

SMM (social media marketing) – это продвижение в социальных медиа-ресурсах. К ним относятся блоги, форумы, тематические интернет-ресурсы и, конечно же, социальные сети «ВКонтакте», «Facebook», «Twitter» и т.д.

Профессия SMM-менеджера сочетает в себе знания IT и маркетинга. Поэтому, чтобы достигнуть успеха в данной профессии, вам потребуются хорошие знания в сфере создания и наполнения веб-сайтов, умение пользоваться графическими редакторами, хотя бы базовые навыки веб-программирования и при всем при этом знание и умение применять на практике различные маркетинговые стратегии.

В целом SMM – невероятно динамично развивающаяся сфера: вам придется ежечасно отслеживать изменения интересов целевой аудитории и появление новых трендов в Сети.

В чем заключается работа?

Специалист по SMM комплексно решает следующие задачи:

Создание стратегии продвижения (определение целевой аудитории (ЦА), понимание ее интересов, поиск площадки с высокой активностью ЦА, разработка системы лояльности клиентов и т. д.);

Управление рекламой (организация конкурсов, разработка приложений для соцсетей, создание «вирусных» роликов и сообщений, собственных каналов, например на YouTube);

Работа на репутацию компании (получение обратной связи от пользователей, мониторинг отзывов в Интернете, ответы на комментарии, в целом влияние на общественное мнение путем проведения PR-кампаний в Сети);

Ведение и модерация аккаунтов в различных социальных сетях (повышение числа участников, увеличение активности, нейтрализация возможного негатива);

Контент-менеджмент (написание и размещение специальных текстов в блогах, соцсетях и пр.);

Скрытый маркетинг (например, написание положительных отзывов о своем продукте).

Качества, необходимые SMM-менеджеру:

- креативность;
- умение кратко и емко выражать мысли;
- системность мышления;
- высокая самоорганизация;
- хорошее владение русским и английским языками;
- умение анализировать;
- чувство юмора;

Что нужно знать и уметь?

- умение использовать сервисы статистики (wordstat, Яндекс метрика, Google analytics);
- умение работать с контекстной рекламой;
- знание способов оформления и продвижения групп в социальных сетях;
- знания в области SEO-оптимизации, интернет-рекламы.

О. Кокоулина