответствии с их нестандартными способностями				

Технологии командного коучинга	4	ПК 2	5.Соотнесите модели управленческих ролей и их характеристику		1	2	3	4
			Модели	Характеристика	Б	Г	А	В
			1. Модель Базарова	А) Она позволяет создать определенную командную структуру, связанную с тем, как команда должна использоваться. Во внимание принимается взаимозависимость участников команды, то, как они дополняют друг друга создавая таким образом сбалансированную командную единицу. Авторы модели описывают функции, которые должны быть выполнены для качественной реализации поставленной задачи. На их основе выделяются командные роли. Идентификация командных ролей происходит на основе индивидуальных качеств членов группы, на их склонности к выполнению определенных функций				
			2. Модель командных ролей Ицхака Адизеса	Б)Данная модель управления имеет описательный характер и носит цель продемонстрировать повседневные роли любого управляющего, а так же анализирует элементы его деятельности.				
			3. Колесо команды Марджерисона-МакКена	В) Модель выделяет десять ролей менеджеров, используя в качестве отправного пункта для такой классификации их формальные полномочия и статус. Эти роли объединены в три группы: межличностные роли, которые в свою очередь ведут к информационным ролям, за которыми следуют функциональные роли.				
	4.модель Генри Минцберга	Г) Модель связана с построением системы «правильного» менеджмента. Основная идея заключается в том, чтобы обеспечивать результативность и эффективность в краткосрочной и долгосрочной перспективе существования организации.						

Технологии командного коучинга	4	ПК 2	6.Соотнесите техники командной работы и их цели		1	2	3
			Техники командной работы	Цели	В	А	Б
			1. Растяжка цели	А. Подходит для генерации идей, выбора приоритетов. Бонусом, имеет командообразовывающий и духоподъемный эффект, так как очень наглядна			
			2. Цветок лотоса	Б.Подходит для аудита и понимания, что происходит внутри команды. Отлично отрезвляет и показывает причинно-следственные связи сразу же и для всех.			
			3. Система бытия Сократа	В.Подходит для постановки цели. Можно увидеть, у кого из сотрудников какая планка и включённость.			
Технологии командного коучинга	4	ПК 3	<p>7.Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Начинающий художник хочет прославиться. При написании картин в нем просыпается «критик», который утверждает, что идеи мастера банальны, техника рисунка несовершенна и пр. Это опустошает человека, и он не верит, что его мечтам суждено сбыться. Наставник фокусирует клиента на «генераторе идей» (мечтателе) и «реалисте», чтобы с желаний переключить его на действия</p> <p>Обозначьте какую технику коучинга здесь применима:</p> <p>А) Техника «Вопрос-ответ»</p> <p>Б) Техника У.Диснея</p> <p>В) Техника GROW</p> <p>Г) Колесо баланса жизни</p>		<p>Ключ: Б,</p> <p>Этот метод включает в себя разделение личности на «мечтателя» — генератора идей, «критика» — критика идей и «реалиста» — тот, кто воплощает идеи в реальность</p>		

Технологии командного коучинга	4	ПК 2	8.Виды командного коучинга и его характеристику		1	2	3
			Виды командного коучинга	Характеристика	Б	В	А
			1.Стратегический коучинг	А.метод улучшения проведения организационных изменений за счет реализации человеческого и управленческого потенциала первых лиц, руководителей, сотрудников, а также их реализации их видения и участия в оптимизации ключевых организационных процессов			
			2. Коучинг командообразования	Б. обучение навыкам управления, повышения качества бизнес-процессов и принятия решений, в процессе которого клиент решает реально существующие задачи, стоящие перед личностью или организацией			
			3. Коучинг организационных изменений	В. Инструмент развития потенциала команд организации. Он позволяет быстро выявить «слепые зоны» и построить доверие внутри команды. Чем более сложные задачи стоят перед командой, тем более востребован коучинговый стиль управления, особенно когда речь идет об изменениях в компании			
Технологии командного коучинга	4	ПК 3	9.Расположите этапы коуч-сессии в правильной последовательности: ПК-3		41235		
			1. Цели		Ответ:		
			2. План				
			3. Исполнение				
			4. Открытие				
			5. Завершение				

Технологии командного коучинга	4	ПК 3	10.Соотнесите этапы командной коуч-сессии и задачи модерации		1	2	3	4
			Этапы коуч-сессии	Задачи Модерации	Б	Г	А	В
			1. Открытие	А) Исполнение указанного плана; Назначение ответственных, Критерии эффективности, Линии коммуникации				
			2. План	Б) Знакомство, Вовлечение в групповую динамику; Психологический настрой на работу «здесь и сейчас» Вовлечение в разработку правил работы и их соблюдения				
			3. Исполнение	В) Подведение итоговой встречи, выводы, Сбор мнений участников о встрече, «обратная связь», выражение личной благодарности, Кульминация, эмоциональный подъем				
			4. Завершение	Г) Обеспечить обмен знаниями и идеями, Найти новые креативные решения, Трансформационные вопросы и задания, Создание дородной карты, плана мероприятий, закрепление ответственных				
Технологии командного коучинга	4	ПК 3	11.Прочитайте текст и установите соответствие Модель GROW можно использовать в команде или группе, чтобы лучше прояснить цели команды и мотивировать участников на достижение общих целей, а также повысить моральный дух. Групповой коучинг помогает сплотить, определить роли и личную ответственность за цели команды		1	2	3	4
			Этапы модели GROW	Трактовка	В	А	Г	Б
			1. Goal	А) реальность				
			2. Reality	Б) намерение				
			3. Options	В) цель				
			4. Will	Г) варианты				

Технологии командного коучинга	4	ПК 3	<p>12.Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ Доктор Мередит Белбин разработал теорию ролей в команде на основе атрибутов поведения. Девять ролей участников команды, согласно модели Белбина, делятся на три категории: ориентированные на действия, ориентированные на размышления и социально ориентированные.</p> <p><i>Опишите категорию распределения ролей: ориентированные на размышления и назовите их.</i></p>	<p>Ответ: Ориентированные на размышления участники команды обладают критическим мышлением и могут предлагать новые идеи. К ним относят Генератор идей, Оценщик-критик, Специалист</p>
Психология профессионального стресса	4	ПК 2	<p><i>1.Прочитайте текст, выберите правильный ответ, и обоснуйте его</i></p> <p>Для какого симптома характерно следующее описание – «...психотравмирующие события устранить невозможно, и они очень давят, человек чувствует безысходность. Это приводит к усилению психической энергии...»:</p> <p>А) симптом расширения сферы экономики эмоции Б) симптом неудовлетворенности собой В) симптом неадекватности избирательного эмоционального реагирования Г) симптом «загнанность в клетку»</p>	<p>Ответ: Г Ключ: Возникает не во всех случаях, хотя выступает логическим продолжением развивающегося стресса. Мы пытаемся что-то изменить, еще и еще раз обдумываем неудовлетворительные аспекты своей работы. Это приводит к усилению психической энергии за счет индукции идеального работает мышление, действуют планы, цели, установки, смыслы, подключаются образы должного и желаемого. Сосредоточение психической энергии достигает внушительных объемов.</p>

Психология профессионального стресса	4	ПК 2	<p>2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ, и обоснуйте его</p> <p>Для какого симптома характерно следующее описание – «... в результате неспособности повлиять на психотравмирующую ситуацию, человек испытывает недовольство собой, избранной профессией и т.п. Действует механизм эмоционального переноса...»:</p> <p>А) симптом расширения сферы экономики эмоции Б) симптом неудовлетворенности собой В) симптом неадекватности избирательного эмоционального реагирования Г) симптом «загнанность в клетку»</p>	<p>Ответ: Б</p> <p>Ключ: В результате неудач или неспособности повлиять на психотравмирующие обстоятельства, человек обычно испытывает недовольство собой, избранной профессией, занимаемой должностью, конкретными обязанностями.</p>																		
Психология профессионального стресса	4	ПК 2	<p>3. Установите соответствие между видом стресса и его характеристикой:</p> <table border="1" data-bbox="654 635 1751 973"> <thead> <tr> <th data-bbox="654 635 981 675">Виды стресса</th> <th data-bbox="981 635 1751 675">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="654 675 981 751">1. Эмоциональный стресс</td> <td data-bbox="981 675 1751 751">А) Возникает вследствие информационных перегрузок</td> </tr> <tr> <td data-bbox="654 751 981 828">2. Химический стресс</td> <td data-bbox="981 751 1751 828">Б) Возникает в ответ на резкую смену погодных условий</td> </tr> <tr> <td data-bbox="654 828 981 904">3. Информационный стресс</td> <td data-bbox="981 828 1751 904">В) Возникает в ситуации угрозы, опасности, обиды, связанными с психоэмоциональными переживаниями</td> </tr> <tr> <td data-bbox="654 904 981 973">4. Физиологический стресс</td> <td data-bbox="981 904 1751 973">Г) Возникает вследствие влияния токсических веществ</td> </tr> </tbody> </table>	Виды стресса	Характеристика	1. Эмоциональный стресс	А) Возникает вследствие информационных перегрузок	2. Химический стресс	Б) Возникает в ответ на резкую смену погодных условий	3. Информационный стресс	В) Возникает в ситуации угрозы, опасности, обиды, связанными с психоэмоциональными переживаниями	4. Физиологический стресс	Г) Возникает вследствие влияния токсических веществ	<table border="1" data-bbox="1803 603 2074 676"> <tr> <td data-bbox="1803 603 1865 639">1</td> <td data-bbox="1865 603 1921 639">2</td> <td data-bbox="1921 603 1984 639">3</td> <td data-bbox="1984 603 2074 639">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1803 639 1865 676">В</td> <td data-bbox="1865 639 1921 676">Г</td> <td data-bbox="1921 639 1984 676">А</td> <td data-bbox="1984 639 2074 676">Б</td> </tr> </table>	1	2	3	4	В	Г	А	Б
Виды стресса	Характеристика																					
1. Эмоциональный стресс	А) Возникает вследствие информационных перегрузок																					
2. Химический стресс	Б) Возникает в ответ на резкую смену погодных условий																					
3. Информационный стресс	В) Возникает в ситуации угрозы, опасности, обиды, связанными с психоэмоциональными переживаниями																					
4. Физиологический стресс	Г) Возникает вследствие влияния токсических веществ																					
1	2	3	4																			
В	Г	А	Б																			

Психология профессионального стресса	4	ПК 2	4. Установите соответствие между стадиями синдрома эмоционального выгорания по Дж. Гринбергу и его характеристиками:	1	2	3	4										
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Стадии</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. «медовый месяц»</td> <td>А) Физические и психологические проблемы переходят в острую форму и могут спровоцировать развитие опасных заболеваний, угрожающих жизни человека.</td> </tr> <tr> <td>2. «недостаток топлива»</td> <td>Б) развиваются хронические заболевания, в результате чего человек частично или полностью теряет работоспособность</td> </tr> <tr> <td>3. «кризис»</td> <td>В) Появляются усталость, апатия, могут возникнуть проблемы со сном. Теряется интерес к своему труду</td> </tr> <tr> <td>4. «пробивание стены»</td> <td>Г) Работник обычно доволен работой и заданиями, относится к ним с энтузиазмом.</td> </tr> </tbody> </table>	Стадии	Характеристика	1. «медовый месяц»	А) Физические и психологические проблемы переходят в острую форму и могут спровоцировать развитие опасных заболеваний, угрожающих жизни человека.	2. «недостаток топлива»	Б) развиваются хронические заболевания, в результате чего человек частично или полностью теряет работоспособность	3. «кризис»	В) Появляются усталость, апатия, могут возникнуть проблемы со сном. Теряется интерес к своему труду	4. «пробивание стены»	Г) Работник обычно доволен работой и заданиями, относится к ним с энтузиазмом.	Г	В	Б	А
			Стадии	Характеристика													
			1. «медовый месяц»	А) Физические и психологические проблемы переходят в острую форму и могут спровоцировать развитие опасных заболеваний, угрожающих жизни человека.													
			2. «недостаток топлива»	Б) развиваются хронические заболевания, в результате чего человек частично или полностью теряет работоспособность													
3. «кризис»	В) Появляются усталость, апатия, могут возникнуть проблемы со сном. Теряется интерес к своему труду																
4. «пробивание стены»	Г) Работник обычно доволен работой и заданиями, относится к ним с энтузиазмом.																
Психология профессионального стресса	4	ПК 2	<p>5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ, и обоснуйте его</p> <p>На этой стадии синдрома эмоционального выгорания у человека появляются: усталость, апатия, могут возникнуть проблемы со сном, теряется интерес к своему труду или исчезают привлекательность работы в данной организации и продуктивность его деятельности. Возможны нарушения трудовой дисциплины и отстраненность (дистанцирование) от профессиональных обязанностей. В случае высокой мотивации работник может продолжать гореть, подпитываясь внутренними ресурсами, но в ущерб своему здоровью. Если мотивация низкая, интерес к работе потерян. О какой стадии синдрома эмоционального выгорания идет речь с позиции Дж. Гринберга, который рассматривал эмоциональное выгорание, как пятиступенчатый прогрессирующий процесс?</p> <p>Варианты ответа:</p> <p>А. «Медовый месяц»</p> <p>Б. «Недостаток топлива»</p> <p>В. «Кризис»</p> <p>Г. «Пробивание стены»</p>	<p>Ключ: А,</p> <p>Обоснование: Работник обычно доволен работой и заданиями, относится к ним с энтузиазмом. Однако по мере продолжения рабочих стрессов профессиональная деятельность начинает приносить все меньше удовольствия и работник становится менее энергичным.</p>													

<p>Психология профессионального стресса</p>	<p>4</p>	<p>ПК 2</p>	<p><i>6.Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</i> Человек стремится к обращению за помощью единомышленников или просто рядом находящихся людей. Данный метод копинг-стратегии уместно использовать во время личного горя, утраты, несчастья, чтобы не быть одиноким в трудную минуту и быстрее пережить горе. Однако у социальной поддержки есть свой минус - её нужно уместно употреблять, а не использовать в любой ситуации, тогда это может привести к негативному мнению о человеке, а самого его - воздвигнуть в рамки недееспособности. О каком виде копинг-стратегии преодоления стресса идет речь в данной задаче?</p>	<p>Ключ: Копинг-стратегия "Поиск социальной поддержки" предполагает обращение за советом или помощью к другим людям, а также психологическую поддержку. Эта стратегия направлена на получение эмоциональной поддержки, информационной или практической помощи от окружающих людей</p>
---	----------	-------------	---	---

Психология профессионального стресса	4	ПК 2	7.Прочитайте текст и установите соответствие	1	2	3	4
			К методическому обеспечению оценки профессионального стресса можно отнести следующий диагностический инструментарий	Б	В	А	Г
			Инструментарий	Характеристика			
			1.Шкала организационного стресса	А) Методика направлена на выявление того, что, по мнению сотрудников, препятствует более эффективной работе на разных уровнях			
			2.Экспресс-диагностика стрессогенных факторов в деятельности руководителя	Б) Данная инструмент измеряет восприимчивость к организационному стрессу (ОС), связанную с недостаточным умением общаться, принимать ценности других людей, адекватно оценивать ситуацию без ущерба для своего здоровья и работоспособности, негибкостью поведения и пассивностью по отношению к активным формам отдыха и восстановления жизненных сил.			
3.Анкета «Пространство организационных проблем»	В) Данная методика может быть использована для выявления рабочих стресс-факторов или для аутодиагностики степени риска развития психологического стресса у менеджеров среднего звена.						
4.«Анкета «Эмоционально-напряженные ситуации»	Г). Данный инструмент может быть использована для анализа структурных и содержательных характеристик ПТС с помощью контент-анализа описанных реципиентами профессионально-трудных ситуаций, для оценки эмоциональной напряженности (стрессогенности), определения наиболее характерных способов преодолевающего поведения и их продуктивности						

Психология профессионального стресса	4	ПК 2	8.Соотнесите разновидности профессионального стресса и их характеристики		1	2	3
			Виды профессионального стресса	Характеристика	Б	А	В
			1. <i>Информационный стресс</i>	А) может остро переживаться человеком, поскольку разрушаются глубинные установки и ценности работника, связанные с его профессией. Возникает при реальной или предполагаемой опасности, переживаниях унижения, вины, гнева и обиды, в случаях противоречий или разрыва деловых отношений с коллегами по работе или конфликта с руководством.			
			2. <i>Эмоциональный стресс</i>	Б) В случаях информационных перегрузок, когда работник не справляется с возникшей перед ним задачей и не успевает принимать важное решение в условиях жесткого ограничения во времени			
			3. <i>Коммуникативный стресс</i>	В) связанный с реальными проблемами делового общения, проявляется в повышенной раздражительности, неумении защититься от коммуникативной агрессии, неспособности сформулировать отказ там, где это необходимо, в незнании специальных приемов защиты от манипулирования, несовпадении по темпу общения.			

Психология профессионального стресса	4	ПК 2	<p>9.Прочитайте текст и расположите в правильной последовательности фазы стрессовой реакции:</p> <p>Общий адаптационный синдром — это модель, которая состоит из трёх элементов или фаз, которые описывают реакцию организма на стресс:</p> <p>1. Стадия истощения. На этом этапе стресс сохраняется в течение длительного периода. Организм начинает терять способность бороться со стрессором и уменьшать его вредное воздействие, поскольку истощается вся адаптивная способность. Стадия истощения может приводить к стрессовым перегрузкам и к проблемам со здоровьем, если они не будут решены немедленно.</p> <p>2. Стадия сопротивления. Во время стадии сопротивления организм пытается противодействовать физиологическим изменениям, которые произошли во время стадии реакции тревоги. Стадия сопротивления регулируется частью вегетативной нервной системой, которая называется парасимпатической</p> <p>3. Стадия тревоги. На стадии реакции тревоги, сигнал бедствия посылается в часть мозга, которая называется гипоталамус. Гипоталамус обеспечивает высвобождение гормонов, называемых глюкокортикоидами</p>	Ключ: 321														
Психология профессионального стресса	4	ПК 2	<p>10.Соотнесите способы реагирования на стресс и их характеристику</p> <table border="1" data-bbox="651 858 1753 1270"> <thead> <tr> <th data-bbox="651 858 943 935">Способы реагирования</th> <th data-bbox="943 858 1753 935">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="651 935 943 1083">1. стресс кролика</td> <td data-bbox="943 935 1753 1083">А) пролонгированная во времени реакция на стресс, при которой человек может долго работать на пределе своих возможностей, как вол, который может долго работать с большой нагрузкой</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 1083 943 1198">2. стресс льва</td> <td data-bbox="943 1083 1753 1198">Б) пассивная реакция на стресс, при которой человек способен только на короткое время активизировать свои немногочисленные силы</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 1198 943 1270">3. стресс вола</td> <td data-bbox="943 1198 1753 1270">В) бурная реакция на стресс, энергичное преодоление препятствия</td> </tr> </tbody> </table>	Способы реагирования	Характеристика	1. стресс кролика	А) пролонгированная во времени реакция на стресс, при которой человек может долго работать на пределе своих возможностей, как вол, который может долго работать с большой нагрузкой	2. стресс льва	Б) пассивная реакция на стресс, при которой человек способен только на короткое время активизировать свои немногочисленные силы	3. стресс вола	В) бурная реакция на стресс, энергичное преодоление препятствия	<table border="1" data-bbox="1800 820 2000 900"> <tr> <td data-bbox="1800 820 1865 858">1</td> <td data-bbox="1865 820 1930 858">2</td> <td data-bbox="1930 820 2000 858">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1800 858 1865 900">В</td> <td data-bbox="1865 858 1930 900">А</td> <td data-bbox="1930 858 2000 900">А</td> </tr> </table>	1	2	3	В	А	А
Способы реагирования	Характеристика																	
1. стресс кролика	А) пролонгированная во времени реакция на стресс, при которой человек может долго работать на пределе своих возможностей, как вол, который может долго работать с большой нагрузкой																	
2. стресс льва	Б) пассивная реакция на стресс, при которой человек способен только на короткое время активизировать свои немногочисленные силы																	
3. стресс вола	В) бурная реакция на стресс, энергичное преодоление препятствия																	
1	2	3																
В	А	А																

Психология профессионального стресса	4	ПК 2	<p>11. Прочитайте текст и установите, что относится к дистрессу, а что к эустрессу</p> <p>Эустресс — положительный стресс («хороший») имеет два значения: 1) стресс, вызванный положительными эмоциями; 2) не интенсивный стресс, мобилирующий резервы организма через аллостаз для поддержания гомеостаза.</p> <p>Дистресс — отрицательный стресс, вызывающий дезадаптацию с последующим развитием заболеваний.</p>	A	B	B	Г										
				2	1	1	2										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Виды стресса</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Дистресс</td> <td>А. удачное завершение какого-то крупного проекта как личного, так и рабочего</td> </tr> <tr> <td>2. Эустресс</td> <td>Б. Жестокое обращение или пренебрежение</td> </tr> <tr> <td></td> <td>В. Безработица, Юридические проблемы</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Г. Сдача экзаменов, поступление в вуз или победа на олимпиаде по языкам или спортивных соревнованиях</td> </tr> </tbody> </table>				Виды стресса	Характеристика	1. Дистресс	А. удачное завершение какого-то крупного проекта как личного, так и рабочего	2. Эустресс	Б. Жестокое обращение или пренебрежение		В. Безработица, Юридические проблемы		Г. Сдача экзаменов, поступление в вуз или победа на олимпиаде по языкам или спортивных соревнованиях				
Виды стресса	Характеристика																
1. Дистресс	А. удачное завершение какого-то крупного проекта как личного, так и рабочего																
2. Эустресс	Б. Жестокое обращение или пренебрежение																
	В. Безработица, Юридические проблемы																
	Г. Сдача экзаменов, поступление в вуз или победа на олимпиаде по языкам или спортивных соревнованиях																

Психология профессионального стресса	4	ПК 2	12. Соотнесите модели профессионального стресса и их характеристики				
			Модель профессионального стресса	Характеристика			1
			1. Мичиганская модель	А) Факторы профессиональной деятельности могут вызывать прямые стрессовые ситуации, которые затем проявляются определенными последствиями стресса (соматические и психические заболевания, нарушение эффективности и надежности работы, профессиональные и социальные конфликты).			2
			2. Модель Дж. Драга	Б) Модель рассматривает стресс как вызванный социальным окружением и устойчивыми свойствами человека (генетические, личностные, демографические) и отражает особенности восприятия человеком факторов внешней и внутренней среды и совокупность его реакций (эмоциональных, физиологических, аффективных), а также возможность негативных последствий для здоровья человека.			3
			3. Модель М. Дж. Смита и П. Карайона	В) Модель включает несколько контуров: 1) первый контур (активной адаптации) состоит из стратегий, как «работать с напряжением» (в краткосрочном, оперативном плане) или «приобретение новых навыков» (в долгосрочном плане); 2) второй контур направлен на снятие рассогласования путем изменения оценки уровня требований и (или) целей деятельности; 3) третий контур направлен на снятие рассогласования управления внешними условиями труда.			4
4. Модель профессионального стресса Д. Хоккей	Г) Согласно модели источником стресса является объективная (реальная) ситуация, которая находит в восприятии индивида субъективное отражение. Затем на основе этих составляющих индивид принимает решение о проявлении специфической реакции, которая и определяет его дальнейшее поведение			Б			
					Г		
					А		
					В		

Карьерный коучинг	4	ПК 2	<p><i>1.Прочитайте текст и расположите в правильной последовательности шаги данной модели:</i></p> <p>Известная модель STEPPPA основана на утверждении, что в основе поведения человека лежат эмоции, и именно эмоции движут поступками человека. Следовательно, успех любого действия, которое предпринимает человек для достижения своей цели, зависит от его эмоциональной вовлеченности в достижение этой цели.</p> <p>Шаги:</p> <p>1) Развитие эмоциональной вовлеченности, мотивации 2) Обоснование цели 3) Определение темы</p>	Ключ: 321													
Карьерный коучинг	4	ПК 2	<p><i>2.Прочитайте текст и соотнесите виды коучинга и их характеристики</i></p> <p>Традиционно мы связываем понятие «коуч» с миром спорта (coach в переводе с английского и означает тренер). Однако в последние годы этот англицизм широко шагнул за пределы первоначального смысла. Он стал широко применяться во всех областях жизни, включая бизнес, отношения, здоровье, духовность и многие другие сферы.</p> <table border="1" data-bbox="656 858 1771 1343"> <thead> <tr> <th data-bbox="656 858 922 898">Виды коучинга</th> <th data-bbox="922 858 1771 898">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="656 898 922 1010">1. Лайф-коучинг</td> <td data-bbox="922 898 1771 1010">А. помогает человеку определиться с долгосрочными карьерными планами – минимум на 1 год, а оптимально на 5-10 лет</td> </tr> <tr> <td data-bbox="656 1010 922 1121">2. Бизнес-коучинг</td> <td data-bbox="922 1010 1771 1121">Б. индивидуальная работа с человеком, которая ориентирована на достижение баланса во всех жизненных сферах</td> </tr> <tr> <td data-bbox="656 1121 922 1273">3. Карьерный коучинг</td> <td data-bbox="922 1121 1771 1273">В. персональная работа с первым лицом компании, направленная на максимально быстрое и эффективное достижение его целей в бизнесе, на повышение его личной и управленческой эффективности</td> </tr> <tr> <td data-bbox="656 1273 922 1343">4. Коучинг первых лиц</td> <td data-bbox="922 1273 1771 1343">Г. работа с отдельными менеджерами и командами в целом в контексте компании и бизнеса</td> </tr> </tbody> </table>	Виды коучинга	Характеристика	1. Лайф-коучинг	А. помогает человеку определиться с долгосрочными карьерными планами – минимум на 1 год, а оптимально на 5-10 лет	2. Бизнес-коучинг	Б. индивидуальная работа с человеком, которая ориентирована на достижение баланса во всех жизненных сферах	3. Карьерный коучинг	В. персональная работа с первым лицом компании, направленная на максимально быстрое и эффективное достижение его целей в бизнесе, на повышение его личной и управленческой эффективности	4. Коучинг первых лиц	Г. работа с отдельными менеджерами и командами в целом в контексте компании и бизнеса	1	2	3	4
Виды коучинга	Характеристика																
1. Лайф-коучинг	А. помогает человеку определиться с долгосрочными карьерными планами – минимум на 1 год, а оптимально на 5-10 лет																
2. Бизнес-коучинг	Б. индивидуальная работа с человеком, которая ориентирована на достижение баланса во всех жизненных сферах																
3. Карьерный коучинг	В. персональная работа с первым лицом компании, направленная на максимально быстрое и эффективное достижение его целей в бизнесе, на повышение его личной и управленческой эффективности																
4. Коучинг первых лиц	Г. работа с отдельными менеджерами и командами в целом в контексте компании и бизнеса																
				Б	Г	А	В										

Карьерный коучинг	4	ПК 2	3. <i>Соотнесите ступени модели GROW и их характеристики</i> Наиболее универсальной и широко используемой является модель <i>GROW</i> , предложенная Джоном Уитмором. Эта простая в технике модель дает отличную структуру сессии, помогая коучу провести своего клиента от этапа определения своей цели к осознанному решению сделать первые шаги	1	2	3	4	
				В	А	Г	Б	
			Ступени модели GROW	Характеристика				
			1. Первая ступень	А. осознание реальности, т.е. выявление проблем и препятствий, понимание ситуации, в которой находится личность				
			2. Вторая ступень	Б. выбор одного из вариантов решения проблемы				
3. Третья Ступень	В. определение цели коучинга							
4. Четвертая ступень	Г. генерация идей, выбор вариантов, которые могут способствовать решению проблемы							
Карьерный коучинг	4	ПК 2	4. <i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</i> Перечислите основополагающие аспекты коучингового подхода как стиля управления	Ключ: 1)определение целей; 2) поиск ресурсов, необходимых для реализации целей; 3)построение внутрикомандных отношений; 4)проведение анализа полученных результатов				

Карьерный коучинг	4	ПК 2	5. <i>Прочитайте текст и установите соответствие</i>	1	2	3	4
			Модели коучинга являются структурированными подходами, определяющими последовательность и содержание коучингового процесса. Существует множество коучинговых моделей и методик, которые можно адаптировать к различным ситуациям и потребностям команды.	Б	Г	А	В
			Модель	Характеристика			
			1. GROW	А. Коуч устанавливает доверительный контакт с сотрудником, наблюдает за его поведением, оценивает его сильные и слабые стороны, стимулирует его к развитию, изменению и повышению уровня, помогает достичь желаемых результатов.			
			2. SMART	Б. Менеджер помогает сотруднику определить его цель, проанализировать текущую ситуацию, сгенерировать различные варианты действий и выбрать из них наиболее подходящий для достижения цели, а также определить его мотивацию к действию			
3. COACH	В. Она используется для помощи руководителям в проведении сеансов коучинга с коллективом. Эта направлена на выявление целей, задач и ценностей членов команды, а также на их достижение через использование имеющихся ресурсов и активов						
4. OSCAR	Г. Менеджер помогает сотруднику сформулировать его цель и задачу в соответствии с этими критериями, чтобы она была четкой, понятной, реалистичной, значимой и контролируемой.						

Карьерный коучинг	4	ПК 2	6. <i>Прочитайте текст и установите соответствие</i>			
			Самые разные методы коучинга активно используются специалистами во всем мире: они зарекомендовали себя благодаря универсальности и высокой результативности.			
			Методы коучинга	Характеристика		
			1. Метод «Вопрос-ответ»	А. Этот метод включает в себя разделение личности на «мечтателя» — генератора идей, «критика» — критика идей и «реалиста» — тот, кто воплощает идеи в реальность		
			2. Метод Уолта Диснея	Б. Так коучи называют мысли, которые деструктивно влияют на личную эффективность. Эти внутренние возражения могут звучать так: «Ты напрасно мечтаешь!», «У тебя никогда ничего не получится», «Эта идея никому не придется по душе» и так далее. Коуч помогает клиенту выделить их и зафиксировать реплики, которые тот произносит		
3. Метод «Шкалирование»	В. Данный метод коучинга помогает клиенту самостоятельно оценить и изложить ситуацию, находясь на пути ее решения. Бывают случаи, когда человек хочет задать вопрос специалисту и во время формулирования вопроса к нему приходит ответ					
4. Метод «Работа с гремлинами»	Г. Это один из основных коучинг методов, который помогает отслеживать динамику изменений. Он может использоваться для измерения мотивированности, результатов деятельности, эффективности принятого решения, самочувствия, уровня радости/печали/тревоги и т.д.					
			1	2	3	4
			В	А	Г	Б

Карьерный коучинг	4	ПК 2	7. Прочитайте текст и установите, что относится к внутренним факторам, а что к внешним	<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> </table>				А	Б	В	Г	2	1	1	2
			А	Б	В	Г									
			2	1	1	2									
			Карьера сотрудника зависит не только от него самого, но и от внутренних и внешних факторов карьеры, точнее, от способов взаимодействия с ними.												
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Факторы</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Внутренние факторы</td> <td>А. внеслужебные и внепрофессиональные взаимоотношения – семья, политика, культура</td> </tr> <tr> <td>2. Внешние факторы</td> <td>Б. профессиональные знания и опыт</td> </tr> <tr> <td></td> <td>В. способности человека и сфера его интересов</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Г. кадровая политика и закономерности кадрового продвижения, правовые нормы, условия труда</td> </tr> </tbody> </table>	Факторы	Характеристика	1. Внутренние факторы	А. внеслужебные и внепрофессиональные взаимоотношения – семья, политика, культура	2. Внешние факторы	Б. профессиональные знания и опыт		В. способности человека и сфера его интересов		Г. кадровая политика и закономерности кадрового продвижения, правовые нормы, условия труда		
Факторы	Характеристика														
1. Внутренние факторы	А. внеслужебные и внепрофессиональные взаимоотношения – семья, политика, культура														
2. Внешние факторы	Б. профессиональные знания и опыт														
	В. способности человека и сфера его интересов														
	Г. кадровая политика и закономерности кадрового продвижения, правовые нормы, условия труда														
Политическая психология	4	ПК-1	<p align="center">Прочитайте вопрос и дайте ответ</p> <p>Определите сущность политической психологии</p>	<p align="center">Ответ:</p> <p>Политическая психология – наука, изучающая политическое сознание. Основная задача политической психологии – изучение закономерностей политического поведения и сознания.</p>											

<p>Политическая психология</p>	<p>4</p>	<p>ПК-1</p>	<p align="center">Прочитайте вопрос и дайте ответ</p> <p>Определите специфику психологического подхода к изучению политики.</p>	<p align="center">Ответ:</p> <p>Политическая психология тесно связана с политологией и социологией. Психологический подход связан с анализом политического поведения. Социология изучает объективную сторону политического поведения (модель политической реальности), а психология исследует субъективную сторону политической реальности (установки и другие «ментальные» структуры, обуславливающие поведение субъектов политики).</p>
<p>Политическая психология</p>	<p>4</p>	<p>ПК-1</p>	<p align="center">Прочитайте вопрос и дайте ответ</p> <p>Перечислите методы, используемые в политической психологии</p>	<p align="center">Ответ:</p> <p>Контент-анализ, интервью, фокус-группы, тесты, экспертные оценки.</p>

<p>Политическая психология</p>	<p>4</p>	<p>ПК-1</p>	<p align="center">Прочитайте вопрос и дайте ответ</p> <p>Охарактеризуйте два важных понятия политической психологии.</p>	<p align="center">Ответ:</p> <p>Политическое сознание – это система знаний, оценок, настроений и чувств, посредством которых происходит осознание политической сферы субъектами.</p> <p>Политическое самосознание – это процесс и результат выработки относительно устойчивой осознанной системы представлений субъекта политических отношений о самом себе в социально-политическом плане, на основе которой субъект целенаправленно строит свои взаимоотношения с другими субъектами и объектами политики как внутри социально-политической системы, так и за ее пределами, и относится к самому себе.</p>
--------------------------------	----------	-------------	---	--

<p>Политическая психология</p>	<p>4</p>	<p>ПК-1</p>	<p align="center">Прочитайте вопрос и дайте ответ</p> <p>Перечислите виды политического сознания в политической психологии с точки зрения субъекта политического сознания</p>	<p align="center">Ответ:</p> <p>С точки зрения субъекта политического сознания в политической психологии выделяют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - индивидуальное сознание (содержит систему информационных, мотивационных и ценностных компонентов, обеспечивающих познание личностью политики и участие в ней); - групповое сознание (обобщает установки и мотивы политического поведения конкретных классов, слоев, элит); - массовое сознание (выражает общественное мнение, настроение и действие масс).
<p>Политическая психология</p>	<p>4</p>	<p>ПК-1</p>	<p align="center">Прочитайте вопрос и дайте ответ</p> <p>Охарактеризуйте индивидуальное политическое сознание</p>	<p align="center">Ответ:</p> <p>Индивидуальное политическое сознание – это совокупность представлений о политической сфере жизни общества, которые формируются у отдельного индивида в процессе политической социализации.</p>

<p>Политическая психология</p>	<p>4</p>	<p>ПК-1</p>	<p>Прочитайте вопрос и дайте ответ Назовите компоненты политического сознания</p>	<p>Ответ: Политические ценности и установки; политическая идентичность; политические мифы.</p>
<p>Политическая психология</p>	<p>4</p>	<p>УК-5</p>	<p>Прочитайте вопрос и дайте ответ Определите сущность менталитета</p>	<p>Ответ: Понятие менталитета включает в себя взгляды, оценки, ценности, нормы поведения и морали, умонастроения, религиозную принадлежность и многие другие нюансы, характеризующие ту или иную группу людей. Менталитет – это совокупность полученных знаний, ориентация, ценности и установки человека.</p>

Политическая психология	4	УК-5	<p style="text-align: center;">Прочитайте вопрос и дайте ответ</p> Определите сущность стереотипа с политико-психологической точки зрения.	<p style="text-align: center;">Ответ:</p> Стереотип – это стандартизированный, схематизированный, упрощенный, обычно эмоционально-окрашенный образ какого-либо социально-политического объекта (явления, процесса), обладающий значительной устойчивостью, но фиксирующий в себе лишь некоторые, иногда несущественные его черты.
-------------------------	---	------	---	---

<p>Политическая психология</p>	<p>4</p>	<p>УК-5</p>	<p style="text-align: center;">Прочитайте вопрос и дайте ответ</p> <p>Охарактеризуйте типы политической культуры, выделенные Максом Вебером</p>	<p style="text-align: right;">Ответ:</p> <p>1. Патриархальный тип. Патриархальная политическая культура характеризуется отсутствием интереса граждан к политической жизни. Характеризуется беспрекословным подчинением власти; человек не выполняет никаких политических ролей, пассивен в политике.</p> <p>2. Подданнический тип. Подданнический тип политической культуры (культура подчинения, повиновения) характеризуется пассивным отношением к политической системе, человек в этой системе уважает авторитет правительства, и пассивен в политической жизни.</p> <p>3. Активистский тип. Граждане активно участвуют в политических процессах, стремятся влиять на них; умело формулируют собственные интересы и активно пользуются своими правами.</p>
--------------------------------	----------	-------------	--	--