


АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ОТКРЫТЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник УМУ

 / Н.Е. Губина/
« 27 » 05 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

по дисциплине	ОП.14 Основы предпринимательской деятельности (код и наименование)
Специальность	38.02.03 Операционная деятельность в логистике (код и наименование)
Квалификация выпускника	Операционный логист
Форма обучения	очная
Срок обучения	1 год 10 месяцев на базе среднего общего образования

Йошкар-Ола
2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями федерального государственного стандарта среднего профессионального образования (далее – СПО) специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров.

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в цикл общепрофессиональных дисциплин.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности;
- оформлять основные формы документов по регистрации предпринимательской деятельности и в процессе её осуществления;
- различать виды предпринимательства и организационно-правовые формы;
- определять внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, факторы её формирующие;
- пользоваться методами анализа конкурентной среды;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею;
- определять эффективность бизнеса.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- историю развития предпринимательства в России;
- содержание, сущность предпринимательской деятельности;
- объекты, субъекты и цели предпринимательства;
- нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность;
- виды предпринимательства, организационно-правовые формы организаций;
- факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;
- методы разработки и оценки маркетинговых мероприятий;
- предпринимательские риски и способы их снижения;
- технологию бизнес-планирования;
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана компании;
- порядок определения и оценки основных показателей эффективности предпринимательской деятельности.

Формируемые компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом. Организовывать работу элементов логистической системы.

ПК 1.2. Планировать и организовывать документооборот в рамках участка логистической системы. Принимать, сортировать и самостоятельно составлять требуемую документацию.

ПК 1.3. Осуществлять выбор поставщиков, перевозчиков, определять тип посредников и каналы распределения.

ПК 1.4. Владеть методикой проектирования, организации и анализа на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительных каналов.

ПК 1.5. Владеть основами оперативного планирования и организации материальных потоков на производстве.

ПК 2.1. Участвовать в разработке инфраструктуры процесса организации снабжения и организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.

ПК 2.2. Применять методологию проектирования внутрипроизводственных логистических систем при решении практических задач.

ПК 2.3. Использовать различные модели и методы управления запасами.

ПК 2.4. Осуществлять управление заказами, запасами, транспортировкой, складированием, грузопереработкой, упаковкой, сервисом.

ПК 3.1. Владеть методологией оценки эффективности функционирования элементов логистической системы.

ПК 3.2. Составлять программу и осуществлять мониторинг показателей работы на уровне подразделения (участка) логистической системы (поставщиков, посредников, перевозчиков и эффективность работы складского хозяйства и каналов распределения).

ПК 3.3. Рассчитывать и анализировать логистические издержки.

ПК 3.4. Применять современные логистические концепции и принципы сокращения логистических расходов.

ПК 4.1. Проводить контроль выполнения и экспедирования заказов.

ПК 4.2. Организовывать приём и проверку товаров (гарантия получения заказа, проверка качества, подтверждение получения заказанного количества, оформление на получение и регистрацию сырья); контролировать оплату поставок.

ПК 4.3. Подбирать и анализировать основные критерии оценки рентабельности систем складирования, транспортировки.

ПК 4.4. Определять критерии оптимальности функционирования подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения
(базовое образование: основное общее образование)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	82
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
лабораторные работы	
практические занятия	40
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Очная форма обучения (базовое образование: основное общее образование)

Наименование тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1 История возникновения и сущность предпринимательства	Содержание учебного материала Возникновение предпринимательства в средние века. Появление акционерных обществ. Первые предприниматели в Киевской Руси. Эволюция термина «предпринимательства» от среднего века до наших дней. Сущность предпринимательской деятельности. Виды, функции и задачи, признаки предпринимательской деятельности. Правовое регулирование экономических отношений.	2	2
	Практические занятия История развития предпринимательства в России. Практическое задание 1.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить доклад на тему: «Современные тенденции предпринимательства».	2	
Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Типы и виды предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности. Юридические лица и их классификации. Индивидуальное предпринимательство. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические.	4	2
	Практические занятия Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя. Оформление документов по регистрации ИП. Новые бизнес-модели. Стратегия достижения успеха. Создание собственного	6	

	дела. Общие условия и принципы. Правила start-up. Практическое задание 2.		
	Самостоятельная работа обучающихся Письменная работа: «Преимущества и недостатки индивидуальной предпринимательской деятельности». Написать эссе на темы: - «Основные качества предпринимателя». - «Известные предприниматели».	4	
Тема 3 Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ	Содержание учебного материала Конституция РФ (основные принципы и условия существования предпринимательской деятельности, гарантирует основные права и свободы её участников). Гражданский кодекс Российской Федерации (предпринимательская деятельность; объекты и субъекты предпринимательской деятельности; виды предпринимательской деятельности по количеству собственников, по характеру объединения). Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральные, региональные и местные налоги).	2	2
	Практическое занятие Федеральные законы, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Практическое задание 3.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление «Словаря молодого предпринимателя»	2	
Тема 4 Порядок регистрации предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Порядок регистрации в соответствующих учреждениях и фондах. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчётного счёта в банке. Лицензирование. Банкротство.	2	2
	Практическое занятие Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства Практическое задание 4.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	

	Составить блок-схему процедуры государственной регистрации		
Тема 5 Конкурентная предпринимательская среда. Предпринимательские риски.	Содержание учебного материала Содержание и виды конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Виды конкуренции и характеристика типов рынка. Конкурентные стратегии. Понятие и сущность риска в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки.	2	2
	Практическое занятие Методы анализа внутренней и внешней среды. SWOT-анализ. Способы достижения конкурентоспособности предприятий. Способы снижения риска в предпринимательстве. Практическое задание 5. Деловая игра	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к деловой игре.	4	
Тема 6 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства	Содержание учебного материала Понятие, цель, эволюция маркетинга. Задачи и принципы маркетинга. Классификация маркетинга. Управление маркетингом на предприятии.	2	2
	Практическое занятие Функции маркетинга организации. Комплекс маркетинга организации	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Презентация на тему: Комплекс маркетинга организации.	2	
Тема 7 Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана	Содержание учебного материала Роль и место планирования в управлении предприятием. Понятие, цели, технологии разработки бизнес-плана. Функции бизнес-планов. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана и содержание его разделов: суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания. План маркетинга. План производства. Потребность в материальных и трудовых ресурсах.	4	2

	<p>Финансовый план. Потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита. Резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение.</p>		
	<p>Практические занятия Разработка бизнес-плана. Практическое задание 6.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.</p>	4	
Тема 8 Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности	<p>Содержание учебного материала Понятие эффективности. Виды эффективности в предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательства: методика расчета. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.</p>	2	2
	<p>Практические занятия Критерии эффективности. Чистый дисконтированный доход. Индекс рентабельности. Практическое задание 7.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Подготовить доклад «Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности»</p>	2	
Дифференцированный зачет		2	
Итого		82	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению:

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета -

Кабинет экономики организации и менеджмента (№215)

Специализированная учебная мебель: рабочее место преподавателя; ученические столы – одноместные 2 шт.; ученические столы – двухместные 25 шт.;

доска меловая; стулья 50 шт.;

Технические средства обучения:

мультимедийный проектор стационарный; экран проекционный (размер не менее 1200 см); переносной ноутбук.

3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Асаул А.Н. — Санкт-Петербург: Архитектурно-строительный университет СПб, 2009. — 204 с. — (СПО). — ISBN 978-5-91460-023-2. — URL: <https://book.ru/book/908947> (ЭБС BOOK.RU).

2. Кабанов, В.Н. Организация предпринимательской деятельности: самоучитель: учебник / Кабанов В.Н. — Москва: Русайнс, 2021. — 301 с. — ISBN 978-5-4365-5560-7. — URL: <https://book.ru/book/937049> (ЭБС BOOK.RU).

Дополнительная литература

1. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / О.О. Герасимова. — Минск: РИПО, 2019. — 270 с.: табл. — Библиогр.: с. 253-256. — ISBN 978-985-503-905-2. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913> (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

2. Солдаткина, О.В. Экономика и управление малым бизнесом: учебное пособие / О.В. Солдаткина. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. — 328 с. : ил., табл. — ISBN 978-5-4499-1907-6. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602382>
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466786>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Уметь:		
- определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности;	определяет объекты и субъекты предпринимательской деятельности	Устный опрос Практические задания Доклад Эссе Письменная работа Презентации Реферат Тестовые задания Дифференциальный зачет
- оформлять основные формы документов по регистрации предпринимательской деятельности и в процессе её осуществления;	демонстрирует навыки правильного и точного оформления документов по регистрации предпринимательской деятельности и в процессе ее осуществления	
- различать виды предпринимательства и организационно-правовые формы;	способен различать виды предпринимательства и организационно-правовые формы	
- определять внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, факторы её формирующие;	определяет внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, факторы ее формирующие	
- пользоваться методами анализа конкурентной среды;	определяет и применяет методы анализа конкурентной среды	
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею;	принимает решения по использованию новых рыночных возможностей и формированию бизнес-идей	
- определять эффективность бизнеса.	способен определять основные показатели эффективности бизнеса	
Знать:		
- историю развития предпринимательства в России;	знает историю развития предпринимательства в России	
- содержание, сущность предпринимательской деятельности;	знает содержание и сущность предпринимательской деятельности	
- объекты, субъекты и цели предпринимательства;	имеет представление об объектах, субъектах и целях предпринимательства	
- нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность;	полнота знаний нормативно-правовой базы, регламентирующей предпринимательскую деятельность	

- виды предпринимательства, организационно-правовые формы организаций;	перечисляет виды предпринимательства, организационно-правовые формы организации	
- факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;	знание основных факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на предпринимательскую деятельность организации	
- методы разработки и оценки маркетинговых мероприятий;	излагает методы разработки и оценки маркетинговых мероприятий организации	
- предпринимательские риски и способы их снижения;	перечисляет основные предпринимательские риски и способы их снижения	
- технологию бизнес-планирования;	имеет представление о технологии бизнес-планирования	
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана компании;	знание структуры и содержания основных разделов бизнес-плана организации	
- порядок определения и оценки основных показателей эффективности предпринимательской деятельности.	знание основных аспектов определения и оценки основных показателей эффективности предпринимательской деятельности	

Продумываю, проинтуировано и скреплено
началью 14 лист 16
Александров
Российская Федерация
Преприор по наукой, индустриальной
деятельности АИО (РосНИИИ) индустриальной
открытой соции 14 лист 16
Александров

