АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

Аннотации рабочих программ

Образовательная программа
38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг

Йошкар-Ола
2021

Содержание

История России и всеобщая история 5
Философия 8
Логика 10
Социология 12
Правоведение 14
Основы дефектологии и инклюзивного взаимодействия 17
Саморазвитие и тайм-менеджмент 20
Основы современной экономики 23
Русский язык и культура речи 25
Деловое общение и деловые коммуникации 27
Иностранный язык 29
Тренинг командообразования и групповой работы 31
Деловой иностранный язык 33
Безопасность жизнедеятельности 35
Физическая культура и спорт 37
Линейная алгебра 39
Математический анализ 41
Теория вероятностей и математическая статистика 43
Экономическая теория 45
Экономика организации (предприятия) 46
Основы бухгалтерского учета 48
Мировая экономика и международные экономические отношения 50
Статистика 52
Эконометрика 54
Экономический анализ 56
Информатика и ИКТ в профессиональной деятельности 58
Основы алгоритмизации и программирования на Python 61
Анализ и визуализация данных 62
Системы искусственного интеллекта 64
Python для анализа данных 66
Машинное обучение и нейронные сети 67
Блокчейн и системы распределенного реестра 69
История управленческой мысли 71
Теория организации и организационное поведение 72

Управленческие решения 75
Корпоративная социальная ответственность.....77
Экономика труда 79
Кадровый менеджмент.....82
Отбор, оценка и контроль персонала.....85
Управление человеческими ресурсами 86
Бизнес-моделирование.....87
Анализ и контроль бизнес-процессов.....90
Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов 92
Стратегический менеджмент.....95
Финансовый менеджмент 100
Проектный менеджмент.....105
Операционный менеджмент.....108
Антикризисный менеджмент 111
Риск-менеджмент.....114
Предпринимательское право 117
Корпоративное право 119
Основы маркетинга 121
Маркетинговые исследования в бизнесе.....123
Маркетинг-менеджмент.....126
Бренд-менеджмент 129
Сбытовая политика и управление продажами.....131
Управление маркетинговыми коммуникациями 133
Реклама и связи с общественностью 135
PR и GR менеджмент 137
Основы интернет-маркетинга 139
Технологии маркетинговых исследований в цифровой сфере 141
Поисковый маркетинг и основы поисковой оптимизации 143
Технологии таргетированной и контекстной рекламы.....145
Маркетинг в социальных сетях 147
Маркетинг влияния и контент-маркетинг.....149
Анализ поведения интернет-пользователей 151
Сегментация клиентов в цифровой среде 153
Социально-психологическая адаптация.....155
Институциональная экономика.....158

Основы государственного и муниципального управления 159
Теория игр и основы теории принятия решений.....162
Экономическая психология и психология управления 164
Правовые информационные системы.....166
Налоговое планирование в бизнесе 168
Корпоративное управление 169

Аннотация рабочей программы дисциплины
История России и всеобщая история

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – приобретение обучающимися знаний о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России, введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации; формирование умений воспринимать межкультурное разнообразие общества и использовать принципы недискриминационного взаимодействия в целях выполнения профессиональных задач.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «История России и всеобщая история» относится к мировоззренческому модулю учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1: Осуществляет поиск информации для решения поставленных задач.	**Знать:** методы поиска, сбора и обработки исторической информации в профессиональной деятельности. **Уметь:** составить варианты запросов для поиска каждого элемента информации. **Владеть:** навыками поиска и отбора исторической информации для последующей обработки.
	УК-1.2: Критически анализирует и выбирает информацию, формулирует собственные суждения для решения поставленных задач.	**Знать:** современные концепции развития мирового исторического процесса, возникновения и развития цивилизации; периодизацию отечественной истории. **Уметь:** выражать и обосновывать историческими фактами свою позицию по отношению к динамике социально-политических процессов в России. **Владеть:** навыками анализа исторических процессов, при работе с историческими источниками навыками их интерпретации.
УК 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие	УК-5.1: Выделяет и анализирует межкультурное	**Знать:** историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп

общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	периода Древнерусского государства, русских земель времен феодальной раздробленности, Российского государства, Российской империи, революции 1917 г. в России и гражданской войны, Советского периода, Российской Федерации; основные события и основных исторических деятелей российской истории в соответствующие периоды; основные исторические события и основных исторических деятелей ведущих стран Западной Европы (Великобритания, Франция, Германия) и Северной Америки (США) в указанные исторические периоды. **Уметь:** соотносить контекст мировой истории и культурные традиции мира, включая мировые религии, философские и этические учения, с отечественной историей соответствующего периода. **Владеть:** навыками анализа социокультурных различий, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских и этических учений**.**
	УК-5.2: Понимает влияние социально-исторических и социокультурных факторов на межкультурное взаимодействие в современном обществе.	**Знать:** основные характеристики социально-исторического и культурного развития общества. **Уметь:** осмысливать социально-исторические и культурные изменения общества и понимать влияние социально-исторических и социокультурных факторов на межкультурное взаимодействие в современном обществе.

		Владеть: навыками толерантного отношения в обществе с учетом его межкультурного разнообразия.
	УК-5.3: Выстраивает межкультурное взаимодействие с учетом культурных, этических, религиозных ценностей различных социальных групп.	**Знать:** особенности межкультурного взаимодействия. **Уметь:** выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учётом культурно-исторических особенностей. **Владеть:** способностью вести эффективную межкультурную коммуникацию с учётом культурно-исторических особенностей.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, контрольные тесты, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: История в системе гуманитарных наук. Особенности становления государственности в России и мире. Русские земли в XIII-XV вв. и европейское средневековье. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII – XIX вв: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия и мир в XX веке. Россия и мир в конце XX-начале XXI в.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Философия

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование у студентов философского мировоззрения; умений применять философские категории и законы для анализа общественных отношений, в том числе в сфере профессиональной деятельности, логично формулировать и грамотно излагать мысли, аргументировано отстаивать свои убеждения.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Философия» относится к мировоззренческому модулю учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1: Осуществляет поиск информации для решения поставленных задач.	**Знать:** методы поиска, сбора и обработки информации в профессиональной деятельности. **Уметь:** составить варианты запросов для поиска каждого элемента информации. **Владеть:** навыками поиска и отбора информации для последующей обработки.
	УК-1.2: Критически анализирует и выбирает информацию, формулирует собственные суждения для решения поставленных задач.	**Знать:** методы критического анализа информации. **Уметь:** критически анализировать и выбирать информацию, формулировать собственные суждения для решения поставленных задач. **Владеть:** методами критического анализа информации в рамках поставленных задач; навыками формулирования и аргументирования выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1: Выделяет и анализирует межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	**Знать:** основные категории философии; законы исторического развития; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте. **Уметь:** понимать и воспринимать разнообразие

		общества в социально-историческом, этическом и философском контексте. **Владеть:** методами анализа философских и исторических фактов; навыками конструктивного взаимодействия с использованием этических норм поведения в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.
	УК-5.3: Выстраивает межкультурное взаимодействие с учетом культурных, этических, религиозных ценностей различных социальных групп.	**Знать:** особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий членов общества для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сферах. **Уметь:** учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия. **Владеть:** в процессе работы в коллективе этическими нормами, касающимися социальных, конфессиональных и культурных различий.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, доклад, реферат, практические задания, тест.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Предмет философии, ее место и роль в культуре человечества. Философия Древнего мира. Философия Средних веков. Европейская философия 17-18 в.в. Философская классика конца 18-первой половины 19 в.в. Русская философия. Неклассическая философия 19-20 в.в. Учение о бытии и материи. Философское учение о развитии. Проблема сознания в философии. Познание: возможности и границы. Научное познание. Философская антропология. Общество как объект философского анализа. Исторический процесс и философия истории.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Логика

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – овладение обучающимися системой знаний по логике и выработка у них умений и навыков, необходимых для формирования логической культуры личности специалиста в области менеджмента.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Логика» относится к мировоззренческому модулю учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1: Осуществляет поиск информации для решения поставленных задач.	**Знать:** методы поиска, сбора и обработки информации в профессиональной деятельности. **Уметь:** составить варианты запросов для поиска каждого элемента информации. **Владеть:** навыками поиска и отбора информации для последующей обработки.
	УК-1.2: Критически анализирует и выбирает информацию, формулирует собственные суждения для решения поставленных задач.	**Знать:** формы мышления – понятия, суждения и умозаключения; основные законы логики; логические основы теории аргументации. **Уметь:** совершать действия с логическими формами мысли; выводить более сложные логические формы из более простых; формализовано выражать логические действия; доказывать и опровергать суждения; грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки. **Владеть:** навыками аналитической работы; правилами аргументации, доказательства, критики и опровержения при формулировании собственных и чужих суждений и оценок.
	УК-1.3: Представляет решение поставленных задач как систему	**Знать:** систему логических операций. **Уметь:** представлять решение

	логических действий.	поставленных задач как систему логических действий. **Владеть:** навыками решения поставленных задачи как системы логических действий.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, тестовые задания, эссе, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Логика как наука. Формы мышления. Логические основы теории аргументации. Логика вопросов и ответов.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Социология

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование у обучающихся понимания основных теоретических положений в социологии, практических навыков участия в проведении социальных исследований, социального мониторинга, социальной диагностики, консультирования по различным проблемам жизнедеятельности групп населения.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Социология» относится к мировоззренческому модулю учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1: Осуществляет поиск информации для решения поставленных задач.	**Знать:** методы поиска, сбора и обработки информации в профессиональной деятельности. **Уметь:** составить варианты запросов для поиска каждого элемента информации. **Владеть:** навыками поиска и отбора информации для последующей обработки.
	УК-1.2: Критически анализирует и выбирает информацию, формулирует собственные суждения для решения поставленных задач.	**Знать:** методы критического анализа информации. **Уметь:** критически анализировать и выбирать информацию, формулировать собственные суждения для решения поставленных задач. **Владеть:** методами критического анализа информации в рамках поставленных задач; навыками формулирования и аргументирования выводов и суждений.
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1: Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе для решения совместных задач и достижения цели.	**Знать:** основные подходы по проблемам командной работы в профессиональной сфере. **Уметь:** применять в практической деятельности принципы и методы отбора членов команды. **Владеть:** навыками формирования командной стратегии для достижения поставленной цели.
УК-5: Способен	УК-5.3: Выстраивает	**Знать:** особенности

воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	межкультурное взаимодействие с учетом культурных, этических, религиозных ценностей различных социальных групп.	социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий членов общества для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сферах. **Уметь:** учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия. **Владеть:** в процессе работы в коллективе этическими нормами, касающимися социальных, конфессиональных и культурных различий.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, тест, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Методы социологического исследования. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Социальные изменения. Концепция социального прогресса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Личность как деятельный субъект. Социальный контроль и девиация.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Правоведение

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – дать оптимальный объем правовых знаний, позволяющий грамотно принимать юридически значимые решения при осуществлении профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Правоведение» относится к мировоззренческому модулю учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1: Осуществляет поиск информации для решения поставленных задач.	**Знать:** методы поиска, сбора и обработки информации в профессиональной деятельности. **Уметь:** составить варианты запросов для поиска каждого элемента информации. **Владеть:** навыками поиска и отбора информации для последующей обработки.
	УК-1.2: Критически анализирует и выбирает информацию, формулирует собственные суждения для решения поставленных задач.	**Знать:** методы критического анализа информации. **Уметь:** критически анализировать и выбирать информацию, формулировать собственные суждения для решения поставленных задач. **Владеть:** методами критического анализа информации в рамках поставленных задач; навыками формулирования и аргументирования выводов и суждений.
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.2: Определяет оптимальные способы решения поставленных задач в рамках действующих правовых норм.	**Знать:** основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. **Уметь:** определять оптимальные способы решения поставленных задач; определять и использовать нормативно-правовую документацию в сфере

		профессиональной деятельности для решения поставленных задач. **Владеть:** навыками определения оптимальных способов решения поставленных задач в рамках действующих правовых норм.
УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-11.1: Осуществляет профессиональную деятельность на основе нетерпимого отношения к коррупционному поведению.	**Знать:** действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней. **Уметь:** осуществлять профессиональную деятельность на основе нетерпимого отношения к коррупционному поведению. **Владеть:** навыками осуществления профессиональной деятельности на основе нетерпимого отношения к коррупционному поведению.
	УК-11.2: Анализирует, толкует и правильно применяет общепринятые социальные нормы для противодействия коррупционному поведению.	**Знать:** общепринятые социальные нормы. **Уметь:** анализировать, толковать и правильно применять общепринятые социальные нормы для противодействия коррупционному поведению. **Владеть:** навыками анализа, толкования и применения общепринятых социальных норм для противодействия коррупционному поведению.
	УК-11.3: Планирует, организовывает и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в профессиональной деятельности, в социуме.	**Знать:** мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе. **Уметь:** планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в профессиональной

		деятельности, в социуме. **Владеть:** навыками планирования, организации и проведения мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в профессиональной деятельности, в социуме.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, доклад, реферат, практические задачи.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Основы теории государства и права. Система органов государственной власти Российской Федерации. Основы конституционного права. Основы гражданского права. Основы семейного права. Основы трудового права. Основы административного права. Основы уголовного права. Основы финансового права. Основы экологического права. Основы информационного права.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Основы дефектологии и инклюзивного взаимодействия

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – овладение обучающимися системой знаний в области дефектологии; формирование системных представлений о лицах с ограниченными возможностями здоровья как членах социальной и профессиональной сфер, навыков взаимодействия с такими людьми.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Основы дефектологии и инклюзивного взаимодействия» относится к мировоззренческому модулю учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1: Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе для решения совместных задач и достижения цели.	**Знать:** основы взаимодействия в команде; теорию стратегии сотрудничества. **Уметь:** определять свое место в команде; налаживать отношения в команде; формировать и использовать стратегию сотрудничества для решения профессиональных задач. **Владеть:** навыками определения своей роли при работе в команде; способностью вырабатывать стратегию сотрудничества для решения профессиональных задач.
УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-9.1: Понимает психологические, социальные и профессиональные основы взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	**Знать:** психологические и поведенческие особенности инвалидов и людей, имеющих ограниченные возможности здоровья. **Уметь:** понимать психологические, социальные и профессиональные основы взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. **Владеть:** навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность.
	УК-9.2: Проектирует и осуществляет профессиональную	**Знать:** психологические и поведенческие особенности инвалидов и людей, имеющих

	деятельность и взаимодействие в социальной сфере с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	ограниченные возможности здоровья. **Уметь:** планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью. **Владеть:** способами взаимодействия с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность.
	УК-9.3: Обеспечивает включение лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональную среду организации и создает условия для их развития и саморазвития.	**Знать:** основы инклюзивного взаимодействия; условия для развития и саморазвития лиц с ограниченными возможностями здоровья. **Уметь:** обеспечивать включение лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональную среду организации и создавать условия для их развития и саморазвития. **Владеть:** тактикой включения лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональную среду организации и создания условия для их развития и саморазвития.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, эссе, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Раздел 1. Основы дефектологии. История развития дефектологии как науки. Предмет и задачи дефектологии. Клинико-биологические и нейропсихологические основы теории и практики дефектологии. Основные закономерности аномального (нарушенного) развития. Основы социальной интеграции лиц с ОВЗ. Основы психолого-педагогического сопровождения лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Раздел 2. Инклюзивное взаимодействие в социальной и профессиональной сферах. Философские основания феномена инклюзии. Концептуальные и методологические основания социальной инклюзии. Инклюзия в России: история, состояние, риски. Нормативно-правовые основы включения лиц с ОВЗ в социальную и профессиональную сферы. Основные категории лиц с инвалидностью и ОВЗ. Инклюзия в сфере социального обслуживания и социальной защиты. Организация занятости инвалидов трудоспособного возраста. Разработка психолого-педагогического сопровождения инвалидов в социальной и профессиональной сферах. Инклюзия в образовании. Профессиональное обучение и профессиональная деятельность лиц с

инвалидностью и ОВЗ. Включение лиц с инвалидностью и ОВЗ в занятия физической культурой и спортом. Инклюзия в сфере культуры и досуга.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Саморазвитие и тайм-менеджмент

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – сформировать представления о содержании и способах профессионально-личностного саморазвития и дать комплексные знания в области теории и практики управления временными ресурсами, повышения личной эффективности, освоение инструментария в области организации и эффективного использования времени.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Саморазвитие и тайм-менеджмент» относится к мировоззренческому модулю учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.3: Анализирует и правильно оценивает имеющиеся ресурсы, ограничения и препятствия для решения поставленных задач.	**Знать:** виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач. **Уметь:** анализировать и правильно оценивать имеющиеся ресурсы, ограничения и препятствия для решения поставленных задач. **Владеть:** навыками анализа и оценки имеющихся ресурсов, ограничений и препятствий для решения поставленных задач.
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе для решения совместных задач и достижения цели.	**Знать:** пути определения своей роли в социальном взаимодействии и в команде. **Уметь:** определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе для решения совместных задач и достижения цели**.** **Владеть:** навыками определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе для решения совместных задач и достижения цели.
	УК-3.2. Учитывает опыт, идеи и особенности поведения членов команды для достижения поставленной цели.	**Знать:** основные способы организации и корректировки работы команды, в том числе на основе коллегиальных решений. **Уметь:** учитывать опыт, идеи и особенности поведения членов команды для достижения поставленной цели.

		Владеть: навыками организации и корректировки работы команды, с учетом опыта, идей, особенностей поведения и интересов других участников.
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.1: Рационально распределяет временные и информационные ресурсы.	**Знать:** способы управления временем; индивидуальный ресурс времени. **Уметь:** рационально распределять временные и информационные ресурсы при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата**.** **Владеть:** способами управления своим временем.
	УК-6.2: Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для саморазвития.	**Знать:** личные ресурсы, необходимые для развития; возможности и ограничения для саморазвития. **Уметь:** определять свои личные ресурсы, возможности и ограничения для саморазвития. **Владеть:** навыками саморазвития и приемами самоорганизации.
	УК-6.3: Осуществляет планирование и выстраивает траекторию личностного и профессионального развития на основе принципов образования в течение всей жизни, используя инструменты непрерывного образования.	**Знать:** основы построения траектории саморазвития; способы проектирования траектории профессионального и личностного роста на основе принципов постоянного самообразования. **Уметь:** планирует и выстраивает траекторию личностного и профессионального роста, исходя из личностных особенностей и социальных условий. **Владеть:** навыками саморазвития, самообразования и приемами самоорганизации.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, эссе, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Сущность и содержание тайм-менеджмента. Время как ценность и невосполнимый ресурс жизни. Планирование саморазвития. Мотивация саморазвития. Управление личной карьерой.

Технологии достижения результатов. Информационные технологии в тайм-менеджменте. Формирование стратегии образования через всю жизнь.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Основы современной экономики

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование необходимого уровня теоретических знаний основ экономики, позволяющих правильно оценивать и эффективно реализовывать возникающие экономические отношения при осуществлении профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Основы современной экономики» относится к мировоззренческому модулю учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.3: Анализирует и правильно оценивает имеющиеся ресурсы, ограничения и препятствия для решения поставленных задач.	**Знать:** классификацию видов ресурсов организации и пути повышения эффективности их использования. **Уметь:** определять, анализировать имеющиеся ресурсы организации и выбирать основные направления повышения эффективности их использования. **Владеть:** навыками определения, анализа имеющихся ресурсов организации и повышения эффективности их использования.
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-10.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике.	**Знать:** базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. **Уметь:** анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач. **Владеть:** навыками использования базовых принципов функционирования экономики и экономического развития при выполнении профессиональных задач.
	УК-10.2: Применяет	**Знать:** методы личного

	методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами. **Уметь:** применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски. **Владеть:** навыками применения методов личного экономического финансового планирования, основных финансовых инструментов, используемых для управления личными финансами.
	УК-10.3: Владеет навыками использования основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	**Знать:** основные положения и методы экономических наук. **Уметь:** использовать основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач. **Владеть:** навыками применения основных положений и методов экономических наук при решении профессиональных задач.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, доклад, реферат, тестовые задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Предмет экономической науки. Рыночный механизм, основы государственного регулирования экономики. Производитель в рыночной экономике, методы экономического анализа. Теория конкуренции, ценообразование. Трудовые, материальные и финансовые ресурсы организации и пути повышения эффективности их использования. Основные макроэкономические проблемы (инфляция, безработица). Регулирование рыночной экономики. Оплата труда работников. Понятие эффективного контракта. Основы финансовой грамотности: личный бюджет, долги и кредиты, налоги, личная финансовая безопасность.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Русский язык и культура речи

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование и развитие речевой компетенции, необходимой и достаточной для корректного решения коммуникативно-практических задач в изучаемых ситуациях профессионального общения, развитие способностей и качеств, необходимых для коммуникативного саморазвития в профессиональной сфере.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к коммуникативному модулю учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1: Владеет нормами русского литературного языка/нормами иностранного(ых) языка(ов).	**Знать:** систему норм русского литературного языка. **Уметь:** применять нормы русского литературного языка. **Владеть:** системой норм русского литературного языка.
	УК-4.2: Адекватно воспринимает и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском/ иностранном(ых) языке(ах).	**Знать:** методы обработки устной и письменной деловой информации. **Уметь:** свободно воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском языке. **Владеть:** способностью логично и адекватно излагает свою точку зрения о воспринятой (устном или письменном) материале.
	УК-4.3: Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском/ иностранном(ых) языке(ах).	**Знать:** формы, виды устной и письменной коммуникации на русском языке. **Уметь:** грамотно и целесообразно использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском языке. **Владеть:** способностью логически и грамматически верно строить устную и письменную коммуникацию на русском языке.
	УК-4.4: Использует адекватные целям и ситуациям общения языковые средства для решения	**Знать:** основные приемы и языковые средства осуществления деловой коммуникации на русском языке.

	профессиональных задач в деловой коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах).	**Уметь:** грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использовать коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. **Владеть:** способностью логически и грамматически верно строить деловую коммуникацию для решения профессиональных задач.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, контрольный тест, эссе, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Статус современного русского литературного языка и его функционирование. Функциональные разновидности русского национального языка. Культура речи в профессиональной сфере. Языковые нормы профессиональных текстов.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Деловое общение и деловые коммуникации

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – освоение теоретических основ делового общения, принципов и методов организации деловых коммуникаций и формирование навыка взаимодействия с партнерами в профессиональной и деловой сфере.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Деловое общение и деловые коммуникации» относится к коммуникативному модулю учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.2: Адекватно воспринимает и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском/ иностранном(ых) языке(ах).	**Знать:** методы обработки устной и письменной деловой информации. **Уметь:** свободно воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию. **Владеть:** способностью логично и адекватно излагает свою точку зрения о воспринятой (устном или письменном) материале.
	УК-4.3: Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском/ иностранном(ых) языке(ах).	**Знать:** формы, виды устной и письменной коммуникации. **Уметь:** грамотно и целесообразно использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации. **Владеть:** способностью логически и грамматически верно строить устную и письменную коммуникацию.
	УК-4.4: Использует адекватные целям и ситуациям общения языковые средства для решения профессиональных задач в деловой коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах).	**Знать:** основные приемы и языковые средства осуществления деловой коммуникации. **Уметь:** грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использовать коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. **Владеть:** способностью логически и грамматически верно строить деловую

		коммуникацию для решения профессиональных задач.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, практические задачи, тест, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Основные характеристики делового общения и деловой коммуникации. Средства деловой коммуникации. Психологические проблемы деловой коммуникации. Формы деловых контактов. Этика и этикет деловых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Иностранный язык

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование у студентов практических навыков владения иностранным языком в письменной и устной форме в повседневном и профессиональном общении, развитие научного стиля мышления, расширение кругозора, повышения общего культурного уровня общения и речи.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к коммуникативному модулю учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1: Владеет нормами русского литературного языка/нормами иностранного(ых) языка(ов).	**Знать:** языковые нормы изучаемого иностранного языка. **Уметь:** применять языковые нормы иностранного языка. **Владеть:** языковыми нормами иностранного языка.
	УК-4.2: Адекватно воспринимает и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском/ иностранном(ых) языке(ах).	**Знать:** методы обработки устной и письменной деловой информации. **Уметь:** свободно воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на иностранном языке. **Владеть:** способностью логично и адекватно излагает свою точку зрения о воспринятой (устном или письменном) материале.
	УК-4.3: Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском/ иностранном(ых) языке(ах).	**Знать:** формы, виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке. **Уметь:** грамотно и целесообразно использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке. **Владеть:** способностью логически и грамматически верно строить устную и письменную коммуникацию на иностранном языке.
	УК-4.4: Использует адекватные целям и ситуациям общения языковые средства для	**Знать:** основные приемы и языковые средства осуществления деловой коммуникации на иностранном

	решения профессиональных задач в деловой коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах).	языке. **Уметь:** грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использовать коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. **Владеть:** опытом построения коммуникации с использованием стилистически приемлемых языковых и речевых средств иностранного языка в соответствии с ситуацией, целями и задачами профессионального общения.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, контрольная работа, письменный опрос (словарный диктант), эссе, доклад.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Вводный фонетический курс. Твоя жизнь (YOUR LIFE). Ежедневные дела (ROUTINES). Виды деятельности (ACTIVITIES). Еда (FOOD). Дом (HOME). Городская жизнь (CITY LIFE). Люди (PEOPLE). Времена года (SEASONS). Культура (CULTURE). Путешествия (JOURNEYS). Обучение (LEARNING). Цели (AMBITIONS).

Аннотация рабочей программы дисциплины
Тренинг командообразования и групповой работы

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование умений по командообразованию и ведению группового процесса на основе комплекса усвоенных теоретических знаний.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Тренинг командообразования и групповой работы» относится к коммуникативному модулю учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1: Определяет и формулирует задачи, решение которых ведет к поставленной цели.	**Знать:** методики разработки цели и задач в проведении тренинга. **Уметь:** проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения. **Владеть:** методиками разработки цели и задач в проведении тренинга.
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1: Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе для решения совместных задач и достижения цели.	**Знать:** основы взаимодействия в команде; теорию стратегии сотрудничества. **Уметь:** определять свое место в команде; налаживать отношения в команде; формировать и использовать стратегию сотрудничества для решения профессиональных задач. **Владеть:** навыками определения своей роли при работе в команде; способностью вырабатывать стратегию сотрудничества для решения профессиональных задач.
	УК-3.2: Учитывает опыт, идеи и особенности поведения членов команды для достижения поставленной цели.	**Знать:** теорию группового поведения; типы взаимодействия в команде. **Уметь:** различать особенности поведения людей, в зависимости от их принадлежности к группе (команде); учитывать особенности группового взаимодействия в профессиональной деятельности.

		Владеть: навыками взаимодействия в большой и малой группе, в команде.
	УК-3.3: Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.	**Знать:** правила и нормы командной работы. **Уметь:** соблюдать правила и нормы командной работы. **Владеть:** способностью нести личную ответственность в командной работе.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, тестовые задания, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Понятие и виды тренингов. Общая характеристика социально-психологического тренинга. Виды команд и принципы их формирования. Командные роли и их характеристики. Лидерство в команде. Конфликты в команде и управление ими.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Деловой иностранный язык

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования; формирование у студентов практических навыков владения деловым иностранным языком в письменной и устной форме.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к коммуникативному модулю учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1: Владеет нормами русского литературного языка/нормами иностранного(ых) языка(ов).	**Знать:** языковые нормы изучаемого иностранного языка. **Уметь:** применять языковые нормы иностранного языка. **Владеть:** языковыми нормами иностранного языка.
	УК-4.2: Адекватно воспринимает и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском/ иностранном(ых) языке(ах).	**Знать:** методы обработки устной и письменной деловой информации. **Уметь:** свободно воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на иностранном языке. **Владеть:** способностью логично и адекватно излагает свою точку зрения о воспринятой (устном или письменном) материале.
	УК-4.3: Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском/ иностранном(ых) языке(ах).	**Знать:** формы, виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке. **Уметь:** грамотно и целесообразно использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке. **Владеть:** способностью логически и грамматически верно строить устную и письменную коммуникацию на иностранном языке.
	УК-4.4: Использует	**Знать:** основные приемы и

	адекватные целям и ситуациям общения языковые средства для решения профессиональных задач в деловой коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах).	языковые средства осуществления деловой коммуникации на иностранном языке. **Уметь:** грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использовать коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. **Владеть:** опытом построения коммуникации с использованием стилистически приемлемых языковых и речевых средств иностранного языка в соответствии с ситуацией, целями и задачами профессионального общения.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос (беседа), практические задания, письменный опрос (словарный диктант), эссе, доклад.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Просто общение. Типичная светская беседа. Беседа с иностранным гостем (Just communication. Typical small talk. Conversation with a foreign guest). Разговор по телефону (Talking on the phone). Устройство на работу (Getting a job). Общение на рабочем месте (Communication in the workplace). Деловая поездка (Business trip). Гостиничный сервис. Питание, рестораны, закусочные (Hotel service. Food, restaurants, snack bars). Идеи о маркетинге (Ideas about marketing). Планирование (Planning). Качества и навыки хорошего менеджера (Qualities and skills of a good manager). Условия для открытия нового бизнеса и компаний государственного и частного секторов (Conditions for starting new business and public-and private-sector companies).

Аннотация рабочей программы дисциплины
Безопасность жизнедеятельности

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – приобретение обучающимися знаний, умений и навыков в использовании приемов оказания первой помощи и методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к модулю здоровья и безопасности учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1: Определяет условия безопасной жизнедеятельности в повседневной жизни, а также в профессиональной деятельности при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	**Знать:** принципы и условия организации безопасности жизнедеятельности в повседневной жизни, а также в профессиональной деятельности. **Уметь:** определять условия безопасной жизнедеятельности в повседневной жизни, а также в профессиональной деятельности при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. **Владеть:** основными методами защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности.
	УК-8.2: Выявляет и предупреждает проблемы, связанные с угрозами возникновения чрезвычайных и опасных ситуаций в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.	**Знать:** проблемы, связанные с угрозами возникновения чрезвычайных и опасных ситуаций в повседневной жизни и в профессиональной деятельности. **Уметь:** выявлять и предупреждать проблемы, связанные с угрозами возникновения чрезвычайных и опасных ситуаций в повседневной жизни и в профессиональной деятельности. **Владеть:** навыками выявления и предупреждения проблем обеспечения безопасности жизнедеятельности; техникой

		составления плана эвакуации; навыками действий по сигналу оповещения о ЧС.
	УК-8.3: Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного, техногенного и социального происхождения) в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.	**Знать:** Российскую систему предупреждения и действий в ЧС. **Уметь:** осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного, техногенного и социального происхождения) в повседневной жизни и в профессиональной деятельности. **Владеть:** тактикой ведения работ по ликвидации чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, ситуационные задачи, контрольная работа, эссе, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Экологические аспекты безопасности жизнедеятельности. Классификация чрезвычайных ситуаций. Российская система предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях. Окружающий мир и опасности, возникающие в повседневной жизни и безопасное поведение. Транспорт и его опасности. Экстремальные ситуации в природных и городских условиях. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера. Гражданская оборона и её задачи. Современные средства поражения. Средства индивидуальной защиты. Защитные сооружения гражданской обороны. Организация защиты населения в мирное и военное время. Приборы радиационной и химической разведки; дозиметрического контроля: 1) ВПХР 2) ДП-5А 3) ДП-22. Их устройство и работа. Средства и способы защиты. Правовые документы в области гражданской обороны и защиты населения в чрезвычайных ситуациях. Оказание первой помощи пострадавшим от несчастных случаев.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Физическая культура и спорт

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – приобретение обучающимися знаний и умений по формированию физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к модулю здоровья и безопасности учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-7.1: Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, в подготовке его к социальной и профессиональной деятельности.	**Знать:** социально-гуманитарную ценностную роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека и подготовке к профессиональной деятельности. **Уметь:** использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. **Владеть:** способностью к организации своей жизни в соответствии с социально-значимыми представлениями о здоровом образе жизни.
	УК-7.2: Использует основы физической культуры и спорта для определения уровня соматического здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями к конкретной профессиональной деятельности.	**Знать:** основы физической культуры и спорта; нормы здорового образа жизни. **Уметь:** определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности к профессиональной деятельности. **Владеть:** навыками оценки и контроля своего физического состояния.
	УК-7.3: Поддерживает должный уровень	**Знать:** социально-биологические основы

	соматического здоровья и физической подготовленности с учетом основ физической культуры и спорта.	физической культуры и спорта; современные здоровье сберегающие технологии. **Уметь:** самостоятельно выбирать виды спорта или систему физических упражнений для укрепления и поддержания должного уровня соматического здоровья и физической подготовленности с учетом основ физической культуры и спорта. **Владеть:** средствами и методами организации физкультурно-спортивной деятельности.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, тест, доклад.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая, специальная и спортивная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или оздоровительных систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Диагностика при занятиях физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Методика исследование физического развития человека. Методика оценка физического развития человека. Методика оценки функционального состояния организма. Комплексные тесты оценки физического состояния. Методика использования средств физической культуры в регулировании работоспособности и профилактики утомления.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Линейная алгебра

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – обеспечение уровня математической грамотности студентов, достаточного для формирования навыков математической постановки и решения классических задач линейного программирования, моделирования процессов управления и экономики.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Линейная алгебра» относится к модулю математика учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1: Собирает и обрабатывает данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач, в том числе с использованием математического инструментария	**Знать:** основные понятия и инструменты линейной алгебры; способы осуществления сбора и обработки данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач. **Уметь**: собирать и обрабатывать данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач, в том числе с использованием инструментов линейной алгебры. **Владеть:** методами сбора и обработки данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, в том числе с использованием инструментов линейной алгебры.
	ОПК-2.2: Анализирует данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач, и оценивает результаты проведенного анализа	**Знать:** способы осуществления анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач; систему линейных уравнений. **Уметь:** анализировать и решать системы линейных уравнений. **Владеть:** общим методом решения системы линейных уравнений.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Системы линейных уравнений. Метод Гаусса. Матрицы. Операции над матрицами. Определитель матрицы. Миноры. Обратные матрицы. Метод Крамера. Ранг матрицы. Общий метод решения системы линейных уравнений. Комплексные числа и многочлены. Квадратичные формы.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Математический анализ

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование теоретических знаний и практических навыков применения современных методов математического анализа при изучении процессов, протекающих в экономике, в финансовой сфере и бизнесе.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Математический анализ» относится к модулю математика учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1: Собирает и обрабатывает данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач, в том числе с использованием математического инструментария	**Знать:** способы осуществления сбора и обработки данных, необходимых для решения задач математического анализа. **Уметь**: собирать и обрабатывать данные, необходимые для решения задач математического анализа. **Владеть:** методами сбора и обработки данных, необходимых для решения задач математического анализа.
	ОПК-2.2: Анализирует данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач, и оценивает результаты проведенного анализа	**Знать:** основные понятия и свойства объектов математического анализа. **Уметь:** применять методы математического анализа при решении задач. **Владеть:** навыками использования основных понятий, формул и методов математического анализа при решении управленческих задач.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, реферат, доклад, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Раздел 1. Начала анализа. Множества. Логические символы. Отображение и функция. Действительные числа и их последовательности. Теория пределов. Непрерывные функции.

Раздел 2. Производная функции одной переменной. Производная и дифференциал функции одной переменной. Теоремы о среднем дифференциального исчисления. Производные высших порядков. Формула Тейлора. Исследование поведения функций с помощью производных.

Раздел 3. Функции многих переменных. Понятие сходимости в конечномерном пространстве. Функции многих переменных. Пределы и непрерывность функций многих переменных. Частные производные и дифференциалы. Формула Тейлора. Задачи на экстремум функций многих переменных.

Раздел 4. Интегралы. Неопределенный интеграл. Основные методы интегрирования. Первообразная функция. Определение неопределенного интеграла. Табличные интегралы. Интеграл Римана. Суммы Дарбу. Свойства интеграла Римана. Теоремы о среднем. Основная теорема интегрального исчисления. Методы замены переменной и интегрирования по частям. Несобственные интегралы. Признаки сходимости. Двойной интеграл. Свойства. Вычисление.

Раздел 5. Ряды. Числовые ряды, их свойства. Сходимость рядов с неотрицательными членами. Знакопеременные ряды, их сходимость. Степенной ряд. Функциональные свойства.

Раздел 6. Дифференциальные уравнения. Дифференциальные уравнения первого порядка. Линейные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Приложения интегралов, рядов и дифференциальных уравнений.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Теория вероятностей и математическая статистика

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – сформировать компетенции обучающегося в области теории вероятности и математической статистики, подготовить к эффективному использованию математически обоснованного подхода к статистическим аспектам прикладных задач.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» относится к модулю математика учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1: Собирает и обрабатывает данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач, в том числе с использованием математического инструментария	**Знать:** основные математико-статистические методы сбора и обработки данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач. **Уметь**: проводить сбор и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, с помощью вероятностно-статистических методов. **Владеть:** навыками обработки необходимых данных для решения профессиональных задач.
	ОПК-2.2: Анализирует данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач, и оценивает результаты проведенного анализа	**Знать:** основные математико-статистические методы анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач. **Уметь:** применять вероятностно-статистические методы для осуществления анализа информации, строить стандартные вероятностно-статистические модели, анализировать результаты исследования при принятии управленческих решений. **Владеть:** навыками реализации вероятностно-статистических методов анализа данных при принятии управленческих решений.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задачи, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Основные понятия теории вероятностей. Основные теоремы теории вероятностей. Случайные величины, способы их задания и числовые характеристики. Основные законы распределения случайных величин. Системы случайных величин. Закон больших чисел. Основные понятия математической статистики. Статистическая оценка параметров распределения. Статистическая гипотеза.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Экономическая теория

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – приобретение обучающимися базовых знаний в области микро- и макроэкономики как составных частей экономической теории; овладение аналитическими методами, позволяющими оценивать поведение экономических агентов на различных рынках и современные тенденции развития экономики страны; формирование способностей к применению основных понятий, методов и моделей экономической теории в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Экономическая теория» относится к модулю основы экономики учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1: Собирает и обрабатывает информацию на основе знания (на промежуточном уровне) экономической теории и мировой экономики, анализирует на ее основе состояние и тренды современной экономики	**Знать:** способы сбора и обработки статистических и эмпирических данных. **Уметь:** собирать экономическую информацию и обрабатывать ее при помощи различных методов. **Владеть:** навыками сбора и обработки необходимых данных, построения и анализа макроэкономических моделей.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задачи, кейсы, доклады.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Введение в экономическую теорию. Экономические законы и категории. Экономические системы. Капитал, его виды и кругооборот. Микроэкономика: введение. Основы теории спроса и предложения. Спрос и поведение потребителя. Теория производства, издержки и прибыль. Конкуренция и ее виды. Рынки факторов производства. Инвестиции и рынки капитала. Макроэкономика: введение и основные показатели. Макроэкономическое равновесие. Рынок труда: занятость и безработица. Инфляция и антиинфляционная политика. Циклическое развитие экономики и экономический рост. Государственное регулирование экономики.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Экономика организации (предприятия)

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – дать обучающимся системные знания о деятельности производственных и коммерческих фирм в современных условиях; получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Экономика организации (предприятия)» относится к модулю основы экономики учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности с учетом существующих внешних и внутренних ресурсов и ограничений	**Знать:** внутреннюю и внешнюю среду предприятия; производственные и рыночные связи предприятия. **Уметь:** выявлять и оценивать развитие новых направлений деятельности организации (предприятия) с учетом существующих внешних и внутренних ресурсов и ограничений. **Владеть:** навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей развития организации (предприятия) с учетом имеющихся внешних и внутренних ресурсов и ограничений.
	ОПК-4.4. Разрабатывает проекты создания и развития новых направлений деятельности и организаций, в том числе в виде бизнес-плана	**Знать:** процесс организации разработки производственной программы предприятия, бизнес-плана предприятия. **Уметь:** разрабатывать производственную программу предприятия, бизнес-план предприятия. **Владеть:** навыками разработки производственной программы предприятия, бизнес-плана предприятия.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, практические задачи, кейс, контрольная работа, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Основные средства предприятия. Оборотные средства предприятия и источники формирования основных и оборотных средств. Трудовые ресурсы предприятия. Себестоимость продукции. Производственная программа и производственная мощность предприятия. Планирование деятельности предприятия. Организация производства на предприятии. Виды деятельности предприятия. Оценка эффективности деятельности предприятия.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Основы бухгалтерского учета

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – ознакомление обучающихся с основами бухгалтерского учета, практическими навыками использования бухгалтерского учета как языка коммерческого общения, а также принципами организации бухгалтерского учета.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Основы бухгалтерского учета» относится к модулю основы экономики учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1: Собирает и обрабатывает данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач, в том числе с использованием математического инструментария	**Знать:** современные способы сбора и обработки информации методами бухгалтерского учета для решения задач профессиональной деятельности. **Уметь:** собирать и обрабатывать исходный информационный материал, анализировать и предоставлять его в требуемой форме, применять типовые корреспонденции счетов бухгалтерского учета. **Владеть:** навыками сбора и обработки информационного материала, составления бухгалтерской отчетности.
	ОПК-2.3: Использует современный инструментарий сбора, обработки и анализа данных, а также интеллектуальные информационно-аналитические системы	**Знать:** современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для сбора, обработки и анализа данных в бухгалтерском учете. **Уметь:** выбирать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для сбора, обработки и анализа данных в бухгалтерском учете. **Владеть:** современным инструментарием и интеллектуальными информационно-аналитическими системами

		для сбора, обработки и анализа в бухгалтерском учете.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задачи, кейсы, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Содержание и метод бухгалтерского учета. Система бухгалтерских счетов и двойная запись. Документация, инвентаризация и формы бухгалтерского учета. Основы бухгалтерской (финансовой) отчетности. Организация и нормативное регулирование бухгалтерского учета.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Мировая экономика и международные экономические отношения

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование представления о современных тенденциях развития мировой экономики и международных экономических отношений, позволяющего сформировать у обучающихся навыки выбора инструментальных средств для обработки отечественных и зарубежных источников информации о состоянии мировой экономики, мирохозяйственных связей на базе публикаций национальной статистики и международных экономических организаций по разным аспектам международных экономических отношений.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» относится к модулю основы экономики учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1: Собирает и обрабатывает информацию на основе знания (на промежуточном уровне) экономической теории и мировой экономики, анализирует на ее основе состояние и тренды современной экономики	**Знать:** способы сбора и обработки экономических и социальных данных, связанных с операциями на мировых рынках. **Уметь:** собирать экономическую информацию и обрабатывать ее при помощи различных методов; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на мировом уровне. **Владеть:** современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, связанных с операциями на мировых рынках.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задачи, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Сущность, становление и развитие мирового хозяйства. Ресурсный потенциал мировой экономики. Глобализация мирового хозяйства и глобальные проблемы. Роль государства в условиях глобализации. Основные формы и система международных экономических отношений. Международная торговля в начале XXI века. Процессы транснационализации в мировой экономике. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения. Финансовые расчеты внешнеторговых сделок. Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей страны. Транспортное обеспечение мирохозяйственных связей. Международная миграция населения. Международное движение капитала. Международная экономическая

интеграция. Международные экономические организации. Специальные экономические зоны. Россия в мировой экономике: положение и перспективы.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Статистика

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование у обучающихся способности, навыков и умений по сбору, обработке, анализу и интерпретации данных о различных социально-экономических явлениях и процессах, навыков практического применения статистической методологии при исследовании социально-экономических явлений и процессов; приобретение навыков выбора инструментальных средств для обработки экономических данных статистики.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Статистика» относится к модулю статистика и аналитика в экономике и бизнесе учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1: Собирает и обрабатывает данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач, в том числе с использованием математического инструментария	**Знать:** основные статистические методы сбора и обработки данных о различных социально-экономических явлениях и бизнес-процессах. **Уметь**: проводить сбор и обработку данных о различных социально-экономических явлениях и бизнес-процессах с помощью статистических методов. **Владеть:** навыками сбора и обработки необходимых статистических данных для решения профессиональных задач; навыками применения комплекса статистических методов наблюдения.
	ОПК-2.2: Анализирует данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач, и оценивает результаты проведенного анализа	**Знать:** основные методы и средства статистического анализа. **Уметь:** рассчитывать статистические величины и делать аргументированные выводы. **Владеть:** методами статистического анализа при исследовании различных социально-экономических явлений и бизнес-процессов; навыками обоснования полученных результатов.
	ОПК-2.3: Использует	**Знать:** инструментальные

	современный инструментарий сбора, обработки и анализа данных, а также интеллектуальные информационно-аналитические системы	средства обработки исходных статистических данных; области применения инструментальных средств обработки статистических данных. **Уметь:** выбирать инструментальные средства для обработки данных о социально-экономических явлениях и бизнес-процессах; содержательно интерпретировать результаты проведенного исследования на основе применения инструментальных средств обработки статистических данных. **Владеть:** навыками обработки и анализа статистических данных с применением инструментальных средств их обработки; навыками обоснования полученных результатов.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, ситуационные задачи, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Предмет метод и задачи статистики. Статистическая информация. Сводка и группировка. Абсолютные и относительные величины в статистике. Средние величины в статистике. Статистические распределения и их основные характеристики. Меры вариации: линейные и квадратичные, их сущность и роль. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение взаимосвязей. Корреляционно-регрессионный анализ. Динамические ряды. Методы обработки и анализа рядов динамики. Прогнозирование в рядах динамики. Экономические индексы в статистике. Общие индексы качественных показателей. Средние индексы. Мультипликативные и аддитивные модели. Индекс производительности труда. Основные понятия и категории социально- экономической статистики. Система национальных счетов. Национальное богатство. Статистика финансов. Статистика цен. Статистика уровня жизни.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Эконометрика

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование базовой системы знаний, навыков и умений корректно осуществлять сбор информации и использовать эконометрические методы обработки данных для того, чтобы на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты для решения профессиональных задач.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Эконометрика» относится к модулю статистика и аналитика в экономике и бизнесе учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1: Собирает и обрабатывает данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач, в том числе с использованием математического инструментария	**Знать:** основные эконометрические методы сбора и обработки данных. **Уметь**: корректно осуществлять сбор и использовать эконометрические методы обработки данных. **Владеть:** навыками сбора и обработки необходимых данных для решения профессиональных задач.
	ОПК-2.2: Анализирует данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач, и оценивает результаты проведенного анализа	**Знать:** методологию проведения эконометрического анализа данных. **Уметь:** анализировать и интерпретировать результаты эконометрических расчетов, верифицировать модельные соотношения между анализируемыми экономическими показателями и оценивать неизвестные значения параметров в этих соотношениях на базе исходных экономических данных. **Владеть:** навыками анализа данных на основе эконометрических моделей.
	ОПК-2.3: Использует современный инструментарий сбора, обработки и анализа	**Знать:** математико-статистический инструментарий эконометрики: классическую и обобщенную модели регрессии,

	данных, а также интеллектуальные информационно-аналитические системы	классический и обобщенный метод наименьших квадратов, статистический анализ временных рядов, анализ систем одновременных уравнений. **Уметь:** применять математико-статистический инструментарий эконометрики для решения поставленных профессиональных задач. **Владеть:** навыками обработки и анализа данных с применением математико-статистического инструментария эконометрики .

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Предмет эконометрики и методы эконометрического исследования. Парная линейная регрессия. Парная нелинейная регрессия. Множественная регрессия, оценка параметров методом наименьших квадратов. Спецификация переменных в уравнениях множественной регрессии. Гетероскедастичность и автокоррелированность случайного члена. Фиктивные переменные. Системы эконометрических уравнений. Моделирование одномерных временных рядов. Динамические эконометрические модели.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Экономический анализ

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование и конкретизация у обучающихся представлений по методике исследования экономических процессов и явлений для выявления в практической деятельности резервов повышения эффективности деятельности предприятий, улучшения показателей использования трудовых, материальных ресурсов и основных фондов, улучшения финансовых результатов и финансового состояния предприятия.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Экономический анализ» относится к модулю статистика и аналитика в экономике и бизнесе учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1: Собирает и обрабатывает данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач, в том числе с использованием математического инструментария	**Знать:** основные методы сбора и обработки экономических показателей деятельности предприятия. **Уметь**: осуществлять сбор и обработку экономических показателей деятельности предприятия. **Владеть:** навыками сбора и обработки экономических показателей деятельности предприятия.
	ОПК-2.2: Анализирует данные, необходимые для, и оценивает результаты проведенного анализа	**Знать:** метод и методику экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия. **Уметь:** проводить экономический анализ всех сторон деятельности организации. **Владеть:** навыком экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия для решения поставленных задач.
	ОПК-2.3: Использует современный инструментарий сбора, обработки и анализа данных, а также интеллектуальные информационно-аналитические системы	**Знать:** инструментальные средства для обработки и анализа экономических показателей предприятия в соответствии с поставленной задачей. **Уметь:** выбрать инструментальные средства для

		обработки и анализа экономических показателей предприятия в соответствии с поставленной задачей. **Владеть:** инструментальными средствами сбора, обработки и анализа экономических показателей предприятия.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задачи, тестовые задания, задания для выполнения расчетно-графической работы, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Роль экономического анализа в управлении предприятием и его содержание. Метод и методика анализа хозяйственной деятельности. Комплексный экономический анализ в разработке и обосновании бизнес-плана. Маркетинговый анализ. Анализ основных средств. Анализ оборотных средств. Анализ трудовых ресурсов. Анализ объема производства и продаж. Анализ затрат и себестоимости продукции. Анализ финансового состояния: оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Информатика и ИКТ в профессиональной деятельности

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – освоение фундаментальных понятий об информации; методах ее получения, хранения, обработки и передачи посредством ЭВМ.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Информатика и ИКТ в профессиональной деятельности» относится к модулю цифровые технологии в экономике и бизнесе учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1: Использует информационные и информационно-коммуникационные технологии, а также программные средства для решения профессиональных задач	**Знать:** назначение и функциональные возможности программных средств, тенденции их развития; концепцию электронного офиса, функциональные возможности и особенности программных средств; особенности и этапы жизненного цикла документов, правила форматирования документов; возможности популярных сервисов поиска; принципы и механизмы работы поисковых систем; виды спама и нежелательного контента, методы и средства борьбы с ними; общие принципы разграничения прав доступа к информации в сети Интернет, обеспечение информационной безопасности. **Уметь**: определять потребность в программных средствах для решения задач информационного обеспечения процесса управления; осуществлять поиск и отбор программных средств для информационного обеспечения и сопровождения управленческой деятельности; применять программные средства для решения профессиональных задач; создавать и редактировать контент, оформлять

		документы в соответствии с требованиями и стандартами; выполнять математические и статистические расчеты, представлять данные в табличной форме и строить на их основе диаграммы и проводить анализ данных; вести поиск и извлечение (копирование, сохранение) недостающей графической и (или) текстовой информации; вести поиск информации о новых товарах и услугах, других материалов для актуализации (пополнения) сайта новыми сведениями; осуществлять поиск и мониторинг тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации. **Владеть:** навыками редактирования текста, разметки и форматирования документов; сохранения документов в различных компьютерных форматах; методами работы с формами, электронными таблицами; навыками и основными методами решения логических, математических и статистических задач программными средствами офисного назначения; навыками создания и ведения баз данных; навыками внедрения и использования программных средств для информационного обеспечения и сопровождения управленческой деятельности; различными методами поиска информации в Интернет (по ключевым словам, с помощью каталогов).
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать	ОПК-6.1: Понимает принципы работы современных информационных технологий и	**Знать:** особенности работы современных информационных технологий. **Уметь:** понимать особенности отличия современных

их для решения задач профессиональной деятельности	программных алгоритмов, определяет возможность и необходимость их применения в профессиональной деятельности	информационных технологий. **Владеть:** способностью применять современные информационные технологии в профессиональной деятельности.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, тестовые задания, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Понятие информации. Операционная система. Правила техники безопасности. Прикладные программные средства. Планирование проекта в MS Project. Сетевые технологии обработки информации и защита информации. Создание web-страниц.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Основы алгоритмизации и программирования на Python

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование у обучающихся логического мышления и практических навыков по алгоритмизации вычислительных процессов и программированию решений экономических, вычислительных и других задач, развитие умения работы с персональным компьютером на высоком пользовательском уровне, обучение работе с научно-технической литературой и технической документацией по программному обеспечению компьютеров.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Основы алгоритмизации и программирования на Python» относится к модулю цифровые технологии в экономике и бизнесе учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1: Понимает принципы работы современных информационных технологий и программных алгоритмов, определяет возможность и необходимость их применения в профессиональной деятельности	**Знать:** основные положения и концепции прикладного и системного программирования, архитектуры компьютеров, а также современный язык программирования Python. **Уметь:** использовать современный язык программирования Python и пакеты прикладных программ в профессиональной деятельности. **Владеть:** навыками по алгоритмизации вычислительных процессов и программированию решений профессиональных задач.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задачи, тестовые задания, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Теоретические основы алгоритмизации и программирования. Введение в Python. Линейный алгоритм. Разветвляющийся алгоритм. Циклический алгоритм. Работа с кортежами и списками. Работа со строками. Обработка вложенных последовательностей. Работа с функциями. Создание модулей. Работа с файлами. Объектно-ориентированное программирование. Событийно-ориентированное программирование.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Анализ и визуализация данных

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование компетенций, связанных с технологиями анализа и визуализации данных.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Анализ и визуализация данных» относится к модулю цифровые технологии в экономике и бизнесе учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.2: Анализирует данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач, и оценивает результаты проведенного анализа	**Знать:** методы визуализации данных. **Уметь:** проводить анализ и визуализацию данных. **Владеть:** навыком анализа и визуализации данных, необходимых для решения профессиональных задач.
	ОПК-2.3: Использует современный инструментарий сбора, обработки и анализа данных, а также интеллектуальные информационно-аналитические системы	**Знать:** инструменты (средства) для анализа и визуализации данных. **Уметь:** использовать инструмента анализа и визуализации данных. **Владеть:** инструментальными средствами анализа и визуализации данных.
ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1: Использует информационные и информационно-коммуникационные технологии, а также программные средства для решения профессиональных задач	**Знать:** современные технологии анализа и визуализации данных. **Уметь:** подбирать необходимые технологии анализа и визуализации данных в зависимости от поставленной задачи. **Владеть:** навыками использования в профессиональной деятельности технологии анализа и визуализации данных.
	ОПК-5.2: Осуществляет анализ данных с использованием технологий управления большими данными и искусственного интеллекта	**Знать:** возможности использования свободно распространяемого программного обеспечения для анализа больших данных. **Уметь:** планировать аналитические работы с

		использованием технологий больших данных; проводить анализ данных, предобработку и очистку данных, работать с пропущенными значениями. **Владеть:** алгоритмом решения задач анализа больших данных.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, тестовые задания, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Основные понятия анализа данных и их визуализации. Цели и задачи анализа и визуализации данных. Ментальные карты. Программное обеспечение визуализации данных.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Системы искусственного интеллекта

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – приобретение обучающимися базовых знаний в области методов решения задач искусственного интеллекта, включая задачи поддержки принятия решений; изучение основных принципов построения и функционирования нового класса информационных систем (ИИС), в основе которых лежит искусственный интеллект; обеспечение высокой профессиональной подготовки в области разработки и практического применения интеллектуальных информационных технологий; получение знаний о подходах и техниках решения задач искусственного интеллекта; теории, принципах, математических и информационных моделях и методах инженерии, формализации, автоформализации и представления знаний.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Системы искусственного интеллекта» относится к модулю цифровые технологии в экономике и бизнесе учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.2: Осуществляет анализ данных с использованием технологий управления большими данными и искусственного интеллекта	**Знать:** технологии управления большими данными и искусственного интеллекта. **Уметь:** применять методы, технологии и инструменты интеллектуального анализа разнородных сложно структурированных данных большого объема. **Владеть:** навыками интеллектуального анализа данных с использованием технологий управления большими данными и искусственного интеллекта.
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1: Понимает принципы работы современных информационных технологий и программных алгоритмов, определяет возможность и необходимость их применения в профессиональной деятельности	**Знать:** особенности работы интеллектуальных информационных технологий. **Уметь:** понимать и применять интеллектуальные информационные технологии в профессиональной деятельности. **Владеть:** способностью применять интеллектуальные информационные технологии в профессиональной деятельности.
	ОПК-6.2: Разрабатывает и предлагает варианты внедрения и	**Знать:** особенности работы интеллектуальных информационных технологий**.**

	использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	**Уметь:** ориентируясь на задачи в профессиональной деятельности, обоснованно выбирать и использовать интеллектуальные информационные технологии. **Владеть:** способностью применять интеллектуальные информационные технологии в профессиональной деятельности.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задачи, тестовые задания, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Модели и средства представления знаний в интеллектуальных системах. Методы поиска решений. Языки искусственного интеллекта. Системы искусственного интеллекта.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Python для анализа данных

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – развитие навыков программирования на языке Python, представления о сборе, обработке и анализе данных, введение в автоматизированные методы работы с данными – машинное обучение и нейронные сети.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Python для анализа данных» относится к модулю цифровые технологии в экономике и бизнесе учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.2: Осуществляет анализ данных с использованием технологий управления большими данными и искусственного интеллекта	**Знать:** специализированные библиотеки в Python для анализа данных. **Уметь:** анализировать данные, используя специализированные библиотеки в Python. **Владеть:** практическими навыками использования набора библиотек языка Python для прикладных задач в области анализа данных.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задачи, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Основы программирования на языке Python (refresher). Математический аппарат (refresher). Введение в модуль NumPy. Основы работы с Pandas. Разведывательный анализ данных. Визуализация данных. Представление результатов исследования. Работа с текстовыми данными. Сбор данных из открытых источников. Предварительная обработка текстовых данных. Текстовый анализ. Анализ сетей. Введение в машинное обучение. Модуль sklearn. Задачи классификации и линейные модели. Деревья решений. Случайный лес. Ансамбли моделей. Введение в нейронные сети.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Машинное обучение и нейронные сети

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – ознакомление с современными подходами к построению, обучению и использованию систем распознавания и классификации на основе методов машинного обучения и нейронных сетей.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Машинное обучение и нейронные сети» относится к дисциплинам по выбору модуля сквозные цифровые технологии учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1: Понимает принципы работы современных информационных технологий и программных алгоритмов, определяет возможность и необходимость их применения в профессиональной деятельности	**Знать:** возможности, условия применимости и свойства наиболее распространенных методов машинного обучения и нейронных сетей при построении, проверке качества и эксплуатации формальных математических моделей. **Уметь:** применять знания о наиболее значимых архитектурах классических нейросетевых моделей, алгоритмах обучения и способах применения нейронных сетей для решения различных прикладных задач. **Владеть:** математическим и алгоритмическим аппаратом, применяемым в методах и алгоритмах машинного обучения для решения поставленных задач.
	ОПК-6.2: Разрабатывает и предлагает варианты внедрения и использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	**Знать:** виды и классификацию нейронных сетей, методы предварительной обработки данных (переформатирования, устранения выбросов, заполнения пропусков, шкалирования, агрегации); методы анализа многомерных данных; методы снижения размерности данных и отбора информативных признаков; методы кластеризации;

		методы классификации; методы регрессионного анализа. **Уметь:** формулировать задачи и разрабатывать алгоритмы и программные средства для их решения с использованием методов машинного обучения, анализа научных литературных источников, проведения численных экспериментов и анализа полученных решений. **Владеть:** подходами и средствами реализации методов и алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта, а так же способы их применения для решения практических задач.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задачи, тестовые задания, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Основные понятия машинного обучения. Методы машинной регрессии. Методы машинной классификации. Приложения методов машинного обучения. Основные понятия теории нейронных сетей. Стандартные архитектуры нейронных сетей. Методы обучения нейронных сетей. Ассоциативные запоминающие нейронные сети.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Блокчейн и системы распределенного реестра

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование компетенций обучающегося в области теоретических и практических основ технологий распределенного реестра; понимать преимущества и ограничения использования технологии блокчейн в бизнесе и маркетинге.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Блокчейн и системы распределенного реестра» относится к дисциплинам по выбору модуля сквозные цифровые технологии учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1: Понимает принципы работы современных информационных технологий и программных алгоритмов, определяет возможность и необходимость их применения в профессиональной деятельности	**Знать:** классификацию блокчейн-технологий и распределенных реестров, особенности и характеристики различных типов распределенных реестров и возможности их применения для решения практических задач. **Уметь:** применять знания о технологиях распределенного реестра, особенностях и характеристиках различных типов распределенных реестров для решения профессиональных задач. **Владеть:** технологиями распределенного реестра для применения в профессиональной деятельности.
	ОПК-6.2: Разрабатывает и предлагает варианты внедрения и использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	**Знать:** технологии распределенного реестра (блокчейн). **Уметь:** понимать и эффективно применять соответствующие технологии распределенного реестра (блокчейн) в профессиональной деятельности. **Владеть:** знаниями и навыками внедрения технологий распределенного реестра (блокчейн) для решения задач профессиональной

		деятельности.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, тестовые задания, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Технологии распределенных реестров и блокчейн. Принципы построения и функционирования блокчейна. Мировой опыт развития и применения технологий распределенных реестров.

Аннотация рабочей программы дисциплины
История управленческой мысли

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование знаний основных этапов эволюции управленческой мысли, включая понимание обучающимися сущности отдельных управленческих идей, школ, подходов и концепций менеджмента.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «История управленческой мысли» относится к модулю теория управления и основы профессионального менеджмента учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.2: Применяет при решении профессиональных задач знания (на промежуточном уровне) организационной и управленческой теории	**Знать:** этапы эволюции управленческой науки, общее направление развития управленческой мысли и практики в разрезе основополагающих парадигм, школ, учений, отдельных авторов; основные этапы развития менеджмента как науки и как профессии; принципы развития и закономерности. **Уметь**: использовать полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности. **Владеть:** методами решения практических задач и управленческих решений в области менеджмента.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, тестовые задания, эссе, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Зарождение мировой управленческой мысли. Управленческая мысль и практика донаучного менеджмента. Школы менеджмента. Управленческая мысль в России.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Теория организации и организационное поведение

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование у студентов основополагающих представлений об организации как субъекте совместной деятельности людей и объекте управления; изучение современных подходов к управлению организационным поведением, формирование навыков определения организационного поведения, культуры организации, в условиях динамично меняющейся внутренней и внешней среды организации.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к модулю теория управления и основы профессионального менеджмента учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	**ОПК-1.2:** Применяет при решении профессиональных задач знания (на промежуточном уровне) организационной и управленческой теории	**Знать:** принципы развития и закономерности функционирования организации; концепции организационного поведения; особенности индивидуального и группового поведения в организации. **Уметь:** применять теоретические знания и практические навыки, позволяющие осуществлять обоснованный выбор типа организации; выявлять основные тенденции развития организации; проводить анализ внутриорганизационных процессов на основе поведенческой теории. **Владеть:** навыками выявления основных тенденций развития организации, определения типа организационной культуры; навыками проведения оценки поведения человеческих ресурсов в организации; навыками работы по адаптации и совершенствованию организационного поведения в современных условиях.

ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	**ОПК-3.1:** Выявляет проблемные ситуации, оценивает их для целей постановки задач принятия организационно-управленческих решений	**Знать:** методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций. **Уметь:** анализировать и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в деятельности организации. **Владеть:** навыком выявления и оценивания в деятельности организации проблемных организационно-управленческих ситуаций.
	ОПК-3.2: Оценивает условия среды, влияющей на процесс принятия и реализацию решений	**Знать:** методы оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды. **Уметь:** оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды. **Владеть:** навыком принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды.
	ОПК-3.3: Предлагает варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор с учетом последствий и социальной значимости	**Знать:** основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений. **Уметь:** разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия. **Владеть:** навыками выявления и формирования организационно-управленческих решений, разработки и обоснования их с учетом достижения экономической, социальной эффективности на основе анализа результатов проблемных ситуаций

		организации.
	ОПК-3.4: Организует и координирует деятельность исполнителей, направленную на содействие реализации организационно-управленческих решений	**Знать:** роль стимулирования, коммуникаций, организационной культуры в управлении поведением людей в организации. **Уметь:** управлять поведением людей в организации, а также находить пути повышения эффективности их деятельности. **Владеть:** методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в организации.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, кейс, тестовые задания, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Понятие организации, ее типы и модели. Жизненный цикл организации. Законы и принципы организации. Методические основы формирования и функционирования организации. Природа и характеристика поведения человека в организации. Личность и ее развитие в организации. Коммуникативное поведение в организации. Мотивация и результативность организации. Формирование группового поведения в организации. Лидерство в организации. Управление поведением организации. Персональное развитие в организации. Организационное поведение в системе международного бизнеса.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Управленческие решения

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование компетенции обучающегося в области принятия управленческих решений и методов их разработки.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Управленческие решения» относится к модулю теория управления и основы профессионального менеджмента учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	**ОПК-3.1:** Выявляет проблемные ситуации, оценивает их для целей постановки задач принятия организационно-управленческих решений	**Знать:** методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций. **Уметь:** анализировать и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в деятельности организации. **Владеть:** навыком выявления и оценивания в деятельности организации проблемных организационно-управленческих ситуаций.
	ОПК-3.2: Оценивает условия среды, влияющей на процесс принятия и реализацию решений	**Знать:** методы оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды. **Уметь:** оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды. **Владеть:** навыком принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды.
	ОПК-3.3: Предлагает варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор с учетом последствий и социальной значимости	**Знать:** основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений. **Уметь:** разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной

		значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия. **Владеть:** навыками выявления и формирования организационно-управленческих решений, разработки и обоснования их с учетом достижения экономической, социальной эффективности на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации.
	ОПК-3.4: Организует и координирует деятельность исполнителей, направленную на содействие реализации организационно-управленческих решений	**Знать:** характер взаимодействия участников выбора управленческих решений. **Уметь:** организовывать и координировать деятельность исполнителей, направленную на содействие реализации организационно-управленческих решений**.** **Владеть:** навыками организации и координации работы исполнителей для принятия управленческих решений.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, кейсы, тестовые задания, реферат.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Раздел 1. Теоретические основы разработки управленческого решения. Понятие, значение и функции управленческого решения. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования. Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения.

Раздел 2. Процесс принятия управленческого решения. Этапы процесса принятия управленческого решения. Анализ внешней среды. Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения. Оценка эффективности и качества управленческого решения. Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения. Организация и контроль выполнения управленческого решения.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Корпоративная социальная ответственность

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование у обучающихся системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к модулю теория управления и основы профессионального менеджмента учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	**ОПК-3.1:** Выявляет проблемные ситуации, оценивает их для целей постановки задач принятия организационно-управленческих решений	**Знать:** методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций. **Уметь:** анализировать и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в деятельности организации. **Владеть:** навыком выявления и оценивания в деятельности организации проблемных организационно-управленческих ситуаций.
	ОПК-3.2: Оценивает условия среды, влияющей на процесс принятия и реализацию решений	**Знать:** методы оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды. **Уметь:** оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды с точки зрения их социальной значимости. **Владеть:** навыком принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды с точки зрения их социальной значимости.
	ОПК-3.3: Предлагает варианты организационно-управленческих решений	**Знать:** основные методы и модели принятия организационно-

	и обосновывает их выбор с учетом последствий и социальной значимости	управленческих решений. **Уметь:** разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия. **Владеть:** навыками выявления и формирования организационно-управленческих решений, разработки и обоснования их с учетом достижения социальной эффективности на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, практические задачи, тестовые задания, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности. Внутренние и внешние источники корпоративной социальной ответственности. Концепция заинтересованных сторон. Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность: особенности реализации. Социально-культурные основания этики трудовых отношений. Стратегии формирования КСО.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Экономика труда

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование у студентов комплекса знаний в области теоретических основ организации и функционирования труда работников и на этой основе – овладение специальной экономической терминологией и приобретение практических навыков расчета, планирования и оценки экономических показателей трудовой деятельности работников организаций.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Экономика труда» относится к модулю управление персоналом в бизнесе учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	**ОПК-3.1:** Выявляет проблемные ситуации, оценивает их для целей постановки задач принятия организационно-управленческих решений	**Знать:** методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций. **Уметь:** анализировать и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в деятельности организации. **Владеть:** навыком выявления и оценивания в деятельности организации проблемных организационно-управленческих ситуаций.
	ОПК-3.2: Оценивает условия среды, влияющей на процесс принятия и реализацию решений	**Знать:** методы оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды. **Уметь:** оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды с точки зрения их социальной значимости. **Владеть:** навыком принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды с точки зрения их социальной значимости.
	ОПК-3.3: Предлагает варианты организационно-	**Знать:** основные методы и модели принятия

	управленческих решений и обосновывает их выбор с учетом последствий и социальной значимости	организационно-управленческих решений. **Уметь:** разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия. **Владеть:** навыками выявления и формирования организационно-управленческих решений, разработки и обоснования их с учетом достижения социальной эффективности на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации.
ПК-5: Способен проводить качественный и количественный анализ управленческой, правовой и иной информации, критически оценивая полученные результаты, для проведения исследований и управления организациями, отдельными бизнес-единицами и процессами	**ПК-5.1:** Использует методы качественного и количественного анализа управленческой, правовой и иной информации	**Знать:** методы учета и анализа показателей по труду и оплате труда; системы, методы и формы материального и нематериального стимулирования труда персонала; основы технологии производства и деятельности организации. **Уметь:** внедрять методы рациональной организации труда; разрабатывать и оформлять документы по направлению деятельности. **Владеть:** навыками проведения анализа трудовых показателей.
	ПК-5.2: Формулирует выводы по результатам проведенного анализа и критически их оценивает	**Знать:** наиболее важные количественные и качественные показатели трудовой деятельности работников организаций и факторы их формирования. **Уметь:** формулировать выводы по результатам проведенного анализа трудовых показателей и критически их оценивать. **Владеть:** навыками формулирования выводов по результатам проведенного

		анализа трудовых показателей и их оценки.
	ПК-5.3: Синтезирует полученные выводы и результаты их критической оценки для последующей разработки и принятия управленческих решений	**Знать:** наиболее важные количественные и качественные показатели трудовой деятельности работников организаций и факторы их формирования. **Уметь:** обосновывать полученные выводы и результаты их критической оценки. **Владеть:** навыками обоснования расчетов социально-экономических показателей в сфере труда.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задачи, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Теоретические основы экономики труда. Рынок труда. Производительность труда. Организация и нормирование труда. Планирование труда на предприятии. Анализ социально-трудовых показателей. Организация оплаты и стимулирования труда. Поощрительные системы оплаты труда.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Кадровый менеджмент

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – усвоение теоретических знаний и практических умений в области кадрового менеджмента, овладение основными принципами и методами кадровой работы, формирование навыков системного проведения эффективной кадровой политики.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Кадровый менеджмент» относится к модулю управление персоналом в бизнесе учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	**ОПК-3.1:** Выявляет проблемные ситуации, оценивает их для целей постановки задач принятия организационно-управленческих решений	**Знать:** методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций. **Уметь:** анализировать и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в деятельности организации. **Владеть:** навыком выявления и оценивания в деятельности организации проблемных организационно-управленческих ситуаций.
	ОПК-3.2: Оценивает условия среды, влияющей на процесс принятия и реализацию решений	**Знать:** методы оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды. **Уметь:** оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды. **Владеть:** навыком принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды.
	ОПК-3.3: Предлагает варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор с учетом последствий и социальной значимости	**Знать:** основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений. **Уметь:** разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с

		учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия. **Владеть:** навыками выявления и формирования организационно-управленческих решений, разработки и обоснования их с учетом достижения экономической, социальной эффективности на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации.
ПК-4: Способен осуществлять управление трудовыми и человеческими ресурсами организации	**ПК-4.1:** Осуществляет подбор и отбор персонала с учетом потребностей организации или подразделения	**Знать:** методы подбора и отбора кадров. **Уметь:** осуществлять подбор и отбор персонала с учетом потребностей организации или подразделения. **Владеть:** навыками подбора и отбора персонала с учетом потребностей организации или подразделения.
	ПК-4.4: Применяет инструменты и методы кадрового менеджмента, правила кадрового документооборота в управлении трудовыми и человеческими ресурсами	**Знать:** инструменты и технологии кадрового менеджмента; основные требования к организации кадровом делопроизводства. **Уметь:** применять инструменты и методы кадрового менеджмента, правила кадрового документооборота в управлении персоналом. **Владеть:** навыками применения инструментов и методов кадрового менеджмента, правил кадрового документооборота в управлении персоналом.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задачи, тестовые задания, реферат.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Введение в кадровый менеджмент. Система управления персоналом. Профессия – менеджер по кадрам. Планирование и прогнозирование кадровой работы. Основные формы комплектования штата организации. Профориентация, социализация и трудовая адаптация

персонала. Кадровый потенциал управления организацией. Аттестация и резерв кадров. Организация обучения персонала. Управление текучестью кадров и трудовой дисциплиной. Организация делопроизводства и оценка эффективности работы кадровых служб.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Отбор, оценка и контроль персонала

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование у обучающихся профессиональной готовности к эффективной реализации направлений и этапов формирования качественного и количественного состава персонала в соответствии с ключевыми целями и задачами организации.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Отбор, оценка и контроль персонала» относится к модулю управление персоналом в бизнесе учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-4: Способен осуществлять управление трудовыми и человеческими ресурсами организации	**ПК-4.1:** Осуществляет подбор и отбор персонала с учетом потребностей организации или подразделения	**Знать:** методы подбора и отбора кадров. **Уметь:** осуществлять подбор и отбор персонала с учетом потребностей организации или подразделения. **Владеть:** навыками подбора и отбора персонала с учетом потребностей организации или подразделения.
	ПК-4.2: Оценивает и контролирует деятельность персонала организации или подразделения	**Знать:** методы оценки и контроля персонала. **Уметь:** оценивать и контролировать деятельность персонала организации или подразделения. **Владеть:** навыками оценки и контроля деятельности персонала организации или подразделения.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, тестовые задания, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Подбор персонала: понятие, этапы, цели и задачи. Источники поиска и подбора персонала. Основные инструменты отбора персонала. Понятие, цели и задачи оценки персонала. Методы оценки персонала. Психологические методы оценки персонала. Цели, виды и технология проведения аттестационной оценки. Особенности оценки деятельности, при отборе и выдвижении в резерв руководителей. Контроль персонала.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Управление человеческими ресурсами

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – изучение обучающимися принципов, функций, методов управления человеческими ресурсами, анализ концепций управления человеческими ресурсами, а также формирование навыков эффективного воздействия на персонал в современных организациях с учетом согласования интересов менеджмента и коллектива в условиях реальной российской практики.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Управление человеческими ресурсами» относится к модулю управление персоналом в бизнесе учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-4: Способен осуществлять управление трудовыми и человеческими ресурсами организации	**ПК-4.2:** Оценивает и контролирует деятельность персонала организации или подразделения	**Знать:** методы оценки и контроля персонала. **Уметь:** оценивать и контролировать деятельность персонала организации или подразделения. **Владеть:** навыками оценки и контроля деятельности персонала организации или подразделения.
	ПК-4.3: Выявляет человеческий потенциал организации или подразделения и предлагает направления его развития	**Знать:** о сущности человеческого потенциала организации. **Уметь:** определять человеческий потенциал организации или подразделения и предлагать направления его развития. **Владеть:** навыками определения человеческого потенциала организации или подразделения и направлений его развития.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, кейсы, тестовые задания, реферат.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Теоретические и методологические аспекты концепции управления человеческими ресурсами. Стратегическое управление человеческими ресурсами. Формирование человеческих ресурсов. Использование человеческих ресурсов. Мотивация и стимулирование персонала. Оплата труда и вознаграждение персонала. Развитие человеческих ресурсов. Конкурентоспособность рабочей силы. Удержание человеческих ресурсов. Коммуникации и этикет. Анализ рынка труда.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Бизнес-моделирование

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование навыков проектирования и диагностики бизнес-процессов, определения направлений совершенствования и оценки целесообразности реорганизации бизнес-процессов.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Бизнес-моделирование» относится к модулю управление бизнес-процессами учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	**ОПК-4.2:** Выявляет и оценивает новые рыночные возможности с учетом существующих внешних и внутренних ресурсов и ограничений	**Знать:** внутреннюю и внешнюю среду предприятия; производственные и рыночные связи предприятия. **Уметь:** выявлять и оценивать развитие новых направлений деятельности организации (предприятия) с учетом существующих внешних и внутренних ресурсов и ограничений. **Владеть:** навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей развития организации (предприятия) с учетом имеющихся внешних и внутренних ресурсов и ограничений.
	ОПК-4.3: Строит бизнес-модели существующих и новых процессов, направлений деятельности и организаций с учетом возможностей их развития	**Знать:** методы анализа, моделирования и совершенствования бизнес-процессов; последовательность моделирования бизнес-процессов. **Уметь:** строит бизнес-модели существующих и новых процессов, направлений деятельности и организаций с учетом возможностей их развития. **Владеть:** навыками моделирования бизнес-процессов.
	ОПК-4.4: Разрабатывает проекты создания и развития новых	**Знать:** процесс организации разработки производственной программы предприятия,

	направлений деятельности и организаций, в том числе в виде бизнес-плана	бизнес-плана предприятия. **Уметь:** разрабатывать производственную программу предприятия, бизнес-план предприятия. **Владеть:** навыками разработки производственной программы предприятия, бизнес-плана предприятия.
ПК-1: Способен принимать участие в разработке стратегических решений по отдельным бизнес-единицам и процессам	**ПК-1.2:** Моделирует и предлагает варианты стратегических решений по отдельным бизнес-единицам и процессам	**Знать:** основы управления бизнес-процессами. **Уметь:** моделировать и предлагать варианты стратегических решений по бизнес- процессам. **Владеть:** навыками управления бизнес-процессами.
	ПК-1.3: Оценивает эффект и эффективность, определяет риски предложенных вариантов стратегических решений	**Знать:** ключевые показатели эффективности. **Уметь:** анализировать и формировать показатели эффективности деятельности предприятий и организаций для стратегического и оперативного управления бизнес-процессом. **Владеть:** способами оценки текущей деятельности предприятия по отношению к требованиям, предъявляемым к его функционированию, управлению, эффективности, конечным результатам деятельности и степени удовлетворенности клиента.
ПК-2: Способен осуществлять тактическое и операционное управление организациями, отдельными бизнес-единицами и процессами	**ПК-2.3:** Разрабатывает и принимает тактические и операционные решения по управлению отдельными бизнес-единицами и процессами	**Знать:** основы управления бизнес-процессами; этапы управления бизнес-процессами. **Уметь:** разрабатывать и принимать тактические и операционные решения по управлению бизнес-процессами. **Владеть:** навыками управления бизнес-процессами.
ПК-5: Способен проводить качественный и количественный анализ управленческой, правовой	**ПК-5.1:** Использует методы качественного и количественного анализа управленческой, правовой	**Знать:** методы анализа и оптимизации бизнес-процессов. **Уметь:** использовать методы

и иной информации, критически оценивая полученные результаты, для проведения исследований и управления организациями, отдельными бизнес-единицами и процессами	и иной информации	анализа и оптимизации бизнес-процессов. **Владеть:** навыками использования методов анализа и оптимизации бизнес-процессов.
	ПК-5.2: Формулирует выводы по результатам проведенного анализа и критически их оценивает	**Знать:** совокупность методов и приёмов для систематического получения информации о текущем состоянии бизнес-процесса, выявлении его сильных и слабых сторон, а также поиск путей для его улучшения. **Уметь:** формулировать выводы по результатам проведенного анализа бизнес-процесса и критически их оценивать. **Владеть:** навыками анализа бизнес-процесса.
	ПК-5.3: Синтезирует полученные выводы и результаты их критической оценки для последующей разработки и принятия управленческих решений	**Знать:** сбалансированную систему показателей. **Уметь:** синтезировать полученные выводы и результаты их критической оценки для последующей разработки и принятия управленческих решений. **Владеть:** инструментом стратегического управления результативностью.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, тестовые задания, задания для выполнения расчетно-графической работы, реферат.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Современная система взглядов на управление организацией и бизнес-процесс как объект исследования. Системный анализ деятельности организации. Современные подходы к моделированию бизнес-процессов. Методология функционального моделирования SADT, ARIS, BPMN. Принципы и методы анализа и оптимизации бизнес-процессов. Сбалансированная система показателей и ключевые показатели эффективности.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Анализ и контроль бизнес-процессов

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – обучение основополагающим навыкам и умениям в сфере анализа бизнес-процессов, а также получение знаний в области контроля бизнес-процессами.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Анализ и контроль бизнес-процессов» относится к модулю управление бизнес-процессами учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-5: Способен проводить качественный и количественный анализ управленческой, правовой и иной информации, критически оценивая полученные результаты, для проведения исследований и управления организациями, отдельными бизнес-единицами и процессами	**ПК-5.1:** Использует методы качественного и количественного анализа управленческой, правовой и иной информации	**Знать:** методы анализа бизнес-процессов. **Уметь:** использовать методы анализа бизнес-процессов. **Владеть:** навыками использования методов анализа бизнес-процессов.
	ПК-5.2: Формулирует выводы по результатам проведенного анализа и критически их оценивает	**Знать:** совокупность методов и приёмов для систематического получения информации о текущем состоянии бизнес-процесса, выявлении его сильных и слабых сторон, а также поиск путей для его улучшения. **Уметь:** формулировать выводы по результатам проведенного анализа бизнес-процесса и критически их оценивать. **Владеть:** навыками анализа бизнес-процесса.
	ПК-5.3: Синтезирует полученные выводы и результаты их критической оценки для последующей разработки и принятия управленческих решений	**Знать:** сбалансированную систему показателей и ключевые показатели эффективности. **Уметь:** синтезировать полученные выводы и результаты их критической оценки для последующей разработки и принятия управленческих решений. **Владеть:** инструментом стратегического управления результативностью.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задачи, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Анализ бизнес-процессов. Имитационное моделирование и функционально-стоимостной анализ (ФСА). Методы контроля по бизнес-процессам.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – получение знаний и приобретение практических навыков в области реинжиниринга и оптимизации бизнес-процессов предприятия.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов» относится к модулю управление бизнес-процессами учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-1: Способен принимать участие в разработке стратегических решений по отдельным бизнес-единицам и процессам	**ПК-1.2:** Моделирует и предлагает варианты стратегических решений по отдельным бизнес-единицам и процессам	**Знать:** основы управления бизнес-процессами. **Уметь:** моделировать и предлагать варианты стратегических решений по бизнес-процессам. **Владеть:** навыками управления бизнес-процессами.
	ПК-1.3: Оценивает эффект и эффективность, определяет риски предложенных вариантов стратегических решений	**Знать:** ключевые показатели эффективности. **Уметь:** анализировать и формировать показатели эффективности деятельности предприятий и организаций для стратегического и оперативного управления бизнес-процессом. **Владеть:** способами оценки текущей деятельности предприятия по отношению к требованиям, предъявляемым к его функционированию, управлению, эффективности, конечным результатам деятельности и степени удовлетворенности клиента.
ПК-2: Способен осуществлять тактическое и операционное управление организациями, отдельными бизнес-единицами и процессами	**ПК-2.2:** Определяет индикаторы достижения поставленных тактических и операционных задач	**Знать:** индикаторы, комплексно отражающие текущее состояние организации. **Уметь:** определять индикаторы достижения поставленных задач. **Владеть:** навыками определения индикаторов, отражающих состояние организации.

	ПК-2.3: Разрабатывает и принимает тактические и операционные решения по управлению отдельными бизнес-единицами и процессами	**Знать:** основы управления бизнес-процессами; этапы управления бизнес-процессами. **Уметь:** разрабатывать и принимать тактические и операционные решения по управлению бизнес-процессами. **Владеть:** навыками управления бизнес-процессами.
	ПК-2.4: Организует и контролирует процесс выполнения поставленных задач тактического и операционного управления	**Знать:** задачи процессного управления. **Уметь:** организовывать и контролировать выполнения поставленных задач процессного управления. **Владеть:** навыками управления бизнес-процессами.
ПК-5: Способен проводить качественный и количественный анализ управленческой, правовой и иной информации, критически оценивая полученные результаты, для проведения исследований и управления организациями, отдельными бизнес-единицами и процессами	**ПК-5.1:** Использует методы качественного и количественного анализа управленческой, правовой и иной информации	**Знать:** методы реинжиниринга и оптимизации бизнес-процессов. **Уметь:** использовать методы реинжиниринга и оптимизации бизнес-процессов. **Владеть:** навыками использования методов реинжиниринга и оптимизации бизнес-процессов.
	ПК-5.2: Формулирует выводы по результатам проведенного анализа и критически их оценивает	**Знать:** совокупность методов и приёмов для систематического получения информации о текущем состоянии бизнес-процесса, выявлении его сильных и слабых сторон, а также поиск путей для его улучшения. **Уметь:** формулировать выводы по результатам проведенного анализа бизнес-процесса и критически их оценивать. **Владеть:** навыками анализа бизнес-процесса.
	ПК-5.3: Синтезирует полученные выводы и результаты их критической оценки для последующей разработки и принятия	**Знать:** сбалансированную систему показателей. **Уметь:** синтезировать полученные выводы и результаты их критической оценки для последующей

	управленческих решений	разработки и принятия управленческих решений. **Владеть:** инструментом стратегического управления результативностью.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, кейсы, тестовые задания, реферат.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Бизнес-процесс и необходимость его оптимизации. Теоретические основы реинжиниринга. Базовые принципы реинжиниринга бизнес-процессов. Этапы реинжиниринга бизнес-процессов. Технология реинжиниринга бизнес-процессов.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Стратегический менеджмент

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование стратегического мышления на основе получения комплекса теоретических знаний и приобретения профессиональных навыков и умений в области стратегического управления организацией.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к модулю функциональное управление бизнесом учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	**ОПК-3.1:** Выявляет проблемные ситуации, оценивает их для целей постановки задач принятия организационно-управленческих решений	**Знать:** методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций. **Уметь:** анализировать и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в деятельности организации. **Владеть:** навыком выявления и оценивания в деятельности организации проблемных организационно-управленческих ситуаций.
	ОПК-3.2: Оценивает условия среды, влияющей на процесс принятия и реализацию решений	**Знать:** методы оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды. **Уметь:** оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды. **Владеть:** навыком принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды.
	ОПК-3.3: Предлагает варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор с учетом последствий и социальной значимости	**Знать:** основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений. **Уметь:** разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с

		учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия. **Владеть:** навыками выявления и формирования организационно-управленческих решений, разработки и обоснования их с учетом достижения экономической, социальной эффективности на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации.
	ОПК-3.4: Организует и координирует деятельность исполнителей, направленную на содействие реализации организационно-управленческих решений	**Знать:** характер взаимодействия участников выбора управленческих решений. **Уметь:** организовывать и координировать деятельность исполнителей, направленную на содействие реализации организационно-управленческих решений. **Владеть:** навыками организации и координации работы исполнителей для принятия управленческих решений.
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	**ОПК-4.1:** Анализирует и оценивает состояние и тенденции развития рынка	**Знать:** универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей. **Уметь:** организовать сбор и обработку необходимых данных для анализа рыночных возможностей. **Владеть:** навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде.
	ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности с учетом существующих внешних и внутренних ресурсов и ограничений	**Знать:** внутреннюю и внешнюю среду предприятия; производственные и рыночные связи предприятия. **Уметь:** выявлять и оценивать развитие новых направлений деятельности организации (предприятия) с учетом существующих внешних и внутренних ресурсов и

		ограничений. **Владеть:** навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей развития организации (предприятия) с учетом имеющихся внешних и внутренних ресурсов и ограничений.
	ОПК-4.3: Строит бизнес-модели существующих и новых процессов, направлений деятельности и организаций с учетом возможностей их развития	**Знать:** методы моделирования и совершенствования бизнес-процессов; последовательность моделирования бизнес-процессов. **Уметь:** строить бизнес-модели существующих и новых процессов, направлений деятельности и организаций с учетом возможностей их развития. **Владеть:** навыками моделирования и совершенствования бизнес-процессов.
ПК-1: Способен принимать участие в разработке стратегических решений по отдельным бизнес-единицам и процессам	**ПК-1.1:** Анализирует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью разработки стратегических решений	**Знать:** основы разработки функциональных стратегий компании. **Уметь:** анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью разработки стратегических решений. **Владеть:** навыками подготовки сбалансированных управленческих решений.
	ПК-1.2: Моделирует и предлагает варианты стратегических решений по отдельным бизнес-единицам и процессам	**Знать:** основы управления отдельными бизнес-единицами, бизнес-процессами. **Уметь:** моделировать и предлагать варианты стратегических решений по отдельным бизнес-единицам и процессам. **Владеть:** навыками стратегического управления отдельными бизнес-единицами, бизнес-процессами.
	ПК-1.3: Оценивает эффект и эффективность,	**Знать:** ключевые показатели эффективности.

	определяет риски предложенных вариантов стратегических решений	**Уметь:** анализировать и формировать показатели эффективности деятельности предприятий и организаций для стратегического и оперативного управления. **Владеть:** способами оценки текущей деятельности предприятия по отношению к требованиям, предъявляемым к его функционированию, управлению, эффективности, конечным результатам деятельности и степени удовлетворенности клиента.
ПК-5: Способен проводить качественный и количественный анализ управленческой, правовой и иной информации, критически оценивая полученные результаты, для проведения исследований и управления организациями, отдельными бизнес-единицами и процессами	**ПК-5.1:** Использует методы качественного и количественного анализа управленческой, правовой и иной информации	**Знать:** методы качественного и количественного анализа положения организации. **Уметь:** использовать методы качественного и количественного анализа положения организации. **Владеть:** навыками использования методов качественного и количественного анализа положения организации.
	ПК-5.2: Формулирует выводы по результатам проведенного анализа и критически их оценивает	**Знать:** совокупность методов и приёмов для систематического получения информации о текущем состоянии организации, выявлении его сильных и слабых сторон, а также поиск путей для его улучшения. **Уметь:** формулировать выводы по результатам проведенного анализа положения организации и критически их оценивать. **Владеть:** навыками сбора, анализа информации о текущем состоянии организации.
	ПК-5.3: Синтезирует полученные выводы и результаты их критической оценки для последующей разработки и принятия управленческих решений	**Знать:** сбалансированную систему показателей. **Уметь:** синтезировать полученные выводы и результаты их критической оценки для последующей разработки и принятия управленческих решений.

		Владеть: инструментом стратегического управления результативностью.
ПК-7: Способен самостоятельно планировать и осуществлять исследовательскую работу (проект) на основе теоретических и практических компонентов научного исследования и основных методов анализа информации, отражать результаты проведенного исследования в требуемой форме	**ПК-7.1:** Планирует научно-исследовательскую работу (проект), определяет объект и предмет, формулирует цель и задачи исследования	**Знать:** стратегическую линию предприятия (миссию). **Уметь:** определить эффективные цели развития предприятия. **Владеть:** навыками стратегического целеполагания.
	ПК-7.2: Самостоятельно осуществляет научно-исследовательскую работу (проект) на основе теоретических и практических компонентов научного исследования и основных методов анализа информации	**Знать:** технологию формирования стратегии на предприятии. **Уметь:** разработать стратегию развития предприятия. **Владеть:** навыками разработки стратегии развития предприятия.
	ПК-7.3: Отражает результаты проведенного исследования в требуемой форме (статья, отчет и т.д.)	**Знать:** оценку эффективности стратегии. **Уметь:** отражать результаты изменений развития организации в требуемой форме. **Владеть:** навыками оценки действующей стратегии.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задачи, кейсы, тестовые задания, реферат, курсовая работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Введение в стратегический менеджмент. Стратегия: формирование, реализация. Стратегическое планирование и целеполагание. Стратегический потенциал фирмы. Стратегические изменения. Стратегические бизнес-единицы. Анализ положения фирмы. Портфельные стратегии. Стратегии диверсификации. Стратегии интеграции. Стратегии роста. Конкурентные стратегии. Бизнес-стратегии. Ролевые стратегии. Отраслевые стратегии. Бенчмаркинг. Международные стратегии.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Финансовый менеджмент

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – сформировать целостную систему современных знаний о месте финансового менеджмента в системе управления предприятием, технологии управления денежными потоками и капиталом; научить использовать финансовые инструменты и методы финансового менеджмента при принятии финансовых решений с учетом стратегических и фактических целей хозяйствующего субъекта.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к модулю функциональное управление бизнесом учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-1: Способен принимать участие в разработке стратегических решений по отдельным бизнес-единицам и процессам	**ПК-1.1:** Анализирует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью разработки стратегических решений	**Знать:** основы разработки функциональных стратегий компании. **Уметь:** анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью разработки стратегических решений. **Владеть:** навыками подготовки сбалансированных управленческих решений.
	ПК-1.2: Моделирует и предлагает варианты стратегических решений по отдельным бизнес-единицам и процессам	**Знать:** методы анализа финансово-экономической и производственной деятельности организации для принятия эффективных управленческих решений. **Уметь:** рассчитывать показатели оценки финансово-экономической и производственной деятельности организации для принятия эффективных управленческих решений. **Владеть:** навыком обоснования управленческого решения на основе расчета показателей финансово-экономической и производственной деятельности организации.
	ПК-1.3: Оценивает эффект и эффективность, определяет риски	**Знать:** методы оценки эффективности решений по управления оборотным

	предложенных вариантов стратегических решений	капиталом, инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала. **Уметь:** систематизировать и анализировать данные финансовой отчетности для расчета показателей эффективности, проводить оценку эффективности инвестиционных решений, решений по финансированию операционной деятельности, формированию дивидендной политики и структуры капитала. **Владеть:** навыками оценки эффективности решений по управления оборотным капиталом, инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.
ПК-2: Способен осуществлять тактическое и операционное управление организациями, отдельными бизнес-единицами и процессами	**ПК-2.1:** Ставит задачи тактического и операционного управления в рамках разработанной стратегии	**Знать:** базовые принципы постановки задач и выработки решений. **Уметь:** выбирать оптимальные способы решения задач с учетом стратегических и фактических целей хозяйствующего субъекта. **Владеть:** навыками постановки задач и выработки решений.
	ПК-2.2: Определяет индикаторы достижения поставленных тактических и операционных задач	**Знать:** индикаторы, комплексно отражающие финансовое состояние организации. **Уметь:** определять индикаторы достижения поставленных задач. **Владеть:** навыками определения индикаторов, отражающих финансовое состояние организации.
	ПК-2.3: Разрабатывает и принимает тактические и	**Знать:** основные методы и приемы управления

	операционные решения по управлению отдельными бизнес-единицами и процессами	финансами предприятия. **Уметь:** разрабатывать и принимать тактические и операционные решения по управлению финансами предприятия. **Владеть:** навыками управления финансами предприятия.
	ПК-2.4: Организует и контролирует процесс выполнения поставленных задач тактического и операционного управления	**Знать:** задачи управления финансовым состоянием организации. **Уметь:** организовывать и контролировать выполнение поставленных задач управления финансовым состоянием организации. **Владеть:** навыками организации и контроля поставленных задач управления финансовым состоянием организации.
ПК-5: Способен проводить качественный и количественный анализ управленческой, правовой и иной информации, критически оценивая полученные результаты, для проведения исследований и управления организациями, отдельными бизнес-единицами и процессами	**ПК-5.1:** Использует методы качественного и количественного анализа управленческой, правовой и иной информации	**Знать:** основные методы финансового анализа, принципы и методы финансового планирования и бюджетирования. **Уметь:** использовать основные методы финансового анализа, формировать структуру бюджетов денежных средств, а также перспективных, текущих и оперативных финансовых планов, определять финансовые цели экономического субъекта, степень их соответствия текущему финансовому состоянию экономического субъекта, способы достижения целей в долгосрочной и краткосрочной перспективе. **Владеть:** методами финансового анализа, навыками составления финансовых планов, бюджетов и смет экономического субъекта.
	ПК-5.2: Формулирует выводы по результатам проведенного анализа и	**Знать:** основы проведения анализа финансового состояния, финансовых

	критически их оценивает	результатов деятельности и рыночной активности организации. **Уметь:** формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта критически их оценивать. **Владеть:** навыками организации, планирования и контроля работ по анализу финансового состояния, организации бюджетирования и управления денежными потоками экономического субъекта.
	ПК-5.3: Синтезирует полученные выводы и результаты их критической оценки для последующей разработки и принятия управленческих решений	**Знать:** основные методы и приемы управления финансами предприятия. **Уметь:** применять результаты финансового анализа экономического субъекта для целей бюджетирования и управления денежными потоками, разрабатывать финансовые программы развития экономического субъекта, инвестиционную, кредитную и валютную политику экономического субъекта, вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта. **Владеть:** навыками разработки финансовой политики экономического субъекта, определения и осуществления мер по обеспечению его финансовой устойчивости, осуществления анализа и оценки финансовых рисков, разработки мер по их минимизации.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задачи, контрольный тест, контрольная работа, задания для выполнения расчетно-графической работы, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Сущность и задачи финансового менеджмента. Концепция финансового менеджмента. Информационное обеспечение финансового менеджмента, финансовая отчетность и ее анализ. Управление активами и источниками финансирования деятельности. Эффект финансового рычага. Управление формированием и использованием прибыли. Управление затратами. Ценовая и дивидендная политика предприятия. Прогнозирование и диагностика финансового состояния предприятия. Финансовое планирование и бюджетирование.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Проектный менеджмент

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – предоставить полный объем систематизированных знаний в области управления проектами и дать возможность на практических примерах и заданиях, закрепить ключевые навыки, необходимые для успешного руководства проектами в организациях малого бизнеса различных отраслей народного хозяйства в современных условиях.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Проектный менеджмент» относится к модулю функциональное управление бизнесом учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	**ОПК-4.1:** Анализирует и оценивает состояние и тенденции развития рынка	**Знать:** универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей. **Уметь:** организовать сбор и обработку необходимых данных для анализа рыночных возможностей при управлении проектами. **Владеть:** навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде.
	ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности с учетом существующих внешних и внутренних ресурсов и ограничений	**Знать:** внутреннюю и внешнюю среду предприятия; производственные и рыночные связи предприятия. **Уметь:** выявлять и оценивать развитие новых направлений деятельности организации (предприятия) с учетом существующих внешних и внутренних ресурсов и ограничений. **Владеть:** навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей развития организации (предприятия) с учетом имеющихся внешних и внутренних ресурсов и ограничений.
	ОПК-4.3: Строит бизнес-модели существующих и новых процессов, направлений деятельности и организаций с учетом	**Знать:** методы моделирования и совершенствования бизнес-процессов; последовательность моделирования бизнес-

	возможностей их развития	процессов. **Уметь:** строить бизнес-модели существующих и новых процессов, направлений деятельности и организаций с учетом возможностей их развития. **Владеть:** навыками моделирования и совершенствования бизнес-процессов при управлении проектами.
	ОПК-4.4: Разрабатывает проекты создания и развития новых направлений деятельности и организаций, в том числе в виде бизнес-плана	**Знать:** процесс организации разработки проекта, производственной программы предприятия. **Уметь:** разрабатывать проект, производственную программу предприятия. **Владеть:** навыками разработки проекта, производственной программы предприятия.
ПК-1: Способен принимать участие в разработке стратегических решений по отдельным бизнес-единицам и процессам	**ПК-1.1:** Анализирует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью разработки стратегических решений	**Знать:** основы разработки функциональных стратегий компании. **Уметь:** анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью разработки стратегических решений. **Владеть:** навыками подготовки сбалансированных управленческих решений.
	ПК-1.2: Моделирует и предлагает варианты стратегических решений по отдельным бизнес-единицам и процессам	**Знать:** основы управления проектами. **Уметь:** моделировать и предлагать варианты стратегических решений по проектам. **Владеть:** навыками управления проектами.
	ПК-1.3: Оценивает эффект и эффективность, определяет риски предложенных вариантов стратегических решений	**Знать:** методику оценки эффективности проектов; методы определения рисков. **Уметь:** оценивать эффективность проектов, определять риски в проекте. **Владеть:** навыками оценки эффективности проектов, определения рисков в проекте.

ПК-2: Способен осуществлять тактическое и операционное управление организациями, отдельными бизнес-единицами и процессами	**ПК-2.1:** Ставит задачи тактического и операционного управления в рамках разработанной стратегии	**Знать:** основные цели и задачи для разработки проекта. **Уметь:** выбирать оптимальные способы решения задач для разработки проекта. **Владеть:** теоретическими основами управления проектами.
	ПК-2.2: Определяет индикаторы достижения поставленных тактических и операционных задач	**Знать:** индикаторы процесса для продвижения к желаемым результатам. **Уметь:** определять индикаторы процесса, показывающие конкретные шаги, которые будут предприняты в ходе осуществления проекта для реализации его задач. **Владеть:** навыками определения индикаторов процесса.
	ПК-2.3: Разрабатывает и принимает тактические и операционные решения по управлению отдельными бизнес-единицами и процессами	**Знать:** основные методы и приемы управления проектами. **Уметь:** разрабатывать и принимать тактические и операционные решения по управлению проектами. **Владеть:** навыками управления проектами.
	ПК-2.4: Организует и контролирует процесс выполнения поставленных задач тактического и операционного управления	**Знать:** задачи управления проектами. **Уметь:** организовывать и контролировать выполнение поставленных задач управления проектами. **Владеть:** навыками организации и контроля поставленных задач управления проектами.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задачи, кейс, тестовые задания, задания для выполнения расчетно-графической работы, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Концепция управления проектами. Управление временем проекта. Управление стоимостью проект. Управление работами по проекту. Управление ресурсами проекта. Управление рисками в проектном менеджменте. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Методы отбора проектов.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Операционный менеджмент

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование системного представления об операционном менеджменте, а также умений и практических навыков в области принятия управленческих решений, связанных с операционной деятельностью предприятий.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Операционный менеджмент» относится к модулю функциональное управление бизнесом учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-2: Способен осуществлять тактическое и операционное управление организациями, отдельными бизнес-единицами и процессами	**ПК-2.1:** Ставит задачи тактического и операционного управления в рамках разработанной стратегии	**Знать:** задачи операционного менеджмента. **Уметь:** ставить задачи для эффективного управления процессами и операциями предприятия. **Владеть:** навыками постановки задач и выработки решений.
	ПК-2.2: Определяет индикаторы достижения поставленных тактических и операционных задач	**Знать:** индикаторы, отражающие операционную деятельность предприятия. **Уметь:** определять индикаторы достижения поставленных задач в операционной деятельности предприятий. **Владеть:** навыками определения индикаторов, отражающих операционную деятельность предприятия.
	ПК-2.3: Разрабатывает и принимает тактические и операционные решения по управлению отдельными бизнес-единицами и процессами	**Знать:** принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации. **Уметь:** реализовывать мероприятия операционного характера в соответствии со стратегией организации. **Владеть:** навыками применения методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.

	ПК-2.4: Организует и контролирует процесс выполнения поставленных задач тактического и операционного управления	**Знать:** задачи операционного менеджмента. **Уметь:** организовать и контролировать процесс выполнения поставленных задач операционного управления. **Владеть:** навыками организации и контроля поставленных задач операционного менеджмента.
ПК-5: Способен проводить качественный и количественный анализ управленческой, правовой и иной информации, критически оценивая полученные результаты, для проведения исследований и управления организациями, отдельными бизнес-единицами и процессами	**ПК-5.1:** Использует методы качественного и количественного анализа управленческой, правовой и иной информации	**Знать:** количественные и качественные методы операционного анализа. **Уметь:** применять экономико-математические методы для решения задач операционного (производственного характера). **Владеть:** навыками применения современных количественных и качественных методов операционного анализа при принятии управленческих решений.
	ПК-5.2: Формулирует выводы по результатам проведенного анализа и критически их оценивает	**Знать:** основы проведения операционного анализа. **Уметь:** формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе операционного анализа. **Владеть:** навыками формулировки выводов и заключений по результатам проведенного анализа.
	ПК-5.3: Синтезирует полученные выводы и результаты их критической оценки для последующей разработки и принятия управленческих решений	**Знать:** методы операционного анализа. **Уметь:** синтезировать и применять результаты операционного анализа для принятия правильных управленческих решений, связанных с операционной деятельностью предприятий. **Владеть:** навыками определения показателей, влияющих на эффективность операционной деятельности предприятия.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, практические задачи, тестовые задания, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Основные понятия и стратегические решения в операционном менеджменте. Инструменты принятия решений и прогнозирование в операционном менеджменте. Теория очередей в операционном менеджменте. Стратегия и тактика в операционном менеджменте. Управление запасами и планирование потребности в материалах, деталях и узлах. Управление проектами. Система качества, стандартизация и сертификация.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Антикризисный менеджмент

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – освоение знаний в сфере организации антикризисного управления бизнеса в условиях кризисных ситуаций, рисков и неопределенности.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Антикризисный менеджмент» относится к модулю функциональное управление бизнесом учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-1: Способен принимать участие в разработке стратегических решений по отдельным бизнес-единицам и процессам	**ПК-1.1:** Анализирует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью разработки стратегических решений	**Знать:** основные принципы и методы принятия антикризисных управленческих решений. **Уметь:** на основе статистической и финансовой отчетности проводить анализ внутренних и внешних признаков возникновения кризиса в организации. **Владеть:** навыками подготовки антикризисных управленческих решений.
	ПК-1.2: Моделирует и предлагает варианты стратегических решений по отдельным бизнес-единицам и процессам	**Знать:** подходы к выводу предприятия из кризиса**.** **Уметь:** разрабатывать программы по финансовому оздоровлению предприятий и преодолению кризисных ситуаций (выходу из кризиса)**.** **Владеть:** навыками разработки программ по финансовому оздоровлению предприятий и преодолению кризисных ситуаций (выходу из кризиса)**.**
	ПК-1.3: Оценивает эффект и эффективность, определяет риски предложенных вариантов стратегических решений	**Знать:** методику оценки эффективности и совершенствования антикризисного управления. **Уметь:** оценивать эффективность антикризисного управления. **Владеть:** навыками оценки эффективности и совершенствования антикризисного управления.
ПК-2: Способен	**ПК-2.1:** Ставит задачи	**Знать:** задачи антикризисного

осуществлять тактическое и операционное управление организациями, отдельными бизнес-единицами и процессами	тактического и операционного управления в рамках разработанной стратегии	управления. **Уметь:** ставить задачи, направленные на предотвращение кризиса на предприятии и применение на практике мер по улучшению и развитию предприятия. **Владеть:** навыками постановки задач антикризисного управления.
	ПК-2.2: Определяет индикаторы достижения поставленных тактических и операционных задач	**Знать:** индикаторы определения предкризисного состояния компаний. **Уметь:** определять индикаторы для выявления предкризисного состояния компаний. **Владеть:** навыками определения индикаторов, отражающих предкризисное состояние компаний.
	ПК-2.3: Разрабатывает и принимает тактические и операционные решения по управлению отдельными бизнес-единицами и процессами	**Знать:** принципы разработки оптимальных управленческих решений и принципы антикризисного управления. **Уметь:** разработать и принять оптимальные управленческие решения на основе принципов антикризисного управления. **Владеть:** способностью разрабатывать управленческие решения в антикризисном управлении.
	ПК-2.4: Организует и контролирует процесс выполнения поставленных задач тактического и операционного управления	**Знать:** задачи антикризисного управления. **Уметь:** организовать и контролировать процесс выполнения поставленных задач антикризисного управления. **Владеть:** навыками организации и контроля поставленных задач антикризисного менеджмента.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задачи, кейсы, тестовые задания, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Раздел 1. Основы антикризисного управления. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества. Типология кризисов. Особенности и разновидности экономических кризисов.

Раздел 2. Организация и ключевые факторы антикризисного управления. Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления организаций и предприятий. Мониторинг финансового состояния предприятий. Бизнес-планирование финансовой состоятельности (санации) предприятия.

Раздел 3. Процесс антикризисного управления. Выбор стратегии преодоления кризиса. Ключевые факторы инвестиционной политики антикризисного управления. Оценка эффективности антикризисного управления.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Риск-менеджмент

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование теоретических знаний и выработка практических навыков оценки и управления рисками.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Риск-менеджмент» относится к модулю функциональное управление бизнесом учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-1: Способен принимать участие в разработке стратегических решений по отдельным бизнес-единицам и процессам	**ПК-1.1:** Анализирует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью разработки стратегических решений	**Знать:** теоретические и методологические основы управления рисками; содержание, стратегии и приемы управления рисками в предпринимательской деятельности; механизм функционирования подсистемы риск-менеджмента в системе управления. **Уметь:** анализировать теоретические и методологические основы управления рисками; представлять содержание, стратегии и приемы управления рисками в предпринимательской деятельности; оценивать механизм функционирования подсистемы риск-менеджмента в системе управления. **Владеть:** способностью анализировать теоретические и методологические основы управления рисками; способностью представлять содержание, стратегии и приемы управления рисками в предпринимательской деятельности; навыками оценки механизма функционирования подсистемы риск-менеджмента в системе управления.

	ПК-1.2: Моделирует и предлагает варианты стратегических решений по отдельным бизнес-единицам и процессам	**Знать:** основы управления рисками. **Уметь:** моделировать и предлагать варианты стратегических решений по работе с риском. **Владеть:** навыками управления рисками.
	ПК-1.3: Оценивает эффект и эффективность, определяет риски предложенных вариантов стратегических решений	**Знать:** методику оценки эффективности системы управления рисками. **Уметь:** оценивать эффективность системы управления рисками. **Владеть:** навыками оценки эффективности системы управления рисками.
ПК-2: Способен осуществлять тактическое и операционное управление организациями, отдельными бизнес-единицами и процессами	**ПК-2.1:** Ставит задачи тактического и операционного управления в рамках разработанной стратегии	**Знать:** задачи риск-менеджмента. **Уметь:** ставить задачи для минимизации рисков при наступлении неблагоприятных событий. **Владеть:** навыками определения задач в управлении рисками.
	ПК-2.2: Определяет индикаторы достижения поставленных тактических и операционных задач	**Знать:** ключевые индикаторы рисков. **Уметь:** определить количественные или качественные показатели, характеризующие концентрацию рисков. **Владеть:** навыками определения индикаторов рисков.
	ПК-2.3: Разрабатывает и принимает тактические и операционные решения по управлению отдельными бизнес-единицами и процессами	**Знать:** основные методы управления рисками. **Уметь:** разрабатывать и принимать решения по организации и совершенствованию системы управления рисками. **Владеть:** методами управления рисками.
	ПК-2.4: Организует и контролирует процесс выполнения поставленных задач тактического и операционного управления	**Знать:** задачи риск-менеджмента. **Уметь:** организовывать и контролировать выполнение поставленных задач управления рисками. **Владеть:** навыками

		организации и контроля поставленных задач управления рисками.
ПК-5: Способен проводить качественный и количественный анализ управленческой, правовой и иной информации, критически оценивая полученные результаты, для проведения исследований и управления организациями, отдельными бизнес-единицами и процессами	**ПК-5.1:** Использует методы качественного и количественного анализа управленческой, правовой и иной информации	**Знать:** методы идентификации риска, методы анализа и оценки риска. **Уметь:** идентифицировать изменения уровня рисков; проводить анализ рисков для принятия управленческих решений; определять содержание процесса оценки риска в соответствии с внутренней и внешней средой функционирования организации, а также особые обстоятельства и ограничения. **Владеть:** навыками и опытом применения методов идентификации риска, методов проведения анализа и оценки рисков.
	ПК-5.2: Формулирует выводы по результатам проведенного анализа и критически их оценивает	**Знать:** основы проведения анализа и оценки рисков. **Уметь:** формулировать выводы по результатам проведенного анализа рисков и критически их оценивать. **Владеть:** навыками формулировки выводов и заключений по результатам проведенного анализа.
	ПК-5.3: Синтезирует полученные выводы и результаты их критической оценки для последующей разработки и принятия управленческих решений	**Знать:** методы анализа и оценки риска. **Уметь:** давать рекомендации по развитию системы управления рисками, устранению нарушений. **Владеть:** навыками разработки мер по минимизации рисков.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, практические задачи, тестовые задания, задания для выполнения расчетно-графической работы, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Теоретические аспекты риск-менеджмента. Методы анализа и оценки рисков, проектный подход. Методы управления рисками. Обоснование решений в условиях неопределенности и риска.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Предпринимательское право

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование комплексных знаний в области правового регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации, развитие юридического мышления и навыков хозяйственно-правовой аргументации, умение ориентироваться в законодательстве, регулирующем профессиональную сферу.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Предпринимательское право» относится к дисциплинам по выбору модуля правовое обеспечение управления учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-5: Способен проводить качественный и количественный анализ управленческой, правовой и иной информации, критически оценивая полученные результаты, для проведения исследований и управления организациями, отдельными бизнес-единицами и процессами	**ПК-5.1:** Использует методы качественного и количественного анализа управленческой, правовой и иной информации	**Знать:** методы анализа правовой информации. **Уметь:** использовать методы анализа правовой информации в профессиональной деятельности. **Владеть:** навыками использования методов анализа правовой информации в области правового регулирования предпринимательской деятельности.
	ПК-5.2: Формулирует выводы по результатам проведенного анализа и критически их оценивает	**Знать:** виды юридических документов, создаваемых в сфере правового регулирования отношений в сфере предпринимательской деятельности. **Уметь:** подготавливать и оформлять основные документы в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности (договоры, протоколы согласования условий, претензий и др.). **Владеть:** навыками подготовки юридических документов, образующихся в сфере правового регулирования отношений экономического оборота.
	ПК-5.3: Синтезирует полученные выводы и результаты их	**Знать:** приемы и способы толкования норм права. **Уметь:** анализировать

	критической оценки для последующей разработки и принятия управленческих решений	содержание источников правового регулирования общественных отношений в сфере предпринимательской деятельности с использованием приемов и способов толкования норм права. **Владеть:** навыками установления истинного содержания норм, закрепленных в источниках правового регулирования общественных отношений в сфере предпринимательской деятельности.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Общие положения предпринимательского права. Правовое регулирование предпринимателя как товаропроизводителя. Государственное регулирование и налогообложение предпринимательской деятельности. Защита прав и законных интересов лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью. Правовое регулирование отдельных предпринимательских рынков и видов деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Корпоративное право

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – получение обучающимися теоретических знаний о корпоративных отношениях и основах их правового регулирования, а также приобретение необходимых практических навыков в данной сфере.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Корпоративное право» относится к дисциплинам по выбору модуля правовое обеспечение управления учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-5: Способен проводить качественный и количественный анализ управленческой, правовой и иной информации, критически оценивая полученные результаты, для проведения исследований и управления организациями, отдельными бизнес-единицами и процессами	**ПК-5.1:** Использует методы качественного и количественного анализа управленческой, правовой и иной информации	**Знать:** методы анализа правовой информации. **Уметь:** использовать методы анализа правовой информации в профессиональной деятельности. **Владеть:** навыками использования методов анализа правовой информации в профессиональной деятельности.
	ПК-5.2: Формулирует выводы по результатам проведенного анализа и критически их оценивает	**Знать:** виды юридических документов, создаваемых в сфере правового регулирования корпоративных отношений. **Уметь:** подготавливать и оформлять основные документы в сфере правового регулирования корпоративных отношений (корпоративные договоры, учредительные документы юридического лица и др.). **Владеть:** навыками подготовки юридических документов, образующихся в сфере правового регулирования корпоративных отношений.
	ПК-5.3: Синтезирует полученные выводы и результаты их критической оценки для последующей разработки и принятия управленческих решений	**Знать:** приемы и способы толкования норм права. **Уметь:** анализировать содержание источников правового регулирования корпоративных отношений с использованием приемов и

		способов толкования норм права. **Владеть:** навыками установления истинного содержания норм, закрепленных в источниках правового регулирования корпоративных отношений.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, тестовые задания, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы:

Раздел 1. Общие положения корпоративного права. Предмет, метод, система корпоративного права. Источники корпоративного права. Субъекты корпоративного права. Создание, реорганизация и ликвидация корпораций.

Раздел 2. Корпоративное управление и контроль. Корпоративное управление. Корпоративный контроль за совершением хозяйственных операций. Корпоративная ответственность.

Раздел 3. Имущественная основа деятельности корпорации. Имущественная основа деятельности корпорации. Корпоративные ценные бумаги.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Основы маркетинга

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – овладение теоретическим, методологическим и практическим инструментарием маркетинга для принятия организационно-управленческих решений, позволяющих повысить конкурентоспособность предприятия в различных отраслях и сферах деятельности.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Основы маркетинга» относится к модулю маркетинг учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	**ОПК-4.1:** Анализирует и оценивает состояние и тенденции развития рынка	**Знать:** универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей. **Уметь:** организовать сбор и обработку необходимых данных для анализа рыночных возможностей. **Владеть:** навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде.
	ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности с учетом существующих внешних и внутренних ресурсов и ограничений	**Знать:** внутреннюю и внешнюю среду предприятия; производственные и рыночные связи предприятия. **Уметь:** выявлять и оценивать развитие новых направлений деятельности организации (предприятия) с учетом существующих внешних и внутренних ресурсов и ограничений. **Владеть:** навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей развития организации (предприятия) с учетом имеющихся внешних и внутренних ресурсов и ограничений.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задачи, кейсы, контрольный тест, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Тема 1. Основные понятия и концепции маркетинга. Маркетинговая среда организации. Поведение потребителей при совершении покупки. Маркетинговые исследования и информация.

Сегментирование рынка и позиционирование. Основы товарной политики. Политика и методы ценообразования. Распределение товаров и товародвижение. Маркетинговая коммуникация (комплекс стимулирования). Международный маркетинг.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Маркетинговые исследования в бизнесе

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – сформировать комплекс знаний, умений и навыков, обеспечивающих способность организовать маркетинговые исследования в бизнесе, способствующие принятию эффективных маркетинговых решений.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Маркетинговые исследования в бизнесе» относится к модулю маркетинг учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	**ОПК-4.1:** Анализирует и оценивает состояние и тенденции развития рынка	**Знать:** универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей. **Уметь:** организовать сбор и обработку необходимых данных для анализа рыночных возможностей. **Владеть:** навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде.
	ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности с учетом существующих внешних и внутренних ресурсов и ограничений	**Знать:** внутреннюю и внешнюю среду предприятия; производственные и рыночные связи предприятия. **Уметь:** выявлять и оценивать развитие новых направлений деятельности организации (предприятия) с учетом существующих внешних и внутренних ресурсов и ограничений. **Владеть:** навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей развития организации (предприятия) с учетом имеющихся внешних и внутренних ресурсов и ограничений.
ПК-6: Способен осуществлять маркетинговые исследования и анализировать маркетинговую информацию, в том числе в информационно-	**ПК-6.1:** Формулирует цели, ставит задачи и разрабатывает планы проведения маркетинговых исследований	**Знать:** сущность, цели, задачи и направления маркетинговых исследований. **Уметь:** формулировать цели, ставить задачи и разрабатывать планы проведения маркетинговых исследований.

телекоммуникационной сети «Интернет»		**Владеть:** навыками определения цели, постановки задач и разработки плана проведения маркетинговых исследований.
	ПК-6.2: Проводит маркетинговые исследования в соответствии с утвержденным планом, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Знать:** этапы организации и проведения маркетинговых исследований. **Уметь:** проводить маркетинговые исследования в бизнесе в соответствии с утвержденным планом, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». **Владеть:** навыками проведения маркетинговых исследований, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
	ПК-6.3: Проводит анализ и осуществляет мониторинг маркетинговой информации, полученной по результатам проведенного исследования	**Знать:** методы анализа и интерпретации маркетинговой информации. **Уметь:** проводить анализ и осуществлять мониторинг маркетинговой информации, полученной по результатам проведенного исследования**.** **Владеть:** навыками анализа и мониторинга маркетинговой информации.
	ПК-6.4: Подготавливает информационно-аналитический отчет, отражающий ключевые результаты маркетингового исследования и релевантные метрики	**Знать:** критерии качества написания и базовую структуру отчета о проведении маркетингового исследования и формы его представления. **Уметь:** подготавливать информационно-аналитический отчет, отражающий ключевые результаты маркетингового исследования и релевантные метрики**.** **Владеть:** навыками подготовки отчета по результатам маркетингового исследования.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, практические задачи, тестовые задания, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Маркетинговые исследования в бизнесе: содержание и принципы организации. Маркетинговые исследования в системе маркетинга организации. Классификация маркетинговых исследований. Процесс маркетинговых исследований. Подходы к проведению маркетинговых исследований. Кабинетные методы маркетингового исследования. Качественные методы маркетингового исследования. Количественные методы маркетингового исследования. Формы анкетного опроса и структура анкеты. Понятие и этапы определения выборочной совокупности. Mix-методики маркетинговых исследований. Методы анализа маркетинговой информации. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях. Отчет о проведении маркетинговых исследований.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Маркетинг-менеджмент

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование комплексного представления об управлении компанией на принципах маркетинга, отражающего взаимосвязь стратегических и тактических маркетинговых решений и оценку влияния этих решений на результативность бизнеса.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Маркетинг-менеджмент» относится к модулю маркетинг учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-3: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы и управлять маркетинговой службой организации с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**ПК-3.1:** Разрабатывает и обосновывает маркетинговые программы и их компоненты, направленные на достижение целей развития организации	**Знать:** теоретические основы разработки программы маркетинга на предприятии. **Уметь:** разрабатывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга. **Владеть:** навыками разработки и обоснования программ маркетинга, направленных на достижение целей развития предприятия.
	ПК-3.2: Реализует маркетинговые программы и их компоненты с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Знать:** необходимые условия для реализации маркетинговых программ. **Уметь:** реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга. **Владеть:** навыками реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга.
	ПК-3.3: Определяет эффективность маркетинговых программ и влияние их реализации на показатели деятельности организации и достижение поставленных целей	**Знать:** оценку эффективности разработанных программ маркетинга, направленных на достижение целей развития предприятия. **Уметь:** определять эффективность маркетинговых программ и влияние их реализации на показатели деятельности организации и достижение поставленных целей. **Владеть:** навыками оценки

		эффективности разработанных программ маркетинга, направленных на достижение целей развития предприятия.
	ПК-3.4: Планирует и координирует деятельность маркетинговой службы организации	**Знать:** принципы организации службы маркетинга на предприятии. **Уметь:** планировать и координировать деятельность маркетинговой службы на предприятии. **Владеть:** навыкам планирования и координации деятельности маркетинговой службы на предприятии.
ПК-7: Способен самостоятельно планировать и осуществлять исследовательскую работу (проект) на основе теоретических и практических компонентов научного исследования и основных методов анализа информации, отражать результаты проведенного исследования в требуемой форме	**ПК-7.1:** Планирует научно-исследовательскую работу (проект), определяет объект и предмет, формулирует цель и задачи исследования	**Знать:** сущность, цели, задачи и направления маркетинговых исследований. **Уметь:** формулировать цели, ставить задачи и разрабатывать планы проведения маркетинговых исследований. **Владеть:** навыками определения цели, постановки задач и разработки плана проведения маркетинговых исследований.
	ПК-7.2: Самостоятельно осуществляет научно-исследовательскую работу (проект) на основе теоретических и практических компонентов научного исследования и основных методов анализа информации	**Знать:** этапы организации и проведения маркетинговых исследований. **Уметь:** проводить исследование рынков; проводить исследование внутренних ресурсов компании. **Владеть:** навыками проведения маркетинговых исследований.
	ПК-7.3: Отражает результаты проведенного исследования в требуемой форме (статья, отчет и т.д.)	**Знать:** критерии качества написания и базовую структуру отчета о проведении маркетингового исследования и формы его представления. **Уметь:** отражать результаты маркетинговых исследований в требуемой форме. **Владеть:** навыками отражения результатов маркетинговых исследований в требуемой форме.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, курсовая работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Сущность маркетинг-менеджмента. Маркетинг-менеджмент в современной бизнес среде. Влияние маркетинга на результативность бизнеса. Клиентоориентированность как основа устойчивого развития компании. Сегментация, выбор целевых сегментов и позиционирование (STP). Управление продуктом, товарным ассортиментом и портфелем брендов. Внутренние ресурсы, обеспечивающие прибыльность компании и рост. Инновации и разработка новых продуктов. Внешние ресурсы и взаимодействие в маркетинговых каналах. Ценообразование: стратегия и тактика, влияющая на результативность.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Бренд-менеджмент

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – освоение теоретических знаний и профессиональных навыков в области управления брендом предприятия в условиях высоко конкурентного рынка.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Бренд-менеджмент» относится к модулю маркетинг учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-3: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы и управлять маркетинговой службой организации с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**ПК-3.1:** Разрабатывает и обосновывает маркетинговые программы и их компоненты, направленные на достижение целей развития организации	**Знать:** теоретические основы разработки программы маркетинга в области управления брендом предприятия. **Уметь:** разрабатывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга. **Владеть:** навыками разработки и обоснования программ маркетинга, направленных на продвижение брендов предприятия.
	ПК-3.2: Реализует маркетинговые программы и их компоненты с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Знать:** необходимые условия для реализации маркетинговых программ в области управления брендом предприятия. **Уметь:** реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга. **Владеть:** навыками реализации маркетинговых программ в области управления брендом предприятия с использованием инструментов комплекса маркетинга.
	ПК-3.3: Определяет эффективность маркетинговых программ и влияние их реализации на показатели деятельности организации и достижение поставленных целей	**Знать:** оценку эффективности разработанных программ маркетинга, направленных на продвижение брендов предприятия. **Уметь:** определять эффективность маркетинговых программ и влияние их

		реализации на показатели деятельности организации и достижение поставленных целей в области управления брендом. **Владеть:** навыками оценки эффективности разработанных программ маркетинга, направленных на продвижение брендов предприятия.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, тестовые задания, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Эволюция концепций «торговая марка» и «бренд». Типология и основные принципы брендинга. Способы создания торговой марки. Популярность брендов. Процесс формирования стратегии управления активами бренда. Оценка стоимости и лояльности потребителей к бренду. Бренд-менеджер и составление бренд-плана. Мировые бренды, ставшие именами нарицательными. Защита бренда.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Сбытовая политика и управление продажами

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – получение необходимых теоретических знаний, приобретение умений и практических навыков в области сбытовой политики организации и управления продажами.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Сбытовая политика и управление продажами» относится к дисциплинам по выбору модуля каналы сбыта и коммуникаций учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-3: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы и управлять маркетинговой службой организации с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**ПК-3.1:** Разрабатывает и обосновывает маркетинговые программы и их компоненты, направленные на достижение целей развития организации	**Знать:** теоретические основы организации сбытовой политики и управления продажами. **Уметь:** разрабатывать сбытовую политику предприятия и организовывать процесс управления продажами для получения предприятием положительного финансового результата. **Владеть:** навыками разработки сбытовой политики предприятия и организации процесса управления продажами для получения предприятием положительного финансового результата.
	ПК-3.2: Реализует маркетинговые программы и их компоненты с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Знать:** необходимые условия для реализации сбытовой политики предприятия и управления продажами. **Уметь:** реализовывать сбытовую политику предприятия и процесс управления продажами. **Владеть:** навыками реализации сбытовой политики предприятия и управления продажами.
	ПК-3.3: Определяет эффективность маркетинговых программ и влияние их реализации на показатели деятельности организации и достижение поставленных целей	**Знать:** оценку эффективности сбытовой политики. **Уметь:** определять эффективность сбытовой политики и влияние ее реализации на получение предприятием положительного финансового результата.

		Владеть: навыками оценки эффективности сбытовой политики.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, тестовые задания, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Продажи в системе маркетинга. Сущность управления продажами. Основы сбытовой политики. Планирование сбытовой политики. Сбытовая стратегия организации. Организация сбыта. Стимулирование сбыта. Оценка эффективности сбытовой политики. Торговый маркетинг. Выбор товара, источники поставок. Инновации в процедурах продажи. Нейромаркетинг, аромамаркетинг, аудиомаркетинг в управлении продажами. Мотивация как важнейший компонент управления продажами. Организация взаимодействия с покупателями с учетом их психологических особенностей. Технологии управление товарным ассортиментом. Эффективные методы организации и управление процессом продажи при работе с деловыми партнерами.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Управление маркетинговыми коммуникациями

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование теоретических знаний и практических навыков в области управления маркетинговыми коммуникациями (реклама, интернет-реклама, социо-медиа, стимулирование сбыта, выставочная деятельность, связи с общественностью и т.п.).

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Управление маркетинговыми коммуникациями» относится к дисциплинам по выбору модуля каналы сбыта и коммуникаций учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-3: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы и управлять маркетинговой службой организации с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**ПК-3.1:** Разрабатывает и обосновывает маркетинговые программы и их компоненты, направленные на достижение целей развития организации	**Знать:** теоретические основы организации маркетинговых коммуникаций. **Уметь:** разрабатывать комплекс маркетинговых коммуникаций, направленных на достижение целей развития организации. **Владеть:** навыками разработки комплекса маркетинговых коммуникаций, направленных на достижение целей развития организации.
	ПК-3.2: Реализует маркетинговые программы и их компоненты с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Знать:** необходимые условия для реализации маркетинговых коммуникаций. **Уметь:** реализовывать маркетинговые коммуникации. **Владеть:** навыками реализации маркетинговых коммуникаций.
	ПК-3.3: Определяет эффективность маркетинговых программ и влияние их реализации на показатели деятельности организации и достижение поставленных целей	**Знать:** основные методики оценки эффективности маркетинговых коммуникаций; количественные и качественные показатели оценки эффективности маркетинговых коммуникаций. **Уметь:** проводить комплексную оценку влияния маркетинговых коммуникаций на результаты текущей деятельности предприятия; применять результаты

		исследований и аналитики в сфере маркетинговых коммуникаций в управлении качеством деятельности предприятия. **Владеть:** навыками оценки эффективности маркетинговых коммуникаций.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, тестовые задания, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Предмет и содержание дисциплины, ее взаимосвязь с другими дисциплинами. Аудитория маркетинговых коммуникаций и продвижение товара. Характеристики системы маркетинговых коммуникаций и вспомогательные рекламоносители. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Организация коммуникационной деятельности. Стратегия и планирование коммуникационной деятельности. Контроль коммуникационной деятельности. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций. Система регулирования маркетинговых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Реклама и связи с общественностью

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование понимания общих закономерностей и принципов связей с общественностью как одного из средств массовой коммуникации, обеспечивающей эффективное управление коммуникациями организации; знаний о роли связей с общественностью и рекламы в различных сферах общественной жизни и профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Реклама и связи с общественностью» относится к дисциплинам по выбору модуля взаимодействие с контактными аудиториями учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-3: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы и управлять маркетинговой службой организации с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**ПК-3.1:** Разрабатывает и обосновывает маркетинговые программы и их компоненты, направленные на достижение целей развития организации	**Знать:** теоретические основы организации рекламной деятельности и PR-компании. **Уметь:** разрабатывать рекламную деятельность, направленную на рыночное продвижение и сбыт продукции фирмы; разрабатывать PR-компании, направленные на создание выгодной репутации для компании с целью привлечь клиентов. **Владеть:** навыками разработки рекламной деятельности и PR-компаний.
	ПК-3.2: Реализует маркетинговые программы и их компоненты с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Знать:** необходимые условия для реализации рекламной деятельности и PR-компании предприятия. **Уметь:** реализовывать рекламную деятельность, с использованием различных видов и инструментов рекламы; реализовывать PR-компании, с использованием различных средств и методов, применяемых в деятельности по связям с общественностью, с целью достижения поставленных коммуникативных целей и задач.

		Владеть: навыками реализации рекламной деятельности и PR-компаний.
	ПК-3.3: Определяет эффективность маркетинговых программ и влияние их реализации на показатели деятельности организации и достижение поставленных целей	**Знать:** основные методики оценки эффективности рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью. **Уметь:** определять эффективность рекламной деятельности фирмы и деятельности по связям с общественностью; степень достижения поставленных целей. **Владеть:** навыками оценки эффективности рекламной деятельности фирмы и деятельности по связям с общественностью.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, тестовые задания, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Понятие и сущность рекламы. Средства и каналы рекламы. Осуществление рекламной деятельности. Рекламная кампания. Теоретические основы связей с общественностью. Общественное мнение и PR. Взаимоотношения со СМИ. Особенности различных видов PR. Корпоративный PR. Корпоративная культура. Фирменный стиль. Корпоративный имидж организации.

Аннотация рабочей программы дисциплины
PR и GR менеджмент

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – приобретение теоретических и практических аспектов такого вида взаимодействия государственных органов власти и бизнеса, как GR-менеджмент (Government relation management); понимание важности PR-менеджмента, от которого напрямую зависит имидж корпорации перед органами власти.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «PR и GR менеджмент» относится к дисциплинам по выбору модуля взаимодействие с контактными аудиториями учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-3: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы и управлять маркетинговой службой организации с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**ПК-3.1:** Разрабатывает и обосновывает маркетинговые программы и их компоненты, направленные на достижение целей развития организации	**Знать:** теоретические основы организации PR и GR деятельности. **Уметь:** разрабатывать PR и GR деятельность, направленную на выстраивание эффективных отношений между государственными органами власти и бизнесом. **Владеть:** навыками разработки PR и GR деятельности.
	ПК-3.2: Реализует маркетинговые программы и их компоненты с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Знать:** методику реализации PR и GR деятельности. **Уметь:** реализовывать PR и GR деятельность. **Владеть:** навыками реализации PR и GR деятельности.
	ПК-3.3: Определяет эффективность маркетинговых программ и влияние их реализации на показатели деятельности организации и достижение поставленных целей	**Знать:** основные методики оценки эффективности деятельности по связям с общественностью и GR деятельности. **Уметь:** определять эффективность деятельности по связям с общественностью и GR деятельности; степень достижения поставленных целей. **Владеть:** навыками оценки эффективности деятельности

		по связям с общественностью и GR деятельности.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, тестовые задания, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Связи с общественностью как отрасль знания. Проектирование PR-компаний. Понятие и коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью. Теоретические основы GR-менеджмента. GR и лоббизм: теория и практика. Планирование GR-кампаний. Современные GR-технологии. Современные формы организации работы GR-служб. Специфика работы GR – подразделений в крупных корпорациях и ТНК. Особенности ведения GR в административно-исполнительных и представительно-законодательных органах. GR в России и за рубежом.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Основы интернет-маркетинга

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование прочных знаний в области применения возможностей интернет технологий в продвижении на рынок предприятия, а также практического применения знаний, полученных в курсе основ маркетинга, приобретение умений и навыков, необходимых для успешной деятельности в качестве специалистов-маркетологов на предприятиях любой формы собственности.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Основы интернет-маркетинга» относится к модулю цифровой маркетинг учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-3: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы и управлять маркетинговой службой организации с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**ПК-3.1:** Разрабатывает и обосновывает маркетинговые программы и их компоненты, направленные на достижение целей развития организации	**Знать:** теоретические основы организации маркетинговой деятельности в Интернете. **Уметь:** разрабатывать программу продвижения организации, ее товаров и услуг в Интернете, в том числе с использованием методов контент-маркетинга. **Владеть:** навыками разработки маркетинговой стратегии и реализации рекламной кампании по продвижению организации, ее товаров и услуг в Интернете.
	ПК-3.2: Реализует маркетинговые программы и их компоненты с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Знать:** методы и приемы реализации маркетинговой деятельности организации в сети Интернет. **Уметь:** реализовывать маркетинговую деятельность по продвижению организации, ее товаров и услуг в сети Интернет. **Владеть:** навыками реализации маркетинговой стратегии и рекламной кампании по продвижению организации, ее товаров и услуг в сети Интернет.
	ПК-3.3: Определяет эффективность маркетинговых программ и влияние их реализации на показатели	**Знать:** методы оценки эффективности маркетинговой деятельности организации в Интернете. **Уметь:** определять

	деятельности организации и достижение поставленных целей	эффективность маркетинговой деятельности по продвижению организации, ее товаров и услуг в Интернете. **Владеть:** навыками оценки эффективности маркетинговой деятельности по продвижению организации, ее товаров и услуг в Интернете.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, тестовые задания, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Обзор инструментов интернет-маркетинга. Разработка стратегии интернет-маркетинга. E-mail маркетинг. Создание и оптимизация сайта. Маркетинг в социальных сетях (SMM) и новых медиа. Управление проектами в интернет-маркетинге. Интернет-реклама. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Технологии маркетинговых исследований в цифровой сфере

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование теоретических знаний и практических умений в области цифровых технологий маркетинговых исследований.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Технологии маркетинговых исследований в цифровой сфере» относится к модулю цифровой маркетинг учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-6: Способен осуществлять маркетинговые исследования и анализировать маркетинговую информацию, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**ПК-6.1:** Формулирует цели, ставит задачи и разрабатывает планы проведения маркетинговых исследований	**Знать:** сущность, цели, задачи и направления маркетинговых исследований в цифровой сфере. **Уметь:** формулировать цели, ставить задачи и разрабатывать планы проведения маркетинговых исследований в цифровой сфере. **Владеть:** навыками определения цели, постановки задач и разработки плана проведения маркетинговых исследований в цифровой сфере.
	ПК-6.2: Проводит маркетинговые исследования в соответствии с утвержденным планом, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Знать:** этапы организации и проведения маркетинговых исследований в цифровой сфере. **Уметь:** проводить маркетинговые исследования в бизнесе в соответствии с утвержденным планом, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». **Владеть:** навыками проведения маркетинговых исследований, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
	ПК-6.3: Проводит анализ и осуществляет мониторинг маркетинговой информации, полученной	**Знать:** методы анализа и интерпретации маркетинговой информации. **Уметь:** проводить анализ и осуществлять мониторинг

	по результатам проведенного исследования	маркетинговой информации, полученной по результатам проведенного исследования**.** **Владеть:** навыками анализа и мониторинга маркетинговой информации.
	ПК-6.4: Подготавливает информационно-аналитический отчет, отражающий ключевые результаты маркетингового исследования и релевантные метрики	**Знать:** критерии качества написания и базовую структуру отчета о проведении маркетингового исследования и формы его представления. **Уметь:** подготавливать информационно-аналитический отчет, отражающий ключевые результаты маркетингового исследования и релевантные метрики**.** **Владеть:** навыками подготовки отчета по результатам маркетингового исследования.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, кейс-задачи, тестовые задания, реферат.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Сущность цифрового маркетинга: понятие, виды деятельности, каналы и технологии. Коммуникационные каналы цифрового маркетинга. Области и стратегии применения цифрового маркетинга. Сайт как инструмент цифрового маркетинга. Технологии привлечения посетителей на сайт. Возможности web аналитики, обзор, настройки и отчеты Google Analytics и Яндекс Метрики. Цифровая экономика и Big Data.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Поисковый маркетинг и основы поисковой оптимизации

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование системы знаний и практических умений по оптимизации сайтов и их выбору эффективной стратегии их продвижения.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Поисковый маркетинг и основы поисковой оптимизации» относится к модулю цифровой маркетинг учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-3: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы и управлять маркетинговой службой организации с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**ПК-3.1:** Разрабатывает и обосновывает маркетинговые программы и их компоненты, направленные на достижение целей развития организации	**Знать:** принципы работы поисковых систем и сущности поисковой оптимизации сайта. **Уметь:** проводить сравнительный экспресс-анализ сайтов конкурентов. **Владеть:** навыками текстового и технического аудита сайта и разработки предложений по его поисковой оптимизации.
	ПК-3.2: Реализует маркетинговые программы и их компоненты с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Знать:** основные элементы поисковой оптимизации сайта, методов, инструментов и процессов их разработки. **Уметь:** использовать SEO сервисы для расчета характеристик сайтов. **Владеть:** навыками использования методов и инструментов разработки структуры сайта и распределения семантического ядра, навыками оптимизации внутренних и внешних перелинковок, формирования сниппета.
	ПК-3.3: Определяет эффективность маркетинговых программ и влияние их реализации на показатели деятельности организации и достижение поставленных целей	**Знать:** оценку эффективности поисковой оптимизации при продвижении проекта. **Уметь:** определять эффективность поисковой оптимизации при продвижении проекта. **Владеть:** навыками оценки эффективности поисковой оптимизации при продвижении проекта.
ПК-6: Способен	**ПК-6.2:** Проводит	**Знать:** этапы организации и

осуществлять маркетинговые исследования и анализировать маркетинговую информацию, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	маркетинговые исследования в соответствии с утвержденным планом, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	проведения маркетинговых исследований. **Уметь:** проводить маркетинговые исследования, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». **Владеть:** навыками проведения маркетинговых исследований, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
	ПК-6.3: Проводит анализ и осуществляет мониторинг маркетинговой информации, полученной по результатам проведенного исследования	**Знать:** методы анализа и интерпретации маркетинговой информации. **Уметь:** проводить анализ и осуществлять мониторинг маркетинговой информации, полученной по результатам проведенного исследования. **Владеть:** навыками анализа и мониторинга маркетинговой информации.
	ПК-6.4: Подготавливает информационно-аналитический отчет, отражающий ключевые результаты маркетингового исследования и релевантные метрики	**Знать:** критерии качества написания и базовую структуру отчета о проведении маркетингового исследования и формы его представления. **Уметь:** подготавливать информационно-аналитический отчет, отражающий ключевые результаты маркетингового исследования и релевантные метрики. **Владеть:** навыками подготовки отчета по результатам маркетингового исследования.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, тестовые задания, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Введение в SEO. Постановка и отслеживание целей. Работа с семантическим ядром. Внутренняя оптимизация сайта. Внешняя оптимизация сайта и поисковый маркетинг. Оценка эффективности при продвижении проекта.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Технологии таргетированной и контекстной рекламы

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование представления о возможностях таргетированной и контекстной рекламы в Интернете, инструментах ее планирования, реализации и оценки эффективности рекламных кампаний в сети Интернет.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Технологии таргетированной и контекстной рекламы» относится к модулю цифровой маркетинг учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-3: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы и управлять маркетинговой службой организации с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**ПК-3.1:** Разрабатывает и обосновывает маркетинговые программы и их компоненты, направленные на достижение целей развития организации	**Знать:** теоретические основы организации рекламной кампании в Интернете. **Уметь:** разрабатывать программу продвижения организации, ее товаров и услуг в Интернете, в том числе с использованием методов контент-маркетинга. **Владеть:** навыками разработки маркетинговой стратегии и реализации рекламной кампании по продвижению организации, ее товаров и услуг в Интернете.
	ПК-3.2: Реализует маркетинговые программы и их компоненты с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Знать:** методы и приемы реализации рекламной кампании в Интернете. **Уметь:** реализовывать рекламную кампанию по продвижению организации, ее товаров и услуг в Интернете. **Владеть:** навыками реализации рекламной кампании по продвижению организации, ее товаров и услуг в Интернете.
	ПК-3.3: Определяет эффективность маркетинговых программ и влияние их реализации на показатели деятельности организации и достижение поставленных целей	**Знать:** оценку эффективности таргетированной и контекстной рекламы. **Уметь:** оценить эффективность таргетированной и контекстной рекламы. **Владеть:** навыками оценки эффективности таргетированной и контекстной рекламы.

ПК-6: Способен осуществлять маркетинговые исследования и анализировать маркетинговую информацию, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**ПК-6.3:** Проводит анализ и осуществляет мониторинг маркетинговой информации, полученной по результатам проведенного исследования	**Знать:** методы анализа и интерпретации информации о целевой аудитории, которой будет показано рекламное объявление. **Уметь:** проводить анализ и осуществлять мониторинг информации о целевой аудитории, которой будет показано рекламное объявление. **Владеть:** навыками анализа и мониторинга информации о целевой аудитории, которой будет показано рекламное объявление.
	ПК-6.4: Подготавливает информационно-аналитический отчет, отражающий ключевые результаты маркетингового исследования и релевантные метрики	**Знать:** основные показатели и особенности составления отчетности по реализации стратегии продвижения в Интернет. **Уметь:** составлять отчеты по реализации стратегии продвижения в Интернет. **Владеть:** навыками применения методов расчета показателей эффективности продвижения в Интернет.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Таргетированная реклама. Настройки таргетированной рекламы ВКонтакте, MyTarget. Настройки таргетированной рекламы Facebook, Instagram. Контекстная реклама. Настройки контекстной рекламы в Яндекс.Директ и Google Adwords.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Маркетинг в социальных сетях

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование системы знаний и умений в области маркетинга в социальных сетях.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Маркетинг в социальных сетях» относится к дисциплинам по выбору модуля контент-маркетинг учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-3: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы и управлять маркетинговой службой организации с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**ПК-3.1:** Разрабатывает и обосновывает маркетинговые программы и их компоненты, направленные на достижение целей развития организации	**Знать:** теоретические основы организации маркетинговой деятельности в социальных сетях. **Уметь:** разрабатывать программу продвижения продукта или услуги в Интернете через социальные сети. **Владеть:** навыками разработки стратегических программ продвижения продукта или услуги в Интернете через социальные сети.
	ПК-3.2: Реализует маркетинговые программы и их компоненты с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Знать:** методы и способы реализации маркетинговой деятельности организации в социальных сетях. **Уметь:** реализовывать решения в интернет-продвижении продукта и услуги через социальные сети. **Владеть:** методами реализации современных технологий интернет-продвижения продукта и услуги в социальных сетях.
	ПК-3.3: Определяет эффективность маркетинговых программ и влияние их реализации на показатели деятельности организации и достижение поставленных целей	**Знать:** основные показатели оценки эффективности маркетинга в социальных сетях и новых медиа. **Уметь:** определять эффективность маркетинга в социальных сетях и новых медиа. **Владеть:** навыками оценки эффективности маркетинга в

		социальных сетях и новых медиа.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Введение в маркетинг социальных сетей. Инструменты маркетинга в социальных сетях. Формирование стратегии в социальных сетях. Аналитика в социальных сетях.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Маркетинг влияния и контент-маркетинг

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – получение студентами актуальных знаний и практических навыков по созданию и управлению контентом в медиапространстве.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Маркетинг влияния и контент-маркетинг» относится к дисциплинам по выбору модуля контент-маркетинг учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-3: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы и управлять маркетинговой службой организации с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**ПК-3.1:** Разрабатывает и обосновывает маркетинговые программы и их компоненты, направленные на достижение целей развития организации	**Знать:** содержание контент-маркетинга и его технологий, площадок размещения, типов контента. **Уметь:** разрабатывать предложения по совершенствованию контента для разных сегментов потребителей предприятия. **Владеть:** навыками разработки информационного и продающего контента для предприятий разной специализации.
	ПК-3.2: Реализует маркетинговые программы и их компоненты с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Знать:** приемы и методы контент-маркетинга и форматы использования контент-маркетинга. **Уметь:** реализовывать контент-маркетинг для продвижения бизнеса. **Владеть:** приемами и методами контент-маркетинга.
	ПК-3.3: Определяет эффективность маркетинговых программ и влияние их реализации на показатели деятельности организации и достижение поставленных целей	**Знать:** основные показатели оценки эффективности контент-маркетинга. **Уметь:** определять эффективность контент-маркетинга. **Владеть:** навыками оценки эффективности контент-маркетинга.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Основы контент-маркетинга. Целевая аудитория и ее изучение. Сообщества как базовый инструмент контент-маркетинга. Видеоконтент. Текстовой контент. Разработка контент-стратегии. Оценка эффективности контента.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Анализ поведения интернет-пользователей

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – приобретение комплекса теоретических знаний и практических умений в области анализа поведения интернет-пользователей.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Анализ поведения интернет-пользователей» относится к дисциплинам по выбору модуля клиентский анализ учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**ПК-6.2:** Определяет приоритеты собственной деятельности и личностного развития	**Знать:** основные виды и элементы анализа поведения потребителей. **Уметь:** использовать полученные знания для работы с потребителями в Интернете. **Владеть:** навыками осуществления отбора и интерпретации значимых данных для планирования содержания рекламной коммуникации с целью решения значимых маркетинговых, социальных и этических вопросов.
	ПК-6.3: Выстраивает траекторию собственного профессионального роста на основе оценивания требований рынка труда и предложений образовательных услуг	**Знать:** основные понятия категории, основные тенденции мотивации потребителей, общую схему процесса поведения потребителей, психологические особенности и специфику. **Уметь:** идентифицировать факторы внешнего (социально обусловленного) и внутреннего (психологически обусловленного) влияния на процесс принятия потребителем решения о покупке. **Владеть:** навыками использования новых инструментов маркетинга и больших данных для изучения поведения потребителей и моделирования потребительских решений.
	ПК-6.4: Строит профессиональную	**Знать:** основные подходы к измерению потребительской

	карьеру и определяет стратегию профессионального развития	мотивации и отношения потребителей к продукту, возможности и ограничения их применения для решения профессиональных задач. **Уметь:** разрабатывать тактические и стратегические маркетинговые решения в части работы с потребителями. **Владеть:** навыками разработки и анализа стратегических маркетинговых решений.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Социологический анализ потребительского поведения. Онлайн и мобильные коммуникации и поведение потребителей – тренды развития, модели. Теория и практика изучения аудитории интернета. Поведение потребителя как процесс принятия решений. Аудитория сайта. Индивидуальные детерминанты поведения потребителей. Мотивация потребителей. Влияние группы и влияние личности на потребителя.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Сегментация клиентов в цифровой среде

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – приобретение комплекса теоретических знаний и практических умений в области сегментации клиентов в цифровой сфере.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Сегментация клиентов в цифровой среде» относится к дисциплинам по выбору модуля клиентский анализ учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**ПК-6.2:** Определяет приоритеты собственной деятельности и личностного развития	**Знать:** цель и основные задачи сегментации клиентов в цифровой сфере. **Уметь:** использовать полученные знания для работы с клиентской базой. **Владеть:** навыками работы с клиентской базой.
	ПК-6.3: Выстраивает траекторию собственного профессионального роста на основе оценивания требований рынка труда и предложений образовательных услуг	**Знать:** виды сегментации клиентов. **Уметь:** разрабатывать и реализовывать маркетинговые кампании, которые будут нацелены на определенные группы клиентов. **Владеть:** навыками поиска и привлечения новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов.
	ПК-6.4: Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	**Знать:** этапы сегментации клиентов. **Уметь:** разрабатывать тактические и стратегические маркетинговые решения в части работы с сегментами потребителей. **Владеть:** навыками разработки и анализа стратегических маркетинговых решений, используемых при выборе рыночных сегментов.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задачи, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Сегментация рынка. Сегментация клиентов. Метод сегментации клиентов. Ведение базы.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Социально-психологическая адаптация

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование у обучающихся представлений о социально-психологической адаптации личности в социальной и профессиональной сферах, в том числе лиц с ОВЗ.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Социально-психологическая адаптация» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе для решения совместных задач и достижения цели	**Знать:** основы взаимодействия в команде; теорию стратегии сотрудничества. **Уметь:** определять свое место в команде; налаживать отношения в команде; формировать и использовать стратегию сотрудничества для решения профессиональных задач. **Владеть:** навыками определения своей роли при работе в команде; способностью вырабатывать стратегию сотрудничества для решения профессиональных задач.
	УК-3.2. Учитывает опыт, идеи и особенности поведения членов команды для достижения поставленной цели	**Знать:** основные способы организации и корректировки работы команды, учитывая особенности поведения и интересы других участников. **Уметь:** различать особенности поведения людей, в зависимости от их принадлежности к команде; учитывать особенности командного взаимодействия в профессиональной деятельности. **Владеть:** навыками организации и корректировки работы команды, с учетом особенностей поведения и интересов других участников.
	УК-3.3. Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную	**Знать:** правила и нормы командной работы. **Уметь:** соблюдать правила и нормы командной работы.

	ответственность за общий результат	**Владеть:** способностью нести личную ответственность в командной работе.
УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1.Понимает психологические, социальные и профессиональные основы взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	**Знать:** психологические, социальные и профессиональные основы взаимодействия личности с социальной средой. **Уметь:** понимать процесс психологической включенности личности в системы социальных, социально-психологических и профессионально-деятельностных связей и отношений. **Владеть:** принципами взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц.
	УК-9.2.Проектирует и осуществляет профессиональную деятельность и взаимодействие в социальной сфере с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	**Знать:** психологические, социальные и профессиональные основы взаимодействия личности с социальной средой. **Уметь:** проектировать и осуществлять профессиональную деятельность и взаимодействие личности с социальной средой. **Владеть:** способами взаимодействия личности с социальной средой.
	УК-9.3.Обеспечивает включение лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональную среду организации и создает условия для их развития и саморазвития	**Знать:** механизмы социально-психологической адаптации лиц. **Уметь:** содействовать успешной профессиональной и социальной адаптации лиц. **Владеть:** тактикой успешной профессиональной и социальной адаптации лиц.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Социально-психологическая адаптация: классификация и механизмы. Теоретические подходы к феномену социально-психологической адаптации. Влияние индивидуальных

особенностей личности на социально - психологическую адаптацию. Социально-психологическая адаптация в трудовом коллективе. Проблема социальной адаптации человека в новых коммуникативных средах. Творческий подход в социально-психологической адаптации.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Институциональная экономика

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование наиболее полных знаний о становлении и развитии новой институциональной теории и умений по применению институционального анализа.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Институциональная экономика» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Собирает и обрабатывает информацию на основе знания (на промежуточном уровне) экономической теории и мировой экономики, анализирует на ее основе состояние и тренды современной экономики	**Знать:** требования к источникам информации для проведения институционального анализа, проведение сбора и обработки данных. **Уметь:** использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для формирования прогнозов деятельности. **Владеть:** способностью институционального анализа, способностью оценивать последствия организационных управленческих решении.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, тестовые задания, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Введение в институциональный анализ. Истоки и эволюция институциональной экономической теории. Новый и старый институционализм. Институциональный анализ прав собственности. Экономическая теория трансакционных издержек. Контрактная природа фирмы. Теория фирмы. Институциональные изменения. Новая институциональная теория государства. Институциональная трансформация как центральное звено перехода от плановой системы к рыночной.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Основы государственного и муниципального управления

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – освоение теоретических знаний о системе государственного управления и местного самоуправления, практики организации государственного и муниципального управления в Российской Федерации.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Основы государственного и муниципального управления» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.2. Применяет при решении профессиональных задач знания (на промежуточном уровне) организационной и управленческой теории	**Знать:** основные положения, определяющие систему государственного и муниципального управления. **Уметь:** применять при решении профессиональных задач основные положения, определяющие систему государственного и муниципального управления. **Владеть:** навыками решения профессиональных задач на основе знаний основных положений государственного и муниципального управления.
ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Выявляет проблемные ситуации, оценивает их для целей постановки задач принятия организационно-управленческих решений	**Знать:** методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций. **Уметь:** анализировать и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в деятельности организации. **Владеть:** навыком выявления и оценивания в деятельности организации проблемных организационно-управленческих ситуаций.
	ОПК-3.2. Оценивает условия среды, влияющей на процесс принятия и реализацию решений	**Знать:** понятие, основные принципы и функции государственного управления, понятие государственной экономической политики, её основные цели, типы экономической политики, масштабы, динамика воздействия государства на

		экономические процессы. **Уметь:** анализировать внешние и внутренние факторы организационной среды государственного и муниципального управления; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. **Владеть:** правовыми навыками для оценки и объяснения событий и фактов реальной жизни, имеющих юридическое значение при выборе и принятии решения по вопросам государственного и муниципального управления.
	ОПК-3.3. Предлагает варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор с учетом последствий и социальной значимости	**Знать:** основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений. **Уметь:** разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия. **Владеть:** навыками выявления и формирования организационно-управленческих решений, разработки и обоснования их с учетом достижения экономической, социальной эффективности на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, тестовые задания, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Теоретические основы исследования системы государственного управления. Понятие, сущность, принципы, функции, современные механизмы государственного управления. Российская Федерация - правовое демократическое, федеративное государство, с республиканской формой правления. Система единства ветвей власти в Российской Федерации: законодательная, исполнительная, судебная. Федеральные органы государственного

управления. Система государственной власти субъектов Российской Федерации. Конституционные принципы и нормативные основы организации местного самоуправления в Российской Федерации. Формы участия населения в осуществлении местного самоуправления. Организационная и экономическая основа местного самоуправления. Взаимоотношения государственной и муниципальной власти, разграничение полномочий в области местного самоуправления. Основные направления повышения эффективности системы государственного и муниципального управления. Приоритеты современной государственной и муниципальной политики Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Теория игр и основы теории принятия решений

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование практических навыков и знаний в области применения математических моделей, методов и алгоритмов для выбора оптимальных решений.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Теория игр и основы теории принятия решений» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1. Собирает и обрабатывает данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач, в том числе с использованием математического инструментария	**Знать:** основные математико-статистические методы сбора и обработки данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач. **Уметь:** проводить сбор и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач. **Владеть:** навыками сбора и обработки необходимых данных для решения профессиональных задач.
	ОПК-2.2. Анализирует данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач, и оценивает результаты проведенного анализа	**Знать:** основные математико-статистические методы анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач. **Уметь:** применять методы математического анализа, выбирать основные методы и модели для эконометрического моделирования и проводить статистический анализ данных для решения поставленных управленческих задач. **Владеть:** навыками применения современного математического инструментария, построения эконометрических моделей, системного подхода к выбору статистических методов и информационных технологий для решения поставленных управленческих задач.
ОПК-3: Способен разрабатывать	ОПК-3.1. Выявляет проблемные ситуации,	**Знать:** методы оценки проблемных ситуаций в

обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	оценивает их для целей постановки задач принятия организационно-управленческих решений	деятельности организаций. **Уметь:** выявлять, анализировать и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в деятельности организации. **Владеть:** навыком выявления и оценивания в деятельности организации проблемных организационно-управленческих ситуаций.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задачи, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Введение в теорию принятия решений. Задачи принятия решений в условиях риска. Задачи принятия решений в условиях неопределенности. Задачи принятия решений в условиях определенности. Задачи принятия решений в конфликте. Антагонистические игры. Бескоалиционные игры. Кооперативные игры.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Экономическая психология и психология управления

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование системных представлений и понимания психологической сущности управленческой деятельности; овладение основными социально-психологическими методами управления.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Экономическая психология и психология управления» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.2. Оценивает условия среды, влияющей на процесс принятия и реализацию решений	**Знать:** методы оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды. **Уметь:** оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды. **Владеть:** навыком принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды.
	ОПК-3.3. Предлагает варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор с учетом последствий и социальной значимости	**Знать:** технологии и психологические особенности подготовки, принятия и реализации организационно-управленческих решений. **Уметь:** учитывать психологические факторы при поиске различных вариантов организационно-управленческих решений и их реализации. **Владеть:** навыками выявления и формирования организационно-управленческих решений, разработки и обоснования их с учетом психологических факторов.
ПК-4: Способен осуществлять управление трудовыми и человеческими ресурсами организации	ПК-4.2. Оценивает и контролирует деятельность персонала организации или подразделения	**Знать:** методы оценки и контроля персонала. **Уметь:** оценивать и контролировать деятельность персонала организации или

		подразделения. **Владеть:** навыками оценки и контроля деятельности персонала организации или подразделения.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, ситуационные задачи, тестовые задания, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Экономическая психология как наука. Экономическая социализация личности. Психология предпринимательской деятельности. Психология потребления. Психографические аспекты рекламы. Психологическая концепция управления. Психология субъекта управленческой деятельности. Психология управления групповыми процессами. Психология управленческого общения. Психология организационного поведения. Психология управления конфликтом. Психологические проблемы организации. Социально-психологические основы принятия управленческих решений. Психологические аспекты самоменеджмента руководителя.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Правовые информационные системы

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – изучение процессов регулирующие правовые отношения, происходящие в обществе, методов и средств получения, преобразования, передачи, хранения, использования информации, связанных с использованием информационных технологий, получение устойчивых навыков работы с правовыми справочными системами «Гарант», «КонсультантПлюс».

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Правовые информационные системы» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1. Использует информационные и информационно-коммуникационные технологии, а также программные средства для решения профессиональных задач	**Знать:** современные информационно-правовые системы, и информационные системы, содержащие правовую информацию. **Уметь:** использовать современные информационно-правовые системы, и информационные системы, содержащие правовую информацию, значимую для профессиональной деятельности. **Владеть:** навыками работы с правовыми информационными системами сети Internet.
ПК-5: Способен проводить качественный и количественный анализ управленческой, правовой и иной информации, критически оценивая полученные результаты, для проведения исследований и управления организациями, отдельными бизнес-единицами и процессами	ПК-5.1. Использует методы качественного и количественного анализа управленческой, правовой и иной информации	**Знать:** методы анализа правовой и управленческой информации. **Уметь:** проводить анализ полученной правовой и управленческой информации. **Владеть:** навыками анализа правовой и управленческой информации, имеющей значение для реализации правовых норм в профессиональной деятельности.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, эссе, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Основные положения и общая характеристика информационно-правовых систем. Информационные

процессы. Информационные системы, классификация. Государственная политика в информационной сфере и в области правовой информатизации. Общие принципы построения информационно-поисковых систем. Справочно-правовые системы (СПС). Обзор рынка СПС. Электронный документооборот. Информационная безопасность.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Налоговое планирование в бизнесе

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование знаний, умений и навыков, позволяющих организовывать и осуществлять процедуры налогового планирования и налогового учета в бизнесе.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Налоговое планирование в бизнесе» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-1: Способен принимать участие в разработке стратегических решений по отдельным бизнес-единицам и процессам	ПК-1.3. Оценивает эффект и эффективность, определяет риски предложенных вариантов стратегических решений	**Знать:** возможные риски и последствия налогового планирования. **Уметь:** оценивать условия, риски и последствия налогового планирования. **Владеть:** навыками оценки рисков и последствий налогового планирования.
ПК-5: Способен проводить качественный и количественный анализ управленческой, правовой и иной информации, критически оценивая полученные результаты, для проведения исследований и управления организациями, отдельными бизнес-единицами и процессами	ПК-5.1. Использует методы качественного и количественного анализа управленческой, правовой и иной информации	**Знать:** методы анализа информации, связанной с налогообложением. **Уметь:** проводить анализ и интерпретировать информацию, связанную с налогообложением. **Владеть:** навыками анализа информации, связанной с налогообложением.
	ПК-5.2. Формулирует выводы по результатам проведенного анализа и критически их оценивает	**Знать:** методы налогового планирования и налоговой оптимизации. **Уметь:** применять методы налогового планирования и налоговой оптимизации. **Владеть:** навыками применения методов налогового планирования и налоговой оптимизации.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практические задания, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Теоретические и правовые основы налогового планирования. Инструменты налогового планирования. Методики исчисления налоговой нагрузки предприятия. Организация налогового планирования на предприятиях. Риски налогового планирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Корпоративное управление

Цель изучения учебной дисциплины:

Цель – формирование теоретических знаний в отношении предпосылок и закономерностей функционирования системы корпоративного управления, а также приобретение умений и навыков по обоснованию принимаемых управленческих решений.

Место учебной дисциплины в учебном плане:

Учебная дисциплина «Корпоративное управление» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом и маркетинг.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
ПК-1: Способен принимать участие в разработке стратегических решений по отдельным бизнес-единицам и процессам	ПК-1.2. Моделирует и предлагает варианты стратегических решений по отдельным бизнес-единицам и процессам	**Знать:** основы корпоративного управления. **Уметь:** моделировать и предлагать варианты управленческих и финансовых решений в корпоративном управлении. **Владеть:** навыками корпоративного управления.
	ПК-1.3. Оценивает эффект и эффективность, определяет риски предложенных вариантов стратегических решений	**Знать:** критерии эффективности корпоративного управления; методы оценки эффективности корпоративного управления. **Уметь:** оценивать эффективность и качество корпоративного управления. **Владеть:** методами оценки эффективности и качества корпоративного управления.
ПК-5: Способен проводить качественный и количественный анализ управленческой, правовой и иной информации, критически оценивая полученные результаты, для проведения исследований и управления организациями, отдельными бизнес-единицами и процессами	ПК-5.1. Использует методы качественного и количественного анализа управленческой, правовой и иной информации	**Знать:** методы качественного и количественного анализа управленческой, финансовой и иной информации. **Уметь:** проводить анализ полученной управленческой, финансовой и иной информации. **Владеть:** навыками анализа управленческой, финансовой и иной информации, определяющей состояние компании.

	ПК-5.2. Формулирует выводы по результатам проведенного анализа и критически их оценивает	**Знать:** основные показатели финансового состояния и финансовых результатов деятельности компании. **Уметь:** формулировать выводы по результатам проведенного анализа. **Владеть:** навыками разработки наиболее достоверных предположений и прогнозов о будущих финансовых условиях функционирования и принятия эффективных решений в компании.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, ситуационные задачи, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины включает в себя следующие темы: Введение в курс «Корпоративное управление». Эволюция теорий корпоративного управления. Модели и современная практика корпоративного управления. Специфика и механизм функционирования корпораций. Органы управления корпорацией. Транснациональные корпорации и их роль в процессах глобализации экономики. Корпоративные конфликты. Финансовые аспекты корпоративного управления. Оценка эффективности корпоративного управления. Корпоративная культура.